

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，
對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就本公佈全部或任何部
份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



TCL MULTIMEDIA TECHNOLOGY HOLDINGS LIMITED

TCL 多媒體科技控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：01070)

業績公佈

截至二零一二年九月三十日止九個月

財務摘要

截至九月三十日止九個月未經審核業績

	二零一二年 (百萬港元)	二零一一年 (百萬港元)	變動
營業額	27,245	22,517	+21.0%
毛利	4,581	3,514	+30.4%
經營溢利	931	691	+34.7%
母公司擁有人應佔溢利	635	391	+62.4%
每股基本盈利 (港仙)	48.72	35.99	+35.4%

集團回顧

- 截至二零一二年九月三十日止九個月，本集團錄得營業額約272.45億港元，較去年同期上升21.0%，毛利約45.81億港元，較去年同期增加30.4%，經營溢利約9.31億港元，較去年同期上升34.7%，母公司擁有者應佔溢利約6.35億港元，較去年同期大幅增長62.4%。
- 整體LCD電視機銷售量達1,085萬台，較去年同期增長51.5%，其中二零一二年九月份LCD電視機銷售量較去年同期增長43.8%至190萬台，繼二零一一年十二月份之後，再創單月銷售量新高。中國市場及海外市場之LCD電視機銷售量分別同比上升36.1%及76.0%，高於行業平均水平，其中新興市場LCD電視機銷售量同比上升76.3%。
- 產品組合持續優化，中國市場智能及互聯網電視機以及3D電視機銷售量佔LCD電視機銷售量的比重分別達42.9%及21.1%，整體及中國市場之LED背光液晶電視機銷售量佔LCD電視機銷售量的比重分別為71.3%及75.0%。
- 本集團與騰訊控股聯合推出全球首款可移動大屏娛樂智能「雲」終端產品 iCE SCREEN（「冰激凌」），開創了全新消費電子產品形態。這種創新的跨界整合模式也樹立了中國消費類電子行業和互聯網行業跨界整合的變革新標杆。

TCL多媒體科技控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(合稱「本集團」)截至二零一二年九月三十日止九個月之未經審核綜合業績及財務狀況，連同去年同期之比較數字如下：

簡明綜合全面收益表

	附註	截至九月三十日止九個月		截至九月三十日止三個月	
		二零一二年 (未經審核) 千港元	二零一一年 (未經審核) 千港元	二零一二年 (未經審核) 千港元	二零一一年 (未經審核) 千港元
營業額	3	27,244,649	22,516,549	10,864,723	9,360,452
銷售成本		(22,663,563)	(19,002,966)	(9,057,625)	(7,907,347)
毛利		4,581,086	3,513,583	1,807,098	1,453,105
其他收入及收益		467,502	624,827	83,376	337,131
銷售及分銷成本		(3,051,630)	(2,614,000)	(1,244,808)	(1,086,325)
行政支出		(743,766)	(617,124)	(265,103)	(299,024)
研發成本		(296,464)	(182,850)	(119,084)	(56,940)
其他營運支出		(26,189)	(33,188)	(12,365)	–
		930,539	691,248	249,114	347,947
融資成本		(211,498)	(209,396)	(40,736)	(49,196)
分佔損益：					
共同控制實體		1,022	(1,497)	968	(528)
聯營公司		(23,740)	11,738	7,252	10,356
除稅前溢利		696,323	492,093	216,598	308,579
所得稅開支	4	(53,309)	(93,773)	(13,807)	(46,482)
本期溢利		643,014	398,320	202,791	262,097
其他全面收益／(虧損)					
匯兌波動儲備：					
折算海外業務		(38,907)	203,626	(20,991)	143,793
於附屬公司出售及					
清盤時撥出		44	(130,893)	44	(130,893)
於一間共同控制實體					
清盤時撥出		–	(23,828)	–	–
本期其他全面收益／(虧損)		(38,863)	48,905	(20,947)	12,900
本期全面收益總額		604,151	447,225	181,844	274,997

		截至九月三十日止九個月 二零一二年 (未經審核) 千港元	二零一一年 (未經審核) 千港元	截至九月三十日止三個月 二零一二年 (未經審核) 千港元	二零一一年 (未經審核) 千港元
溢利歸屬於：					
母公司擁有着		635,040	390,969	200,585	259,790
非控股權益		7,974	7,351	2,206	2,307
		<u>643,014</u>	<u>398,320</u>	<u>202,791</u>	<u>262,097</u>
全面收益總額歸屬於：					
母公司擁有着		597,287	435,440	180,052	270,583
非控股權益		6,864	11,785	1,792	4,414
		<u>604,151</u>	<u>447,225</u>	<u>181,844</u>	<u>274,997</u>
母公司普通股股東應佔					
每股盈利	6				
基本		<u>48.72港仙</u>	<u>35.99港仙</u>		
攤薄		<u>48.37港仙</u>	<u>35.93港仙</u>		

股息之詳情披露於附註5。

簡明綜合財務狀況表

	二零一二年 九月三十日 (未經審核) 千港元	二零一一年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
	附註	
非流動資產		
物業、廠房及設備	2,233,926	1,342,461
預付土地租賃費	141,725	87,076
商譽	119,638	119,638
其他無形資產	452	594
於一間共同控制實體之投資	8,208	6,840
於聯營公司之投資	171,953	190,478
可供出售投資	6,677	6,677
遞延稅項資產	48,079	42,967
	<hr/>	<hr/>
非流動資產合計	2,730,658	1,796,731
	<hr/>	<hr/>
流動資產		
存貨	4,064,596	4,298,384
應收貿易賬款	4,139,982	3,795,014
應收票據	4,979,092	7,575,284
其他應收款項	1,878,948	1,930,424
可收回稅項	31,955	28,253
已抵押存款	792,992	255,770
現金及銀行結存	3,398,953	4,452,001
	<hr/>	<hr/>
流動資產合計	19,286,518	22,335,130
	<hr/>	<hr/>
流動負債		
應付貿易賬款	6,362,658	6,725,368
應付票據	4,368,519	5,268,877
其他應付款項及預提費用	4,007,236	3,608,742
計息銀行貸款及其他貸款	1,482,464	2,623,940
應付TCL集團公司款項	7	131,978
應付T.C.L.實業款項	8	971,163
應付稅項	237,780	169,690
預計負債	156,033	248,783
	<hr/>	<hr/>
流動負債合計	16,960,555	19,748,541
	<hr/>	<hr/>
淨流動資產	2,325,963	2,586,589
	<hr/>	<hr/>
總資產減流動負債	5,056,621	4,383,320
	<hr/>	<hr/>

		二零一二年 九月三十日 (未經審核) 千港元	二零一一年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
總資產減流動負債		<u>5,056,621</u>	<u>4,383,320</u>
非流動負債			
計息銀行貸款及其他貸款	7	432,562	710,928
遞延稅項負債		36,996	13,790
退休金及其他退休後福利		5,753	5,917
		<u>475,311</u>	<u>730,635</u>
非流動負債合計		<u>475,311</u>	<u>730,635</u>
淨資產		<u><u>4,581,310</u></u>	<u><u>3,652,685</u></u>
權益			
歸屬於母公司擁有人之權益			
已發行股本	9	1,320,429	1,072,276
儲備		3,135,917	2,461,376
		<u>4,456,346</u>	<u>3,533,652</u>
非控股權益		124,964	119,033
		<u>4,581,310</u>	<u>3,652,685</u>
權益合計		<u><u>4,581,310</u></u>	<u><u>3,652,685</u></u>

附註：

1. 編製基準

編製該等簡明綜合財務報告時所採納之會計政策及基準，除下文附註2所披露之新訂及經修訂香港財務報告準則，與編製本集團截至二零一一年十二月三十一日止年度之年度財務報告所採納者相符，而該等簡明綜合財務報告乃根據香港會計師公會頒佈之香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）（亦包括香港會計準則（「香港會計準則」）及詮釋）、香港公認會計原則及香港公司條例之披露規定而編製。

除衍生金融工具以公平價值衡量外，該等簡明綜合財務報告乃根據歷史成本記賬法編製。除另有說明者外，該等簡明綜合財務報告以港元（「港元」）呈列，一切價值均已湊整至最接近千位。

2. 會計政策及披露之變動

本集團已就本期間之簡明綜合財務報告首次採納下列新訂及經修訂之香港財務報告準則。

香港財務報告準則第1號修訂	香港財務報告準則第1號首次採納香港財務報告準則 — 嚴重高通脹及剔除首次採納者之固定日期之修訂
香港財務報告準則第7號修訂	香港財務報告準則第7號金融工具： 披露—轉讓金融資產之修訂
香港會計準則第12號修訂	香港會計準則第12號所得稅： 遞延稅項—收回相關資產之修訂

除如下文所進一步闡釋有關香港財務報告準則第7號修訂之影響外，採納新訂及經修訂香港財務報告準則並無對該等簡明綜合財務報告產生重大財務影響，而該等簡明綜合財務報告所採用之會計準則概無重大變動。

香港財務報告準則第7號修訂制定有關金融資產轉讓交易（例如證券化）更廣泛定量及定性的披露規定（包括可能仍留在轉讓該資產之實體之任何風險可能產生的影響之資料）。此項修訂並無導致本集團須作出額外披露。

3. 經營分類資料

就管理而言，本集團根據地區電視機分類及其他產品類型組成業務單位，並分為下列三個可報告分類：

- (a) 電視機業務—於下列地區製造及銷售電視機及貿易相關零件；
 - 中華人民共和國（「中國」）市場
 - 海外市場

(b) AV業務—製造及銷售影音產品；及

(c) 其他分類業務—包括資訊科技及其他業務，包括銷售白家電、手提電話以及空調等。

管理層獨立監察各經營分類之業績，以作出有關資源分配及表現評估之決策。分類表現乃根據可報告分類溢利／(虧損)(其為經調整除稅前溢利／(虧損)之計量)予以評估。經調整除稅前溢利／(虧損)乃貫徹以本集團之除稅前溢利／(虧損)計量，惟利息收入、融資成本、分佔共同控制實體及聯營公司之損益以及總部及企業收入及支出不包含於該計量。

有關該等可報告分類之資料(連同彼等之相關比較資料)呈列於下文。

	截至九月三十日止九個月									
	電視機—中國市場		電視機—海外市場		AV		其他		綜合	
	二零一二年	二零一一年	二零一二年	二零一一年	二零一二年	二零一一年	二零一二年	二零一一年	二零一二年	二零一一年
	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)
千港元		千港元		千港元		千港元		千港元		
銷售予外界客戶	<u>15,242,138</u>	<u>13,019,510</u>	<u>8,657,453</u>	<u>5,861,135</u>	<u>2,403,426</u>	<u>3,194,080</u>	<u>941,632</u>	<u>441,824</u>	<u>27,244,649</u>	<u>22,516,549</u>
分類業績	<u>613,073</u>	<u>389,453</u>	<u>151,654</u>	<u>(52,525)</u>	<u>76,721</u>	<u>55,684</u>	<u>21,367</u>	<u>16,168</u>	<u>862,815</u>	<u>408,780</u>
銀行利息收入									74,314	60,820
企業收入／(支出)淨額									(6,590)	221,648
融資成本									(211,498)	(209,396)
分佔損益：										
共同控制實體	-	(446)	1,022	(1,051)	-	-	-	-	1,022	(1,497)
聯營公司	(35,089)	4,934	-	-	-	-	11,349	6,804	(23,740)	11,738
除稅前溢利									<u>696,323</u>	<u>492,093</u>
所得稅開支									<u>(53,309)</u>	<u>(93,773)</u>
本期溢利									<u>643,014</u>	<u>398,320</u>

4. 所得稅開支

香港利得稅乃按期內在香港產生之估計應課稅溢利以16.5% (二零一一年九月三十日：16.5%) 之稅率計提撥備。其他地區之應課稅溢利稅項乃按本集團經營所在國家／司法權區當時之稅率計算。

	截至九月三十日止九個月	
	二零一二年 (未經審核) 千港元	二零一一年 (未經審核) 千港元
本期－香港	13,871	8,196
本期－其他地區	43,929	79,908
遞延稅項	(4,491)	5,669
	<hr/>	<hr/>
本期稅項支出總額	53,309	93,773
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

5. 股息

董事會不建議就截至二零一二年九月三十日止九個月派發任何股息 (二零一一年九月三十日：無)。

6. 母公司普通股股東應佔每股盈利

每股基本及攤薄盈利之金額乃根據以下各項計算：

	截至九月三十日止九個月	
	二零一二年 (未經審核) 千港元	二零一一年 (未經審核) 千港元
盈利		
用作計算每股基本及攤薄盈利之母公司 普通股股東應佔之溢利	635,040	390,969
股份數目		
	截至九月三十日止九個月	
	二零一二年 (未經審核)	二零一一年 (未經審核)
股份		
用作計算每股基本盈利之期內已發行 普通股之加權平均數	1,303,538,917	1,086,289,913
攤薄影響－普通股之加權平均數： 假設期內全部尚未行使購股權被視為獲行使時 以無償代價發行之普通股	9,263,388	1,790,208
用作計算每股攤薄盈利之期內已發行 普通股之加權平均數	1,312,802,305	1,088,080,121

7. 計息銀行貸款及其他貸款

	二零一二年 九月三十日 (未經審核) 千港元	二零一一年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
流動		
銀行貸款—有抵押	61,140	606,404
銀行貸款—無抵押	1,168,206	1,701,537
作為已確認保理應收款項之代價之銀行墊款—無抵押	—	74,047
信託收據貸款—無抵押	253,118	201,352
一間聯營公司之貸款—無抵押	—	40,600
	<u>1,482,464</u>	<u>2,623,940</u>
非流動		
銀行貸款—有抵押	30,570	154,131
銀行貸款—無抵押	401,992	556,797
	<u>432,562</u>	<u>710,928</u>
	<u>1,915,026</u>	<u>3,334,868</u>
分析為：		
償還銀行貸款：		
於一年內或按要求	1,482,464	2,583,340
於第二年內	432,562	276,837
於第三年至第五年內(包括首尾兩年)	—	434,091
	<u>1,915,026</u>	<u>3,294,268</u>
償還一間聯營公司之貸款：		
於一年內	—	40,600
	<u>1,915,026</u>	<u>3,334,868</u>

附註：

- (a) 於二零一二年九月三十日，本集團之銀行及其他貸款之賬面值貼近其公平值。
- (b) 本集團之若干銀行貸款以下列各項作抵押：
 - (i) 本集團於中國之預付土地租賃費、樓宇及廠房設備及機器之抵押，於報告期間末之賬面值分別約為22,334,000港元(二零一一年十二月三十一日：23,566,000港元)、237,001,000港元(二零一一年十二月三十一日：249,162,000港元)及88,015,000港元(二零一一年十二月三十一日：100,917,000港元)。
 - (ii) 於二零一一年十二月三十一日，本集團以若干定期存款255,770,000港元作抵押。
 - (iii) 於二零一一年十二月三十一日，本集團以若干應收票據246,609,000港元作抵押。
- (c) 本集團之若干附屬公司已就保理與若干指定客戶之應收貿易賬款與銀行訂立應收款項購買協議。於二零一一年十二月三十一日，已保理予銀行之應收貿易賬款總額74,047,000港元乃計入應收貿易賬款結餘(「已確認保理應收款項」)，乃由於金融資產未達致撤銷確認之標準。據此，本集團於二零一一年十二月三十一日自一家銀行收取之約74,047,000港元墊款(作為已確認保理應收款項之代價)被確認為負債並計入「計息銀行貸款及其他貸款」。
- (d) TCL集團公司於報告期間末已為本集團若干銀行貸款作擔保，擔保金額達945,543,000港元(二零一一年十二月三十一日：1,799,996,000港元)。

8. 應付TCL集團公司／T.C.L.實業款項

T.C.L.實業控股(香港)有限公司(「T.C.L.實業」)乃本公司之直接控股公司，而TCL集團股份有限公司(「TCL集團公司」)乃本公司之最終控股公司。

該等款項為無抵押及須於一年內償還。應付T.C.L.實業之款項總額237,780,000港元按固定年利率3.00%計息(二零一一年十二月三十一日：應付TCL集團公司之款項總額131,978,000港元及應付T.C.L.實業之款項總額971,163,000港元分別按固定年利率7.63%及2.28%至6.00%計息)。

9. 股本

	二零一二年 九月三十日 (未經審核) 千港元	二零一一年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
股份		
法定：		
2,200,000,000 (二零一一年十二月三十一日： 2,200,000,000)股每股1.00港元 (二零一一年十二月三十一日： 每股1.00港元)之股份	<u>2,200,000</u>	<u>2,200,000</u>
已發行及已繳足：		
1,320,429,009 (二零一一年十二月三十一日： 1,072,275,768)股每股1.00港元 (二零一一年十二月三十一日： 每股1.00港元)之股份	<u>1,320,429</u>	<u>1,072,276</u>

於本期間內，股本之變動如下：

- (a) 於二零一一年六月二十七日，本公司與TCL集團公司訂立一份收購協議，據此，本公司同意向TCL集團公司收購TCL光電科技(惠州)有限公司(「TOT」)之全部股本權益及其擁有60%權益之附屬公司惠州TCL璨宇光電有限公司(「惠州璨宇光電」)(統稱「TOT實體」)。收購TOT實體已於二零一二年一月十八日(「完成日期」)完成。收購價由本公司於完成日期按每股3.20港元之發行價發行及配發246,497,191股新股份之方式支付。
- (b) 截至二零一二年九月三十日止九個月內，1,656,050份購股權所附帶之認購權按每股認購價2.45港元獲行使，引致以總現金代價(除費用前)4,057,000港元發行1,656,050股每股面值1.00港元之股份。

業務回顧

儘管面對全球電視機市場持續受經濟不景氣的影響，本集團持續堅持以「速度與效率」為導向，貫徹「上量、轉型、可持續」的發展策略，致力優化產品組合和拓展銷售渠道，並充分利用一體化垂直整合的優勢，以提升核心競爭力及盈利能力。同時，本集團進一步加強供應鏈管理，通過資源整合降低成本，並致力提升高端產品的銷售量比重。截至二零一二年九月三十日止九個月，本集團共錄得營業額約272.45億港元，較二零一一年同期上升21.0%。毛利約45.81億港元，較去年同期增加30.4%。經營溢利及母公司擁有人應佔溢利分別約9.31億港元及6.35億港元，較去年同期分別增加34.7%及62.4%。本集團於回顧期內毛利率由去年同期15.6%上升至16.8%，費用率由去年同期14.3%下降至13.9%。每股基本盈利為48.72港仙（二零一一年同期每股基本盈利為35.99港仙）。

回顧期內，本集團繼續優化產品組合及拓寬銷售渠道，配合積極的市場策略，促進了LCD電視機銷售量增長。本集團於二零一二年首三季共售出1,085萬台LCD電視機，較去年同期上升51.5%。中國市場及海外市場的LCD電視機銷售量亦錄得穩健增長，較去年同期分別增長36.1%及76.0%。此外，隨着3D電視機與智能及互聯網電視機日益普及，本集團首三季中國市場3D電視機與智能及互聯網電視機的銷售量較去年同期分別增長556.9%及186.8%，佔該市場LCD電視機總銷售量的比例亦穩步上升。根據DisplaySearch最新資料，截至二零一二年上半年，本集團全球LCD電視機市場佔有率為5.3%，排名第五，本集團LCD電視機的中國市場佔有率為17.1%，排名第二。此外，根據睿富全球排行榜資訊集團與北京名牌資產評估有限公司聯合發佈的「2012年（第18屆）中國品牌價值報告」，TCL以品牌價值人民幣583.26億元蟬聯中國電視機第一品牌，名列中國百強品牌第六位，繼續保持業界領先地位。

本集團AV業務繼續保持穩定的盈利能力。儘管AV產品銷售量於回顧期內較去年同期下降28.7%至1,112萬台，但本集團持續改善供應鏈效率，加快存貨週轉速度，並積極促進產品轉型，智能化配套產品開始首批量產，實現了產品轉型的新突破。

電視機業務

截至二零一二年九月三十日止九個月，本集團共售出1,085萬台LCD電視機，較去年同期上升51.5%，其中二零一二年九月份LCD電視機銷售量較去年同期增長43.8%至190萬台，繼二零一一年十二月份之後，再創單月銷售量新高。中國市場及海外市場LCD電視機銷售量分別同比增長36.1%及76.0%達597萬台及488萬台。同時，LED背光液晶電視機銷售量保持高速增長，佔整體LCD電視機銷售量的比重上升至71.3%，而智能及互聯網電視機以及3D電視機佔整體LCD電視機銷售量的比重亦分別上升至24.1%及11.9%。

本集團於第三季在中國市場推出7個系列共18款新產品，包括大尺寸3D「雲」電視機和無邊框3D「雲」電視機等高端產品系列，全部均為3D電視機與智能及互聯網電視機。本集團以領先市場的技術推出全球首款雙核4D具有一屏雙顯功能的智能「雲」電視機雲•屏²V6500系列及全球首款雙核具有歡唱娛樂功能的智能「雲」電視機雲•唱E4500系列。此外，本集團與騰訊控股聯合推出全球首款可移動大屏娛樂智能「雲」終端產品 iCE SCREEN (「冰激凌」)，成功打破消費電子產品的形態局限，開創消費類電子行業與互聯網行業跨界合作的新紀元，引起了全球關注。

本集團按區域劃分之電視機及AV產品銷售量載列如下：

	二零一二年 首三季 (千台)	二零一一年 首三季 (千台)	變動
LCD電視機	10,849	7,160	+51.5%
其中：LED背光液晶電視機	7,731	2,709	+185.4%
智能及互聯網電視機	2,613	894	+192.3%
3D電視機	1,295	193	+571.0%
— 中國市場	5,971	4,388	+36.1%
— 海外市場	4,878	2,772	+76.0%
CRT電視機	1,658	3,343	(50.4%)
— 中國市場	150	821	(81.7%)
— 海外市場	1,508	2,522	(40.2%)
電視機總銷售量	12,507	10,503	+19.1%
AV產品總銷售量	11,115	15,589	(28.7%)

中國市場

中國市場業務於回顧期內錄得穩健增長，產品組合亦持續改善。二零一二年首三季LCD電視機銷售量達597萬台，較去年同期上升36.1%，其中LED背光液晶電視機銷售量由去年同期的178萬台上升至448萬台，佔中國市場LCD電視機總銷售量的比重亦上升至二零一二年首三季的75.0%。中國市場之營業額較去年同期上升17.1%至152.42億港元，仍是本集團最主要的收入來源。

本集團持續優化產品組合及推動產品差異化策略，提升價格競爭力及加大推廣力度，帶動3D電視機及智能「雲」電視機等高端產品的銷售量比重快速上升。二零一二年首三季3D電視機銷售量由二零一二年上半年的56萬台上升至126萬台，佔中國市場LCD電視機總銷售量比重上升至21.1%，而智能及互聯網電視機的銷售量為256萬台，佔中國市場LCD電視機銷售量比重亦上升至42.9%。同時，本集團持續加強供應鏈管理，通過資源整合降低生產成本，藉以進一步提升產品競爭力，實現規模、利潤、品牌提升等多方面的平衡發展。

同時，本集團亦積極優化銷售渠道，因應中國三至六級市場及農村市場電視機更新換代的需求，持續提升農村渠道銷售網點的覆蓋率及單店效率，二零一二年首三季中國三至六級市場及農村市場銷售網點已增加至約28,500個，與二零一二年年初比較增加約2,500個銷售網點。本集團積極利用雙品牌策略及渠道優勢打造高性價比的產品，實現了從銷售量到盈利能力的提升。

海外市場

本集團持續堅持「速度與效率」為核心發展策略以提升經營效率及盈利能力。受惠於產品組合持續改善，銷售渠道積極拓展，加上有效的營銷推廣策略，本集團的海外市場業務繼續保持理想增長，回顧期內海外市場之營業額達86.57億港元，較去年同期上升47.7%。海外市場LCD電視機的銷售量達488萬台，較去年同期上升76.0%，其中LED背光液晶電視機於海外市場的銷售量由去年同期的93萬台大幅上升至325萬台，佔海外市場LCD電視機總銷售量的66.6%。

新興市場仍為本集團最主要的海外市場，也是繼中國市場以外的業務增長新動力。鑒於高端電視機產品逐漸普及且市場需求日益增加，本集團把握新興市場產品轉型的機遇，快速推出多款LED背光液晶電視機新產品，以及積極引入3D電視機與智能及互聯網電視機。此外，本集團積極擴大銷售渠道，重點提升連鎖銷售渠道的滲透率和銷售量，同時通過互聯網開展新媒體營銷。於回顧期內，新興市場LCD電視機銷售量達299萬台，較去年同期上升76.3%，其中泰國以及中、南美洲的銷售表現尤為理想。

歐洲市場方面，本集團大力開拓中北歐及波蘭市場，回顧期內更通過「蝙蝠俠」電影開展影視營銷活動，令銷售量取得顯著增長；同時本集團持續控制渠道庫存，並提高新產品銷售量比重，毛利率得以改善。此外，本集團對於策略OEM客戶結構優化的策略已見成效，新客戶拓展取得良好進展，策略OEM業務之LCD電視機銷售量錄得持續增長。

AV業務

受全球經濟環境不穩定及傳統DVD播放機市場規模持續萎縮的影響，回顧期內AV產品整體銷售量較去年同期下降28.7%至1,112萬台。儘管如此，本集團積極改善供應鏈效率，加快存貨週轉速度，同時推出智能化配套產品和高端家庭影院系統產品以優化產品組合，第三季推出4個系列共10款新產品，實現了產品轉型的新突破。

研發

本集團一直致力於提升自主創新及研發能力，並持續加大研發投入。於回顧期內，本集團除了合共獲得76項註冊專利之外，亦為旗下3D智能「雲」電視機全線升級至雙核及Android 4.0+操作系統，率先實現軟硬件雙升級。本集團更成功利用具有自主知識產權的一屏雙顯技術，發佈全球首款雙核4D具有一屏雙顯功能的智能「雲」電視機雲•屏²V6500系列，讓用戶不但可以同時欣賞兩個節目，而且獨家實現了應用和視頻的雙模式同步，開創了全球一屏雙顯示技術的新標準。同時，本集團亦發佈了全球首款雙核具有歡唱娛樂功能的智能「雲」電視機雲•唱E4500系列，配備頂級的雲•賞K歌功能，充份利用網絡優勢以滿足消費者的家庭KTV娛樂需求。此外，本集團於二零一二年八月與騰訊控股聯合推出全球首款可移動大屏娛樂智能「雲」終端產品 iCE SCREEN (「冰激凌」)，拓寬智能「雲」端的產品新形態。除產品創新之外，iCE SCREEN (「冰激凌」) 可透過TCL網上商城和QQ網上商城雙渠道發售，渠道共用和商業模式創新也成為一大特點，這種創新的跨界整合模式也樹立了中國消費類電子行業和互聯網行業的變革新標杆。

展望

全球經濟持續不明朗，將繼續為電視機行業帶來嚴峻的挑戰。然而，中國城鎮化進程持續加快及人均收入水平不斷提升，將持續帶動中國市場傳統CRT電視機更新換代的需求，加上中國政府推出新的節能惠民補貼政策，推廣符合節能標準的平板電視機等五類家電產品，將有助推動本集團電視機業務的增長。同時，本集團在全球的銷售網絡的日益成熟也為海外市場增長打下了堅實的基礎。隨著第四季的傳統銷售旺季來臨，本集團將持續以「速度與效率」為核心的發展策略，積極通過產品創新、成本優化及價格調整等策略打造高性價比的產品，並積極拓展銷售渠道和改善營運效率，以進一步提高銷售量增長及市場份額。

中國市場電視機業務方面，由於LED背光液晶電視機已成為主流，智能及互聯網電視機、3D電視機，以及「雲」電視機亦日漸普及，本集團將因應電視機市場變化調整產品組合，並繼續加大研發投入及推廣力度，持續深化「全雲戰略」，包括全線配備雙核CPU、雙核GPU及Android 4.0+操作系統的3D智能「雲」電視機，銳意提升高端產品的銷售量比重。同時，本集團致力通過產業鏈整合降低成本，從而提升整體競爭力。此外，本集團將繼續加強三至六級市場及農村市場的銷售渠道建設，並全面拓展電子商務，以進一步提升在中國市場的份額。

海外市場方面，本集團將繼續實行穩健的經營策略，在新興市場抓緊向高端產品轉型的機會，致力提高LED背光液晶電視機的銷售量比重，並持續加強品牌和市場推廣投入，尤其是拓展網絡宣傳渠道，藉以深化TCL品牌全球化及年青化的形象，進一步擴大品牌影響力和品牌知名度。本集團亦將加強海外重點市場的銷售渠道建設，對澳洲及泰國等成熟市場加強連鎖渠道的滲透，而菲律賓及越南等發展中國家市場則將繼續強化傳統渠道的優勢。在歐洲及北美市場，本集團將繼續著力提升營運效率，加速新產品導入及提高銷售服務水平。此外，本集團將通過全球經銷商大會和秋交會等機會，鞏固與客戶的合作關係，及拓展全球性銷售渠道以提升海外市場的銷售增長。

AV業務方面，本集團將繼續加大研發力度，以進一步提升在智能化配套產品的技術設計能力，尤其在軟件開發和電聲研發方面，積極推出智能化配套的產品，及發展與智能電視機相關的環繞聲(Sound Bar)產品，令產品組合更多元化。本集團也將繼續優化全球供應鏈，降低生產成本，以提升產品競爭力。

二零一二年十月，本集團最終控股公司TCL集團公司與深圳市政府及韓國三星合資的深圳市華星光電技術有限公司8.5代液晶面板項目順利達到滿載產能目標，並將開始量產42吋及55吋等大尺寸液晶面板。連同本集團的全資附屬公司TOT(其主要經營LCD模組業務)，其一體化垂直整合所帶來的協同效應優勢將更為突顯。

本集團對完成二零一二年全年LCD電視機銷售量1,520萬台的目標充滿信心，未來將繼續貫徹「上量、轉型、可持續」的發展策略，以「速度與效率」為導向，致力提升本集團在全球電視機市場的領先地位，為長期持續發展奠定堅實基礎，並為股東創造更豐厚的回報。

財務回顧

主要投資、收購及出售

收購TOT實體已於二零一二年一月十八日完成。收購價由本公司於完成日期按每股3.20港元之發行價發行246,497,191股新股份支付。該等已發行代價股份之總公平值約為638,428,000港元，有關收購之收益約143,749,000港元於期內獲確認。

於二零一二年一月二十日，本集團與惠州泰科立集團股份有限公司（「惠州泰科立」，一間TCL集團公司之非全資附屬公司）訂立一份股權轉讓協議，據此，本集團同意收購而惠州泰科立同意出售惠州科達精密部品有限公司（一間惠州泰科立之全資附屬公司）之全部股本權益，涉及之現金代價約為人民幣6,848,000元（相等於約8,415,000港元）。此交易已於二零一二年二月二十七日完成。

於二零一二年七月二十日，本集團與蘇州璨宇光學有限公司（「蘇州璨宇光學」）訂立一份收購協議，據此，本集團同意收購而蘇州璨宇光學同意出售惠州璨宇光電之40%股本權益，涉及之現金代價約為人民幣13,124,000元（相等於約16,073,000港元）。此交易已於二零一二年八月二十二日完成。

於二零一二年九月二十日，本集團與深圳TCL光電科技有限公司（「深圳TCL光電科技」，一間TCL集團公司之非全資附屬公司）訂立一份俱樂部會籍收購協議，據此，本集團同意收購而深圳TCL光電科技同意出售高科技精英俱樂部之全部會籍權益（包括但不限於該位於中國深圳市南山區西麗中山園路1001號TCL科學園D4棟1層B型102單位、2-5全層及9-12全層之物業的獨家佔用及使用權），涉及之現金代價約為人民幣186,819,000元（相等於約228,441,000港元）。此交易已於二零一二年九月二十日完成。

流動資金及財務資源

本集團之主要金融工具包括銀行貸款、保理、現金和短期存款。使用這些金融工具之主要目的，是為了維持本集團資金之延續性及以最低可行成本維持靈活性。

於二零一二年九月三十日，本集團之現金及銀行結存共3,398,953,000港元，其中0.5%為港元、19.5%為美元、75.4%為人民幣、3.4%為歐元，而1.2%為其他貨幣以供海外業務所用。

可用信貸情況與截至二零一一年十二月三十一日止年度比較並無重大變化，於二零一二年九月三十日亦概無任何根據融資租約持有之資產。

於二零一二年九月三十日，由於本集團之已抵押存款及現金及銀行結存總額為4,191,945,000港元，較計息貸款總額2,152,806,000港元為高，因此本集團之資本負債比率為零。借貸還款期為一至兩年。

資產抵押

於二零一二年九月三十日，除附註7所披露外，本集團分別以291,742,000港元及792,992,000港元之若干應收票據及定期存款為1,107,239,000港元之若干應付票據作抵押（二零一一年十二月三十一日：無）。

資本承擔及或然負債

於二零一二年九月三十日，本集團分別有已訂約但未撥備及已授權但未訂約之資本承擔約110,660,000港元（二零一一年十二月三十一日：9,256,000港元）及531,753,000港元（二零一一年十二月三十一日：549,479,000港元）。本集團之或然負債與二零一一年年報所概述之情況比較並無重大變化。

外幣匯兌風險

本集團的業務及營運面向國際市場，因此亦需承受外匯交易及貨幣轉換的風險。

本集團的策略是中央處理外匯管理事宜，以監控公司所承受的總外匯風險，同時與銀行集中進行對沖交易。本集團強調以功能性貨幣進行貿易、投資及借貸的重要性，達致自然對沖效果。此外，本集團以穩健的財務管理策略為目標，故並無參與任何高風險的衍生工具交易或槓桿式外匯買賣合約。

僱員及酬金政策

本集團共有31,649名僱員，皆為幹勁十足之優秀人才。本集團僱員對工作充滿熱誠，致力確保產品及服務質優可靠。本集團已經參照現行法例、市況以及僱員及公司之表現，定期檢討酬金政策。為了令僱員與股東之利益一致，本公司根據購股權計劃向僱員授出購股權。已授出而於報告期間末尚未行使之購股權合共47,576,662股。

本公司亦於二零零八年二月六日採納了有限制股份獎勵計劃（「獎勵計劃」），據此，受託人將於市場上以本集團授出之現金購入現有股份，並以信託形式代相關經甄選僱員持有，直至該等股份按該計劃之條文歸屬該相關經甄選僱員為止。

購買、出售或贖回股份

截至二零一二年九月三十日止九個月內並無購買、出售或贖回股份。

企業管治

概無本公司之董事知悉任何資料合理顯示本公司於截至二零一二年九月三十日止九個月內沒有遵守載於聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄十四之企業管治常規守則所載的守則條文，惟本公司所有董事並無正式的委任書及本公司之公司秘書並非由本公司僱員擔任，其偏離原因已於本公司之二零一二年中期報告中披露。

審核委員會

審核委員會已聯同本公司之管理層審閱本集團截至二零一二年九月三十日止九個月之簡明綜合財務報告，包括本集團採納之會計原則。

本公司董事進行證券交易之標準守則

本公司已就本公司董事進行證券交易訂立標準守則，其條款不低於根據上市規則附錄十所載之上市公司董事進行證券交易之標準守則所規定之要求。

代表董事會
主席
李東生

香港，二零一二年十月二十六日

於本公佈日期，董事會成員包括執行董事李東生、薄連明、趙忠堯、于廣輝、許芳；非執行董事羅凱栢、黃旭斌；獨立非執行董事湯谷良、*Robert Maarten WESTERHOF*、吳士宏、曾憲章。