

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容所產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



中視金橋國際傳媒控股有限公司 SINOMEDIA HOLDING LIMITED

(於香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：623)

截至二零一二年六月三十日止六個月 中期業績公佈

財務摘要

人民幣：千元	截至 二零一二年 六月三十日 止六個月	截至 二零一一年 六月三十日 止六個月	同比(%)
收入	700,742	719,939	-3%
經營溢利	107,771	107,853	—
本公司權益股東應佔溢利	79,049	72,708	+9%
每股盈利(人民幣：元)			
— 基本	0.142	0.128	+11%
— 攤薄	0.139	0.127	+9%

收入：

人民幣：千元	截至 二零一二年 六月三十日 止六個月	截至 二零一一年 六月三十日 止六個月	同比(%)
媒體資源運營	670,813	721,941	-7%
品牌整合傳播服務	29,107	6,603	+341%
廣告與內容創意製作	7,464	5,070	+47%
其他	176	—	N/A
銷售稅項及附加稅	(6,818)	(13,675)	-50%
收入	<u>700,742</u>	<u>719,939</u>	-3%

中視金橋國際傳媒控股有限公司(「中視金橋」或「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零一二年六月三十日止六個月之未經審核業績及財務狀況，並載有可資比較去年同期數據。

簡明合併損益表

截至二零一二年六月三十日止六個月

(以人民幣列示)

	附註	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零一二年 人民幣千元	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零一一年 人民幣千元
收入		700,742	719,939
服務成本		<u>(540,806)</u>	<u>(567,055)</u>
毛利		159,936	152,884
其他收入	5	14,016	6,114
銷售及行銷開支		(20,026)	(25,186)
一般及行政開支		<u>(46,155)</u>	<u>(25,959)</u>
經營溢利		107,771	107,853
財務收入	6	9,215	4,883
財務成本	6	<u>(2,062)</u>	<u>(116)</u>
財務收入淨額		7,153	4,767
分佔權益入賬參股公司收益／(虧損)		<u>1,443</u>	<u>(2,914)</u>
稅前溢利	7	116,367	109,706
所得稅	8	<u>(36,200)</u>	<u>(35,101)</u>
期內溢利		<u>80,167</u>	<u>74,605</u>
下列各項應佔：			
本公司權益股東		79,049	72,708
非控股權益		<u>1,118</u>	<u>1,897</u>
期內溢利		<u>80,167</u>	<u>74,605</u>
每股盈利	9		
每股基本盈利(人民幣)		0.142	0.128
每股攤薄盈利(人民幣)		0.139	0.127

簡明合併資產負債表

於二零一二年六月三十日

(以人民幣列示)

	附註	未經審核 二零一二年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零一一年 十二月三十一日 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備	10	53,720	56,229
投資物業		3,833	3,899
收購一項物業預付款		244,000	230,000
收購一項權益入賬參股公司預付款		10,000	—
於權益入賬參股公司之投資		43,347	47,722
其他非流動金融資產		26,016	30,447
遞延稅項資產		1,803	3,643
非流動資產總額		382,719	371,940
流動資產			
其他流動金融資產		907	—
應收賬款及其他應收款項	11	469,939	566,039
現金及現金等價物		1,198,144	913,179
流動資產總額		1,668,990	1,479,218
資產總額		2,051,709	1,851,158
權益			
股本		172	171
儲備		1,005,315	1,018,704
本公司權益股東應佔權益		1,005,487	1,018,875
非控股權益		7,477	6,359
權益總額		1,012,964	1,025,234
非流動負債			
其他非流動金融負債		12,283	14,245
遞延稅項負債		3,483	—
非流動負債總額		15,766	14,245

	附註	未經審核 二零一二年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零一一年 十二月三十一日 人民幣千元
流動負債			
應付賬款及其他應付款項	12	974,322	742,860
即期稅項		48,657	68,819
流動負債總額		<u>1,022,979</u>	<u>811,679</u>
負債總額		<u>1,038,745</u>	<u>825,924</u>
權益及負債總額		<u>2,051,709</u>	<u>1,851,158</u>
流動資產淨值		<u>646,011</u>	<u>667,539</u>
資產總額減流動負債		<u>1,028,730</u>	<u>1,039,479</u>

簡明合併現金流量表

截至二零一二年六月三十日止六個月

(以人民幣列示)

	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零一二年 人民幣千元	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零一一年 人民幣千元
經營產生之現金	446,728	167,391
已付稅項	(51,038)	(41,018)
經營活動產生之淨現金	395,690	126,373
投資活動使用之淨現金	(15,899)	(79,250)
融資活動使用之淨現金	(95,639)	(64,013)
現金及現金等價物增加／(減少)淨額	284,152	(16,890)
於一月一日之現金及現金等價物	913,179	795,791
滙率波動之影響	813	(2,714)
於六月三十日之現金及現金等價物	1,198,144	776,187

簡明合併財務報表附註

1 編製基準

本集團之簡明合併財務報表乃根據國際會計準則委員會(「國際會計準則委員會」)頒佈之國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)及香港公司條例之規定編製。此等財務資料亦符合香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則之適用披露規定。

中期財務報表已根據二零一一年年度財務報表所採納之相同會計政策編製，惟預期將於二零一二年年度財務報表反映之會計政策變動則除外。有關該等會計政策變動詳情載於附註2。

2 會計政策變動

國際會計準則委員會已頒佈多項國際財務報告準則修訂本，該等修訂於本集團及本公司目前會計期間首次生效。其中下列變動與本集團的財務報表有關：

- 國際財務報告準則第7號(修訂本)，金融工具：揭露—金融資產之轉換
- 國際會計準則第12號(修訂本)，所得稅—遞延稅項：標的資產之重置

國際財務報告準則第7號及國際會計準則第12號之變動對本集團的財務報表概無重大影響，因其與本集團已採納的政策一致。概無與本集團的財務報表相關之其他變動且本集團並無採納本會計期間尚未生效之任何新準則或詮釋。

3 分部報告

按與內部向本集團最高級之執行管理層報告資料以供其作資源分配和評估表現一致之方法，本集團釐定和呈列單一之報告分部，從整體披露其服務、地區及主要客戶之資料。

4 經營的季節效應

中國境內的電視廣告開支反映顯著的季節性波動，在每個曆年下半年客戶需求通常較高，廣告開支較大。因此，本集團於上半年銷售率一般較下半年低。另一方面，服務成本主要由向不同廣告資源供應商購買電視廣告時間的成本構成，通常在合約期間(一般介乎一年至五年)按比例分攤。因此，上半年的毛利及毛利率一般相對較低。

5 其他收入

	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零一二年 人民幣千元	未經審核 二零一一年 人民幣千元
政府補貼	13,817	6,101
其他	199	13
	<u>14,016</u>	<u>6,114</u>

6 財務收入及成本

	附註	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零一二年 人民幣千元	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零一一年 人民幣千元
銀行存款利息收入		9,215	3,687
衍生金融工具公允價值變動	(i)	—	1,196
財務收入		9,215	4,883
衍生金融工具公允價值變動	(i)	(690)	—
外匯虧損淨值		(1,349)	(86)
其他		(23)	(30)
財務成本		(2,062)	(116)
財務收入淨額		7,153	4,767

(i) 反映本集團於特定條件下關於對以權益入賬參股公司(a)獲取額外權益，(b)將本集團持有的股份從一種類型轉換為另一種類型，及(c)要求贖回股份的若干權利所衍生的金融資產的公允價值的變動。

亦反映本集團收購一非全資附屬公司剩餘股權預期需支付代價的現值的變動。

7 稅前溢利

稅前溢利經扣除／(增加)：

	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零一二年 人民幣千元	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零一一年 人民幣千元
折舊	3,839	2,707
呆壞賬減值虧損	1,490	(1,445)
權益入賬參股公司減值虧損	6,916	—
利息收入	(9,215)	(3,687)

8 所得稅

	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零一二年 人民幣千元	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零一一年 人民幣千元
當期稅項 — 中國所得稅	30,877	33,866
遞延稅項	5,323	1,235
	36,200	35,101

本公司及其海外附屬公司截至二零一二年及二零一一年六月三十日止六個月期間並未錄得任何應繳香港利得稅的收入，故並無就香港利得稅作出撥備。

中國附屬公司之稅項按預期於中國適用之預計年度實際稅率計算。

9 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利根據本公司權益股東應佔溢利人民幣79,049千元(截至二零一一年六月三十日止六個月：人民幣72,708千元)及普通股的加權平均數目557,258,011股(二零一一年：565,987,400股)計算。

普通股權益股東應佔溢利

	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零一二年 人民幣千元	未經審核 二零一一年 人民幣千元
期內溢利	<u>79,049</u>	<u>72,708</u>
普通股權益股東應佔溢利	<u><u>79,049</u></u>	<u><u>72,708</u></u>

普通股加權平均數

	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零一二年 千股	未經審核 二零一一年 千股
於一月一日已發行之普通股	557,025	566,838
根據購股權計劃發行普通股之影響	770	—
股份購回之影響	<u>(537)</u>	<u>(851)</u>
於六月三十日之普通股加權平均數	<u><u>557,258</u></u>	<u><u>565,987</u></u>

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利根據本公司權益股東應佔溢利人民幣79,049千元(截至二零一一年六月三十日止六個月：人民幣72,708千元)及普通股的加權平均數目570,661,382股(二零一一年：574,144,520股)計算。

普通股權益股東應佔溢利(攤薄)

	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零一二年 人民幣千元	未經審核 二零一一年 人民幣千元
普通股權益股東應佔溢利(基本及攤薄)	<u><u>79,049</u></u>	<u><u>72,708</u></u>

普通股加權平均數(攤薄)

	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零一二年 千股	未經審核 二零一一年 千股
普通股加權平均數(基本)	557,258	565,987
已發行購股權之影響	<u>13,403</u>	<u>8,157</u>
於六月三十日之普通股加權平均數(攤薄)	<u><u>570,661</u></u>	<u><u>574,144</u></u>

10 物業、廠房及設備

截至二零一二年六月三十日止六個月，本集團以人民幣1,524千元之成本購入若干物業、廠房及設備(截至二零一一年六月三十日止六個月：人民幣2,701千元)。截至二零一二年六月三十日止六個月，處置賬面淨值人民幣261千元的若干物業、廠房及設備(截至二零一一年六月三十日止六個月：人民幣75千元)，處置收益為人民幣193千元(截至二零一一年六月三十日止六個月：處置虧損人民幣16千元)。

11 應收賬款及其他應收款

計入應收賬款及其他應收款的應收賬款及應收票據(經扣減呆壞賬減值虧損)之賬齡分析如下：

	未經審核 於二零一二年 六月三十日 人民幣千元	經審核 於二零一一年 十二月三十一日 人民幣千元
信貸期內	90,603	69,816
逾期六個月內	54,661	23,137
逾期超過六個月但少於一年	2,593	2,132
逾期超過一年	58,601	56,868
應收賬款及應收票據總額	206,458	151,953
減：呆壞賬減值虧損	(59,706)	(58,216)
應收賬款及應收票據，已扣減呆壞賬減值虧損	146,752	93,737
預付媒體供應商的款項及按金	305,839	465,381
向僱員墊款	6,151	2,398
其他應收款項	11,336	4,687
減：其他應收款呆賬	(164)	(164)
應收利息	25	—
	469,939	566,039

本公司根據管理層按個別基準進行的信貸評估，為客戶提供信貸期。應收賬款的信貸期一般由零至90日。

12 應付賬款及其他應付款

計入應付賬款及其他應付款的貿易債款之賬齡分析如下：

	未經審核 於二零一二年 六月三十日 人民幣千元	經審核 於二零一一年 十二月三十一日 人民幣千元
三個月內到期或應要求到期	181,613	94,925
逾期至六個月內	115,258	105,235
逾期超過六個月但少於一年	339,634	232,315
應付賬款及應付票據總額	636,505	432,475
來自客戶之預付款	328,330	275,031
工資及應付福利開支	6,542	14,681
其他應付稅款	(4,189)	11,726
其他應付款項及預提開支	6,488	8,301
應付一家附屬公司非控股權益之股息	646	646
	974,322	742,860

13 股息

(a) 應付本公司權益股東的來自本年度中期的股息

本集團概無宣派及支付任何本年度中期股息。

(b) 應付本公司權益股東來自上財政年度的股息(於本中期期間獲批准及支付)

	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零一二年 人民幣千元	未經審核 二零一一年 人民幣千元
去年財政年度之末期股息，已批准及支付每股約人民幣8.6分 (截至二零一一年六月三十日止六個月：每股約人民幣5.6分)	48,273	31,112
去年財政年度之特別股息，已批准及支付每股約人民幣8.6分 (截至二零一一年六月三十日止六個月：每股約人民幣5.6分)	48,273	31,112
	96,546	62,224

管理層討論與分析

集團概述

中國傳媒廣告業正面臨加速融合的趨勢。這種變化滲透到廣告策略和創意等技術層面，更波及產業鏈整合等戰略層面。二零一二年上半年，本集團積極推進戰略拓展，在變化的過程中融合客戶的訴求、媒介的優化和資本的力量，以順應行業趨勢繼而贏得長遠發展。

在穩固中國中央電視台（「央視」）等核心媒體資源運營的市場份額外，本集團加強了對品牌整合傳播服務業務的培育和拓展，更透過對垂直門戶網站和數字電視頻道的投資，聯通了電視、網絡及移動終端，從而實現從媒體產業鏈中游向上下游的同步拓展和分步突破。

在管理方面，本集團已經開啟了集團化運營，進一步明確四大業務板塊——媒體資源運營、品牌整合傳播服務、廣告與內容創意製作、新媒體投資與整合運營，堅定推進從媒體代理型廣告公司向以視頻媒體經營為核心的領先傳媒運營集團的升級。

業務回顧

一、媒體資源經營

就媒體資源運營而言，本集團是央視合作時間最長、代理資源最豐富、合作形式和規模最大的營運商之一，並已連續多年獲得「中央電視台十佳廣告代理公司」和「中央電視台廣告承包公司傑出貢獻獎」的榮譽。本集團憑借超過十二年與央視無間的合作經驗、多元化的客戶群、充足的運營資本及市場經驗豐富的管理團隊，持續佔有並保持領先優勢。

在回顧期內，本集團續簽原有的獨家承包代理合同及獲取新增的獨家代理權，鞏固和增強了本集團在央視欄目廣告獨家代理業務的優勢地位。本集團擁有央視CCTV-1綜合／CCTV新聞；CCTV-4中文國際（含歐美）；CCTV-5體育；CCTV-7軍事農業；CCTV-NEWS英語新聞等頻道共47個欄目的約19,814分鐘廣告時間資源。具體媒體資源情況包括：CCTV-1綜合頻道《晚間新聞》和CCTV-1綜合／CCTV新聞頻道並機聯播的《新聞30分》欄目，CCTV-4中文國際（含歐美）頻道《中國新聞》、《海峽兩岸》、《國寶檔案》、《中國文藝》，CCTV-5體育頻道《體育新聞》欄目的《天氣預報》節目，CCTV-7軍事農業頻道《致富經》、《聚焦三農》、《每日農經》、《鄉村大世界》等欄目，以及CCTV-NEWS英語新聞頻道全頻道廣告資源等。

二、品牌整合傳播服務

品牌整合傳播服務是本集團當前及未來的發展重點之一，即融合品牌傳播需求，為客戶打造全媒介傳播計劃並負責媒介購買和執行；從需求定位、策略制定、談判購買、投放監測和效果評估等方面，涵蓋電視、互聯網及移動互聯網、廣播、平面及戶外等媒體資源，為品牌提供「一站式」立體傳播服務。

本集團亦繼續保持與新加坡新傳媒集團及美國CNBC財經電視台建立的合作關係，為提升中國品牌的世界影響力搭建全新的全球電視網絡資源傳播平台。

暨上年度先後獲得中國人壽保險集團、中國郵政儲蓄銀行、中國人民保險集團等客戶二零一一年度全媒體採購代理業務外，於本回顧期內，本集團亦獲得中國建設銀行股份有限公司、廣州王老吉大健康產業有限公司和蘇寧電器股份有限公司南京採購中心等客戶的電視廣告投放及服務代理商業務；更與湖北省荊門旅遊局簽訂年度品牌管理顧問協議，為荊門市建設「中國農谷」品牌提供傳播戰略、品牌諮詢和相關培訓、VI系統建設、廣告創意策劃及拍攝製作等一系列品牌管理及品牌傳播服務。

三、廣告與內容創意製作

1. 商業廣告及微電影創意製作服務

本集團從創業之初就有著優秀的內容製作基因。至今為止，本集團以逾40人的創意團隊，為多個行業、企業和城市政府機構及地區提供全面、專業、細緻的廣告及影視內容創意及製作服務，涉及廣告片、專題片、微電影等多種形式，榮獲40餘項國內外獎項。

在本回顧期內，本集團的影視作品包括：唐山城市形象廣告《想不到的美篇》、光大銀行家及產品廣告《訪談篇》、皇家如意形象廣告《極致篇》、路嘉納形象廣告《定制篇》及平面作品等。其中，杜蕾斯螺紋裝《過山車篇》、光大私人銀行《一人一世界篇》、光大銀行家《訪談篇》經《IAI中國廣告作品年鑒》編委會綜合評定，入選《IAI中國廣告作品年鑒2012》；而本集團視覺中心的設計作品以「突破」為主題的《中視金橋2011年年報》亦獲得「2011 LACP美國視覺聯盟銀獎」。

2. 公益宣傳片的創意製作與發行

本集團全資附屬公司北京太合瑞視文化傳媒有限公司，是國內目前唯一一家擁有150家全國地方電視台公益宣傳業務的『百家地方電視台公益聯播網』平台。該平台不僅有利擴大本集團在創意製作領域的影響力，也豐富補充了本集團媒體資源的類型。本集團預計該平台通過獨立完成高品質公益宣傳片的創意、拍攝製作，向各地方電視台廣泛發行供片，將贏得更多客戶的青睞。

3. 視頻動態管理服務

作為廣告行業內唯一的媒體資產管理系統，該系統數據庫為本集團客戶提供視頻資料的搜集、整理、剪輯、應用等動態管理服務。實踐證明該系統數據庫大幅縮減客戶宣傳視頻的製作週期，全面提供專業化製作素材，總體有利於提高客戶視頻宣傳的有效性和系統性。同時，該系統大幅提高了本集團後期人員的工作效率和視頻製作服務的品質。於本回顧期內，該系統繼續高效為客戶提供服務，並計劃陸續為更多客戶開啟專有數據庫並產生管理收入。

四、新媒體投資與整合運營

新媒體投資與整合運營是本集團另一重要佈局。本集團堅信在未來十年內，隨著互聯網人群的增長和移動智能終端的發展，互聯網尤其是移動互聯網將加速對傳媒產業形態的改變，促進各媒體的融合與發展。在這過程中，具有創新性和傳播力的內容生產將是各媒體的核心競爭力。因此，本集團在發展成為中國領先的傳媒運營集團過程中，將持續重點關注新媒體產業內容平台的發展，並結合自身的優勢，重點拓展與視頻媒體相關的業務。

於本回顧期內，本集團首個自建的涉農門戶網站已正式上線，並完成了對全國性的數字電視頻道「環球奇觀」的重要戰略性投資。

本集團已投資項目具體情況如下：

1. 吾谷網

二零一一年八月，本集團開始籌建以打造中國最大、最權威的涉農門戶網站為目標的「吾谷網」。網站於二零一二年二月正式上線。本集團於二零一二年七月成功完成為吾谷網改版上線，提供更貼近用戶需求、更方便用戶使用、更凸顯價值信息的新面孔版面。吾谷網自正式上線以來，僅經過數月的發展歷程，在國內農業綜合類互聯網流量排名中，便駛入前三甲；目前在全球網站排名中進入前六萬位，國內排名已進入前四千位（於二零一二年六月三十日）。

該項目是本集團銳意拓展新媒體投資與運營業務板塊的體現，是本集團業務向傳媒產業鏈上游的內容生產拓展，打造全產業鏈、立體化的傳媒運營體系的重要舉措之一，同時亦表明本集團看好中國農業資訊化建設以及農產品品牌化的長期機遇。

2. 環球奇觀

二零一二年三月，本集團與中國國際廣播電台旗下國廣環球傳媒控股有限公司簽署協議，投資並參與環球奇觀數字付費電視頻道的運營。該項目進一步鞏固了本集團的渠道佈局，標誌著本集團正式跨進「電視+網絡+移動終端」的全媒體平台，及實施「渠道+內容」的媒體上游發展戰略取得新進展。

環球奇觀數字付費頻道是經國家廣電總局批准的以奇觀為特色包裝的人文科教電視頻道。該頻道於2007年通過衛星電視播出以來，已在252個省市的有線網播出，覆蓋近5000萬電視觀眾。

3. 視訊中國

本集團持有北京中投視訊文化傳媒有限公司(「中投視訊」)少數股權。中投視訊是由中國互聯網新聞中心投資的手機電視運營公司，負責「視訊中國」手機電視平台的視聽內容製作及通過移動通訊網路提供手機視頻服務，並通過國際互聯網向網路使用者提供視頻訊息服務。

中投視訊業務涵蓋手機直播、互動電視、視頻分享、手機台、視頻下載等，貫通移動視頻產業鏈上下游市場。據艾瑞諮詢報告，截止二零一一年年末，在國內移動視頻牌照方市場中位列第二，佔據16.7%；在中國移動內容分銷市場中位列第二，佔據16.8%。

4. 100TV

本集團持有100TV約13%的股權。100TV是中國最大的手機視頻平台與服務供應商之一，專注於開發手機視頻技術平台與播放機產品，並擁有電信與資訊服務業務經營許可證和增值電信業務經營許可證。

100TV作為領先的手機視頻內容分銷商，據艾瑞諮詢報告，截止二零一一年年末100TV佔據國內移動視頻牌照方21.8%市場份額，名列第一。除重點分銷國視通訊業務外，逐漸拓展業務範圍，分銷對像涉及人民網、杭州華數、土豆等與中國移動合作的視頻內容提供商。

財務回顧

收入及本公司權益股東應佔溢利

截至二零一二年六月三十日止六個月，本集團錄得營業收入人民幣700,742千元，去年同期為人民幣719,939千元，同比下降3%。

收入詳情如下：

(一)扣除銷售稅項及附加稅前，媒體資源運營收入為人民幣670,813千元，去年同期為人民幣721,941千元，同比下降7%。該項收入下降的原因：(1)由於本集團主要運營子公司的註冊地自本年初實施了營業稅改徵增值稅的稅務改革，故二零一二年上半年的收入為不含稅收入(在銷售合同金額的基礎上除以106%)；若還原為含稅收入，上半年媒體資源運營收入則與去年同期收入大致持平；(2)部分客戶鑒於市場環境不明朗，持觀望態度，故延遲原廣告投放計劃或縮減廣告投放預算；但本集團通過加大銷售力度、推出多樣化的媒體產品組合、加強有針對性的區域及行業推廣等手段促進銷售，同時不斷提升對客戶的專業服務能力，使得媒體資源運營收入在相對惡劣的市場環境中仍維持與去年同期相約水平。

- (二) 扣除銷售稅項及附加稅前，品牌整合傳播服務的營業額為人民幣632,290千元，去年同期為人民幣474,766千元，同比上升33%。根據國際會計準則，本集團以代理身份為客戶採購媒體資源時，營業額須扣除相關採購成本，以佣金淨額列作本集團營業收入。據此披露，該業務收入為人民幣29,107千元，去年為人民幣6,603千元，同比大幅上升341%。大幅增長的主要原因，一是由於本集團繼續加大對該業務的推廣力度及資源投入，業務規模隨著取得更多的優質大客戶而不斷擴大；二是由於去年同期媒體結算滯後，二零一一年上半年從各電視台應取得的服務佣金收入在二零一一年下半年才確認，去年同期的基數相對較低，而二零一二年上半年從各電視台應取得的服務佣金收入在二零一二年上半年已確認。
- (三) 扣除銷售稅項及附加稅前，廣告及內容創意製作收入為人民幣7,464千元，去年同期為人民幣5,070千元，同比上升47%。該項收入主要包含商業廣告製作收入及百家地方電視台公益聯播網的宣傳片製作與發行收入。於回顧期內，二零一一年度簽約的部分大型製作項目在二零一二年上半年完結，同時本集團通過創意提案及競標成功簽約了新的製作項目，使得商業廣告製作收入較去年同期大幅上揚。

由於主要業務收入與去年同期維持相約水平，而服務成本及經營費用得到有效控制，截至二零一二年六月三十日止六個月，本公司權益股東應佔溢利為人民幣79,049千元。去年同期為人民幣72,708千元，同比上升9%。

經營費用

截至二零一二年六月三十日止六個月，本集團經營費用合計為人民幣66,181千元，比去年增加人民幣15,036千元，佔收入百分比為9.4%（去年同期為：7.1%）。

其中：

- (一) 銷售及行銷開支為人民幣20,026千元，去年同期為人民幣25,186千元，同比減少約人民幣5,160千元，佔收入比為2.9%（去年同期為：3.5%）。銷售及行銷開支減少的主要原因是：(1) 營銷人員的績效薪酬等人工成本同比下降約人民幣1,426千元；(2) 鑒於整體市場環境不理想，本集團管理層在年初及時調整銷售策略，將通常在下半年召開的媒體推介會提前至上半年舉行，導致業務宣傳費較去年同期增加約人民幣3,060千元。同時，本集團對市場調查研究、行業分析調查及製作費等開支進行嚴格控制，開支較去年減少約人民幣5,540千元。
- (二) 一般及行政開支為人民幣46,155千元，去年同期為人民幣25,959千元，同比增加約人民幣20,196千元，佔收入比為6.5%（去年同期為：3.6%）。一般及行政開支增加的主要原因是：(1) 本集團業務規模不斷擴大，新配備若干職能部門，並聘請相關部門管理層及專業人員加入，導致後台部門人員薪酬同比上升人民幣6,463千元；(2) 為配合業務擴張相應增加必需的辦公空間及辦公設備，租賃及物業費、折舊費因此較去年同期增加約人民幣2,992千元；(3) 呆壞賬減值虧損及長期投資減值準備較去年同期合計增加約人民幣9,851千元。其中，呆壞賬減值虧損較去年同期增加約人民幣2,935千元；另外，基於謹慎性原則以及進行公司價值評估後，期內對一項垂直門戶旅遊網站股權投資計提減值準備，計提金額約人民幣6,916千元。

主要投資及收購

二零一二年三月，本集團與國廣盛世文化傳媒(北京)有限公司(「國廣盛世」)的股東國廣環球傳媒控股有限公司簽訂協議，對國廣盛世初步投入人民幣一千萬元，並參與「環球奇觀」數字付費電視頻道的運營。

流動資金及財務資源

於回顧期內，本集團保持著穩健的財務狀況，流動資金續有增加。

於二零一二年六月三十日，本集團現金及銀行存款餘額為人民幣1,198,144千元(二零一一年十二月三十一日：人民幣913,179千元)，其中，約98%為人民幣，其餘2%為美元及其他貨幣。

本集團進一步優化流動資金管理。於回顧期內，經營活動產生的現金淨流入為人民幣395,690千元(去年同期：人民幣126,373千元)，扣除主要用於股權投資以及物業改造裝修支出產生的投資活動現金淨流出人民幣15,899千元，以及主要由於派發二零一一年度末期與特別股息而產生的融資活動現金淨流出人民幣95,639千元後，現金及銀行存款餘額仍較去年年末大幅增加約人民幣284,965千元。

於二零一二年六月三十日，本集團總資產為人民幣2,051,709千元，其中本公司權益股東應佔權益為人民幣1,005,487千元，非控股權益為人民幣7,477千元。期末，本集團並無任何銀行借款或根據融資租賃持有的資產。

本集團大部分營業額、開支及資本投資均以人民幣結算。

人力資源

於二零一二年六月三十日，本集團有僱員合計約420名，比年初增加約10%。我們實行在同業間具競爭力的薪金政策，按本集團業績及員工表現向銷售人員及其他僱員支付佣金及酌情花紅。為了令僱員與股東的利益一致，本公司亦根據購股權計劃向僱員授出購股權，已授出而於期末未行使之購股權共36,306,500份。我們也向僱員提供保險、體檢等福利以及各種培訓課程，以保持集團的競爭力。

行業及集團展望

雖然中國經濟自二零一一年一季度起出現連續6個季度的GDP增長下滑，但是在政府主動促進調整產業結構的背景下，中國經濟增速在全球範圍內仍屬高水平，旅遊、金融、家電等行業也在政策支持中保持強勁發展態勢。行業方面，權威研究機構央視市場研究(CTR)《洞察中國》預計二零一二年中國廣告市場的漲幅為11%或以下。因此，本集團將對當前經濟形勢保持密切關注，積極拓展存量業務市場，大力培育新業務單元，努力完成年度發展目標。

我們認為，在經濟增長下行和發展形態轉型的大環境下，在可預見的未來，高可信度的權威媒體仍然會是行業主流，電視廣告亦在媒體市場中維持領先的地位。而隨著國家政策的推動及科技發展，多種媒介平台的融合是必然趨勢。互聯網及移動互聯網將高速增長，並與數字電視網絡平衡發展，達成視頻媒體的多渠道傳播格局。

進入二零一二年以來，本集團四大業務板塊不斷豐滿。在客戶端對整合傳播需求大幅增加的市場導向下，本集團利用最廣域的視頻類傳播平台，為客戶提供涵蓋品牌定位、媒體策略、創意製作、廣告投放、公關活動、終端營銷的全環節、一站式的服務。

本集團將持續拓展媒體產業鏈上游業務，在進一步提升內容創意製作能力的同時，在新媒體行業維持積極跟進的戰略佈局，對於現有的投資項目，分階段、有步驟地與現有業務融合。而吾谷網作為本集團全資構建的網絡媒體項目，將率先體驗集團在互聯網媒體發展中的一系列重要舉措，致力於成為中國最強大的涉農門戶網站。

我們相信，隨著中國經濟的增長，國家對文化創意產業的政策支持，本集團董事會、管理層和所有員工，以建設中國領先、國際一流的傳媒運營集團為使命，必將不斷為投資者創造豐厚的投資回報。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

截至二零一二年六月三十日止六個月內，本公司在聯交所以合共1,735,170港元的價格購回615,000股普通股。購回股份隨後已於二零一二年七月註銷。購回股份的詳情如下：

日期	購回股份 數目	已支付每股 最高價格 港元	已支付每股 最低價格 港元	已支付 價格總額 港元
二零一二年六月五日	605,000	2.90	2.76	1,705,870
二零一二年六月二十九日	10,000	2.93	2.93	29,300
	<u>615,000</u>			<u>1,735,170</u>

企業管治常規

截至二零一二年六月三十日止六個月內，本公司已遵守聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載列的企業管治常規守則之所有適用守則條文。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為董事進行證券交易的行為守則。

經進行特定查詢後，本公司董事確認彼等於截至二零一二年六月三十日止六個月一直遵守標準守則所載的規定準則。

審核委員會

審核委員會連同本公司的管理層已審閱本集團截至二零一二年六月三十日止六個月的未經審核簡明合併財務報表，包括本集團所採納的會計原則及慣例。

董事會
中視金橋國際傳媒控股有限公司
主席
陳新

香港，二零一二年八月二十四日

於本公告日期，董事會包括執行董事陳新先生、劉矜蘭女士及李宗洲先生，非執行董事竺稼先生及何暉先生，以及獨立非執行董事丁俊杰先生、齊大慶先生、連玉明先生及王昕女士。