

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不會就本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



(在中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：00980)

## 公佈截至二零一二年六月三十日止半年度業績

### 財務摘要

截至二零一二年六月三十日止，本集團：

- 營業額達人民幣145.80億元，同比增長約為3.9%。受國內外經濟環境變化和零售行業競爭加劇的影響，本集團同店銷售同比下降約1.69%，其中大型綜合超市業態下降約3.7%，超級市場業態上升約1.44%，便利店業態上升約4.36%。
- 毛利達人民幣20.12億元，同比增長4.0%，毛利率達13.80%，同比增長0.02個百分點。綜合收益保持穩步增長，約為人民幣35.90億元，同比增長3.9%，綜合收益率達24.62%。各項收益率平穩並有所增長主要得益於本集團持續優化供應鏈建設，深度整合優勢資源，使管理更趨集約化和專業化。
- 經營盈利達人民幣4.17億元，經營利潤率為2.86%。歸屬於本公司的股東應佔盈利約為人民幣3.32億元，每股基本盈利達人民幣0.30元。
- 擁有門店達5,058家。回顧期內，本集團新開門店170家，其中大型綜合超市新開門店3家；超級市場新開門店67家，其中直營門店新開6家，加盟門店新開61家；便利店新開門店100家，其中直營門店新開27家，加盟門店新開73家。本集團繼續保持網點規模第一，市場影響力得以穩固。
- 中期宣派股息每股人民幣0.08元（含稅），與二零一一年中期股息持平。

註1：綜合收益 = 毛利 + 其他收益 + 其他收入

註2：綜合收益率 = (毛利 + 其他收益 + 其他收入) / 營業額

## 簡明綜合全面收益表

截至二零一二年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零一二年 (未經審計) 人民幣千元	二零一一年 (未經審計) 並經重述) 人民幣千元 (附註1)
營業額	4	<b>14,580,095</b>	14,031,763
銷售成本		<b>(12,567,886)</b>	(12,098,013)
毛利		<b>2,012,209</b>	1,933,750
其他收益	4	<b>1,260,938</b>	1,233,373
其他收入及利得	5	<b>316,548</b>	287,388
分銷成本		<b>(2,802,532)</b>	(2,608,205)
行政開支		<b>(344,198)</b>	(331,281)
其他經營開支		<b>(25,628)</b>	(23,821)
須於五年內全數償還之銀行借款之利息		<b>(76)</b>	—
經營盈利		<b>417,261</b>	491,204
應佔聯營公司業績		<b>63,405</b>	74,437
稅前盈利	6	<b>480,666</b>	565,641
稅項	7	<b>(110,738)</b>	(142,389)
本期盈利、全面收益總額		<b>369,928</b>	423,252
本期盈利、全面收益總額歸屬於：			
本公司股東		<b>331,688</b>	391,886
非控制性權益		<b>38,240</b>	31,366
		<b>369,928</b>	423,252
每股盈利 — 基本及稀釋	9	<b>人民幣0.30元</b>	人民幣0.35元

# 簡明綜合財務狀況表

於二零一二年六月三十日

		於二零一二年 六月三十日 (未經審計) 人民幣千元	於二零一一年 十二月三十一日 (經審計) 人民幣千元
	附註		
<b>非流動資產</b>			
物業、機器及設備	10	3,251,186	3,337,975
在建工程	10	138,640	67,765
土地使用權	10	301,926	304,559
無形資產	10	183,504	186,863
為購買物業、機器及設備而支付的按金		300,000	300,000
於聯營公司的權益		461,334	517,087
可供出售金融資產	11	37,158	252,808
持有至到期金融資產	12	246,072	238,365
定期存款	13		
— 受限制		826,500	1,893,500
— 未受限制		3,050,000	850,000
預付租金		117,150	134,750
遞延稅項資產		148,497	142,213
其他非流動資產	14	22,369	23,131
		<b>9,084,336</b>	<b>8,249,016</b>
<b>流動資產</b>			
存貨		2,407,960	3,420,822
應收賬款	15	119,135	86,056
按金、預付款及其他應收款		898,041	884,861
應收同系附屬公司款	16	10,763	10,810
應收聯營公司款	17	173	129
可供出售金融資產	11	616,702	237,975
持有至到期金融資產	12	99,637	145,191
定期存款	13		
— 受限制		2,926,500	1,087,700
— 未受限制		879,000	625,000
現金及現金等價物		1,678,059	5,566,371
		<b>9,635,970</b>	<b>12,064,915</b>
<b>資產合計</b>		<b>18,720,306</b>	<b>20,313,931</b>

## 簡明綜合財務狀況表 (續)

於二零一二年六月三十日

	附註	於二零一二年 六月三十日 (未經審計) 人民幣千元	於二零一一年 十二月三十一日 (經審計) 人民幣千元
股本及儲備			
已繳股本	18	1,119,600	1,119,600
儲備		2,371,489	2,194,309
本公司股東權益		3,491,089	3,313,909
非控制性權益		332,870	307,737
權益合計		3,823,959	3,621,646
非流動負債			
遞延稅項負債		46,233	47,261
流動負債			
應付帳款	19	3,647,868	4,419,446
銀行借貸		2,000	2,000
其他應付款及預提費用	20	1,863,533	2,204,370
應付股東權益股利		134,352	—
應付子公司非控制性權益股利		113	—
憑證債項	21	9,035,870	9,756,029
遞延收益		12,272	15,517
應付同系附屬公司款	16	57,567	72,630
應付聯營公司款	17	10,524	13,014
應付稅項		86,015	162,018
負債合計		14,850,114	16,645,024
權益和負債合計		18,720,306	20,313,931
流動負債淨額		(5,214,144)	(4,580,109)
總資產減流動負債		3,870,192	3,668,907

## 簡明綜合權益變動表

截至二零一二年六月三十日止六個月

	本公司股東權益							
	已繳股本	資本公積	其他儲備	法定盈餘 公積金	保留盈利	本公司股東 權益合計	非控制性 權益	權益合計
	人民幣千元 (附註a)	人民幣千元 (附註a)	人民幣千元 (附註b)	人民幣千元 (附註c)	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於二零一一年一月一日 (經審計並經重述)	622,000	755,953	(194,664)	300,492	1,411,919	2,895,700	329,101	3,224,801
本期盈利 (經重述)	-	-	-	-	391,886	391,886	31,366	423,252
二零一零年末期股息 (附註8)	-	-	-	-	(111,960)	(111,960)	-	(111,960)
向非控制性權益 分配股息	-	-	-	-	-	-	(13,702)	(13,702)
關閉一附屬公司	-	-	-	-	-	-	(914)	(914)
於二零一一年 六月三十日 (未經審計並經重述)	<u>622,000</u>	<u>755,953</u>	<u>(194,664)</u>	<u>300,492</u>	<u>1,691,845</u>	<u>3,175,626</u>	<u>345,851</u>	<u>3,521,477</u>
於二零一二年一月一日 (經審計)	<u>1,119,600</u>	<u>258,353</u>	<u>(201,653)</u>	<u>365,931</u>	<u>1,771,678</u>	<u>3,313,909</u>	<u>307,737</u>	<u>3,621,646</u>
本期盈利	-	-	-	-	331,688	331,688	38,240	369,928
二零一一年末期股息 (附註8)	-	-	-	-	(134,352)	(134,352)	-	(134,352)
向非控制性權益 分配股息	-	-	-	-	-	-	(10,312)	(10,312)
增購附屬公司股權	-	-	(20,156)	-	-	(20,156)	(2,795)	(22,951)
於二零一二年 六月三十日 (未經審計)	<u>1,119,600</u>	<u>258,353</u>	<u>(221,809)</u>	<u>365,931</u>	<u>1,969,014</u>	<u>3,491,089</u>	<u>332,870</u>	<u>3,823,959</u>

附註：

- (a) 於二零一一年六月二十八日，本公司股東已通過了利用資本公積金轉增已繳股本的決議，將以股東持有之股票中每10股送8股為基準，將股本從原來的人民幣622,000,000元增加人民幣497,600,000元至人民幣1,119,600,000元（「紅股發行」）。於二零一一年八月十一日，紅股發行經中華人民共和國（「中國」）有關部門審批通過，並生效。根據此次增發，公司股本增加人民幣497,600,000元，同時本集團的資本公積金由於本次增發而減少相同的金額，本集團的資本公積金為發行H股的溢價扣減相關的發行費用。
- (b) 本集團的其他儲備主要包括：
- i. 截至二零零五年十二月三十一日止年度內因業務合併導致的本集團所享有某附屬公司淨資產公允價值與初始股東權益的差額；
  - ii. 截至二零零九年十二月三十一日止年度內及二零一一年十二月三十一日止年度內因收購附屬公司而採用合併會計原則所產生的財務影響；以及
  - iii. 增購附屬公司股權。
- (c) 根據中國有關法規和本集團旗下公司的公司章程規定，本集團旗下各公司須按中國會計規定所計算的純利的10%提撥法定盈餘公積金。當法定盈餘公積金的餘額已達該公司註冊股本的50%時可不再提取。提撥法定盈餘公積金必須為向股東派息之前。

法定盈餘公積金只可用於彌補以前年度虧損、拓展生產業務及轉增股本。本集團旗下各公司可將法定盈餘公積金轉為股本，但法定盈餘公積金經如此變動後，其餘額不得少於註冊資本的25%。

本集團尚未對截至二零一二年六月三十日止六個月的淨利潤提撥上述法定盈餘公積金（截至二零一一年六月三十日止六個月：無）。此等提撥將於年末時按全年度溢利及董事會決議執行。

## 簡明綜合現金流量表

截至二零一二年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年 (未經審計) 人民幣千元	二零一一年 (未經審計) 並經重述) 人民幣千元
經營活動動用現金淨額	<u>(991,130)</u>	<u>(547,991)</u>
投資活動		
未受限制的定期存款增加	(2,454,000)	(2,938,500)
增購可供出售金融資產	(400,000)	(448,000)
購置物業、機器及設備和在建工程	(322,800)	(297,449)
增加對聯營公司投資	(3,070)	–
出售可供出售金融資產產生的收入	260,241	616,062
出售持有至到期金融資產產生的收入	47,812	35,218
已收聯營公司股息	6,824	143,301
出售一附屬公司	–	50,235
其他投資活動之現金流入(流出)	961	(65,966)
投資活動動用現金淨額	<u>(2,864,032)</u>	<u>(2,905,099)</u>
籌資活動		
支付非控制性權益股息	(10,199)	(217,044)
其他籌資活動之現金流出	(22,951)	(914)
融資活動動用現金	<u>(33,150)</u>	<u>(217,958)</u>
現金及現金等價物淨減少額	(3,888,312)	(3,671,048)
於一月一日的現金及現金等價物	<u>5,566,371</u>	<u>5,581,234</u>
於六月三十日的現金及現金等價物	<u><u>1,678,059</u></u>	<u><u>1,910,186</u></u>

## 簡明綜合財務報表附註

截至二零一二年六月三十日止六個月

### 1. 編製基準

這份簡明綜合財務報表乃根據香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈的香港會計準則第34號中期財務報告及香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄16的披露規定而編製。

根據於二零一一年四月十五日舉行的董事會議上通過的決議案，本集團以現金對價人民幣4,282,000元收購上海華聯超市滕州有限責任公司（「滕州公司」）的股權（「收購滕州公司」）。鑑於本集團及滕州公司受本公司的最終控股公司百聯集團的共同控制，收購滕州公司已於採用受共同控制業務合併的會計方法編製的簡明綜合財務報表中反映，收購滕州公司於二零一一年九月二十九日完成，因此：

- a. 滕州公司的綜合權益按帳面值計入二零一一年一月一日本集團簡明綜合財務報表之權益變動表。共同控制下合併時，並無確認商譽或本集團於滕州公司的可識別資產、負債及或然負債的淨公允價值中的權益超過帳面價值部份的任何金額。以及；
- b. 截止至二零一一年六月三十日之簡明綜合全面收益表包括滕州公司自二零一一年一月一日的業績，

猶如自二零一一年一月一日起已合併。

上述採用共同控制下企業合併收購滕州公司對本集團截至二零一一年六月三十日止六個月及去年業績的影響於綜合全面收益表的單項項目呈列如下：

	截至 六月三十日 止六個月 二零一一年 人民幣千元
營業額增加	11,113
銷售成本增加	(10,070)
其他收益增加	876
其他收入增加	29
分銷成本增加	(1,499)
行政開支增加	(146)
稅項增加	(104)
年度盈利、全面收入總額增加	<u>199</u>
下列人士應佔年度盈利、全面收益總額減少：	
本公司股東	195
非控制性權益	<u>4</u>
	<u>199</u>
每股盈利增加－基本及稀釋	<u>—</u>

上述採用共同控制下企業合併收購滕州公司對本集團截至二零一一年一月一日財務狀況的影響已於集團二零一一年十二月三十一日年度財務報告中披露。



## 2. 重大會計政策

這份簡明綜合財務報表依據歷史成本法編製，惟若干金融工具乃按公允價值列賬。

除以下所述之外，這份截至二零一二年六月三十日止六個月的簡明綜合財務報表所採用的會計政策及計量方法與編製本集團截至二零一一年十二月三十一日止年度的年度財務報表內所述一致。

本集團已於本中期首度採用了以下香港會計師公會頒佈的下列經修訂準則。

- 香港財務報告準則第7號（修訂本） 金融工具披露 – 金融資產的轉讓
- 香港會計準則第12號（修訂本） 遞延所得稅 – 相關資產的收回

在中期適用以上香港財務報告準則對簡明合併財務報表中的金額及披露不會產生重大影響。

本集團未有提前採納已頒佈但尚未生效的新訂或經修訂香港財務報告準則。下列新訂或經修訂準則及詮釋（「新訂或經修訂香港財務報告準則」）系在截至二零一一年十二月三十一日止年度綜合財務報告表批准公佈之日以後頒佈，但目前尚未生效。

香港財務報告準則（修訂本）	年度改進：香港財務報告準則2009-2011週期 <sup>1</sup>
香港財務報告準則第1號（修訂本）	政府貸款 <sup>1</sup>
香港財務報告準則第7號（修訂本）	披露 – 金融資產和金融負債的抵銷 <sup>1</sup>
香港財務報告準則第9、7號（修訂本）	香港財務報告準則第9號的強制生效日期和過渡性披露 <sup>2</sup>
香港財務報告準則第10、11、12號（修訂本）	合併財務報表、合營安排及在其他主體中的權益的披露：過渡性指引 <sup>1</sup>
香港財務報告準則第9號	金融工具 <sup>2</sup>
香港財務報告準則第10號	綜合財務報表 <sup>1</sup>
香港財務報告準則第11號	合營安排 <sup>1</sup>
香港財務報告準則第12號	在其他主體中的權益的披露 <sup>1</sup>
香港財務報告準則第13號	公允價值計量 <sup>1</sup>
香港會計準則第1號（修訂本）	其他綜合收益項目的列報 <sup>3</sup>
香港會計準則第19號（二零一一年經修訂）	僱員福利 <sup>1</sup>
香港會計準則第27號（二零一一年經修訂）	獨立財務報表 <sup>1</sup>
香港會計準則第28號（二零一一年經修訂）	聯營及合營公司投資 <sup>1</sup>
香港財務報告準則第32號（修訂本）	金融資產和金融負債的抵銷 <sup>4</sup>
香港（國際財務報告詮釋委員會） – 詮釋第20號	地表採礦生產階段的剝採成本 <sup>1</sup>

<sup>1</sup> 於二零一三年一月一日開始或之後的年度期間生效

<sup>2</sup> 於二零一五年一月一日開始或之後的年度期間生效

<sup>3</sup> 於二零一二年七月一日開始或之後的年度期間生效

<sup>4</sup> 於二零一四年一月一日開始或之後的年度期間生效

本公司董事預期，採納這些新訂、經修訂準則或詮釋不會對本集團的業績及財務狀況產生重大影響。

### 3. 分部資料

以下為回顧期間按經過本集團首要經營決策者總經理審閱，用作資源分配及業績評估依據的主要業務經營分部分析本集團收益（包括營業額及其他收益）及業績：

	分部收益		分部業績	
	截至六月三十日止六個月		截至六月三十日止六個月	
	二零一二年	二零一一年	二零一二年	二零一一年
	(未經審計)	(未經審計)	(未經審計)	(未經審計)
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
大型綜合超市	9,546,229	9,023,113	200,256	220,705
超級市場	5,333,146	5,248,463	201,039	220,477
便利店	937,628	909,247	1,671	14,764
其他業務	24,030	84,313	20,810	37,527
	<b>15,841,033</b>	<b>15,265,136</b>	<b>423,776</b>	<b>493,473</b>

分部業績與綜合稅前盈利對賬如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年	二零一一年
	(未經審計)	(未經審計)
	人民幣千元	人民幣千元
分部業績	423,776	493,473
利息收入	39,103	40,424
不可分配收入	28,560	28,571
不可分配開支	(74,178)	(71,264)
應佔聯營公司業績	63,405	74,437
綜合稅前盈利	<b>480,666</b>	<b>565,641</b>

上述所報告的一切分部收益乃源自外部客戶。

所有本集團之收益及對分部業績乃歸因於中國客戶。

分部業績不包括應佔聯營公司溢利及總部收支之分配（包括總部管理資金產生之利息收入）。

#### 4. 營業額及其他收益

本集團主要經營連鎖式大型綜合超市、超級市場及便利店。於本期間確認之收益如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年 (未經審計) 人民幣千元	二零一一年 (未經審計) 並經重述) 人民幣千元
營業額		
— 銷售商品	<u>14,580,095</u>	<u>14,031,763</u>
從供應商取得的收入	950,605	910,020
出租商舖租金收入毛額	272,995	252,973
從加盟店取得之加盟金收入	28,150	30,623
因預付憑證於其他零售店使用而取得之備金收入	<u>9,188</u>	<u>39,757</u>
	<u>1,260,938</u>	<u>1,233,373</u>
總收益	<u><u>15,841,033</u></u>	<u><u>15,265,136</u></u>

#### 5. 其他收入及利得

	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年 (未經審計) 人民幣千元	二零一一年 (未經審計) 並經重述) 人民幣千元
因現金及定期存款而產生的利息收入	205,718	154,100
政府補貼 (附註)	29,595	10,828
透過損益表反映公允價值變化之金融資產 之公允價值變化	2,379	1,222
可供出售金融資產之利息收入	23,318	18,062
持有至到期日之金融資產之利息收入	9,965	9,943
處置附屬公司收益	—	41,619
出售物業、機器及設備產生的收益	73	2,528
廢品及物料銷售收入	16,034	16,206
其他	<u>29,466</u>	<u>32,880</u>
合計	<u><u>316,548</u></u>	<u><u>287,388</u></u>

附註：本集團受到來自中國地區政府的補貼，以鼓勵本集團內各有關公司的業務開展。

## 6. 除稅前盈利

稅前盈利已經扣除（加計）以下各項後計算：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年 (未經審計) 人民幣千元	二零一一年 (未經審計 並經重述) 人民幣千元
攤銷及折舊		
其他非流動資產攤銷	762	762
無形資產－軟體之攤銷 (已包括在分銷成本、行政開支內) (附註10)	5,430	5,031
土地使用權攤銷 (附註10)	2,633	2,631
物業、機器及設備的折舊 (附註10)	277,046	260,348
	<u>285,871</u>	<u>268,772</u>
存貨成本中確認之費用	12,567,886	12,098,013
應佔聯營公司業績		
稅前盈利	(85,272)	(99,266)
稅項	21,867	24,829
	<u>(63,405)</u>	<u>(74,437)</u>
土地及樓宇的經營租賃租金	815,548	739,173
員工成本	1,251,582	1,190,364
	<u>1,251,582</u>	<u>1,190,364</u>

## 7. 稅項

	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年 (未經審計) 人民幣千元	二零一一年 (未經審計 並經重述) 人民幣千元
中國所得稅		
－ 當期稅項	118,050	145,380
－ 遞延稅項	(7,312)	(2,991)
	<u>110,738</u>	<u>142,389</u>



## 10. 主要資本性開支

				無形資產		
	物業、機器 及設備 人民幣千元	在建工程 人民幣千元	土地 使用權 人民幣千元	商譽 人民幣千元	軟件 人民幣千元	總計 人民幣千元
於二零一一年一月一日 的期初賬面淨值 (經審計並經重述)	2,883,016	220,730	254,681	151,941	25,674	177,615
添置	244,862	110,157	60,122	-	3,232	3,232
轉入／(轉出)	175,259	(180,155)	-	-	4,896	4,896
出售附屬公司	(44,779)	-	-	-	-	-
出售／處置	(840)	-	-	-	(42)	(42)
折舊／攤銷 (附註6)	(260,348)	-	(2,631)	-	(5,031)	(5,031)
於二零一一年六月三十日 的期末賬面淨值 (未經審計並經重述)	<u>2,997,170</u>	<u>150,732</u>	<u>312,172</u>	<u>151,941</u>	<u>28,729</u>	<u>180,670</u>
於二零一二年一月一日 的期初賬面淨值 (經審計)	<b>3,337,975</b>	<b>67,765</b>	<b>309,826</b>	<b>151,941</b>	<b>34,922</b>	<b>186,863</b>
添置	<b>176,770</b>	<b>104,295</b>	-	-	<b>2,071</b>	<b>2,071</b>
轉入／(轉出)	<b>33,420</b>	<b>(33,420)</b>	-	-	-	-
出售附屬公司	-	-	-	-	-	-
出售／處置	<b>(2,959)</b>	-	-	-	-	-
折舊／攤銷 (附註6)	<b>(277,046)</b>	-	<b>(2,633)</b>	-	<b>(5,430)</b>	<b>(5,430)</b>
減值準備	<b>(16,974)</b>	-	-	-	-	-
於二零一二年六月三十日 的期末賬面淨值 (未經審計)	<u><b>3,251,186</b></u>	<u><b>138,640</b></u>	<u><b>307,193</b></u>	<u><b>151,941</b></u>	<u><b>31,563</b></u>	<u><b>183,504</b></u>

註：土地使用權按列報之目的分析如下：

	於二零一二年 六月三十日 (未經審計) 人民幣千元	於二零一一年 十二月三十一日 (經審計) 人民幣千元
非流動資產	<b>301,926</b>	304,559
流動資產 (包含在按金、預付款及其他應收款中)	<b>5,267</b>	5,267
	<u><b>307,193</b></u>	<u>309,826</u>

## 11. 可供出售金融資產

	於二零一二年 六月三十日 (未經審計) 人民幣千元	於二零一一年 十二月三十一日 (經審計) 人民幣千元
<i>非流動</i>		
法人股 (附註a)	1,112	1,112
非上市權益投資 (附註b)	36,046	36,046
非上市管理投資集合資金 (附註c)	—	215,650
	<u>37,158</u>	<u>252,808</u>
<i>流動</i>		
非上市投資 (附註d)	204,510	104,942
非上市管理投資集合資金 (附註c)	412,192	133,033
	<u>616,702</u>	<u>237,975</u>
合計	<u><u>653,860</u></u>	<u><u>490,783</u></u>

註：

- a) 該等投資為投資於若干中國上市公司的法人股。
- b) 該等投資為於若干中國非上市公司的投資，在報告期末該等非上市公司的投資按成本減任何已識別減值虧損計算。
- c) 該等投資是指存放於中國持牌信託公司並由其管理的資金，信託公司進一步將該資金存放於中國境內的公司（「中國公司」）。該等持牌信託公司存放在中國公司的本金及利息由(i)中國公司持有的上市或非上市證券質押，(ii)由中國公司的關聯公司進行了擔保，及(iii)由中國公司的土地進行了擔保（二零一一年：由(i)中國公司持有的上市或非上市證券質押，及(ii)由中國公司的關聯公司進行了擔保）。該等投資的年利率為9.0%至9.2%（二零一一年十二月三十一日：7.0%至9.0%）。
- d) 該等投資根據有關方簽署的委託管理協議書由中國持牌金融機構管理，主要投資於中國境內發行及流通的票據、債券等金融資產。該等委託投資所含本金的年回報率為6.2%至6.5%（二零一一年十二月三十一日：5.4%），期限為1年。

## 12. 持有至到期金融資產

	於二零一二年 六月三十日 (未經審計) 人民幣千元	於二零一一年 十二月三十一日 (經審計) 人民幣千元
<i>非流動</i>		
非上市憑證式國債		
固定利率4.0% (二零一一年：4.0%) 及到期日於報告期末一年後－中國	36,566	35,920
固定利率7.1% (二零一一年：7.1%) 的上市公司 債券及到期日於報告期末一年後	209,506	202,445
	<u>246,072</u>	<u>238,365</u>
<i>流動</i>		
非上市憑證式國債		
固定利率3.73% (二零一一年：3.73%) 及到期日於報告期末一年內－中國	99,637	145,191
合計	<u>345,709</u>	<u>383,556</u>

## 13. 定期存款

所有定期存款以人民幣計價，並存放於國內銀行。流動資產中之定期存款為到期日超過三個月但在一年之內的定期存款。非流動資產中之定期存款為到期日超過一年但在五年之內的定期存款。

於二零一二年六月三十日，本集團定期存款包含受限制定期存款金額為人民幣3,753,000,000元（二零一一年十二月三十一日：人民幣2,981,200,000元）。受限制定期存款為一家附屬公司存於不同銀行之保證金，以作為向客戶發行預付憑證之抵押，本集團不能用作其他用途。

定期存款的實際年利率介乎3.00%至5.13%（二零一一年十二月三十一日：2.75%至5.13%）。本集團定期存款的賬面價值與其公允價值接近。

## 14. 其他非流動資產

本集團及本公司其他非流動資產包括為取得若干房屋一段時期或無規定期限的使用權而支付給政府的價款。有關價款按合約期限或房屋的估算使用年限（以較短者為準）攤銷。



## 15. 應收賬款

應收賬款主要來自銷貨予加盟店和批發商，信貸期介乎30至60日，其於報告日的賬齡分析如下：

	於二零一二年 六月三十日 (未經審計) 人民幣千元	於二零一一年 十二月三十一日 (經審計) 人民幣千元
30日以內	109,341	81,582
31至60日	4,812	698
61至90日	2,197	114
91日至1年	2,785	3,662
	<u>119,135</u>	<u>86,056</u>

## 16. 應收／應付同系附屬公司款

應收／應付同系附屬公司款為無抵押，免息，須於需要時償還。

## 17. 應收／應付聯營公司款

應收／應付聯營公司款指分別為若干聯營公司代墊費用及向聯營公司採購商品之結餘。該等結餘賬齡均在90日以內。與聯營公司的往來結餘為無抵押、免息。

## 18. 股本

	發行股數	面值 人民幣千元
每股人民幣1.00元		
註冊		
於二零一二年一月一日及六月三十日	<u>1,119,600,000</u>	<u>1,119,600</u>
發行及已繳		
於二零一二年一月一日及六月三十日	<u>1,119,600,000</u>	<u>1,119,600</u>

## 19. 應付賬款

於報告日，應付賬款的賬齡分析如下：

	於二零一二年 六月三十日 (未經審計) 人民幣千元	於二零一一年 十二月三十一日 (經審計) 人民幣千元
30日以內	1,578,860	2,547,329
31至60日	817,299	839,162
61至90日	410,831	365,848
91日至1年	840,878	667,107
	<u>3,647,868</u>	<u>4,419,446</u>

## 20. 其他應付款及預提費用

	於二零一二年 六月三十日 (未經審計) 人民幣千元	於二零一一年 十二月三十一日 (經審計) 人民幣千元
薪資，員工福利及其他人工成本	211,411	310,248
增值稅及其他應交款	70,898	316,387
應付租金	587,907	546,454
租賃押金及其他協力廠商押金	164,089	162,206
本集團發行的憑證贖回產生的應付賬款	31,421	49,325
收取之預付款	279,973	224,475
採購物業、機器及設備款	176,320	221,205
關店費用撥備	45,111	49,046
預提費用	176,348	108,398
預收貨款	48,094	139,392
其他雜項應付款	71,961	77,234
	<u>1,863,533</u>	<u>2,204,370</u>

## 21. 憑證債項

憑證債項於憑證出售時列作負債。顧客於年內以憑證換取本集團的商品時按憑證債項出售價格記作銷售並轉入損益。當顧客以憑證在與本集團存在協議關係的其他零售店內換取其商品或其服務，本集團會按照協議將扣除本集團備金收入的餘款與該等零售店結算並付款。

## 管理層討論與分析

### 經營環境

二零一二年上半年，歐債危機愈演愈烈，世界經濟復蘇仍面臨諸多不穩定因素，國內經濟增速持續放緩，消費者信心受到衝擊，消費品市場也因此受到了影響。

二零一二年是中華人民共和國（「中國」）「十二五」規劃承上啟下的重要一年。面對複雜嚴峻的國內外經濟環境，中國政府堅持穩中求進的工作總基調，正確處理保持經濟平穩較快發展、調整經濟結構和管理通脹預期三者的關係，實施積極的財政政策和穩健的貨幣政策，加大政策預調微調力度，上半年國民經濟運行總體平穩。

根據國家統計局公佈的數據，二零一二年上半年，中國國內生產總值(GDP)同比增長7.8%，為人民幣22.71萬億元，其中，一季度同比增長8.1%，二季度同比增長7.6%。經濟增長速度三年來第一次下滑至8%以下。

中國經濟經過三十多年的快速增長，已進入轉型的新階段。二零一二年上半年，中國的經濟增長結構出現變化，消費對GDP增長的貢獻率為57.7%，高於二零一一年同期的47.5%。城鄉居民收入繼續較快增長，城鎮居民人均總收入為人民幣13,679元。其中，城鎮居民人均可支配收入為人民幣12,509元，同比名義增長13.3%，扣除價格因素實際增長9.7%，增速同比加快2.1個百分點，農村居民人均現金收入為人民幣4,303元，同比名義增長16.1%，扣除價格因素實際增長12.4%。

雖然人均收入繼續增長，但隨着經濟增速的下降，以及受一系列食品安全事件影響，消費者信心出現波動。從消費品行業數據來看，二零一二年六月消費者信心指數為99.3，較二零一一年同期有明顯下降。二零一二年上半年，社會消費品零售總額為人民幣98,222億元，同比名義增長14.4%（扣除價格因素實際增長11.2%），雖高於同期GDP增速，但消費增速下滑趨勢較為明顯。物價水平增速放緩，消費者價格指數(CPI)持續低位增長，上半年同比上漲3.3%。二零一二年六月更回落至2.2%，為二零一零年一月份以來的最低水平。伴隨着各連鎖零售企業近年來的快速擴張，連鎖零售行業的競爭已日趨激烈，同時各地政府又嚴抓食品質量安全，梳理零供關係，加強了連鎖零售市場秩序的管理整頓，中國連鎖零售商在二零一二年上半年倍感壓力，銷售和利潤增長乏力。

雖然二零一二年上半年中國零售行業面臨的挑戰愈加艱巨，本集團堅信，伴隨着一系列刺激消費政策的持續出台和落實，零售業長期發展趨勢向好。

## 財務回顧

### 營業額及綜合收益增長

回顧期內，本集團錄得營業額達人民幣145.80億元，較二零一一年同期增長達3.9%。但同店銷售同比下降約1.69%，主要受制於經濟大環境對連鎖零售業的影響，更為重要的是，儘管CPI持續低位增長，但物價還在高位，消費成本上升影響消費預期和消費行為，且政府嚴抓食品安全帶來的部份經營方式調整，以及網上零售快速發展對連鎖實體超市的衝擊，以及國家刺激消費政策效應遞減等等，使得包括本集團在內的整個行業銷售增長乏力。

回顧期內，綜合收益達人民幣35.90億元，較二零一一年同期增長3.9%，綜合收益率達24.62%，較二零一一年同期持平，剔除二零一一年同期出售一附屬子公司的收益因素影響，上升0.3個百分點。綜合收益率同比得以保持穩定略有增長，主要得益於：第一，毛利錄得穩定增長，達人民幣20.12億元，較二零一一年同期增長4.0%。基於上半年競爭環境影響，行業促銷力度之大前所未有，本集團加大營促銷力度和頻次，以吸引客流、增加銷售，使得本集團毛利率較二零一一年下半年稍有下降，但較二零一一年同期，毛利率還上升0.02個百分點達13.80%。第二，本集團持續優化供應鏈建設，深度整合優勢資源，全面推行集約化和專業化管理，並進一步加強資金集中化管理，體現資金效益。回顧期內，本集團保持了充裕的現金流，採納穩健原則進行專業化管理，實現了資金收益的穩步增長，資金收益達人民幣24,138.0萬元，同比增長31.7%。

### 經營成本及淨利潤

回顧期內，本集團分銷成本及行政開支總額分別為人民幣280,253.2萬元及人民幣34,419.8萬元，整體費率同比增長約0.63個百分點，主要成本項如租金、人工和水電費分別為人民幣81,554.8萬元、人民幣125,158.2萬元和人民幣24,499.8萬元。整體成本增長主要是本集團業務規模變動導致人力成本和租金成本上升，同時由於通貨膨脹因素，中國各地政府普遍較大幅度地上調了各地的最低工資標準，導致整體人工成本進一步上升以及電費收費標準的調增導致能源費的增加所致。

回顧期內，本集團錄得經營盈利達人民幣41,726.1萬元，較二零一一年同期下降15.1%。經營利潤率達2.86%，同比下降0.64個百分點。銷售增長未達預期，各項剛性成本持續上揚，是本集團經營盈利下降的主要原因。本集團力求通過不斷完善用工制度及成本控制流程管理及審批制度，不懈推進節能設備應用，以應對整體成本上升的挑戰。

回顧期內，本集團應佔聯營公司收益達人民幣6,340.5萬元，較二零一一年同期下降14.8%。本集團之聯營公司受低迷市場環境影響，銷售增長乏力，且二零一一年新開門店尚處培育期，同時由於人工成本、租賃成本及廣告投放費用的增加導致經營性開支同比增加，盈利下降。上海聯家超市有限公司（「上海聯家」）於回顧期內新開一家門店。截至二零一二年六月三十日止，上海聯家門店總數為23家。

回顧期內，本集團稅項支出為人民幣11,073.8萬元，稅項支出佔稅前盈利比較二零一一年同期下降2.13個百分點，本集團積極關注中國政府財政支持政策，通過爭取稅收優惠政策及匯總合併納稅以進一步降低本集團的稅負率。

回顧期內，本集團共錄得歸屬於本公司股東的淨利潤為人民幣33,168.8萬元，歸屬於本公司股東淨利潤率達2.27%。按照本公司已發行股本11.196億股計算，每股基本收益達人民幣0.30元。

## 現金流

回顧期內，本集團現金淨流出達人民幣388,831.2萬元，主要受定期存款增加及憑證債項減少的影響。期末現金及各項銀行結餘達人民幣936,005.9萬元。

截至二零一二年六月三十日止六個月，本集團的應付賬款週轉期為59天。存貨週轉期約為38天。

回顧期內，本集團並無運用任何金融工具作對沖風險。於二零一二年六月三十日，本集團並無在外發行任何套利保值金融工具。

## 各零售業務增長情況

### 大型綜合超市

回顧期內，本集團大型綜合超市業態錄得營業額達人民幣870,950.3萬元，同比增長約5.8%，佔本集團營業額約59.7%，較二零一一年同期佔比上升約1.0個百分點。毛利率增長0.32個百分點達13.47%。同店銷售下降約3.7%，主要是受經濟增速放緩和各地區競爭加劇等因素的制約。綜合收益率為24.82%，較二零一一年同期增加0.25個百分點。經營盈利為人民幣20,025.6萬元，較二零一一年同期下降9.3%。經營利潤率較二零一一年同期下降0.38個百分點，為2.30%。剔除二零一一年同期出售附屬公司的一次性收益，經營盈利同比增長11.8%。雖然受制於宏觀經濟增速放緩，同時市場競爭激烈，以及競爭對手在本集團成熟商圈附近繼續新增網點，大型綜合超市業態銷售增速回落，同時運營成本持續顯著增長，經營壓

力凸顯，但本集團根據市場競爭形勢，加強供應鏈建設、商品源頭採購和營採協同，科學制定營銷和價格策略，確保了綜合收益率的穩固增長，鞏固了經營績效。

截至六月三十日止  
二零一二年      二零一一年

毛利率(%)	<b>13.47</b>	13.15
綜合收益率(%)	<b>24.82</b>	24.57
經營利潤率(%)	<b>2.30</b>	2.68

### 超級市場

回顧期內，本集團超級市場業態錄得營業額達人民幣498,280.3萬元，同比增長約1.5%，佔本集團營業額約34.2%。同店銷售增長約1.44%。毛利額達人民幣70,423.4萬元，較二零一一年同期下降2.1%。毛利率下降0.52個百分點至14.13%，主要是回顧期內，超級市場業態加大了營促銷力度。儘管如此，超級市場業態綜合收益率並未受到毛利率下降的影響，較二零一一年同期基本持平，為22.36%，主要得益於持續的供應鏈整合。經營盈利為人民幣20,103.9萬元，經營利潤率為4.03%。回顧期內，雖然受制於經營環境影響，包括大型綜合超市及便利店的擠壓，剛性成本上升，尤其是一些受消費者歡迎的經營方式的不斷調整，使得超級市場業態競爭力受到衝擊，業績提升壓力增大，但超級市場業態以生鮮經營為抓手，深化門店轉型，推進強店戰略，通過提升核心商品，推進品類優化，建立價格檢測體系，增強聯合營銷效果，穩固了市場份額。

截至六月三十日止  
二零一二年      二零一一年  
(經重述)

毛利率(%)	<b>14.13</b>	14.65
綜合收益率(%)	<b>22.36</b>	22.40
經營利潤率(%)	<b>4.03</b>	4.49

## 便利店

回顧期內，便利店業態錄得營業額為人民幣87,479.1萬元，同比增長約3.5%，佔本集團營業額達6.0%，較二零一一年同期持平。便利店業態積極應對外資競爭對手的挑戰，加快速度對現有網點進行轉型調整，同時進行市場細分，嘗試進入高端市場，深度優化品類結構，大力推行核心商品和核心服務的營銷模式，探索利用網點優勢增加增值服務，同店銷售增長約4.36%。毛利率為15.26%，較二零一一年同期基本持平。綜合收益率為23.99%，較二零一一年同期微漲0.17個百分點。但由於人工成本及租金成本等顯著增長，雖同店銷售有增長，仍無法彌補成本的剛性上升，經營利潤較二零一一年同期顯著下降，經營利潤率僅為0.19%。

	截至六月三十日止	
	二零一二年	二零一一年
毛利率(%)	<b>15.26</b>	15.24
綜合收益率(%)	<b>23.99</b>	23.82
經營利潤率(%)	<b>0.19</b>	1.75

## 財務業績分析

	截至六月三十日止六個月		
	人民幣百萬元		同比轉變 (%)
二零一二年	二零一一年 (經重述)		
營業額	<b>14,580</b>	14,032	3.9
毛利	<b>2,012</b>	1,934	4.0
綜合收益	<b>3,590</b>	3,455	3.9
經營盈利	<b>417</b>	491	-15.1
稅項	<b>111</b>	142	-22.2
歸屬於本公司股東的本期盈利	<b>332</b>	392	-15.3
每股基本盈利 (人民幣元)	<b>0.30</b>	0.35 <sup>註1</sup>	-14.3 <sup>註2</sup>
每股中期股息 (人民幣元)	<b>0.08</b>	0.08	0

註1：有關數值已根據本公司於二零一一年進行的紅股發行後的總股本數重新計算

註2：每股基本盈利均為四捨五入而得，其實際變動幅度與歸屬於本公司股東的本期盈利相同

## 資本架構

於二零一二年六月三十日，本集團的現金等價物主要以人民幣持有，本集團除下屬非全資子公司持有一年內到期的200萬元銀行借款外，無其他任何銀行借款。

回顧期內，本集團的股東權益由約人民幣362,164.6萬元增加至約人民幣382,395.9萬元，主要為期間利潤約人民幣36,992.8萬元、派發紅利約人民幣13,435.2萬元、向非控制性權益分配股息1,031.2萬元及增購附屬公司股權2,295.1萬元所致。

## 本集團已質押資產的詳情

截至二零一二年六月三十日止，本集團並無質押任何資產。

## 外匯風險

本集團收支項目大多以人民幣計價。回顧期內，本集團並無因匯率波動而遇到任何重大困難或自身的營運或流動資金因此受到影響。本集團並無訂立任何協議或購買金融工具，以對沖本集團的匯率風險。本公司董事相信，本集團能夠滿足其外匯需要。

## 股本

截至二零一二年六月三十日止，本公司已發行股本如下：

股份類別	已發行股份數目	百分比
內資股	639,977,400	57.16
非上市外資股	107,022,600	9.56
H股	372,600,000	33.28
合計	<u>1,119,600,000</u>	<u>100.00</u>

## 或有負債

截至二零一二年六月三十日止，本集團概無任何重大或有負債。



## 經營回顧

### 網點發展

本集團繼續堅持「區域領先，全國佔優」的戰略指導思想，穩步推進集中化發展策略。同時根據二零一二年市場發展的特點，重點關注新開門店質量，逐步加大對新開門店的投入。全力提升新開門店商品競爭力和商品展示，確保網點有質量地平穩發展。

回顧期內，大型綜合超市業態新開門店3家，其中1家位於上海市，1家位於浙江省杭州市，1家位於浙江省桐廬市。本集團繼續在具有主導地位的上海市和浙江省進行深度發展，並致力於挖掘合適商業網點，滿足所屬商圈消費需求。本集團繼續鞏固在華東地區已獲得的市場份額，提升品牌影響力。

回顧期內，超級市場業態新開門店共67家，其中直營門店6家，加盟門店61家。為確保本集團在食品安全和行業整頓中持續保持良好的品牌形象，本集團一貫堅持將門店發展質量放在首位。對續簽門店尤其是加盟店嚴格把控，並規範新開加盟門店流程，確保新開加盟門店的質量。回顧期內，超級市場業態保持直營門店的發展速度，特別注重在中高端地區發展直營門店；同時，根據加盟門店優化方案，通過細分網點類型、統一標準，逐步優化加盟店。

回顧期內，便利店業態門店發展量、質並重，新開門店共100家，其中直營門店27家，加盟門店73家。回顧期內，便利店業態結合有序發展、深化轉型及高端門店三個策略，在拓展新門店的同時，穩固推廣現有直營門店改造，逐步優化門店定位及商品陳列。在提升單店盈利能力的同時，注重高端門店的發展。

截至二零一二年六月三十日止，本集團共擁有門店5,058家，遍佈全國19個省份和直轄市。網點數較二零一一年末減少92家，主要是超級市場業態根據加盟門店優化方案調整了部份加盟店，超級市場加盟店淨減少84家。本集團約85%的門店位於華東地區，繼續保持了在華東地區的市場領先地位。

	大型綜合超市	超級市場	便利店	合計
直營	153	653	958	1,764
加盟	—	2,231	1,063	3,294
合計	153	2,884	2,021	5,058

註：上述數據為截止二零一二年六月三十日。

## 經營提升

回顧期內，面對宏觀經濟和消費品市場增速放緩，消費情緒低迷的大環境，本集團積極完善營運體系，關注消費者需求變化，通過提升門店經營能力、推進生鮮基地建設、擴大進口商品和自有品牌商品比重滿足日益多元化的消費需求，提高綜合收益。

回顧期內，本集團繼續推行強店戰略，以增強單店核心競爭力為目標，不斷優化和拓展門店服務，提升運營能力。大型綜合超市業態專注於進一步提升經營能力，每月對每個強店項目指標完成進度情況進行跟踪和對標，制定相對應提升方案，提高單店競爭力；超級市場業態通過引進新的生鮮商品以及調整常溫商品結構等措施促進銷售，並制定及實施「雙百」工程一年內實現百家網點形象顯著提升、百家網點銷售顯著提升；便利店業態加快門店翻新和轉型，着力推進門店「瘦身增能」，即根據門店所處商圈的特點，加快調整週轉較慢的品類及單品，減少庫存，實現「瘦身」；同時通過及時補充暢銷品類及單品的門店庫存，並增加供應配套商品，實現「增能」，效果良好。同時便利店業態積極拓展高端門店，並於回顧期內新開2家高端門店。

回顧期內，本集團進一步提升生鮮經營能力，提高生鮮商品質量。生鮮商品採購方面，本集團繼續加強生鮮基地建設工作，新增11個生鮮基地，截至二零一二年六月三十日止，本集團共有343個生鮮基地，基地產品銷售佔同類商品總銷售比重達到35.6%。回顧期內，本集團實施生鮮商品定期營採溝通機制、營採聯絡聯動機制、營採聯合市調制度以完善報價流程，並由專人負責供應商報價並統一生成最終報價，使流程更嚴謹、供應商競價更公平。生鮮商品經營方面，為了確保節日期間生鮮商品的供應，本集團注重各類節日性生鮮商品的生產加工，在確保產品質量的基礎上，滿足各門店的銷售需求。回顧期內，本集團改善生鮮經營方式，採用蔬菜自營模式取代原有的聯營模式，增強生鮮自營能力。回顧期內，本集團生鮮商品的銷售額實現同比增長。

回顧期內，本集團不斷根據消費者需求，擴大對進口商品的採購和銷售推廣，實現銷售額人民幣5.32億元，同比增長約51.4%，佔本集團營業額約為3.65%，增長顯著。回顧期內，本集團繼續加強對自有品牌商品的研發和銷售推廣，自有品牌商品銷售額同比增長約17.38%，佔本集團營業額約為3.35%，較二零一一年同期有穩定增長。

回顧期內，為了集聚客流，擴大銷售，本集團加大和供應商的戰略聯盟，共同推出一系列大型營銷活動。例如，在「聯華·良友民生節」活動期間，本集團在上海地區的500多家門店推出近50種民生商品進行促銷；在「歐美食品節」活動期間，本集團引進600多種不同風味的歐美各國特色食品，實現進口商品銷售額和毛利額

同比均有較大增長。在配合本公司周年慶而舉辦的「非凡21周年」活動期間，本集團不但推出更多商品參與活動，例如超級市場業態有100種商品、大型綜合超市業態有1,000種商品參與活動，還推出了「專供商品」、「廠商周商品」、「79折商品」和「21元特惠商品」等各項活動。「非凡21周年」活動期間促銷商品累計銷售達人民幣7,150萬元，促銷商品銷售額同比增長超過200%。同時，本集團加大了對民生必需品的促銷力度，進一步優化價格形象，以增強對消費者的吸引力。儘管本集團在產品組合以及促銷活動方面做了很多工作，但由於受經濟放緩、競爭加劇、購買力以及消費意願下降等多方面影響，本集團營銷活動期間的整體銷售增長仍略低於本集團預期目標。

回顧期內，本集團繼續加強經營管理，提升品牌形象。本集團加大對採購業務的管理，通過制定新品計劃、促銷計劃、效應評估等措施提升採購業務績效。本集團曹楊配送中心進一步研究實施更高效率的配送流程，回顧期內為大型綜合超市配送商品金額同比增加48%，提高了門店商品的要貨滿足率。本集團通過進一步推行EAS資金管理系統，加強預算管控和系統權限控制，嚴格控制各項費用開支，落實責任考核，進一步加強成本控制；本集團繼續加強食品安全管控，通過定期複查供應商資質、對供應商生產現場進行不定期抽查並對單品進行檢測、在銷售現場對生鮮商品的農藥殘留等指標進行快速檢測、在門店銷售環節隨機抽取單品委託第三方機構進行檢測等手段，確保食品安全。同時，本集團對蔬菜直供引入「超市+農業投資公司+農戶」模式，確保引進的蔬菜農產品無公害，並於二零一二年三月十五日正式啟用蔬菜追溯系統；完成了超級市場業態豬肉追溯系統和大型綜合超市牛羊肉追溯系統建設的各項準備工作，食品安全監管系統不斷升級優化。

## 業務拓展

回顧期內，本集團大型綜合超市業態嘗試加強型大型綜合超市的業務模式。於二零一二年三月在杭州市開業的一家新網點集大型綜合超市、專賣店、餐飲、服務等功能為一體，網點面積約3.9萬平方米，成為本集團大型綜合超市業態中單店營業面積最大的門店。本集團相信這一新業務模式的開展，將進一步穩固本集團在杭州市場份額，並為本集團在大體量網點的發展積累了經驗。

回顧期內，本集團注重會員營銷，全面推進會員體系升級，注重對客戶需求的分析，不斷改進會員活動。通過會員獨享商品與活動來擴大會員的購買力，培養會員忠誠度，提升會員銷售佔比。

回顧期內，本集團江橋物流中心按計劃有序建設，並進一步根據本集團未來業務發展規劃制定整體供應鏈體系的細化設計方案。本集團位於浙江省余杭勾莊地區的新生鮮加工配送中心全面啟用，進一步提高浙江省地區門店的生鮮商品滿足率。

本集團全新購物網站「聯華易購」(www.lhmart.com)於二零一一年十二月正式上線。回顧期內，「聯華易購」通過不斷調整產品結構以及體系，穩步推進用戶積累。「聯華易購」將繼續補充各類系統功能，完善營運流程，研究建設會員制體系，提供更多的會員增值服務。

回顧期內，經過對細分市場的精心調研和策劃，本集團於二零一二年六月一日在上海以「櫻工房」品牌開設首家藥妝店。「櫻工房」匯聚7,000餘種商品，其中約70%為日本商品，包括眾多日本知名化妝品品牌的商品。該店還專門設立了日韓商品專櫃，並首次推出19個「櫻工房」的定牌商品，為追求健康美麗的消費群體提供一個全新的場所。

## 深化整合

雖然本集團整合華聯超市股份有限公司的工作已基本完成，但仍需進一步整合商流、物流、信息流和資金流等資源。

回顧期內，本集團優化商品管理職能，將原先按業態管理的模式調整為按商品品類管理的機制。進一步優化從商品採購到門店銷售的流程，確保流程到底、責任到人。建立符合本集團現實情況和貼近市場的商品經營策略，進一步細化和優化了商品管理體系，為本集團商品競爭力的進一步提高奠定了基礎。

回顧期內，本集團圍繞採購、運營、物流等領域的信息資源，整合集約本集團各業態的應用系統，提升信息管理水平。回顧期內，本集團在B2B供應鏈管理平台啟動了資信檔案信息服務功能，以收集存儲供應商各類證照，並將該平台從大型綜合超市業態延伸到超級市場和便利店業態。回顧期內，本集團進一步完善了核心業務系統平台，支撐公司的集中採購，最大化地整合本集團現有資源，提高商品和營銷管理效率。回顧期內，本集團通過統一結算平台，推進業態統一結算系統切換上線，加強對供應商信息分析與評估能力，進一步完善資金集中結算與管理，有效規劃資金使用，提高資金利用效益。

## 僱用、培訓及發展

截至二零一二年六月三十日，本集團共有58,230名員工，回顧期內減少2,360名，總開支為人民幣125,158.2萬元。

回顧期內，本集團重點推進了流程優化和崗位職責細化專項工作。通過開展門店實地調研，人力資源管理部門全面了解門店工作流程，掌握門店崗位設置、崗位職責和人員配置現狀，深入優化人力資源配置方案，以合理控制人工成本，提升工作效率。

回顧期內，本集團將向業務部門提供服務的理念融入總部各部門績效考核工作。總部各部門根據二零一一年考核情況和二零一二年重點工作，明確服務提升工作目標，通過制定有針對性的服務改善措施，提升總部各部門服務質量。

回顧期內，本集團針對管理後備人員制訂了個性化的培養發展規劃，舉辦了第五期中青年管理者培訓班，以加強管理後備人員梯隊建設。對關鍵崗位加快了人才的輪崗掛職，旨在培養年輕幹部，激發創新活力，提高工作激情，挖掘人才潛力。針對日益突出的食品質量與安全問題，本集團加強了對各層級管理人員和相關崗位員工的培訓，開展了《商品質量監控》系列培訓，確保從源頭把關，有效杜絕各類食品安全事件的發生。

## 策略與計劃

二零一二年下半年，經濟環境仍存在諸多不穩定因素。對於零售企業而言，挑戰和壓力將繼續存在。下半年，在穩增長的目標中，政府還將陸續出台刺激消費的政策措施。同時，政府還將會進一步加強對零售企業的管理，包括食品安全、生產安全，零供收費整治、價格管制、經營方式等各方面還會出台一系列的政策。零售行業將出現新的局面，一批大中型企業將會脫穎而出。從去年下半年開始的行業調整，使零售行業已經歷了第一季度最為艱難的時期，第二季度的情況明顯好於第一季度，加之政府目前正在加緊研究刺激零售市場的各项政策，本集團有理由相信，隨着宏觀形勢的改善，政府刺激政策的陸續出台，零售行業的復蘇應該可期。

圍繞這樣的總體判斷，二零一二年下半年，本集團的重點策略是：

**突破經營瓶頸，加快管理提升。**下半年，本集團管理和業務提升的重點在於尋找突破口，完善營採協同機制，推進營採的標準化、集約化管理；增強營運部門對門店的集中管理力度，提高門店執行力；持續推進供應鏈管理，提高門店要貨商品滿足率；加強信息系統建設，支撐業務拓展和標準化管理。

**完善價格策略，提高銷售能級。**本集團將不斷優化商品結構，完善價格策略。實施品質、價格和規模三者相結合的經營理念，調整選定特色化敏感商品和單品組合，在獲得預期的毛利同時改變消費者對價格水平的認知，促進同店銷售額的提升；通過推進源頭採購、買斷採購等手段進一步降低採購成本；通過增加生鮮基地數量、提高定牌商品及進口商品佔比，提升盈利水平；完善營銷策略，研究消費需求，注重挖掘會員資源，推進並完善客戶關係管理平台(CRM)，增加門店增值服務，提高門店聚客能力。

**提高發展質量，拓展新生業態。**下半年，本集團將堅持「區域領先，全國佔優」的集中化發展戰略，在華東及已進入市場以直營和加盟並行發展的模式開出有質量的新門店，並繼續與控股股東百聯集團有限公司協同發展，加強在併購整合和資

源共享等方面的合作力度。下半年，本集團將繼續會把發展質量放在首位考慮，完善開店流程，着重新店和次新店的業績提升；在新業態拓展方面，二零一二年是藥妝店業態的導入期，本集團將在下半年總結藥妝店試點門店經驗，於上海地區高檔商務區增加五至八家櫻工坊門店；在電子商務業務，本集團將優化商品結構及增加產品類別，有序穩妥地推進「聯華易購」網站市場推廣工作。

**鞏固重組成果，把握發展機遇。**本集團近幾年開展的商流、物流、信息流等方面的重大業務重組，目前已經進入到關鍵時刻。下半年，本集團將繼續鞏固重組成果，深化內部各項業務改善。本集團將持續推進江橋物流中心建設，並繼續研究完善未來整體供應鏈體系的細化設計方案；隨着政府部門對零售行業支持力度的全面加強，影響行業發展的食品安全、通道收入、稅收負擔、經營模式、價格規範等因素，正在朝着法制化和規範化的方向發展，本集團作為國內零售行業重要企業之一，將促消費、穩增長作為經營重點，遵循行業最新監管要求，提升內部管理，同時關注政府出台的各項刺激消費的政策，積極把握提升和發展機遇。

本集團將以精細化管理提升企業運營效率，回歸零售本質，提高服務質量，進而提升顧客的忠誠度及客流；繼續將提高銷售能級、促進綜合收益率增長作為最主要目標，着力完善營採體系。注重按照各業態特徵做好開設新店及次新店優化工作。完善新品談判、買手巡店、營運督導、促銷管理、商品清理、商品檢測等動態工作，達到流程化、規範化操作，提高可控性和時效性。

## 中期股息及暫停辦理過戶登記手續

本公司董事會（「董事會」）宣派截至二零一二年六月三十日止的中期股息每股人民幣0.08元（含稅）。

本公司的H股股東名冊將由二零一二年九月十七日（星期一）至二零一二年九月二十一日（星期五）（包括首尾兩天）期間暫停辦理H股股份過戶登記手續。中期股息將向二零一二年九月二十一日（星期五）當日名列於本公司股東名冊的H股持有人發放。為符合獲派中期股息的資格，H股股東股份過戶文件連同有關的股票須於二零一二年九月十四日（星期五）下午四時三十分前，交往H股股份登記處香港中央證券登記有限公司，地址為：香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室。

所派中期股息將以人民幣計值和宣佈，並於二零一二年十一月二十一日或此日期之前，以人民幣向本公司內資股股東發放，以相關外幣向本公司非上市外資股股東發放，以港幣向本公司H股股東發放。以港幣發放的股息計算之匯率以宣派股利日之前一個公曆星期中國人民銀行公佈的人民幣兌換港幣平均基準匯率為準，即為人民幣1.00元兌換1.224290港元，因而，以港幣計本公司每股普通股派發中期股息為0.0979港元（含稅）。

根據自二零零八年一月一日起實施的《中華人民共和國企業所得稅法》及其實施條例，本公司向名列於H股股東名冊上的非居民企業股東派發中期股息時，有義務代扣代繳企業所得稅，稅率為10%。任何以非個人股東名義，包括以香港中央結算（代理人）有限公司，其他代理人或受託人，或其他組織及團體名義登記的本公司H股股份皆被視為非居民企業股東所持的股份，故此，其應得之股息將被扣除企業所得稅。

請廣大投資者認真閱覽以上內容，如需更改股東名冊上的股東身份，請向代理人或信託機構查詢相關手續。本公司無義務亦不會承擔確定股東身份的責任，而且將嚴格依法並嚴格按照相關記錄日H股股東名冊代扣代繳企業所得稅，對於任何因股東身份未能及時確定或確定不準確而提出的任何要求，將不予受理。

根據日期為一九九四年五月十三日之《財政部國家稅務總局關於個人所得稅若干政策問題的通知》（財稅(1994)20號）中關於外籍個人從外商投資企業獲得的股息暫免徵個人所得稅的規定，本公司此次向於相關記錄日名列本公司H股股東名冊之個人股東派發二零一二年度中期股息時，將向H股個人股東全額派發二零一二年度中期股息。

建議股東向彼等的稅務顧問諮詢有關擁有及處置本公司H股所涉及的中國、香港及其他稅務影響的意見。

## **購買、出售或贖回股份**

自二零零三年六月二十七日本公司於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）股份上市以來直至本公告日期止，本公司及附屬公司並無購買、出售或贖回任何本公司之上市證券。

## **審核委員會**

審核委員會已審閱截至二零一二年六月三十日止六個月之本公司中期業績，並確認該等業績乃根據適用會計準則、法律和法規編製，且已作出適當披露。

## **遵守上市規則附錄十所載《上市公司董事進行證券交易的標準守則》**

本公司已採納上市規則附錄十所載之《上市公司董事進行證券交易的標準守則》（「證券交易標準守則」）作為本公司全體董事進行證券交易之守則。經向所有董事作出特定查詢後，董事會欣然宣佈所有董事於回顧期內全面遵守證券交易標準守則所載之條文。

## 符合上市規則附錄十四《企業管治常規守則》

本公司之董事會欣然確認，除下文所述事項以外，本公司於二零一二年一月一日至二零一二年三月三十一日期間符合《企業管治常規守則》(以往載列於上市規則附錄十四)之所有守則條文，並於二零一二年四月一日至二零一二年六月三十日期間符合《企業管治守則》(「守則」)(適用於涵蓋二零一二年四月一日後期間之財務報告之《企業管治常規守則》新版本)之所有守則條文。概無董事知悉有任何數據合理地顯示，本公司於現時或期內任何時候存在不符合守則及《企業管治常規守則》的情況。有關偏離事項如下：

守則及《企業管治常規守則》條文A4.2規定，每名董事(包括有制定任期的董事)應輪流退任，至少每三年一次。根據本公司章程規定，本公司董事由股東大會任免人任期不超過三年，且可連選連任。本公司考慮到本公司經營管理決策實施的連續性，故章程內暫無明確規定董事輪流退任機制，故對上述常規守則條文有所偏離。

有關守則的第A.6.7條守則條文，本公司於二零一二年六月十五日召開第四屆董事會第五次會議，非執行董事王志剛先生及非執行董事王德雄先生因工作原因未出席該次董事會會議。彼等均在收到相關董事會會議材料後，委託本公司其他董事代為出席會議並行使表決權。該次董事會會議審議事項均屬普通事項，並順利通過各項決議案。董事會會議會後，本公司亦將相關會議記錄發送至董事會所有董事以便未出席會議的董事了解會議上決議的事項。

此外，有關守則的第A.6.7條守則條文，本公司於二零一二年八月二十八日召開第四屆董事會第六次會議，非執行董事三須和泰先生、非執行董事王德雄先生及獨立非執行董事夏大慰先生因工作原因未出席該次董事會會議。彼等均在收到相關董事會會議材料後，委託本公司其他董事代為出席會議並行使表決權。該次董事會會議審議事項均屬普通事項，並順利通過各項決議案。董事會會議會後，本公司亦將相關會議記錄發送至董事會所有董事以便未出席會議的董事了解會議上決議的事項。



有關守則的第A.6.7條及第E.1.2守則條文，本公司於二零一二年六月十五日召開二零一一年度股東週年大會，非執行董事王志剛先生及非執行董事王德雄先生因工作原因未出席該次股東週年大會；審核委員會主席及獨立非執行董事李國明先生通過電話會議的形式參加了該次股東週年大會。本公司已於二零一一年股東週年大會召開前向董事會所有董事提供了會議相關材料。該次股東週年大會順利通過各項普通決議案及特別決議案。股東週年大會會後，本公司亦將相關會議記錄發送至董事會所有董事以便未出席會議的董事了解會議上決議的事項。

承董事會命  
聯華超市股份有限公司  
董事長  
馬新生

上海，二零一二年八月二十八日

於本公告日期，董事會成員如下：

執行董事：華國平，徐苓苓，蔡蘭英及湯琪

非執行董事：馬新生，王志剛，三須和泰及王德雄

獨立非執行董事：夏大慰，李國明，張暉明及林益彬