

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



CNBM

China National Building Material Company Limited*

中國建材股份有限公司

(在中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代碼：3323)

截至二零一二年六月三十日止中期業績公告

截至二零一二年六月三十日止六個月，本集團未經審核合併口徑銷售收入為人民幣37,938.3百萬元，較二零一一年同期增加9.8%。

本集團未經審核權益持有人應佔利潤為人民幣1,900.7百萬元，較二零一一年同期減少了47.3%。

每股基本盈利為人民幣0.352元，較二零一一年同期減少了47.3%。

董事會建議不派付中期股息。

本公司董事會欣然公佈本集團按照按照國際財務報告準則編製的截至二零一二年六月三十日止六個月未經審核綜合業績及截至二零一二年六月三十日止的財務狀況，連同其截至二零一一年六月三十日止六個月的綜合業績及截至二零一一年十二月三十一日止的財務狀況。

本集團截至二零一二年六月三十日止六個月未經審核的綜合財務報表已獲本公司獨立核數師、董事會及審核委員會審閱。

簡明合併損益表

截至二零一二年六月三十日止六個月

		截至六月三十日止六個月	
		二零一二年	二零一一年
	附註	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)
營業收入	3	37,938,345	34,559,199
銷售成本		(29,684,232)	(24,531,147)
毛利		8,245,113	10,028,052
銷售及分銷成本		(1,117,074)	(982,308)
管理費用		(2,589,096)	(2,271,149)
投資及其他收入	4	1,460,885	1,120,163
融資成本 — 淨額	5	(2,624,198)	(1,703,308)
應佔聯營公司溢利		169,329	261,902
除所得稅前溢利	6	3,553,959	6,453,352
所得稅開支	7	(839,899)	(1,727,146)
期內溢利		2,714,060	4,726,206
應佔方：			
本公司權益持有者		1,900,728	3,605,784
非控制性權益		813,332	1,120,422
		2,714,060	4,726,206
每股溢利 — 基本及攤薄	9	人民幣0.352	人民幣0.668

簡明合併綜合收益表

截至二零一二年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年 人民幣千元 (未經審核)	二零一一年 人民幣千元 (未經審核)
期內溢利	2,714,060	4,726,206
其他綜合收益／(虧損)：		
— 匯兌差額	11,613	21,991
— 稅務影響前之可供出售金融資產公允價值變動	(10,532)	—
— 應佔聯營公司其他綜合虧損	(97)	—
稅務影響前之其他綜合收益	984	21,991
期內綜合收益	2,715,044	4,748,197
應佔方：		
本公司權益持有者	1,904,097	3,627,104
非控制性權益	810,947	1,121,093
期內綜合收益	2,715,044	4,748,197

簡明合併財務狀況表

於二零一二年六月三十日

		二零一二年 六月三十日	二零一一年 十二月三十一日
	附註	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		80,551,425	71,161,140
預付租賃款		9,098,769	7,898,822
投資物業		278,575	282,461
商譽		19,771,193	14,901,036
無形資產		2,396,217	2,147,433
聯營公司權益		5,510,595	4,787,838
投資		551,916	503,062
按金		10,840,315	6,914,437
遞延所得稅資產		1,236,533	906,210
		<u>130,235,538</u>	<u>109,502,439</u>
流動資產			
存貨		11,331,606	9,677,220
貿易及其他應收款	10	37,011,128	22,924,382
投資		130,968	299,402
應收關聯方款項		3,411,753	2,988,867
已抵押銀行存款		3,876,565	3,264,655
現金及現金等價物		13,547,730	9,738,253
		<u>69,309,750</u>	<u>48,892,779</u>

簡明合併財務狀況表(續)

於二零一二年六月三十日

		二零一二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一一年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
流動負債			
貿易及其他應付款	11	34,048,006	25,800,429
應付關聯方款項		1,398,291	1,286,664
借款		73,048,249	53,117,981
衍生金融工具		—	464
融資租賃負債		1,211,617	873,537
當期所得稅負債		1,171,776	2,108,342
財務擔保合同 — 一年內到期		—	158
應付非控制性權益股息		1,011,527	163,112
		<u>111,889,466</u>	<u>83,350,687</u>
流動負債淨額		<u>(42,579,716)</u>	<u>(34,457,908)</u>
總資產減流動負債		<u>87,655,822</u>	<u>75,044,531</u>

簡明合併財務狀況表(續)

於二零一二年六月三十日

	二零一二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一一年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
非流動負債		
借款	42,179,482	32,748,245
遞延收入	1,027,626	1,098,749
融資租賃負債	3,355,456	2,096,773
財務擔保合同 — 一年後到期	64,000	64,000
遞延所得稅負債	1,722,066	1,425,602
	<u>48,348,630</u>	<u>37,433,369</u>
淨資產	<u>39,307,192</u>	<u>37,611,162</u>
資本及儲備		
股本	5,399,026	5,399,026
儲備	<u>21,616,617</u>	<u>20,932,742</u>
應佔權益		
本公司擁有人	27,015,643	26,331,768
非控制性權益	<u>12,291,549</u>	<u>11,279,394</u>
總權益	<u>39,307,192</u>	<u>37,611,162</u>

簡明合併中期財務報表附註

截至二零一二年六月三十日止六個月

1. 一般資料

中國建材股份有限公司(「本公司」)乃二零零五年三月二十八日在中華人民共和國(「中國」)成立的一間股份有限公司。於二零零六年三月二十三日，本公司的股份在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

本公司的註冊地址及主要營業地點是中國北京市海澱區三里河路甲11號。

本公司的直接及最終控股公司為中國建築材料集團公司(「母公司」)，為一間根據中國法律於一九八四年一月三日成立的國有企業。

本公司為一間投資控股有限公司，其附屬公司的主要業務為建築材料生產及相關貿易。在下文中，本公司及其附屬公司合稱為「本集團」。

除另有說明外，本簡明合併中期財務報表以人民幣呈列，而人民幣亦是本公司的功能貨幣。

本簡明合併中期財務報表未經審核。

2. 編製基準及會計政策

截至二零一二年六月三十日止六個月的簡明合併中期財務報表是依據香港聯合交易所有限公司證券上市規則附註16的適用披露規定及國際會計準則第34號「中期財務報告」而編製的。簡明合併中期財務報表須與根據國際財務報告準則編製的截至二零一一年十二月三十一日止年度財務報表一併閱讀。

簡明合併中期財務報表中適用的會計政策與本集團截至二零一一年十二月三十一日止年度財務報表保持一致。

(a) 本集團所採用的新訂和經修改準則

以下新訂和經修改的準則必須在二零一二年一月一日開始的會計期間首次採用：

國際財務報告準則第7號(經修改)	披露 — 轉移金融資產
國際會計準則第12號(經修改)	遞延稅項：收回相關資產

採納該等新訂及經修改的準則，對本集團本會計期間或過往會計期間的簡明合併中期財務報表內的附註及金額沒有產生重大影響。

(b) 下列是已發出但在二零一二年一月一日開始的會計期間仍未生效的新準則和對現有準則的修改和詮釋，而本集團並無提早採納：

國際財務報告準則第7號(經修改)	金融工具：披露 — 抵銷 金融資產及金融負債 ²
國際財務報告準則第10號、 國際財務報告準則第11號及 國際財務報告準則第12號之修改	合併財務報表、合營安排及披露 其他實體權益：過渡性指引 ²
國際財務報告準則第9號	金融工具 ⁴
國際財務報告準則第10號	合併財務報表 ²
國際財務報告準則第11號	共同安排 ²
國際財務報告準則第12號	披露其他實體權益 ²
國際財務報告準則第13號	公平值計量 ²
國際會計準則第1號(經修改)	呈列其他綜合收益項目 ¹
國際會計準則第19號 (於二零一一年修訂)	員工福利 ²
國際會計準則第27號 (於二零一一年修訂)	獨立財務報表 ²
國際會計準則第28號 (於二零一一年修訂)	於聯營公司及共同控制 實體之投資 ²
國際會計準則第32號(經修改)	呈列 — 抵銷金融資產及金融負債 ³
國際財務報告詮釋委員會詮釋 第20號	露天礦生產階段之剝採成本 ²
年度改進項目	二零零九年至二零一一年週期之 年度改進 ²

下列是已發出但在二零一二年一月一日開始的會計期間仍未生效的新準則和對現有準則的修改和詮釋，而本集團並無提早採納：(續)

- 1 於二零一二年七月一日或之後開始之年度期間生效。
- 2 於二零一三年一月一日或之後開始之年度期間生效。
- 3 於二零一四年一月一日或之後開始之年度期間生效。
- 4 於二零一五年一月一日或之後開始之年度期間生效。

本集團正在評估首次採用該等新訂及經修改國際財務報告準則的影響。迄今為止，本集團認為這些新訂及經修改國際財務報告準則並不會對本集團的經營業績及財務狀況造成重大影響。

3. 分部資料

為便於管理，本集團目前分為四個營業部門—水泥、輕質建材、玻璃纖維及複合材料以及工程服務。本集團按此等業務報告作為其主要分部資料。

主要業務如下：

輕質建材	—	生產及銷售輕質建材
水泥	—	生產及銷售水泥
工程服務	—	向玻璃及水泥製造商提供工程服務及設備採購
玻璃纖維及複合材料	—	生產及銷售玻璃纖維及複合材料
其他	—	商品貿易業務及其他

截至二零一二年六月三十日期間及二零一一年十二月三十一日年度超過90%的業務及資產位於中國境內。

下表列載集團披露之分部資料：

截至二零一二年六月三十日止六個月

	輕質建材	水泥	工程服務	玻璃纖維及 複合材料	其他	抵銷	合計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
損益表							
營業收入							
外部銷售	2,997,723	28,631,358	2,011,529	1,041,330	3,256,405	—	37,938,345
分部間銷售 (附註)	—	—	314,487	—	120,890	(435,377)	—
	<u>2,997,723</u>	<u>28,631,358</u>	<u>2,326,016</u>	<u>1,041,330</u>	<u>3,377,295</u>	<u>(435,377)</u>	<u>37,938,345</u>
經調整除利息、稅項、折舊及攤銷之營運分部溢利(未經審核)							
	<u>562,572</u>	<u>7,069,062</u>	<u>172,112</u>	<u>103,056</u>	<u>76,025</u>	<u>—</u>	<u>7,982,827</u>
折舊及攤銷	(125,619)	(1,701,990)	(26,953)	(44,724)	(12,098)	(6,369)	(1,917,753)
不予分配的其他收入							42,371
不予分配的其他支出							(5,727)
不予分配的管理開支							(92,890)
應佔聯營公司溢利/(虧損)	(244)	134,551	(334)	36,698	(1,342)	—	169,329
融資成本 — 淨額							<u>(2,624,198)</u>
除所得稅前溢利							3,553,959
所得稅開支							<u>(839,899)</u>
本期溢利(未經審核)							<u><u>2,714,060</u></u>

分部的業績以經調整除利息、稅項、折舊及攤銷之營運分部溢利作披露，即每個分部版塊，在未扣除折舊及攤銷、其他費用、中央行政費用、淨融資成本、其他收入、應佔聯營公司溢利/(虧損)及所得稅開支。這是向管理層匯報的方法從而去分配資源及評估分部業績。管理層認為以這方法，加上其他的匯報數據，能夠為管理層提供最佳的認知，而投資者亦能評估分部之營運情況。

下表列載集團披露之分部資料：(續)

於二零一二年六月三十日

	輕質建材	水泥	工程服務	玻璃纖維及 複合材料	其他	抵銷	合計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
財務狀況表							
資產							
分部資產	8,252,832	149,696,960	5,664,714	5,187,038	4,589,307	—	173,390,851
聯營公司權益	192,419	3,622,941	41,283	1,606,412	47,540	—	5,510,595
不予分配的資產							<u>20,693,842</u>
合併資產合計(未經審核)							<u><u>199,545,288</u></u>
負債							
分部負債	953,626	27,532,728	2,699,944	1,410,489	609,019	—	33,205,806
不予分配的負債							<u>127,032,290</u>
合併負債合計(未經審核)							<u><u>160,238,096</u></u>

下表列載集團披露之分部資料：(續)

截至二零一一年六月三十日止六個月

	輕質建材	水泥	工程服務	玻璃纖維及 複合材料	其他	抵銷	合計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
損益表							
營業收入							
外部銷售	2,513,684	26,438,298	2,404,157	976,324	2,226,736	—	34,559,199
分部間銷售 (附註)	—	—	587,201	—	27,339	(614,540)	—
	<u>2,513,684</u>	<u>26,438,298</u>	<u>2,991,358</u>	<u>976,324</u>	<u>2,254,075</u>	<u>(614,540)</u>	<u>34,559,199</u>
經調整除利息、稅項、折舊及 攤銷之營運分部溢利(未經審核)							
	<u>468,708</u>	<u>8,055,312</u>	<u>168,776</u>	<u>153,590</u>	<u>310,377</u>	<u>—</u>	<u>9,156,763</u>
折舊及攤銷	(116,689)	(1,044,665)	(15,291)	(50,285)	(13,731)	288	(1,240,373)
不予分配的其他收入							51,300
不予分配的其他支出							(8,302)
不予分配的管理開支							(64,630)
應佔聯營公司溢利/(虧損)	(990)	143,826	—	108,087	10,979	—	261,902
融資成本 — 淨額							<u>(1,703,308)</u>
除所得稅前溢利							6,453,352
所得稅開支							<u>(1,727,146)</u>
本期溢利(未經審核)							<u><u>4,726,206</u></u>

下表列載集團披露之分部資料：(續)

於二零一一年十二月三十一日

	輕質建材	水泥	工程服務	玻璃纖維及 複合材料	其他	抵銷	合計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
財務狀況表							
資產							
分部資產	7,564,762	115,349,936	5,519,099	5,029,393	3,945,018	—	137,408,208
聯營公司權益	193,137	2,904,747	41,617	1,596,035	52,302	—	4,787,838
不予分配的資產							<u>16,199,172</u>
合併資產合計(經審核)							<u><u>158,395,218</u></u>
負債							
分部負債	994,978	19,455,604	3,114,021	1,422,934	446,069	—	25,433,606
不予分配的負債							<u>95,350,450</u>
合併負債合計(經審核)							<u><u>120,784,056</u></u>

附註： 分部間銷售乃參考市場價值進行。

融資成本、稅項、折舊與攤銷前溢利之差異調節如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年	二零一一年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
經調整除利息、稅項、折舊與攤銷前之 營運分部的溢利為：	7,906,802	8,846,386
經調整除利息、稅項、折舊與攤銷前之 其他分部的溢利為：	76,025	310,377
總分部溢利	7,982,827	9,156,763
物業、廠房及設備的折舊	(1,708,078)	(1,096,006)
無形資產攤銷	(110,605)	(54,756)
預付租賃款撥回簡明合併損益表	(99,070)	(89,611)
總部費用項目	(56,246)	(21,632)
營運利潤	6,008,828	7,894,758
融資成本 — 淨額	(2,624,198)	(1,703,308)
應佔聯營公司溢利	169,329	261,902
除所得稅前溢利	3,553,959	6,453,352

4. 投資及其他收入

	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年 人民幣千元 (未經審核)	二零一一年 人民幣千元 (未經審核)
其他投資收入	100	12,814
持作買賣用途投資公允價值的增幅變動	131,051	205,317
財務擔保收入	158	3,430
政府津貼		
增值稅退稅(附註a)	611,741	404,462
政府補貼(附註b)	539,819	343,333
利息補貼	2,019	4,748
淨租金收入	22,225	23,657
收購附屬公司權益折讓	4,270	51,842
已收索償	7,413	3,793
應付款豁免	108,771	15,128
其他	33,318	51,639
	1,460,885	1,120,163

附註：

- (a) 中國國務院在一九九六年發出「鼓勵天然資源綜合利用通知」(「該通知」)，通過優惠政策鼓勵及支持企業綜合利用天然資源。根據該通知，財政部和國家稅務局實施多項法規，對若干環保產品，包括使用工業廢料作部分原材料的產品，以增值稅退稅方式，提供優惠。本集團已繳增值稅而又合資格的產品，在獲得相關政府部門批准後，即時或日後可獲退稅。
- (b) 政府補貼乃地方政府機構給予本集團，主要為了鼓勵本集團發展及為地方經濟發展所作貢獻。

5. 融資成本 — 淨額

	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年	二零一一年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
銀行和其他借款利息		
— 須於五年內悉數償還	2,980,079	1,870,338
— 毋須於五年內悉數償還	69,620	56,361
	<u>3,049,699</u>	<u>1,926,699</u>
減：在建工程的資本化利息	(149,170)	(148,834)
	<u>2,900,529</u>	<u>1,777,865</u>
利息收入	(276,331)	(74,557)
	<u>2,624,198</u>	<u>1,703,308</u>

6. 除所得稅前溢利

除所得稅前溢利已扣除／(計入)：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年	二零一一年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
物業、廠房及設備以及投資物業的折舊	1,711,994	1,110,400
無形資產攤銷	110,605	54,756
預付租賃款撥回簡明合併損益表	99,070	89,611
呆壞賬撥備	150,251	188,005
撇減存貨	4,878	982
物業、廠房及設備減值虧損	4,604	96,848
附屬公司商譽減值虧損	—	49,450
員工成本	2,378,366	1,862,243
匯兌(溢利)／虧損淨額	(8,947)	18,874
出售附屬公司之虧損	—	863
	<u>1,711,994</u>	<u>1,110,400</u>

7. 所得稅開支

	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年	二零一一年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
本期所得稅	1,084,377	1,697,721
遞延所得稅	(244,478)	29,425
	<u>839,899</u>	<u>1,727,146</u>

除本公司若干附屬公司獲豁免或按優惠稅率15%納稅外，中國所得稅乃按有關所得稅率及規例所定，或獲得由中國稅務局發出之許可之稅率納稅。中國所得稅按根據中國有關稅務細則及條例釐定的本集團估計應課稅利潤的25%（二零一一年：25%）計算。

8. 股息

	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年	二零一一年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
股息(附註a)	<u>1,160,791</u>	<u>502,109</u>

附註：

- (a) 期內，本公司已經宣佈派發股息約為人民幣1,160.79百萬元（截至二零一一年六月三十日止六個月：約為人民幣502.11百萬元），作為上個財務年度的末期股息。
- (b) 董事會並未提請派發截至二零一二年六月三十日止六個月的中期股息。

9. 每股溢利

本公司普通權益持有者應佔每股基本溢利乃按以下數據計算：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年	二零一一年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
本公司權益持有者應佔溢利	<u>1,900,728</u>	<u>3,605,784</u>
	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年	二零一一年
	(未經審核)	(未經審核)
於一月一日已發行普通股	5,399,026,262	2,699,513,131
資本化發行的影響	—	2,699,513,131
於六月三十日之普通股加權平均數	<u>5,399,026,262</u>	<u>5,399,026,262</u>

於這兩個期間內本集團並無任何潛在攤薄普通股，故並無呈列每股攤薄溢利。

10. 貿易及其他應收款

	二零一二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一一年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收賬款，扣除呆壞賬撥備	11,741,644	7,701,660
應收票據	4,450,831	5,448,855
應收客戶合約工程款項	762,190	797,032
應收貸款	14,089	49,893
預付租賃款	209,647	194,434
其他應收款項、按金及預付款項	19,832,727	8,732,508
	37,011,128	22,924,382

本集團一般給予其貿易客戶平均六十天至一百八十天的賒賬期。貿易應收賬款賬齡分析如下：

	二零一二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一一年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收賬款		
兩個月內	5,770,590	3,893,745
兩個月以上但一年內	4,320,626	2,647,746
一年至兩年	1,268,498	848,928
兩年至三年	232,378	238,291
超過三年	149,552	72,950
	11,741,644	7,701,660

貿易及其他應收款的賬面值約為其公允價值。應收票據賬齡為六個月內。

11. 貿易及其他應付款

	二零一二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一一年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
貿易應付賬款	13,173,097	11,886,993
應付票據	4,478,129	2,261,775
股票增值權撥備	5,070	4,231
應付客戶合約工程款項	772,646	34,945
其他應付款項	15,619,064	11,612,485
	<u>34,048,006</u>	<u>25,800,429</u>

貿易應付賬款的賬齡分析如下：

	二零一二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一一年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
貿易應付賬款		
兩個月內	6,373,546	5,927,990
兩個月以上但一年內	4,897,454	4,704,366
一年至兩年	1,305,732	834,683
兩年至三年	340,098	188,261
超過三年	256,267	231,693
	<u>13,173,097</u>	<u>11,886,993</u>

貿易及其他應付款的賬面值約為其公允價值。應付票據賬齡在六個月以內。

業務回顧及展望

業務數據摘要

本集團各分部截至2012年6月30日及2011年6月30日止六個月的主要業務數據摘要如下：

水泥分部

中聯水泥

	截至6月30日止六個月	
	2012年	2011年
水泥產量(千噸)	18,860.0	19,429.1
熟料產量(千噸)	20,490.0	22,878.9
水泥銷量(千噸)	18,820.0	19,803.8
熟料銷量(千噸)	9,280.0	10,078.6
水泥單價(元/噸)	271.8	300.2
熟料單價(元/噸)	249.4	282.1

南方水泥

	截至6月30日止六個月	
	2012年	2011年
水泥產量(千噸)	32,372.8	34,746.8
熟料產量(千噸)	34,191.1	35,405.8
水泥銷量(千噸)	31,948.6	34,314.7
熟料銷量(千噸)	13,573.7	11,144.6
水泥單價(元/噸)	280.8	341.8
熟料單價(元/噸)	259.9	325.9

北方水泥

	截至6月30日止六個月	
	2012年	2011年
水泥產量(千噸)	5,427.2	4,665.3
熟料產量(千噸)	6,917.3	4,758.9
水泥銷量(千噸)	5,062.7	4,676.9
熟料銷量(千噸)	2,533.0	2,150.0
水泥單價(元/噸)	369.4	288.3
熟料單價(元/噸)	311.7	235.6

賓州水泥

	截至6月30日止六個月	
	2012年	2011年
水泥產量(千噸)	831.5	—
熟料產量(千噸)	1,750.6	—
水泥銷量(千噸)	816.2	—
熟料銷量(千噸)	620.1	—
水泥單價(元/噸)	387.3	—
熟料單價(元/噸)	323.9	—

註：本集團於2011年7月收購賓州水泥。

西南水泥

	截至6月30日止六個月	
	2012年	2011年
水泥產量(千噸)	11,729.7	—
熟料產量(千噸)	910.0	—
水泥銷量(千噸)	11,855.0	—
熟料銷量(千噸)	921.9	—
水泥單價(元/噸)	247.0	—
熟料單價(元/噸)	225.0	—

註：本集團於2011年12月成立西南水泥。

輕質建材分部

	截至6月30日止六個月	
	2012年	2011年
北新建材石膏板		
產量(百萬平方米)	63.9	56.6
銷量(百萬平方米)	70.8	62.1
平均單價(元/平方米)	7.13	7.20
泰山石膏石膏板		
產量(百萬平方米)	386.8	319.8
銷量(百萬平方米)	390.6	313.4
平均單價(元/平方米)	4.92	5.06

玻璃纖維及複合材料分部

	截至6月30日止六個月	
	2012年	2011年
風機葉片		
產量(片)	1,433	1,867
銷量(片)	1,577	1,353
平均單價(元/片)	364,400	380,100

上半年回顧

行業發展概要及業務回顧

2012年上半年，面對複雜嚴峻的國內外經濟形勢，中央政府堅持穩中求進的總基調，把穩增長放在更加重要的位置，實施積極的財政政策和穩健的貨幣政策，加大政策預調微調力度，國民經濟運行總體平穩，經濟發展穩中有進，但增速放緩。上半年國內生產總值同比增長7.8%，全社會固定資產投資同比增長20.4%，房地產開發投資同比增長16.6%。建材工業生產持續增長，但增速回落，經濟效益下滑。(資料來源：國家統計局、工業和信息化部)

本集團面對前所未有的壓力與挑戰，堅定信心，積極應對，緊盯KPI指標，堅持「PCP(價本利)」經營理念，堅持市場競合、穩價保價，管理提升、降本增效，聯合重組、提高份額，各項工作進展有序並取得了一定成效。

水泥分部

2012年上半年中國水泥行業回顧

2012年上半年，全國經濟增速放緩，水泥新增產能仍在不斷釋放，水泥產量9.9億噸，同比增長5.5%，但水泥價格大幅下跌，水泥製造業利潤總額同比下降51.4%。由於國家繼續嚴格控制新增產能，水泥製造業固定資產投資完成額增速同比回落5.42%。（資料來源：工業和信息化部、中國水泥協會）

2012年上半年本集團水泥分部業務回顧

本集團水泥板塊積極應對由於宏觀經濟增速放緩帶來的需求疲弱等挑戰，按照既定發展戰略和目標，圍繞核心利潤區建設，積極穩健推進淮海、東南、北方、西南四個戰略區域的聯合重組，不斷優化戰略佈局，鞏固和擴大核心利潤區，進一步提升市場份額，加大產業鏈延伸力度，加快推進戰略區域內商品混凝土業務的聯合重組。

深入實施管理整合，踐行中國建材文化；深化「三五」管理；緊盯KPI，進一步提升「五集中」水平，降本增效成效良好；堅持「PCP」經營理念，充分發揮大企業的影響力和帶動力，堅定不移地推進以銷定產和穩價保價，引導水泥行業健康發展，在一定程度上遏制了區域內水泥價格下滑幅度；運用對標管理和輔導員制度，持續進行管理改進，使企業管理水平和運營效率不斷提升。

中聯水泥

中聯水泥積極應對市場需求疲弱的不利形勢，堅持「PCP」經營理念，堅持限產穩價，引領區域企業規範市場行為，避免無序競爭，共同維護水泥市場的健康發展，使價格保持在穩定水平。

中聯水泥積極推進管理提升，繼續深化「三五」管理，以提升精細化管理為切入點，嚴格控制成本費用，通過強化對標管理，提升生產運行質量與產品質量，發揮大規模集中採購優勢，有效降低採購成本，同時加強財務統一管理，為企業發展提供有力支持。

中聯水泥穩步推進區域內聯合重組和技術改造項目，擴大核心利潤區的市場份額，增強話語權，在繼續擴大熟料產能的基礎上，在核心利潤區內大力推進粉磨站的重組工作，積極延伸產業鏈，圍繞核心利潤區快速整合淮海、山東區域商品混凝土市場。

南方水泥

南方水泥堅持「PCP」經營理念，不斷加強營銷整合與管控，充分發揮區域內大企業的引領作用，堅定不移地落實停窯限產計劃，積極推動限產保價，有效緩解華東市場新增產能集中投放帶來的供需矛盾，在一定程度上遏制了水泥價格下跌幅度。

南方水泥積極推進管理提升，深化「三五」管理，市場營銷集中進一步深化，形成完善的市場營銷管控體系；財務集中管理不斷深入，有效降低了財務成本；深入實施物資採購集中，降低原燃料採購價格；加強技術管理集中，新技術應用成績和技術指標不斷提升；全面落實成本費用節約計劃，積極推進信息化建設。

南方水泥繼續穩步推進區域內聯合重組和技術改造項目，繼續推進礦山資源整合和物流整合，完善市場戰略佈局，加速產業鏈的延伸，積極拓展商品混凝土業務。

北方水泥

北方水泥堅持「PCP」經營理念，轉變經營模式，堅持理性競合，共同推動區域內水泥價格提升，提高盈利水平，水泥價格和盈利水平領跑其他區域的水泥市場。

北方水泥深入推進以「三五」管理為核心的管理整合，將所管轄市場進行區域劃分，實行總部統一定價、集中管理、分區銷售，深化精細化管理，加強績效對標，推進管理改進和績效提升，加強落實成本費用節約計劃，降本增效，管理效益不斷提升。

北方水泥繼續推動戰略區域內的聯合重組和技術改造項目，完善核心利潤區建設，提高市場份額，區域市場控制力和整體盈利能力逐步提升。同時積極延伸產業鏈，主要在黑龍江和吉林兩省核心利潤區快速推進商品混凝土的聯合重組，形成新的利潤增長點。

西南水泥

西南水泥持續推進區域內的聯合重組，不斷優化戰略佈局，全力打造並鞏固核心利潤區，成立了雲南西南、貴州西南、重慶西南三家區域公司，構建了11個核心利潤區。同時，逐步開展與區域內企業的市場競合，倡導市場良性競爭機制，有效促進水泥價格的回升。

西南水泥穩步推進管理提升，加強管理整合，實施對標管理，加大技術改造、集中採購力度，切實降低成本。

輕質建材分部

2012年上半年本集團輕質建材分部業務回顧

北新建材和泰山石膏不斷加大市場推廣力度，優化營銷渠道建設，擴大銷售能力，堅持「產銷平衡」原則，通過積極調整營銷策略應對市場變化，緊抓「大客戶、大訂單、大項目」，成功中標了一大批有全國乃至全球影響力的地標性工程，實現銷量與銷售收入的顯著增長，同時穩步推進20億平方米的石膏板產能佈局。

北新建材全面推進管理提升，積極落實成本費用節約計劃，加強對標管理，加大項目建設成本控制力度，成本費用進一步降低。

玻璃纖維及複合材料分部

2012年上半年中國玻璃纖維及複合材料行業回顧

複合材料行業

上半年，中央政府及相關部委公佈風電行業「十二五」產業發展規劃及風電行業相關技術標準，重點限制擴大建設規模，促進風電產業持續健康發展，風電行業進入調整轉型期。

玻璃纖維行業

上半年受玻璃纖維及製品出口下降的影響，玻璃纖維紗產量增速明顯減緩。5月31日，工信部為有效遏制玻璃纖維行業重複建設和盲目擴張，規範市場競爭秩序，頒佈了新的《玻璃纖維行業准入條件》，全面提高了行業准入門檻。（資料來源：中國玻璃纖維工業協會）

2012年上半年本集團玻璃纖維及複合材料業務回顧

複合材料業務

中國複材積極應對國家政策和市場環境雙重因素的不利影響，調整生產和市場戰略，努力開拓市場，利用合理的生產基地佈局，確保重點區域的正常生產和供貨，同時進一步開發新的客戶群體，保證在風機葉片行業的領軍地位；加快推出高端產品，62米5兆瓦風機葉片順利通過靜力加載測試，成為國內首只通過GL認證的5兆瓦葉片。

玻璃纖維業務

中國玻纖克服全球經濟復蘇不穩定的不利影響，加快調整銷售結構，提高中高端市場的比重，積極拓寬市場銷售渠道，優化管理，提高效率，降本增效；為加快建設全球產業佈局，充分利用國外的政策和資源優勢，提高國際影響力，在埃及設立巨石埃及玻璃纖維股份有限公司，建設年產8萬噸無碱玻纖池窑拉絲生產綫項目。

2012年6月，巨石集團完成對桐鄉金石貴金屬設備有限公司、桐鄉磊石微粉有限公司各75%的股權收購，進一步提高應對市場變化、抵禦風險的能力，提升盈利水平、行業地位和競爭力，增強可持續發展力。

工程服務分部

2012年上半年本集團工程服務分部業務回顧

中國建材工程緊緊抓住行業節能環保及產業升級戰略機遇，用新技術開拓新市場，通過開發超白壓延、超薄電子玻璃、Low-E玻璃技術，引領行業產業升級，同時，用新技術改造傳統產業，降低能源消耗成本，極大提升市場競爭力；加強集成開發，積極開展新玻璃、新能源、新材料、新裝備的工程技術開發，實現光伏玻璃、餘熱發電等關鍵技術及裝備領域持續創新。

下半年展望

下半年，中央政府繼續堅持穩中求進的工作總基調，繼續實施積極的財政政策和穩健的貨幣政策，把穩增長放在更加重要的位置，國民經濟將會繼續保持適度平穩增長。隨著國家一系列穩增長、調結構政策的實施，將進一步加大對鐵路、水利、保障房等重大項目建設的支持，有效拉動需求。

針對建材行業面臨的嚴峻形勢，中央政府將繼續採取有針對性的措施，加快推進產業結構調整，嚴格控制總量，建立完善等量或減量置換制度，加大淘汰落後產能力度，提高水泥等製造業生產集中度和規模經濟效益，積極鼓勵傳統產業延伸產業鏈、提升價值鏈，增強抗風險能力，努力保持行業經濟平穩增長。

下半年，本集團將緊抓機遇，積極應對外部環境壓力，按照既定的發展戰略，堅定不移地貫徹落實「PCP」經營理念，積極推進市場競合和穩價漲價；繼續深化管理提升，推進「三五」管理，推動精細管理和成本節約，提高管理成效，降本增效；堅定不移地推進聯合重組和產業鏈延伸，完善戰略佈局，提高市場份額；穩健開展資本運營，進一步優化資本結構。

水泥分部

本集團水泥板塊將緊抓國家穩增長的經濟基調及限制新增、淘汰落後等政策給大企業帶來的發展機遇，圍繞KPI指標，繼續強化「PCP」經營理念，深化市場競合穩價漲價；狠抓管理提升，繼續推進「三五」管理，全面落實成本費用節約計劃，降本增效；堅定不移、高效規範地推動聯合重組，加快西南水泥聯合重組步伐，並圍繞核心利潤區，繼續鞏固和推進淮海、東南、北方三大區域的聯合重組和技術改造項目，提高水泥粉磨配套能力，搶佔市場制高點，擴大市場覆蓋率；加快產業鏈延伸，展開核心區域系統佈局，進一步提升企業的競爭力。

中聯水泥

深入貫徹落實「PCP」經營理念，進一步加強市場競合，推動價格理性回歸，深入推進管理整合，加大集中採購力度，降低採購成本，強化精細管理，全面提升生產運行質量，降本增效，提升盈利能力；穩步推進聯合重組、技術改造項目和產業鏈延伸，進一步提升核心利潤區的市場份額，提高市場控制力。

南方水泥

深入貫徹落實「PCP」經營理念，以銷定產、停窯限產、推動價格理性回歸，切實提升行業和企業盈利水平；全面落實成本費用節約計劃，降本增效，持續提升公司管理水平；圍繞核心利潤區繼續推進聯合重組、技術改造和產業鏈延伸，加快商品混凝土聯合重組、礦山資源整合和物流整合。

北方水泥

深入貫徹落實「PCP」經營理念，以銷定產，限產保價，推動價格理性回歸；繼續深入開展「三五」管理，夯實管理基礎，提高運營質量，實現採購管理、精細管理、財務管理、成本管理和生產管理的進一步提升；圍繞核心利潤區大力推進水泥和商品混凝土業務的聯合重組，提高市場份額。

西南水泥

深入推進管理整合降成本，培育精細管理、精益生產的文化，全面推進「五集中」，特別是市場營銷、採購、財務集中；深入推進市場競合穩價格，深入貫徹落實「PCP」經營理念，利用市場回穩契機，力爭價格穩步回升；深入推進聯合重組抓份額，大力建設核心利潤區，確保完成既定目標。

輕質建材分部

加強營銷能力，加快項目建設進程，加速推進石膏板新一輪的佈局選址工作，進一步提升品牌價值，提高市場佔有率和獲利能力。

玻璃纖維及複合材料分部

複合材料業務

進一步降低成本、節能減排，提高產品質量，開發新產品，保持市場佔有率；積極推進項目建設，加大技術投入，並全力推進國內碳纖維的高端化。

玻璃纖維業務

積極拓展國內外兩個市場，進一步提高產品質量和銷量；進一步提高科技創新力度，降本增效；加快推進埃及項目建設，繼續完善全球營銷網絡。

工程服務分部

緊抓「大客戶、大項目、大訂單」，加快開拓環保和節能市場，向新興產業轉型，鞏固和發展海外重點客戶，擴大影響力；增強自主創新能力，實現新玻璃、新型水泥、新能源等關鍵技術的突破和應用，不斷將核心技術工程化、裝備化、國際化。

重大交易

1. 延長建議A股發行股東批准有效期

鑒於中國證監會正在對本公司建議A股發行事項進行審核，而建議A股發行股東批准的有效期限將於2012年9月15日到期，2012年7月18日本公司董事會審議通過，並提請股東大會及H股及內資股類別股東大會批准延長建議A股發行股東批准的有效期限，自本公司將於2012年9月10日召開的2012年第二次臨時股東大會及2012年第一次類別股東大會審議通過之日起十二個月內有效。

擬延長建議A股發行股東批准有效期的詳細情況已於本公司2012年7月18日發佈的公告及2012年7月26日發佈的通函中披露。截止本中期業績公告日，擬延長建議A股發行的有效期限尚未通過股東批准。

2. 增資北方水泥

2012年6月28日，本公司與金剛集團、上海圳通訂立增資協議。根據增資協議，北方水泥的註冊資本由人民幣10億元增加為人民幣40億元。完成增資後，本公司持有北方水泥的股權將由55%增至70%，而金剛集團持有北方水泥的股權由45%減少至20%，上海圳通持有北方水泥10%股權。

增資北方水泥的詳細情況已於本公司2012年6月28日發佈的公告中披露。截至本中期業績公告日，北方水泥實收資本達到人民幣36億元，其中本公司繳付出資額人民幣28億元，佔北方水泥實收資本的77.78%，金剛集團繳付出資額人民幣8億元，佔北方水泥實收資本的22.22%。根據增資協議，上海圳通將於2012年12月31日前出資人民幣5億元。

3. 收購川煤水泥、攀煤水泥和廣旺機械

根據母公司與本公司訂立日期為2006年2月28日的避免同業競爭協議，本公司決定行使避免同業競爭協議項下所授予的選擇權。於2012年7月24日，本公司附屬公司西南水泥及重慶西南通過上海聯合產權交易所受讓母公司及北新集團公開掛牌出讓的：(1)母公司持有的川煤水泥99%的股權和北新集團持有的川煤水泥1%的股權；(2)母公司持有的攀煤水泥100%股權；(3)母公司持有的廣旺機械100%股權；及(4)母公司向川煤水泥提供的金額為人民幣10億元的借款。

有關交易的詳情已於2012年7月24日發佈的公告中披露。截至本中期業績公告日，收購川煤水泥、攀煤水泥和廣旺機械的交易尚未完成。

中期股息

董事會建議不派付截至2012年6月30日止六個月中期股息。

購買、出售或贖回本公司證券

截至2012年6月30日止六個月，本公司及其附屬公司概無購買、沽售或購回本公司任何證券（「證券」一詞具有《上市規則》所賦予的涵義）。

企業管治守則

本公司董事會並無獲悉任何數據顯示，於截至2012年6月30日止的六個月內，本公司未有遵守聯交所《上市規則》附件14載列之企業管治常規守則（有效期直至2012年3月31日為止）及企業管治守則（自2012年4月1日起生效）的《守則條文》（「《守則》」）之事宜。

董事會專門委員會

提名委員會

本公司已成立提名委員會。本公司提名委員會由三位董事組成，包括兩名獨立非執行董事及一名執行董事。提名委員會所採納的職權範圍符合《守則》的規定。提名委員會負責每年檢討董事會的架構、人數及組成(包括技能、知識及經驗方面)，並就任何為配合公司策略而擬作出的調整向董事會提出建議，及研究董事、高級管理人員的選擇標準和程序等職責。提名委員會已對本公司董事會的架構、人數及組成進行檢討。

薪酬與考核委員會

公司已成立薪酬與考核委員會。薪酬與考核委員會由三名董事組成，包括兩名獨立非執行董事及一名執行董事。薪酬與考核委員會所採納的職權範圍符合《守則》的規定。薪酬與考核委員會負責根據董事會制定的董事和高級管理人員的薪酬與績效管理政策及架構，建議、審查公司董事和高級管理人員的特定薪酬待遇與績效。薪酬與考核委員會已審議並通過了公司2011年高級管理人員薪酬方案。

審核委員會

本公司已成立審核委員會。本公司審核委員會由三位非執行董事組成，包括具有合適專業資格或會計或相關財務管理經驗的兩名獨立非執行董事。審核委員會所採納的職權範圍符合《守則》的規定。審核委員會負責監察公司的財務彙報程序、內部監控及風險管理工作。審核委員會已對本公司2011年度報告和2012年中期業績報告進行審議。

標準守則

本公司已經就董事的證券交易，採納一套不低於《上市規則》附錄十所載之《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「《標準守則》」)所規定的標準的行為守則。經向本公司董事作出具體查詢後，本公司全體董事確認於報告期內彼等均已遵守《標準守則》及《中國建材股份有限公司證券交易守則》內所規定有關董事的證券交易的標準。

釋義

在本公告內，除文義另有所指外，下列詞彙應具有以下涵義：

「賓州水泥」	指	黑龍江省賓州水泥有限公司
「北新建材」	指	北新集團建材股份有限公司
「董事會」	指	本公司董事會
「中國複材」	指	中國複合材料集團有限公司
「中國玻纖」	指	中國玻纖股份有限公司
「中國建材工程」	指	中國建材國際工程集團有限公司
「中聯水泥」	指	中國聯合水泥集團有限公司
「重慶西南」	指	重慶西南水泥有限公司
「本公司」、「公司」或 「中國建材」	指	中國建材股份有限公司
「中國證監會」	指	中國證券監督管理委員會
「中國建材文化」	指	由企業使命、核心價值觀、人文環境、幹部素養構成的中國建材文化
「董事」	指	本公司董事
「內資股」	指	本公司註冊資本中每股面值人民幣1.00元的普通股，以人民幣認購
「五集中」	指	市場營銷集中、採購集中、財務集中、技術集中、投資決策集中
「本集團」	指	本公司及除文義另有所指外，包括其所有附屬公司
「廣旺機械」	指	四川廣旺集團建材機械有限公司

「貴州西南」	指	貴州西南水泥有限公司
「H股」	指	本公司股本中每股面值人民幣1.00元的境外上市外資股，於聯交所上市並以港元認購及買賣
「淮海」	指	包括(但不限於)山東省南部、江蘇省北部、河南省東部及安徽省北部
「《國際財務報告準則》」	指	《國際財務報告準則》
「金剛集團」	指	遼源金剛水泥(集團)有限公司
「巨石集團」	指	巨石集團有限公司
「KPI」	指	關鍵業績指標
「《上市規則》」	指	聯交所證券上市規則，以不時經修訂者為準
「北方」	指	包括(但不限於)黑龍江、吉林、遼寧
「北方水泥」	指	北方水泥有限公司
「避免同業競爭協議」	指	公司招股章程第155至157頁所述本公司與母公司訂立的日期為二零零六年二月二十八日的避免同業競爭協議
「攀煤水泥」	指	攀枝花攀煤水泥製品有限公司
「PCP」	指	價本利，即價格-成本-利潤
「中國」	指	中華人民共和國
「報告期」	指	2012年1月1日至2012年6月30日之期間
「人民幣」	指	人民幣元，中國的法定貨幣
「上海圳通」	指	上海圳通股權投資管理有限公司
「股份」	指	本公司每股面值人民幣1.00元的普通股，包括內資股及H股

「股東」	指	股份的持有人
「川煤水泥」	指	四川川煤水泥股份有限公司
「南方水泥」	指	南方水泥有限公司
「東南」	指	包括(但不限於)上海、浙江、江蘇、江西、湖南
「西南水泥」	指	西南水泥有限公司
「西南」	指	包括(但不限於)四川、雲南、貴州、重慶
「國家」或「中國政府」	指	中國政府，包括所有政府部門(包括省、市及其他地區或地方政府機關)及其分支部門
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「泰山石膏」	指	泰山石膏股份有限公司
「“三五”管理」	指	五N(五化，運行模式)：即一體化、模式化、制度化、流程化、數字化。五C(五集中，管理模式)：即市場營銷集中、採購集中、財務集中、技術集中、投資決策集中。五I(五類關鍵經營指標)：即淨利潤、售價及售量、成本費用、現金流、資產負債率
「雲南西南」	指	雲南西南水泥有限公司

承董事會命
中國建材股份有限公司
常張利
 董事會秘書

中國·北京
 二零一二年八月二十三日

於本公告日期，本公司之董事會成員包括執行董事宋志平先生、曹江林先生、彭壽先生、崔星太先生及常張利先生，非執行董事郭朝民先生、黃安中先生及崔麗君女士，及獨立非執行董事喬龍德先生、李德成先生、馬忠智先生、方勳先生及吳聯生先生。

* 僅供識別