

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



## WUYI INTERNATIONAL PHARMACEUTICAL COMPANY LIMITED

### 武夷國際藥業有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1889)

#### 中期業績公告 截至二零一二年六月三十日止六個月期間

武夷國際藥業有限公司(「武夷藥業」或「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一二年六月三十日止六個月期間的未經審核綜合中期業績，連同二零一一年同期的比較數字。

#### 簡明綜合全面收益表

截至二零一二年六月三十日止六個月期間

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零一二年 人民幣千元 (未經審核)	二零一一年 人民幣千元 (未經審核)
營業額		273,803	268,709
銷售成本		(177,126)	(168,351)
毛利		96,677	100,358
其他收入及淨收益		1,896	2,822
分銷成本		(34,135)	(32,211)
行政及其他費用		(22,500)	(21,591)
除稅前溢利	4	41,938	49,378
所得稅	5	(11,426)	(12,644)
本公司擁有人應佔期內溢利		30,512	36,734
期內其他全面收益		—	—
期內全面總收益		<u>30,512</u>	<u>36,734</u>
期內本公司擁有人應佔總全面收益		<u>30,512</u>	<u>36,734</u>
每股盈利			
— 基本及攤薄	7	<u>人民幣 1.8 分</u>	<u>人民幣 2.1 分</u>

簡明綜合財政狀況表  
於二零一二年六月三十日

	附註	二零一二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一一年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備	8	732,662	468,715
土地使用權		65,840	66,555
無形資產		596	1,789
收購非流動資產所付按金	9	28,900	154,500
遞延稅項資產		8,065	6,815
		<u>836,063</u>	<u>698,374</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		29,946	21,738
貿易應收款項及其他應收款項	10	123,773	121,830
現金及現金等價物		699,429	815,814
		<u>853,148</u>	<u>959,382</u>
<b>流動負債</b>			
貿易應付款項及其他應付款項	11	95,628	89,029
應付稅項		7,782	7,612
		<u>103,410</u>	<u>96,641</u>
<b>淨流動資產</b>		<u>749,738</u>	<u>862,741</u>
<b>總資產減流動負債</b>		<u>1,585,801</u>	<u>1,561,115</u>
<b>非流動負債</b>			
遞延稅項負債		6,762	6,359
收購物業、廠房及設備應付款項		5,000	—
		<u>11,762</u>	<u>6,359</u>
<b>資產淨值</b>		<u>1,574,039</u>	<u>1,554,756</u>
<b>資本及儲備</b>			
股本	12	17,098	17,098
儲備		1,556,941	1,537,658
<b>總權益</b>		<u>1,574,039</u>	<u>1,554,756</u>

## 中期財務報表附註

截至二零一二年六月三十日止六個月期間

### 1. 一般資料

武夷國際藥業有限公司(「本公司」)根據開曼群島公司法註冊成立為受豁免有限公司並作為一家投資控股公司。其股份於二零零七年二月一日於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。本公司的註冊辦事處及主要營業地點的地址分別為4/F., P.O. Box 2804, George Town, Grand Cayman, Cayman Islands及香港灣仔港灣道18號中環廣場28樓2805室。本公司主要附屬公司的主要業務為從事醫藥產品開發、製造、市場推廣及銷售。

未經審核中期財務報表以本集團相同之功能貨幣人民幣(「人民幣」)呈列並四捨五入至千元。

### 2. 會計政策之變動

本期間，本集團採用了香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的若干新訂及經修訂香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)，該等新訂及經修訂香港財務報告準則與本集團有關，並於二零一二年一月一日或之後開始之會計期間生效。採用該等新訂及經修訂香港財務報告準則並無導致本集團會計政策及本期間及過往期間／年度已呈報之數額發生重大變動。

本集團並無提早採用任何已頒佈但尚未生效之新訂及經修訂香港財務報告準則。董事預期採用此等新訂及經修訂香港財務報告準則不會對本集團業績及財務狀況產生重大影響。

### 3. 分類資料

本集團根據行政總裁(首席營運決策人)用作決策所審閱的內部報告釐訂其業務分類。

本集團編製一個可申報分類，主要是關於在中國進行醫藥產品開發、製造、市場推廣及銷售。此外，本集團來自外界客戶之收益僅產生自其於中國之業務，而其所有重大非流動資產亦位於中國。因此，無需提供按產品及地域進行分類的分析。

截至二零一二年及二零一一年止六個月期間內，概無與單一外部客戶進行之交易收益佔本集團總收益10%或以上。

#### 4. 除稅前溢利

除稅前溢利已扣除／(計入)下列項目：

	截至六月三十日止六個月期間	
	二零一二年 人民幣千元 (未經審核)	二零一一年 人民幣千元 (未經審核)
<b>a) 員工成本**</b>		
董事酬金	1,460	1,542
其他員工退休福利計劃供款	1,776	1,753
其他員工成本	14,512	14,255
	<u>17,748</u>	<u>17,550</u>
<b>b) 其他項目</b>		
物業、廠房及設備折舊**		
— 由本集團擁有	15,705	15,884
— 融資租賃持有使用	—	2
	15,705	15,886
無形資產的攤銷	1,193	1,193
土地使用權的攤銷	715	703
計入其他收入的匯兌收益	(28)	(344)
就租賃物業支付的經營租約租金	514	448
研發成本*	926	891
存貨成本#	177,126	168,351
銀行利息收入	(1,868)	(2,478)
	<u>(1,868)</u>	<u>(2,478)</u>

# 存貨成本包括與員工成本及折舊有關的約人民幣17,579,000元(截至二零一一年六月三十日止六個月期間：人民幣17,554,000元)，該金額亦包括於上文單獨披露的各項費用總金額。

\* 研發成本包括有關員工成本及折舊的約人民幣901,000元(截至二零一一年六月三十日止六個月期間：人民幣871,000元)，該金額亦包括於上文單獨披露的各項費用總金額。

## 5. 簡明綜合全面收益表之所得稅

	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年 人民幣千元 (未經審核)	二零一一年 人民幣千元 (未經審核)
當期稅項－中國企業所得稅		
－本期間撥備	12,273	13,539
遞延稅項		
－本期間	(847)	(895)
	<u>11,426</u>	<u>12,644</u>

- a) 中國企業所得稅乃根據中國相關法律及法規按適用稅率計算。

福建三愛藥業有限公司及福建三愛醫貿有限公司(中國有限公司)須按本公司適用稅率25%根據截至二零一二年六月三十日止六個月期間應課稅溢利繳納中國企業所得稅(截至二零一一年六月三十日止六個月期間：25%)。

根據《中華人民共和國外商投資企業和外國企業所得稅法》，福州三愛藥業有限公司(「福州三愛」)於二零零八年度符合生產性企業的資格，可獲減免中國企業所得稅待遇，由首個盈利年度起計，可獲兩年豁免繳納中國企業所得稅，其後三年可減免50%。

福州三愛(外商獨資企業)位於特定經濟開發區，並享受中國企業所得稅15%的優惠稅率。根據國務院關於實施企業所得稅過渡期優惠政策的通知(國法[2007]第39號)，合資格享有優惠稅的企業，在五年過渡期內逐步調整至新稅率繳稅，直至二零一二年十二月三十一日為止。福州三愛的企業所得稅率於二零零八年、二零零九年、二零一零年、二零一一年及二零一二年分別按18%、20%、22%、24%及25%執行。福州三愛自抵銷上年度虧損後盈利首年起年度獲豁免繳納中國企業所得稅，其後三年減免50%。盈利首年為截至二零零八年十二月三十一日止年度。自二零一零年一月一日起，福州三愛產生的溢利於二零一零年、二零一一年及二零一二年分別按11%、12%及12.5%(即適用企業所得稅率的一半)的稅率繳納所得稅。有關稅務豁免將於二零一二年十二月三十一日屆滿。

- b) 由於本集團截至二零一二年六月三十日止六個月期間在香港並無應課稅溢利(截至二零一一年六月三十日止六個月期間：無)，故並無就香港利得稅作出撥備。
- c) 於二零一二年及二零一一年六月三十日，本集團概無重大未撥備遞延稅項資產及負債。

## 6. 股息

期內已批准及支付的應付本公司擁有人應佔上一財政年度之股息：

	截至六月三十日止六個月期間	
	二零一二年	二零一一年
	千港元	千港元
	(未經審核)	(未經審核)
於中期期間批准及派付之上一個財政年度 末期股息每股0.8港仙(截至二零一一年 六月三十日止六個月期間：每股1.6港仙)	<u>13,678</u>	<u>27,356</u>
	人民幣千元	人民幣千元
約相等於	<u>11,229</u>	<u>23,183</u>
	千港元	千港元
	(未經審核)	(未經審核)
於中期期間批准之特別股息：無 (截至二零一一年六月三十日止六個月期間：每股8.8港仙)	<u>—</u>	<u>150,460</u>
	人民幣千元	人民幣千元
約相等於	<u>—</u>	<u>127,508</u>
董事建議不派發截至二零一二年六月三十日止六個月期間的中期股息(截至二零一一年六月三十日止六個月期間：無)。		

## 7. 每股盈利

### a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃根據期內本公司擁有人應佔溢利約人民幣30,512,000元(截至二零一一年六月三十日止六個月期間：人民幣36,734,000元)以及期間內已發行股份的加權平均數1,709,772,500股普通股(截至二零一一年六月三十日止六個月期間：1,709,772,500股普通股)股份計算。

### b) 每股攤薄盈利

由於截至二零一二年及二零一一年六月三十日止六個月兩個期間並無發行攤薄潛在普通股，每股攤薄盈利等於每股基本盈利。

## 8. 物業、廠房及設備之變動

截至二零一二年六月三十日止六個月期間，本集團以成本約人民幣279,651,000元(截至二零一一年六月三十日止六個月期間：人民幣18,000元)添置物業、廠房及設備，包括將收購非流動資產之按金約154,500,000港元轉入在建工程(截至二零一一年六月三十日止六個月期間：無)。

## 9. 收購非流動資產的按金

	廠房及機器 人民幣千元	在建工程 人民幣千元	總計
於二零一一年一月一日	16,000	30,000	46,000
添置	–	124,500	124,500
轉入物業、廠房及設備	(16,000)	–	(16,000)
於二零一一年十二月三十一日及二零一二年一月一日	–	154,500	154,500
添置	–	28,900	28,900
轉入物業、廠房及設備	–	(154,500)	(154,500)
於二零一二年六月三十日	–	28,900	28,900

預付按金為本集團用於日常及一般業務過程中就建設位於福建省作自用的工廠向獨立第三方預付的金額。於期內按金金額人民幣154,500,000元(截至二零一一年六月三十日止六個月期間：無)已轉入物業、廠房及設備項下之在建工程。

## 10. 貿易應收款項及其他應收款項

	二零一二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一一年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項	114,576	121,634
貸款及應收款項	114,576	121,634
預付款項及按金	9,197	196
	<b>123,773</b>	<b>121,830</b>

本集團一般向其客戶授予60天賒賬期。貿易應收款項的賬齡分析如下：

	二零一二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一一年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
賬齡		
0至30日	57,627	62,471
31至60日	56,949	59,163
	<u>114,576</u>	<u>121,634</u>

管理層緊密監察貿易應收款項的信貸質素，並認為並無逾期亦無減值的貿易應收款項與近期無拖欠歷史的多名客戶有關。本集團並未就該等結餘持有任何抵押品。

截至二零一二年六月三十日止及截至二零一一年十二月三十一日止，本集團並無貿易應收款項及其他應收款項逾期或減值。

#### 11. 貿易應付款項及其他應付款項

	二零一二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一一年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
貿易應付款項		
—一間關連公司*	1,065	1,127
—其他	52,692	60,540
	<u>53,757</u>	<u>61,667</u>
應付的酬金及福利	1,177	6,589
收購物業、廠房及設備應付款項	9,978	—
應計費用	5,131	5,731
應付股息	11,236	—
其他應付款項	5,450	5,388
	<u>86,729</u>	<u>79,375</u>
按攤銷成本計算之金融負債	8,899	9,654
其他應付中國稅項		
	<u>95,628</u>	<u>89,029</u>

\* 關連公司為福州宏宇包裝工業有限公司(「福州宏宇」)，乃由林歐文先生控制的公司，而林歐文先生為本公司的董事及股東，並實益擁有該關連公司。



貿易應付款項的賬齡分析如下：

	二零一二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一一年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
賬齡		
0至30日	27,848	36,020
31至60日	25,909	25,647
	<u>53,757</u>	<u>61,667</u>

## 12. 股本

	股份數目	金額 千港元
每股面值0.01港元的普通股		
法定：		
於二零一一年一月一日、二零一一年十二月三十一日、 二零一二年一月一日及二零一二年六月三十日	3,200,000,000	32,000
已發行及繳足：		
於二零一一年一月一日、二零一一年十二月三十一日、 二零一二年一月一日及二零一二年六月三十日	1,709,772,500	17,098
	二零一二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一一年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
於二零一二年六月三十日及 二零一一年十二月三十一日的簡明綜合財政狀況表顯示	<u>17,098</u>	<u>17,098</u>

### 13. 資本承擔

	二零一二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一一年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
就收購以下項目已訂約但未於財務報表撥備的資本開支		
— 無形資產	8,100	8,100
— 物業、廠房及設備	5,600	80,820
	<u>13,700</u>	<u>88,920</u>

## 管理層討論與分析

### 業務回顧

二零一二年上半年是中國政府深化醫療改革承前啟後的重要階段，也是全面實施「十二五」期間深化醫藥衛生體制改革規劃暨實施方案的開局之年。今年3月，國務院發布了《「十二五」期間深化醫藥衛生體制改革規劃暨實施方案》，以破除「以藥補醫」機制為關鍵環節，新一輪醫改在全國試點城市全面展開，政府陸續出臺多項政策、措施及指引調控藥品價格。加上內地物價持續上漲，藥品原材料、包裝費用、廣告費用和人工成本等生產成本不斷上升，令製藥企業面對極具挑戰的經營環境，對企業的利潤造成直接衝擊。面對複雜的市場環境，武夷藥業繼續以鞏固和深化主要業務為主，因應市場競爭調整集團產品價格，以維持市場佔有率，努力維持集團的平穩健康發展。

面對國家政策和市場壓力的多重挑戰，集團於上半年對旗下多種產品，包括諾賽肽注射液及香丹注射液等進行調價與去年全年平均價格比較，最高下調價超過15%。因此，整體毛利率錄得輕微下降。

截至二零一二年六月三十日止六個月期間，集團實現營業額約人民幣273,800,000元，較去年同期上升1.9%（二零一零年六月三十日：約人民幣268,700,000元），整體毛利約為人民幣96,700,000元，毛利率約35.3%，較去年同期下跌約2.0個百分點。期內，本公司擁有人應佔溢利達約人民幣30,500,000元，較去年同期下降約16.9%（二零一一年六月三十日：約人民幣36,700,000元）。董事會建議不派發二零一二年中期股息。

為了積極配合國家食品藥品監督管理局頒布的《藥品生產質量管理規範(2010年修訂)》(「新版GMP」)的實施，本集團按計劃推進興建和發展福建海西工貿開發區新廠房，預計將於二零一二年年底至二零一三年完成行政大樓等基礎建設，待有關當局完成新版GMP驗證審批後將投入試生產。

## 1. 主要產品發展

### i. 蘇子油軟膠囊

蘇子油軟膠囊為本集團的重點產品，對控制高血脂擁有顯著的醫藥療效。蘇子油軟膠囊於二零零九年進入了福建省醫保目錄，並於二零一零年取得山西、內蒙古及新疆當局批准進入其醫保目錄。集團於本年度上半年繼續通過電視和書刊雜誌等媒體投放廣告，以宣傳產品品質和提高產品知名度。在激烈的行業競爭環境中，該產品銷售於期內趨於穩定並略有上升。截至二零一二年六月三十日止六個月期間，產品實現營業額約人民幣23,000,000元，較去年同期上升約0.9%，佔本集團期內總營業額約8.4%。毛利率約為60.7%與去年同期相若。

### ii. 奧美拉唑腸溶膠囊

於二零一一年六月正式投入市場的新產品奧美拉唑腸溶膠囊為專治抑制引致胃潰瘍及胃食管倒流等胃腸病的產品。由於產品療效良好，推出市場後反應保持良好，銷量保持穩定。截至二零一二年六月三十日止六個月期間，該產品實現營業額約人民幣6,700,000元，佔本集團期內總營業額約2.4%，該產品的毛利率達60.0%。

### iii. 諾賽肽注射液

期內，市場上仿製諾賽肽注射液的情況已緩和，但市場競爭依然激烈，本集團針對性的銷售策略及產品價格的調整使得產品銷售情況有所改善。與去年全年平均單價相比略為下降約7.2%。儘管如此，該產品的營業額仍錄得約人民幣34,400,000元，較去年同期上升約12.1%，而該產品的毛利率約為48.1%。

#### iv. 其它產品

香丹注射液是本集團另一暢銷產品，專治心腦血管疾病，以療效優秀、價格相宜的優勢佔領農村市場份額。期內，本集團繼續開發農村和醫院市場，十毫升產品的平均單價為人民幣3.9元，與去年全年平均單價相比略為下降約4.6%。該產品錄得營業額約人民幣15,000,000元，而產品毛利率達36.8%。

#### v. 新藥研發

本集團於期內繼續穩步推進新藥研發工作。本集團與福建醫科大學醫學院共同對蘇子油軟膠囊研究項目正進行增加適應症研究，針對該藥品有軟化血管及保護肝功能等新療效的突破性發現，現正進行脂肪肝的臨床應用研究。

本集團旗下的全資附屬公司福建三愛藥業有限公司與北京大學醫學部協議進行的新藥研究，於期內仍在進行中。其中合作研發的抗肝炎新藥複方肝膽片，現階段已經完成藥品毒理試驗，並進入藥效試驗階段。

公司另一新產品甲磺酸帕珠沙星注射液，該產品專治支氣管炎、肺氣腫、支氣管哮喘、結核、肺炎、肺囊腫、腎臟感染，由於內地政府部門於近兩年對藥品的審批要求比以往更趨嚴格，期內該產品仍然處於審批過程中。

#### vi. 藥品代理銷售

福建三愛醫貿有限公司(「三愛醫貿」)於期內代理了七種藥品，主要在福建、江蘇、浙江、遼寧和北京五個省市進行銷售。期內實現銷售收入約人民幣6,300,000元，同比下降約3.1%，佔本集團二零一二年上半年整體營業額約2.3%。

## 2. 銷售網絡及市場推廣

本集團的銷售網絡分布全國21個重點省、市、自治區及直轄市，當中主要覆蓋國內的東部沿海富裕省市及東北部地區。期內分銷商為61個，新增加長春寶華醫藥有限公司和山西鑫福堂醫藥有限公司兩個分銷商。本集團亦繼續積極開拓農村市場產品分銷，通過九洲通醫藥集團配送農村市場，期內農村市場實現營業額約人民幣27,100,000元，同比增加約人民幣1,600,000元，佔總營業額約9.9%，與去年佔總營業額比例相若。

為了提高產品知名度，本集團於期內繼續通過電視廣告投入的方式宣傳本集團的品牌形象及產品質量。同時，本集團也通過學術專場推介會、新藥推介會和藥交會等推廣手段推廣各類藥品的獨特療效。

### 前景展望及未來發展

展望二零一二年下半年，中國醫療行業的發展仍將面臨諸多機遇與挑戰。在中國政府醫療改革結束後，國務院發布的《「十二五」期間深化醫療衛生體制改革規劃暨實施方案》將提高整體藥物用量並拓展藥物銷售渠道，促進醫藥企業的產品銷售。此外，即將出臺的《生物產業「十二五」規劃》中預計生物產業產值到「十二五」期末將達人民幣3.6萬億，顯示生物產業未來將進入高速成長期。同時，未來五年生物醫藥的發展將主要強調於重大疾病防治的生物技術醫藥、化學藥物等創新型藥物品種，標志著中國政府將大力扶持生物醫藥行業的未來發展，長遠而言將給醫藥企業帶來更多發展機遇。

新版GMP自二零一一年三月實施後，行業內部分不合規的醫藥企業的淘汰速度已經加快。雖然從長期來看，醫藥企業的整體生產能力將得到提升，但從短期而言，醫藥企業的市場競爭將更加劇烈，給產品的售價帶來一定壓力。

藥品招標方面，雖然廣東省於二零一二年六月開始逐步改變「唯低價是取」的模式，但預計短期內該招標模式仍將被大多數省份沿用，將進一步壓低各醫藥企業的產品售價，使產品的毛利率繼續下降。此外，衛生部將於二零一二年下半年對《國家基本藥物目錄》進行調整和擴充，亦將加劇產品售價的下調。再加上原材料價格的持續上漲，醫藥企業的盈利前景將繼續面對較大壓力。

有見及此，集團將繼續實施穩健的發展策略，同時持續擴充銷售渠道，把握基層醫療服務的發展機遇，繼續深入拓展農村及城市社區市場，以彌補行業政策及其他客觀因素對集團發展的影響，力爭保持二零一二年銷售穩中有升。

### **1. 積極建設新廠房擴大產能**

為了配合國家新版GMP中提出的藥品生產方面的新規定，並提高本集團未來的整體競爭力，本集團積極落實於福建海西工貿開發區的新廠房建設工作。集團預計最快將於二零一三年完成基礎建設後申請GMP認證，預計投產後最高產能將增加三倍。同時，本集團亦會於新廠區興建具有品質檢驗，新藥研發，辦公功能的綜合大樓，預計該大樓基礎建設將於二零一二年底至二零一三年完成，以配合業務擴大對辦公設施的需求。待有關當局完成新版GMP驗證審批後將投入試生產。

### **2. 繼續推廣新產品提高產品銷售量**

二零一二年下半年，本集團將繼續推廣新產品奧美拉唑腸溶膠囊，並通過電視廣告、新藥推介會等手段，宣傳該產品在治療腸胃潰瘍等病症方面的廣泛用途，進一步提升該產品的銷售量。同時，集團亦將繼續推廣重點產品蘇子油膠囊，進一步提升該產品的知名度，提升該產品的市場份額。本集團亦將積極推廣其他產品以提高銷售量，預計下半年廣告宣傳費用與上半年比較將增加約人民幣10,000,000元，已維持「三愛」品牌和產品知名度的市場策略。

### **3. 持續拓展銷售網絡提升市場滲透率**

本集團將繼續透過九洲通集團公司的全國配送物流網絡，在中國南方十多個省的農村社區銷售網點分銷產品，使銷售網絡得到進一步鞏固，農村市場的銷售金額穩定上升。集團現有的銷售網絡已能廣泛地覆蓋農村市場，未來將再加大力度深化社區和農村市場的滲透度，並把重點放在縣級的二甲、二乙醫院以及鄉鎮衛生院。

本集團將以穩健的財政實力為基礎，積極應對各項挑戰，在推廣現有產品的同時堅持不懈的進行新藥研發，以保持企業的可持續與良性發展，為股東爭取最大回報。



## 財務回顧

### 1. 營業額

雖然近幾年來受到國家多次要求醫療企業下調藥價，藥品降價幾乎是行業規律。此外，部份地區以「低價中標」採購模式影響之同時，市場的激烈競爭。另部份產品單價最高下調超過15%。但本集團仍設法改善環境，特別是積極推廣農村市場銷售。於回顧期內，本集團營業額錄得約人民幣273,800,000元(二零一一年六月三十日：約人民幣268,700,000元)，較去年同期微升約1.9%。

上半年之營業額仍然由西藥產品帶動，錄得營業額約人民幣142,000,000元，佔整體營業額約51.9%，較去年同期上升約3.8%，(二零一一年六月三十日：約人民幣136,800,000元，佔整體營業額約50.9%)。中成藥產品之營業額約人民幣125,500,000元，佔整體營業額約45.8%，與去年相若(二零一一年六月三十日：約人民幣125,400,000元，佔整體營業額約46.7%)。西藥產品與中成藥產品營業額之相差之比例與去年比較相若。另外，於二零零八下半年開始醫藥貿易業務，收入錄得營業額約人民幣6,300,000元，佔整體營業額約2.3%。(二零一一年六月三十日：約人民幣6,500,000元，佔整體營業額約2.4%)，較去年同期下跌約3.1%。

本集團其下重點產品蘇子油軟膠囊雖然已分別獲福建、山西、內蒙古及新疆省批准進入省醫保目錄但仍處於監測期內。然而，由於還未獲批准進入國家醫保目錄，銷售情況受到一定影響。但本集團於上半年通過增加電視廣告及學術和新藥推介會增加宣傳，並且收到一定推廣成效。於期內，該產品錄得銷售約人民幣23,000,000元，佔整體營業額約8.4%，較去年同期略為上升約0.9%(二零一一年六月三十日：約人民幣22,800,000元，佔整體營業額約8.5%)。

期內本集團最高銷售額之產品仍然為西藥產品諾賽肽注射液，其營業額為約人民幣34,400,000元，佔整體營業額約12.6%(二零一一年六月三十日：約人民幣30,700,000元，佔整體營業額約11.4%)。而五大最高銷售產品之營業額約人民幣105,300,000元，佔整體營業額約38.5%(二零一一年六月三十日：約人民幣107,700,000元，佔整體營業額約40.1%)。

## 2. 毛利及毛利率

於回顧期內，本集團毛利較去年同期下跌約3.6%至約人民幣96,700,000元(二零一一年六月三十日：約人民幣100,300,000元)，而毛利率較去年同期下跌約2.0個百分點，至約35.3%(二零一一年六月三十日：約37.3%)。毛利率下跌之主要原因為以下二個方面：

- 1) 整體原材料及包裝物料支出持續上漲，較去年同期增加約人民幣16,600,000元，上升約12.0%，期內之相關成本約人民幣155,100,000元(二零一一年六月三十日：約人民幣138,500,000元)，成本壓力顯現令產品的生產成本增加；及
- 2) 如上所述，近幾年來受到國家多次要求醫療企業下調藥價，藥品降價幾乎是行業規律。此外，部份地區以「低價中標」採購模式影響之同時，市場的激烈競爭。另部份產品單價需下調，跟去年全年平均售價比較，最高下調超過15%。以適應市場購買力及維持市場佔有率，從而影響了整體毛利率水平。

其他銷售成本比例包括原材料、包裝物料、能源及燃料成本、直接勞動及其他較去年同期除因銷售增加而令相關銷售成本金額上升外，其所佔銷售成本比例比較均沒有重大變化。

## 3. 期內溢利

於回顧期內，本集團期內溢利較二零一一年同期下跌約16.9%至約人民幣30,500,000元(二零一一年六月三十日：約人民幣36,700,000元)。由於受到中國政府不繼出台的多項相關措施、指引以及品質標準要求，對國內醫藥行業進行的監管力度愈趨嚴厲。同時，國家藥品招標「以低價為取」的模式令產品的售價進一步因應環境需再下降，加上內地物價上漲致使的原材料、包裝材料、工資費用等成本的上升，成本壓力顯現令製藥企業的利潤不可避免的受到影響。

此外，本集團分銷成本上升約6.0%至約人民幣34,100,000元(二零一一年六月三十日：約人民幣32,200,000元)。在「低價中標」採購模式及市場的激烈競爭影響下，於本期間，本公司國內的三所全資附屬公司廣告宣傳及推廣費用支出合共約人民幣22,800,000元(二零一一年六月三十日：約人民幣21,600,000元)。維持有關廣告宣傳及推廣費用之主要原因為貫徹本集團提



高「三愛」品牌和產品知名度的市場策略，使我們的產品得到社會和患者的廣泛認可。通過廣告宣傳也有助於新農村市場開拓及產品推廣，因此期內加強了農村市場對「三愛品牌」的知名度及認受性。管理層相信廣告效應在隨後便可取得成效。

本集團的新產品蘇子油軟膠囊剛推出市場第四年多。為了更能提高該產品的知名度與社會認受性，本集團於回顧期內為該產品廣告宣傳及推廣費用支出約人民幣4,800,000元(二零一一年六月三十日：約人民幣3,600,000元)。主要包括通過電視廣告及學術推廣管道。同時本集團亦聘請專業學科專家在全國各地舉行行業人員學術推廣座談會，使醫生和病者都能對本集團產品的藥理、功效和優點等有更清晰的概念。

於回顧期內，行政及其他費用跟去年同期比較微升約4.2%至約人民幣22,500,000元(二零一一年六月三十日：約人民幣21,600,000元)。支出與去年相若。

最後，本公司國內的其中一外資全資附屬公司，福州三愛自二零零八年起獲中國企業所得稅率兩免三減半之稅務優惠至二零一二年，於回顧期內，福州三愛仍獲稅務優惠。本集團稅項支出共約人民幣11,400,000元(二零一一年六月三十日：約人民幣12,600,000元)，實際稅率為27.2%(二零一一年六月三十日：約25.6%)。其中包括需要為國內三間全資附屬公司就未分配利潤撥備預提遞延所得稅，該遞延所得稅支出約人民幣500,000元(二零一一年六月三十日：約人民幣500,000元)，該遞延所得稅支出與去年相若。

#### 4. 流動資金、財政資源及資本結構

於二零一二年六月三十日，本集團之現金及現金等價物約人民幣699,400,000元(二零一一年十二月三十一日：約人民幣815,800,000元)。本集團繼續維持穩健之財務狀況，同時保持低資產負債比率及穩健之現金流。本集團之經營活動產生現金流入淨額約人民幣35,800,000元(截至二零一一年六月三十日止期間：約人民幣72,400,000元)。於回顧期內，本集團並無運用任何金融工具作對沖用途。

本集團運用資產負債比率檢討資本架構。資產負債比率指本集團之總負債(包括貿易應付款項及其他應付款項及收購物業、廠房及設備應付款項)除本集團之總權益。本集團於二零一二年六月三十日之債項與股權比率為約6.4%(二零一一年十二月三十一日：約5.7%)。

## 5. 匯率波動風險

於回顧期間，本集團之業務交易主要以人民幣進行。本集團從未因貨幣匯率波動而遭遇重大困難或承受負面影響。儘管本集團有若干港元銀行結餘，但本集團實行審慎的理財政策，大部分銀行存款為人民幣及港元。於二零一二年六月三十日，本集團沒有任何銀行負債、外匯期貨合約、外匯利息或外匯掉期或其他用作對沖的金融衍生工具。因此，本集團並無任何重大利率及匯兌風險。

## 6. 重要收購及出售投資

於回顧期間，本集團並無任何重要收購及出售投資。

## 7. 僱員數目及薪酬

於二零一二年六月三十日，本集團聘用僱員約為456名(二零一一年十二月三十一日：463名僱員)。本集團按現行市場薪酬水平、個人資歷及表現釐定員工薪酬。薪酬待遇包括表現花紅及獲發購股權之權利，並作定期檢討。

## 8. 本集團資產抵押

於二零一二年六月三十日，本集團概無將本集團資產作抵押(二零一一年十二月三十一日：無)。

## 9. 或然負債

於二零一二年六月三十日，本集團並無任何或然負債(二零一一年十二月三十一日：無)。

## 10. 資本開支

於回顧期間，本集團添置物業、廠房及設備及用於日常及一般業務過程中就建設及開發位於福建省作自用的新工廠的資本開支與預付按金分別約為人民幣279,700,000元及人民幣28,900,000元(二零一一年六月三十日：分別約為人民幣18,000元及人民幣5,000,000元)。

## 11. 資本承擔

於二零一二年六月三十日，本集團有已訂約但尚未於財務報表中撥備的資本開支約人民幣13,700,000元(二零一一年十二月三十一日：約人民幣88,900,000元)。

## 12. 所得款項用途

首次公開發售所得款項淨額，扣除有關發行股份支出及一般營運資金後約為人民幣683,000,000元。

截至二零零七年十二月三十一日止年度，本公司分別向兩間主要國內附屬公司福建三愛及福州三愛注資約人民幣230,000,000元及約人民幣114,700,000元。注入該兩間附屬公司之資金擬用於興建及擴建福州及建陽之新廠房及生產線。約62,000,000港元已用作償還向林歐文先生收購福州三愛40%權益而授出之免息股東借貸。

截至二零零八年十二月三十一日止年度，本集團已支出約人民幣37,000,000元通過在中國若干主要國家電視頻道投放廣告以推廣品牌。此外，約人民幣113,100,000元已用於建設及收購建陽工廠的製造設備。

截至二零零九年十二月三十一日止年度，本集團支出約人民幣60,700,000元用於透過在中國某些主要國家電視頻道刊登廣告以推廣品牌。此外，約人民幣41,400,000元已用於建設及收購建陽工廠的製造設備。

截至二零一零年十二月三十一日止年度，本集團已支出約人民幣1,300,000元用於透過在中國某些主要國家電視頻道刊登廣告以推廣品牌。此外，約人民幣2,200,000元已用於建設及收購建陽工廠的製造設備。另外，約人民幣2,200,000元已用於研發工作。

截至二零一一年十二月三十一日止年度，本集團已支出約人民幣3,500,000元用於研發工作。

截至二零一二年六月三十日止六個月期間，本集團已持續支出約人民幣926,000元用於研發工作。

所得款項之餘額已存入中國持牌商業銀行作短期存款。

## 中期股息

董事會並不建議就截至二零一二年六月三十日止六個月期間派發任何中期股息。因此，本公司並無建議暫停辦理股份登記手續。

## 董事進行證券交易

本公司已採納香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為本公司董事進行證券交易之守則。此外，本公司已向所有董事作出具體查詢，各董事確認於截至二零一二年六月三十日止六個月期間內，已全面遵守標準守則所規定標準。

於二零一二年首六個月的任何時間，概無向任何董事或彼等各自的配偶或未成年子女授出可藉購買本公司或任何其他法人團體的股份或債權證而獲取利益之權利，或彼等並無行使任何有關權利；或本公司或其任何附屬公司亦無參與任何安排，致使董事、彼等各自的配偶或未成年子女獲得任何其他法人團體之有關權利。

本公司已遵守上市規則第3.10(1)及3.10(2)條之規定，委任三名獨立非執行董事，其中一名獨立非執行董事具有財務管理專長，彼等之履歷載於本公司二零一一年年報。

## 購股權計劃

本公司所有股東於二零零七年一月八日以通過決議案方式採納本公司之購股權計劃。截至二零一二年六月三十日止六個月期間，並無根據該購股權計劃授出或行使任何購股權。

## 購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零一二年六月三十日止六個月期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回其任何上市股份。

## 遵守企業管治常規守則及企業管治守則

本公司承諾會達致高標準之企業管治常規，以使本公司股東、客戶、僱員的利益以及本公司的長遠發展得到保障。

本公司於二零一二年一月一日至二零一二年三月三十一日期間及二零一二年四月一日至二零一二年六月三十日期間已分別遵守上市規則附錄十四所載之企業管治常規守則（「企業管治常規守則」）及企業管治守則（「企業管治守則」）之守則條文，確保本公司合乎盡職、問責及專業要求。

董事會認為，除本公司主席及行政總裁（「行政總裁」）的角色偏離企業管治常規守則及企業管治守則之守則條文第 A.2.1 條外，本公司自其股份於二零零七年二月一日上市以來一直遵守企業管治常規守則（二零零七年二月一日至二零一二年三月三十一日）及企業管治守則（二零一二年四月一日至二零一二年六月三十日）。董事會考慮到，由同一人士擔任主席及行政總裁職位，有助本公司執行業務策略，盡量提升其業務運作的效率。儘管如此，董事會須不時檢討有關架構，並於適當情況下考慮適當調整。董事會成員包括三名獨立非執行董事，彼等均擁有足夠的獨立性，故董事會認為本公司已就其權益取得平衡及提供足夠保障。

## 薪酬委員會

薪酬委員會由三名獨立非執行董事及一名執行董事組成，負責審閱及釐定董事及高級管理層之適當薪酬政策，及不時向董事會提供推薦建議。

為符合上市規則將於二零一二年四月一日生效之修訂，於二零一二年二月二十四日董事會會議上，經全體董事同意，林日昌先生獲委任為薪酬委員會主席以接替林歐文先生。林歐文先生仍留任為薪酬委員會之成員。

## 提名委員會

提名委員會由三名獨立非執行董事及兩名執行董事組成，負責釐定物色具適合資格之候選人之基準、審閱董事會之董事委任提名及就任何建議之變動向董事會作出推薦建議。

## 審核委員會

審核委員會由三名獨立非執行董事組成，已審閱本公司採納之會計原則及常規，並討論審核、內部監控及財務申報等事宜。於二零一二年八月二十四日，本公司召開審核委員會會議並於會上審閱截至二零一二年六月三十日止六個月期間未經審核中期業績。

## 賬目審閱

本公告內有關財務資料之披露事項遵守上市規則附錄十六之規定。審核委員會已聯同本公司之外聘核數師根據香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之香港審閱委聘準則第 2410 號「實體獨立核數師審閱中期財務資料」，審閱本集團截至二零一二年六月三十日止六個月期間之未經審核簡明綜合中期財務報表。

## 刊登中期業績公告及中期報告

二零一二年中期報告將寄發予本公司股東，並將刊登於本公司網站 [www.wuyi-pharma.com](http://www.wuyi-pharma.com) 及聯交所網站 [www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk)。

### 致謝

本人謹代表董事會，對管理層團隊及所有其他僱員的努力及熱誠，致以真誠的謝意。彼等的卓越表現及承擔對提高本公司的持續發展起著關鍵作用。

最後，本人藉此機會感謝各股東及其他利益相關者一直以來的鼎力支持及信任。

承董事會命  
武夷國際藥業有限公司  
主席兼行政總裁  
林歐文

香港，二零一二年八月二十八日

於本公告日期當日，董事會包括3名執行董事，分別是林歐文先生(主席)、林慶平先生及許朝暉先生，2名非執行董事，分別是唐彬先生及王陽先生以及3名獨立非執行董事，分別是劉軍先生、林日昌先生及杜建先生。