

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



碧生源控股有限公司
BESUNYEN HOLDINGS COMPANY LIMITED

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：926)

中期業績公告
截至二零一二年六月三十日止六個月

本集團的經營業績

本集團二零一二年上半年的營業額為人民幣325.2百萬元，較二零一一年同期的營業額人民幣512.3百萬元下跌36.5%。

毛利由人民幣458.6百萬元下降39.0%至人民幣279.5百萬元。毛利率由二零一一年上半年的89.5%減少至二零一二年同期的86.0%。

本集團二零一二年上半年運營開支（包括銷售與市場營銷開支、行政開支及研發費用）總額為人民幣415.7百萬元，較二零一一年同期的人民幣328.5百萬元增加26.5%。

二零一二年上半年出售附屬公司之虧損為人民幣6.7百萬元（二零一一年同期：人民幣零元），此外，二零一二年上半年有關物業、廠房及設備的減值虧損為人民幣20.3百萬元（二零一一年同期：人民幣零元）。

本集團於二零一二年上半年錄得淨虧損人民幣167.6百萬元，而二零一一年同期則為純利人民幣113.3百萬元。

每股基本及攤薄虧損分別為人民幣0.10元及人民幣0.10元（二零一一年同期：每股基本及攤薄盈利分別為人民幣0.07元及人民幣0.07元）。

中期股息

本公司董事會決議不就截至二零一二年六月三十日止六個月宣派中期股息（二零一一年同期：每股0.02港元）。

碧生源控股有限公司（「本公司」）董事（「董事」）會（「董事會」）宣佈，本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至二零一二年六月三十日止六個月的未經審核綜合中期業績連同二零一一年同期的比較數字如下：

簡明綜合全面收益表

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零一二年 人民幣千元 (未經審核)	二零一一年 人民幣千元 (未經審核)
營業額	3	325,157	512,323
銷售成本		<u>(45,619)</u>	<u>(53,721)</u>
毛利		279,538	458,602
其他收入		8,773	7,459
銷售及市場營銷開支		(355,109)	(272,500)
行政開支		(53,319)	(49,448)
研發成本		(7,263)	(6,571)
出售附屬公司之虧損	6	(6,700)	–
就物業、廠房及設備確認的減值虧損	9	<u>(20,256)</u>	<u>–</u>
除稅前（虧損）溢利		(154,336)	137,542
所得稅支出	4	<u>(13,218)</u>	<u>(24,219)</u>
期內（虧損）溢利及全面（支出） 收益總額	5	<u><u>(167,554)</u></u>	<u><u>113,323</u></u>
每股（虧損）盈利			
基本（人民幣元）	8	<u><u>(0.10)</u></u>	<u><u>0.07</u></u>
攤薄（人民幣元）		<u><u>(0.10)</u></u>	<u><u>0.07</u></u>

簡明綜合財務狀況表

		於	
	附註	二零一二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一一年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備	9	479,296	428,851
預繳租賃付款		62,229	67,284
投資物業	10	242,752	–
無形資產		15,592	17,062
非流動按金	9、10	30,836	324,319
遞延稅項資產		10,679	15,077
商譽		–	5,305
		841,384	857,898
流動資產			
存貨		11,136	8,499
貿易應收款項及應收票據	11	78,944	302,028
按金、預付款項及其他應收款項	12	88,548	129,195
限制性存款		–	5,000
銀行結餘及現金		508,006	602,541
		686,634	1,047,263
流動負債			
貿易應付款項	13	4,476	7,248
其他應付款項及應計開支	14	84,498	190,960
應付稅項		11,319	16,184
		100,293	214,392
流動資產淨值		586,341	832,871
總資產減流動負債		1,427,725	1,690,769
資本及儲備			
股本		90	95
儲備		1,410,455	1,672,071
		1,410,545	1,672,166
非流動負債			
遞延政府補助		8,292	8,684
遞延稅項負債		8,888	9,919
		17,180	18,603
		1,427,725	1,690,769

截至二零一二年六月三十日止六個月的簡明綜合財務報表附註

1. 編製基準

簡明綜合財務報表已根據國際會計準則第34號「中期財務報告」以及香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄16的適用披露規定編製。

2. 主要會計政策

簡明綜合財務報表已根據歷史成本法編製。

除以下所述者外，截至二零一二年六月三十日止六個月的簡明綜合財務報表所採用的會計政策及計算方法，與編製本集團截至二零一一年十二月三十一日止年度的年度財務報表時所採用者相同。

於本中期報告期間，本集團就其投資物業採用以下會計政策。

投資物業即為賺取租金及／或資本增值而持有的物業。

投資物業初步以成本（包括任何直接應佔開支）計量。於初步確認後，投資物業以成本減其後累計折舊及任何累計減值虧損列賬。確認折舊乃為經計及投資物業的估計剩餘價值後，以直線法在其估計可使用年期內攤銷投資物業的成本。

倘若證據顯示，業主佔用期間結束，自有物業的用途發生改變，則該物業將由物業、廠房及設備轉撥至投資物業。

於本中期報告期間，本集團首次採用以下國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）的修訂本：

國際財務報告準則第7號（修訂本）	金融工具：披露－轉移金融資產
國際會計準則第12號（修訂本）	遞延稅項：收回相關資產

本中期報告期間採用以上國際財務報告準則的修訂本並無對該等簡明綜合財務報表所呈報的金額及／或該等簡明綜合財務報表所載的披露產生重大影響。

3. 營業額及分部資料

營業額指本集團向客戶出售功能保健茶產品銷售額的發票值減退貨、折扣、返利及與銷售有關的稅項。

本集團主要按生產及銷售功能保健茶產品來經營及管理業務。本公司董事長及首席執行官擔任本集團首席營運決策者，於制定有關本集團資源分配及表現評估的決策時，檢討按本集團主要產品進行的收益分析。由於並無其他個別財務資料可供評估不同產品表現，故並無呈列分部資料。

本集團主要產品應佔收益如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
常潤茶	116,988	242,632
減肥茶	196,632	266,804
其他茶產品	11,537	2,887
	<u>325,157</u>	<u>512,323</u>

4. 所得稅支出

	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
已扣除以下項目		
即期稅項：		
中國所得稅	10,278	20,657
以往年度超額撥備：		
中國所得稅	(1,184)	—
遞延稅項：		
本期間	4,124	3,562
	<u>13,218</u>	<u>24,219</u>

5. 期內（虧損）溢利

	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
期內（虧損）溢利，已扣除（計入）：		
員工成本（包括董事酬金）		
－ 工資及其他津貼	77,497	65,341
－ 以股份支付報酬	3,230	11,096
－ 退休福利計劃供款	4,654	3,406
	<u>85,381</u>	<u>79,843</u>
總員工成本		
無形資產攤銷（計入銷售成本及行政開支）	1,711	2,398
核數師酬金	1,937	825
壞賬撥備	95	—
確認為開支之存貨成本	45,619	53,721
物業、廠房及設備折舊	17,196	12,324
出售物業、廠房及設備之（收益）虧損	(272)	60
政府補貼	(3,903)	(4,282)
利息收入	(4,251)	(7,336)
匯兌（收益）虧損淨額	(261)	4,615
預繳租賃付款撥回	681	757
撇銷存貨	1,499	—
	<u>1,499</u>	<u>—</u>

6. 出售附屬公司

於本中期報告期間，本集團訂立一項銷售協議，以出售其於珠海奇佳藥業有限公司（「珠海奇佳」，一間於中國從事生產及銷售功能保健茶產品的中國公司）的全部股權。有關出售於二零一二年六月二十八日完成，本集團於該日失去對珠海奇佳的控制權。

珠海奇佳於出售當日的資產淨值載列如下：

	人民幣千元
所出售資產淨值（不包括商譽）	6,523
應佔商譽	<u>5,305</u>
	11,828
出售之虧損	<u>(6,700)</u>
對價總額	<u>5,128</u>
以下列方式支付：	
其他應付款項（附註）	<u>5,128</u>
出售產生的現金流出淨額：	
所出售銀行結餘及現金	<u>(498)</u>

附註：

- (i) 於二零一二年六月二十八日，北京澳特舒爾保健品開發有限公司（「北京澳特舒爾」）、珠海奇佳、珠海奇佳前股東及珠海奇佳收購方（獨立第三方）簽立了一項四方協議。根據協議的條款，應付予珠海奇佳的款項人民幣3,128,000元已轉給收購方，作為對價總額的一部分進行結算。
- (ii) 同日，北京澳特舒爾、珠海奇佳、珠海奇佳前股東及珠海奇佳收購方（獨立第三方）簽立了另一項四方協議。根據協議的條款，收購附屬公司而應付的款項人民幣2,000,000元（附註14）已轉給收購方，作為對價總額剩餘的部分進行結算。

7. 股息

於本中期報告期間，本公司概無派付、宣派或建議任何股息。董事已釐定將不會就本中期報告期間派付任何股息。

就截至二零一一年六月三十日止六個月而言，本公司於二零一一年八月宣派中期股息每股0.02港元（股息總額為人民幣27,569,000元），並於截至二零一一年十二月三十一日止年度派付有關股息。

就截至二零一零年十二月三十一日止財政年度而言，本公司於二零一一年四月二十九日已宣派末期股息每股0.01港元（股息總額為人民幣14,062,000元），並於二零一一年五月支付股息。

8. 每股（虧損）盈利

每股基本及攤薄（虧損）盈利基於下列數據計算：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年	二零一一年
	人民幣千元	人民幣千元
（虧損）盈利		
用以計算每股基本及攤薄（虧損）盈利的（虧損）盈利	(167,554)	113,323
	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年	二零一一年
	千股	千股
股份數目		
用以計算每股基本盈利的普通股加權平均數	1,607,918	1,681,106
普通股潛在攤薄影響：		
本公司發行的購股權	—	41,474
用以計算每股攤薄（虧損）盈利的普通股加權平均數	1,607,918	1,722,580

上述普通股加權平均數乃經扣除本公司受限制股份獎勵計劃於截至二零一二年六月三十日止期間持有的61,000,000股普通股加權平均影響後得出。

由於行使本公司未行使購股權會導致每股虧損減少，故此於計算截至二零一二年六月三十日止期間的每股攤薄虧損時並無假設行使該等購股權。

9. 物業、廠房及設備

於本中期報告期間，本集團收購了人民幣127,638,000元的物業、廠房及設備（截至二零一一年六月三十日止六個月：人民幣150,583,000元），包括轉自非流動按金人民幣108,019,000元（截至二零一一年六月三十日止六個月：人民幣56,154,000元）。

於本中期報告期間，本集團亦出售賬面總值為人民幣3,524,000元（截至二零一一年六月三十日止六個月：人民幣130,000元）的若干物業、廠房及設備，其中人民幣3,392,000元（截至二零一一年六月三十日止六個月：人民幣零元）與附註6所載的出售附屬公司有關。此外，於業主佔用期間結束後，本集團將一項賬面值為人民幣36,218,000元（截至二零一一年六月三十日止六個月：人民幣零元）的自有物業由物業、廠房及設備轉至投資物業。

期內，董事對本集團的廠房及機器進行了審查，並確定若干此等資產已減值。因此，已對生產機器確認減值虧損人民幣20,256,000元（截至二零一一年六月三十日止六個月：人民幣零元）。有關資產的可收回金額乃按公允值減處置成本釐定。公允值乃按折舊重置成本法進行估計。

於二零一二年六月三十日，本集團正在獲取位於中國，其賬面值約為人民幣111,942,000元（二零一一年十二月三十一日：人民幣76,055,000元）的樓宇的房產證。

10. 投資物業

於本中期報告期間，本集團收購了人民幣206,534,000元的投資物業（截至二零一一年六月三十日止六個月：人民幣零元），包括轉自截至二零一一年十二月三十一日已付非流動按金人民幣199,116,000元（截至二零一一年六月三十日止六個月：人民幣零元）。此外，於本中期期間，本集團將賬面值為人民幣36,218,000元（截至二零一一年六月三十日止六個月：人民幣零元）的若干物業由物業、廠房及設備轉至投資物業。

投資物業按成本法計量，並以直線法於租賃期或估計可使用年期30年（以較短者為準）內折舊。該等投資物業座落於本集團根據中期租賃持有的中國土地上。

於二零一二年六月三十日，本集團正在獲取位於中國，其賬面值約為人民幣206,534,000元（二零一一年十二月三十一日：人民幣零元）的樓宇的房產證。

11. 貿易應收款項及應收票據

	二零一二年 六月三十日 人民幣千元	二零一一年 十二月三十一日 人民幣千元
貿易應收款項	24,226	19,176
應收票據	54,924	282,963
減：壞賬撥備	(206)	(111)
	<u>78,944</u>	<u>302,028</u>

本集團給予貿易客戶60至180日的信貸期。以下為按呈報期結算日的發票日期所呈列對貿易應收款項及應收票據的賬齡分析。

	二零一二年 六月三十日 人民幣千元	二零一一年 十二月三十一日 人民幣千元
0至90日	75,180	300,115
91至180日	3,556	1,597
181至360日	208	316
	<u>78,944</u>	<u>302,028</u>

在接納任何新客戶前，本集團會自行評估潛在客戶的信用質素，按客戶界定信貸限額，並對給予客戶的限額及評估結果進行年審。

於二零一二年六月三十日，本集團的貿易應收款項及應收票據包括賬面總值約人民幣208,000元（二零一一年：人民幣316,000元）的逾期應收賬款，惟本集團並無就此計提減值虧損撥備。本集團並無就該等結餘持有任何抵押物。

已逾期但未減值的貿易應收款項的賬齡分析如下：

	二零一二年 六月三十日 人民幣千元	二零一一年 十二月三十一日 人民幣千元
181至360日	<u>208</u>	<u>316</u>
	<u>208</u>	<u>316</u>

本集團預計可悉數收回上述款項，因此並無就該等應收款項計提減值。

12. 按金、預付款項及其他應收款項

	二零一二年 六月三十日 人民幣千元	二零一一年 十二月三十一日 人民幣千元
預付廣告款項	64,621	103,964
其他預付款項	11,732	14,467
向供應商預付款項	6,982	4,703
其他應收款項	3,861	4,614
預繳租賃付款	1,352	1,447
	<u>88,548</u>	<u>129,195</u>

13. 貿易應付款項

以下為貿易應付款項於呈報期結算日的賬齡分析：

	二零一二年 六月三十日 人民幣千元	二零一一年 十二月三十一日 人民幣千元
0至90日	4,360	6,924
91至180日	116	324
	<u>4,476</u>	<u>7,248</u>

14. 其他應付款項及應計開支

	二零一二年 六月三十日 人民幣千元	二零一一年 十二月三十一日 人民幣千元
預收賬款	25,255	105,448
應計銷售折扣	18,502	32,375
其他應付款項	15,638	3,185
土地使用權應付款項	10,000	11,210
應計工資	8,840	24,955
應計開支	4,768	2,624
遞延政府補助	786	786
應付廣告費用	709	-
應付珠海奇佳前股東款項	-	4,199
其他應付稅項	-	4,178
收購附屬公司應付款項(附註)	-	2,000
	<u>84,498</u>	<u>190,960</u>

於二零一一年十二月三十一日，應付珠海奇佳前股東款項為無抵押、非貿易相關及免息。

附註：如附註6所載，該應付款項已轉讓予珠海奇佳的收購方，作為對價進行結算，因此，已於本中期期間終止確認。

管理層討論及分析

業務回顧

全球經濟危機的影響蔓延全球，沒有國家能獨善其身。儘管中國及其他新興市場曾帶領全球復甦，惟二零一二年上半年中國經濟增長已顯著減速。根據國家統計局的最新數字，中國今年上半年國內生產總值增長7.8%，第二季度的同比增幅僅為7.6%，此乃在全球金融危機影響下，自二零零九年首季以來增幅最低的季度。

在國內市場方面，為打壓通脹採取的收緊信貸措施已窒礙經濟發展。針對此現象，中國政府致力採取宏觀手段刺激增長。於二零一二年六月和七月，中國中央銀行兩次調低利率。第二次調低利率時更引起市場擔憂經濟會較早前所預期的減速更加明顯。

經濟環境滿佈荊棘，繼二零一一年下半年需求有所回落後，經銷商對本集團產品的需求回升的速度緩慢。本集團二零一二年上半年的營業額為人民幣325.2百萬元，較二零一一年同期的營業額人民幣512.3百萬元下跌36.5%。毛利由人民幣458.6百萬元下降39.0%至人民幣279.5百萬元。毛利率由二零一一年上半年的89.5%減少至二零一二年同期的86.0%。另外，本集團二零一二年上半年運營開支（包括銷售與市場營銷開支、行政開支及研發費用）總額為人民幣415.7百萬元，較二零一一年同期的人民幣328.5百萬元增加26.5%。二零一二年上半年出售附屬公司之虧損為人民幣6.7百萬元（二零一一年同期：人民幣零元）。此外，二零一二年上半年就物業、廠房及設備的減值虧損為人民幣20.3百萬元（二零一一年同期：人民幣零元）。由於此等原因，本集團於二零一二年上半年錄得淨虧損人民幣167.6百萬元，而二零一一年同期則為純利人民幣113.3百萬元。

儘管面對如此複雜艱難的形勢，我們相信，中國經濟長期增長勢頭及對保健品的強勁需求未變。作為中國功能保健茶的領先品牌及供應商，本集團將繼續在卓越的全國品牌知名度、遍及全國的經銷及銷售網絡，以及創新研發方面，保持並提升其長期領先的競爭優勢。我們將繼續貫徹執行以消費者對健康的需求為根本出發點的既定發展戰略。

於二零一二年上半年，我們的業務發展如下：

穩步拓展銷售網絡

自二零一零年起，本集團持續拓擴銷售網絡，涵蓋中國內地所有的省、自治區及直轄市。立足於一線及二線城市的穩固市場地位，本集團已積極深度開發低線城市。本集團已着手梳理經銷系統、優選大型的經銷商、進一步清晰化渠道劃分和將表現欠佳的經銷商除名等措施。因此，本集團的經銷商數目從二零一一年十二月三十一日的420家，減至二零一二年六月三十日的388家。儘管經銷商數目減少，但本集團經銷商所覆蓋的零售點數目卻由二零一一年十二月三十一日的約130,000家穩步增加至二零一二年六月三十日的約131,000家（其中包括約124,000家零售藥店和約7,000家超市、大型超市及連鎖店）。

快速發展電子商務業務

本集團有策略地開發其電子商務業務，藉以把握城市居民熱衷於網上購物的趨勢和滿足偏遠地區消費者的需求帶來的商機。本集團的產品除了在自建的電子商務網站www.7cha.com銷售，亦透過天貓商城(Tmall)、京東商城(360buy)、噹噹網及亞馬遜等其他熱銷電子商務平台大量售出。二零一二年上半年在天貓商城(Tmall)及www.7cha.com的銷量相比二零一一年同期急增逾200%。單是京東商城(360buy)於二零一二年上半年的銷量較二零一一年同期飆升六倍。本集團若干產品在天貓商城(Tmall)的保健產品系列中打入月銷量十大之列。

於二零一二年六月，本集團推出其茶飲料產品，電子商務渠道將成為銷售產品的主要渠道之一。

繼續致力推進營銷，長遠建立品牌

本集團透過電視、廣播、戶外媒體及新媒體等多媒體平台建立品牌。本集團專注於透過衛星電視頻道如江蘇衛視、湖南衛視及東方衛視等進行市場推廣活動。於二零一二年一月，本集團贊助江蘇衛視受歡迎的婚戀交友節目「非誠勿擾」。此節目是近年最火熱的電視節目之一，吸引全中國各地的觀眾。透過本集團的「幸福搶樂匯」市場推廣活動，讓購買碧生源產品的客戶有機會取得出席該電視節目現場的門券。贊助該電視節目提高了中國對「碧生源」品牌的認知度。本集團亦贊助江蘇衛視的「情感劇場」、湖南衛視的「偶像獨播劇場」，以及黑龍江衛視的「點事成金」。本集團已安排於東方衛視兩個火熱的娛樂節目「娛樂星天地」及「我心唱響」中植入廣告。另一方面，本集團亦已將其廣告宣傳活動從產品為本提升至以企業形象為本，並於中央電視台頻道投放廣告以贏取社會信任，此舉定必能為碧生源產品添加形象分。

為吸納未來的消費者群，本集團繼續贊助「大學生廣告藝術節學院獎」，在以「減一減 生活更精彩」為主題的活動中接獲上千份的大學生創作。活動在18個城市20所大學進行路演，務求將品牌滲入年輕人圈子，從而提升其在潛在消費者中的形象。

於二零一二年四月，在中國保健協會舉辦的第四屆中國保健品公信力論壇上，本集團獲選為十大公信力品牌之一，此項殊榮凸顯市場日益對碧生源產品及其健康形象的認可。

新品開發

美安顆粒

本集團自二零一二年三月起將美安顆粒的銷售拓展至全國，產品遍佈逾6,000家零售藥店。根據一家全球領先的市場調查公司益普索市場諮詢公司於二零一二年六月公佈的最近調查報告，揭示了兩個事實，第一個是「美容覺」的概念廣為受訪目標群眾所接納。第二個是改善睡眠質量和提升肌膚質素的功能結合令美安顆粒成為所選細分市場中別樹一幟的保健食品。

本集團已自二零一二年六月底在北京及廣州開展為期三個月的全面市場推廣活動。以「美安大派送，送你美容覺」為主題進行路演，本集團透過互聯網、地鐵、公車、購物商場及辦公大樓派發產品。此等宣傳活動進一步鞏固碧生源的品牌。兩個版本的病毒式視頻廣告在優酷網、土豆網、新浪網及搜狐網等熱門視頻網站播放。

脈舒平

本集團正穩步根據計劃推進有助平穩血壓的非處方藥脈舒平降壓茶。脈舒平已於二零一一年十一月得到中國國家食品藥品監督管理局（「國家食品藥品監督管理局」）的批准。在中國四家大型醫院進行的臨床試驗顯示，在300名服用脈舒平的人士中，整體紓解症狀和降血壓效果達到96%。

作為產品推出上市前的最後準備工作，本集團已為脈舒平茶包的生產申請GMP證書，且目前正由相關政府機關進行核查。脈舒平產品定位和營銷策略已確定。本集團預期將於二零一二年年末前獲得GMP證書，隨後將啟動脈舒平的生產和銷售。

打入茶包飲料市場，擴大產品組合

與功能性保健品相比，食品飲料面向更廣大的消費基礎和更頻密的消費時機。在中國，名牌茶包飲品市場的商業潛力巨大。憑藉其在功能保健茶市場領先的品牌地位及創新能力，於二零一二年六月，本集團推出了兩種新的茶飲品－「漢方草本」系列及「花語茶香」系列。

碧生源的「漢方草本」系列是一種健康美味的茶包飲品，精選上好茗茶，融匯草本自然菁華與漢方精髓。「漢方草本」系列有「青檸薑茶」、「原味薑茶」和「菊花枸杞茶」三種口味，分12袋／盒或20袋／盒包裝。碧生源的「花語茶香」系列融合了精選茗茶與優質花朵。該系列有「玫瑰紅茶」與「胎菊綠茶」兩種口味，分20袋／盒或25袋／盒包裝。產品主要在超市和電子商務渠道進行銷售。本集團將在未來繼續豐富其產品組合。

研發新品儲備

本集團擁有自主的研發中心，開發極具市場潛力和客戶需求大、健康功效明顯、有較高技術門檻的新品。

本集團一款新品（旨在緩解體力疲勞、改善記憶力）已通過了國家食品藥品監督管理局的一切測試以及評估，現正等候審批。另一新品（旨在改善肌膚狀態、修復皮膚老化）亦已通過國家食品藥品監督管理局有關產品安全性、功效性和質量穩定性的一切測試，並會儘快向國家食品藥品監督管理局遞交申請。

此外，我們正在開發益於咽喉、視力及消化系統的新品。

研發中心豐富的經驗還幫助開發並推出了包括「漢方草本」系列及「花語茶香」系列的茶飲品。本集團將在近期推出不同口味、更多選擇的茶飲品以及更為優質的產品。

產品安全和質量保證中心繼續為原材料和成品制訂高標準的質量及安全分析與測試。該中心側重於優化質量管理，確保所有產品符合中國越來越嚴格的質量和質量標準。

財務回顧

二零一二年中期業績回顧

下表載列本集團於所示截至六月三十日止六個月期間的中期業績：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
營業額	325,157	512,323
銷售成本	(45,619)	(53,721)
毛利	279,538	458,602
其他收入	8,773	7,459
銷售及市場營銷開支	(355,109)	(272,500)
行政開支	(53,319)	(49,448)
研發成本	(7,263)	(6,571)
出售附屬公司之虧損	(6,700)	—
就物業、廠房及設備確認的減值虧損	(20,256)	—
除稅前(虧損)溢利	(154,336)	137,542
所得稅支出	(13,218)	(24,219)
期內(虧損)溢利及全面(支出)收益總額	(167,554)	113,323
每股(虧損)盈利		
基本(人民幣元)	(0.10)	0.07
攤薄(人民幣元)	(0.10)	0.07

營業額

	截至六月三十日止六個月			
	二零一二年 人民幣千元	佔營業額的 百分比	二零一一年 人民幣千元	佔營業額的 百分比
營業額：				
碧生源常潤茶	116,988	36.0%	242,632	47.4%
碧生源減肥茶	196,632	60.5%	266,804	52.1%
其他產品	11,537	3.5%	2,887	0.5%
總計	325,157	100.0%	512,323	100.0%

本集團的營業額由二零一一年上半年度的人民幣512.3百萬元減少36.5%至二零一二年上半年度的人民幣325.2百萬元。

碧生源常潤茶的營業額由二零一一年上半年度的人民幣242.6百萬元減少51.8%至二零一二年上半年度的人民幣117.0百萬元，主要是因為銷量由151.7百萬包茶包減少至80.6百萬包茶包。碧生源減肥茶的營業額由二零一一年上半年度的人民幣266.8百萬元減少26.3%至二零一二年上半年度的人民幣196.6百萬元，主要是因為銷量由249.8百萬包茶包減少至186.8百萬包茶包。

由於經濟環境頗具挑戰，因此在二零一一年下半年銷售減少後，經銷商對本集團產品需求的復甦有所放緩。

於回顧期內，碧生源常潤茶和碧生源減肥茶的平均售價（「平均售價」）（營業額除以銷量）分別為每包人民幣1.45元和人民幣1.05元（二零一一年上半年度：分別為每包人民幣1.60元和人民幣1.07元）。碧生源常潤茶和碧生源減肥茶的平均售價分別下降9.4%及1.9%。下降主要由於增加的免費產品以及為鼓勵經銷商使用現金（而非銀行承兌票據）付款而向其支出的特別折扣所致。

銷售成本及毛利

	截至六月三十日止六個月			
	二零一二年		二零一一年	
	人民幣千元	佔營業額的百分比	人民幣千元	佔營業額的百分比
總計	45,619	14.0%	53,721	10.5%
毛利	279,538	86.0%	458,602	89.5%

本集團的銷售成本由二零一一年上半年度的人民幣53.7百萬元減少15.1%至二零一二年同期的人民幣45.6百萬元。本集團的銷售成本佔營業額的百分比由二零一一年上半年度的10.5%增至二零一二年同期的14.0%，主要由於本集團主要原材料及包裝材料的市場價格上漲所致。此外，增加意大利製造的茶包自動包裝機造成了更多的能耗及資產折舊，導致製造成本有所增加。此外，廠房勞工之平均工資增加，導致勞工成本上升。上述因素導致銷售成本佔營業額的百分比增加。

由於二零一二年上半年度營業額及銷售成本較二零一一年同期分別下降36.5%及15.1%，本集團的毛利由二零一一年上半年度的人民幣458.6百萬元減少39.0%至二零一二年同期的人民幣279.5百萬元。本集團的毛利率則由二零一一年上半年度的89.5%下降至二零一二年同期的86.0%。

其他收入

二零一二年上半年度的其他收入為人民幣8.8百萬元（二零一一年同期：人民幣7.5百萬元），主要包括銀行利息收入人民幣4.3百萬元（二零一一年同期：人民幣7.3百萬元）、匯兌收益人民幣0.3百萬元（二零一一年同期：匯兌損失人民幣4.6百萬元）、研發服務收入人民幣354,000元（二零一一年同期：人民幣50,000元）、中國政府為支持本集團於北京房山區經營業務而提供的政府補貼人民幣3.9百萬元（二零一一年同期：人民幣4.3百萬元）。

銷售及市場營銷開支

	截至六月三十日止六個月			
	二零一二年		二零一一年	
	人民幣千元	佔營業額的百分比	人民幣千元	佔營業額的百分比
廣告開支	232,399	71.5%	165,410	32.3%
其他市場營銷及 促銷開支	42,910	13.2%	34,255	6.7%
員工成本	56,245	17.3%	48,853	9.5%
其他	23,555	7.2%	23,982	4.7%
總計	<u>355,109</u>	<u>109.2%</u>	<u>272,500</u>	<u>53.2%</u>

本集團的銷售及市場營銷開支由二零一一年上半年度的人民幣272.5百萬元增加30.3%至二零一二年同期的人民幣355.1百萬元。二零一二年上半年度的廣告開支、其他市場營銷及促銷開支及員工成本較二零一一年同期分別增加40.5%、25.3%及15.1%。

廣告開支的增加主要是由於二零一二年上半年度電視及其他廣告以及品牌冠名活動產生的支銷增加所致。本集團自二零一二年一月起贊助江蘇衛視受歡迎的婚戀交友節目「非誠勿擾」。這是二零一二年上半年度最大的單一廣告贊助活動，且其已幫助「碧生源」品牌在國內獲取更高的認可度。其他市場營銷及促銷開支（包括終端銷售費、宣傳費和贈品費等）的增加主要是因本集團增加了營銷終端的銷售活動等所致。本集團銷售及市場營銷的員工成本增加主要是由於一般工資水平增加所致。本集團銷售及市場營銷人員的總數在二零一二年六月三十日為2,060名（包括透過職業介紹所僱用的644名促銷人員）。

由於二零一二年上半年度營業額較二零一一年同期下降36.5%，但銷售及市場營銷開支較二零一一年同期增加30.3%，故銷售及市場營銷開支佔營業額的百分比由二零一一年上半年度的53.2%大幅上升至二零一二年同期的109.2%。

行政開支

	截至六月三十日止六個月			
	二零一二年		二零一一年	
	人民幣千元	佔營業額的百分比	人民幣千元	佔營業額的百分比
員工成本	22,329	6.9%	26,830	5.3%
辦公室開支	9,604	2.9%	9,105	1.8%
專業費用	11,410	3.5%	2,059	0.4%
差旅及招待費	3,797	1.2%	3,675	0.7%
其他	6,179	1.9%	7,779	1.5%
總計	53,319	16.4%	49,448	9.7%

本集團的行政開支由二零一一年上半年度的人民幣49.4百萬元增加7.8%至二零一二年同期的人民幣53.3百萬元。行政開支佔營業額的百分比由二零一一年上半年度的9.7%增加至二零一二年同期的16.4%，主要由於營業額減少36.5%所致。有關行政職能的員工成本由二零一一年上半年度的人民幣26.8百萬元下降16.8%至二零一二年同期的人民幣22.3百萬元，主要是由於非現金僱員購股權開支從二零一一年上半年度的人民幣9.8百萬元降低至二零一二年同期的人民幣3.4百萬元。

研究及開發成本

	截至六月三十日止六個月			
	二零一二年		二零一一年	
	人民幣千元	佔營業額的百分比	人民幣千元	佔營業額的百分比
研究及開發成本	7,263	2.2%	6,571	1.3%

本集團的研究及開發成本由二零一一年上半年度的人民幣6.6百萬元增加10.5%至二零一二年同期的人民幣7.3百萬元，主要是因為本集團努力改善生產質素及提升研究及開發實力。

出售附屬公司之虧損

	截至六月三十日止六個月			
	二零一二年		二零一一年	
	人民幣千元	佔營業額的百分比	人民幣千元	佔營業額的百分比
出售附屬公司之虧損	<u>6,700</u>	<u>2.1%</u>	<u>-</u>	<u>-</u>

於二零一二年上半年，在珠海奇佳向本集團轉讓脈舒平的知識產權後，本集團訂立一項銷售協議，以出售其於珠海奇佳的全部股權。有關出售於二零一二年六月二十八日完成，本集團於該日失去對珠海奇佳的控制權。於二零一二年上半年確認的出售珠海奇佳的虧損總額為人民幣6.7百萬元（二零一一年同期：人民幣零元）。

就物業、廠房及設備確認的減值虧損

	截至六月三十日止六個月			
	二零一二年		二零一一年	
	人民幣千元	佔營業額的百分比	人民幣千元	佔營業額的百分比
就物業、廠房及 設備確認的減值虧損	<u>20,256</u>	<u>6.2%</u>	<u>-</u>	<u>-</u>

本集團對固定資產每年進行減值測試，如有跡象顯示固定資產可能發生減值，則更頻密地進行測試。於二零一二年上半年度，鑒於此等機器的可收回金額少於其賬面值，本集團就意大利製造的茶包自動包裝機確認減值虧損人民幣20.3百萬元（二零一一年同期：人民幣零元）。減值主要由於此等機器市場價格下降及歐元貶值所致。

所得稅支出

本集團的稅項支出由二零一一年上半年度的人民幣24.2百萬元減少至二零一二年同期的人民幣13.2百萬元，主要是由於本集團二零一二年上半年度應課稅收入較二零一一年同期大幅減少所致。

(虧損) 溢利及全面(支出) 收益總額

綜合上述因素，本集團的(虧損)溢利及全面收益(支出)總額由二零一一年上半年度的溢利人民幣113.3百萬元下降至二零一二年同期的虧損人民幣167.6百萬元。

首次公開發售所得款項淨額用途

首次公開發售所得款項淨額為人民幣1,033.2百萬元。本公司已按照招股章程中所得款項用途所披露的方式運用這些款項。因此，截至二零一二年六月三十日止所得款項淨額用途相應如下：

	首次公開發售所得款項淨額		
	可供動用 人民幣千元	已動用 人民幣千元	未動用 人民幣千元
購買新的生產設備和 興建新生產設施	364,913	148,760	216,153
建立華東地區總部	150,000	77,518	72,482
北京新辦公大樓	123,664	123,664	—
擴展經銷網絡、渠道和經營品牌	73,092	73,092	—
設計、研究及開發新產品	146,185	41,000	105,185
提升ERP和整體資訊系統	43,855	4,258	39,597
償還債務	73,000	73,000	—
營運資金	58,474	58,474	—
合計	<u>1,033,183</u>	<u>599,766</u>	<u>433,417</u>

流動資金及資本來源

於二零一二年上半年度，本集團營運所需資金及資本開支主要來源於內部營運產生的現金流量及自二零一零年首次公開發售所得款項。

現金流量

下表概述截至六月三十日止六個月本集團的現金流量淨額：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
經營活動所得現金淨額	28,394	8,388
投資活動所用現金淨額	(25,893)	(101,876)
融資活動所用現金淨額	<u>(97,297)</u>	<u>(14,466)</u>
現金及現金等價物減少 (計及外匯匯率變動之影響前)	(94,796)	(107,954)
外匯匯率變動之影響	<u>261</u>	<u>(4,615)</u>
現金及現金等價物減少 (計及外匯匯率變動之影響後)	<u>(94,535)</u>	<u>(112,569)</u>

於二零一二年上半年度，本集團的經營活動所得現金淨額為人民幣28.4百萬元（二零一一年同期：人民幣8.4百萬元）及虧損淨額為人民幣167.6百萬元。該差額主要是由於貿易應收款項及應收票據減少人民幣219.8百萬元，及按金、預付款項及其他應收款項減少人民幣40.6百萬元，但被其他應付及應計費用減少人民幣107.3百萬元抵銷所致。本集團投資活動所用現金淨額為人民幣25.9百萬元（二零一一年同期：人民幣101.9百萬元），主要由於購買生產及其他設備以及廠房及物業的建造支出所致。本集團融資活動所用現金淨額為人民幣97.3百萬元（二零一一年同期：人民幣14.5百萬元），主要由於本公司回購普通股及受限制股票計劃受託人根據計劃購買普通股所致。

現金及銀行借貸

截止於二零一二年六月三十日，銀行結餘及現金合共為人民幣508.0百萬元（於二零一一年十二月三十一日：人民幣602.5百萬元），即相較二零一一年十二月三十一日減少人民幣94.5百萬元。本集團83.4%以上的銀行結餘及現金為人民幣。同時，截止於二零一二年六月三十日，本集團並無任何銀行借貸（於二零一一年十二月三十一日：人民幣零元）及未動用銀行授信（於二零一一年十二月三十一日：人民幣零元）。

資本開支

於二零一二年上半年度，本集團的資本開支為人民幣30.8百萬元（二零一一年同期：人民幣101.9百萬元）。

下表載列截至六月三十日止所示六個月本集團經營的資本開支：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
土地使用權	1,210	—
物業、廠房及設備	29,547	101,728
無形資產	42	218
	<u> </u>	<u> </u>
總計	<u><u>30,799</u></u>	<u><u>101,946</u></u>

投資物業

下表載列於所示期間我們投資物業的詳情：

	於	
	二零一二年 六月三十日 人民幣千元	二零一一年 十二月三十一日 人民幣千元
投資物業	242,752	—

本集團擁有位於北京市海澱區的玲瓏天地中心及位於上海市的長城大廈的若干辦公物業。本集團將不會完全動用此等物業全部的辦公室空間，已決定將未動用的辦公室空間租賃予獨立第三方，直至本集團於未來因業務拓展需要收回餘下辦公室空間為止。持作租賃物業分類為投資物業。

於二零一二年六月三十日，投資物業總額為人民幣242.8百萬元（二零一一年十二月三十一日：人民幣零元）。此等投資物業按成本法計量，並以直線法於租賃期或估計可使用年期30年（以較短者為準）內折舊。於二零一二年六月三十日，根據與本集團並無關連的一家獨立估值公司所進行的估值，本集團對投資物業的公允值進行估計，並釐定有關公允值高出該等投資物業的賬面值。因此，彼等認為無需作出減值。

存貨

本集團的存貨包括原材料及包裝材料、在製品（半成品）及成品。下表載列本集團於所示日期的存貨分析：

	於	
	二零一二年 六月三十日 人民幣千元	二零一一年 十二月三十一日 人民幣千元
原材料及包裝材料	3,799	3,687
在製品	1,300	2,962
成品	6,037	1,850
總計	11,136	8,499

於二零一二年上半年度本集團的存貨週轉天數（以期初及期末的存貨結餘平均數除以期內的銷售成本，乘以期內的天數計算）為39天（截至二零一一年十二月三十一日止年度：25天），增加主要由於成品增加所致。本集團積極監控存貨水平，力求令原材料、在製品及成品保持較低但充足的存貨量。本集團於經銷及零售整個過程中監控及評估銷售表現及產品趨勢，以更好預測存貨要求。

貿易應收款項及應收票據

本集團通常要求經銷商於交收貨物前付款。對於與本集團有長期合作的若干主要經銷商，本集團或會允許更有利的付款結算條款。例如，倘該等經銷商向本集團提供有效付款證明，如一家可靠銀行發行的承兌票據，儘管於到期前或本集團將該票據轉交其他人士前列作應收票據，但本集團認為其風險甚低而實質相等於付款，本集團便可以交付貨品。本集團通常向少數經銷商提供60天或最多六個月的信貸期，該等經銷商大部分為向超市及連鎖便利店（一般行業慣例允許記賬銷售）提供批發服務之有信譽經銷商。並無享有合約信貸期的經銷商亦可就個別採購申請信貸，由本集團基於市場發展需要及經銷商支付能力與過往支付紀錄逐個審批。

下表載列本集團於所示日期的貿易應收款項及應收票據分析：

	於	
	二零一二年 六月三十日 人民幣千元	二零一一年 十二月三十一日 人民幣千元
貿易應收款項	24,226	19,176
應收票據 ⁽¹⁾	54,924	282,963
減：壞賬撥備	(206)	(111)
總計	<u>78,944</u>	<u>302,028</u>

- (1) 於二零一二年六月三十日，本集團收到來自經銷商以承兌票據形式支付之預付款，金額為人民幣12.4百萬元（於二零一一年十二月三十一日：人民幣94.3百萬元），因此包括在應收票據結餘之內。

下表載列本集團於所示期間的貿易應收款項及應收票據的週轉天數（以期初及期末結餘的平均數除以期內的營業額，乘以期內的天數計算）分析：

	截至 二零一二年 六月三十日 止六個月 天數	截至 二零一一年 十二月三十一日 止年度 天數
貿易應收款項及應收票據週轉天數 ⁽¹⁾	76	78
其中的貿易應收款項週轉天數	12	33

- (1) 由於二零一二年六月三十日及二零一一年十二月三十一日經銷商以應收票據形式支付之預付款分別人民幣12.4百萬元及人民幣94.3百萬元，將僅當產品生產並付運至經銷商時方會確認為營業額，因此於計算週轉天數時，該款項已從應收票據結餘中扣除。

較截至二零一一年十二月三十一日止年度的週轉天數78天而言，本集團於二零一二年上半年度貿易應收款項及應收票據的週轉天數仍相當平穩，維持在76天。自二零一二年以來，本集團鼓勵盡可能以現金結算並僅接受經銷商以可靠銀行發行的銀行承兌票據進行付款，這導致本集團應收票據款項由二零一一年十二月三十一日人民幣282.9百萬元下降至二零一二年六月三十日人民幣54.9百萬元，降幅為人民幣228.0百萬元。同時，本集團採納更為審慎的信貸政策，而貿易應收款項的週轉天數由截至二零一一年十二月三十一日止年度的33天下降至二零一二年上半年度的12天。

下表概述本集團於所示日期的貿易應收款項及應收票據賬齡：

	於	
	二零一二年 六月三十日 人民幣千元	二零一一年 十二月三十一日 人民幣千元
0-90天	75,180	300,115
91-180天	3,556	1,597
181-365天	208	316
總計	78,944	302,028

於二零一二年六月三十日，本集團的貿易應收款項及應收票據包括賬面總值約人民幣208,000元（二零一一年：人民幣316,000元）的逾期180天之應收賬款，惟本集團並無計提減值虧損撥備。本集團並無就該等結餘持有任何抵押物。本集團預計可悉數收回上述款項，因此並無就該等應收款項計提減值撥備。

貿易應付款項

本集團的貿易應付款項主要包括應付供應商的原材料及包裝材料款項。基於與本集團主要供應商的長期關係，本集團一般享有最多90天的優惠信貸期。

下表載列本集團於所示日期貿易應付款項數額：

	於	
	二零一二年 六月三十日 人民幣千元	二零一一年 十二月三十一日 人民幣千元
貿易應付款項	<u>4,476</u>	<u>7,248</u>

下表載列本集團於所示期間的貿易應付款項的週轉天數（以期初及期末的貿易應付款項結餘的平均數除以期內銷售成本，乘以期內的天數計算）：

	截至 二零一二年 六月三十日 止六個月 天數	截至 二零一一年 十二月三十一日 止年度 天數
貿易應付款項週轉天數	<u>23</u>	<u>26</u>

下表概述本集團於所示日期的貿易應付款項賬齡：

	於	
	二零一二年 六月三十日 人民幣千元	二零一一年 十二月三十一日 人民幣千元
0-90天	4,360	6,924
91-180天	116	324
總計	<u>4,476</u>	<u>7,248</u>

外匯匯率風險

本集團絕大部分營業收入、銷售成本和費用、以及行政開支等均以人民幣計值。除部分銀行存款以港元及美元計值外，本集團大部分資產及負債亦以人民幣計值。由於人民幣為本集團的功能貨幣，故外匯匯率風險主要來自以港元及美元計值的資產。

截至二零一二年六月三十日止六個月，本集團概無購買任何外匯及利率衍生產品或相關對沖工具（二零一一年同期：人民幣零元）。

資產抵押

截至二零一二年六月三十日，本集團並無任何資產抵押（二零一一年十二月三十一日：人民幣零元）。

或然負債及擔保

截至二零一二年六月三十日，本集團並無重大或然負債或擔保（二零一一年十二月三十一日：人民幣零元）。

資產負債表外承擔及安排

截至二零一二年六月三十日，本集團並無資產負債表外承擔或安排（二零一一年十二月三十一日：人民幣零元）。

資本承擔

截至二零一二年六月三十日，本集團擁有資本承擔合計人民幣48.6百萬元（二零一一年十二月三十一日：人民幣67.8百萬元），主要用於建立新的生產設施、購買生產及其他設備。

人力資源管理

本集團將高質素僱員視為最重要的資源。本集團最近聘用了首席營運官劉潔先生，彼擁有18年銷售、市場營銷及企業管理經驗及曾任多間於中國跨國企業之高級管理層。於二零一二年六月三十日，本集團在中國及香港擁有2,604名僱員（包括透過職業介紹所僱用的644名促銷人員）（於二零一一年十二月三十一日：3,153名僱員（包括透過職業介紹所僱用的826名促銷人員））。截至二零一二年六月三十日止六個月的總員工成本（包括董事薪酬及以股份支付的非現金開支）約為人民幣85.4百萬元（二零一一年同期：人民幣79.8百萬元）。僱員薪酬乃參考個人表現、工作經驗、資歷及當前行業慣例而釐訂。除基本薪酬及法定退休福利計劃外，僱員福利亦包括僱員的酌情花紅及購股權。

本集團重視合適人才的招募、激勵和保留。董事和部分高中級管理人員根據本公司首次全球發售前購股權計劃享有購股權。僱員購股權計劃用於激勵員工，鼓勵他們為提高本集團價值、並促進本集團的長期發展而不懈努力。於二零一一年十一月，本公司亦採用一項受限制股份獎勵計劃，以授予合資格僱員限制性股份。

本集團致力於對員工的持續教育和培訓計劃，以不斷提升員工的知識、技能和協作精神。本集團經常根據需要給相關的員工提供內部及外部的培訓課程。

展望

二零一一年下半年度經銷商需求減少，而於二零一二年上半年度我們經銷商的需求恢復遲緩，加上中國經濟增長持續低迷，我們對本集團於二零一二年下半年度的銷售表現仍持謹慎態度。為保持本集團的長期競爭優勢，儘管銷售存在短期波動，我們將繼續按照自身的節奏就我們新產品的銷售渠道、品牌塑造及研發進行投資。我們預計於二零一二年下半年度本集團將繼續淨虧損，這將導致二零一二年整個年度嚴重淨虧損。

城鎮化長期快速發展勢頭不減，中國的可支配收入依然日益增長，因此，我們相信，該等情形將會拉動消費者對健康產品的需求，並促進通便、減肥產品以及本集團其他新產品的長期市場潛力。本集團將繼續致力於銷售、生產和開發結合現代化袋泡茶與傳統中草藥保健功能的產品。我們相信，強大的國內品牌認知度以

及完善的國內經銷和銷售網絡，以及我們對有關保健品的瞭解和嚴格監管規定均令我們在與競爭對手的競爭中處於獨一無二的地位。我們旨在將「碧生源」發展成為中國著名品牌，除了讓用家通過每日飲用產品達到治療的效果外，也能親身體驗綠色生活的樂趣。

企業管治

上市規則附錄十四所載企業管治常規守則（「前企業管治守則」）於二零一二年四月一日修訂並更名為企業管治守則（「新企業管治守則」）。

本公司於二零一二年一月一日至二零一二年三月三十一日期間已採納有關原則並一直遵守前企業管治守則，而於二零一二年四月一日至二零一二年六月三十日期間則一直遵守新企業管治守則，惟下列偏離則除外：

前企業管治守則及新企業管治守則第A.2.1條

根據守則第A.2.1條，董事長與首席執行官的職能應有所區分，且不應由一人同時兼任。趙一弘先生同時擔任董事長及首席執行官。趙先生為本集團創辦人，擁有22年的中國食品飲料行業經驗。董事會相信，將兩個職能集中於同一人士，在當前和可預見的未來可為本公司提供強大一致之領導，方便本集團業務策略之實施及執行。然而，本集團將根據當時情況不時檢討其架構。

前企業管治守則及新企業管治守則第A.4.1條

根據守則第A.4.1條，非執行董事須委以特定任期，並可膺選連任。獨立非執行董事黃立達先生及忻榕女士的任期為三年。卓福民先生、王兵先生（當時之非執行董事）以及黃晶生先生於二零一二年一月一日至二零一二年三月十五日期間概無委以特定任期。然而，根據本公司組織章程細則第16.18條，本公司全體董事（包括執行及非執行）均須至少每三年於股東週年大會上輪席退任一次。董事會相信，此輪席退任規定與守則第A.4.1條之目的如出一轍。然而，為加強良好的企業管治守則，本公司於二零一二年三月十六日先後與卓先生、王先生及黃先生各簽訂一份任期三年之委任書。

新企業管治守則第A.6.7條

根據守則第A.6.7條，獨立非執行董事及其他非執行董事均須出席股東大會，卓福民先生、王兵先生（當時之非執行董事）、黃晶生先生及忻榕女士因有其他事務，而未能出席本公司於二零一二年五月十一日舉行之股東週年大會（「二零一二年股

東週年大會」)。然而，董事會認為，趙一弘先生、高雁女士及黃立達先生（獨立非執行董事）出席二零一二年股東週年大會能讓董事會公正地了解股東之意見。

審核委員會

本公司審核委員會（「審核委員會」）由三名獨立非執行董事（即黃立達先生（一名具備合適專業資格的董事，同時擔任審核委員會主席）、黃晶生先生及忻榕女士）組成。審核委員會已審閱本集團所採納之會計準則及慣例，並已會同本公司管理層商討審核、內部控制及財務報告事宜（包括審閱本集團截至二零一二年六月三十日止六個月之未經審核綜合中期業績）。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零一二年六月三十日止六個月，為本公司受限制股份獎勵計劃而設立的信託就受限制股份獎勵計劃購買61,000,000股股份，總代價淨額為48,291,000港元。

截至二零一二年六月三十日止六個月，本公司於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）購回以下股份：

月份	購回股份數目	每股價格		總代價 千港元
		最高 港元	最低 港元	
二零一二年三月	10,312,000	0.74	0.68	7,341
二零一二年四月	34,570,000	0.74	0.64	23,733
二零一二年五月	15,806,000	0.69	0.57	10,118
二零一二年六月	39,795,000	0.84	0.67	30,193
總計	<u>100,483,000</u>			<u>71,385</u>

除上述所披露外，截至二零一二年六月三十日止六個月內，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司的上市證券。

證券交易標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為董事買賣其本身證券的行為守則。經向全體董事作出特定查詢後，彼等確認於截至二零一二年六月三十日止六個月已遵守標準守則所載的規定標準。

股息

董事會議決不就截至二零一二年六月三十日止六個月宣派中期股息。

中期業績審閱

本公司核數師德勤•關黃陳方會計師行及審核委員會已審閱本集團截至二零一二年六月三十日止六個月的未經審核簡明綜合財務報表。

於聯交所網站刊發資料

本公告已載於本公司網站(<http://ir.besunyen.com>)及聯交所網站(www.hkexnews.hk)。本公司截至二零一二年六月三十日止六個月的中期報告將適時發予本公司股東並登載於上述網站。

承董事會命
碧生源控股有限公司
董事長及首席執行官
趙一弘

香港，二零一二年八月十七日

於本公告日期，執行董事為趙一弘先生（董事長及首席執行官）及高雁女士（副董事長）；非執行董事為卓福民先生；而獨立非執行董事為黃晶生先生、黃立達先生及忻榕女士。