

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



**物美**  
WU MART

北京物美商業集團股份有限公司

WUMART STORES, INC.

(在中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：01025)

截至二零一二年六月三十日止六個月的中期業績

中期業績摘要

截至六月三十日止六個月  
二零一二年 二零一一年  
人民幣千元 人民幣千元

變動

收益總額 <sup>(註1)</sup>	8,568,533	7,989,531	7.2%
綜合毛利 <sup>(註2)</sup>	1,693,737	1,541,355	9.9%
本公司權益所有人應佔盈利	338,612	336,805	0.5%
可比較店鋪 <sup>(註3)</sup> 銷售增長率	3.9%	12.0%	
存貨周轉天數	28天	30天	

註1： 收益總額包括營業額及其他收益。

註2： 綜合毛利為收益總額與銷售成本之差。

註3： 於二零一二年六月三十日及二零一一年六月三十日均存在的店鋪。

## 二零一二年中期業績報告(未經審核)

董事會欣然提呈北京物美商業集團股份有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一二年六月三十日止六個月(「報告期」)之未經審核中期業績。

### 二零一二年中期財務報表

#### 簡明中期綜合全面收益表

截至二零一二年六月三十日止六個月及二零一一年同期

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零一二年 人民幣千元 (未經審核)	二零一一年 人民幣千元 (經審核)
銷售貨品營業額	4	<b>7,625,398</b>	7,153,669
銷售成本		<b>(6,874,796)</b>	(6,448,176)
毛利		<b>750,602</b>	705,493
其他收益	4	<b>943,135</b>	835,862
投資及其他收入		<b>153,467</b>	125,113
分銷及銷售費用		<b>(1,154,178)</b>	(1,001,492)
行政費用		<b>(187,783)</b>	(162,430)
應佔聯營公司盈利		<b>1,211</b>	(1,058)
應佔合營企業盈利		<b>2,887</b>	2,627
融資成本		<b>(11,315)</b>	(8,615)
稅前盈利		<b>498,026</b>	495,500
所得稅開支	5	<b>(136,595)</b>	(135,819)
本期盈利及全面收益總額	6	<b>361,431</b>	359,681
以下人士應佔本期盈利及全面收益總額			
本公司權益所有人		<b>338,612</b>	336,805
少數股東權益		<b>22,819</b>	22,876
每股盈利 — 基本(每股人民幣元)	8	<b>0.264</b>	0.263

## 簡明中期綜合財務狀況表

		二零一二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一一年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
	附註		
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備	9	3,197,618	2,756,592
租金按金		187,303	181,588
預付租金		124,868	88,683
商譽	11	844,964	844,964
無形資產		88,352	94,713
於聯營公司權益	10	141,997	140,786
於合營企業權益	10	106,908	104,021
遞延稅項資產	17	90,026	90,026
		<u>4,782,036</u>	<u>4,301,373</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		960,101	1,186,384
應收貸款		329,600	317,240
應收貿易賬款及其他應收款項	12	1,115,857	1,003,060
應收有關連人士款項	13	172,730	132,718
預付租金		115,876	57,407
持作買賣的投資		259,797	23,592
受限制銀行結存		30,907	66,331
銀行結存及現金		1,283,806	1,350,975
		<u>4,268,674</u>	<u>4,137,707</u>
<b>流動負債</b>			
應付貿易賬款及其他應付款項	14	4,622,666	4,525,632
應付有關連人士款項	13	57,664	68,504
應付股息		256,255	—
稅項負債		151,169	234,844
銀行貸款	15	—	250,000
應付短期融資券	16	509,800	—
		<u>5,597,554</u>	<u>5,078,980</u>
<b>流動負債淨值</b>		<u>(1,328,880)</u>	<u>(941,273)</u>
<b>總資產減流動負債</b>		<u>3,453,156</u>	<u>3,360,100</u>

		二零一二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一一年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
	附註		
<b>資本及儲備</b>			
股本	18	<b>1,281,274</b>	1,281,274
股本溢價及儲備		<b>1,988,080</b>	1,905,723
		<hr/>	<hr/>
本公司權益持有人應佔權益		<b>3,269,354</b>	3,186,997
少數股東權益		<b>168,698</b>	157,999
		<hr/>	<hr/>
總權益		<b>3,438,052</b>	3,344,996
		<hr/>	<hr/>
<b>非流動負債</b>			
遞延稅項負債	17	<b>15,104</b>	15,104
		<hr/>	<hr/>
		<b>3,453,156</b>	3,360,100
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

## 簡明中期綜合權益變動表(未經審核)

截至二零一二年六月三十日止六個月

	本公司權益持有人應佔權益							少數股東權益	總權益
	股本	股份溢價	其他儲備	法定公積金	保留盈利	合計			
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元			
於二零一一年一月一日(經審核)	320,319	1,705,973	(733,253)	297,174	1,266,998	2,857,211	138,319	2,995,530	
期間盈利	—	—	—	—	336,805	336,805	22,876	359,681	
股份合併及資本化發行	960,955	(960,955)	—	—	—	—	—	—	
向少數股東支付股息	—	—	—	—	—	—	(9,999)	(9,999)	
本公司應付股息	—	—	—	—	(256,255)	(256,255)	—	(256,255)	
於二零一一年六月三十日(未經審核)	<u>1,281,274</u>	<u>745,018</u>	<u>(733,253)</u>	<u>297,174</u>	<u>1,347,548</u>	<u>2,937,761</u>	<u>151,196</u>	<u>3,088,957</u>	
於二零一二年一月一日(經審核)	<b>1,281,274</b>	<b>745,018</b>	<b>(733,253)</b>	<b>331,500</b>	<b>1,562,458</b>	<b>3,186,997</b>	<b>157,999</b>	<b>3,344,996</b>	
期間盈利	—	—	—	—	338,612	338,612	22,819	361,431	
向少數股東支付股息	—	—	—	—	—	—	(12,120)	(12,120)	
本公司應付股息	—	—	—	—	(256,255)	(256,255)	—	(256,255)	
於二零一二年六月三十日(未經審核)	<u><b>1,281,274</b></u>	<u><b>745,018</b></u>	<u><b>(733,253)</b></u>	<u><b>331,500</b></u>	<u><b>1,644,815</b></u>	<u><b>3,269,354</b></u>	<u><b>168,698</b></u>	<u><b>3,438,052</b></u>	

簡明中期綜合現金流量表(未經審核)  
截至二零一二年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年	二零一一年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(經審核)
經營活動產生的現金淨額	<u>403,028</u>	<u>383,399</u>
<b>投資活動</b>		
購買物業、廠房及設備	(524,831)	(257,467)
出售物業、廠房及設備所得款	1,529	—
受限制銀行結存減少(增加)	35,424	(1,762)
持作買賣的投資增加	(236,205)	—
取得投資收益收到的現金	<u>19,521</u>	<u>61</u>
投資活動所用現金淨額	<u>(704,562)</u>	<u>(259,168)</u>
<b>融資活動</b>		
新增銀行貸款	100,000	300,000
償還銀行貸款	(350,000)	(400,000)
發行短期融資券收到的款項	498,000	—
已付利息	(1,515)	(3,302)
已付附屬公司少數股東股息	<u>(12,120)</u>	<u>(9,999)</u>
融資活動產生(所用)的現金淨額	<u>234,365</u>	<u>(113,301)</u>
現金及現金等值增加(減少)淨額	(67,169)	10,930
一月一日現金及現金等值	<u>1,350,975</u>	<u>1,133,607</u>
六月三十日現金及現金等值 銀行結存及現金	<u><u>1,283,806</u></u>	<u><u>1,144,537</u></u>

## 簡明中期綜合財務報表附註

截至二零一二年六月三十日止期間

### 1. 公司概况

北京物美商業集團股份有限公司為一家在中國註冊設立的股份有限公司。其境外上市外資股（「H股」）於二零零三年十一月在香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）創業板（「創業板」）上市，並自二零一一年六月三十日起由創業板轉至香港聯交所主板掛牌交易。

本公司中國之註冊地址為北京市石景山區八大處高科技園區實興東街1號5610室，總部辦事處為中國北京市海澱區西四環北路158-1號物美商業大廈，於香港主要營業地點為香港中環皇后大道中十五號置地廣場公爵大廈十八樓。

本集團主要從事經營大型超市和便利超市業務。

簡明綜合財務報表以人民幣呈列，本位幣為人民幣。

本中期財務資料未經審核，於二零一二年八月二十二日經董事會批准刊發。

### 2. 呈報基準

簡明綜合財務報表乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄16的披露規定及香港會計準則第34號「中期財務報告」編製。

簡明綜合財務報表已按照歷史成本法編製，惟若干以公允價值計量的金融工具則除外，並在以下所載之會計政策中解釋。

編製中期未經審核的財務報表所採用之會計政策及編製基準與本集團截至二零一一年十二月三十一日止年度之財務報表所採用者一致。

本集團並無提前應用下列已頒佈但未生效的新增及經修訂準則、修改及詮釋。

香港財務報告準則第7號（修訂本）	披露 — 抵銷金融資產及金融負債 <sup>2</sup>
香港財務報告準則第9號	金融工具 <sup>4</sup>
香港財務報告準則第10號	綜合財務報表 <sup>2</sup>
香港財務報告準則第11號	共同安排 <sup>2</sup>
香港財務報告準則第12號	於其他實體之權益之披露 <sup>2</sup>
香港財務報告準則第13號	公允價值計量 <sup>2</sup>
香港會計準則第1號（修訂本）	其他全面收入項目的呈列 <sup>1</sup>
香港會計準則第19號（2011年經修改）	僱員福利 <sup>2</sup>
香港會計準則第27號（2011年經修改）	獨立財務報表 <sup>2</sup>
香港會計準則第28號（2011年經修改）	於聯營公司及合營公司之投資 <sup>2</sup>
香港會計準則第32號（修訂本）	抵銷金融資產及金融負債 <sup>3</sup>

<sup>1</sup> 自二零一二年七月一日或之後開始的年度期間生效。

<sup>2</sup> 自二零一三年一月一日或之後開始的年度期間生效。

<sup>3</sup> 自二零一四年一月一日或之後開始的年度期間生效。

<sup>4</sup> 自二零一五年一月一日或之後開始的年度期間生效。

### 3. 分部資料

本集團在中國經營大型超市及便利超市，而且所有非流動資產均位於中國境內。香港財務報告準則第8條規定以主要營運決策者決定分佈資源分配及評估分佈業績而定期審閱有關本集團各部門之內部報告為基準，以識別經營分部。主要營運決策者已確認為本公司董事會，向本公司董事會報告以分配資源及評估表現的資料乃以所有大型超市和便利超市的整體營運為基礎，亦是內部報告的唯一經營分部。因此，並無呈列分部分析。

### 4. 營業額及其他收益

本集團截至二零一二年六月三十日止六個月之營業額及其他收益確認如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年 人民幣千元 (未經審核)	二零一一年 人民幣千元 (未經審核)
銷售貨品營業額	<u>7,625,398</u>	<u>7,153,669</u>
其他收益		
出租店鋪經營場地的租金收入	241,703	216,924
來自供應商之收入，包括店鋪陳列收入及宣傳收入	<u>701,432</u>	<u>618,938</u>
	<u>943,135</u>	<u>835,862</u>
收益總額	<u><u>8,568,533</u></u>	<u><u>7,989,531</u></u>

### 5. 所得稅開支

	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年 人民幣千元 (未經審核)	二零一一年 人民幣千元 (未經審核)
稅務支出包括：		
中國所得稅	<u>136,595</u>	<u>135,819</u>
	<u><u>136,595</u></u>	<u><u>135,819</u></u>



截至二零一二年六月三十日止六個月稅務支出與綜合全面收益表對賬如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年 人民幣千元 (未經審核)	二零一一年 人民幣千元 (未經審核)
稅前盈利	498,026	495,500
按稅率25%計算的中國所得稅	124,507	123,875
應佔聯營公司及合營企業盈利的稅務影響	(1,025)	(392)
未確認稅務虧損的稅務影響	17,993	12,336
釐定應課稅盈利時不需繳稅收入的稅務影響	(4,880)	—
期間所得稅	136,595	135,819

## 6. 期間盈利

報告期盈利經扣除下列項目後得出：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年 人民幣千元 (未經審核)	二零一一年 人民幣千元 (未經審核)
物業、廠房及設備折舊	(68,935)	(69,037)
租賃裝修攤銷	(64,788)	(59,159)
預付租金攤銷	(28,703)	(29,210)
土地使用權的攤銷	(2,760)	(2,760)
折舊及攤銷總額	(165,186)	(160,166)
租用物業的經營租約租金	(348,235)	(279,378)
人工成本包括董事薪酬	(429,892)	(349,214)
應佔聯營公司及合營企業稅項(包含在應佔聯營公司及合營企業盈利中)	(1,025)	(392)

## 7. 股息

董事建議不派發截至二零一二年六月三十日止六個月之中期股息(截至二零一一年六月三十日止六個月：無)。

截至二零一一年十二月三十一日止年度的末期股息每股人民幣0.20元(二零一零年：人民幣0.20元)已獲股東周年大會批准並於二零一二年八月二十日前派付。

## 8. 每股盈利

每股基本盈利根據以下數據計算：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年 人民幣千元 (未經審核)	二零一一年 人民幣千元 (未經審核)
本公司權益持有人應佔期間盈利	338,612	336,805
加權平均股數用於計算每股基本盈利(股)	1,281,274,116	1,281,274,116
每股盈利 — 基本(人民幣：元)	0.264	0.263

由於本公司於兩個年度內並無任何潛在已發行普通股，因此並無呈列每股攤薄盈利。

## 9. 物業、廠房及設備

截至二零一二年六月三十日止六個月期內，本集團於傢俬、固定裝置及設備之添置為人民幣34,155千元(二零一一年六月三十日止六個月：100,931千元)，於租賃裝修之添置為人民幣111,614千元(二零一一年六月三十日止六個月：149,903千元)，於土地及樓宇之添置為人民幣357,719千元(二零一一年六月三十日止六個月：313,064千元)。

## 10. 於聯營公司及合營企業權益

	二零一二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一一年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
	非上市聯營公司的投資成本	108,089
應佔收購後盈利份額，減已收股息	46,173	44,962
非上市聯營公司的權益減值	(12,265)	(12,265)
	<u>141,997</u>	<u>140,786</u>
非上市合營企業投資成本	100,000	100,000
應佔收購後盈利份額	6,908	4,021
	<u>106,908</u>	<u>104,021</u>
	<u>248,905</u>	<u>244,807</u>

於二零一二年六月三十日，本集團於下列聯營公司擁有權益：

實體名稱	實體業務形式	註冊成立地點	主要營業地點	持有股份類別	本集團持有已發行股本／註冊資本的面值比例		主要業務
					二零一二年六月三十日	二零一一年十二月三十一日	
北京超市發連鎖股份有限公司	註冊成立	中國	中國北京	普通股	25.03%	25.03%	經營大型超市
北京崇文門菜市場物美綜合超市有限公司	註冊成立	中國	中國北京	普通股	49%	49%	經營大型超市及便利超市
北京美意家廣告有限公司	註冊成立	中國	中國北京	普通股	25%	25%	經營設計、製作代理及發佈國內廣告
北京新生活商業投資發展有限公司	註冊成立	中國	中國北京	普通股	49%	49%	經營投資、房地產管理

於二零一二年六月三十日，本集團於下列合營企業擁有權益：

實體名稱	實體業務形式	註冊成立／營運地點	註冊資本 人民幣千元	本集團持有註冊資本比例		持有投票權比例		主要業務
				二零一二年六月三十日	二零一一年十二月三十一日	二零一二年六月三十日	二零一一年十二月三十一日	
北京奧士凱物美商業有限公司	註冊成立	中國	200,000	50%	50%	50%	50%	經營大型超市

## 11. 商譽

人民幣千元

### 成本及賬面值

於二零一一年十二月三十一日及於二零一二年六月三十日

844,964

## 12. 應收貿易賬款及其他應收款項

	二零一二年六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一一年十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
應收貿易賬款	245,744	143,769
支付供應商的預付款項	246,344	230,248
可扣減的進項增值稅	428,939	399,978
租金按金	44,649	44,649
其他應收款項	150,181	184,416
	<b>1,115,857</b>	<b>1,003,060</b>

應收貿易賬款是對本集團托管店及零售客戶供應商品的應收款項。向本集團托管店供應商品的應收款項的平均信貸期為30天至60天。本集團主要以現金形式(包括現金及信用卡)與零售客戶交易。

應收貿易賬款的賬齡分析如下：

	二零一二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一一年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
0至30天	100,755	65,688
31至60天	144,989	78,081
	<u>245,744</u>	<u>143,769</u>

### 13. 應收／應付有關連人士款項

	二零一二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一一年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
應收聯營公司款項	45,079	20,198
應收合營企業款項	21,627	33,284
應收對本公司具重大影響力的本公司股東(「本公司控股股東」) 之附屬公司款項	106,024	79,236
	<u>172,730</u>	<u>132,718</u>
應付聯營公司款項	14,297	26,266
應付本公司控股股東之附屬公司款項	43,367	42,238
	<u>57,664</u>	<u>68,504</u>

應收本公司聯營公司、合營企業及本公司控股股東之附屬公司款項均屬貿易性質，無抵押及免息。該等貿易性質的結餘的平均信貸期為30至60天。該等貿易性質的結餘之賬齡分析如下：

	二零一二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一一年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
0至30天	79,457	60,472
31至60天	53,546	39,708
61至90天	31,092	23,656
91天至180天	8,635	8,882
	<u>172,730</u>	<u>132,718</u>

#### 14. 應付貿易賬款及其他應付款項

	二零一二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一一年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
應付票據	129,366	155,774
應付貿易賬款	2,713,385	2,803,483
預收客戶款項	871,467	782,137
收取租賃商戶保證金	225,867	210,025
應計租金	253,422	220,797
其他應付款項	429,159	353,416
	<u>4,622,666</u>	<u>4,525,632</u>

應付票據及應付貿易賬款帳齡分析如下：

	二零一二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一一年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
0至30天	1,805,147	1,790,932
31至60天	486,110	615,197
61至90天	366,715	349,033
90天以上	184,779	204,095
	<u>2,842,751</u>	<u>2,959,257</u>

#### 15. 銀行貸款

	二零一二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一一年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
具抵押	—	250,000
無抵押	—	—
	<u>—</u>	<u>250,000</u>

於二零一二年六月三十日，本集團無任何銀行貸款(於二零一一年十二月三十一日：人民幣250,000千元的銀行貸款，以賬面值為224,039千元的本集團租賃土地及樓宇作抵押)。

## 16. 應付短期融資券

	二零一二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一一年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
本金	500,000	—
利息	9,800	—
	<u>509,800</u>	<u>—</u>

短期融資券是指具有法人資格的非金融企業在銀行間債券市場發行的約定在一年內還本付息的債務融資工具。

本集團於二零一二年二月二十九日經中國銀行間市場交易商協會批准發行人民幣500,000千元的短期融資券，期限為一年，到期一次性還本付息，固定年利率為5.88%。

## 17. 遞延稅項

以下是本集團確認的主要遞延稅資產／負債，其於報告期間及以前期間的變動如下：

	收購一家 聯營公司				業務合併 的公允 價值調整	計提減值 損失	合計
	按金減值	實際租金	稅務虧損	經營前開支			
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於二零一二年一月一日(經審核)	4,582	70,863	18,523	434	3,889	(26,435)	74,922
於二零一二年六月三十日(未經審核)	4,582	70,863	18,523	434	3,889	(26,435)	74,922

就綜合財務狀況表的呈報而言，若干遞延稅項資產及負債已予以對銷。以下為就財務報告而作出的遞延稅項結存分析：

	二零一二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一一年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
遞延稅項資產	90,026	90,026
遞延稅項負債	(15,104)	(15,104)
	<u>74,922</u>	<u>74,922</u>

於二零一二年六月三十日，本集團未使用的稅務虧損為人民幣370,443千元(二零一一年十二月三十一日：人民幣298,471千元)，可用作抵銷未來的盈利。已就有關虧損人民幣74,094千元確認為遞延稅項資產(二零一一年十二月三十一日：人民幣74,094千元)。其餘未動用稅務虧損約為人民幣296,349千元(二零一一年十二月三十一日：人民幣224,377千元)，則由於未來期間盈利的不可預見性，而未確認為遞延稅項資產。

## 18. 股本

	內資股數目 千股	H股數目 千股	股份總數 千股	價值 人民幣千元
<b>法定、已發行及繳足</b>				
於二零一一年一月一日每股面值 人民幣0.25元的普通股	744,706	536,568	1,281,274	320,319
於二零一一年六月三十日每股面值 人民幣1元的普通股 (附註)	744,706	536,568	1,281,274	1,281,274
於二零一二年一月一日及二零一二年 六月三十日每股面值人民幣1元的普通股	<u>744,706</u>	<u>536,568</u>	<u>1,281,274</u>	<u>1,281,274</u>

附註：根據本公司臨時股東大會、H股類別股東大會及內資股類別股東大會對董事會的授權，本公司於二零一一年四月十二日實施股份合併及資本化發行。上述事項完成後，本公司股票面值由人民幣0.25元／股變更為人民幣1.00元／股，同時本公司資本公積中的人民幣960,955,587元轉增為註冊資本，本公司註冊資本由人民幣320,318,529元增至人民幣1,281,274,116元，已發行總股份數不變，仍為1,281,274,116股。

## 19. 經營租約承擔

### 本集團作為承租人

本集團於結算日根據租用物業的經營租約須於下列期間到期支付應付未來最低租金承擔：

	二零一二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一一年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
一年內	868,109	720,422
第二至第五年(包括首尾兩年)	3,194,131	2,777,505
五年以上	7,234,390	6,837,798
	<u>11,296,630</u>	<u>10,335,725</u>

### 本集團作為出租人

本集團於結算日與租戶訂有有關租賃零售櫃位而須於下列期間到期支付應付未來最低租金的合約：

	二零一二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一一年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
一年內	429,359	365,278

## 20. 資本承擔

	二零一二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一一年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
有關物業、廠房及設備的資本支出(已訂約但未於綜合財務報表中撥備)	<b>408,083</b>	374,401
有關物業、廠房及設備的資本支出(已授權但未訂約)	<b>309,776</b>	258,147

## 21. 有關連人士交易

除附註13所披露的應收及應付有關連公司款項外，本集團於有關期間曾進行下列有關連人士交易：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年 人民幣千元 (未經審核)	二零一一年 人民幣千元 (未經審核)
對聯營公司的貨品銷售	<b>57,931</b>	46,947
對合營企業的貨品銷售	<b>110,197</b>	107,309
對本公司控股股東附屬公司的銷售	<b>100,742</b>	60,162
向本公司控股股東附屬公司提供貨物配送服務的服務費收入	<b>3,022</b>	1,805
向聯營公司及合營企業提供貨物配送服務的服務費收入	<b>661</b>	632
向本公司控股股東附屬公司收取管理費	<b>160</b>	331
向本公司控股股東附屬公司支付租金開支	<b>5,221</b>	1,827



## 管理層討論與分析

### 財務回顧

#### 收益總額

報告期內，本集團之收益總額為人民幣8,568,533千元，較二零一一年同期增長為7.2%。該增長主要源於可比較店鋪的銷售增長和新開店鋪的收益貢獻。

儘管受國內消費需求增速減緩的影響，報告期內，本集團通過商品品類優化，改善店鋪形象及購物環境，提供多種增值服務等方式不斷提高顧客的滿意度，從而提高客單價，本集團可比較店鋪銷售較上年同期仍保持了3.9%的增長。

#### 綜合毛利額及綜合毛利率

報告期內，本集團之綜合毛利為人民幣1,693,737千元，較二零一一年的人民幣1,541,355千元增長9.9%。綜合毛利率較二零一一年同期的19.3%提升至19.8%，增長0.5個百分點，撇除以成本價向托管店鋪以及關連企業商品銷售，報告期內綜合毛利率為20.7%，較二零一一年的20.0%增長0.7個百分點。

綜合毛利率的提升主要源於：(1)商品毛利管控水平提升，商品損耗持續降低，使得綜合毛利率提升；(2)整合供應商資源帶動採購規模擴大使得綜合毛利率提升。

#### 分銷及銷售費用和行政費用

報告期內，本集團分銷及銷售費用和行政費用分別為人民幣1,154,178千元及人民幣187,783千元，於收益總額的佔比分別為13.5%及2.2%（二零一一年：分別為人民幣1,001,492千元及人民幣162,430千元，於收益總額的佔比分別為12.5%及2.0%）。該佔比提升的主要原因為人事費用和租賃費用佔收益總額的比例提高所致。

#### 融資成本

報告期內，本集團融資成本為人民幣11,315千元，較二零一一年的8,615千元增長31.34%，主要原因為本集團於二零一二年二月二十九日發行人民幣500,000千元的短期融資券，期限1年。

## 淨利潤及淨利潤率

報告期內，本集團權益所有人應享有的淨利潤為人民幣338,612千元，二零一一年為人民幣336,805千元，同比增長0.5%。報告期內，本集團淨利潤率為4.0%，撇除以成本價向托管店鋪及關連企業商品銷售後，淨利潤率上升至4.1%，較二零一一年同期的4.4%下降0.3個百分點。

## 流動資金及財務資源

報告期內，經營活動產生的現金流量淨額為人民幣403,028千元，較二零一一年同期的383,399千元增加19,629千元。於二零一二年六月三十日，本集團現金及銀行存款結餘為人民幣1,283,806千元。

於二零一二年六月三十日，本集團權益總額約為人民幣3,438,052千元，資本負債率為14.8%（二零一一年十二月三十一日：7.5%），資本負債率乃根據本集團的期末借貸總額及權益總額計算。

於二零一二年六月三十日，本集團之非流動資產為人民幣4,782,036千元。非流動資產主要包括物業、廠房及設備為人民幣3,197,618千元，商譽為人民幣844,964千元，於聯營公司、合營企業權益合計為人民幣248,905千元。

於二零一二年六月三十日，本集團之流動資產為人民幣4,268,674千元，主要包括現金及銀行結餘為人民幣1,283,806千元，存貨為人民幣960,101千元，應收貿易賬款及其他應收款項為人民幣1,115,857千元，以及應收關連方款項為人民幣172,730千元。

於二零一二年六月三十日，本集團之流動負債為人民幣5,597,554千元，主要包括應付貿易賬款及其他應付款項為人民幣4,622,666千元，應付短期融資券為人民幣509,800千元，應付股利為人民幣256,255千元。

於二零一二年六月三十日，本集團之流動負債淨額為人民幣1,328,880千元。

報告期內，本集團平均應付賬款周轉期為73天，二零一一年同期為73天；存貨周轉期為28天，二零一一年同期為30天。

## 資本構架

本集團的借貸、現金及現金等價物主要以人民幣持有。於二零一二年六月三十日，本集團之應付短期融資券為人民幣509,800千元，須於一年內償還，固定利率為5.88%。

## 資產質押

於二零一二年六月三十日，本集團沒有任何質押資產。

## 重大收購及出售事項

報告期內，本集團並無重大收購及出售事項。

## 或有負債

於二零一二年六月三十日，本集團沒有任何重大或有負債。

## 未來投資計劃

截至二零一二年六月三十日止，本集團並無重大投資計劃。

## 匯率風險

本集團所有零售業務均於中國境內。收支賬主要以人民幣計價，報告期內，本集團主營業務概無重大的外匯風險。

## 業務回顧

### 零售網絡

在堅定恪守區域發展戰略原則下，本集團大力開發北京、天津及浙江區域，報告期內，本集團新開店鋪31間，其中北京18間，浙江13間。本集團堅持多業態共同發展策略，在不同的地區有所側重，其中北京區域大型超市便利超市(生活超市、便利店)兩種業態並舉發展；在天津、杭州地區以開設大型超市為主，便利超市為輔的策略發展零售網絡。截至二零一二年六月三十日止，本集團及其聯營公司(北京超市發連鎖有限公司(「超市發」)除外)、合營企業直接經營及通過訂立《特許經營協議》和《委托經營和管理協議》經營與管理的零售網絡共529間(二零一一年六月三十日：512間)，其中大型超市131間，便利超市398間；總銷售面積達694,166平方米(未包含聯營公司店鋪、加盟店)。

報告期內，本集團新開大型超市直營店6間，因拆遷關閉2間；新開便利超市直營店17間，因拆遷或租約到期關閉11間；新開加盟店8間，關閉7間；終止了與1間托管便利超市的合作。

截至二零一二年六月三十日止，本集團及聯營公司、合營企業經營與管理的店鋪(超市發店鋪除外)情況如下：

	大型超市店鋪數	便利超市店鋪數	合計	分佈區域
直營店	126	281	407	北京、天津、河北、浙江
加盟店	—	81	81	浙江
托管店	5	36	41	天津、上海、江蘇
合計	<u>131</u>	<u>398</u>	<u>529</u>	

## **物美與美廉美融合漸顯成效，京津整合基本完成**

本集團在二零一一年完成對美廉美的全面整合，於報告期將物美品牌及美廉美品牌的店鋪按照店鋪的地理位置、規模和銷售形成區域劃分，由集團總部按同一流程及標準統一管理，經過半年磨合，總部費用得以有效控制，供應商結構得以優化，數量由1,800家調整至1,000餘家，商品品類結構得以改善，經過整合及磨合兩個品牌店鋪運營效率開始了提升趨勢，兩美融合為本集團未來業績的提升奠定了堅實的基礎。

繼二零一一年底拉開對天津地區店鋪全面整合的序幕，於報告期內，本集團陸續完成了對天津店鋪的商品切換、信息系統、運營與採購體系的全面整合與統一。在兼顧保留部分天津本地商品前提下，本集團北京總部商品品項全部覆蓋天津，滿足店鋪需求，整合後不僅優化了天津地區店鋪的商品品類結構，同時也加強了本集團的遠距離配送能力。然而由於商品切換、採購與運營處於整合初期，供應商、物流中心及店鋪之間的配合尚在磨合中，因此一定程度上影響了報告期內天津店鋪的業績。但從長遠看，整合無疑為天津店鋪運營效率提高及經運營技術的提升創造了有利的契機。

## **全面提升以蔬果為代表的生鮮管理，打造經營競爭力**

本集團將全力提升生鮮經營管理技術與水平作為本年度最重要的一項工作目標。報告期內，本集團通過從調整蔬果商品結構入手，以此提升生鮮的商品力。在採購端，本集團將在批發市場採購、產地量販、品牌專營進行有機結合，加大應季商品與機會商品發現力度與機會把握，保證果蔬商品的品項、品質；在配送端，通過啟用保溫車、標件標筐運輸等措施，確保果蔬新鮮度；在銷售端，通過優化訂補貨流程、以量取利，分級銷售，確保生鮮商品貨源充足和持續的新鮮呈現。報告期內，本集團將北京地區十二間大型超市作為試點店，通過對生鮮商品採購方式與賣場陳列的調整，對現場營運與服務人員的培訓，十二間試點大型超市的蔬果銷售平均提升30%、毛利平均提升50%，來客數平均增長3%以上。

除蔬果類生鮮品外，報告期內，本集團亦着力推進提升精肉、水產及熟食等生鮮商品的經營，旨在將本集團所有店鋪打造成為具有較強生鮮經營能力及經營特色的店鋪。

## **擴展「農超對接」渠道，打造品牌化農產品**

報告期內，本集團在深化果蔬基地採購，加大其他農副產品大規模基地採購的基礎上，進一步完善「農超對接」渠道的建設及品牌建立，以做深基地採購為原則，結合本集團承擔的國家「十二五」科技支撐計劃 — 《果蔬農超對接供應鏈系統集成與應用示範》項目課題，將自有品牌與主力農業專業合作社的優質農特產品相結合，成功開發了「山東沂蒙山蘋果」、「山東沾河綠甜瓜」、「河北懷來小米」、「黑龍江陽霖綠色生態米」、「永順華有機蔬菜」等產地品牌量販商品。與此同時，本集團進一步優化供應鏈環節，加大供應鏈新設備的投入和使用，以降低商品損耗，嚴格監測管控食品安全與質量，逐步構建「品牌化農產品」，該措施對業績的提升已有顯現。

## **實施自動補貨，啟動空間品類管理工作**

自動補貨是依照各個店鋪不同品項商品的日均銷售數量及訂貨週期、送貨時間等參數由計算機系統自動計算補充訂貨時間和數量等信息，並形成訂貨單的訂貨方式，該方式對系統基礎數據要求嚴格，參數的設定要求精確，因此實施難度較大，但對提升店鋪運作效率和規範營運管理作用巨大。本集團於報告期內開始在大型超市推廣實施該項目。自動補貨使店鋪訂貨業務操作減少90%，平均每店減少1人的工作量，因此對於營運效率提高及成本降低都有較大的促進作用。截至二零一二年六月三十日止，本集團北京地區實現自動補貨店鋪達118間。

為提高自動補貨工作準確率，報告期內，本集團提出並開始啟動空間品類管理工作。透過空間品類管理，店鋪陳列資源得以固化，可使本集團利用準確的陳列信息對商品進行多角度地分析，以大幅提高陳列資源的使用率、自動補貨的準確率，以及商品新增、汰換的準確性，並降低了商品退貨率，從而有效地改善商品的庫存周轉，提升綜合毛利率水平。空間品類管理將為本集團提高運營效率，降低店鋪作業成本奠定堅實的基礎，因此該項目將作為本集團今年下半年重點工作之一進行推進。

## **優化店鋪作業流程，持續調整用工結構，有效控制人力成本**

報告期內，本集團進一步優化店鋪作業流程，提升店鋪的人效和勞動生產率。隨著自動補貨、全品項配送及直流作業的實施，店鋪訂貨、驗收工作量的大幅減少，本集團適當減少訂貨管理崗位、庫存管理驗收崗位的人員編製；為配合提升生鮮經營管理的需要，本集團相應增加了店鋪生鮮崗位人員編製，一系列地調整使得店鋪崗位編製得以不斷完善。同時本集團減少店鋪固

定用工，增加多種其它用工方式，如加大小時工的用工比例等，多種用工佔比已達到23%，對有效控制了總體人力成本的快速增長超前積極作用。

### **推進理論與實操相結合的培訓，優化人才儲備模式**

為提升運營效率、保證企業運營與發展需要，本集團持續加大培訓工作。報告期內本集團發展學院共舉辦培訓班96期，共培訓3384人次，包括25期百人計劃培訓、19期新入職幹部培訓、12期新幹部培訓、9期管理培訓生培訓等。

為配合本集團本年度提升生鮮經營管理水平的工作目標，本集團發展學院於報告期內啟動了系列生鮮專項培訓，包括水產專項培訓、蔬果專項培訓、生鮮技工培訓等，並充分利用本集團於二零一一年設立的培訓示範店，將理論培訓與實操培訓有機結合，不僅快速培訓了現有生鮮員工的理論與實操，並儲備了經過培訓的生鮮員工，為新開店鋪做好充分生鮮人員儲備工作。

為完善校園招聘工作，本集團根據管理培訓生(招聘的應屆大學畢業生)的特點制定了完整的招聘模式、招聘流程、培訓制度及淘汰機制，使管理培訓生群體逐步成為本集團的管理幹部、技術崗位的重要儲備力量。報告期內本集團新招聘管理培訓生234人，並根據個體差異為其制定詳細的培訓計劃和職業規劃，堅持下來的管理培訓生逐漸成為店鋪管理骨幹，從而為集團快速發展提供了穩定的人力保障。

### **加大應用技術開發與創新，為高效運營與靈活營銷提供技術支持**

報告期內，為了進一步提升店鋪現場管理水平與效率，本集團啟動了WRF(Wu-Mart Radio Frequency無線射頻)項目，自主研發了基於無線技術的店鋪實時管理系統。該系統借助RF移動設備與WINBOX@SAP核心業務系統的無縫集成，能夠支持店鋪非電腦端實時獲得銷售信息、庫存信息，訂貨與補貨信息等，有力地提高店鋪的作業效率。目前該項目已完成了一期功能的研發工作，並已在北京地區三間大型超市試點上線。預計在下半年完成WRF一期功能在北京店鋪的全面推廣。

報告期內，為了合理控制店鋪庫存，本集團自主研發了有效訂單管理系統，該系統預設了庫存管控的參數和規則，並自動根據現有庫存及預期銷售實時計算目標庫存，當店鋪訂貨超出預設目標時，訂單轉由總部庫存管理部門審核(或修改)通過後再發佈給供應商。此項技術配合供應

商訂貨日程的系統控制，可以大量減少店鋪的異常訂單，有效避免了店鋪不合理的高庫存，提高了供應商的商品到貨率。

報告期內，本集團正式啟動全面預算管理項目，該項目是本集團成功實施WINBOX項目之後的又一重大信息化項目，其採用行業先進的全面預算軟件及合併報表軟件，通過信息技術和最佳預算管理實踐，結合本集團運營業務需要，搭建物美全面預算管理模式和企業績效管理體系。本項目的首期功能預計在二零一二年年底上線，上線後本集團將現預算編製系統化管控。

報告期內，本集團研發了新網絡媒體營銷技術，建立了基於短信、電子郵件、微博、手機客戶端、團購網站等技術、符合O2O (Online To Offline) 電子商務模式的新型網絡營銷體系，支持零售商將電子海報、電子優惠券、營銷活動等營銷信息直接推送給申請訂閱的目標消費群體和社交媒體。為消費者提供價廉物美的商品信息以及周到的增值服務，為本集團擴大了營銷宣傳範圍和效果，節省營銷成本，擴大了受眾面，吸引了更多的消費群體並獲得其高度認同。

### **保障食品質量安全見成效**

保障食品質量安全是本集團一項長抓不懈的工作。報告期內本集團持續完善質量管控組織體系、作業流程及檢核制度三個方面的建設，以打造高效的食品安全質量管理體系。

繼二零一一年本集團三級檢測制度及物美集團檢測中心的設立，於報告期內，本集團成立了質量與食品安全小組，建立起由事業部總經理、採購總監、營運總監以及店長作為質量與食品安全小組的主要負責人的強有力的組織架構，負責本集團質量與食品安全管理工作的貫徹和實施，以推進完善食品安全管理體系與建設。在作業流程方面，嚴格把控供應商資質准入、商品資質准入、店鋪收貨准入、供應鏈收貨准入、店鋪食品安全風險管控、高危食品送檢快驗、不合格商品下架退市等工作，並建立了質量與食品安全小組會議制度以及店鋪安全問題通報制度；在完善檢核制度方面，本集團制定一系列的內部制度，確保相關工作有章可循。質量與食品安全小組的有效運行，使本集團於報告期內商品抽送檢合格率高達96.15%，商品不合格下架率較去年大幅降低。本集團高效的食品安全質量管控體系及管控成果獲得了消費者的高度認可，有效地提升了本集團品牌形象。

## 回顧與展望

二零一二年上半年，中國GDP、消費等多項宏觀經濟指標再創新低，消費需求持續低迷，連鎖零售超市出現老店成本增加、新店培育期延長，競爭環境進一步加劇之局面。

在此背景下，本集團於二零一一下半年分別對美廉美及天津地區店鋪的重大調整進入磨合期，因此給本集團採購、供應鏈、營運等部門及二零一二整體經營工作帶來巨大壓力與考驗。儘管天津地區店鋪業績還未走出低谷，但隨著調整逐漸走入正軌，本集團整體業績及毛利已開始趨於改善。

面對二零一二年下半年宏觀經濟形式不會發生根本改變、連鎖超市行業競爭持續加劇，人力、租金、水電費等成本剛性上漲，新建商業迅速增長，新興的網絡購物對傳統商業形成巨大衝擊等嚴峻形勢，本集團將打造核心競爭力作為下半年重點工作。

首先，持續提升生鮮經營能力，進一步探索適應不同業態店鋪模式的生鮮經營方式，通過示範店深入研究水產、大肉等生鮮商品的經營，建立、推廣標準化作業，快速推廣取得成功的示範店的經營模式，打造生鮮經營的真正實力，以提升店鋪聚客能力。

空間品類管理是本集團下半年與提高生鮮經營能力並列進行的重點工作，通過快速引進新品、淘汰舊商品，規範管理重點品類，實現品類結構的根本性改變與商品力的提升，為本集團運營標準化、規範化奠定基礎。

建立更大規模的直流中心和果蔬加工中心，探索新的配送模式，逐步提升配送中心配送貨物的及時性和準確率，降低逆向物流成本，使本集團的供應鏈工作再上台階。

加大發展力度，充分利用本集團多業態的優勢，深度挖掘市場，並開始向市區外延推進開拓，以擴大規模優勢。

在完成內部整合、持續遠距離開店工作基礎上，本集團以增加消費者對體驗式消費的需求，滿足其「內心的滿意」為目標，狠抓店鋪基礎運營管理，從店鋪衛生到服務統一，從損耗的有效控制到執行力的檢核，使店鋪的基礎工作落到實處，提升店鋪的競爭力。



多角度提供、培養人力資源，加大人才引進，加強對骨幹員工培訓、對管培生的培養，持續調整用工結構，提高人力管理工作效益，為本集團全面完成二零一二年整體工作目標、為二零一三年創造佳績奠定最堅實的人力資源基礎。

## 其他資料

### 董事、監事及主要行政人員於股份、相關股份及債權證中的權益

於二零一二年六月三十日，根據本公司按照香港《證券及期貨條例》(「證券及期貨條例」)第352條規定儲存之權益登記冊所記錄，或根據上市規則附錄十標準守則之規定須予知會本公司及聯交所之資料，本公司董事、監事及最高行政人員於本公司或其任何相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)的股份、相關股份或債權證中所擁有的權益或淡倉如下：

	持有的 內資股數目 (股)	於內資股 佔比 (%)	於總股本 佔比 (%)	權益類別
吳堅忠博士 <sup>(附註1)</sup>	160,457,744	21.55	12.52	受控公司的權益
蒙進暹博士 <sup>(附註2)</sup>	48,251,528	6.48	3.77	受控公司的權益

附註：

1. 吳堅忠博士持有本公司發起人之一 — 北京網商世界電子商務有限公司(「網商世界電子商務」)的70%股本，網商世界電子商務於本公司的160,457,744股內資股中擁有直接權益。根據證券及期貨條例第XV部，吳堅忠博士被視為擁有網商世界電子商務於本公司的權益。
2. 蒙進暹博士持有本公司發起人之一 — 北京君合投資有限公司(「君合投資」)的40%股本，君合投資於本公司的23,269,228股內資股中擁有直接權益。君合投資亦持有北京和康友聯技術有限公司(「和康友聯」)50%股本，和康友聯則於本公司的24,982,300股內資股中擁有直接權益。根據證券及期貨條例第XV部，蒙進暹博士將被視為擁有君合投資及和康友聯於本公司的權益。

除上文所披露外，據董事所知，於二零一二年六月三十日，本公司各董事、監事及最高行政人員或彼等的聯繫人士，一概沒有在本公司或其任何相聯法團的股份、相關股份或債權證持有任何根據證券及期貨條例第352條須記錄在該條例所述登記冊，或根據上市規則附錄十標準守則的規定須知會本公司及聯交所的權益或淡倉。

截至二零一二年六月三十日止，本公司其附屬公司、控股公司或同系附屬公司，概無參與能令本公司董事或監事透過收購本公司股份或債權證而獲益的任何安排。

## 主要股東

於二零一二年六月三十日，根據本公司按照證券及期貨條例第336條規定儲存之權益登記冊所記錄，以下人士(本公司董事、監事及最高行政人員以外)，在本公司股份及相關股份中所擁有的權益或淡倉如下：

### 本公司內資股

姓名／名稱	持有的 內資股數目 (股)	於內資股 佔比 (%)	於總股本 佔比 (%)
張文中博士(附註1)	497,932,928	66.86	38.86
京西硅谷(附註1)	497,932,928	66.86	38.86
卡斯特科技投資(附註1)	497,932,928	66.86	38.86
物美控股(附註2)	497,932,928	66.86	38.86
新華百貨(附註3)	497,932,928	66.86	38.86
網商世界電子商務	160,457,744	21.55	12.52

### 附註：

1. 北京京西硅谷科技有限公司(「京西硅谷」)85%股權由張文中博士擁有，因此張文中博士有權於京西硅谷的股東大會上控制行使三分之一或以上的投票權。北京卡斯特科技投資有限公司(「卡斯特科技投資」)80%的股權由京西硅谷擁有，因此京西硅谷有權於卡斯特科技投資的股東大會上控制行使三分之一或以上的投票權。

物美控股70%的股權由卡斯特科技擁有，因此卡斯特科技投資有權於物美控股的股東大會上控制行使三分之一或以上的投票權。根據證券及期貨條例第XV部，張文中博士、京西硅谷及卡斯特科技投資均被視為於物美控股持有的本公司股份中擁有權益。

2. 截止目前，新華百貨29.27%的股份由物美控股擁有，根據物美控股與新華百貨簽訂的股份轉讓協議(詳見本公司於二零零八年七月二十四日發表的公告)，股份轉讓協議完成後，物美控股將有權於新華百貨的股東大會上控制行使三分之一或以上的投票權。據此，物美控股將在該股份轉讓協議完成後被視為於新華百貨持有的本公司股份中擁有權益。

3. 根據物美控股與銀川新華百貨商店股份有限公司(「新華百貨」)簽訂的股份轉讓協議，新華百貨將直接持有本公司約66.86%的內資股：由於該股份轉讓協議尚未完成，新華百貨持有本公司內資股的比例尚待確定。於二零零九年一月十六日，新華百貨刊登公告，由於市場變化所導致的不確定因素等影響，新華百貨董事會未能在首次董事會決議公告後六個月內發佈股東大會通知，據此，根據中國證券監督管理委員會《關於規範上市公司重大資產重組若干問題的規定》，新華百貨將擇機重新召開董事會審議上述發行股份。

## 本公司H股

名稱	持有的 H股數目 (股)	於H股 佔比 (%)	於總股本 佔比 (%)
JPMorgan Chase & Co. (附註1)	112,770,455	21.02	8.8
T. Rowe Price Associates, Inc. 及其關聯公司 (附註2)	59,517,906	11.09	4.65
Capital Research and Management Company (附註3)	49,009,000	9.13	3.83
Invesco Hong Kong Limited (附註4) (以多個帳目的經理／顧問身份)	38,635,750	7.20	3.02

1. 其中1,283,000股H股由JPMorgan Chase & Co.以實益擁有人身份持有，55,631,000股H股以投資經理身份持有，55,856,455股H股以托管公司／核准借出代理人身份持有。
2. 此等59,517,906股H股由T. Rowe Price Associates, Inc.及其關聯公司以實益擁有人身份持有。
3. 此等49,009,000股H股由Capital Research and Management Company以投資經理身份持有。
4. 此等38,635,750股H股由Invesco Hong Kong Limited以投資經理身份持有。

除上文所披露外，任何人士概無於本公司任何股份或相關股份中登記中擁有任何權益或淡倉，而根據證券及期貨條例第336條及上市規則須予披露。

## 企業管治

報告期內，本公司一直遵守上市規則附錄十四所載《企業管治常規守則》的守則條文。同時採用其中所列明的絕大多數建議最佳常規。

## 審核委員會

本公司審核委員會已審閱本集團截至二零一二年六月三十日止六個月之未經審核的中期綜合財務報表。

## 購買、出售或贖回本公司上市證券

報告期內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

## 遵守標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的上市公司董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為本公司董事及監事進行證券交易的操守守則。經向所有董事及監事具體查詢後，所有董事及監事確認其於報告期內已遵守標準守則所載的規定標準。

## 僱員及薪酬政策

於二零一二年六月三十日，本集團僱用了26,762名全職僱員。

本集團薪酬包括薪資、獎金，福利。本集團在制定薪酬政策時，參照本集團經營狀況、所在行業人力資本價格特性、員工所處職務性質和該職務在人力資源市場的平均報酬情況確定相應的報酬水平而釐定，實施差異化的報酬策略，以不斷完善本集團薪酬政策，使管理層，僱員及股東利益達成一致。

## 中期股息

董事會建議不派付截至二零一二年六月三十日止六個月之中期股息。

## 競爭關係

物美控股主要在天津、上海、江蘇及銀川有連鎖零售業務。

本集團主要在北京、浙江及天津開展連鎖超市業務。為避免與物美控股的同業競爭，二零零三年十月二十九日，本公司已與物美控股訂立《不競爭協議》、《商標許可使用協議》，二零一一年五月五日，本公司與物美控股簽訂了《委托經營及管理協議(2011)》，本集團為物美控股及其附屬公司提供供貨、商品配送及管理服務。物美控股嚴格按照《不競爭協議》及《委托經營和管理協議(2011)》運作，最大程度上避免了與本集團的同業競爭。

除上述所披露的競爭業務，據董事會所知，物美控股沒有任何直接或間接與本集團進行競爭的業務或獲取任何利益。

承董事會命  
北京物美商業集團股份有限公司  
董事長  
吳堅忠博士

中國·北京

二零一二年八月二十二日

截至本公告發出日期，董事會由執行董事吳堅忠博士、徐瑩女士、蒙進暹博士及于劍波博士，非執行董事王堅平先生、趙令歡先生、馬雪征女士，以及獨立非執行董事韓英先生、李祿安先生、呂江先生及王俊彥先生組成。