

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不會就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



SAMSONITE INTERNATIONAL S.A.

新秀麗國際有限公司*

13-15 Avenue de la Liberté, L-1931 Luxembourg

R.C.S. LUXEMBOURG: B 159469

(根據盧森堡法律註冊成立的有限公司)

(股份代號：1910)

**截至2012年6月30日止六個月
中期業績公佈**

財務摘要

截至2012年6月30日止六個月，本公司的：

- 銷售淨額增至846.7百萬美元的新記錄，較2011年同期增長13.8%。撇除滙兌影響，銷售淨額增長18.2%。
- 期內申報溢利按年增長263.0%至90.1百萬美元。
- 經調整淨收入¹按年增長32.1%至88.1百萬美元。
- 經調整EBITDA²按年增長15.8%至136.5百萬美元。
- 經調整EBITDA利潤率³由15.8%增加至16.1%。
- 以北美洲及亞洲為首的四個地區按固定匯率計算的銷售淨額均取得強勁增長，乃由以下因素所帶動：
 - 本公司品牌的實力；
 - 為當地市場度身定制的創新產品；
 - 廣泛的全球分銷及增設銷售點；及
 - 於推廣及宣傳作有力及具針對性的投資。
- 旅遊產品類別的銷售淨額按年增長17.1%至655.8百萬美元。

* 僅供識別

- 撇除終止*Lacoste*⁴及 *Timberland*⁵授權協議的影響，休閒產品類別的銷售淨額按年增長25.0%至49.0百萬美元。
- 本公司於2012年上半年的營銷開支增加4.3%至63.1百萬美元，佔銷售淨額7.4%，反映本公司積極利用宣傳及推廣活動推動全球銷售額增長。
- 截至2012年6月30日止六個月，本公司產生經營活動所得現金77.1百萬美元，2011年同期經營所用現金為5.5百萬美元。於2012年6月30日，本公司的現金及現金等價物及金融負債分別為202.1百萬美元及12.4百萬美元（撇除遞延融資成本2.6百萬美元），故本公司之淨現金為189.7百萬美元。
- 於2012年3月27日，本公司董事會建議自特別可供分派儲備向於2012年6月15日名列股東名冊之本公司股東作出約30.0百萬美元或每股0.02132美元的現金分派。股東於2012年6月7日舉行的股東週年大會上批准該項分派，而分派已於2012年7月6日支付。

	截至 6 月 30 日止六個月		
	2012 年	2011 年	變動百分比
(以百萬美元呈列，每股數據除外)			
銷售淨額	846.7	743.8	13.8%
期內溢利	90.1	24.8	263.0%
經調整淨收入 ¹	88.1	66.7	32.1%
經調整EBITDA ²	136.5	117.9	15.8%
經調整EBITDA利潤率 ³	16.1%	15.8%	—
每股基本及攤薄盈利			
(以每股美元呈列)	0.059	0.008	637.5%
經調整每股基本及攤薄盈利 ⁶			
(以每股美元呈列)	0.063	0.051	23.5%

- 1 經調整淨收入為非 IFRS 財務計量工具，其撇除影響年內本公司申報溢利的若干非經常性成本及費用以及若干其他非現金費用的影響。有關本公司期內溢利與經調整淨收入的對賬，請參閱「管理層討論與分析－經調整淨收入」。
- 2 經調整 EBITDA 為非 IFRS 財務計量工具，其撇除若干非經常性成本及費用以及若干其他非現金費用的影響。本公司相信經調整 EBITDA 有利於更全面瞭解其經營業績及影響其業務的相關趨勢。有關本公司期內溢利與經調整 EBITDA 的對賬，請參閱「管理層討論與分析－經調整 EBITDA」。
- 3 經調整 EBITDA 利潤率為非 IFRS 財務計量工具，以經調整 EBITDA 除以銷售淨額計算。
- 4 *Lacoste* 為 Lacoste Alligator S.A. 的註冊商標。
- 5 *Timberland* 為 The Timberland Company 的註冊商標。
- 6 經調整每股盈利乃以經調整淨收入除以期內發行在外的加權平均股數計算所得。

新秀麗國際有限公司*（連同其綜合附屬公司，統稱「本公司」）董事會欣然宣佈本公司截至2012年6月30日止六個月之綜合中期業績連同截至2011年6月30日止六個月之比較數字。以下中期財務資料（包括比較數字）已根據由國際會計準則理事會（「IASB」）所頒佈之國際財務報告準則（「IFRS」）編製。

主席報告

在我們的主要市場的經濟狀況參差的情況下，我們2012年上半年成績令人鼓舞。本人欣然報告，本公司銷售淨額增長13.8%至846.7百萬美元，按固定匯率計算則增加18.2%。該兩項升幅的差距反映美元強勢（尤其兌歐元及印度盧比）之影響。經調整淨收入（此計量撇除若干主要與本公司去年六月進行之首次公開發售有關之非經常性成本）增長32.1%至88.1百萬美元，而經調整EBITDA則增加15.8%至136.5百萬美元。

本年度首六個月期間，所得現金大幅改善：本公司產生經營活動所得現金77.1百萬美元，而去年上半年經營所用現金為5.5百萬美元，有助本公司於2012年6月30日淨現金189.7百萬美元之穩健資產負債表狀況。我們欣喜本公司已於7月從我們的特別可供分派儲備派付首次現金分派每股0.02132美元，總現金分派為30.0百萬美元。

新秀麗繼續為本公司之旗艦品牌，其銷售淨額增長10.4%至635.7百萬美元，並佔總銷售淨額逾75%。然而，於2012年上半年American Tourister之銷售勢頭亦迅速增強，增長達45.4%至164.6百萬美元。此增幅大部分源自亞洲區，該品牌之實惠定價在該地區之熱衷旅遊及追求優質品牌行李箱之新興中產消費者當中，開拓了龐大並不斷增長的新潛在客戶市場。

於2011年上半年，我們部分亞洲地區錄得50%或更高之增長率。儘管該等增長率不大可能持續，我們仍然非常滿意2012年上半年之整體升幅。亞洲區之銷售增加21.3%，相等於按固定匯率計算之24.8%。增長表現卓越的包括中國達34.7%及日本達39.7%。印度之增長達17.7%（以當地貨幣計算），惟以美元計算則減少為僅1.4%，因印度盧比尤其疲弱。

我們的北美洲業務上半年業績強勁，因我們擴充產品分銷獲得大型批發客戶支持所致。我們營業額增長27.7%，而整體行李箱市場增幅不超逾單位數字，顯示我們市場份額大幅提升。此為我們的地方產品發展及採購策略帶來強勁業績之有力例子。

拉丁美洲之整體業績下跌2.2%（惟撇除匯兌影響後增長4.6%），並未準確反映墨西哥之強勁表現及智利基調良好之業績（惟受開學旺季訂單提早付運影響）。另一方面，進口限制繼續影響我們當地第三大市場阿根廷之銷售。

上半年歐洲之銷售淨額減少2.0%至221.2百萬美元。然而，撇除匯兌影響，銷售淨額增加14.5百萬美元，或6.4%。鑒於兩大重要市場西班牙及意大利受到歐元區危機影響，此成績令人滿意。期間，以固定匯率計算，該兩個國家分別下跌12.3%及8.7%。然而，大部分其他市場的銷售表現良好。而我們在歐洲最重要的市場德國取得長足進展，以固定匯率計算，銷售增長17.4%。歐洲對硬質行李箱之需求增長強勁，讓本公司在Curv技術及聚丙烯塑殼之行李箱的優勢得以發揮。

2012年上半年大部分增長來自旅遊產品，目前佔銷售之77.5%。在期間銷售之總增長102.9百萬美元中，95.7百萬美元乃來自此類別。旅遊類別表現強勁主要由於國家為本的產品設計、迎合當地環境的營銷策略以及增設銷售點擴充所致。撇除終止Timberland及Lacoste授權協議的影響，休閒類別增長25.0%，配件類別則增長32.6%。此成績令人鼓舞，同時顯示提升該等非核心產品市場份額之策略獲得成效。我們的第二重要產品類別商務產品在美國取得良好進展，銷售增長11.3%。然而，亞洲區之銷售表現持平，而歐洲區則下跌28.4%，該兩個地區均受貨幣影響。我們對於計劃在亞洲推出多個新系列的皮具產品以及現正在歐洲進行產品轉型將帶來正面收益持樂觀態度。

本公司繼續大幅投資於廣告。我們於本年度上半年已動用63.1百萬美元，或銷售之7.4%，總營銷支出較去年增加4.3%。以佔銷售百分比計算，對比去年上半年8.1%輕微下降，反映媒體消費取得較大效益。本公司仍然致力維持其在主要市場旅遊產品類別佔最大份額之領先地位。

誠如以上所述，影響本年度生意的主導因素為強勢美元。這連同中國產品勞工成本上升的壓力逼使我們在歐洲及若干亞洲地區提高價格高於平均價格升幅。由於我們所有同業均受到相同市場動力影響，因此將不會影響我們的相對競爭力。然而，倘我們要維持毛利率，我們首要重點將需要不斷擴大採購能力。我們就匈牙利廠房製造Curv硬質產品的產能加倍工作已按時完成，現時約40%（以價值計算）在歐洲出售的產品來自我們歐盟境內的自家工廠。我們亦已收購位於比利時現有倉庫設施附近的土地，並將於短期內開始建設新的倉庫。該等步驟將改善效益，減低我們依賴協力廠商的生產及倉儲量。

不斷創新以符合不斷發展的旅遊趨勢為我們成功的關鍵，故此增加產品設計及研發投資是本公司策略的主要元素。我們不斷尋找創意人才及新材料和技術。於本年度上半年，我們將這方面的開支提高13.4%至8.4百萬美元，並將繼續以此為全球發展重點。

我們先前公佈有意透過收購可得益於新秀麗全球採購及分銷平臺的輔助品牌以增加價值。本人欣然報告，我們已收購兩個基礎穩健、具龐大發展空間品牌的業務作日後發展。我們於7月以110百萬美元收購High Sierra，一個發展迅速的休閒戶外及運動行李箱品牌，於2011年之銷售為64百萬美元。Hartmann是始於1887年的奢侈行李箱品牌，於2011年之銷售為23百萬美元，我們於8月以35百萬美元收購。為我們的品牌組合加入該兩項重大品牌的大部分資金由我們的內部資源及近期新增的300百萬美元循環信貸融資支付。

現時仍難預測本年度下半年的表現。歐債危機造成的不明朗因素，及有關中國經濟增長放緩的預期（往往過份悲觀）令消費意欲降低。我們所收到的大部分訂單為短期交付形式，因此未能預見日後業務情況。然而，我們的品牌繼續在市場中取得良好表現，而旅遊市場的前景良好，世界旅遊組織（UNWTO）預期本年度全球外來遊客將首次超過十億人。我們將繼續善用全球旅遊增長，在全球市場壯大我們不斷擴張的品牌組合。我們調整設計及營銷方案以迎合當地市場的策略取得成功，且認為此策略將在日後為我們帶來佳績。我們在眾多市場中仍有增加銷售點的絕佳機會，倘並無進一步的經濟阻礙，我們對未來整體保持樂觀。」

Timothy Charles Parker

主席

2012年8月28日

綜合收益表（未經審核）

	附註	截至 6 月 30 日止六個月	
		2012 年	2011 年
<i>(以千美元呈列，每股數據除外)</i>			
銷售淨額	5	846,676	743,824
銷售成本		391,119	333,830
毛利		455,557	409,994
分銷開支		219,620	195,865
營銷開支		63,068	60,443
一般及行政開支		55,408	55,325
重組支出／（撥回）		—	(937)
其他開支		1,913	1,234
經營溢利		115,548	98,064
財務收入	19	704	844
財務費用	19	(6,120)	(59,862)
財務收入及費用		(5,416)	(59,018)
所得稅前溢利		110,132	39,046
所得稅開支	18	(20,040)	(14,228)
期內溢利		90,092	24,818
股權持有人應佔溢利		82,299	16,387
非控股權益應佔溢利		7,793	8,431
期內溢利		90,092	24,818
每股盈利			
每股基本及攤薄盈利			
<i>(以每股美元呈列)</i>	6	0.059	0.008

隨附附註構成綜合財務報表一部分。

綜合全面收益表（未經審核）

(以千美元呈列)	附註	截至 6 月 30 日止六個月	
		2012 年	2011 年
期內溢利		90,092	24,818
其他全面收益：			
確認過往未確認的定額福利計劃的遞延稅項	18	34,899	—
現金流量對沖的公平值變動，扣除稅		(1,346)	(734)
境外業務外幣滙兌收益		862	4,531
其他全面收益（虧損）項目的所得稅開支		(906)	—
其他全面收益		33,509	3,797
全面收益總額		123,601	28,615
股權持有人應佔全面收益總額		115,841	19,591
非控股權益應佔全面收益總額		7,760	9,024
期內全面收益總額		123,601	28,615

隨附附註構成綜合財務報表一部分。

綜合財務狀況表

(以千美元呈列)	附註	(未經審核)	
		2012年 6月30日	2011年 12月31日
非流動資產			
物業、廠房及設備，淨額	8	124,207	127,975
商譽		153,212	153,212
其他無形資產，淨額	9	615,463	619,438
遞延稅項資產		59,390	14,023
其他資產及應收款項		20,160	18,500
非流動資產總額		972,432	933,148
流動資產			
存貨	10	251,331	236,957
應收賬款及其他應收款項，淨額	11	217,261	171,552
預付開支及其他資產		69,022	61,630
現金及現金等價物	12	202,116	141,259
流動資產總額		739,730	611,398
資產總額		1,712,162	1,544,546
權益及負債			
權益：			
股本	13	14,071	14,071
儲備		989,440	904,060
股權持有人應佔權益總額		1,003,511	918,131
非控股權益		28,461	27,069
權益總額		1,031,972	945,200

(以千美元呈列)	附註	(未經審核)	
		2012年 6月30日	2011年 12月31日
非流動負債			
貸款及借款	14	87	71
僱員福利		55,376	59,725
非衍生金融工具		31,435	29,522
遞延稅項負債		121,683	120,307
其他負債		5,160	6,252
非流動負債總額		<u>213,741</u>	<u>215,877</u>
流動負債			
貸款及借款	14	9,694	11,696
僱員福利		36,864	45,182
應付賬款及其他應付款項	16	373,906	286,560
流動稅項負債		45,985	40,031
流動負債總額		<u>466,449</u>	<u>383,469</u>
負債總額		<u>680,190</u>	<u>599,346</u>
權益及負債總額		<u>1,712,162</u>	<u>1,544,546</u>
流動資產淨額		<u>273,281</u>	<u>227,929</u>
資產總額減流動負債		<u>1,245,713</u>	<u>1,161,077</u>

隨附附註構成綜合財務報表一部分。

綜合現金流量表（未經審核）

(以千美元呈列)	附註	截至 6 月 30 日止六個月	
		2012 年	2011 年
經營活動之現金流量：			
期內溢利		90,092	24,818
作出調整以將溢利與經營活動所得（所用）			
淨現金對賬：			
銷售及出售資產（收益）/ 虧損，淨額		(135)	214
折舊		14,820	15,124
無形資產攤銷	9	4,165	4,178
呆壞賬撥備		515	717
業務重組撥備 /（撥回）		—	(937)
認沽期權公平值變動		1,453	4,125
定額退休金福利計劃的變動淨額		(6,651)	(7,953)
非現金利息開支		—	32,018
非現金所得稅開支（抵扣）	18	(9,000)	2,846
非現金股權費用		—	200
		95,259	75,350
經營資產及負債變動：			
應收賬款及其他應收款項		(47,146)	(42,336)
存貨		(16,219)	(62,915)
其他流動資產		(8,992)	6,519
應付賬款及其他應付款項		78,848	33,644
其他資產及負債，淨額		(6,018)	(2,519)
經營活動所得現金		95,732	7,743
已付利息		(1,004)	(2,625)
已付所得稅		(17,581)	(10,571)
經營活動所得（所用）現金淨額		77,147	(5,453)

(以千美元呈列)	Note	截至 6 月 30 日止六個月	
		2012 年	2011 年
投資活動之現金流量：			
購買物業、廠房及設備	8	(11,398)	(14,761)
其他所得款項（投資）		317	(2)
投資活動所用現金淨額		<u>(11,081)</u>	<u>(14,763)</u>
融資活動之現金流量：			
即期貸款及借款所得款項（付款）		(2,117)	5,574
非即期貸款及借款付款		—	(279,051)
於全球發售發行股本所得款項	4	—	225,252
與全球發售有關的交易成本確認為權益	4	—	(8,899)
貸款票據付款	4	—	(100,989)
支付債務發行費用		—	(3,147)
已付非控股權益股息		(3,874)	(3,773)
融資活動所用現金淨額		<u>(5,991)</u>	<u>(165,033)</u>
現金及現金等價物增加（減少）淨額		<u>60,075</u>	<u>(185,249)</u>
現金及現金等價物，於 1 月 1 日		141,259	285,798
匯率變動對現金及現金等價物的影響		782	1,285
現金及現金等價物，於 6 月 30 日	12	<u>202,116</u>	<u>101,834</u>

隨附附註構成綜合財務報表一部分。

綜合中期財務報表附註

(1) 背景

新秀麗國際有限公司*（連同其綜合附屬公司，統稱「本公司」）主要以新秀麗®及American Tourister®品牌及其他擁有及許可的品牌，於全球主要從事設計、製造、採購及分銷行李箱、商務包及電腦包、戶外包及休閒包、及旅遊配件。本公司通過各種批發分銷渠道及其自營的零售店銷售其產品。本公司行李箱的主要批發分銷客戶為百貨公司及專賣店、大型零售商、商品陳列室及倉儲式大商場。本公司主要於亞洲、歐洲、北美洲及拉丁美洲銷售其產品。

本公司於2011年6月16日於香港聯合交易所有限公司主機板完成其普通股的首次公開發售（「全球發售」）。本公司於2011年3月8日於盧森堡註冊成立為一家公眾有限公司，其註冊辦事處位於13-15 Avenue de la Liberté, L-1931, Luxembourg。

該綜合中期財務資料於2012年8月27日經董事會批准予以發行，但未經審核。

(2) 編製基準

(a) 遵例聲明

本綜合中期財務資料已根據國際會計準則第34號「中期財務報告」編製。綜合中期財務資料應與本公司截至2011年12月31日止年度的經審核財務報表一併閱讀，該年度報告乃根據國際財務報告準則（「IFRS」）編製。該總稱包括由國際會計準則理事會（「IASB」）頒佈的所有國際會計準則（「IAS」）及相關詮釋。綜合財務報表亦符合香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）的適用披露規定。

本公司於截至2012年6月30日止六個月期間之業務或影響以公平值或攤銷成本確認的金融資產及金融負債公平值的經濟環境並無變化。用於衡量金融工具公平值的公平值等級架構級別之間並無轉變，且截至2012年6月30日止六個月的金融資產分類亦無變化。

因截至2012年6月30日止六個月期間並無減值跡象，所以對現金產生單位組別(CGU)及無形資產並無作出減值測試。

所得稅開支乃根據管理層就整個財政年度之加權平均年度所得稅率作出之最佳評估並應用於中期期間稅前收入而確認。

本公司尚未對其於2012年6月30日的定額福利承擔計劃進行獨立精算估值。

(b) 計量基準

計量基準本綜合中期財務資料已按歷史成本基準編製，惟以下綜合財務狀況表的重大項目則除外：

- 以公平值計量之衍生金融工具。
- 定額福利負債確認為計劃資產總淨額，加未確認的過往服務成本及未確認的精算虧損，減未確認的精算收益及定額福利承擔的現值。

(c) 功能及呈列貨幣

本財務資料乃以本公司經營所在之主要經濟環境貨幣（功能貨幣）計量。本公司主要附屬公司的功能貨幣為該等附屬公司之主要經濟環境及主要業務程式的貨幣，包括（但不限於）美元、歐元及人民幣。

除另有所述者外，本綜合中期財務資料乃以本公司的功能及呈列貨幣美元呈列。

(d) 採用判斷、估計及假設

在編製符合IFRS的財務報表時，需要使用若干關鍵會計估計。亦須管理層在應用本公司會計政策時行使其判斷及須作出影響於本綜合中期財務資料日期之資產及負債呈報金額、或然資產及負債披露以及於報告之期間收益及開支呈報金額的估計及假設。根據過往經驗及其相信在當時情況下屬合理的其他因素作出的判斷及估計的結果構成就難以自其他途徑取得的資產及負債的賬面值作出判斷的基準。在不同的假設及條件下，實際結果可能會與該等估計不同。

* 僅供識別

該等估計及相關假設將會按持續基準作出檢討。該等估計需作出的修訂將在該等估計的修訂期間（若該等修訂僅影響該期間）或修訂期間及未來期間（若該等修訂影響現時及未來期間）予以確認。於過往期間呈報的估計於本報告期間並無出現重大變動。

(e) **其他**

IASB已頒佈若干新訂及經修訂的IFRS。就編製截至2012年6月30日止六個月的綜合中期財務資料而言，概無新訂或經修訂IFRS於截至2012年6月30日止六個月尚未生效。

(3) **主要會計政策概要**

(a) **主要會計政策**

本公司於編製本中期財務資料時所應用的會計政策及判斷與本公司編製於及截至2011年12月31日止年度的年度財務報表所應用者一致。

(b) **尚未採納的新訂準則及詮釋**

截至2012年6月30日止六個月，若干新訂準則、準則的修訂及詮釋尚未生效，且並無用於編製該等綜合中期財務報表。

IFRS第9號*金融工具*，預期將影響金融資產及金融負債的分類及計量。該準則的生效日期為2015年1月1日。本公司尚未釐定於採納此準則後對其財務報表的影響程度。

IASB已頒佈IFRS第10號*綜合財務報表*，及IFRS第12號*披露於其他實體的權益*，以單一合併規定標準及單一有關披露規定標準部分替代IAS第27號*合併及獨立財務報表*及常設解釋委員會—第12號*合併—特殊目的實體*。該等準則的生效日期為2013年1月1日。本公司尚未釐定於採納該等準則後對其財務報表的影響程度。

IASB已頒佈IFRS第11號*聯合安排*，以加強有關聯合安排的會計及披露規定並替代IAS第31號*合資企業及常設解釋委員會—第13號共同控制實體—合營者的非貨幣性投入*。此準則的生效日期為2013年1月1日。本公司尚未釐定於採納此準則後對其財務報表的影響程度。

IASB已頒佈IFRS第13號*公平值計量*以界定公平值、制訂計量公平值的框架及訂立有關公平值計量的披露規定。此準則的生效日期為2013年1月1日。本公司尚未釐定於採納此準則後對其財務報表的影響程度。本公司的財務業績於採納此準則後並無任何影響。

IASB已修訂IAS第1號*其他綜合收益項目之呈列*，以要求實體在該等本應不會重新分類為損益的其他全面收益項目符合若干條件的情況下，分別呈列未來有可能重新分類為損益的其他綜合收益項目。此準則的生效日期為2012年7月1日。

IASB已修訂IAS第19號*僱員福利*，要求將精算損益立即於其他全面收益中確認，引入定額福利資產／負債淨額的淨利息的概念，改變定額福利成本的呈報及增加財務報表的披露規定。此準則的生效日期為2013年1月1日。本公司尚未釐定於採納此準則後對其財務報表的影響程度。

IASB已頒佈IAS第28號*於聯營公司及合資企業的投資（2011年）*，以取代IAS第28號（2008年）。IAS第28號規定於聯營公司的投資的會計處理，並載列有關於聯營及合資企業的投資在會計方面應用權益法的規定。此準則界定「重大影響」，並就在會計方面應用權益法提供指引（包括在某些情況下豁免應用權益法）。此準則亦規定於聯營公司及合資企業的投資應如何進行減值測試。此準則的生效日期為2013年1月1日。本公司尚未釐定於採納此準則後對其財務報表的影響程度。

(4) **全球發售及相關事項**

本公司普通股於2011年6月16日於香港聯合交易所有限公司主機板上市，並於上市之日以單價14.50港元售出6.712億股股份。於該6.712億股股份中，1.211億股股份為由本公司售出的新發行股份，5.501億股股份為由現有股東出售的先前已發行股份。本公司仍有7.359億股股份並無因全球發售而出售，並於全球發售時繼續由於緊接全球發售前持有該等股份的股東持有。

本公司已收取所得款項總額17.56億港元，相當於按交易日匯率換算的2.253億美元的資本增加。本公司就交易產生33.7百萬美元之成本，其中有8.9百萬美元與新股的上市及發行有關，並已被記錄為額外實繳資本減少。24.8百萬美元的餘下成本於截至2011年6月30日止六個月的綜合收益表中確認為開支。

於全球發售前，綜合附屬公司的前母公司（「OldCo」）普通股的實益擁有人將其股份注入本公司作為本公司發行普通股之代價。

OldCo之前發行在外的78.0百萬優先股已於2011年6月10日贖回及註銷，作為優先股之實益擁有人收取下列者之代價：(i)由OldCo發行本金額相等於A類優先股面值及A類優先股附帶的股份溢價儲備總額（共77.0百萬美元）的A類貸款票據（「A類貸款票據」）及(ii)由OldCo發行本金額相等於B類優先股面值加累計B類優先股儲備（本金總額為24.0百萬美元）的B類貸款票據（「B類貸款票據」，與A類貸款票據合稱「貸款票據」）。貸款票據須按商業利率計息。1.010億美元的貸款票據未償還結餘包括應計利息，已由公司就於全球發售完成後出售普通股所收取的部分所得款項償還。

本公司利用於全球發售所收取的部分剩餘所得款項及現有手頭現金全數支付先前經修訂優先信貸融資的2.216億美元未償還本金結餘及先前定期貸款融資的未償還本金及應計利息59.2百萬美元。先前經修訂優先信貸融資及先前定期貸款融資已於全球發售後終止。

於2011年7月8日，聯席全球協調人代表國際包銷商行使發售通函所述的部分超額配股權，據此，售股股東集團成員CVC基金及蘇格蘭皇家銀行（「蘇格蘭皇家銀行」）被要求出售額外24.7百萬股股份，佔於行使任何超額配股權前根據全球發售初步提呈的股份約3.7%。該等額外股份由CVC基金及蘇格蘭皇家銀行按每股股份14.50港元出售，相當於全球發售的每股發售價。本公司並無因行使超額配股權收取任何額外所得款項。

(5) 分部報告

截至2012年6月30日止六個月的可報告分部與於截至2011年12月31日止年度之年度財務報表內的可報告分部一致。

本公司的分部報告資料乃根據地理位置，表示如何管理本公司的業務及評估其經營業績。本公司的業務主要按如下管理：(i)「亞洲」；(ii)「歐洲」；(iii)「北美洲」；(iv)「拉丁美洲」，及(v)「企業」。

與各可報告分部業績有關的資料載於下表。其表現乃根據包含於由主要經營決策者審閱的內部管理報告的分部營運損益計量。由於管理層相信該等資料與本公司分部業績評估最為相關，因此分部營運溢利或虧損被用於計量表現。

於2012年6月30日及2011年6月30日及截至該日止六個月的分部資料如下：

	截至2012年6月30日止六個月					
(以千美元呈列)	亞洲	歐洲	北美洲	拉丁美洲	企業	合計
外部收益	324,571	221,231	238,530	56,897	5,447	846,676
營運溢利	39,095	19,156	30,344	7,131	19,822	115,548
折舊及攤銷	6,672	7,035	1,751	2,027	1,500	18,985
資本開支	5,353	4,573	495	441	536	11,398
利息收入	82	103	8	17	494	704
利息開支	(920)	(65)	—	(282)	(695)	(1,962)
所得稅（開支）／ 抵免	(7,569)	(3,730)	(10,207)	(697)	2,163	(20,040)
資產總額	499,495	389,768	321,630	81,663	419,606	1,712,162
負債總額	205,509	167,310	270,816	37,678	(1,123)	680,190

截至2011年6月30日止六個月

(以千美元呈列)	亞洲	歐洲	北美洲	拉丁美洲	企業	合計
外部收益	267,562	225,733	186,800	58,194	5,535	743,824
營運溢利	42,224	27,489	29,121	8,113	(8,883)	98,064
折舊及攤銷	6,474	6,843	1,772	1,928	2,285	19,302
資本開支	5,803	7,400	1,040	368	150	14,761
重組費用	—	(944)	—	—	7	(937)
利息收入	78	63	4	34	665	844
利息開支	(727)	(23,079)	—	(343)	(11,432)	(35,581)
所得稅(開支)/ 抵免	(8,701)	(3,054)	(280)	(1,246)	(947)	(14,228)
資產總額	506,011	458,806	475,866	72,921	53,432	1,567,036
負債總額	193,467	225,124	436,862	37,843	(226,057)	667,239

(6) 每股盈利

(a) 基本

每股基本盈利乃根據截至2012年6月30日及2011年6月30日止六個月本公司普通股股東應佔盈利減去OldCo之前發行在外B類優先股份的回報而計算。

股份加權平均數計算如下：

(以千美元呈列，股份及每股盈利數據除外)	截至6月30日止六個月	
	2012年	2011年
期初已發行普通股份	1,407,137,004	1,286,036,999
全球發售中發行股份的加權平均影響(附註4)	—	9,953,425
期末股份加權平均數	1,407,137,004	1,295,990,424
股權持有人應佔溢利	82,299	16,387
減B類優先股的溢利	—	(6,489)
股權持有人應佔經調整溢利	82,299	9,898
每股基本盈利(以每股美元呈列)	0.059	0.008

根據IAS第33號每股盈利，於全球發售前的本公司發行在外普通股已追溯重訂至所呈列最早時期。本公司股份於2011年6月16日在香港聯合交易所有限公司上市發行1.211億股每股為14.50港元之普通股。

(b) 攤薄

由於截至2012年6月30日及2011年6月30日止六個月並無發行在外攤薄工具，故每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

(c) 股息及分派

於2012年3月27日，本公司董事會建議自特別可供分派儲備向於2012年6月15日名列股東名冊的本公司股東作出約30.0百萬美元或每股0.02132美元之現金分派。股東於2012年6月7日舉行的股東週年大會上批准該項分派，而分派已於2012年7月6日支付。

於截至2012年6月30日止六個月期間，本公司並無宣派或支付任何其他股息或分派。

(7) 業務季節性

本公司業務活動並無重大的季節性波動。

(8) 物業、廠房及設備淨額

截至2012年6月30日及2011年6月30日止六個月，添置物業、廠房及設備之成本分別為11.4百萬美元及14.8百萬美元。

(9) 其他無形資產

其他無形資產包括下列各項：

(以千美元呈列)	客戶關係	租賃權	須攤銷總額	商名	其他無形資產總額
成本：					
於2011年12月31日	111,650	5,551	117,201	538,230	655,431
外幣匯率變動的影響	—	—	—	190	190
於2012年6月30日	111,650	5,551	117,201	538,420	655,621
累計攤銷：					
於2011年12月31日	(31,524)	(4,469)	(35,993)	—	(35,993)
攤銷	(3,804)	(361)	(4,165)	—	(4,165)
於2012年6月30日	(35,328)	(4,830)	(40,158)	—	(40,158)
賬面值：					
於2011年12月31日	80,126	1,082	81,208	538,230	619,438
於2012年6月30日	76,322	721	77,043	538,420	615,463

根據IAS第36號資產減值，在出現任何顯示可能無法收回賬面值的事件或情況出現變化時，本公司須評估其有確切使用年期的無形資產的潛在減值。截至2012年6月30日止六個月，並無減值跡象。

(10) 存貨

存貨包括以下各項：

(以千美元呈列)	2012年6月30日	2011年12月31日
原材料	13,342	14,952
在製品	2,734	1,804
製成品	235,255	220,201
總存貨	251,331	236,957

以上金額包括於2012年6月30日及於2011年12月31日按可變現淨值列賬之存貨分別為73.4百萬美元及47.6百萬美元。截至2012年6月30日及2011年6月30日止六個月，存貨撇減至可變現淨值（公平值減銷售成本）分別為0.5百萬美元及2.4百萬美元。截至2012年6月30日及2011年6月30日止六個月，於損益中確認的撇減撥回分別為1.1百萬美元及1.0百萬美元，本公司可在此以高於先前預期的售價出售過往撇銷存貨。

(11) 應收賬款及其他應收款項

應收賬款及其他應收款項的呈列已扣除截至2012年6月30日及2011年12月31日止分別為11.3百萬美元及11.3百萬美元的呆壞賬相關撥備。

於報告日期，計入應收賬款及其他應收款項的應收賬款（扣除呆賬撥備）的賬齡分析如下：

<i>(以千美元呈列)</i>	<u>2012年6月30日</u>	<u>2011年12月31日</u>
即期	177,099	127,926
逾期	<u>32,461</u>	<u>37,074</u>
	<u>209,560</u>	<u>165,000</u>

信貸期乃根據個別客戶的信譽而授出。於2012年6月30日應收賬款的平均到期日為發票日期起60日內。

(12) 現金及現金等價物

<i>(以千美元呈列)</i>	<u>2012年6月30日</u>	<u>2011年12月31日</u>
銀行結餘	186,172	121,188
短期投資	<u>15,944</u>	<u>20,071</u>
現金及現金等價物總額	<u>202,116</u>	<u>141,259</u>

於2012年6月30日及2011年12月31日，本公司並無對其任何現金使用的限制。

短期投資包括隔夜流動賬戶及定期存款。

(13) 股本

截至2012年6月30日止六個月期間，本公司的股本並無變動。於2012年6月7日的股東週年大會上，董事獲授一般授權，以發行不超過本公司於該日已發行股本的20%的本公司額外股份。董事同時獲授一般授權，以購回不超過本公司於該日已發行股本的10%的本公司股份，以及一般授權，以不超過本公司購回股份的總面值發行本公司額外股份。

會同於2011年6月16日之全球發售，持有OldCo約21.434億股普通股之實益擁有人向本公司注入股份作為本公司發行約12.86億股普通股之代價。本公司因全球發售提呈並出售約1.211億股額外普通股。本公司已收取所得款項總額17.56億港元，相等於按交易日期之現行匯率計增資225.3百萬美元。本公司就有關交易產生成本33.7百萬美元，其中8.9百萬美元與新股上市及發行有關，並已記錄為額外實繳資本的減少。餘下成本24.8百萬美元已於截至2011年6月30日止六個月之綜合收益表內確認為開支。

會同全球發售，OldCo的78.0百萬股優先股已於2011年6月10日贖回及註銷，以作為優先股實益擁有人收取貸款票據之代價。貸款票據之101.0百萬美元未償還結餘（包括應計利息）已以本公司經全球發售完成後出售普通股之所得款項之一部分償還。

(14) 貸款及借款

(a) 非流動債務

代表非流動債務及融資租賃承擔的非流動債務如下：

(以千美元呈列)	2012年6月30日	2011年12月31日
融資租賃承擔	125	78
減即期分期付款	38	7
非流動貸款及借款	87	71

(b) 流動債務及信貸融資

代表流動債務及融資租賃承擔的流動債務如下：

(以千美元呈列)	2012年6月30日	2011年12月31日
信貸額度	12,303	15,008
融資租賃承擔	38	7
	12,341	15,015
減遞延融資成本	(2,647)	(3,319)
流動貸款及借款	9,694	11,696

本公司若干綜合附屬公司與彼等營運所在地區的多名協力廠商貸款人訂立信貸額。該等當地信貸額為附屬公司日常業務營運提供營運資金，包括透支、銀行擔保，及貿易融資以及賬款保收融資。此等信貸額大部分為無承諾的融資。於2012年6月30日及2011年12月31日，當地融資下的未償還總額分別為12.3百萬美元及15.0百萬美元。

於2012年7月2日，本公司將其現有循環信貸融資（「循環信貸」）由100百萬美元增至300百萬美元。融資可增加額外100百萬美元，惟須由貸款人批准。循環信貸的初步年期為三年，並可按本公司要求及貸款人選擇延長一年。循環信貸下的借款利率為以下各項之總和：(i)(a)倫敦銀行同業拆息（如為以歐元作出的借款，則為歐元區銀行同業拆息）或(b)貸款人的最優惠利率及(ii)將按本公司槓桿比率釐定的息差。循環信貸對任何未動用的金額收取每年0.175%的承諾費，並於其他貸款人加入循環信貸時收取代理費。循環信貸以若干於美國及歐洲之資產及本公司的知識產權抵押。循環信貸亦包括與利息償付比率及槓桿比率有關的財務契諾，及（其中包括）限制本公司產生額外債務、就其資產訂立留置權及參與若干併購、清盤、資產出售或投資的能力的營運契諾。於2012年6月30日，本公司已遵守財務契諾。於2012年6月30日並無提取該信貸內之款項。於2012年6月30日，由於為未償還信用狀而動用12.2百萬美元融資，循環信貸可動用金額為87.8百萬美元。

(15) 僱員福利

截至2012年6月30日及2011年6月30日止六個月的僱員福利開支（由薪金、退休金計劃開支及其他福利組成）分別為104.4百萬美元及93.4百萬美元。就該等款項而言，10.7百萬美元及6.6百萬美元分別計入銷售成本中。剩餘款項已呈列於分銷開支及一般及行政開支中。

(16) 應付賬款及其他應付款項

(以千美元呈列)	2012年6月30日	2011年12月31日
應付款項	257,745	212,974
其他應付款項及應計費用	77,778	65,447
應付股權持有人之現金分派	30,000	—
重組應計款項	1,351	1,506
其他應付稅項	7,032	6,633
應付賬款及其他應付款項總額	373,906	286,560

應付款項包括應付賬款，其於報告日之賬齡分析如下：

(以千美元呈列)	2012年6月30日	2011年12月31日
即期	200,259	158,067
逾期	4,216	10,163
	204,475	168,230

於2012年6月30日應付賬款的平均到期日為自發票日期起105日內。

(17) 承擔

a) 資本承擔

2011年12月31日及2010年12月31日於2012年6月30日及2011年12月31日尚未履行的資本承擔因並不符合確認準則，並無於綜合財務狀況表中確認為負債，包括款項如下：

(以千美元呈列)	2012年6月30日	2011年12月31日
已訂約	3,383	2,460
已授權但尚未訂約	28,202	40,523
	31,585	42,983

(b) 經營租賃承擔

本公司的租賃承擔主要包括辦公室、倉庫及零售商店的空間及設備的不可撤銷租賃。於2012年6月30日及2011年12月31日之不可撤銷租賃項下的未來應付最低款項如下：

(以千美元呈列)	2012年6月30日	2011年12月31日
1年內	46,190	53,074
1至2年	46,960	41,808
2至5年	100,102	81,804
5年以上	44,239	24,063
	237,491	200,749

截至2012年6月30日及2011年6月30日止六個月，可撤銷及不可撤銷經營租賃項下的租金開支分別為39.5百萬美元及34.8百萬美元。

(18) 所得稅

所得稅開支乃根據管理層就整個財政年度之加權平均年度所得稅率作出之最佳評估並應用於中期期間稅前收入確認。本公司有關截至2012年6月30日及2011年6月30日止六個月持續經營的綜合實際報告稅率分別為18.2%及36.4%。實際稅率的下降主要由於本公司於2012年確認遞延稅項資產（過往未確認），及於2011年全球發售相關交易成本並無稅項優惠的影響，以及混合高及低稅率司法權區不同的盈利能力所致。

於截至2012年6月30日止六個月，基於對正面及負面憑證的評估，本公司得出結論，過往未確認遞延稅項資產44.0百萬美元應予以確認。本公司的分析其中包括評估其產生應課稅收入的近期記錄以及其未來應課稅收入的短期預測，並釐定其較有可能於未來數年實現額外遞延稅項資產44.0百萬美元。經考慮該等因素後，本公司得出結論，應當確認該等遞延稅項資產。過往未確認的遞延稅項資產44.0百萬美元當中，9.1百萬美元透過所得稅開支於收益表確認，而與退休金計劃有關的遞延稅項資產34.9百萬美元則透過其他全面收益於全面收益表確認。

截至2012年6月30日及2011年6月30日止六個月之綜合收益表內之稅項包括以下項目：

(以千美元呈列)	截至6月30日止六個月	
	2012年	2011年
香港利得稅（開支）溢利	(1,091)	162
海外所得稅開支	(18,949)	(14,390)
所得稅開支	(20,040)	(14,228)

截至2012年6月30日及2011年6月30日止六個月，香港溢利利得稅開支分別按16.5%及16.6%的實際稅率計算。

(19) 財務收入及財務費用

於截至2012年6月30日及2011年6月30日止六個月的綜合收益表中確認的財務收入及財務費用概要載列於下表：

(以千美元呈列)	截至6月30日止六個月	
	2012年	2011年
於收入或虧損中確認：		
銀行存款的利息收入	704	844
財務收入	704	844
按攤銷成本計量的金融負債的利息開支	1,962	35,581
認沽期權的公平值變動	1,453	4,125
外匯（收益）虧損淨額	1,801	(4,649)
其他財務費用	904	—
全球發售的相關費用	—	24,805
財務費用	6,120	59,862
於期內溢利中確認的財務費用淨額	5,416	59,018

(20) 或然負債

於日常業務過程中，本公司面對各種形式的訴訟及法律程式。與特定情況相關的事實及環境用於決定是否較有可能出現未來資金外流及一經確定，與具體訴訟相關的撥備是否足夠時評估。本公司基於其過往經驗及於報告日已知的事實及環境記錄撥備。撥備開支於綜合收益表中的一般及行政開支中確認。當招致承擔的日期不可確切的計量時，撥備將不貼現及將被分類為流動負債。

截至2012年6月30日止六個月，本公司已與Lankhorst Pure Composites B.V.就尚未了結而有關本公司用於製造其Cosmolite及 Cubelite產品系列外殼的工序的專利擁有權的訴訟達成友好和解。雖然和解條款屬機密，本公司仍為爭議所涉及專利的全面擁有人，且和解並未在任何方面影響本公司使用其製造工序的權利。

截至2012年6月30日止六個月，本公司並無解決任何其他重大訴訟。

(21) 關連方交易

(a) 與主要管理人員的交易

除彼等的現金薪酬外，本公司亦向特定的董事及其他主要管理人員提供非現金福利，並代彼等向退休後定額福利計劃供款。

主要管理層包括本公司董事及高級管理層。主要管理人員的補償包括：

(以千美元呈列)	截至6月30日止六個月	
	2012年	2011年
董事袍金	200	51
薪酬、津貼及其他實物利益	2,428	2,350
花紅	2,271	2,299
退休後福利	100	41
股權費用	—	200
	4,999	4,941

(b) 其他交易

I. 於2007年10月24日，本公司與CVC Capital Partners Advisory Company訂立監管協議，以向本公司提供諮詢及管理顧問服務，年費為15萬美元。該監管協議已於2011年6月16日終止。

II. 本公司的印度附屬公司Samsonite South Asia Pvt. Ltd.向Abhishri Packaging Pvt. Ltd.（由本公司亞洲及中東區執行董事兼主席Ramesh Tainwala先生（「Tainwala先生」）的家屬管理及控制）採購及出售原材料及製成品。

採購、銷售、應付款項及應收款項的相關金額如下：

(以千美元呈列)	截至6月30日止六個月	
	2012年	2011年
採購	1,870	2,610
銷售	257	140

(以千美元呈列)	2012年6月30日	2011年12月31日
	應付款項	524
應收款項	175	67

- III. Samsonite South Asia Pvt. Ltd.亦向Bagzone Lifestyle Private Limited出售製成品。Bagzone Lifestyle Private Limited由Tainwala先生的家屬管理及控制。Tainwala先生及其家屬亦擁有Samsonite South Asia Pvt. Ltd.及本公司的阿拉伯聯合酋長國附屬公司的非控股權益。

(以千美元呈列)	截至6月30日止六個月	
	2012年	2011年
採購	—	116
銷售	6,437	4,129
租金	26	489
(以千美元呈列)	2012年6月30日	2011年12月31日
應付款項	2	—
應收款項	6,376	4,131

截至2012年6月30日及2011年6月30日止六個月，已向Tainwala先生及其家屬擁有的實體分別支付約50萬美元及40萬美元，以作辦公空間的租金。於2011年6月30日並無應付予Tainwala先生及其家屬的款項。於2012年6月30日及2011年12月31日，10萬美元及50萬美元分別以按金的方式入賬為應收款項。

- IV. Samsonite South Asia Pvt. Ltd.向Planet Retail Holdings Pvt. Ltd.（「Planet Retail」）出售製成品。Tainwala先生為Planet Retail的主要股東。截至2012年6月30日及2011年6月30日止六個月，向此實體作出銷售的金額分別為5萬8千美元及6萬8千美元。於2012年6月30日及2011年12月31日，應收Planet Retail的款項分別為4萬2千美元及3萬3千美元。
- V. 蘇格蘭皇家銀行為所呈列期間內本公司信用狀融通函件下若干信用狀的發行人，亦擁有本公司分別於2012年6月30日及2011年12月31日的普通股的12.5%及15.8%。

(22) 期後事項

本公司已評估於2012年6月30日（財務狀況表日期）至2012年8月27日（本財務資料獲董事會授權刊發日期）所發生的事項。

於2012年7月2日，本公司將其現有循環信貸融資（「循環信貸」）由100百萬美元增至300百萬美元。融資可額外100百萬美元增加，惟須由貸款人批准。循環信貸的初步年期為三年，並可按本公司要求及貸款人選擇延長一年。循環信貸下的借款利率為以下各項之總和：(i)(a)倫敦銀行同業拆息（如為以歐元作出的借款，則為歐元區銀行同業拆息）或(b)貸款人的最優惠利率及(ii)將按本公司槓桿比率釐定的息差。循環信貸對任何未動用的金額收取每年0.175%的承諾費，並於其他貸款人加入循環信貸時收取代理費。循環信貸以若干於美國及歐洲之資產及本公司的知識產權抵押。循環信貸亦包括與利息償付比率及槓桿比率有關的財務契諾，及（其中包括）限制本公司產生額外債務、就其資產訂立留置權及參與若干併購、清盤、資產出售或投資的能力的營運契諾。於2012年7月31日，公司動用循環信貸80.0百萬美元融資，用以支付部分下述收購事項的代價。

於2012年7月6日，本公司自其特別可供分派儲備中向於2012年6月15日名列股東名冊的本公司股東派發約30.0百萬美元或每股0.02132美元之現金分派。

業務合併

(a) *High Sierra Sport Company*

於2012年7月17日，本公司若干全資附屬公司（「新秀麗買方」）與High Sierra Sport Company（「High Sierra」）訂立資產購買協議，據此，於2012年7月31日，新秀麗買方已購買High Sierra絕大部分資產，現金代價為110.0百萬美元。

新秀麗買方已購買High Sierra絕大部分資產，惟現金、若干應收款項及若干其他保留資產除外，並承擔High Sierra的所有資產負債表的負債及若干合約負債。

截至2011年12月31日，High Sierra的財務狀況表的資產總額約為20.8百萬美元。本公司並無就收購事項中將予收購的資產完成正式估值。

本公司可憑藉收購事項吸納一個實力強勁的品牌及取得質素優越的產品組合，可在北美洲休閒包市場佔據較大的市場版圖。收購事項亦是本公司發揮其發展成熟的全球分銷網絡及零售市場地位的優勢的良機，藉此將High Sierra大規模擴展至亞洲、歐洲及拉丁美洲等市場。

倘若收購事項於2012年1月1日發生，本公司估計綜合銷售淨額將為886.4百萬美元，而期內綜合溢利將為93.9百萬美元。由於所收購的資產並未完成正式估值，故此，於釐定該等金額時，本公司並無考慮任何潛在公平值調整。

有關High Sierra的資料

High Sierra是一家製造及分銷休閒包及戶外旅遊行李箱的美國公司，其產品以追求活躍好動生活方式的顧客為主，包括戶外活動愛好者、滑雪及滑雪板活動愛好者、戶外健行愛好者及學生。High Sierra是U.S. Ski and Snowboard Team的官方行李箱包供應商。High Sierra品牌於1978年成立。

截至2011年12月31日止年度，High Sierra錄得銷售淨額64.1百萬美元，較去年增加31%。於2011年，美國佔High Sierra的銷售額約90%。於2011年，亞洲、歐洲、拉丁美洲及加拿大分別佔High Sierra於美國境外的銷售額38%、31%、29%及2%。

High Sierra的財務摘要載列如下：

(以百萬美元呈列)	截至 12 月 31 日止年度	
	2011 年	2010 年
銷售淨額	64.1	49.0
除稅前溢利	6.7	5.6
除稅後溢利	6.6	5.5
資產總額	20.8	15.5
綜合資產淨值	7.5	6.4

附註：上述財務業績乃根據按美國公認會計原則編製的 High Sierra 經審核財務報表而編製，而本公司的財務資料則根據IFRS申報。本公司相信，根據美國公認會計原則申報的財務資料，如果根據IFRS申報，兩者之間不會存在重大差異。

(b) **HL Operating Corp. 以Hartmann名義從事業務**

於2012年8月2日，本公司的全資附屬公司（「新秀麗買方」）與HL Operating Corp.（「Hartmann」）訂立合併協議，據此，於2012年8月2日，新秀麗買方透過合併完成收購Hartmann股本中全部已發行股份，現金代價為35.0百萬美元。

截至2011年12月31日，Hartmann的財務狀況表的資產總額約為14.7百萬美元。本公司並無就收購事項中將予收購的資產完成正式估值。

Hartmann品牌擁有135年歷史，擁有時尚設計與優良品質的傳統。本公司可憑藉收購事項而吸納一個實力強勁的品牌，在高檔行李箱及皮具市場擴大其市場份額，並為本公司發揮其發展成熟的全球分銷網絡及零售市場地位的優勢的良機，藉此將Hartmann品牌大規模擴展至美國及全球市場。

倘若收購事項於2012年1月1日發生，本公司估計綜合銷售淨額將為859.8百萬美元，而期內綜合溢利將為89.6百萬美元。由於所收購的資產並未完成正式估值，故此，於釐定該等金額時，本公司並無考慮任何潛在公平值調整。

有關Hartmann的資料

Hartmann是一家以Hartmann® 品牌製造及分銷行李箱、商務包、手提包及皮具配件的美國公司。Hartmann由Joseph S. Hartmann於1877年創立，在美國奢侈品消費者心目中已成為優質產品的標誌，其產品廣受商務以及休閒消費者所喜愛。該品牌目前透過多個渠道銷售產品，包括主要零售商、企業客戶、Hartmann零售店及其公司網站。

截至2011年12月31日止年度，Hartmann錄得銷售淨額23.1百萬美元，較去年增長26%。美國佔2011年Hartmann銷售額的絕大部分。

Hartmann的財務摘要載列如下：

(以百萬美元呈列)	截至12月31日止年度	
	2011年	2010年
銷售淨額	23.1	18.3
除稅前虧損	(1.7)	(1.4)
除稅後虧損	(1.7)	(1.4)
資產總額	14.7	11.7
綜合資產淨值	2.7	1.2

附註：上述財務業績乃根據按美國公認會計原則編製的Hartmann經審核財務報表而編製，而本公司的財務資料則根據IFRS申報。本公司相信，根據美國公認會計原則申報的財務資料，如果根據IFRS申報，兩者之間不會存在重大差異。

截至2012年6月30日止六個月，本公司產生約1.8百萬美元與收購有關的成本。該等成本於收益表中確認為其他開支。

管理層討論及分析

新秀麗國際有限公司*（連同其綜合附屬公司稱為「本公司」）是全球最大的旅遊行李箱公司，擁有逾100年悠久歷史。本公司主要以新秀麗®及American Tourister®品牌及其他本身及許可的品牌，於全球主要從事設計、製造、採購及分銷行李箱、商務包及電腦包、戶外包及休閒包以及旅遊配件。本公司的核心品牌新秀麗是全球最著名的旅遊行李箱品牌之一。

本公司通過各種批發分銷渠道及其自營的零售店銷售其產品。其行李箱的主要批發分銷客戶為百貨公司及專賣店、大型零售商、商品陳列室及倉儲式大商場。本公司於亞洲、歐洲、北美洲及拉丁美洲銷售其產品。於2012年6月30日，本公司的產品在超過100個國家逾41,600個銷售點出售。

銷售淨額

下表載列截至2012年6月30日及2011年6月30日止六個月按地區劃分之銷售淨額明細明細，以絕對值及佔銷售淨額總額百分比列賬。

	截至6月30日止六個月					
	2012年		2011年		2012年與2011年比較	
	千美元	佔銷售淨額百分比	千美元	佔銷售淨額百分比	增加（減少）百分比	撇除匯兌影響之增加（減少）百分比
按地區劃分之銷售淨額：						
亞洲	324,571	38.3%	267,562	36.0%	21.3%	24.8%
歐洲	221,231	26.1%	225,733	30.4%	(2.0)%	6.4%
北美洲	238,530	28.2%	186,800	25.1%	27.7%	27.9%
拉丁美洲	56,897	6.7%	58,194	7.8%	(2.2)%	4.6%
企業	5,447	0.7%	5,535	0.7%	(1.6)%	(1.6)%
銷售淨額	<u>846,676</u>	<u>100.0%</u>	<u>743,824</u>	<u>100.0%</u>	13.8%	18.2%

銷售淨額由截至2011年6月30日止六個月的743.8百萬美元增加102.9百萬美元，或13.8%至截至2012年6月30日止六個月的846.7百萬美元。撇除匯兌影響，銷售淨額增加135.6百萬美元或18.2%。本公司以美元申報的銷售淨額因美元升值而受負面影響，其中以兌歐元及印度盧比最為顯著。截至2012年6月30日止六個月以歐元結算的銷售淨額按平均匯率1.3007美元換算為美元，而截至2011年6月30日止六個月的平均匯率為1.4155美元，其對申報銷售淨額造成負面不利影響13.6百萬美元。截至2012年6月30日止六個月以印度盧比結算的銷售淨額按平均匯率0.0192美元換算為美元，而截至2011年6月30日止六個月的平均匯率為0.0223美元，其對申報銷售淨額造成負面不利影響8.9百萬美元。

* 僅供識別

品牌

下表載列截至2012年6月30日及2011年6月30日止六個月按品牌劃分之銷售淨額明細，以絕對值及佔銷售淨額總額百分比列賬。

	截至6月30日止六個月				2012年與 2011年比較
	2012年		2011年		
	千美元	佔銷售淨 額百分比	千美元	佔銷售淨 額百分比	增加(減少) 百分比
按品牌劃分之銷售淨額：					
<i>新秀麗</i>	635,722	75.1%	575,988	77.4%	10.4%
<i>American Tourister</i>	164,553	19.4%	113,158	15.2%	45.4%
<i>Lacoste</i> / <i>Timberland</i> ⁽¹⁾	—	—	4,347	0.6%	(100.0)%
其他	46,401	5.5%	50,331	6.8%	(7.8)%
銷售淨額	846,676	100.0%	743,824	100.0%	13.8%

(1) *Lacoste* 及 *Timberland* 授權協議自2010年12月起停止。2011年的銷售淨額來自出售2010年12月31日手頭剩餘產品。

(2) 其他包括本地品牌*Saxoline*及*Xtrem*。

截至2012年6月30日止六個月*新秀麗*品牌的銷售淨額較截至2011年6月30日止六個月增加59.7百萬元或10.4%。撇除滙兌影響，*新秀麗*品牌的銷售淨額增長14.5%。2012年上半年*American Tourister*品牌銷售淨額較2011年上半年增長51.4百萬美元，或45.4%。截至2012年6月30日止六個月*American Tourister*品牌銷售額較截至2011年6月30日止六個月增長51.4百萬美元，亞洲佔該增長的40.0百萬美元，或77.9%。該等增長乃由於本公司擴大產品類別及加深滲透現有市場，並加上具針對性的廣告宣傳活動支持下所帶動。

產品類別

本公司銷售的產品來自四個主要產品類別：旅遊、商務、休閒及配件。旅遊類別為本公司最大的類別，屬本公司傳統上的強項。下表載列截至2012年6月30日及2011年6月30日止六個月按產品類別劃分之銷售淨額明細，以絕對值及佔銷售淨額總額百分比列賬。

	截至6月30日止六個月				2012年與
	2012年		2011年		2011年比較
	千美元	佔銷售淨額百分比	千美元	佔銷售淨額百分比	增加(減少)百分比
按產品類別劃分之銷售淨額：					
旅遊	655,824	77.5%	560,175	75.3%	17.1%
商務	86,350	10.2%	90,406	12.2%	(4.5)%
休閒(不包括 <i>Lacoste</i> 及 <i>Timberland</i>)	48,987	5.8%	39,195	5.3%	25.0%
休閒(<i>Lacoste</i> 及 <i>Timberland</i>) ⁽¹⁾	—	—	4,347	0.6%	(100.0)%
配件	36,874	4.4%	27,809	3.7%	32.6%
其他	18,641	2.1%	21,892	2.9%	(14.9)%
銷售淨額	846,676	100.0%	743,824	100.0%	13.8%

(1) *Lacoste* 及 *Timberland* 授權協議自2010年12月起停止。2011年的銷售淨額來自出售2010年12月31日手頭剩餘產品。

截至2012年6月30日止六個月及截至2011年6月30日止六個月間，銷售淨額增加102.9百萬美元，主要源於旅遊產品類別銷售淨額增長95.7百萬美元或17.1%，主要由於國家為本的產品設計、迎合當地環境的營銷策略以及增設銷售點擴充所致。商務產品類別的銷售淨額減少4.1百萬美元或4.5%，而撇除滙兌影響則減少1.9%。商務產品類別銷售淨額減少主要由於歐洲因區內經濟困難導致銷售淨額減少28.4%（或撇除滙兌影響則減少21.9%），以及推出產品的時間、競爭激烈的環境及主要零售商減低存貨導致銷售下降所致。撇除終止*Lacoste*及*Timberland*授權協議的影響，休閒產品類別的銷售淨額增長9.8百萬美元或25.0%，反映本公司致力擴大休閒產品系列的策略。截至2012年6月30日止六個月配件產品類別銷售淨額較2011年同期增長9.1百萬美元，或32.6%，反映此類別的產品系列有所擴大。截至2012年6月30日止六個月其他產品類別銷售淨額較2011年同期減少3.3百萬美元，或14.9%，反映本公司專注於其核心產品系列。

分銷渠道

本公司通過兩個主要分銷渠道銷售產品：批發及零售。下表載列截至2012年6月30日及2011年6月30日止六個月按分銷渠道劃分之銷售淨額明細，以絕對值及佔銷售淨額總額百分比列賬。

	截至6月30日止六個月				2012年與2011 年比較 增加(減少) 百分比
	2012年		2011年		
	千美元	佔銷售淨 額百分比	千美元	佔銷售淨 額百分比	
按分銷渠道劃分之銷售淨額：					
批發	687,777	81.2%	600,974	80.8%	14.4%
零售	153,390	18.1%	137,315	18.5%	11.7%
其他 ⁽¹⁾	5,509	0.7%	5,535	0.7%	(0.4)%
銷售淨額	<u>846,676</u>	<u>100.0%</u>	<u>743,824</u>	<u>100.0%</u>	13.8%

(1) 「其他」主要包括授權收入。

於2012年上半年，本公司增設約1,600個銷售點，於2012年6月30日，在全球擁有超過41,600個銷售點。

截至2012年6月30日止六個月的銷售淨額較截至2011年6月30日止六個月增長102.9百萬美元，其中批發渠道佔86.8百萬美元。零售渠道的銷售淨額由截至2011年6月30日止六個月的137.3百萬美元增加16.1百萬美元或11.7%至截至2012年6月30日止六個月的153.4百萬美元。該等增幅主要由於增設銷售點及具針對性產品系列所致。按相同店舖固定貨幣基準，零售渠道的銷售淨額增長9.3%。

地區

亞洲

亞洲區的銷售淨額由截至2011年6月30日止六個月的267.6百萬美元增加57.0百萬美元或21.3%至截至2012年6月30日止六個月的324.6百萬美元。撇除滙兌影響，亞洲區的銷售淨額增加66.4百萬美元或24.8%。

本公司核心品牌在亞洲區持續錄得強勁增長。與截至2011年6月30日止六個月比較，截至2012年6月30日止六個月新秀丽品牌的銷售淨額增長18.2百萬美元或10.1%，而American Tourister品牌的銷售淨額增長40.0百萬美元或49.7%。

旅遊產品類別的銷售淨額按年增長46.7百萬美元或23.7%。商務產品類別銷售淨額按年維持相對穩定。撇除終止Lacoste及Timberland授權協議的影響，休閒產品類別的銷售淨額增長9.7百萬美元或94.0%。配件產品類別的銷售淨額按年增長2.1百萬美元或32.8%，而其他產品類別的銷售淨額減少0.3百萬美元，反映本公司專注於其核心產品類別。

批發渠道的銷售淨額由截至2011年6月30日止六個月的232.3百萬美元增加51.3百萬美元或22.1%至截至2012年6月30日止六個月的283.6百萬美元。零售渠道的銷售淨額按年增長5.7百萬美元，或16.2%。按相同店舖固定貨幣基準，零售渠道的銷售淨額增長9.1%。

該等升幅是因為本公司繼續在亞洲專注國家為本的產品及營銷策略，以發揮本公司產品日漸提升的知名度和需求。區內整體經濟增長以及中產人數增加及其旅遊相關開支增長亦有助業績有卓越表現。

於2012年上半年，在亞洲新增超過300個銷售點，令位於亞洲的總銷售點於2012年6月30日超逾5,900個。

下表載列截至2012年6月30日及2011年6月30日止六個月按地區劃分之亞洲地區銷售淨額明細，以絕對值及佔地區銷售淨額總額百分比列賬。

	截至6月30日止六個月				2012年與 2011年比較	
	2012年		2011年		增加(減少)百分比	撇除匯兌影響之增加(減少)百分比
	千美元	佔銷售淨額百分比	千美元	佔銷售淨額百分比		
按地區劃分之銷售淨額 ⁽¹⁾ :						
中國	84,694	26.1%	62,891	23.5%	34.7%	30.2%
印度	55,385	17.1%	54,607	20.4%	1.4%	17.7%
南韓	55,514	17.1%	47,965	17.9%	15.7%	20.5%
日本	30,284	9.3%	21,673	8.1%	39.7%	35.8%
香港 ⁽²⁾	26,252	8.1%	21,775	8.1%	20.6%	20.2%
其他	72,442	22.3%	58,651	22.0%	23.5%	26.7%
銷售淨額	<u>324,571</u>	<u>100.0%</u>	<u>267,562</u>	<u>100.0%</u>	21.3%	24.8%

(1) 本公司銷售淨額的地區分佈反映出售產品的國家，並不一定為終端消費者實際所在的國家。

(2) 包括澳門。

歐洲

撇除匯兌影響，歐洲區的銷售淨額增加14.5百萬美元或6.4%。截至2012年6月30日止六個月以歐元結算的銷售淨額按平均匯率1.3007美元換算為美元，而截至2011年6月30日止6個月的平均匯率為1.4155美元，對申報銷售淨額造成不利影響13.6百萬美元。

歐洲區的銷售淨額由截至2011年6月30日止六個月的225.7百萬美元減少4.5百萬美元或2.0%至截至2012年6月30日止六個月的221.2百萬美元。撇除終止*Lacoste*及*Timberland*授權協議的影響，截至2012年6月30日止六個月的銷售淨額較截至2011年6月30日止六個月減少2.2百萬美元或1.0%。

由於新推出產品銷售強勁及以Curv物料及技術製造的產品的持續成功，當地貨幣銷售於數個市場的增長強勁。本公司於意大利及西班牙的業務因當地經濟持續困難影響消費者意欲而受到不利影響。撇除意大利及西班牙，歐洲區的銷售淨額按年增長5.3百萬美元或3.1%，撇除匯兌影響則增長20.4百萬美元或11.9%。

與截至2011年6月30日止六個月比較，截至2012年6月30日止六個月*新秀麗*品牌的銷售淨額減少7.4百萬美元或3.5%，而*American Tourister*品牌的銷售淨額增長4.4百萬美元或58.0%。

旅遊產品類別的銷售淨額按年減少1.0百萬美元或0.5%。截至2012年6月30日止六個月商務產品類別的銷售淨額減少5.8百萬美元，或28.4%，此乃由於區內經濟困難及貨幣貶值，以及推出產品的時間、競爭激烈的環境及主要零售商減低存貨導致銷售下降所致。撇除終止Lacoste及Timberland授權協議的影響，休閒產品類別的銷售淨額增長0.3百萬美元或6.3%。配件產品類別的銷售淨額按年增長3.9百萬美元，或41.7%，而其他產品類別的銷售淨額增加0.4百萬美元，或7.1%。

批發渠道的銷售淨額由截至2011年6月30日止六個月的186.1百萬美元減少9.0百萬美元或4.8%至截至2012年6月30日止六個月的177.1百萬美元。零售渠道的銷售淨額按年增長4.5百萬美元，或11.2%。按相同店舖固定貨幣基準，零售渠道的銷售淨額增長10.2%。

下表載列截至2012年6月30日及2011年6月30日止年度按地區劃分之歐洲地區銷售淨額明細，以絕對值及佔地區銷售淨額總額百分比列賬。

	截至6月30日止六個月					
	2012年		2011年		2012年與2011年比較	
	千美元	佔銷售淨額百分比	千美元	佔銷售淨額百分比	增加(減少)百分比	撇除匯兌影響之增加(減少)百分比
按地區劃分之銷售淨額 ⁽¹⁾ :						
德國	31,004	14.0%	28,752	12.7%	7.8%	17.4%
法國	28,493	12.9%	29,926	13.3%	(4.8)%	3.9%
比利時 ⁽²⁾	27,803	12.6%	26,449	11.7%	5.1%	14.3%
意大利	25,961	11.7%	32,123	14.2%	(19.2)%	(12.3)%
西班牙	18,986	8.6%	22,619	10.0%	(16.1)%	(8.7)%
其他	88,984	40.2%	85,864	38.1%	3.6%	12.1%
銷售淨額	221,231	100.0%	225,733	100.0%	(2.0)%	6.4%

(1) 本公司銷售淨額的地區分佈反映出售產品的國家，並不一定為其終端消費者實際所在的國家。

(2) 截至2012年6月30日及2011年6月30日止六個月，在比利時的銷售淨額為11.3百萬美元。餘下的銷售包括直接發貨予其他國家的分銷商、客戶以及代理商。

北美洲

北美洲地區的銷售淨額由截至2011年6月30日止六個月的186.8百萬美元增長51.7百萬美元或27.7%至截至2012年6月30日止六個月的238.5百萬美元。撇除匯兌影響，銷售淨額增加52.2百萬美元或27.9%。

與截至2011年6月30日止六個月比較，截至2012年6月30日止六個月新秀麗品牌的銷售淨額增長47.2百萬美元或29.7%，而American Tourister品牌的銷售淨額增長7.4百萬美元或33.5%。

旅遊產品類別的銷售淨額按年增長48.0百萬美元或30.2%。截至2012年6月30日止六個月的商務產品類別銷售淨額增長1.6百萬美元，或11.3%。撇除終止Lacoste及Timberland授權協議的影響，休閒產品類別的銷售淨額增長0.9百萬美元或12.9%。配件產品類別的銷售淨額按年增長2.9百萬美元，或54.9%，而由於本公司繼續致力拓展其核心產品系列，其他產品類別的銷售淨額減少0.5百萬美元。

批發渠道的銷售淨額由截至2011年6月30日止六個月的141.5百萬美元增加45.9百萬美元或32.4%至截至2012年6月30日止六個月的187.4百萬美元。零售渠道的銷售淨額按年增長5.8百萬美元，或12.9%。按相同店舖固定貨幣基準，零售渠道的銷售淨額增長6.3%。

該等升幅主要源於本公司持續專注營銷及銷售地區開發的產品，使其能在北美洲推銷符合當地消費者品味及偏好的產品。對本公司產品的強勁需求使其批發客戶繼續擴大銷售，令2012年上半年北美洲之銷售點增加600個以上至2012年6月30日的逾24,100個。

下表載列截至2012年6月30日及2011年6月30日止六個月按地區劃分之北美洲地區銷售淨額明細，以絕對值及佔地區銷售淨額總額百分比列賬。

	截至6月30日止六個月					
	2012年		2011年		2012年與 2011年比較	
	千美元	佔銷售淨額百分比	千美元	佔銷售淨額百分比	增加(減少)百分比	撇除匯兌影響之增加(減少)百分比
按地區劃分之銷售淨額 ⁽¹⁾ :						
美國	225,690	94.6%	173,451	92.9%	30.1%	30.1%
加拿大	12,840	5.4%	13,349	7.1%	(3.8)%	(0.5)%
銷售淨額	238,530	100.0%	186,800	100.0%	27.7%	27.9%

(1) 本公司銷售淨額的地區分佈反映出售產品的國家，並不一定為終端消費者實際所在的國家。

拉丁美洲

撇除匯兌影響，銷售淨額增加2.7百萬美元，或4.6%。拉丁美洲地區以美元結算的銷售淨額由截至2011年6月30日止六個月的58.2百萬美元減少1.3百萬美元或2.2%至截至2012年6月30日止六個月的56.9百萬美元。

撇除匯兌影響，截至2012年6月30日止六個月墨西哥的銷售淨額較2011年上半年增加18.0%，主要由於行李箱銷售強勁及顧客在開學旺季大量購入背包。儘管開學旺季訂單提前於2011年12月付運，但撇除匯兌影響，智利的按年銷售淨額增加1.3%。本公司在巴西新興市場取得重大發展，銷售淨額按年增長35.2%。阿根廷的銷售淨額持續受到當地政府實施的進口限制的負面影響。撇除匯兌影響，拉丁美洲地區的銷售淨額（撇除阿根廷應佔銷售淨額）增加4.6百萬美元，或9.2%。

與截至2011年6月30日止六個月比較，截至2012年6月30日止六個月新秀丽品牌的銷售淨額增長1.8百萬美元或7.2%。American Tourister品牌的銷售淨額減少0.4百萬美元或15.5%。

旅遊產品類別的銷售淨額按年增長2.0百萬美元或9.0%。截至2012年6月30日止六個月的商務產品類別銷售淨額增長0.3百萬美元，或3.9%。休閒產品類別的銷售淨額因智利的開學旺季訂單提前付運減少1.1百萬美元或6.5%。配件產品類別的銷售淨額按年增長0.2百萬美元，或3.3%，而由於本公司繼續致力拓展其核心產品系列，其他產品類別的銷售淨額減少2.7百萬美元。

與截至2011年6月30日止六個月比較，截至 2012年 6月30日止六個月的批發渠道的銷售淨額減少1.4百萬美元或3.5%。零售渠道的銷售淨額按年增長0.1百萬美元，或0.4%。按相同店舖固定貨幣基準，零售渠道的銷售淨額增長15.2%。

下表載列截至2012年6月30日及2011年6月30日止年度按地區劃分之拉丁美洲地區銷售淨額明細，以絕對值及佔地區銷售淨額總額百分比列賬。

	截至6月30日止六個月					
	2012年		2011年		2012年與 2011年比較	
	千美元	佔銷售淨額百分比	千美元	佔銷售淨額百分比	增加(減少)百分比	撇除匯兌影響之增加(減少)百分比
按地區劃分之銷售淨額 ⁽¹⁾ :						
智利	27,989	49.2%	28,909	49.7%	(3.2)%	1.3%
墨西哥	17,203	30.2%	16,470	28.3%	4.5%	18.0%
阿根廷	5,096	9.0%	7,518	12.9%	(32.2)%	(26.5)%
巴西 ⁽²⁾	5,092	8.9%	3,765	6.5%	35.2%	35.2%
其他	1,517	2.7%	1,532	2.6%	(1.0)%	(1.0)%
銷售淨額	56,897	100.0%	58,194	100.0%	(2.2)%	4.6%

(1) 本公司銷售淨額的地區分佈反映出出售產品的國家，並不一定為終端消費者實際所在的國家。

(2) 巴西的銷售淨額數據包括於巴西對第三方分銷商作出的銷售應佔的銷售淨額。

(3) 其他的銷售淨額數據主要是本公司通過烏拉圭的分銷中心作出的銷售，並不包括於巴西對第三方分銷商作出的銷售應佔的銷售淨額。

銷售成本及毛利

銷售成本由截至2011年6月30日止六個月的333.8百萬美元（佔銷售淨額的44.9%）增長57.3百萬美元或17.2%至截至2012年6月30日止六個月的391.1百萬美元（佔銷售淨額的46.2%）。銷售成本的增長與銷售淨額增長相符。銷售成本佔銷售淨額百分比的增長主要由於貨幣負面影響及運費成本增加，以及利潤率較低的*American Tourister*產品的銷售增加令本公司產品組合變動及批發渠道銷售（其利潤率一般較透過零售渠道銷售的為低）佔總銷售的百分比增加所致。

毛利由截至2011年6月30日止六個月的410.0百萬美元增加45.6百萬美元或11.1%至截至2012年6月30日止六個月的455.6百萬美元。毛利率由截至2011年6月30日止六個月的55.1%下降至截至2012年6月30日止六個月的53.8%。毛利率下降為上文所述的因素所致。

分銷開支

分銷開支由截至2011年6月30日止六個月的195.9百萬美元（佔銷售淨額的26.3%）增長23.8百萬美元或12.1%至截至2012年6月30日止六個月的219.6百萬美元（佔銷售淨額的25.9%）。該增長主要由於客戶額外運費、傭金、租金及員工開支因2012年銷售量增加而上升。分銷開支佔銷售淨額百分比減少0.4個百分點，反映本公司憑藉其強勁銷售增長在其成本基礎上發揮的槓桿作用。

營銷開支

營銷開支由截至2011年6月30日止六個月的60.4百萬美元（佔銷售淨額的8.1%）增加2.6百萬美元或4.3%至截至2012年6月30日止六個月的63.1百萬美元（佔銷售淨額的7.4%）。該增長反映管理層致力透過營銷活動提升品牌和產品知名度以及推動額外銷售淨額增長。本公司相信其銷售淨額的增長印證其廣告活動的成功。

一般及行政開支

一般及行政開支由截至2011年6月30日止六個月的55.3百萬美元（佔銷售淨額的7.4%）增加0.1百萬美元，或0.2%至截至2012年6月30日止六個月的55.4百萬美元（佔銷售淨額的6.5%）。儘管一般及行政開支絕對值輕微增加，該等開支佔銷售淨額減少0.9個百分點，反映本公司嚴謹控制其固定成本基礎，並憑藉其強勁銷售增長以發揮槓桿作用。

重組費用

截至2012年6月30日止六個月，本公司並無確認任何重組費用。截至2011年6月30日止六個月回撥0.9百萬美元重組費用，反映若干當地政府機構退回2009年重組業務相關的預付僱員相關款項。

其他開支

截至2012年6月30日及2011年6月30日止六個月，本公司分別確認其他開支1.9百萬美元及1.2百萬美元。截至2012年6月30日止六個月的其他開支包括收購成本1.8百萬美元，主要包括與收購High Sierra Sports Company及Hartmann相關的盡職審查活動開支以及專業及法律費用，有關收購事項於2012年6月30日後完成。

經營溢利

本公司經營溢利由截至2011年6月30日止六個月的98.1百萬美元增加17.5百萬美元或17.8%至截至2012年6月30日止六個月的115.5百萬美元。撇除收購成本，經營溢利按年增長19.6%。

淨財務費用

淨財務費用由截至2011年6月30日止六個月的59.0百萬美元減少53.6百萬美元或90.8%至截至2012年6月30日止六個月的5.4百萬美元。該跌幅主要由於2012年並無與完成本公司於2011年6月於香港聯合交易所有限公司主機板上市（「全球發售」）後悉數償還前期經修訂優先信貸融資時確認餘下未攤銷折讓28.6百萬美元有關的若干非經常性成本及費用，以及有關全球發售的交易成本24.8百萬美元。

所得稅前溢利

下表載列截至2012年6月30日及2011年6月30日止六個月的本公司所得稅前溢利以及影響該所得稅前溢利的若干非經常性成本及費用。

(以千美元呈列)	截至6月30日止六個月	
	2012年	2011年
所得稅前溢利	110,132	39,046
(加) 減：		
收購活動相關開支	(1,776)	—
重組費用回撥／(重組費用)	—	937
即時確認債務未攤銷貼現所確認的額外利息開支	—	(28,639)
全球發售相關開支	—	(24,805)
	<u>111,908</u>	<u>91,553</u>

所得稅前溢利由截至2011年6月30日止六個月的39.0百萬美元增長71.1百萬美元，或182.1%至截至2012年6月30日止六個月的110.1百萬美元。

撇除上述項目的影響，截至2012年6月30日止六個月的所得稅前溢利較2011年上半年增加20.4百萬美元或22.2%。

所得稅開支

截至2012年6月30日止六個月，所得稅開支由截至2011年6月30日止六個月的14.2百萬美元增加5.8百萬美元至20.0百萬美元。

就中期呈報目的而言，本公司使用實際申報稅率應用於中期所得稅前溢利。實際申報稅率按本公司應繳納稅項的司法權區之加權平均所得稅率計算，並就永久性賬面／稅務差異、稅項優惠、稅務儲備變動及未確認遞延稅項資產作調整。

於截至2012年6月30日止六個月，基於對所有相關憑證的評估，本公司得出結論，過往未確認的遞延稅項資產44.0百萬美元應予以確認。過往未確認的遞延稅項資產44.0百萬美元當中，9.1百萬美元透過所得稅開支於收益表確認，而與退休金計劃有關的遞延稅項資產34.9百萬美元則透過其他全面收益於全面收益表確認。

截至2012年6月30日及2011年6月30日止六個月，本公司經營之綜合實際稅率分別為18.2%及36.4%。撇除確認遞延稅項資產後，截至2012年6月30日止六個月的實際稅率為25.8%。撇除2011年全球發售交易成本後，截至2011年6月30日止六個月的實際稅率為22.3%。

綜合實際申報稅率由36.4%減少至18.2%，主要因本年度受惠於確認遞延稅項資產及上一年度與全球發售交易成本相關的開支的影響所致。

撇除上段所述的一次性項目，綜合實際申報稅率由22.3%增加至25.8%，主要原因是各個高稅率司法權區及低稅率司法權區的全球收益組合，例如北美洲地區（較高稅率司法權區）溢利增加。

期內溢利

截至2012年6月30日止六個月的期內溢利為90.1百萬美元，較截至2011年6月30日止六個月的24.8百萬美元增加65.3百萬美元或263.0%，主要由於2012年並無與本公司2011年股份上市及償還先前經修訂優先信貸融資款項有關的非經常性成本及費用。經調整淨收入（一項非IFRS財務計量工具）由截至2011年6月30日止六個月的66.7百萬美元，增加21.4百萬美元或32.1%至截至2012年6月30日止年度的88.1百萬美元。有關撇除影響期內申報溢利的若干非經常性成本及費用以及其他非現金費用影響的本公司業績的詳盡討論，請參閱下文所示的期內溢利與經調整淨收入的對賬。

每股基本及攤薄盈利由截至2011年6月30日止六個月的0.008美元增加至截至2012年6月30日止六個月的0.059美元。經調整每股基本及攤薄盈利由截至2011年6月30日止六個月的0.051美元增加至截至2012年6月30日止六個月的0.063美元。因本公司於2011年6月於香港聯合交易所有限公司主機板上市發行新股份的加權平均影響，截至2012年6月30日止六個月，加權平發行在外均股份數目較截至2011年6月30日止六個月增加111,100,000股。

經調整 EBITDA

經調整EBITDA為一項非IFRS財務計量工具，由截至2011年6月30日止六個月的117.9 百萬美元，增加至截至2012年6月30日止六個月的 136.5百萬美元，增長18.7百萬美元或15.8%。由於本公司嚴謹控制其固定成本基礎，並憑藉其強勁銷售增長以發揮槓桿作用，因此經調整EBITDA利潤率由15.8%上升至16.1%。

下表載列截至2012年6月30日及2011年6月30日止六個月本公司的期內溢利與經調整EBITDA的對賬。

	截至6月30日止六個月	
	2012年	2011年
(以千美元呈列)		
期內溢利	90,092	24,818
(加) 減：		
所得稅開支	(20,040)	(14,228)
財務費用	(6,120)	(59,862)
財務收入	704	844
折舊	(14,820)	(15,124)
攤銷	(4,165)	(4,178)
EBITDA	134,533	117,366
(加) 減：		
重組費用回撥／(重組費用)	—	937
其他調整	(2,013)	(1,438)
經調整 EBITDA	136,546	117,867

下表載列於截至2012年6月30日及截至2011年6月30日止六個月期內按地區基準呈列的溢利（虧損）與經調整 EBITDA 的對賬。

(以千美元呈列)	截至2012年6月30日止六個月					
	亞洲	歐洲	北美洲	拉丁美洲	企業	合計
期內溢利（虧損）	29,558	15,598	20,037	5,579	19,320	90,092
（加）減：						
所得稅（開支）／抵免	(7,569)	(3,730)	(10,207)	(697)	2,163	(20,040)
財務費用	(2,050)	70	(109)	(873)	(3,158)	(6,120)
財務收入	82	103	8	17	494	704
折舊	(4,568)	(6,064)	(1,626)	(1,062)	(1,500)	(14,820)
攤銷	(2,104)	(971)	(125)	(965)	—	(4,165)
EBITDA	45,767	26,190	32,096	9,159	21,321	134,533
（加）減：						
其他調整	(11,655)	(7,340)	(12,670)	(1,152)	30,804	(2,013)
經調整EBITDA	57,422	33,530	44,766	10,311	(9,483)	136,546

(以千美元呈列)	截至2011年6月30日止六個月					
	亞洲	歐洲	北美洲	拉丁美洲	企業	合計
期內溢利（虧損）	33,423	12,253	28,681	6,047	(55,586)	24,818
（加）減：						
所得稅（開支）／抵免	(8,702)	(3,054)	(280)	(1,246)	(946)	(14,228)
財務費用	(178)	(12,245)	(164)	(854)	(46,421)	(59,862)
財務收入	78	63	4	34	665	844
折舊	(4,370)	(5,882)	(1,623)	(963)	(2,286)	(15,124)
攤銷	(2,103)	(961)	(149)	(965)	—	(4,178)
EBITDA	48,698	34,332	30,893	10,041	(6,598)	117,366
（加）減：						
重組費用回撥／ （重組費用）	—	944	—	—	(7)	937
其他調整	(2)	(485)	(109)	(377)	(465)	(1,438)
經調整EBITDA	48,700	33,873	31,002	10,418	(6,126)	117,867

本公司呈列經調整EBITDA是因為其相信，當檢視其經營業績時（根據IFRS編製及與期內溢利（虧損）進行對賬），經調整EBITDA將提供更多資料，有助於更為完整地瞭解其經營表現及影響其業務的趨勢。經調整EBITDA是本公司用於評估經營表現及賺取現金的一項重要度量標準。

如本文所計算的經調整EBITDA為一項非IFRS財務計量工具，或未可與其他公司所使用類似命名的計量工具進行比較，且不應視為一項與本公司綜合收益表中期內溢利（虧損）可比較之計量工具。經調整 EBITDA 作為一項分析工具是具有其限制的，且不應視為獨立於或代替本公司根據IFRS所呈報的經營業績的分析。

經調整淨收入

經調整淨收入為一項非IFRS財務計量工具，由截至2011年6月30日止六個月的66.7百萬美元增加21.4百萬美元或32.1%至截至2012年6月30日止六個月的88.1百萬美元。

下表載列截至2012年6月30日及2011年6月30日止六個月，本公司期內溢利與經調整淨收入對賬。

	截至6月30日止六個月	
	2012年	2011年
<i>(以千美元呈列)</i>		
期內溢利	90,092	24,818
非控股權益應佔溢利	7,793	8,431
股權持有人應佔溢利	82,299	16,387
(加) / 減：		
重組費用回撥 / (重組費用)	—	937
認沽期權的公平值變動	(1,453)	(4,125)
無形資產攤銷 ⁽¹⁾	(4,165)	(4,178)
收購活動相關開支	(1,776)	—
全球發售前償還債務相關開支 ⁽²⁾	—	(23,240)
全球發售相關開支	—	(24,805)
稅項調整	1,607	5,131
經調整淨收入 ⁽³⁾	88,086	66,667

(1) 無形資產攤銷開支與其他連同於2007年的CVC基金收購一律確認的有限使用壽命的無形資產的攤銷費用有關，但與持續投資的資產無關。

(2) 於全球發售償還的優先貸款債務相關開支的分析載列如下：

	截至6月30日止六個月	
	2012年	2011年
<i>(以千美元呈列)</i>		
債務信貸利息開支	—	(33,557)
滙兌債項之未變現收益 / (虧損)	—	10,317
全球發售前債務架構相關開支總額	—	(23,240)

(3) 指本公司股權持有人應佔經調整淨收入。

本公司呈列經調整淨收入，因為其相信此計量工具有助證券分析員、投資者及其他利益方瞭解本公司的相關財務表現。呈列經調整收入淨額時，本公司撇除多項非經常性成本及費用及若干其他影響其期內申報溢利的非現金費用。

在此計算的經調整淨收入為一項非IFRS的財務計量工具，或未可與其他公司所使用類似命名的計量工具進行比較，且不應視為一項與本公司綜合收益表中期內溢利（虧損）可比較之計量工具。經調整淨收入作為一項分析工具是具有其限制的，且不應視為獨立於或代替本公司根據IFRS所呈報的經營業績的分析。

流動資金及財政資源

本公司資本管理政策的主要目標為保持其持續經營能力，向股東提供回報，為資本開支、一般營運開支及營運資本需要提供資金及支付債務。本公司流動資金的主要來源為營運活動、投資現金、可用信貸額度及其發行新股份所產生的現金流量。本公司相信，其現有的現金及估計現金流量，加上流動營運資金，將足以應付本公司未來最少十二個月的營運及資本需求。

截至2012年6月30日止六個月，本公司自經營活動產生巨額現金77.1百萬美元，而截至2011年6月30日止六個月的經營活動所用的現金淨額為5.5百萬美元，變動為82.6百萬美元。有關經營資產及負債的現金流量由截至2011年6月30日止六個月的現金流出67.6百萬美元增加68.1百萬美元至截至2012年6月30日止六個月的現金流入0.5百萬美元。來自經營活動的現金流量的82.6百萬美元變動主要由於經營資產及負債的68.1百萬美元變動以及經調整淨收入增加21.4百萬美元，其部分被以現金支付稅項增加7.0百萬美元所抵銷。

於截至2012年6月30日止六個月，投資活動所用現金淨額為11.1百萬美元，較去年同期下降3.7百萬美元。減幅主要來自過往年度購買物業、廠房及設備減少所致。

截至2012年6月30日止六個月融資活動所用現金淨額為6.0百萬美元，較去年同期減少159.0百萬美元，主要因2011年6月全球發售相關的交易所致。

負債

下表載列於2012年6月30日及2011年12月31日本公司的貸款及借款的賬面值。

<i>(以千美元呈列)</i>	<u>2012年6月30日</u>	<u>2011年12月31日</u>
融資租賃責任	125	78
其他信貸額	<u>12,303</u>	<u>15,008</u>
貸款及借款總額	12,428	15,086
減遞延融資成本	<u>(2,647)</u>	<u>(3,319)</u>
貸款及借款總額減遞延融資成本	<u><u>9,781</u></u>	<u><u>11,767</u></u>

於2012年6月30日，本公司的現金及現金等價物為202.1百萬美元。

於2012年7月2日，本公司將其現有循環信貸融資（「循環信貸」）由100.0百萬美元增至300.0百萬美元。融資可額外增加100.0百萬美元，惟須由貸款人批准。循環信貸的初步年期為三年，並可按本公司要求及貸款人選擇延長一年。循環信貸下的借款利率將為以下各項之總和：(i)(a)倫敦銀行同業拆息（如為以歐元作出的借款，則為歐元區銀行同業拆息）或(b)貸款人的最優惠利率及(ii)將按本公司的槓桿比率釐定的息差。循環信貸將對任何未動用的金額收取每年0.175%的承諾費，並於其他貸款人加入循環信貸時收取代理費。循環信貸以若干於美國及歐洲之資產及本公司的知識產權抵押。循環信貸亦包含與利息償付比率及槓桿比率有關的財務契諾，及（其中包括）限制本公司產生額外債務、就其資產訂立留置權及參與若干併購、清盤、資產出售或投資的能力的營運契諾。於2012年6月30日，本公司已遵守財務契諾。於2012年6月30日並無提取該信貸內之款項。於2012年6月30日，由於為未償還信用狀而動用12.2百萬美元融資，循環信貸可動用金額為87.8百萬美元。於2012年6月30日後，公司動用循環信貸80.0百萬美元融資，用以支付部分收購High Sierra Sports Company及Hartmann的代價。

本公司若干綜合附屬公司與彼等營運所在地區的多名協力廠商貸款人訂立信貸額。該等當地信貸額為該等附屬公司日常業務營運提供營運資金，包括透支、銀行擔保，及貿易融資以及賬款保收融資。此等信貸額大部分為無承諾的融資。於2012年6月30日及2011年12月31日，當地融資下的未償還總額分別為12.3百萬美元及15.0百萬美元。

下表列載於2012年6月30日及2011年12月31日本公司的貸款及借款（不包括淨額結算協議的影響）合約到期日。

<i>(以千美元呈列)</i>	<u>2012年6月30日</u>	<u>2011年12月31日</u>
按要求或於一年內	12,341	15,015
一年至兩年	27	26
兩年至五年	60	37
超過五年	—	8
	<u>12,428</u>	<u>15,086</u>

對沖

本公司的非美國附屬公司定期訂立與購買主要以美元結算的存貨的遠期合約，此等合約乃旨在進行現金流對沖。於2012年6月30日與此等衍生工具有關的現金流預期於一年內為43.4百萬美元。

其他財務資料

營運資金比率

存貨分析

下表載列截至2012年6月30日及2011年6月30日止六個月本公司的平均存貨、銷售成本及平均存貨日數的概要。

(以千美元呈列)	截至6月30日止六個月	
	2012年	2011年
平均存貨 ⁽¹⁾	244,144	249,395
銷售成本	391,119	333,830
平均存貨週轉日數 ⁽²⁾	114	136

- (1) 平均存貨相等於特定期間期初及期末的存貨淨額的平均數。
- (2) 特定期間的平均存貨週轉日數相等於該期間的平均存貨除以該期間的銷售成本，再乘以該期間的日數。

2012年上半年本公司的平均存貨（於2012年6月30日為251.3百萬美元，而於2011年12月31日則為237.0百萬美元）與2011年上半年（於2011年6月30日為276.1百萬美元，而於2010年12月31日則為222.7百萬美元）相若。由於本公司能在增加銷售淨額的同時有效維持存貨於相對穩定的水準，平均存貨週轉日數因而按年下跌。

應收賬款及其他應收款項

下表載列截至2012年6月30日及2011年6月30日止六個月期間，本公司的平均應收賬款及其他應收款項、銷售淨額，以及應收賬款及其他應收款項週轉日數的概要。

(以千美元呈列)	截至6月30日止六個月	
	2012年	2011年
平均應收賬款及其他應收款項 ⁽¹⁾	194,407	164,399
銷售淨額	846,676	743,824
應收賬款及其他應收款項週轉日數 ⁽²⁾	42	40

- (1) 平均應收賬款及其他應收款項相等於特定期間期初及期末應收賬款及其他應收款項的平均數。
- (2) 特定期間的應收賬款及其他應收款項週轉日數相等於該期間的平均應收賬款及其他應收款項除以該期間的銷售淨額，再乘以該期間的日數。

2012年上半年本公司的平均應收賬款及其他應收款項（於2012年6月30日為217.3百萬美元，而於2011年12月31日則為171.6百萬美元）較2011年上半年（於2011年6月30日為182.7百萬美元，而2010年12月31日則為146.1百萬美元）增加，與銷售淨額的增長一致。

於2012年6月30日之應收賬款平均為於賬單日期起計60日內到期。

應付賬款及其他應付款項

下表載列於截至2012年6月30日及2011年6月30日止六個月期間本公司的平均應付賬款及其他應付款項、銷售成本以及應付賬款及其他應付款項週轉日數概要。

(以千美元呈列)	截至6月30日止六個月	
	2012年	2011年
平均應付賬款及其他應付款項 ⁽¹⁾	330,233	333,573
銷售成本	391,119	333,830
應付賬款及其他應付款項週轉日數 ⁽²⁾	154	182

(1) 平均應付賬款及其他應付款項相等於特定期間期初及期末應付賬款及其他應付款項的平均數。

(2) 特定期間的應付賬款及其他應付款項週轉日數相等於該期間的平均應付賬款及其他應付款項除以該期間的銷售成本，再乘以該期間的日數。

2012年6月30日的本公司平均應付賬款及其他應付款項（於2012年6月30日為373.9百萬美元，而於2011年12月31日則為286.6百萬美元）與2011年6月30日（於2011年6月30日為336.6百萬美元，而於2010年12月31日則為330.5百萬美元）相若。2012年上半年的應付賬款及其他應付款項週轉日數較2011年上半年減少，主要由於銷售淨額增加導致銷售成本上升。

於2012年6月30日的應付賬款應付款項平均為於發票日期起計105日內到期。

槓桿比率

下表載列本公司於2012年6月30日及2011年12月31日的貸款及借款（撇除遞延融資成本）、權益總額及槓桿比率。

(以千美元呈列)	2012年6月30日	2011年12月31日
貸款及借款（撇除遞延融資成本）	12,428	15,086
權益總額	1,031,972	945,200
槓桿比率 ⁽¹⁾	1.2%	1.6%

(1) 按貸款及借款總額（撇除遞延融資成本）除以權益總額計算。

其他資料

於2012年6月30日及2011年12月31日，流動資產總額分別為739.7百萬美元及611.4百萬美元，資產總額減流動負債則分別為1,245.7百萬美元及1,161.1百萬美元。

策略評估及全年展望

於2012年上半年，本公司繼續實施其策略規劃，如下所述：

正面財務業績

與截至2011年6月30日止六個月期間比較，截至2012年6月30日止六個月所有主要公司指標均錄得可觀增長。

- 銷售淨額增長13.8%至846.7百萬美元。撇除滙兌影響，銷售淨額增長18.2%。以北美洲及亞洲為首的四個地區按固定匯率計算的銷售淨額均取得強勁銷售淨額增長。
- 經調整淨收入增長32.1%至88.1百萬美元。
- 經調整EBITDA增長15.8%至136.5百萬美元。
- 經調整EBITDA利潤率由15.8%增加至16.1%，反映本公司憑藉其強勁銷售增長在其成本基礎上發揮的槓桿作用。
- 截至2012年6月30日止六個月，本公司自經營活動產生現金77.1百萬美元。

大幅投資於宣傳及推廣

本公司繼續大幅投資於市場推廣，於2012年上半年佔銷售淨額約7%，反映其致力於宣傳及推廣其品牌及產品，以支持全球銷售增長。

市場新產品

本公司繼續專注於創新其產品及確保產品反映各地區的消費者品味，作為銷售增長的主要動力，並向其客戶提供優質及有價值產品的方法。

分銷網絡拓展

於2012年上半年，本公司繼續透過增加約1,600個銷售點，以進一步拓展其分銷網絡。

收購事項

本公司尋求策略及財務方面具吸引力的收購機遇。於2012年6月30日後，本公司完成下列收購事項。

(a) *High Sierra Sport Company*

於2012年7月17日，本公司若干全資附屬公司（「新秀麗買方」）與High Sierra Sport Company（「High Sierra」）訂立資產購買協議，據此，於2012年7月31日，新秀麗買方購買High Sierra絕大部分資產，現金代價為110.0百萬美元。

完成收購事項後，新秀麗買方已購買High Sierra絕大部分資產，惟現金、若干應收款項及若干其他保留資產除外，並已承擔High Sierra的所有資產負債表的負債及若干合約負債。

本公司憑藉收購事項吸納一個實力強勁的品牌及取得質素優越的產品組合，可在北美洲休閒包市場佔據較大的市場版圖。收購事項亦是本公司發揮其發展成熟的全球分銷網絡及零售市場地位的優勢的良機，藉此將High Sierra品牌大規模擴展至亞洲、歐洲及拉丁美洲等市場。

(b) *HL Operating Corp. doing business as Hartmann*

於2012年8月2日，本公司全資附屬公司（「新秀麗買方」）與HL Operating Corp.（「Hartmann」）訂立合併協議，據此，於2012年8月2日，新秀麗買方透過合併完成收購Hartmann股本中的全部已發行股份，現金代價為35.0百萬美元。

*Hartmann*品牌擁有135年歷史，擁有時尚設計與優良品質的傳統。本公司憑藉收購事項而吸納一個實力強勁的品牌，在高檔行李箱及皮具市場擴大其市場份額，並為本公司發揮其發展成熟的全球分銷網絡及零售市場地位的優勢的良機，藉此將*Hartmann*品牌大規模擴展至美國及全球市場。

未來前景

於2012年下半年，本公司將繼續按照計劃執行其增長策略，同時專注於以下事項：

- 在其所有市場中發揮本公司現有品牌新秀麗及*American Tourister*的實力，同時繼續利用國際旅遊的蓬勃增長；
- 鞏固新收購High Sierra及Hartmann的業務，並在北美洲及國際市場尋求發揮該等品牌的機會；
- 引入與新興旅遊趨勢一致及符合當地要求度身訂制的創新產品設計到市場，同時維持本公司的核心價值 — 輕盈、實用及功能性；
- 改善其供應鏈的效率及效益及擴展全球分銷網絡；
- 增加營銷及研發投資，升幅與全球銷售增長大致相若；
- 調動更多資源提升本公司市場份額偏低的商務及休閒產品及配件的市場份額；及
- 繼續考慮策略及財務方面具吸引力的收購機遇，同時專注於自然增長。

本公司旨在取得盈利增長、維持毛利率、提高經調整EBITDA利潤率及創造股東價值。

企業管治及其他資料

董事

於2012年6月30日，董事會由以下人士組成：

執行董事

Timothy Charles Parker
Kyle Francis Gendreau
Ramesh Dungarmal Tainwala

非執行董事

Nicholas James Clarry
Keith Hamill
Bruce Hardy McLain (Hardy)

獨立非執行董事

Paul Kenneth Etchells
Miguel Kai Kwun Ko
Ying Yeh

於2012年6月30日，各董事委員會如下：

審核委員會／審閱賬目

董事會於2011年5月27日成立審核委員會，並採納載列其權力及職責之書面職權範圍。審核委員會由五位成員組成，包括Paul Etchells先生（審核委員會之主席）、Miguel Ko先生、Ying Yeh女士、Nicholas Clarry先生及Keith Hamill先生。

在符合上市規則第3.21條的情況下，至少一名審核委員會成員須擁有會計或相關財務管理專業方面的適當專業資格，以履行審核委員會的責任。

所有成員均在審閱財務報表方面有足夠經驗，並在需要時由本公司的核數師協助。

審核委員會的主要職責為檢討及監察本公司財務申報程序及內部監控、監控本公司財務報表及財務報告的完整性以及監督審核程序。

審核委員會已連同董事會審閱本公司截至2012年6月30日止六個月之未經審核綜合中期報告。中期業績亦已經由本公司的外聘核數師審閱。

提名委員會

董事會於2011年5月27日成立提名委員會，並採納載列其權力及職責之書面職權範圍。提名委員會由五名成員組成，包括Timothy Parker先生（提名委員會之主席）、Paul Etchells先生、Miguel Ko先生、Ying Yeh女士及Nicholas Clarry先生。

提名委員會之主要職責為檢討董事會架構、規模及組成、就董事會組成的任何變動向董事會提供推薦建議及評估獨立非執行董事之獨立性。

薪酬委員會

董事會於2011年5月27日成立薪酬委員會，並採納載列其權力及職責之書面職權範圍。薪酬委員會由四名成員組成，包括Miguel Ko先生（薪酬委員會之主席）、Paul Etchells先生、Ying Yeh女士及Hardy McLain先生。

薪酬委員會之主要職責為就本公司董事及高級管理層之薪酬政策及架構，及就有關薪酬設立正規而具透明度的程序的政策向董事會作出推薦意見以及釐定所有執行董事及若干高級管理層成員之具體薪酬組合。

人力資源及薪酬

於2012年6月30日，本公司擁有約6,900名僱員。本公司定期根據有關市場慣例、僱員表現及本公司的財務業績檢討其僱員薪酬及福利。

股息及分派

本公司將於任何特定年度根據其財務狀況、當前經濟氣候以及有關未來宏觀經濟環境及業務表現的預期評估分派政策及（以本公司特別可供分派儲備、股息或其他方式）作出的分配。本公司將維持累進分派政策。於董事會作出推薦意見及本公司股東批准後將作出分派的決定並將以本公司的盈利、現金流量、財務狀況、資本及其他儲備要求以及任何董事會認為有關的其他條件為根據。分派付款亦可能受法律限制及本公司可能於日後訂立的融資協議所規限。

於2012年3月27日，本公司董事會建議自特別可供分派儲備向於2012年6月15日名列股東名冊的本公司股東派發約為30.0百萬美元或每股0.02132美元之現金分派。股東於2012年6月7日舉行的股東週年大會上批准該項分派，而分派已於2012年7月6日支付。

本公司其後並無宣派或支付任何股息或分派。

企業管治常規

本公司致力維持高水平之企業管治。本公司認為企業管治常規是一間公司能有效及具透明度地營運以及保障其股東權益及提高股東價值的基礎。

本公司採納其企業管治手冊，其乃根據上市規則附錄14所載《企業管治守則》（，不時生效的「企業管治守則」）的原則、條文及常規所編製。

本公司自2012年1月1日起至2012年6月30日止整個期間已遵守企業管治守則所載的所有適用守則條文，惟下述有關本公司主席及行政總裁（「行政總裁」）偏離守則條文第A.2.1條以及本公司聯席公司秘書偏離守則條文第F.1.3條者除外。

守則條文第A.2.1條規定主席與行政總裁之角色應有區分，且並不應由一人同時兼任。

本公司行政總裁 Timothy Parker 先生亦為董事會主席。本公司認為此舉屬合適，乃因 Parker 先生任本公司行政總裁兼主席可為本公司提供強大及一致的領導。董事會由經驗豐富的人士組成，包括三名執行董事（包括Parker先生）、三名獨立非執行董事及三名非執行董事，董事會相信其運作足以保證權力及授權的平衡。此外，Parker 先生並非審核委員會或薪酬委員會的成員，且審核委員會、提名委員會及薪酬委員會的成員大多數均為獨立非執行董事。

守則條文第F.1.3條規定公司秘書須向主席及行政總裁匯報。

本公司的副總裁、總法律顧問兼聯席公司秘書John Livingston先生須向本公司財務總監匯報。本公司認為此舉屬合適，乃因Livingston先生與財務總監常駐同一地點，且與財務總監有日常緊密合作。此外，Livingston先生就企業管治及其他董事會相關事宜直接與本公司主席兼行政總裁以及各董事會委員會主席合作。本公司另一聯席公司秘書劉碧莉女士常駐香港，須向Livingston先生匯報。本公司認為此舉屬合適，乃因其作為聯席公司秘書的主要職責為協助Livingston先生確保本公司遵守其於上市規則項下的責任。

董事證券交易

本公司已制訂及採納其本身就可能擁有本公司未公開價格敏感資料的董事及相關僱員進行證券交易的政策（「交易政策」），該政策之條款不比上市規則附錄10所載之《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》寬鬆。經向所有董事作出詳盡查詢後，全體董事均已確認彼等於截至2012年6月30日止六個月期間一直遵守交易政策所載的準則。

購入、出售或贖回本公司之上市證券

於截至2012年6月30日止六個月期間，本公司或其任何附屬公司概無購入、出售或贖回本公司之上市證券。

董事資料變動

非執行董事 Keith Hamill 先生先後於 2012 年 6 月 13 日及 2012 年 7 月 25 日退任 Endell Group Holdings Limited 及 Fundsmith LLP 的董事會職務，並於 2011 年 12 月 20 日獲 Horsforth Holdings Ltd. 委任為主席。Horsforth Holdings Ltd. 為一家私人持有的投資控股公司，從事多項休閒業務。

獨立非執行董事 Paul Etchells 先生獲中國食品有限公司委任為獨立非執行董事，自 2012 年 8 月 9 日起生效。中國食品有限公司於香港聯合交易所有限公司主板上市、從事食品及飲料加工與分銷業務。此外，Etchells 先生於 2010 年起擔任 Swire Properties Limited 董事，而自該公司於 2012 年 1 月 18 日在香港聯合交易所有限公司主板上市開始，Etchells 先生出任該公司的獨立非執行董事。

獨立非執行董事 Miguel Kai Kwun Ko 先生將退任喜達屋酒店及度假村國際集團（Starwood Hotel & Resorts Worldwide, Inc.）之亞太區總裁，自 2012 年 8 月 31 日起生效，自此，彼會留任亞太區非執行主席。Ko 先生於 2012 年 5 月獲 Delta Topco Limited 委任為非執行董事。Delta Topco Limited 為一家私人持有的控股公司，持有 Formula One PLC。

公司秘書及授權代表

於 2012 年 7 月 4 日，盧韻詩女士辭任本公司聯席公司秘書兼按上市規則的授權代表，而劉碧莉女士則獲委任為本公司聯席公司秘書兼授權代表。John Livingston 先生繼續出任本公司之另一聯席公司秘書，而 Ramesh Dungarmal Tainwala 先生則繼續出任本公司之另一按上市規則的授權代表。

刊發中期業績

本公告於香港聯合交易所有限公司（www.hkexnews.hk）及本公司網站（www.samsonite.com）刊發。截至2012年6月30日止六個月的中期報告將於適當時候寄發予本公司股東及於香港聯合交易所有限公司及本公司網站刊載。

承董事會命
SAMSONITE INTERNATIONAL S.A.
新秀麗國際有限公司*
主席
Timothy Charles Parker

香港，2012年8月28日

於本公告日期，執行董事為 *Timothy Charles Parker, Kyle Francis Gendreau* 及 *Ramesh Dungarmal Tainwala*，非執行董事為 *Nicholas James Clarry, Bruce Hardy McLain (Hardy)* 及 *Keith Hamill* 以及獨立非執行董事為 *Paul Kenneth Etchells, Miguel Kai Kwun Ko and Ying Yeh*。

* 僅供識別