

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



## MODERN MEDIA HOLDINGS LIMITED

### 現代傳播控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：72)

### 截至二零一二年六月三十日止六個月 中期業績公佈

#### 財務摘要

	截至 二零一二年 六月三十日 止六個月 千港元* (未經審核)	截至 二零一二年 六月三十日 止六個月 人民幣千元 (未經審核)	截至 二零一一年 六月三十日 止六個月 人民幣千元 (未經審核)
營業額	361,534	294,721	235,485
期內溢利	18,059	14,722	13,655
每股盈利	0.042 港元	人民幣0.034 元	人民幣0.033 元

\* 以上金額以港幣 1.2267 元對人民幣 1 元之匯率兌換成港元(「港元」)表示。

董事會不建議就上述期間支付中期股息。

現代傳播控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)的董事會(「董事會」)宣佈，本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一二年六月三十日止六個月(「中期期間」)的未經審核綜合中期業績連同二零一一年同期的比較數字如下：

### 綜合全面收益表

截至二零一二年六月三十日止六個月－未經審核

(以人民幣表示)

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零一二年 人民幣千元 (未經審核)	二零一一年 人民幣千元 (未經審核)
營業額	3及4	<b>294,721</b>	235,485
銷售成本		<b>(131,644)</b>	(108,095)
毛利		<b>163,077</b>	127,390
其他收益		<b>1,150</b>	1,911
其他收入/ (虧損)淨額		<b>62</b>	(269)
銷售及分銷開支		<b>(70,282)</b>	(50,805)
行政及其他經營開支		<b>(71,004)</b>	(55,628)
經營溢利		<b>23,003</b>	22,599
融資成本	5(a)	<b>(1,713)</b>	(732)
應佔聯營公司溢利/ (虧損)		<b>363</b>	(535)
應佔一間共同控制實體溢利/ (虧損)		<b>207</b>	(759)
除稅前溢利	5	<b>21,860</b>	20,573
所得稅	6	<b>(7,138)</b>	(6,918)
期間溢利		<b>14,722</b>	13,655
期內其他全面收入			
因換算海外附屬公司財務報表 產生的匯兌差額		<b>296</b>	(471)
期內全面收入總額		<b>15,018</b>	13,184
權益股東應佔溢利		<b>14,722</b>	13,655
權益股東應佔全面收入總額		<b>15,018</b>	13,184
每股盈利(人民幣)	7		
基本及攤薄		<b>0.034</b>	0.033

綜合財務狀況表  
於二零一二年六月三十日－未經審核  
(以人民幣表示)

	附註	二零一二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一一年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
<b>非流動資產</b>			
固定資產	8	112,021	108,230
無形資產	9	14,951	5,348
商譽	10	28,203	12,961
於聯營公司的權益	11	7,855	4,008
於一間共同控制實體的權益		1,825	1,618
投資		2,000	2,000
遞延稅項資產		3,590	5,254
		<u>170,445</u>	<u>139,419</u>
<b>流動資產</b>			
應收貿易款項	12	200,467	196,684
其他應收款項、按金及預付款項		76,974	73,602
應收一間共同控制實體的款項		398	—
存款及現金		73,930	142,487
		<u>351,769</u>	<u>412,773</u>
<b>流動負債</b>			
應付貿易款項	13	22,239	23,915
其他應付款及應計款項		65,260	78,656
應付一間共同控制實體款項		—	2,062
銀行貸款		35,803	35,695
應付稅項		17,980	33,671
		<u>141,282</u>	<u>173,999</u>
<b>流動資產淨值</b>		<u>210,487</u>	<u>238,774</u>
<b>總資產減流動負債</b>		<u>380,932</u>	<u>378,193</u>
<b>非流動負債</b>			
銀行貸款		(12,264)	(13,106)
遞延稅項負債		(615)	(612)
<b>資產淨值</b>		<u>368,053</u>	<u>364,475</u>
<b>資本及儲備</b>			
股本		3,848	3,848
儲備	14	364,205	360,627
<b>權益總額</b>		<u>368,053</u>	<u>364,475</u>

## 未經審核中期財務報告附註

(以人民幣表示)

### 1 公司資料及編製基準

#### (a) 公司資料及集團重組

本公司於二零零七年三月八日根據開曼群島公司法第22章(一九六一年法例三，經綜合及修訂)在開曼群島註冊成立為一間獲豁免有限責任公司。其中華人民共和國(「中國」)及香港主要營業地點分別位於中國廣東省珠海市軟件園路1號會展中心10樓A、B及C單元及香港鰂魚涌英皇道1063號11樓1101-03室；而其註冊辦事處位於Scotia Centre, 4th Floor, P.O. Box 2804, George Town, Grand Cayman KY1-1112, Cayman Islands。

#### (b) 編製基準

中期財務報告以人民幣(「人民幣」)呈列，湊整至最近千元計算。中期財務報告以歷史成本作為計量基準。

本中期財務報告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)的適用披露規定，並遵守國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的國際會計準則第34號「中期財務報告」(「國際會計準則第34號」)而編製。

中期財務報告乃根據二零一一年年度財務報表所採納的相同會計政策而編製，惟預期於二零一二年年度財務報表反映的會計政策變動除外。該等會計政策變動詳情載於附註2。

管理層在編製符合國際會計準則第34號的中期財務報告時，須作出對會計政策的應用及對按年內迄今為止所呈報的資產及負債、收入及支出的金額造成影響的判斷、估計和假設。實際結果可能有別於該等估計。

本中期財務報告載有簡明綜合中期財務報表及節選附註解釋。該等附註載有對事件及交易的解釋，有助了解自二零一一年年度財務報表以來本集團在財務狀況及業績方面的變動。簡明綜合中期財務報表及其附註並無包括所有根據國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製的全套財務報表所需的資料。

中期財務報告未經審核，但已由畢馬威會計師事務所根據香港會計師公會頒佈的《香港審閱工作準則》第2410號「獨立核數師對中期財務資料的審閱」進行審閱。

與截至二零一一年十二月三十一日止財政年度有關而於中期財務報告內作為以往已列報的財務資料並不構成本公司於該財政年度的法定財務報表，惟該等財務資料乃源自該財務報表。截至二零一一年十二月三十一日止年度的法定財務報表可於本公司註冊辦事處查閱。核數師已於日期為二零一二年二月二十九日的財務報表內的報告中發表無保留意見。

## 2 會計政策變動

國際會計準則委員會已頒佈多項於本集團及本公司現時的會計期間首次生效的國際財務報告準則修訂。該等修訂包括國際財務報告準則第7號「金融工具：披露－轉讓金融資產」。

有關轉讓金融資產的國際財務報告準則第7號修訂規定須在年度財務報表就所有並無取消確認的已轉讓金融資產及於報告日期存在的轉讓資產的任何持續參與(不論有關轉讓交易於何時發生)作出若干披露。

概無其他發展與本集團財務報表有關，而本集團亦無應用任何本會計期間尚未生效的新準則或詮釋。

## 3 分部報告

如下文所述，本集團有四個可報告分部，為本集團的策略業務單位。就各業務單位而言，本集團的高級執行管理層每月審閱內部管理報告一次。以下分部資料的呈列方式與就資源分配及表現評估而向本集團最高級執行管理層作出內部報告的呈列方式一致。以下描述本集團每個可報告分部的運作情況：

- 印刷媒體廣告：這分部從事銷售本集團雜誌的廣告版面，為中國及香港的廣告客戶提供印刷媒體廣告服務。
- 發行：這分部從事本集團雜誌於中國及香港的出版和發行。
- 數碼媒體：這分部是本集團出版多個數碼媒體產品及銷售廣告版面的數碼媒體平台。
- 電視：這分部從事銷售於播放時間的電視廣告、銷售電視節目內的植入式廣告，向各電視頻道分銷節目以獲得聯合收入。

其他業務包括本集團向本集團客戶提供管理及顧問服務和展覽及活動安排服務。

**(a) 分部業績和資產**

就分部表現評估及分部間資源分配而言，本集團的高級執行管理層按下列基準監控各可報告分部的業績和資產：

分部資產包括各個可報告分部產生的固定資產、商譽、無形資產及貿易應收款項，因本集團高級執行管理層認為固定資產、商譽及無形資產的利用及應收貿易款項的可收回性對本集團實際業績表現、流動性及信貸風險有重大影響。由於本集團以集團基準監察及管理其負債，因此沒有呈報分部負債分析。

收入及支出參考可報告分部產生的收入及承擔的支出而分配於該等分部。分部業績不包括本集團所分佔產生自本集團聯營公司及共同控制實體活動，因該等投資不構成本集團營運的重要部分。

可報告分部的溢利或虧損是以經本集團高級執行管理層審閱的內部管理報告所載除稅前溢利或虧損計量。分部溢利或虧損用作計量業績表現，因管理層相信，相比有關分部的預算，及在該等行業內經營的其他實體，該資料與評估若干分部的業績最為合適。

為作資源分配及評估分部表現而向本集團最高執行管理層提供的截至二零一二年及二零一一年六月三十日止六個月本集團可報告分部資料載列如下：

截至二零一二年六月三十日止六個月(未經審核)					
	印刷媒體廣告	數碼媒體	電視	發行	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
源自本集團外間客戶的					
可報告分部收入	<u>273,453</u>	<u>14,929</u>	<u>1,716</u>	<u>10,224</u>	<u>300,322</u>
可報告分部溢利/(虧損)	81,243	4,359	(7,589)	(48,461)	29,552
利息收入	—	—	—	—	—
利息支出	—	—	—	—	—
期間折舊	(7,962)	(682)	(1,161)	(29)	(9,834)
期間攤銷	(254)	(1,916)	—	—	(2,170)
於二零一二年					
六月三十日					
可報告分部資產	273,612	58,132	9,739	12,195	353,678

截至二零一一年六月三十日止六個月(未經審核)					
	印刷媒體廣告	數碼媒體	電視	發行	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
源自本集團外間客戶					
的可報告分部收入	<u>235,807</u>	<u>4,570</u>	<u>994</u>	<u>10,281</u>	<u>251,652</u>
可報告分部溢利/(虧損)	72,343	1,737	(3,905)	(46,590)	23,585
利息收入	97	—	—	1	98
利息支出	(661)	—	—	—	(661)
期間折舊	(6,056)	(33)	(281)	(17)	(6,387)
期間攤銷	(255)	(600)	—	—	(855)
於二零一一年					
十二月三十一日					
可報告分部資產	269,358	24,350	10,249	12,266	316,223





	二零一二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一一年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
<b>資產</b>		
可報告分部資產	353,678	316,223
總公司及未分配資產	1,964	7,000
於聯營公司的權益	7,855	4,008
於一間共同控制實體的權益	1,825	1,618
投資	2,000	2,000
遞延稅項資產	3,590	5,254
其他應收款項、按金及預付款項	76,974	73,602
應收一間共同控制實體款項	398	—
存款及現金	73,930	142,487
	<u>522,214</u>	<u>552,192</u>
綜合總資產	<u>522,214</u>	<u>552,192</u>

#### 4 營業額

本集團主要從事提供多媒體廣告服務、雜誌印刷及分銷及提供廣告相關服務。

營業額指扣除銷售折扣、銷售退貨額及銷售稅後的已開發票銷售額。

	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年 人民幣千元 (未經審核)	二零一一年 人民幣千元 (未經審核)
廣告收入	284,787	240,377
發行收入	10,224	10,281
電視製作、贊助、活動及服務收入	10,641	7,339
	<u>305,652</u>	<u>257,997</u>
減：銷售稅及其他附加費	(10,931)	(22,512)
	<u>294,721</u>	<u>235,485</u>

## 5 除稅前溢利

除稅前溢利已扣除／(計入)下列各項：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年	二零一一年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
<b>(a) 融資成本</b>		
利息支出		
— 於五年內應償還的銀行貸款	1,163	156
— 於五年後應償還的銀行貸款	550	576
	<u>1,713</u>	<u>732</u>
<b>(b) 其他項目</b>		
固定資產折舊	10,123	6,734
無形資產攤銷	2,170	855
有關物業的經營租賃費用	11,595	8,436
應收貿易款項減值虧損淨額	167	198
銀行存款利息收入	(742)	(100)
匯兌(收益)／虧損淨額	<u>(73)</u>	<u>268</u>

## 6 所得稅

	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年	二零一一年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
<b>即期稅項－中國企業所得稅</b>		
本期間撥備	5,834	6,586
前年度撥備(超額)／不足	<u>(374)</u>	<u>332</u>
	5,460	6,918
<b>遞延稅項</b>		
暫時差額的產生	<u>1,678</u>	—
實際稅項開支	<u>7,138</u>	<u>6,918</u>

附註：

- (i) 根據開曼群島的規則及規例，本集團毋須繳納任何開曼群島所得稅。
- (ii) 由於過往年度結轉的稅項虧損超過該期間的估計應課稅溢利，故並無就香港利得稅作出任何撥備。
- (iii) 於中國經營的附屬公司稅項乃根據通行稅率，按有關地區的現行法例、詮釋和慣例計算。
- (iv) 截至二零一二年及二零一一年六月三十日止六個月，沒有分屬於聯營公司及共同控制實體的稅項分別包含於聯營公司及共同控制實體應佔的業績內。

## 7 每股盈利

每股基本盈利乃根據本公司權益股東應佔溢利及按下列方式計算的已發行普通股加權平均數(已就因股份獎勵計劃及股份配售而持有的股份作出調整) 432,244,000股(二零一一年：417,112,000股)計算：

	截至六月三十日六個月	
	二零一二年 千股 (未經審核)	二零一一年 千股 (經審核)
於一月一日已發行的普通股	437,850	417,000
為股份獎勵計劃而持有的股份影響	(5,606)	(4,841)
配股影響	—	4,953
於六月三十日的普通股加權平均數	<u>432,244</u>	<u>417,112</u>

於截至二零一二年六月三十日及二零一一年六月三十日止六個月並無攤薄潛在普通股。

## 8 固定資產

截至二零一二年六月三十日止六個月，本集團收購了總額人民幣13,395,000元的多個固定資產，主要包括租賃裝修、傢俬及固定裝置與辦公室設備，分別為人民幣2,030,000元、人民幣6,501,000元及人民幣4,779,000元。

## 9 無形資產

(未經審核)	域名及資訊				合共
	版權	客戶關係	科技平台	其他	
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
<b>成本：</b>					
於二零一二年一月一日	3,000	3,652	—	1,374	8,026
匯兌差額	—	—	—	5	5
來自業務合併(附註18)					
—Mobilezine收購	—	3,140	—	—	3,140
—網站收購	—	3,590	4,239	800	8,629
於二零一二年六月三十日	<u>3,000</u>	<u>10,382</u>	<u>4,239</u>	<u>2,179</u>	<u>19,800</u>
<b>累計攤銷：</b>					
於二零一二年一月一日	1,275	1,252	—	151	2,678
匯兌差額	—	—	—	1	1
於期內撥備	<u>225</u>	<u>1,256</u>	<u>326</u>	<u>363</u>	<u>2,170</u>
於二零一二年六月三十日	<u>1,500</u>	<u>2,508</u>	<u>326</u>	<u>515</u>	<u>4,849</u>
<b>賬面淨值</b>					
於二零一二年六月三十日	<u>1,500</u>	<u>7,874</u>	<u>3,913</u>	<u>1,664</u>	<u>14,951</u>
於二零一一年十二月三十一日(經審核)	<u>1,725</u>	<u>2,400</u>	<u>—</u>	<u>1,223</u>	<u>5,348</u>

## 10 商譽

	二零一二年 人民幣千元 (未經審核)	二零一一年 人民幣千元 (經審核)
於一月一日	12,961	12,961
來自業務合併(附註18)		
-Mobilezine收購	2,399	-
-網站收購	12,843	-
於六月三十日/十二月三十一日	<u>28,203</u>	<u>12,961</u>

商譽分配到以下根據經營所在國家及經營分部識別的本集團現金產生單位(現金產生單位)：

	二零一二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一一年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
數碼媒體－中國	<u>28,203</u>	<u>12,961</u>

## 11 於聯營公司的權益

於二零一二年三月，本集團完成向一名獨立第三方以代價45,000,000日圓(相等於人民幣3,484,000元)收購了Rakuraku Technologies Inc. (「Rakuraku」)的20%股權。

## 12 應收貿易款項

於報告期末，按交易日期劃分的應收貿易款項的賬齡分析如下：

	二零一二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一一年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
30日內	60,456	72,320
31日至90日	85,854	75,264
91日至180日	42,409	37,515
超過180日	13,769	13,439
	<b>202,488</b>	198,538
減：呆賬撥備	<b>(2,021)</b>	<b>(1,854)</b>
	<b><u>200,467</u></b>	<b><u>196,684</u></b>

本集團一般向其廣告及發行客戶(當中若干少數客戶獲授予270日的信貸期)容許30至180日的信貸期。一般而言，本集團不會持有來自客戶的擔保。所有應收貿易款項預期於一年內收回。

## 13 應付貿易款項

本集團應付貿易款項的賬齡分析如下：

	二零一二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零一一年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
30日內	15,644	13,557
31日至90日	5,619	10,358
91日至180日	828	—
超過180日	148	—
	<b><u>22,239</u></b>	<b><u>23,915</u></b>

所有應付貿易款項預期於一年內清償。

## 14 股本、儲備及股息

(a) 年內／期內，本公司法定及已發行股本的變動載列如下：

### 本公司

	附註	股份數目	每股0.01港元 普通股	
			千港元	人民幣千元
<b>法定：</b>				
於二零一一年一月一日、				
二零一一年十二月三十一日				
(經審核)、				
二零一二年一月一日及				
二零一二年六月三十日				
(未經審核)				
		<u>8,000,000,000</u>	<u>80,000</u>	<u>70,485</u>
<b>已發行及繳足：</b>				
於二零一一年一月一日				
		417,000,000	4,170	3,675
股份配售	(i)	<u>20,850,000</u>	<u>208</u>	<u>173</u>
於二零一一年十二月三十一日				
(經審核)及二零一二年				
六月三十日(未經審核)				
		<u>437,850,000</u>	<u>4,378</u>	<u>3,848</u>

附註：

#### (i) 股份配售

於二零一一年五月十九日，本公司以每股港幣2.50元發行及分配20,850,000股股份予邵忠先生，收取所得款項總額港幣52,125,000元(相等於人民幣43,295,000元)。所得款項淨額港幣51,026,000元(相等於人民幣42,382,000元)與已發行股份面值港幣208,000元(相等於人民幣173,000元)之港幣50,818,000元(相等於人民幣42,209,000元)之差別已入帳於本公司之股份溢價帳戶。該等股份發行的目的為二零一一年五月的股份配售(「二零一一年配售」)。

二零一一年配售及股份認購的詳情載於本公司於二零一一年五月六日公佈之公告內。

(b) 股本結算以股份為基礎交易

(i) 截至二零一二年六月三十日止六個月獎勵及歸屬的獎勵股份詳情如下：

歸屬日期	獎勵日期	已歸屬的獎勵		有關獎勵股份成本		
		股份數目	每股平均公平值	千港元	人民幣千元	
			港元	人民幣		
二零一二年 六月四日	二零一二年 五月十四日	430,000	2.58	2.10	1,109	904

(ii) 根據獎勵計劃持有之股份數目變動如下：

	二零一二年 (未經審核)		二零一一年 (經審核)	
	所持的 股份數目	價值 人民幣千元	所持的 股份數目	價值 人民幣千元
於一月一日	5,670,000	7,177	4,070,000	4,670
期內購買	—	—	1,600,000	2,507
重新投資計劃的股息	—	(149)	—	—
期內歸屬股份	(430,000)	(904)	—	—
於六月三十日/ 十二月三十一日	<u>5,240,000</u>	<u>6,124</u>	<u>5,670,000</u>	<u>7,177</u>

截至二零一二年六月三十日止六個月內，概無本公司股份(二零一一年：1,600,000股股份)已由受控制特殊目的實體購買。

截至二零一二年六月三十日止六個月，本公司董事會批准，根據股份獎勵計劃向選定僱員獎勵及歸屬430,000股股份(二零一一年六月三十日：零)。

於二零一二年六月三十日，沒有任何未歸屬獎勵股份(二零一一年六月三十日：無)。



(c) 股息

期內獲批准及支付的前一個財政年度應佔股息。

	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年	二零一一年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
有關上一個財政年度的末期股息每股3.5港仙 (相等於人民幣2.85分)(二零一一年：零)	<u>12,493</u>	<u>—</u>

15 承擔

(a) 資本承擔

於二零一二年六月三十日未償付但於中期財務報告中尚未撥備的資本承擔如下：

	二零一二年	二零一一年
	六月三十日	十二月三十一日
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(經審核)
獲授權但未簽約	—	3,715
已簽約	<u>—</u>	<u>16,541</u>

(b) 經營租約承擔

於二零一二年六月三十日，不可取消經營租約下的未來最低租約付款總額須按下列方式支付：

	二零一二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一一年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
租約到期：		
— 一年內	20,957	23,132
— 一年後但五年內	<u>9,721</u>	<u>18,505</u>
	<u><b>30,678</b></u>	<u><b>41,637</b></u>

(c) 其他承擔

於二零一二年六月三十日，國際雜誌合作的不可取消特許授權使用協議下的未來最低付款總額如下：

	二零一二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一一年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
特許授權到期：		
— 一年內	7,357	6,786
— 一年後但五年內	29,536	30,679
— 五年後	<u>23,173</u>	<u>26,250</u>
	<u><b>60,066</b></u>	<u><b>63,715</b></u>

## 16 或然負債

於二零一二年六月三十日及二零一一年十二月三十一日，本公司因銀行貸款及信貸融資給予附屬公司之擔保附有或然負債人民幣13,914,000元(二零一一年：人民幣14,694,000元)。由於附屬公司的借款及其他銀行融資的公平值未能可靠地計量，而且其交易價格為人民幣零元(二零一一年：人民幣零元)，因此本公司未有為給予的擔保確認任何遞延收入。

於二零一二年六月三十日及二零一一年十二月三十一日，董事認為不能夠根據擔保向公司提出索償。

於二零一二年六月三十日及二零一一年十二月三十一日，本集團概無其他重大或然負債。

## 17 重大關連方交易

(a) 本集團於截至二零一二年六月三十日及二零一一年六月三十日止六個月訂立以下關連方交易。

	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年 人民幣千元 (未經審核)	二零一一年 人民幣千元 (未經審核)
<u>經常性</u>		
代理及佣金收入(附註(i))	187	278
許可費開支(附註(ii))	<u>(368)</u>	<u>—</u>
<u>非經常性</u>		
向一間聯營公司支付開發成本(附註(iii))	<u>(1,637)</u>	<u>—</u>

附註：

- (i) 指向共同控制實體杭州實力文化傳播有限公司(「杭州實力」)就以廣告代理的身份提供服務所應收的代理及佣金收入。代理及佣金收入按雙方同意的預定價格收取，乃根據所提供有關服務的市價為基準。
- (ii) 指就使用杭州實力持有的出版許可的權利而須向杭州實力支付的許可費開支。該許可費開支按雙方同意的預定價格收取，乃根據所提供有關特許授權服務的市價為基準。
- (iii) 指向一間聯營公司Rakuraku就為本集團開發應用程式支付開發成本。該開發成本按雙方同意的預定價格收取，乃根據所提供有關服務的市價為基準。

本公司董事認為，上述關連方交易乃於一般業務過程中按正常商業條款進行。

(b) 除於中期財務報告其他地方披露者外，本集團於二零一二年六月三十日於關連方有下列結餘並包括於其他應付款及應計款項：

	二零一二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一一年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
就網站收購應付一名董事的款項(附註18(a))	<u>4,500</u>	<u>—</u>

(c) 主要管理層人員的薪酬

	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年	二零一一年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
基本薪金、津貼及實物利益	6,584	6,441
酌情花紅	1,059	—
股份獎勵計劃下的以股份為基礎付款	714	—
退休計劃供款	157	149
	<u>8,514</u>	<u>6,590</u>

18 業務合併

- (a) 於二零一一年九月，本集團宣佈，其已訂立協議以代價人民幣18,000,000元收購上海森音信息技術發展有限公司(「上海森音」)的100%股權及廣州現代移動數碼傳播有限公司(「廣州現代」)的100%股權(統稱「網站收購」)。網站收購於二零一二年二月完成。

網站收購屬於關連方交易，亦構成上市規則項下界定的關連人士交易，詳情載於本公司日期為二零一一年九月二十日的公告內。

上海森音的主要業務為經營網站。廣州現代並無活動但擁有一項數碼出版許可。於二零一二年三月完成Mobilezine收購(附註18(b))時，由廣州現代接手經營Mobilezine。

網站收購乃本集團拓展其數碼媒體業務的機遇。網站業務的可識別資產及負債於收購日期的公平值及緊接網站收購前的相應賬面值如下：

	於收購時	
	賬面值	確認的公平值
	人民幣千元	人民幣千元
非流動資產	538	538
無形資產(附註9)	—	8,629
貿易及其他應收款項	1,502	1,502
可收回稅項	132	132
現金及現金等價物	90	90
貿易及其他應付款項	<u>(5,734)</u>	<u>(5,734)</u>
資產淨值		5,157
商譽(附註10)		<u>12,843</u>
		<u>18,000</u>

撥付方式：

購買代價

— 已支付的現金	13,500
— 應付代價及應付一名董事的款項	<u>4,500</u>
	<u>18,000</u>

有關網站收購的現金及現金等價物流出淨額分析如下：

已支付現金代價	(13,500)
已收購的現金及現金等價物	<u>90</u>
有關網站收購的現金流出淨額	<u>(13,410)</u>

自收購日至二零一二年六月三十日，網站業務佔營業額及除稅後虧損分別為人民幣2,919,000元及人民幣1,313,000元。倘上述收購於年初發生，對截至二零一二年六月三十日止六個月的本集團收入及溢利不會有任何重大影響。

- (b) 於二零一二年三月，本集團與一名獨立第三方訂立一項協議，以人民幣5,000,000元的代價收購「Mobilezine」的業務營運及其相關資產（「Mobilezine 業務」）（稱為「Mobilezine 收購」）。

Mobilezine 業務的主要活動為在中國的移動網絡發表新聞及時尚資訊。

Mobilezine 收購乃拓展本集團多媒體平台的機遇。Mobilezine 業務的可識別資產及負債於收購日的公平值及緊接 Mobilezine 收購前的相應賬面值如下：

	於收購時確認	
	賬面值 人民幣千元	的公平值 人民幣千元
固定資產	24	—
無形資產(附註9)	—	3,140
應收款項	20	20
應付款項	<u>(559)</u>	<u>(559)</u>
資產淨值		2,601
商譽(附註10)		<u>2,399</u>
		<u><u>5,000</u></u>
撥付方式：		
購買代價：		
應付代價		<u><u>5,000</u></u>

自收購日至二零一二年六月三十日，Mobilezine 業務佔營業額及除稅後溢利分別為人民幣 771,000 元及人民幣 2,000 元。倘上述收購於年初發生，對截至二零一二年六月三十日止六個月的本集團收入及溢利不會有任何重大影響。

**(c) 收購有關成本**

本集團產生有關外部法律費用及其他專業費用的收購有關成本人民幣 450,000 元。法律及專業費用已計入本集團的綜合全面收益表的「行政及其他經營開支」。

19 已頒佈但截至二零一二年十二月三十一日止年度尚未生效的修訂準則、新準則及詮釋的可能影響

截至中期財務報告刊發日期，國際會計準則委員會已頒佈一系列於截至二零一二年十二月三十一日止年度尚未生效且並無於中期財務報告中採納的修訂準則、新準則及詮釋。

於會計期起或之後生效

國際會計準則第1號，財務報表的呈列	
一其他綜合收入項目的呈列	二零一二年七月一日
國際財務報告準則第9號， <i>金融工具</i>	二零一五年一月一日
國際財務報告準則第10號， <i>綜合財務報表</i>	二零一三年一月一日
國際財務報告準則第11號， <i>合營安排</i>	二零一三年一月一日
國際財務報告準則第12號， <i>於其他實體權益之披露</i>	二零一三年一月一日
國際財務報告準則第13號， <i>公平值計量</i>	二零一三年一月一日
國際會計準則第27號， <i>獨立財務報表(二零一一年)</i>	二零一三年一月一日
國際會計準則第28號， <i>投資於聯營公司及合營企業</i>	二零一三年一月一日
經修訂國際會計準則第19號， <i>僱員福利</i>	二零一三年一月一日

本集團正在對初始應用該等修訂準則、新準則及新詮釋的預期影響作出評估。目前為止，結論為採納該等新及經修訂國際財務報告準則不大可能對本集團經營業績及財務狀況造成重大影響。

## 管理層討論及分析

### 業績概要

全球經濟於二零一二年呈低迷態勢。歐元區長期主權債務危機情況惡化且經濟衰退情況不斷擴大。於美國，即使存在經濟關鍵行業需求上升的令人振奮的跡象，然而，住房市場蕭條及失業率創歷史新高仍為經濟恢復的阻礙。顯而易見，發達經濟體的挑戰將對全球其他經濟體的發展產生抑制作用。中國經濟於二零一二年上半年呈緩慢減緩態勢，而預測全年國內生產總值增長率將為7.6%，於最近五年來內首次低於8.0%。然而與大部分其他國家比較仍為顯著的成績。我們相信，中國政府將以保持維持經濟增長與遏制通脹之間的平衡為目標。

儘管在中國經濟增長逐漸減速情況下，本集團於中期期間的收益及純利均有理想增長。而且，本集團在發展多媒體擴展業務過程中成功建立一系列里程碑。本集團在中期期間錄得營業額約人民幣294,700,000元(二零一一年：人民幣235,500,000元)，較二零一一年同期增加約25.1%。於中期期間本集團亦錄得理想經營業績，及錄得權益股東應佔溢利約人民幣14,700,000元(二零一一年：人民幣13,700,000元)，較二零一一年同期增長約7.3%。

本集團營業額及溢利上升，主要由於(i)本集團的兩份旗艦週報《週末畫報》及《優家畫報》在中國時尚週報市場表現傑出；(ii)知名商業雙週刊《彭博商業週刊／中文版》自其於二零一一年十一月推出後迅速受到廣告商的歡迎及肯定；(iii)最受歡迎的中國移動數碼時尚應用程式「iWeekly」成功建立獨特的市場定位及成為品牌廣告客戶投放廣告的另一渠道。



## 業務回顧

### 廣告

於中期期間，平面媒體繼續為大部分廣告收益的主要貢獻者。另一方面，數碼媒體分部開始產生愈來愈多收益。

### 平面媒體

本集團在中國及香港合共經營兩份全國性週報、一份全國性雙週刊、兩份地區性週報、五份月刊及兩份雙月刊。本集團的雜誌組合貢獻的廣告收益共約人民幣273,500,000元(二零一一年：人民幣235,800,000元)，較二零一一年同期大幅上升約16.0%。即使在競爭激烈的廣告市場中，核心平面媒體仍保持表現出色。

特別是，根據 Admango Limited 的調查結果，我們的旗艦雜誌《週末畫報》繼續位居中國時尚生活類週刊廣告收益的第一位；由此可見，即使品牌廣告商在經濟放緩的環境下對其廣告支出成本日趨審慎，但《週末畫報》仍為彼等的平面媒體首選。作為另一份旗艦雜誌，《優家畫報》是最受歡迎並深受擁戴的女性時尚生活雜誌，根據北京開元策略信息諮詢有限公司進行的零售調查，《優家畫報》發行量繼續名列中國第一。此外，《商業週刊／中文版》於去年底推出及獲廣告商及讀者的廣泛歡迎及肯定。作為領先商業雜誌，其已於僅六個月期間建立其自身客戶組合及吸引眾多廣告投放。該等刊物組成本集團平面媒體平台的核心產品。有關刊物獨特及互補的定位有助本集團不斷開發及多元化其客源。

至於本集團在中國經營的其他月刊，廣告收益亦按年錄得不同程度的升幅。本集團深信該月刊雜誌組合於二零一二年全年將獲得理想經營業績。

## 地區性週報

於兩份地區性週報的投資於中期期間開始贏得回報。於中期期間，杭州及重慶項目分別貢獻溢利份額人民幣207,000元(二零一一年：虧損份額人民幣759,000元)及人民幣233,000元(二零一一年：虧損份額人民幣535,000元)。

杭州市及重慶市於中國近期城市化進程中發展較快。繁榮的地區零售市場為地方媒體創造更豐富商機。於二零一二年下半年，我們預期，這兩份地區性週報的經營業績將繼續提升及可能達到年度溢利目標。

## 發行

中期期間的發行收益達約人民幣10,200,000元(二零一一年：人民幣10,300,000元)，較二零一一年同期略降約1.0%。該小幅變動歸因於刊發組合調整。與二零一一年同期比較，《東方企業家》及《汽車生活》這兩份雜誌從組合中撤出，而一份新雜誌《商業週刊／中文版》加入該組合。《商業週刊／中文版》的推出取得非凡業績。根據開元策略信息諮詢有限公司進行的零售調查，該雜誌成為市場領先商業刊物之一。同時，其他兩份旗艦雜誌《週末畫報》及《優家畫報》於時尚生活雜誌類中保持其發行量領先地位。

## 數碼媒體

數碼媒體分部貢獻的收益錄得人民幣10,300,000元的大幅增長，至人民幣14,900,000元。中期期間「iWeekly」的廣告收益較去年同期增長1.5倍。「iWeekly」的下載率自二零一一年底繼續以高水平增長，「iWeekly」於蘋果的iPhone及iPad平台上持續獲認可為最成功中國媒體應用程式之一。

在「iWeekly」取得成功之後，本集團於中期期間推出兩款新應用程式，即「Lohas」及「iMagazine」。「Lohas」應用程式於二零一二年五月十二日推出，為本集團採用蘋果「Newsstand」最新技術標準的首款應用程式。該應用程式於推出後獲Apple China於首頁推薦，並於所有免費雜誌及報刊應用程式中名列首位。

「iMagazine」應用程式於二零一二年六月二十七日推出，為讀者提供嶄新閱讀體驗。「iMagazine」包括我們平面雜誌組合的完整版，使讀者能夠隨時隨地透過iPad平台輕易便捷閱讀該等雜誌。該應用程式突破性使發行網絡能夠進一步延伸至我們過往無法覆蓋的遙遠地區。而且，「iMagazine」可透過支付訂閱費及在線廣告版面創收。

於二零一二年二月，本集團訂立正式協議，以收購一家日本公司Rakuraku Technologies Inc.（「RTI」）的20%股權，代價為45,000,000日圓。收購已於二零一二年三月完成。這是我們發展多媒體策略的重要戰略步驟，原因為RTI是為移動裝置提供數碼出版解決方案的技術領先公司。RTI的技術團隊經驗豐富，已經開發出多款成功的應用程式，而其將進一步加強本集團的技術優勢，並加強我們相對於中國其他媒體競爭者的競爭優勢。

## 電視媒體

電視媒體分部為我們多媒體策略的重要元素。由於擁有專業製作團隊，本集團已成功製作一系列生活電視節目，於地方觀眾中贏得認可及聲譽。目前我們主要透過在線視頻及部分城市電視台頻道發佈我們的視頻內容。由於擁有在線頻道，我們已於本集團的「iWeekly」應用程式以及其他熱門視頻網站（如優酷、奇藝及PPTV等）建立專門的播放區。於去年首次推出電視媒體業務時，我們已增加兩個來自此分部的收益流，即植入式廣告及訂製化製作收入。於中期期間，電視媒體已貢獻收益人民幣1,700,000元（二零一一年：人民幣1,000,000元），較去年同期增長約人民幣700,000元。其中大部分收益來自訂製化製作收入。為優化經營業績，於二零一二年下半年，本集團電視媒體將會將其業務重點調整至為廣告商提供更多訂製化製作。

## 業務展望

### 平面媒體繼續提供理想業績

於二零一二年，考慮到歐元區債務危機以及緊縮措施和美國經濟復甦疲弱的影響，我們可能目睹中國經濟增長放緩。經濟及地理政治不確定性的背景可能持續提出挑戰及為本集團二零一二年全年表現帶來影響。我們對核心平面媒體業務持審慎樂觀態度，原因如下。首先，我們預期中國政府採取的現有及未來經濟刺激措施，本年度末前國內經濟將會緩慢反彈。因此，國內零售業可能從二零一二年下半年起恢復向上趨勢。其次，由於我們雜誌的領先地位，我們業務整體於經濟下滑時較競爭者更為堅挺，從二零零八年金融海嘯期間已有所顯示。我們堅信，即使在艱難經濟狀況下，我們平面媒體業務將取得高於市場平均表現。最後，於去年推出《商業週刊／中文版》後，本集團已建立涵蓋主要分類(如生活、新聞、商業、文化、藝術、健康等)的全面出版組合。該組合將於可見未來變得穩定有序。本集團將不會大量投資於推出新雜誌，而是重點利用已建立組合的規模經濟，以優化本集團盈利能力。因此，本集團堅信其平面媒體將於本年度剩餘期間及近期未來繼續擁有理想的財務表現。

### 移動媒體構築本公司的未來

本集團將其未來發展押在移動媒體的發展上。憑藉現有媒體資源及其於內容、渠道、觀眾、廣告客戶及技術方面的核心能力，本集團旨在建立以精英為導向的移動媒體平台。我們將採取一系列措施以達到該目標。

## *「iWeekly」全面升級*

於推出兩年後，本集團正準備於二零一二年內對「iWeekly」應用程式進行重大升級。升級努力主要涉及兩個方面。首先，我們將重組「iWeekly」產品設計，旨在提升用戶體驗以及提高每日訪問量。同時，我們將於新結構中設立更多廣告版面，以滿足對移動廣告不斷增長的需求。其次，基於在 iPhone 及 iPad 平台上「iWeekly」的現有 iOS 版的成功，本集團對該應用程式的安卓版進行開發。如眾所周知，安卓智能手機用戶的數目較蘋果 iPhone 的用戶數目更多。擴展進入安卓市場將協助我們於近期未來迅速擴大訂閱人基礎。我們旨在於二零一二年年底向幾款高端安卓數碼手機型號推出「iWeekly」安卓版。因此，我們預期，自二零一三年開始，這兩個版本「iWeekly」的訂閱人將會飛速增加。由於擁有龐大的訂閱人基礎，本集團堅信「iWeekly」將維持其於全部中國時尚生活雜誌應用程式中的領先地位及於未來數年創造大量廣告收益。

## *推出《商業週刊／中文版》應用程式*

市場對《商業週刊／中文版》的接受度超出本集團預期。其短期內獲得廣告商及讀者的認可及成為我們平面媒體業務不斷增長的動力。考慮到該商業雜誌的成功，本集團正準備推出該雜誌的移動應用程式。新應用程式將於二零一三年第一季度前以 iOS 版形式首先推出。然後，其將擴展至安卓、Windows 8 等版本。該應用程式以《商業週刊／中文版》為基礎，但超越該雜誌的簡單在線副本。在雜誌內容基礎上，應用程式將及時以多媒體形式向關心商業的精英讀者提供日常商業信息及深入分析。在強大媒體品牌及資源的支持下，我們相信，該新應用程式將成為大量精英讀者群體的必要讀物及創造額外廣告機會。

## 其他發展中應用程式

除上述措施外，本集團亦正計劃於近期未來推出一系列新應用程式。根據現有計劃，包括女性時尚生活應用程式及為都市生活提供餐飲及購物指引的應用程式。該等新應用程式將重點建設虛擬用戶社區及提供購物指引。其將幫助本集團實現將以資訊為基礎媒體平台轉變為信息加上服務媒體平台的長期策略。因此，本集團可自所提供服務創造額外收益流。

## 與 *United Achievement Limited* 進行建議投資

於二零一一年六月二十四日的公告，本公司宣佈，本集團與 *United Achievement Limited* 訂立兩項框架協議，內容有關建議成立合營公司，以分別從事數碼媒體出版及發行業務及電子商業業務。框架協議項下的獨家期間於二零一一年十二月三十一日失效。然而，於二零一二年六月三十日，本集團仍在與 *United Achievement Limited* 進行磋商。概無達成決定性結論。本公司仍在考慮當時磋商中條款及願意成立該等合營公司，惟須協定及最終決定雙方接受條款。本公司將在合理情況下對該事宜進行進一步公佈。

## 股息

為保留更多現金資源以應對可能經濟下滑，董事不建議派發任何中期股息(二零一一年：無)。董事在評估於二零一二年全年財務表現後將考慮是否宣派末期股息。

## 流動資金及財務資源

### 本集團的淨現金流量及無抵押銀行貸款

本集團主要以經營活動產生的現金流量及(較少程度)其主要往來銀行提供的銀行貸款為其營運提供資金。



中期期間，本集團的經營活動現金流出淨額為人民幣19,800,000元(二零一一年：現金流出淨額人民幣12,600,000元)。經營活動現金流出淨額，主要是由於稅項開支人民幣21,000,000元所致(二零一一年：人民幣20,500,000元)。中期期間，本集團的投資活動現金流出淨額為人民幣34,000,000元(二零一一年：人民幣32,800,000元)，主要由於(i)就收購上海森音信息技術發展有限公司(「上海森音」)及廣州現代移動數碼傳播有限公司(「廣州現代」)的100%股權，以及Rakuraku Technology Inc.的20%股權付款人民幣16,900,000元；及(ii)固定資產投資(包括購買傢俬、固定裝置以及數碼媒體及電視業務的器材)人民幣13,400,000元所致(二零一一年：人民幣33,200,000元)。

截至二零一二年六月三十日，本集團可用的無抵押銀行融資約人民幣84,200,000元，其中人民幣34,200,000元已動用。本集團所有銀行借款均按浮息計息。其借款要求並無季節性。本集團的銀行借款以港元及人民幣列值。

#### 現金淨額及資產負債比率

於二零一二年六月三十日，本集團的現金淨額約為人民幣25,800,000元，包括銀行借款約人民幣48,100,000元及銀行存款和現金約人民幣73,900,000元。於二零一二年六月三十日的資產負債比率為9.2%(二零一一年十二月三十一日：8.8%)，計算方法為債務總額除以資產總值。於二零一二年六月三十日後，本集團於二零一二年八月償還兩筆銀行貸款合共人民幣26,000,000元。

於二零一二年六月三十日，本集團須償還的債務總額如下：

	於二零一二年 六月三十日 人民幣千元	於二零一一年 十二月三十一日 人民幣千元
一年內或應要求	<u>35,803</u>	<u>35,695</u>
一年後但兩年內	1,783	1,715
兩年後但五年內	6,257	6,020
五年後	<u>4,224</u>	<u>5,371</u>
	<u>12,264</u>	<u>13,106</u>
	<u><u>48,067</u></u>	<u><u>48,801</u></u>

## 資本開支及承擔

本集團於中期期間的資本開支包括固定資產開支約人民幣13,400,000元(二零一一年同期：人民幣33,200,000元)。

於二零一二年六月三十日，本集團並無任何資本承擔。

## 收購及投資

於二零一一年九月，本集團宣佈，其已訂立協議以代價人民幣18,000,000元收購上海森音的100%股權及廣州現代的100%股權(統稱「網站收購」)。網站收購於二零一二年二月完成。

於二零一二年三月，本集團與一名獨立第三方訂立一份協議，以收購「Mobilezine」的業務營運及其相關資產，代價人民幣5,000,000元。

此外，本集團於二零一二年三月完成收購RTI的20%股權，代價為45,000,000日圓。

## 或然負債及資產抵押

於二零一二年六月三十日，除下文所披露外，本集團並無任何重大或然負債或擔保。

於二零一二年六月三十日，本集團的銀行貸款人民幣13,900,000元乃以本集團在中國北京的物業的抵押以及現代傳播控股有限公司和上海格致廣告有限公司(本公司附屬公司)的擔保作抵押。本集團附屬公司上海雅格廣告有限公司給予的擔保附有人民幣5,000,000元的或然負債。

## 外匯風險

由於本集團大部分貨幣資產及負債是以人民幣計值，且本集團主要以人民幣及港元進行其業務交易，故本集團並無重大外匯風險。於中期期間內，本集團並無訂立任何外匯對沖工具。



## 僱員

於二零一二年六月三十日，本集團共有1,038名僱員(於二零一一年十二月三十一日：973名僱員)，彼等的薪金及福利乃根據市場薪資、國家政策及個人表現釐定。僱員人數增加主要因開發「iMagazine」及「iBloomberg」應用程式而增聘技術及編採人員所致。

## 股份獎勵計劃

本公司採納之股份獎勵計劃及截至二零一二年六月三十日所授出獎勵的詳情載於中期財務報告附註14(b)。

## 購股權

本公司當時的唯一股東於二零零九年八月二十四日的股東大會上透過一項書面決議案採納一項購股權計劃(「計劃」)。根據計劃，董事可授予合資格參與者(包括但不限於本集團僱員、本公司及其附屬公司的董事)可認購本公司股份的購股權。

於中期期間內概無購股權根據計劃獲授出、行使、註銷或失效。於二零一二年六月三十日，概無購股權根據計劃尚未行使。

## 購買、出售或贖回本公司股份

於中期期間內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何股份。

## 企業管治

於二零一二年一月一日至二零一二年三月三十一日三個月期間，本公司符合企業管治守則的所有守則條文(載於上市規則附錄十四的當時現行版本)。

於二零一二年四月一日至二零一二年六月三十日三個月期間，本公司符合企業管治守則的所有守則條文(載於上市規則附錄十四的現時版本)，惟守則條文A6.7條規定本公司獨立非執行董事(「獨立非執行董事」)(其中包括)出席股東週年大會則除外。由於在有關時間另有其他約會，故數名獨立非執行董事未能出席本公司於二零一二年五月舉行的上一次股東週年大會。

## 審核委員會

於本公告日期，審核委員會包括四名獨立非執行董事。審核委員會主席具有適當專業資格及於財務事宜擁有豐富經驗。

本公司審核委員會已審閱截至二零一二年六月三十日止六個月的未經審核中期財務報告，且並無異議。

## 薪酬委員會

薪酬委員會現包括一名執行董事及三名獨立非執行董事。薪酬委員會負責在董事會制定董事薪酬政策提供意見，以及代表董事會釐訂董事的特別薪酬組合及聘任條款。

## 提名委員會

提名委員會現包括四名獨立非執行董事。提名委員會負責至少每年檢討董事會的架構、成員數目及組成，就董事會的任何擬議改變及委任或重新委任董事作出建議。

## 董事進行證券交易的操守守則

本公司採納上市規則附錄十所載上市公司董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）為其有關董事進行證券交易的操守守則。為應對本公司的特定查詢，全體董事確認彼等於整個中期期間內一直遵守標準守則所載的買賣規定準則。

承董事會命  
現代傳播控股有限公司  
邵忠  
主席

香港，二零一二年八月二十二日

於本公告日期，董事會包括下列成員：(a) 執行董事邵忠先生、黃承發先生、莫峻皓先生、厲劍先生及崔劍鋒先生；(b) 獨立非執行董事江南春先生、王石先生、歐陽廣華先生及毛曉峰先生。