

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表聲明，並明確表示概不會就本公佈全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

中國忠旺控股有限公司*

China Zhongwang Holdings Limited

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：01333)

截至二零一二年九月三十日止九個月期間 之未經審核季度財務業績及營運數據公告

本公司謹此宣佈本集團截至二零一二年九月三十日止九個月期間之未經審核主要財務業績及營運數據，連同去年同期未經審核的比較數據。

中國忠旺控股有限公司(「本公司」)及其子公司(統稱「本集團」)董事(「董事」)會(「董事會」)藉此公告呈列本集團截至二零一二年九月三十日止九個月期間之未經審核主要財務業績及營運數據。本公告並同時披露二零一一年同期未經審核的比較數據如下：

簡明綜合收益表

		截至九月三十日止九個月	
		二零一二年	二零一一年
		人民幣千元	人民幣千元
	附註	(未經審核)	(未經審核)
收益	1	10,735,716	6,819,577
銷售成本	2	(8,438,215)	(5,461,818)
毛利	3	2,297,501	1,357,759
投資收入		100,212	110,045
其他收入、其他收益及虧損	4	98,976	8,720
銷售及分銷成本		(103,317)	(93,745)
行政及其他經營開支	5	(280,661)	(135,963)
應佔聯營公司利潤		2,587	—
財務成本	6	(254,366)	(329,643)
除稅前利潤		1,860,932	917,173
所得稅開支	7	(474,173)	(251,663)
期內利潤		1,386,759	665,510

註：簡明綜合收益表是按照國際財務報告準則的會計政策編製。

* 僅供識別

本集團目前主要生產的高精密、大截面的高附加值工業鋁型材產品，產品廣泛應用於交通運輸領域，包括鐵路客車及貨車、城軌、汽車、重卡、船舶、航空航天等行業以及機械設備和電力工程等領域。於截至二零一二年九月三十日止九個月期間，本集團在產品研發、產品銷售及企業整體發展等多個方面取得令人鼓舞的成果。

本集團繼續專注於發展高技術、高附加值鋁加工產品，在「中國市場為主，海外市場為輔」的經營佈局下，全力發掘中國鋁加工行業的巨大市場潛力，同時把業務延伸至帶動出口增長的深加工產品，並積極拓展與工業鋁型材業務具有協同效應的高精鋁壓延材業務，形成三大核心業務線，為本集團建構可持續發展的增長模式並持續提升本集團於鋁加工領域的核心競爭優勢。

1. 收益

	截至九月三十日止九個月	
	二零一二年 人民幣千元 (未經審核)	二零一一年 人民幣千元 (未經審核)
收益：		
工業鋁型材產品	9,626,481	6,323,733
建築鋁型材產品	559,662	495,844
貿易	549,573	—
總收益	<u>10,735,716</u>	<u>6,819,577</u>

本集團收益由二零一一年同期的約人民幣6,819,577,000元增加57.4%至截至二零一二年九月三十日止九個月期間的約人民幣10,735,716,000元。本集團收益增加主要是由於本集團截至二零一二年九月三十日止九個月期間的國內銷售增加、深加工產品銷售的增長、工業鋁型材產品的平均售價增加以及新增貿易業務所致。本集團產品的總銷量由二零一一年同期的300,999噸增加至截至二零一二年九月三十日止九個月期間的474,701噸。

本集團工業鋁型材產品產生的收益由二零一一年同期的約人民幣6,323,733,000元，大幅增加52.2%至截至二零一二年九月三十日止九個月期間的約人民幣9,626,481,000元。本集團工業鋁型材產品的銷量由二零一一年同期的276,034噸，增加至截至二零一二年九月三十日止九個月期間的403,744噸。本集團工業鋁型材產品的平均售價由二零一一年同期的每噸人民幣22,909元增加至截至二零一二年九月三十日止九個月期間的每噸人民幣23,843元，主要是由於高毛利率深加工產品的銷量增長所致。

本集團針對外部市場環境的變化並基於對鋁加工行業未來發展趨勢的研究與判斷，充分利用現有的技術及產業鏈上下游市場與客戶資源，大力發展高毛利的工業鋁型材深加工產品，新的深加工中心廠房已經建造完成並將於二零一二年底投入生產，此舉進一步提升本集團的深加工產能，使其成為本集團一個重要的利潤增長點。

本集團建築鋁型材產品產生的收益由二零一一年同期的約人民幣495,844,000元增加12.9%至截至二零一二年九月三十日止九個月期間的約人民幣559,662,000元，而本集團建築鋁型材產品的銷量由二零一一年同期的24,965噸增加至截至二零一二年九月三十日止九個月期間的29,762噸。

建築鋁型材產品的平均售價則由二零一一年同期的每噸人民幣19,862元下降至截至二零一二年九月三十日止九個月期間的每噸人民幣18,805元，主要是由於鋁錠價格下降而導致銷售價格有所下降。

本集團於二零一二年第三季度新增貿易業務，主要向外部客戶提供鋁錠等金屬材料貿易服務。前述產品均採購自國內供應商。本集團於截至二零一二年九月三十日止九個月期間貿易業務產生的收益約為人民幣549,573,000元，銷量為41,195噸。

在地域方面，本集團海外客戶主要位於美國、澳大利亞等國家及地區。截至二零一二年九月三十日止九個月期間，本集團海外銷售收益約為人民幣818,553,000元（二零一一年同期約為人民幣188,038,000元），佔本集團總收益的7.6%（二零一一年同期：2.8%）。

管理層根據各銷售交易的運送或交付文件，按客戶地點劃分收益如下：

	截至九月三十日止九個月	
	二零一二年 人民幣千元 (未經審核)	二零一一年 人民幣千元 (未經審核)
中國	9,917,163	6,631,539
美國	815,059	127,391
澳大利亞	486	54,013
其他	3,008	6,634
	<hr/>	<hr/>
合計	10,735,716	6,819,577
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

本集團自二零一一年將市場重心轉回國內市場後，重點開拓國內客戶取得積極成效。本集團的國內銷售收益由二零一一年同期的約人民幣6,631,539,000元大幅上升至截至二零一二年九月三十日止九個月期間的約人民幣9,917,163,000元。本集團新開拓的客戶包括交通運輸、電力工程、機械設備等行業的大型企業集團等。

本集團目前銷售到美國的產品主要是工業鋁型材深加工產品。由於深加工產品銷售的增長，導致截至二零一二年九月三十日止九個月期間對美國的出口銷售與二零一一年同期相比大幅增加。而本集團截至二零一二年九月三十日止九個月期間對澳大利亞的出口銷售收益約人民幣486,000元，較二零一一年同期的約人民幣54,013,000元大幅減少，主要是由於本集團出於重點開拓國內市場考量，將原主要用於生產出口銷售的大截面鋁型材產品的大型機器設備轉向國內銷售產品的生產所致。

2. 銷售成本

銷售成本由二零一一年同期的約人民幣5,461,818,000元增加54.5%至截至二零一二年九月三十日止九個月期間的約人民幣8,438,215,000元，主要是由於本期間工業鋁型材產品銷量增加和新增貿易業務所致。

3. 毛利及毛利率

截至九月三十日止九個月	
二零一二年 (未經審核)	二零一一年 (未經審核)

整體毛利率(%)	<u>21.4</u>	<u>19.9</u>
----------	-------------	-------------

本集團一般按「成本加成法」為本集團的產品定價，當中加工費考慮到產品設計的複雜性、產品的精密程度、合同的規模、雙方的交易歷史及關係以及整體市場狀況和需求。

本集團的毛利由二零一一年同期的約人民幣1,357,759,000元增加69.2%至截至二零一二年九月三十日止九個月期間的約人民幣2,297,501,000元。整體毛利率由二零一一年同期的19.9%增加至截至二零一二年九月三十日止九個月期間的21.4%，主要是由於本集團大力發展高毛利的工業鋁型材深加工產品所致。

4. 其他收入、其他收益及虧損

其他收入、其他收益及虧損由二零一一年同期的淨收益約人民幣8,720,000元大幅增加至截至二零一二年九月三十日止九個月期間的淨收益約人民幣98,976,000元，這一變化主要是由於(i)政府補貼由二零一一年同期的約人民幣12,635,000元增加至截至二零一二年九月三十日止九個月期間的約人民幣102,467,000元。本集團各期間獲得的用於支持業務發展和科技研究的政府補貼總額由中國有關政府部門全權酌情決定並派發；(ii)截至二零一二年九月三十日止九個月期間本集團的滙兌收益約人民幣3,849,000元，主要是由於外幣存款以及外幣結算之銷售受美元對人民幣滙率在二零一二年出現回升的影響所致，而本集團於二零一一年同期的滙兌損失約人民幣18,193,000元，主要是由於外幣存款以及外幣結算之銷售受美元對人民幣滙率在二零一一年持續走低的影响所致；及(iii)截至二零一二年九月三十日止九個月期間本集團處置物業、廠房及設備產生的損失約人民幣10,237,000元，主要是本集團於本期報廢兩台機器設備產生的損失，而二零一一年同期處置物業、廠房及設備則產生的收益約人民幣2,029,000元。

5. 行政及其他經營開支

行政及其他經營開支主要包括土地使用稅、土地使用權攤銷、工資、薪金與福利開支、購股權費用、中介服務費用以及其他行政及經營相關費用，由二零一一年同期的約人民幣135,963,000元增加106.4%至截至二零一二年九月三十日止九個月期間的約人民幣280,661,000元。此項變化主要由於(i)截至二零一二年九月三十日止九個月期間，本集團於中國遼寧省盤錦市和黑龍江省大慶市等地區購得土地使用權而產生

的土地使用稅合計約人民幣101,252,000元，而二零一一年同期無上述土地使用稅的支出；(ii)本集團於二零一一年以來陸續收購遼寧省盤錦市、黑龍江省大慶市及天津市等土地使用權而導致土地使用權攤銷由二零一一年同期的約人民幣7,770,000元增加至截至二零一二年九月三十日止九個月期間的約人民幣39,437,000元；及(iii)其他行政及經營相關費用略有增加。

6. 財務成本

本集團的財務成本由截至二零一一年同期的約人民幣329,643,000元減少22.8%至截至二零一二年九月三十日止九個月期間的約人民幣254,366,000元。

截至二零一二年九月三十日止九個月期間本集團的借款規模較二零一一年同期有所增加，但是由於利息資本化而導致財務成本的減少。

截至二零一二年九月三十日止九個月期間，可直接歸屬於購買物業、廠房及設備的按金發生的借款利息費用約為人民幣108,662,000元(二零一一年同期：無)，年資本化率為4.07%-6.65%(二零一一年同期：無)。

於二零一一年九月三十日及二零一二年九月三十日，本集團銀行貸款分別按平均年利率5.66%及5.72%計息，融資債券均按年利率4.07%至5.68%計息。

7. 所得稅開支

本集團的所得稅開支由二零一一年同期的約人民幣251,663,000元增加88.4%至截至二零一二年九月三十日止九個月期間的約人民幣474,173,000元，主要由於除稅前利潤增加所致。本集團於截至二零一一年九月三十日止九個月期間及截至二零一二年九月三十日止九個月期間的實際稅率分別為27.4%及25.5%。

8. 發展策略

近年來，中國已成為全球主要的鋁加工產品的消耗國，鐵路客車及貨車、城軌、汽車、重卡、船舶、航空航天等交通運輸，以及機械設備、電力工程和新能源等領域，對高端工業鋁加工產品需求殷切，形成了良好的市場需求環境。

本集團管理層制定了以下主要發展策略：

- 1) 鞏固現有主營業務—工業鋁型材業務在行業的領先優勢：
 - a) 加大設備投入，優化設備及組合結構，擴大高端大截面工業鋁型材的產能；
 - b) 擴大深加工產品品種與生產規模，滿足國際與國內市場對深加工產品的需求，進一步提升集團整體盈利水平；及
 - c) 增強本集團在鋁合金熔鑄、高端產品開發和複雜模具設計與製造方面等的科研能力，為集團的未來發展提供技術保障。

- 2) 積極有效實施高附加值鋁壓延材項目，為本集團的長遠發展注入新的活力：本集團的高附加值鋁壓延材項目經過長時間的調研、籌劃與準備，已經進入真正實施階段。第一期年產能180萬噸項目的生產設備採購合同已經簽訂，並已通過土地招標投得相關生產用土地。本集團接下來的任務就是積極有效地開展項目前期的基礎建設與人才隊伍建設，保證項目如期、保質的實施。預期第一期年產能180萬噸項目將於二零一四年年底起逐步投產；
- 3) 及時應對市場需求與變化，加大市場開拓力度與深度：繼續實施以國內市場為主、海外市場為輔的市場策略，在鞏固與現有客戶合作關係的同時，採取靈活多樣的方式大力開拓新客戶，提升工業鋁型材產品與深加工產品的市場份額並為高附加值鋁壓延材產品的未來市場銷售奠定良好基礎。

本集團相信，這些發展策略的有效實施，將會幫助集團形成資源共享、優勢互補的三大核心業務，即工業鋁型材、深加工以及高附加值鋁壓延材業務，從而進一步完善集團的鋁加工產業鏈，實現可持續性發展，為股東帶來更高更長遠的價值回報。

謹慎性陳述

董事會謹此提醒投資者，上述截至二零一二年九月三十日止九個月期間及二零一一年同期之未經審核季度財務業績及營運數據乃按本集團內部資料作出，投資者應注意不恰當信賴或使用以上資訊可能造成投資風險。投資者在買賣本公司證券時務須小心謹慎。

承董事會命
中國忠旺控股有限公司
董事長
劉忠田

香港，二零一二年十月三十日

於本公佈日期，董事會成員包括：

執行董事

劉忠田先生、路長青先生、陳岩先生、鍾宏女士及勾喜輝先生

獨立非執行董事

王振華先生、文獻軍先生、史克通先生及盧華基先生