

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

**第一視頻<sup>®</sup>**  
**VODONE.com**  
**VODONE LIMITED**  
**第一視頻集團有限公司**  
(於百慕達註冊成立之有限公司)  
(股份代號：82)

**截至二零一二年六月三十日止六個月中期業績**

第一視頻集團有限公司（「本公司」或「第一視頻」）董事會（「董事會」）欣然公佈，本公司及其附屬公司（「本集團」）截至二零一二年六月三十日止六個月之未經審核簡明綜合中期業績如下：

**二零一二年上半年中期業績概要**

- 本公司所有人應佔溢利達港幣75,000,000元，每股盈利達港幣2.73仙
- 銀行及現金結餘達港幣510,000,000元
- 零負債
- 經營活動現金流入淨額達港幣205,600,000元
- 總資產超過港幣3,148,000,000元

## 簡明綜合全面收入表

		截至六月三十日止六個月	
		二零一二年 (未經審核) 港幣千元	二零一一年 (未經審核) 港幣千元
收益	4	251,781	583,400
收益成本		<u>(83,755)</u>	<u>(91,101)</u>
毛利		168,026	492,299
其他收益及虧損	5	17,119	(20,958)
銷售及營銷費用		(13,300)	(249,735)
行政費用		(67,129)	(69,554)
財務成本		(468)	(17)
應佔聯營公司(虧損)/溢利		<u>(2,756)</u>	<u>690</u>
除所得稅前溢利	6	101,492	152,725
所得稅支出	7	<u>(13,552)</u>	<u>(19,453)</u>
期內溢利		87,940	133,272
其他全面收入：			
換算產生的匯兌差額		<u>(22,835)</u>	<u>40,688</u>
期內全面收入總額		<u><b>65,105</b></u>	<u><b>173,960</b></u>
以下人士應佔溢利：			
本公司所有人		75,293	111,395
非控股權益		<u>12,647</u>	<u>21,877</u>
		<u><b>87,940</b></u>	<u><b>133,272</b></u>
以下人士應佔全面收入總額：			
本公司所有人		52,458	152,083
非控股權益		<u>12,647</u>	<u>21,877</u>
		<u><b>65,105</b></u>	<u><b>173,960</b></u>
每股盈利			
— 基本(港幣仙)	8	<u><b>2.73</b></u>	<u><b>4.38</b></u>
— 攤薄(港幣仙)	8	<u><b>2.73</b></u>	<u><b>4.36</b></u>

## 簡明綜合財務狀況表

		於二零一二年 六月三十日 (未經審核) 港幣千元	於二零一一年 十二月三十一日 (經審核) 港幣千元
	附註		
<b>資產及負債</b>			
非流動資產			
物業、廠房及設備	9	47,659	50,016
於聯營公司的權益	10	38,419	41,175
商譽	11	889,261	898,344
無形資產		715,818	486,853
收購物業、廠房及設備之定金		5,482	5,635
		<u>1,696,639</u>	<u>1,482,023</u>
<b>流動資產</b>			
應收賬款	12	178,721	195,237
其他應收款項、定金及預付款項		451,103	440,469
存貨	13	2,197	2,557
其他金融資產		–	37,429
應收聯營公司款項	19(d)	307,775	425,223
應收關連公司款項	19(c)	2,137	2,834
銀行結餘及現金		510,325	387,836
		<u>1,452,258</u>	<u>1,491,585</u>
<b>流動負債</b>			
應付賬款	14	14,789	11,657
其他應付款項及應計支出		27,966	109,380
其他金融負債		94,068	–
已收定金		704	982
應付一間關連公司款項		53	53
代價股份		32,449	99,393
稅項		17,392	43,184
		<u>187,421</u>	<u>264,649</u>
<b>流動資產淨值</b>		<u>1,264,837</u>	<u>1,226,936</u>
<b>總資產減流動負債</b>		<u>2,961,476</u>	<u>2,708,959</u>
<b>非流動負債</b>			
遞延稅項負債		12,672	13,487
<b>資產淨值</b>		<u><u>2,948,804</u></u>	<u><u>2,695,472</u></u>

		於二零一二年 六月三十日 (未經審核) 港幣千元	於二零一一年 十二月三十一日 (經審核) 港幣千元
	附註		
<b>權益</b>			
股本	15	30,981	26,141
儲備		<u>2,801,475</u>	<u>2,565,630</u>
本公司所有人應佔權益		<b>2,832,456</b>	2,591,771
非控股權益		<u>116,348</u>	<u>103,701</u>
<b>權益總額</b>		<b><u>2,948,804</u></b>	<b><u>2,695,472</u></b>

## 簡明綜合權益變動表

	本公司所有人應佔								總計 港幣千元
	股本 港幣千元	將予 發行股份 港幣千元	股份溢價 港幣千元	其他儲備 港幣千元	股份 薪酬儲備 港幣千元	匯兌 波動儲備 港幣千元	保留盈利 港幣千元	非控股權益 港幣千元	
於二零一一年一月一日 (經審核)	23,989	3,096	771,111	479,761	18,647	110,906	347,814	95,531	1,850,855
溢利或虧損	-	-	-	-	-	-	111,395	21,877	133,272
其他全面收入	-	-	-	-	-	40,688	-	-	40,688
期內全面收入總額	-	-	-	-	-	40,688	111,395	21,877	173,960
行使購股權時發行的股份	71	-	9,367	-	(1,597)	-	-	-	7,841
配售股份	900	-	202,500	-	-	-	-	-	203,400
就以下各項的遞延代價發行股份：									
- 收購資產	13	(3,096)	3,083	-	-	-	-	-	-
- 業務收購	1,326	-	341,725	-	-	-	-	-	343,051
確認股份付款支出	-	-	-	-	9,157	-	-	-	9,157
宣派股息	-	-	-	-	-	-	(36,293)	-	(36,293)
於二零一一年六月三十日 (未經審核)	<u>26,299</u>	<u>-</u>	<u>1,327,786</u>	<u>479,761</u>	<u>26,207</u>	<u>151,594</u>	<u>422,916</u>	<u>117,408</u>	<u>2,551,971</u>
於二零一二年一月一日 (經審核)	26,141	-	1,163,238	484,473	34,587	201,031	682,301	103,701	2,695,472
溢利或虧損	-	-	-	-	-	-	75,293	12,647	87,940
其他全面收入	-	-	-	-	-	(22,835)	-	-	(22,835)
期內全面收入總額	-	-	-	-	-	(22,835)	75,293	12,647	65,105
行使購股權時發行的股份	62	-	7,988	-	(1,506)	-	-	-	6,544
配售股份	1,600	-	143,319	-	-	-	-	-	144,919
發行紅股	2,718	-	-	-	-	-	(2,718)	-	-
就往年的業務收購轉讓遞延股份	460	-	51,127	-	-	-	-	-	51,587
就收購資產發行股份的有關開支	-	-	(1,000)	-	-	-	-	-	(1,000)
確認股份付款支出	-	-	-	-	7,920	-	-	-	7,920
宣派股息	-	-	-	-	-	-	(21,743)	-	(21,743)
於二零一二年六月三十日 (未經審核)	<u>30,981</u>	<u>-</u>	<u>1,364,672</u>	<u>484,473</u>	<u>41,001</u>	<u>178,196</u>	<u>733,133</u>	<u>116,348</u>	<u>2,948,804</u>

## 財務報表附註

### 1. 財務報表編製基準

未經審核簡明綜合中期財務報表已按照香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之香港會計準則（「香港會計準則」）第34號「中期財務報告」、其他相關香港會計準則與詮釋及香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）以及香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十六之適用披露規定而編製。

綜合財務報表乃按歷史成本常規編製。

簡明綜合財務報表應與本集團二零一一年年度財務報表一併閱讀。編製簡明綜合財務報表所用計算會計政策與截至二零一一年十二月三十一日止年度之年度財務報表所採用者一致。

簡明綜合財務報表以港幣（「港幣」）呈列。

### 2. 採納新訂及經修訂香港財務報告準則

於本期間，本集團已首次採納由香港會計師公會頒佈且自本集團於二零一二年一月一日開始之財政年度生效之新訂及經修訂準則、修訂及詮釋（「新訂香港財務報告準則」）。

採納新訂香港財務報告準則並無對本集團於本會計期間或過往會計期間之業績及財務狀況構成重大影響。因此，並無對過往期間之調整進行確認。

本集團尚未提早採納已頒佈但尚未生效之新訂及經修訂的香港財務報告準則。

本集團正在進行評估該等新訂／經修訂香港財務報告準則之潛在影響，到目前為止董事認為應用該等新訂／經修訂香港財務報告準則將不會對本集團的財務報表產生重大影響。

### 3. 分類報告

本集團根據主要經營決策人為作出戰略決策而審閱的報告來釐定經營分類。

本集團有三個須申報分類。有關分類獨立管理，提供不同的產品及服務，需要不同的業務策略。下文概述本集團各須申報分類的業務：

- 電信媒體業務－於 [www.v1.cn](http://www.v1.cn) 提供互聯網信息服務，包括微視頻新聞門戶及自製原創新聞評論類節目。

- 彩票相關業務－通過在www.diyicai.com及www.zgzcw.com之彩票資訊、手機購彩、實體店及彩民微博之互相配合提供彩票運營平台。
- 手機遊戲業務－開發、運營和銷售手機遊戲及設計手機通訊產品方案。

分類間交易定價參考就類似訂單向外部人士收取的費用。由於核心收益及開支並未計入主要營運決策人評估分類表現時使用的分類溢利，故並無分配至各經營分類。

(a) 業務分類

	電信媒體業務		彩票相關業務		手機遊戲業務		總計	
	截至六月三十日六個月		截至六月三十日六個月		截至六月三十日六個月		截至六月三十日六個月	
	二零一二年 港幣千元	二零一一年 港幣千元	二零一二年 港幣千元	二零一一年 港幣千元	二零一二年 港幣千元	二零一一年 港幣千元	二零一二年 港幣千元	二零一一年 港幣千元
來自外部客戶的收益	<u>93,271</u>	<u>293,678</u>	<u>17,636</u>	<u>132,532</u>	<u>140,874</u>	<u>157,190</u>	<u>251,781</u>	<u>583,400</u>
須申報分類溢利/(虧損)	<u>57,419</u>	<u>105,542</u>	<u>3,736</u>	<u>70,052</u>	<u>43,120</u>	<u>75,372</u>	<u>104,275</u>	<u>250,966</u>
利息收入	211	43	-	-	658	392	869	435
折舊及攤銷	(11,212)	(5,004)	(12,263)	(3,874)	(13,037)	(7,364)	(36,512)	(16,242)
所得稅開支	(14,102)	(5,803)	-	(5,310)	550	(8,340)	(13,552)	(19,453)
	於二零一二年 六月三十日	於二零一一年 十二月三十一日	於二零一二年 六月三十日	於二零一一年 十二月三十一日	於二零一二年 六月三十日	於二零一一年 十二月三十一日	於二零一二年 六月三十日	於二零一一年 十二月三十一日
須申報分類資產	1,508,407	1,389,514	623,434	618,848	942,668	875,608	3,074,509	2,883,970
添置非流動資產	255,233	103,410	-	207,417	7,679	17,358	262,912	328,185
須申報分類負債	8,663	21,239	21,902	22,066	41,348	80,005	71,913	123,310

(b) 須申報分類、溢利、資產及負債的對賬

	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年 港幣千元	二零一一年 港幣千元
除所得稅前溢利		
可申報分類溢利	104,275	250,966
其他收益及虧損	18,736	(24,845)
應佔聯營公司(虧損)/溢利	(2,756)	690
未分配公司支出	<u>(18,763)</u>	<u>(74,086)</u>
除所得稅前綜合溢利	<u>101,492</u>	<u>152,725</u>

	於二零一二年 六月三十日 港幣千元	於二零一一年 十二月三十一日 港幣千元
<b>資產</b>		
可申報分類資產	<b>3,074,509</b>	2,883,970
其他金融資產	-	37,429
聯營公司權益	<b>38,419</b>	41,175
銀行結餘及現金	<b>30,133</b>	8,135
未分配公司資產	<b>5,836</b>	2,899
	<hr/>	<hr/>
綜合資產總額	<b>3,148,897</b>	2,973,608
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
<b>負債</b>		
可申報分類負債	<b>71,913</b>	123,310
其他應付款項及應計費用	-	54,346
其他金融負債	<b>94,068</b>	-
代價股份	<b>32,449</b>	99,393
未分配公司負債	<b>1,663</b>	1,087
	<hr/>	<hr/>
綜合負債總額	<b>200,093</b>	278,136
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

**(c) 地區資料**

於二零一二年及二零一一年，中國客戶佔本集團收益超過90%，本集團的非流動資產總值有90%以上位於中國，其餘非流動資產位於香港。

**(d) 主要客戶**

誠如附註19(a)所披露，本集團之聯營公司為唯一與其交易之金額超逾本集團收益10%之主要客戶。來自本集團聯營公司之電信媒體分類之收益約為港幣93,271,000元（二零一一年：港幣293,268,000元），來自彩票相關分類之收益則約為港幣17,636,000元（二零一一年：港幣108,636,000元）。



#### 4. 收益

收益（即營業額）指已售貨品之發票淨值（已扣除退貨準備及商業折扣）及所賺取項目服務費。  
收益之分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年 (未經審核) 港幣千元	二零一一年 (未經審核) 港幣千元
收益		
電信媒體業務：		
—廣告及服務收入	93,271	293,678
彩票相關業務：		
—服務及廣告收入	17,636	132,532
手機遊戲業務：		
—銷售手機遊戲及設計方案業務	140,874	157,190
	<u>251,781</u>	<u>583,400</u>

#### 5. 其他收益及虧損

	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年 (未經審核) 港幣千元	二零一一年 (未經審核) 港幣千元
代價股份的公平值收益／(虧損)	17,867	(24,845)
利息收入	869	436
匯兌虧損淨額	(1,214)	(83)
其他	(403)	3,534
	<u>17,119</u>	<u>(20,958)</u>

#### 6. 除所得稅前溢利

除所得稅前溢利已扣除：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年 (未經審核) 港幣千元	二零一一年 (未經審核) 港幣千元
物業、廠房及設備折舊	10,389	4,278
無形資產攤銷	26,123	11,964
已售存貨賬面值	3,923	11,404
核數師酬金	50	50
員工成本（不包括董事酬金）		
薪金及工資	29,157	40,481
退休金供款	5,098	6,766
股份付款支出	6,287	5,620
	<u>40,542</u>	<u>52,867</u>

## 7. 所得稅支出

綜合全面收入表中的稅項指：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年 (未經審核) 港幣千元	二零一一年 (未經審核) 港幣千元
即期稅項－中國		
－期內撥備	14,225	18,716
即期稅項－香港利得稅		
－期內撥備	142	1,319
遞延稅項		
－應佔撥回暫時性差異	(815)	(582)
	<u>13,552</u>	<u>19,453</u>

根據中國所得稅規則及規定，本集團附屬公司之中國所得稅撥備乃按法定稅率25%計算，惟以下附屬公司除外。

第一視頻信息工程有限公司按照中國稅務規定被認可為高科技公司並可按優惠稅率15%繳稅。

廣州億通天下軟件開發有限公司按照中國稅務規定被認可為高科技公司並可獲地方稅務機關授出稅項優惠，可於二零一一年至二零一三年間獲全數豁免繳納企業所得稅，並於其後三年，即二零一四年至二零一六年獲寬減50%企業所得稅。

一高香港有限公司之香港利得稅乃按本期間之估計應課稅溢利之16.5%（二零一一年：16.5%）計算。

## 8. 每股盈利

	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年 (未經審核) 港仙	二零一一年 (未經審核) 港仙
每股基本盈利	<u>2.73</u>	<u>4.38</u>
每股攤薄盈利	<u>2.73</u>	<u>4.36</u>

本公司所有人應佔每股基本及攤薄盈利乃按以下數據計算：

## 盈利

	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年 (未經審核) 港幣千元	二零一一年 (未經審核) 港幣千元
本公司所有人應佔期內溢利(用於計算每股基本及攤薄盈利)	<b>75,293</b>	<b>111,395</b>
<b>股份數目</b>		
計算每股基本盈利使用的普通股加權平均股數	<b>2,754,436,710</b>	2,545,110,675
攤薄影響 — 購股權	<b>690,585</b>	9,915,134
計算每股基本盈利使用的普通股加權平均數 (已就攤薄影響作出調整)	<b>2,755,127,295</b>	<b>2,555,025,809</b>

## 9. 物業、廠房及設備變動

期內，本集團購置物業、廠房及設備約港幣9,436,000元(二零一一年：港幣1,812,000元)。

## 10. 於聯營公司的權益

	於二零一二年 六月三十日 (未經審核) 港幣千元	於二零一一年 十二月三十一日 (經審核) 港幣千元
	應佔負債淨額	<b>(21,339)</b>
商譽	<b>59,758</b>	59,758
	<b>38,419</b>	<b>41,175</b>

本集團聯營公司詳情如下：

公司名稱	註冊成立及 營業地點	擁有權比例		主要業務
		本集團持有之 擁有權權益	本公司 持有之表決權	
第一視頻數碼媒體技術有限公司 (「TMD1」)	中國	49%	24.99%	提供電信媒體業務 支援及內容服務
北京迷你威網絡科技有限公司	中國	49%	49%	暫無營業

聯營公司的財務資料概要載列如下：

	於二零一二年 六月三十日 (未經審核) 港幣千元	於二零一一年 十二月三十一日 (經審核) 港幣千元
資產總值	261,210	386,326
負債總額	<u>(304,750)</u>	<u>(424,249)</u>
負債淨額	<u><b>(43,540)</b></u>	<u><b>(37,923)</b></u>
本集團應佔聯營公司負債淨額	<u><b>(21,339)</b></u>	<u><b>(18,583)</b></u>
	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年 (未經審核) 港幣千元	二零一一年 (未經審核) 港幣千元
收益	<u><b>100,430</b></u>	<u>311,890</u>
期內(虧損)/溢利	<u><b>(5,624)</b></u>	<u>1,408</u>
本集團應佔聯營公司期內(虧損)/溢利	<u><b>(2,756)</b></u>	<u>690</u>

## 11. 商譽

	於二零一二年 六月三十日 (未經審核) 港幣千元	於二零一一年 十二月三十一日 (經審核) 港幣千元
於期/年初之結餘	898,344	873,756
對業務合併成本的調整	-	(15,477)
匯兌調整	<u>(9,083)</u>	<u>40,065</u>
於期/年終之結餘	<u><b>889,261</b></u>	<u><b>898,344</b></u>

商譽乃按營業國家及業務分類分配至本集團現金產生單位(「現金產生單位」)。於二零一二年六月三十日之賬面值與本集團於中國之電信媒體服務業務及手機遊戲業務有關。

本集團每年或於有跡象顯示商譽可能出現減值時更頻密進行減值測試。本集團委聘一名專業估值師就知識產權(包括專利權、商標及相關技術)進行估值,以測試收購現金產生單位產生之商譽。

## 12. 應收賬款

本集團按發票日計算於報告日期結束時之應收賬款賬齡分析如下：

	於二零一二年 六月三十日 (未經審核) 港幣千元	於二零一一年 十二月三十一日 (經審核) 港幣千元
一個月內	19,994	134,126
兩至三個月	41,241	30,460
四至六個月	12,807	26,136
七至十二個月	104,606	4,471
一年以上	73	44
	<u>178,721</u>	<u>195,237</u>

本集團應收賬款的信貸期介乎30日至180日。

## 13. 存貨

	於二零一二年 六月三十日 (未經審核) 港幣千元	於二零一一年 十二月三十一日 (經審核) 港幣千元
原材料	2,072	2,366
在製品	70	57
成品	55	134
	<u>2,197</u>	<u>2,557</u>

## 14. 應付賬款

本集團按發票日計算於報告日期結束時之應付賬款賬齡分析如下：

	於二零一二年 六月三十日 (未經審核) 港幣千元	於二零一一年 十二月三十一日 (經審核) 港幣千元
一個月內	6,862	6,665
兩至三個月	6,979	4,648
超過三個月	948	344
	<u>14,789</u>	<u>11,657</u>

## 15. 股本

	於二零一二年 六月三十日 (未經審核) 港幣千元	於二零一一年 十二月三十一日 (經審核) 港幣千元
法定：		
50,000,000,000股每股面值港幣0.01元之普通股	<u>500,000</u>	<u>500,000</u>
已發行及繳足：		
3,098,057,138股(二零一一年十二月三十一日： 2,614,140,724股)每股面值港幣0.01元之普通股	<u>30,981</u>	<u>26,141</u>
本公司已發行股本於年／期內之變動如下：		
	普通股數目	股本 港幣千元
於二零一一年一月一日	2,398,864,996	23,989
行使購股權	8,214,000	82
就收購資產發行股份	94,126,000	941
配售新股份	90,000,000	900
購回股份	(12,206,000)	(122)
就收購附屬公司發行股份	<u>132,585,788</u>	<u>1,326</u>
	2,711,584,784	27,116
減：可收回代價股份	<u>(97,444,060)</u>	<u>(975)</u>
於二零一一年十二月三十一日	<u>2,614,140,724</u>	<u>26,141</u>
於二零一二年一月一日	2,711,584,784	27,116
行使購股權	6,200,000	62
配售新股份	160,000,000	1,600
發行紅股	<u>271,778,478</u>	<u>2,718</u>
	3,149,563,262	31,496
減：可收回代價股份	<u>(51,506,124)</u>	<u>(515)</u>
於二零一二年六月三十日(未經審核)	<u>3,098,057,138</u>	<u>30,981</u>

## 16. 經營租約安排

	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年 (未經審核) 港幣千元	二零一一年 (未經審核) 港幣千元
根據經營租約已支付之最低租金付款	<b>8,434</b>	<b>9,760</b>

於二零一二年六月三十日，本集團根據其物業之不可撤銷經營租約於以下日期到期須支付之未來最低租金付款總額如下：

	於二零一二年 六月三十日 (未經審核) 港幣千元	於二零一一年 十二月三十一日 (經審核) 港幣千元
一年內	<b>15,670</b>	15,781
第二至第五年(包括首尾兩年)	<b>35,715</b>	42,364
	<b>51,385</b>	<b>58,145</b>

## 17. 承擔

	於二零一二年 六月三十日 (未經審核) 港幣千元	於二零一一年 十二月三十一日 (經審核) 港幣千元
已訂約惟未撥備： — 購置物業、廠房及設備	<b>5,910</b>	<b>6,514</b>

## 18. 股份付款交易

### 本公司之股本結算購股權計劃

根據本公司於二零零二年六月七日採納之購股權計劃(「計劃」)，本公司董事可酌情邀請任何合資格參與人士接納購股權，以認購本公司股本中之股份。購股權之行使價須按計劃及上市規則有關條文釐定。

截至二零一二年六月三十日止六個月，該等參與人士共行使6,200,000份購股權。所得款項已用作本集團之一般營運資金。

## 19. 關聯方交易

(a) 除本財務報表其他部分披露之交易外，本集團期內進行以下重大關聯方交易：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年 (未經審核) 港幣千元	二零一一年 (未經審核) 港幣千元
自聯營公司TMD1賺取服務費收入	<u>110,907</u>	<u>401,904</u>

(b) 董事及其他主要管理層人員期內之酬金如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年 (未經審核) 港幣千元	二零一一年 (未經審核) 港幣千元
短期福利	7,800	11,954
股份付款支出	<u>1,633</u>	<u>3,537</u>
	<u>9,433</u>	<u>15,491</u>

(c) 應收關連公司款項為免息、無抵押及須按要求償還。

(d) 應收聯營公司款項主要於上文附註(a)所詳述買賣交易產生，為無抵押、免息及須按要求償還。

## 20. 批准財務報表

財務報表已由本公司審核委員會審閱，並於二零一二年八月三十日獲董事會批准及授權刊發。



## 管理層討論與分析

### 經營業績

本集團截至二零一二年六月三十日止六個月的營業額為港幣251,781,000元，較去年同期下降約57%。本公司所有人應佔溢利為港幣75,293,000元，較去年同期減少32%。鑒於商業環境充滿挑戰，本集團已實施有效成本控制措施，削減成本致使保留溢利。

此外，本期本公司所有人應佔溢利亦包含物業、廠房及設備折舊及無形資產攤銷（非現金開支）共港幣36,512,000元（截至二零一一年六月三十日止六個月：港幣16,242,000元）。

### 業務回顧與發展

- **電信媒體業務**

#### 第一視頻網([www.v1.cn](http://www.v1.cn))

第一視頻網（原第一視頻新聞網）自二零一二年更名之後，成功進行了改版，在內容及形式上，更有效地表現出第一視頻網在微視頻新聞領域裡的優勢。第一視頻網秉承最新、最快、最齊的微視頻新聞理念，得到了廣大用戶的高度認可，迅速成為中國領先的微視頻新聞門戶，在二零一二年六月份於艾瑞「網絡電視」排名前四名。

#### 微視頻新聞發展趨勢

這幾年來的實踐，證明微視頻新聞模式是視頻網絡媒體可以持久發展的業務模式。根據中國互聯網絡資訊中心(CNNIC)發佈的《第30次中國互聯網絡發展狀況統計報告》顯示，二零一二年上半年，通過互聯網收看視頻的使用者增加了約2,500萬人。此外，根據中國互聯網數據平台([www.cnidp.cn](http://www.cnidp.cn))資料顯示，互聯網視頻觀眾的規模和深度均呈現增長趨勢。其中二零一二年第二季度使用者的人均單日訪問時間較上一季度增加近10分鐘。隨着第一視頻網的影響力和用戶數量穩步增長，本集團距離成為中國最大視頻新聞平台的目標更邁進了一步，並為網上廣告市場上佔有更多份額打下了堅實基礎。

## 員工培訓

為實行本集團的發展策略，二零一二年上半年，第一視頻著重實施人才建設和培養計劃，優化員工隊伍，組建核心團隊。通過完善的獎勵制度和一系列的培訓，本集團成功提高團隊士氣並令工作效率顯著提升。由此，網站內容更豐富、內容質素精益求精，在業界中取得了優良的成績。該些員工培訓為公司的可持續發展提供了所需的人才。

## 網站深受政府和網民認同

第一視頻網一直堅持正確的輿論導向、以國家核心價值引領社會、傳播文化，以理性、求真、公平、客觀、不偏不倚的態度處理新聞。集團通過不斷地堅持和努力，不僅在廣大網民中贏得了良好口碑，而且確立了第一視頻網在社會上的公信力，還獲得了各界社會組織頒發的多項榮譽。

每一個獎項也是第一視頻網一個個堅持理念的象徵，作為在中國甚至世界都具有一定影響力的新媒體，以全新的形式聚合新聞視頻，向網民提供智能檢索資訊服務，評論財經、娛樂、生活等新聞，以獨立、客觀、理性及多角度看新聞裏的故事，辨識相關事件所蘊含的意義和價值。

## 發展導向

二零一二年，隨著中國互聯網視頻網站的行業格局基本確定，雖然在競爭趨向日益激烈的形勢下，第一視頻網仍然能憑藉它獨特的資質優勢和堅持理念，在中國互聯網視頻市場快速發展的今天，進一步受到網民及業界的關注。第一視頻將重點建設新聞、社會、財經、娛樂、體育、汽車六大頻道，優化各級頁面，以提升使用者體驗。而即將推出的真人秀節目，將進一步鞏固和發展已經取得的領先地位。

## V1品(www.v1pin.com)的業務介紹及展望

近年來，中國奢侈品消費額的年增長率高速增長，使其成為了世界重要的奢侈品消費市場。V1品是本集團旗下新興的頂級奢侈品網絡購物平台，包括頂級皮包、高級服飾、創意家居和極具價值的收藏品等等。V1品囊括了眾多的國際一線奢侈品品牌、全球領先的時尚現代品牌和設計師品牌。V1品一方面是結合本集團的使用者資源優勢，對本集團使用者細分出來的高端用戶進行深度行銷。另一方面，V1品針對小眾的富裕人群，採用精準的行銷策略，並與銀行、高級會所及大企業客戶進行合作。我們已與中視購物及APEC達成策略合作夥伴關係，在行銷方面會有深度的合作。

在未來，V1品將致力於成為中國最大的奢侈品網站，成為該行業的領導者。本集團以先進的平台、專業的技術、強大的營運、優良的品質及全面售後服務，為用戶提供一個奢侈品購物平台。與用戶一起「品奢華，愛自己」，為本集團創造豐厚的利潤。

- **彩票相關業務**

### 新產品引領購彩新風潮

二零一二年六月，具有里程碑意義的新產品「彩票365」正式推出，這是第一款融合微博互動、賽事直播、體育賽事競猜、彩票購買及專家分析於一體的手機應用程式。本集團的服務能在現今手機應用程式激烈的競爭中獨佔鰲頭，全因深受廣大彩民朋友的信賴。

二零一二年五月，「360手機助手」手機程式下載平台首次發佈「彩票365口袋歐洲杯」手機應用程式，它隨即受到安卓(Android)市場、安智市場、機鋒市場、百度應用、UC天網、騰訊應用及搜狐應用等數十家應用程式平台的協助推薦，下載用戶錄得高速增長。其後中國電信天翼空間首次發佈歐洲杯視頻直播與手機彩票綜合工具「彩票365」beta版，全面覆蓋中國電信8,000萬名用戶，用戶可以透過天翼空間平台下載「彩票365」手機應用程式。及後本集團與TCL合作，於年內內置安裝「彩票365」於TCL Android手機，同月更成功登陸蘋果iOS App Store平台，首日便進佔中國區體育類別免費榜總排名第一位。

「彩票365」具有以下強大功能：

1. 比分直播與進球提醒：比分直播與競猜賽程同步，並提供進球提示，隨時掌握現場實況；
2. 彩票開獎提示：開獎資料與國家福彩和體彩中心即時同步，中獎即時知曉；
3. 體育視頻直播：領先實現手機將歐洲杯/歐錦賽/奧運會等賽事直播，提供致勝關鍵的資料；
4. 「八方預測」：獨家發佈知名媒體專家的雙色球走勢分析和足彩競彩心水預測；
5. 彩民微博：彩民微博與新浪微博和騰訊微博消息互動互通，致能與各地彩民和朋友共享資訊；及
6. 購買彩票：覆蓋國家正規發行的主流福利彩票和體育彩票，例如雙色球、福彩3D、大樂透、勝負彩、任選九、競彩單場。

網站不斷改進，資訊更加豐富

自二零一一年年底，中國足彩網(www.zgzcw.com)的資訊內容不斷豐富與提高，並加入了大量的專家預測與意見分析，用戶評價提高，使第一彩(www.diyicai.com)和中國足彩網在專業的範疇上更上一層樓。此外，每天更新賽前資訊，為足彩、競彩提供了更加精闢準確的參考資訊，深受球迷和彩民朋友們的追捧與好評。各種原創內容的發佈也更突顯了我們自身的特色，使我們領先於同業的競爭網站。

新版「八方預測」投入服務，其介面簡潔易用、使重要資訊一覽無遺，更能切合用戶需求，方便用戶購彩，提高用戶體驗度。

另外，新版論壇發佈後，發帖量增加至每天5,000條，為彩民營造了自由發言，各抒己見的開放平台。

歐洲杯期間的新玩法、單關、過關等新產品上線，大大滿足了彩民對競彩的玩法要求，給彩民提供了極大的便利，深受彩民垂青。

市場活動新穎豐富，為網站帶來了大量用戶

二零一二年以來，彩票相關業務部一直致力於推動銷量和用戶量的促銷活動。其中「猜猜猜PK賽」、「競彩擂台」等活動深受用戶好評，不但增加了新用戶數量，更提高了用戶的活躍度。

彩票合作及銷售渠道更加完善

## 1. 媒體合作

二零一二年上半年，與搜狐、北京晚報、中國體彩報、網易、新浪、北京青年報、中新社、人民日報及新京報等30多家媒體建立了稿件交流及合作關係，為網站的宣傳和瀏覽量打下了很好的基礎。

## 2. 合作渠道

二零一二年本集團與央廣廣播電視網絡台（央廣網）、PPTV、華為IPTV、澳洲SmartTrans、TCL手機支付平台、湖南拓維資訊、豆豆果及中搜網等進行了業務合作，並保持了密切的合作關係。其中，與央廣網的合作剛於本年六月正式推出；歐洲杯期間，與PPTV的合作帶來了一天近10萬的流量，單日活躍用戶量過萬；與TCL手機支付平台的合作也取得了成功；還與湖南拓維資訊進行了黑龍江短信投注的相關合作。

這些業務合作，進一步提高了第一彩和中國足彩網整個彩票團隊的知名度，為以後的發展奠定了鞏固的基礎。

## 3. 名人合作

借用名人效應，本集團分別與中國著名體育評論員兼第一視頻第一彩首席市場官黃健翔和中國著名足球評論員周亮進行了合作，建立了健翔彩吧和周亮彩吧，吸引了許多球迷與粉絲加入，為銷量的增長添加了助力。

### 網站對公益彩票的貢獻受到肯定

二零一二年歐洲杯期間，中國足彩網聯合華為終端、騰訊體育及搜狐應用中心舉辦了4期「暢飲歐洲杯」的體育公益活動，在球迷及彩民之間引起了極大迴響。

「北京公益體育聯盟」的成立，標誌著中國第一個體育類分支的公益組織正式誕生。該聯盟旨在發揮企業在體育公益中的作用。通過聯合政府、教育機構、媒體、普通群眾以及其他公益機構的力量，共同宣揚體育公益精神，號召社會各方力量積極參與中國公益體育和公益體彩活動，讓廣大群眾享受到體育帶來的快樂。聯盟將針對歐洲杯、奧運會、世界盃等各類焦點體育賽事不定期組織公益活動，惠及廣大體育愛好者，寓娛樂於公益事業，全力推動中國體育公益事業和體育彩票事業的發展。

- **手機遊戲業務**

### 手機遊戲及設計方案業務

根據易觀國際報告資料顯示，第一視頻旗下中國手遊娛樂集團有限公司（「中國手遊」）於二零一一年在中國按遊戲開發企業收入計算的市場佔有率最大，為18.7%，高踞全國首位。回顧二零一二年上半年，中國手遊仍會繼續貫徹以往成功的營運方針，並藉著與策略性合作夥伴的共同努力及多年的遊戲開發經驗和持著市場佔有率最高的優勢，將繼續保持在手機遊戲市場的領先地位。而遊戲產品佈局全面，將使本集團保持著高速發展，鞏固全國最大的手機遊戲開發及營運商的位置。於二零一二年第二季度末，中國手遊有超過400多名員工，當中包括超過250名為研發人員，並已擁有及製作超過470款廣受歡迎的手機遊戲，包括160款功能手機遊戲和310款智能手機遊戲。

### 功能手機遊戲業務

由二零一一年第四季度開始，各大晶片生產商及手機製造商熱推類智能手機 (Smart Feature Phone)，本集團把握了這一市場需求的變化，推出能媲美智能手機效果和體驗的升級版的Funbox（愛玩）遊戲平台。在二零一二年上半年，本集團在新一代升級版本Funbox（愛玩）遊戲平台上已發佈超過135款自主研发的手機遊戲產品，新平台不但吸收了智能手機App Store的設計感和移動操控方式的優點，而且還配合了豐富的精品手機遊戲內容，給功能手機用戶提供了能媲美智能手機效果及體驗的遊戲服務。這些新遊戲和Funbox（愛玩）遊戲平台迅速得到了各大手機晶片商、手機方案設計商和手機製造商的追捧，為本集團進一步鞏固功能手機遊戲市場佔有率起到了巨大的作用。

在功能手機終端預裝渠道上，本集團進一步與手機晶片生產商聯發科技（「MTK」）、MStar、展訊和互芯在技術支援及市場推廣的合作關係。MTK更於二零一二年五月份正式完成了對中國手遊的策略性投資。截至二零一二年上半年，已在超過1,400萬台功能手機中預裝我們的精品遊戲和遊戲平台。上半年本集團功能手機遊戲的付費人數大約有2,100萬，比去年同期有顯著的增長。這合作模式將會保持本集團的競爭優勢，並擴大在功能手機遊戲市場的佔有率。

### 智能手機遊戲業務

豆玩社交遊戲社區是基於Android智能手機平台而開發的遊戲產品。通過豆玩，玩家能體驗豐富且優質的單機遊戲產品，參與「豆玩擂台賽」，與全國超過18萬名豆玩註冊玩家一決高下，獲取豐厚的獎品，並可以享受到優質的社交網絡遊戲，認識周邊玩家，打造了一邊玩樂、一邊社交的遊戲樂趣。豆玩的另一特點是向單機及網絡遊戲開發商提供專門的《豆玩SDK》，遊戲開發商加盟《豆玩SDK後》，將可以借助豆玩現有的強大市場銷售渠道獲得了龐大用戶群體，從而減少遊戲開發者的推廣難度，並通過豆玩所構建的分成合作模式，吸引遊戲開發商與集團合作並達至雙贏的局面。

為進一步推廣豆玩社交遊戲社區，本集團於二零一二年五月與東方衛視就其新引進遊戲競技類真人秀節目《脈動夢立方》（原本節目：The Cube）達成獨家新媒體戰略合作。據此，於豆玩社交遊戲社區增加了此遊戲功能。電視觀眾和手機使用者可以通過豆玩，查詢到《夢立方》節目遊戲玩法介紹，並通過中國手遊開發的3D模擬場景體驗遊戲。玩家不但有機會獲得節目贊助商送出的精美禮品；也可以透過豆玩成為現場觀眾及參與遊戲。

本集團與中國移動合作單機遊戲包月業務。該業務單位由二零一一年僅有一項遊戲包月業務，至本年度最終擴展為三項，分別是：《G+好又多》，《G+遊戲王》及《3GUU人氣推薦包》，而其中《G+好又多》業務收入在二零一二首六個月一直佔據中國移動遊戲包月業務的首位。



我們現在進行全新4款智能手機Android（安卓）版網絡遊戲的開發和移植，包括有Q版即時制戰鬥遊戲《聖炎軍團》、多回合競技休閒遊戲《八荒之戰》、水墨風2D回合制遊戲《仙魔錄》、超寫實多人戰鬥遊戲《尋秦》；而推出新的網絡遊戲把我們的遊戲類別更趨多元化，更能服務更多不同類別的遊戲用戶，為未來的發展打下堅實的基礎。

為了拓展智能手機遊戲的海外業務，本集團與日本社交網絡服務公司GREE合作，全力在GREE平台上推廣得獎遊戲《泡泡西遊》，作為本集團拓展海外市場業務的里程碑。

此外，本集團於上半年在遊戲界中已獲取數項觸目獎項。當中《抗日英雄傳》遊戲獲得「中移動最受歡迎下載遊戲」。還有另一隻重點推介的網絡遊戲《泡泡西遊》也獲得一年一度的「中國十大最受歡迎民族手機遊戲」。由於《泡泡西遊》遊戲不但奪取多個獎項，而且也受到廣大遊戲玩家愛戴，叫好叫座，所以本集團為了照顧及覆蓋更多不同的手機平台用戶，所以推出Android版本的《泡泡西遊》，而且加入更多受歡迎的元素，及更換遊戲名稱為《紫翼》，使遊戲名稱更貼切、更切合遊戲本質。不但受到Android平台玩家熱烈追捧，更成為遊戲界中熱門的討論對象。由於宣傳策略奏效，及成功在首兩個季度誕生了多個廣受歡迎的遊戲，所以於二零一二年六月三十日，智能手機單人遊戲包的每月訂戶人數有大約360萬。社交遊戲方面的註冊用戶的人數已突破1,380萬大關，而付費人數大概有32萬，本集團成績斐然。

二零一二年八月，福布斯中國宣佈，中國手遊成為福布斯中國移動互聯網30強企業，足以證實本集團的營運方針及經營理念之成功。

### 手機方案設計部門

手機方案設計市場競爭激烈，手機方案設計部門將抱著本集團的銳意進取的精神，把下半年的發展規劃分為兩個部份：

- 1) 於海外市場功能手機的需求仍然強勁，所以我們仍會銳意擴充海外市場，規劃出高競爭力的功能手機方案來補充產品線。

- 2) 二零一二年上半年，本集團已完成對智能手機Android（安卓）平台的手機方案設計的測試，並積累了相關的重要經驗。將於本年第3季度強勢推出高度成熟的MTK Android（安卓）智能手機方案。隨著智能手機領域的不斷發展，手機晶片不斷更新換代，我們將緊貼市場資訊，不斷研發與創新，迅速推出性能穩定、速度更快、價格合理、毛利更高的智能手機方案，以提高集團競爭力和擴充市場佔有率。

## 展望

二零一二年下半年，本集團仍然會繼續在手機遊戲業務上研發精品、社交及網絡遊戲，強化與各大晶片商、手機設計方案商和手機製造廠商的合作，繼續保持在功能手機預裝渠道的領先優勢。下半年將會推出30款功能手機精品單人遊戲，例如：《植物大戰》、《瘋狂跳躍》、《學舌貓》及《電子女友》。而中國手遊與Rovio Entertainment Ltd合作研發功能手機版本的《憤怒的小鳥》遊戲預期將會在短期內開始全力推廣。至於智能手機方面，本集團亦正在研發4款Android（安卓）手機社交遊戲和推出大概40款的單人手機遊戲。

預計二零一二年底，豆玩社交遊戲社區的註冊用戶勢將超過100萬。我們相信與中國移動的合作單機遊戲包月服務在我們推出更多新遊戲後，不但可以仍舊佔據著中國移動遊戲包月業務的領先位置外，估計更可以在遊戲包月業務收入的差距上進一步拋離本集團其他的競爭對手。

於報告期間後，本公司於二零一二年八月十五日宣佈，建議將中國手遊分拆（「建議分拆」），方法是安排中國手遊之美國預託股份（「美國預託股份」）在納斯達克環球市場獨立上市（「上市」），而上市將透過本公司分派實物美國預託股份來實行。香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）已確認，本公司可進行建議分拆。建議分拆及上市的詳情，已於本公司二零一二年八月十五日的公佈內披露。中國手遊已申請於納斯達克環球市場上市，並就分派美國預託股份，向美國證券交易委員會辦理相關存檔手續。預期美國預託股份將由二零一二年九月二十五日上午九時三十分（紐約時間）起，開始在納斯達克環球市場買賣。本公司將會就根據建議分拆的上市之最新情況，於適當時候另行發出公佈。

## 財務回顧

### 業務分類

	電信媒體業務		彩票相關業務		手機遊戲業務		總計	
	截至六月三十日六個月		截至六月三十日六個月		截至六月三十日六個月		截至六月三十日六個月	
	二零一二年	二零一一年	二零一二年	二零一一年	二零一二年	二零一一年	二零一二年	二零一一年
	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元
來自外部客戶的收益	<b>93,271</b>	293,678	<b>17,636</b>	132,532	<b>140,874</b>	157,190	<b>251,781</b>	583,400
須申報分類溢利	<b>57,419</b>	105,542	<b>3,736</b>	70,052	<b>43,120</b>	75,372	<b>104,275</b>	250,966
利息收入	211	43	-	-	658	392	869	435
折舊及攤銷	(11,212)	(5,004)	(12,263)	(3,874)	(13,037)	(7,364)	(36,512)	(16,242)
所得稅開支	(14,102)	(5,803)	-	(5,310)	550	(8,340)	(13,552)	(19,453)

### 電信媒體業務

電信媒體服務業務於截至二零一二年六月三十日止六個月為本集團帶來港幣93,271,000元營業額，較去年同期下降約68%。而二零一一年同期錄得營業額港幣293,678,000元。而造成電信媒體業務收入下降的主因為中國整體營商環境在今年上半年轉差而特別影響有關廣告及服務收入。期內分部溢利減少至港幣57,419,000元，較去年同期約減少46%。但由於能有效控制有關營銷費用，故期內溢利已比二零一一年下半年有約11%的增長。

### 彩票相關業務

截至二零一二年六月三十日止六個月，本集團取得彩票相關收入港幣17,636,000元。較去年同期下降約87%。分部溢利較去年同期減少95%至港幣3,736,000元。

彩票收入及利潤下降主要因為政策性因素，今年上半年，國家對互聯網售彩進行了政策性限制，造成彩票相關收入的減少。從大形勢看，國家已經頒佈了很多有關彩票業務的政策規範，總體趨勢是規範互聯網彩票市場和業務的發展，這雖然短期會對有關收入及盈利造成不良影響，但我們相信長遠來說，對我等具備規模的企業，在相關政策的規範及支援下，更能令有關彩票業務快速及穩定發展。

## 手機遊戲業務

截至二零一二年上半年，收入減少至港幣140,874,000元，較二零一一年同期下降約10%。期內分部溢利減少至港幣43,120,000元，較去年約減少43%。

整體移動遊戲錄得理想銷售額，尤其是智能手機遊戲的銷售額於二零一二年上半年較去年同期增加17%。

期內因一高公司由主要從事功能手機設計業務轉型為智能手機設計業務，故產生額外經營成本。此外，亦有港幣6,900,000元之購股權成本及港幣2,000,000元關於私人配售之專業費用。另一方面，折舊及攤銷成本在二零一二年上半年較去年同期增加約港幣6,000,000元，此乃因為需要攤銷更多因日益增長的市場需求而向第三方採購的移動遊戲的成本所致。

## 流動資金及財政資源

於二零一二年六月三十日，本集團的現金及等同現金為港幣510,325,000元（二零一一年十二月三十一日：港幣387,836,000元）。營運資金為港幣1,264,837,000元，去年底的營運資金則為港幣1,226,936,000元。於二零一二年六月三十日及二零一一年十二月三十一日，本集團並無任何銀行借款。由於本集團大多數收益及成本均為人民幣，故並無重大外匯風險。於二零一二年六月三十日，本集團的流動比率為7.7（二零一一年十二月三十一日：5.6）。經考慮本集團可動用之財務資源後，本公司董事認為本集團具備足夠營運資金應付其目前所需。

期內，本集團錄得經營活動現金流入淨額港幣205,648,000元，而二零一一年同期則錄得經營活動現金流出淨額港幣47,437,000元。

## 抵押及或然負債

於二零一二年六月三十日及二零一一年十二月三十一日，本集團並無任何資產抵押及重大或然負債。

## 資本結構

於二零一二年六月三十日，本集團的資產總值為港幣3,148,897,000元（二零一一年十二月三十一日：港幣2,973,608,000元），乃來自股東資金港幣2,832,456,000元（二零一一年十二月三十一日：港幣2,591,771,000元），負債總額港幣200,093,000元（二零一一年十二月三十一日：港幣278,136,000元）及少數股東權益港幣116,348,000元（二零一一年十二月三十一日：港幣103,701,000元）。

於二零一二年五月三日，本公司與中銀國際亞洲有限公司及其他合約方訂立股份配售及認購協議以配售160,000,000股本公司新股份，認購價為每股認購股份港幣0.93元。認購事項的所得款項在扣除費用前總額為港幣148,800,000元。本公司董事相信，認購事項可為本集團未來業務發展提供機會擴大股東基礎以及增強本公司的資本基礎及財務狀況。

於二零一二年五月二十九日，本公司發行271,778,478股紅股新股份，每股面值港幣0.01元，基準為於二零一二年五月八日名列本公司股東名冊的股東每持有十股股份獲發行一股新股份，前述紅股發行事項已由本公司股東於二零一二年四月二十七日舉行之股東週年大會批准。

## 僱員薪酬與福利

於二零一二年六月三十日，本集團於內地及香港共聘用739名僱員，包括管理、行政、生產及銷售人員。本集團定期對其專業團隊成員進行檢討，並將在必要時擴充管理隊伍。

本集團主要按董事及員工的貢獻、職責、資格及經驗釐定各人的薪酬。本集團已實施僱員購股權計劃。本集團已向董事及其他僱員授出購股權，以激勵彼等提升本集團價值及推動本集團的長遠發展。

此外，本集團亦會定期為員工提供培訓，以提升他們的技能及知識。

## 中期股息

董事會議決不就截至二零一二年六月三十日止六個月宣派任何中期股息。

## 企業管治常規

除本公司二零一一年年報所載企業管治報告所呈報及論述之偏離情況外，本公司董事概不知悉有任何資料足以合理顯示，本公司目前或曾於截至二零一二年六月三十日止六個月期間任何時間並無遵守聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載企業管治常規守則，而企業管治常規守則已修訂及改名為企業管治守則（「企業管治守則」），由二零一二年四月一日起生效。

於二零一二年一月，本公司全體獨立非執行董事已與本公司訂立服務協議，固定任期為三年，獨立非執行董事須根據本公司之公司細則於本公司股東週年大會上輪值告退及膺選連任。

為符合企業管治守則，董事會於二零一二年三月採納以下各項：

- 企業管治政策
- 股東通訊政策
- 本公司董事之角色及職能
- 本公司審核委員會之經修訂職權範圍
- 本公司薪酬委員會之經修訂職權範圍
- 本公司提名委員會之經修訂職權範圍

再者，本公司於二零一二年三月成立企業管治委員會（「企業管治委員會」），並制定符合企業管治守則之職權範圍。企業管治委員會之主要職能是發展及檢討本公司企業管治政策及操守，以符合法律及監管規定。企業管治委員會之主席為王志忱先生，其他成員為張力軍博士、陸海林博士及王臨安先生。大部分成員均為本公司之獨立非執行董事。

根據上市規則及企業管治守則之規定，本公司之公司組織章程大綱及公司細則，上述委員會之職權範圍及本公司董事之角色及職能，均於香港交易及結算所有限公司及本公司網站登載。股東提名董事候選人、召開股東大會，及於會上提出建議之程序載於本公司網站企業管治部分。股東可提交查詢，要求董事會處理，來函可發送至本公司之香港辦事處或以電郵發送至info@vodone.com.hk或ir@corp.vodone.com。

## 證券交易之標準守則

截至二零一二年六月三十日止六個月期間內，本公司採納上市規則附錄十所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）。經向本公司全體董事作出特定查詢後，各董事均確認已遵守標準守則所載有關董事進行證券交易之規定標準。

## 審核委員會之審閱

本集團截至二零一二年六月三十日止六個月之未經審核中期財務業績已由本公司審核委員會審閱。審核委員會由本公司三名獨立非執行董事組成。

## 購買、出售或贖回本公司之上市證券

除財務報表附註15披露者外，於本期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

## 刊登中期業績公佈及中期報告

本中期業績公佈於本公司網站(<http://ir.vodone.com>)及香港交易及結算所有限公司網站(<http://www.hkexnews.hk>)刊登。二零一二年中期報告將寄發予本公司股東，並將於適當時候在上述網站刊登。

承董事會命  
第一視頻集團有限公司  
主席  
張力軍

香港，二零一二年八月三十日

於本公佈日期，本公司董事包括：

執行董事：

張力軍博士(主席)

王淳女士

冼漢迪先生

獨立非執行董事：

陸海林博士

王志忱先生

王臨安先生