

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

vtech

VTech Holdings Limited

偉易達集團*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股票代號: 303)

**截至二零一二年九月三十日止六個月
中期業績公布**

業績概要

- 集團收入上升2.1%至8億7,610萬美元
- 本公司股東應佔溢利上升3.1%至9,120萬美元
- 資產負債表強勁，存款及現金達1億890萬美元
- 中期股息每股普通股16.0美仙，與去年同期所派發的股息相同

未經審核中期業績

偉易達集團（「本公司」）的董事（「董事」）謹此公布本公司及其附屬公司（「本集團」）截至二零一二年九月三十日止六個月的未經審核業績，連同上年度同期之比較數字如下：

綜合損益表

		(未經審核)		(已審核)
		截至		截至
		九月三十日		三月三十一日
		止六個月		止年度
		二零一二年	二零一一年	二零一二年
	附註	百萬美元	百萬美元	百萬美元
收入	3	876.1	858.1	1,784.5
銷售成本		(609.8)	(597.1)	(1,213.7)
毛利		266.3	261.0	570.8
銷售及分銷成本		(111.9)	(112.9)	(255.0)
管理及其他經營費用		(26.6)	(23.5)	(49.1)
研究及開發費用		(28.5)	(28.3)	(57.2)
經營溢利	3 & 4	99.3	96.3	209.5
財務收入淨額		1.9	1.6	2.1
除稅前溢利		101.2	97.9	211.6
稅項	5	(10.0)	(9.4)	(19.7)
期內 / 年度本公司股東應佔溢利		91.2	88.5	191.9
每股盈利 (美仙)	7			
- 基本		36.5	35.6	77.0
- 攤薄		36.5	35.5	76.9

綜合全面收入表

	(未經審核) 截至 九月三十日 止六個月		(已審核) 截至 三月三十一日 止年度
	二零一二年 百萬美元	二零一一年 百萬美元	二零一二年 百萬美元
期內 / 年度溢利	91.2	88.5	191.9
期內 / 年度其他全面收入 (除稅及重新分類調整後)			
進行對沖的公允價值收益	0.1	1.3	1.4
對沖儲備變現	(0.8)	(0.2)	(0.3)
匯兌差額	(1.9)	(3.2)	(2.7)
重估物業產生的盈餘—扣除遞延稅項	-	-	9.1
期內 / 年度其他全面收入	(2.6)	(2.1)	7.5
期內 / 年度全面收入總額	88.6	86.4	199.4

綜合資產負債表

	附註	(未經審核)		(已審核)
		九月三十日		三月三十一日
		二零一二年	二零一一年	二零一二年
		百萬美元	百萬美元	百萬美元
非流動資產				
有形資產		92.6	78.3	91.0
租賃土地付款		5.1	5.1	5.1
投資		0.2	0.2	0.2
遞延稅項資產		8.4	7.9	5.9
		106.3	91.5	102.2
流動資產				
存貨		340.0	320.2	239.2
應收賬款、按金及預付款	8	414.0	369.9	244.2
可收回稅項		0.2	0.4	0.8
存款及現金		108.9	128.5	326.5
		863.1	819.0	810.7
流動負債				
應付賬款及應計費用	9	(417.2)	(376.4)	(314.9)
準備		(31.5)	(36.7)	(31.5)
應付稅項		(11.0)	(11.6)	(4.5)
		(459.7)	(424.7)	(350.9)
流動資產淨值		403.4	394.3	459.8
資產總值減流動負債		509.7	485.8	562.0
非流動負債				
遞延稅項負債		(5.7)	(3.9)	(5.8)
資產淨值		504.0	481.9	556.2
資本及儲備				
股本		12.5	12.5	12.5
儲備		491.5	469.4	543.7
權益總額		504.0	481.9	556.2

未經審核之中期財務報告附註

1 編製基準

董事負責按照適用的法例及規則編製中期財務報告。未經審核之中期財務報告是按照香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)，並符合國際會計準則委員會頒布的《國際會計準則》第34號 - 「中期財務報告」而編製。

中期財務報告是根據二零一二年度財務報表所採用的會計政策編制，惟附註2之變動除外。

管理層需在編製符合《國際會計準則》第34號的中期財務報告時對會計政策應用，以及以截至結算日的方法列報的資產、負債、收入和支出所構成的影響作出判斷、估計及假設。實際結果可能有別於估計數額。

本中期財務報告未經核數師依照國際審核常規委員會所發的《國際審閱業務準則2400》- 「中期財務報表的審閱」指引而作出審核或檢討。

在中期財務報告所包括有關截至二零一二年三月三十一日止財政年度的財務資料，並非構成在該財政年度按《國際財務報告準則》而編製的本公司年度財務報表的整體，但有關之數字由該財務報表導出。截至二零一二年三月三十一日止年度之財務報表可於本公司的註冊辦事處索取。核數師在二零一二年五月二十三日發出的報告書中對該財務報表作出無保留意見。

2 會計政策變動

國際會計準則委員會頒布了多項於本集團及本公司的今個會計其間首次生效的國際財務報告準則修訂。該等修訂包括《國際財務報告準則》第7號(修訂)「金融工具:披露一金融資產之轉讓」。

《國際財務報告準則》第7號(修訂)規定金融資產之轉讓須就所有並無取消確認的已轉讓金融資產及於報告日存在的轉讓資產的任何持續參與(不論有關轉讓交易於任何時發生)在年度財務報表作出若干披露。

概無其他發展與本集團財務報表有關，而本集團亦無採用任何本會計期間仍未生效的任何新準則及解釋。

3 分部資料

本集團按地區劃分分部及進行管理。本集團根據《國際財務報告準則》第8號 - 「業務分部」確定了下列分部。該準則與集團向最高層行政管理人員作內部資料呈報時所採用的準則一致，以進行資源分配及表現評估。

- 北美洲(包括美國及加拿大)
- 歐洲
- 亞太區
- 其他，包括銷售電子產品到世界其他地區

本公司於百慕達註冊成立。來自北美洲、歐洲、亞太區及其他地區的對外客戶收入於下表呈列。

3 分部資料 (續)

以上每一個須匯報分部的收入基本上是以銷售電訊產品、電子學習產品及承包生產服務的產品予客戶的相關所在地而劃分。

這些產品及服務由本集團位於中華人民共和國(於亞太區分部)的生產設施生產及提供。

為評估分部表現及分配分部之間的資源，本集團最高層行政管理人員監察各須匯報的分部業績和資產如下：

(a) 分部收入及業績

收入是按各對外客戶的所在地分配至須匯報分部。支出是按分部錄得的銷售額及有關地區所產生的支出或該等分部的資產折舊或攤銷分配至須匯報分部。

分部溢利是以經營溢利呈報。

除經營溢利的資料外，管理層亦獲提供有關收入、折舊和攤銷及資產之耗蝕虧損的分部資料。

(b) 分部資產及負債

分部資產包括所有有形資產、無形資產及流動資產，但不包括遞延稅項資產及其他企業資產包括可收回稅項及投資。

分部負債包括所有有關個別須匯報分部的製造及銷售活動所產生的應付賬款、應付票據、應計費用及電子產品保證準備，但不包括遞延稅項負債及應付稅項。

本集團的收入、業績、資產及負債以地區劃分呈列如下：

	須匯報分部收入 (未經審核)		須匯報分部溢利 (未經審核)	
	截至九月三十日止六個月		截至九月三十日止六個月	
	二零一二年 百萬美元	二零一一年 百萬美元	二零一二年 百萬美元	二零一一年 百萬美元
北美洲	439.0	431.2	47.7	42.1
歐洲	352.0	336.5	37.6	39.9
亞太區	51.0	47.7	8.1	7.2
其他	34.1	42.7	5.9	7.1
	876.1	858.1	99.3	96.3

	須匯報分部資產 (未經審核)		須匯報分部負債 (未經審核)	
	九月三十日 二零一二年 百萬美元	(已審核) 三月三十一日 二零一二年 百萬美元	九月三十日 二零一二年 百萬美元	(已審核) 三月三十一日 二零一二年 百萬美元
	北美洲	210.0	140.2	(55.1)
歐洲	183.9	104.3	(40.3)	(28.4)
亞太區	565.9	660.9	(352.6)	(275.9)
其他	0.8	0.6	(0.7)	(0.4)
	960.6	906.0	(448.7)	(346.4)

3 分部資料 (續)

(c) 須匯報分部資產及負債之對賬

	(未經審核) 九月三十日 二零一二年 百萬美元	(已審核) 三月三十一日 二零一二年 百萬美元
資產		
須匯報分部資產	960.6	906.0
投資	0.2	0.2
可收回稅項	0.2	0.8
遞延稅項資產	8.4	5.9
綜合資產總額	969.4	912.9
負債		
須匯報分部負債	(448.7)	(346.4)
應付稅項	(11.0)	(4.5)
遞延稅項負債	(5.7)	(5.8)
綜合負債總額	(465.4)	(356.7)

4 經營溢利

計算經營溢利時已扣除/(計入)以下項目:

	(未經審核) 截至九月三十日止六個月	
	二零一二年 百萬美元	二零一一年 百萬美元
存貨成本	609.8	597.1
有形資產之折舊費用	14.4	14.5
出售有形資產之虧損	0.1	-
存貨減值扣除轉回淨額	2.3	(1.2)
應收賬款的耗蝕虧損扣除轉回淨額	1.8	(0.5)
銀行存款利息收入	(1.9)	(1.6)
匯兌收益淨額	(0.4)	(0.7)

5 稅項

	(未經審核) 截至九月三十日止六個月	
	二零一二年 百萬美元	二零一一年 百萬美元
本期稅項		
- 香港	10.5	9.7
- 海外	2.1	2.2
遞延稅項		
- 產生及撤銷短暫差異	(2.6)	(2.5)
	10.0	9.4
所得稅稅項	12.6	11.9
遞延稅項	(2.6)	(2.5)
	10.0	9.4

香港利得稅及海外稅項的準備是按照本集團業務所在國家的現行稅率計算。

6 股息

(a) 期內應佔股息：

	(未經審核)	
	截至九月三十日止六個月	
	二零一二年 百萬美元	二零一一年 百萬美元
已宣派中期股息每股16.0美仙 (二零一一年: 16.0美仙)	40.1	39.9

於結算日後建議派發的中期股息尚未在結算日確認為負債。

(b) 於二零一二年五月二十三日的會議上，董事建議派發截至二零一二年三月三十一日止財政年度末期股息每股普通股60.0美仙（二零一一年：62.0美仙），根據於二零一二年三月三十一日已發行普通股計算，末期股息總數估計為149,700,000美元。二零一二年末期股息已於二零一二年七月十三日舉行之股東周年大會通過。由於在二零一二年四月一日至二零一二年七月十三日期間因行使購股權而發行股票，故此於二零一二年三月三十一日止年度的末期股息總數為150,200,000美元（二零一一年：154,600,000美元），並已全數支付。

7 每股盈利

每股基本及攤薄盈利是根據本集團的本公司股東應佔溢利91,200,000美元（二零一一年：88,500,000美元）計算。

每股基本盈利是根據期內已發行普通股的加權平均股數減為股份購買計劃而持有的股份後249,900,000股（二零一一年：248,800,000股）計算。

每股攤薄盈利是根據期內已發行普通股的加權平均股數減為股份購買計劃而持有的股份後250,100,000股（二零一一年：249,400,000股）計算，即期內已發行普通股的加權平均股數，並就本公司購股權計劃而視為無償發行普通股的加權平均股數作出調整。

	(未經審核)	
	截至九月三十日止六個月	
	二零一二年	二零一一年
股東應佔溢利 (百萬美元)	91.2	88.5
已發行普通股的加權平均股數減為股份購買計劃而持有的股份 (百萬)	249.9	248.8
本公司購股權計劃下視為不計價款發行之普通股 (百萬)	0.2	0.6
普通股的加權平均股數 (攤薄) (百萬)	250.1	249.4
每股攤薄盈利 (美仙)	36.5	35.5

8 應收賬款、按金及預付款

應收賬款、按金及預付款總額為414,000,000美元(二零一二年三月三十一日: 244,200,000美元, 二零一一年九月三十日: 369,900,000美元), 其中包括應收賬款377,300,000美元(二零一二年三月三十一日: 210,600,000美元, 二零一一年九月三十日: 339,500,000美元)。

按交易日期對應收賬款淨額作出的賬齡分析如下:

	(未經審核) 九月三十日 二零一二年 百萬美元	(已審核) 三月三十一日 二零一二年 百萬美元
零至30天	211.8	114.8
31至60天	117.4	73.7
61至90天	42.4	18.1
超過90天	5.7	4.0
總計	377.3	210.6

本集團的銷售主要是以信用狀及介乎三十天至九十天期限的無保證信貸進行。部分無保證信貸銷售以信貸保險及銀行擔保作出保證。

9 應付賬款及應計費用

應付賬款及應計費用總額為417,200,000美元(二零一二年三月三十一日: 314,900,000美元, 二零一一年九月三十日: 376,400,000美元), 其中包括應付賬款244,500,000美元(二零一二年三月三十一日: 173,800,000美元, 二零一一年九月三十日: 214,600,000美元)。

按交易日期對應付賬款作出的賬齡分析如下:

	(未經審核) 九月三十日 二零一二年 百萬美元	(已審核) 三月三十一日 二零一二年 百萬美元
零至30天	86.3	75.3
31至60天	87.7	55.4
61至90天	54.2	21.6
超過90天	16.3	21.5
總計	244.5	173.8

中期股息

董事會(「董事會」)宣告派發截至二零一二年九月三十日止六個月每股普通股份16.0美仙之中期股息(「中期股息」), 將於二零一二年十二月二十日支付予於二零一二年十二月十四日辦公時間結束時名列本公司股東名冊上之股東。

中期股息將以美元支付, 惟註冊地址在香港之股東將可收取等值港元之股息, 等值港元之股息將以二零一二年十二月十日由香港上海滙豐銀行有限公司向本公司提供之中位匯率計算。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於二零一二年十二月十日至二零一二年十二月十四日（包括首尾兩天）暫停辦理股份過戶登記手續。在此期間，本公司將不會接受股份過戶登記。

如欲享有中期股息，所有股份過戶文件連同有關股票最遲須於二零一二年十二月七日（星期五）下午四時三十分（相關股份過戶登記處之當地時間）前送交本公司股份過戶登記處辦理登記。

本公司之主要登記處為Butterfield Fulcrum Group (Bermuda) Limited，位於26 Burnaby Street, Hamilton HM11, Bermuda，於香港之登記分處為香港中央證券登記有限公司，位於香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-16號舖。

主席報告書

本人欣然報告，雖然集團的主要市場經濟狀況疲弱，但集團收入在二零一三財政年度上半年能夠取得增長；盈利因毛利率穩定下來而溫和上升。

業績和股息

截至二零一二年九月三十日止六個月期間，集團收入較上一財政年度同期上升2.1%至8億7,610萬美元。這主要由於電子學習產品和承包生產服務在北美洲及歐洲均錄得收入增長。在亞太區，電訊產品及電子學習產品的收入上升，亦對集團收入的增加作出貢獻。

本公司股東應佔溢利上升3.1%至9,120萬美元。溢利上升主要由於收入增加，加上經營溢利率輕微改善。因此，每股基本盈利上升2.5%至36.5美仙，而去年同期則為35.6美仙。

董事會宣布派發中期股息每股普通股16.0美仙，與去年同期所派發的股息相同。

營運

於上一財政年度，投入成本上升為集團帶來挑戰。本財政年度上半年，全球經濟轉弱令原材料價格稍為回落，人民幣升值的影響亦見紓緩。然而，由於招聘及挽留工人日益困難，令中國內地的勞工成本和生產支出持續上升。為此，集團已調高工人薪津，並加強投資以改善廠房設施。受上述成本上升影響，期內毛利率與上一財政年度同期持平。

區域業績

北美洲

於二零一三財政年度上半年，集團在北美洲的收入增加1.8%至4億3,900萬美元。這主要由於電子學習產品及承包生產服務的收入上升，抵銷了電訊產品收入的跌幅。北美洲仍然是集團最大的市場，佔集團收入50.1%。

期內，電訊產品在北美洲的收入下跌10.4%至1億9,740萬美元。收入減少是由於當地家用無線電話市場成熟，加上經濟增長不明朗及需求遜於預期，令家用無線電話銷售額下跌。

儘管如此，集團仍穩佔美國市場的龍頭地位。集團全新的Connect to Cell™電話系統銷情理想，證明與手提電話連接的功能備受消費者肯定。集團的Retro Phone亦獲得《People》雜誌評選為最具創意的嶄新消費電子產品之一，印證了集團的產品研發及設計實力。

集團的商用電話，包括中小企電話及酒店電話的銷售額上升，增長主要由於酒店電話作出整六個月的銷售貢獻，以及商業電話系統SynJ[®]及Synapse[®]的銷售額上升。SynJ配備自行選購的接收距離擴充器，可擴大無線電話手機的接收範圍，故此特別適合貨倉、餐廳及零售商店使用。Synapse可支援多達一百條內線，是容易使用及中小企能夠負擔的電話系統。

今年九月，集團向美國的辦公室用品超市付運全新的四線小型商業電話系統。此電話系統可支援十六個分機，使用簡便且安裝容易，亦不需要專業保養服務，有助公司節省時間和金錢。這件極具競爭力的產品深受集團所有零售客戶歡迎。

於首六個月，電子學習產品在北美洲的收入增加26.0%至1億4,540萬美元，平台及獨立產品均錄得增長。收入增加，主要由第一代及第二代教育平板電腦InnoTab[®]及InnoTab[®] 2帶動。這情況與上一財政年度相反，當時InnoTab的大部分收入尚未於上半年入賬。

InnoTab 2於二零一二年八月在美國市場推出。該產品提供更大儲存容量、配備全新的可旋轉鏡頭，以及內置擴音器，深受消費者歡迎，並獲得多個獎項，包括成為沃爾瑪的「二十大熱門聖誕玩具」之一。集團的教育手提遊戲機MobiGo[®]已升級為MobiGo[®] 2，其銷情對電子學習產品的業績增長亦作出良好貢獻。

獨立產品在北美洲同樣表現理想。Switch & Go Dinos[®]系列，是全新的恐龍和玩具車互相轉換的變形玩具，於上半年對增長作出最大貢獻。這全新產品系列於二零一二年五月推出，令集團在學習產品以外取得額外的貨架空間。在北美洲，其他取得佳績的全新獨立產品包括Alphabet Activity Cube[™]及Stencil and Learn Studio[™]。

承包生產服務在北美洲的收入上升0.6%至9,620萬美元。雖然工業產品及商用固態照明產品錄得良好的增長，但一名專業音響客戶於期內存貨高企而減少入貨，抵銷了上述的增長。然而，其他專業音響客戶的生意則維持穩定。辦公室專用的互聯網電話，則因客戶改變存貨管理策略而導致銷售額下跌。

歐洲

於二零一三財政年度上半年，集團在歐洲的收入增加4.6%至3億5,200萬美元。與北美洲一樣，收入增加主要由於電子學習產品及承包生產服務的收入上升，抵銷了電訊產品的收入下跌。歐洲是集團第二大市場，佔集團收入40.2%。

電訊產品的收入下跌8.1%至1億600萬美元。這主要由於區內經濟疲弱，客戶縮短交貨時間及減少存貨，令無線電話的銷售額下跌。然而，集團的綜合接駁設備及嬰兒監察器於期內卻錄得良好增長。偉易達保持其領先位置，是西歐主要的無線電話生產商。

電子學習產品在歐洲的收入為1億2,830萬美元，較上一財政年度上半年上升3.0%。由於歐元兌美元匯率較去年同期下跌，稍為影響了區內的收入增長。教育平板電腦及Switch & Go Dinos系列，再度成為主要的增長動力。嬰兒聰明車Toot-Toot Drivers[™]系列及其配件，亦作出強勁的貢獻。期內，InnoTab在英國升級為InnoTab 2，而集團亦將Storio[®] 2付運往歐洲大陸的主要市場。在眾多的獎項當中，集團的教育平板電腦InnoTab 2，在歐洲躋身英國玩具零售商協會的「熱門聖誕玩具排行榜」。按地域劃分，英國及法國錄得最佳業績，而德國、西班牙及比荷盧國家的銷售額則下跌。

於二零一三財政年度上半年，承包生產服務在歐洲的收入上升22.0%至1億1,770萬美元。這是由於醫療及護理產品新舊客戶的銷售額增加，取得強勁增長所致。無線耳機受惠於客戶推出新產品及整合供應商，收入錄得強勁增長。太陽能變流器亦推動開關電源供應產品的收入上升。然而，專業音響設備的銷售額於期內則錄得輕微下跌。

亞太區

於二零一三財政年度上半年，集團在亞太區的收入增加6.9%至5,100萬美元。亞太區佔集團收入5.8%。

電訊產品的收入上升**31.7%**至**1,870**萬美元，因日本客戶從二零一一年三月的大地震恢復過來，增加訂貨。集團同時進一步拓展台灣業務，並進軍印尼等新市場。在澳洲，由於新產品要到本財政年度下半年才推出市場，因此電訊產品在當地的銷售額溫和下跌。

電子學習產品在亞太區的收入為**1,120**萬美元，較去年同期上升**6.7%**。由於集團進一步拓展中國、韓國及日本市場，令這些地區的銷售額上升。澳洲是電子學習產品在亞太區的最大市場，產品付運量保持穩定。

承包生產服務在亞太區的收入，較上一財政年度上半年下跌**8.3%**至**2,110**萬美元。在日本，收入減少是由於海事無線電對講機的銷售額，未能抵銷家用發光二極管燈泡和醫療及護理產品的收入下跌。隨着去年地震造成的衝擊逐漸減退，手提輻射探測器業務亦回復正常。然而，承包生產服務在中國及韓國錄得強勁增長。在中國，承包生產服務於二零一一年十一月投產的生產設施，幫助客戶更有效率地在國內分銷產品。在韓國，集團成功與一名現有客戶擴展業務。

其他地區

其他地區包括拉丁美洲、中東及非洲。於二零一三財政年度上半年，集團在其他地區的收入為**3,410**萬美元，較去年同期下跌**20.1%**。這些地區佔集團收入**3.9%**。

期內，非洲及中東均錄得收入增長，但不足以抵銷拉丁美洲的收入下跌。所有產品類別在其他地區的銷售額均錄得下跌。電訊產品的收入下跌**27.8%**至**1,950**萬美元，而電子學習產品及承包生產服務的收入則分別減少**6.5%**及**25.0%**，至**1,430**萬美元及**30**萬美元。

前景

全球經濟環境依然充滿挑戰。美國增長前景不明，失業率持續高企；而歐洲的緊縮措施正壓抑消費需求。儘管如此，集團對於在二零一三財政年度取得整體營業額增長仍然保持審慎樂觀。勞工成本及生產支出將比本財政年度上半年進一步上升。此外，集團將繼續增加企業社會責任所需的投資，與員工、社區及環境達致可持續發展。因此，集團預期毛利率將不會有改善，而盈利將會溫和增長。

本財政年度下半年，家用無線電話的經營環境將持續困難。集團預期消費需求將持續疲弱，而客戶亦會延遲到最後一刻才補貨。雖然面對這些挑戰，但集團會繼續在中小企電話及酒店電話的成功基礎上邁進，同時為家用電話市場進一步推陳出新。

在北美洲，集團預期商用電話的銷售額將會上升。隨着全新的四線小型商業系統推出，集團已建立了一系列定價合理、易於安裝的中小企電話產品，這強大的產品線將有助集團擴大客戶層及增加市場滲透率。集團作為業內可靠的供應商的聲譽日隆，預期會付運更多酒店電話。

在家用電話方面，集團預期表現將會較市場優勝。集團將推出名為**CareLine™**的全新電話類別，提供如**Voice Announce®** 來電號碼顯示及語音命令辨識等創新功能，並配備免繳月費的可攜式安全掛墜，以切合長者的需要。該產品系列已於二零一二年十月開始在美國市場推出，客戶反應非常正面。

隨着集團繼續加強拓展網上渠道，電訊產品經網上零售商錄得的銷售額將會增加。

雖然歐洲經濟低迷令電訊產品銷情疲弱，但訂單情況已開始好轉。集團預期本財政年度下半年的銷售額將較上半年有所改善。

亞太區方面，隨着集團推出新產品，電訊產品在澳洲的銷售額將會回升。集團預期日本業務的上升勢頭將會持續。

儘管全球經濟環境充滿挑戰，但集團預期電子學習產品的勢頭將會持續。平台及獨立產品料會繼續對整個財政年度的增長作出穩健貢獻。

在北美洲，平台產品將受惠於MobiGo 2及InnoTab 2，成為本財政年度下半年的增長動力。平台產品於十月底增添一主力軍InnoTab[®] 2S，提供安全的Wi-Fi無線連線功能，是集團教育平板電腦系列的進一步演變。

除了硬件外，集團亦正擴展遊戲盒帶和軟件的内容。可經Learning Lodge[®]登入的下載資料庫，現已收納超過二百款電子書、遊戲、錄像及音樂。在今年聖誕節之前，集團將提供逾三百款内容可供下載。

Switch & Go Dinos系列將繼續成為獨立產品於本財政年度的增長來源，嬰兒及學前產品系列亦會帶動增長。

歐洲方面，集團預期分別在InnoTab 2及Storio 2的帶動下，英國及法國的良好表現可望持續。Switch & Go Dinos及Toot-Toot Drivers系列，以至集團的獨立產品，將進一步推動業績。集團預期德國及比荷盧國家於本財政年度的全年表現將重拾升軌。由於西班牙經濟不景，集團預期當地的銷售額將會持續疲弱。

在全球各地，集團繼續加強開拓發展迅速的網上銷售渠道，電子學習產品經網上零售商錄得的銷售額將會持續增長。

雖然二零一二年全球電子製造服務市場將持續低迷，但集團的承包生產服務將會繼續領先同業。集團預期來自現有客戶的生意額將維持穩定，而增長則會由新客戶所帶動。

專業音響設備在下半年將錄得穩健增長。由於客戶的存貨已消化，北美洲的銷售額將回復正常。而歐洲的銷售額亦會上升，因集團於上半年在德國取得多名新客戶，他們的訂單將於下半年增加。同時，集團預期於未來六個月在歐洲取得更多新客戶，因此專業音響設備全年的銷售額將會取得增長。

繼本財政年度上半年錄得良好增長後，開關電源供應產品的銷售額，包括太陽能變流器，將於下半年回復穩定。集團預期該產品類別全年將錄得穩健增長。

其他產品類別亦會取得更高收入。家用發光二極管燈泡的銷售額將會進一步下跌，但商用固態照明產品的增長將會超過其跌幅。在無線耳機及海事無線電對講機的帶動下，無線產品的銷售額將會持續上升。

承包生產服務於二零一一年十一月投產的生產設施，將有助推動業務增長。該生產設施能幫助客戶更有效率地在國內分銷產品，有助承包生產服務持續擴展中國業務。新廠房亦能夠生產符合嚴格安全及品質規定的精密產品，包括須取得美國食物及藥品管理局批准的產品，令承包生產服務能擴大其醫療及護理產品的種類。

結語

偉易達的業績能在困難的市況下取得增長，足以印證集團的雄厚實力。雖然中國的勞工成本和生產支出持續上升，但由於原材料價格壓力有所舒緩，令集團的毛利率穩定下來。此外，集團推行的企業社會責任措施，將有助建立穩定的工作團隊，提升集團的長遠效益。偉易達以深厚的科研實力、市場領導地位、強勁的資產負債表，以及超卓的營運效率著稱，集團將繼續專注產品創新和地域擴展以推動業務增長，同時致力控制成本及風險，以提高盈利能力。

財務回顧

收入

截至二零一二年九月三十日止六個月，集團收入較上一財政年度同期增加**2.1%**至**8億7,610萬美元**。收入增加，主要是受北美洲、歐洲及亞太區的銷售額上升所帶動，而其他地區的收入則減少。北美洲的銷售額上升**1.8%**至**4億3,900萬美元**，佔集團總收入的**50.1%**。在歐洲，收入上升**4.6%**至**3億5,200萬美元**，佔集團總收入的**40.2%**。亞太區市場的收入增加**6.9%**至**5,100萬美元**，佔集團總收入的**5.8%**。其他地區的收入減少**20.1%**至**3,410萬美元**，佔集團總收入的**3.9%**。

北美洲的收入上升，主要由於電子學習產品和承包生產服務的銷售額增加，抵銷了電訊產品收入減少的影響。北美洲電訊產品的收入較去年同期減少10.4%至1億9,740萬美元。收入下跌，主要由於家用無線電話市場已發展成熟，加上經濟增長不明朗及需求遜於預期，因而導致銷售額下跌。電子學習產品方面，收入上升26.0%至1億4,540萬美元，平台及獨立產品的銷售額均告上升。期內，平台產品的收入主要受InnoTab、InnoTab2及MobiGo 2的銷售額帶動。獨立產品方面，Switch & Go Dinos系列亦是帶動收入上升的另一原因。承包生產服務的收入上升0.6%至9,620萬美元，銷售額增加，主要是由於工業產品及商用固態照明產品的銷售額上升，抵銷了專業音響設備及互聯網電話收入減少的影響。

歐洲市場的銷售額增加，主要受電子學習產品及承包生產服務的銷售額上升所帶動，抵銷了電訊產品收入下跌的影響。電訊產品是以原設計生產模式經銷，收入較去年同期減少8.1%至1億600萬美元。收入下跌，主要是由於區內經濟疲弱，客戶縮短交貨時間及減少存貨量，令無線電話的銷售額下跌，抵銷了期內綜合接駁設備及嬰兒監察器銷售額增加的影響。電子學習產品的收入上升3.0%至1億2,830萬美元。教育平板電腦及Switch & Go Dinos系列，再度成為主要的增長動力。嬰兒聰明車Toot-Toot Drivers系列及其配件，亦作出強勁的貢獻。承包生產服務產品在歐洲的銷售額較去年同期上升22.0%至1億1,770萬美元。這是由於醫療及護理產品新舊客戶的銷售額增加，取得強勁增長所致。無線耳機受惠於客戶推出新產品及整合供應商，收入錄得強勁增長。此外，太陽能變流器亦推動開關電源供應產品的收入上升。

亞太區市場的收入增加，原因是電訊產品及電子學習產品的銷售額增加。電訊產品的收入較去年同期上升31.7%至1,870萬美元。日本客戶從二零一一年三月的大地震恢復過來，增加訂貨，帶動收入增加。在澳洲，由於新產品要到本財政年度下半年才推出市場，因此電訊產品在當地的銷售額溫和下跌。電子學習產品方面，由於集團進一步拓展中國、韓國及日本市場，亞太區的銷售額上升6.7%至1,120萬美元。澳洲是電子學習產品在亞太區的最大市場，產品付運量保持穩定。承包生產服務產品在亞太區的銷售額較去年同期下跌8.3%至2,110萬美元。收入減少，主要由於發光二極管燈泡和醫療及護理產品的銷售額減少，抵銷了海事無線電對講機及藍牙擴音話機銷售額增加的影響。

其他地區包括拉丁美洲、中東及非洲。所有產品類別在其他地區的銷售額較去年同期下跌。期內，非洲及中東均錄得收入增長，但不足以抵銷拉丁美洲的收入下跌。電訊產品銷售額為1,950萬美元，較上一財政年度同期減少27.8%，而電子學習產品及承包生產服務的收入分別減少6.5%及25.0%至1,430萬及30萬美元。

毛利／毛利率

截至二零一二年九月三十日止六個月期間的毛利為2億6,630萬美元，較去年同期增加530萬美元或2.0%。期內的毛利率為30.4%，與去年同期相同。於二零一三財政年度上半年，原材料價格下跌，大幅抵銷了因工資和產能上升而導致勞工成本及生產費用增加的影響。

經營溢利／經營溢利率

截至二零一二年九月三十日止六個月期間的經營溢利為9,930萬美元，較上一財政年度同期增加300萬美元或3.1%。經營溢利率亦由11.2%增至11.3%。經營溢利及經營溢利率改善，主要由於毛利率上升，加上銷售及分銷成本下跌所致。

銷售及分銷成本由1億1,290萬美元減少至1億1,190萬美元，較去年同期減少0.9%，主要反映集團於本財政年度上半年的廣告及推廣活動開支以及特許權費用減少。銷售及分銷成本佔集團總收入的百分比由13.2%減少至12.8%。

管理及其他經營費用由去年同期的2,350萬美元上升至2,660萬美元，主要由於員工相關成本增加。集團於二零一三財政年度上半年在正常經營環球業務的過程中產生匯兌收益淨額為40萬美元，而去年同期的匯兌收益淨額為70萬美元。管理及其他經營費用佔集團總收入的百分比由2.7%上升至3.0%。

於二零一三財政年度上半年，研究及開發費用為2,850萬美元，較去年同期增加0.7%。研究及開發費用佔集團總收入的百分比為3.3%，與去年同期相同。

股東應佔溢利及股息

截至二零一二年九月三十日止六個月期間，本公司股東應佔溢利為9,120萬美元，較去年同期上升270萬美元。

截至二零一二年九月三十日止六個月期間，每股基本盈利為36.5美仙，而上一財政年度上半年則為35.6美仙。於結算日後，董事宣布派發中期股息每股16.0美仙，估計共達4,010萬美元。

流動資金與財務資源

集團的財務資源仍然強勁。於二零一二年九月三十日，集團持有1億890萬美元的存款及現金，而且並無負債。集團的流動資金充裕，足以應付目前及未來營運資金的需求。

財務政策

集團的財務政策旨在紓緩匯率波動對集團環球營運的影響，以把集團的財務風險減至最低。集團主要以外匯期貨合約作風險管理、以外匯期貨合約作對沖外匯交易與適當調控集團的資產和負債。集團的政策是不參與投機性的衍生金融交易。

營運資金

於二零一二年九月三十日的存貨為3億4,000萬美元，而於二零一二年三月三十一日則為2億3,920萬美元。存貨水平增加，主要是為配合於二零一三財政年度下半年市場對集團產品的較高需求，以及由於集團大部份業務均受季節性影響。此外，集團已安排提早進行生產，使集團的生產能力更有效率地運用。相比上一財政年度同期，存貨增加1,980萬美元或6.2%，而週轉日數則由108日增至111日。

於二零一二年九月三十日的應收賬款為3億7,730萬美元，而於二零一二年三月三十一日則為2億1,060萬美元。應收賬款增加，主要由於二零一三財政年度上半年的收入上升，以及集團大部份業務是季節性所致。相比上一財政年度同期，應收賬款增加3,780萬美元或11.1%，週轉日數由58日增至61日。

資本開支及或然負債

截至二零一二年九月三十日止六個月期間，集團共投資1,700萬美元購置廠房及機器、儀器、電腦系統及其他有形資產，所有資本開支均以內部資源提供資金。

於二零一二年九月三十日，集團並無重大的或然負債。

企業管治常規守則

本公司於百慕達註冊成立，其股份在聯交所上市。適用於本公司之企業管治規則，為上市規則附錄14所載之企業管治守則（「該守則」）。於截至二零一二年九月三十日止六個月期間，本公司已遵守該守則之所有守則條文，亦已遵守很大部分該守則內建議之最佳常規，惟偏離該守則第A.2.1條守則條文的規定，情況如下。

根據該守則第A.2.1條守則條文，主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任，而黃子欣博士則同時擔任主席兼集團行政總裁。董事會認為此架構不會削弱董事會與集團管理層之間的權力及授權分佈之平衡，因大部分董事會成員為非執行董事，而其中八分之五之董事則為獨立非執行董事。因黃子欣博士於業內擁有資深的經驗，董事會相信委任彼為主席兼集團行政總裁之職位對本集團會帶來益處。

董事會轄下成立審核委員會、提名委員會、薪酬委員會及風險管理委員會，並具備界定之職權範圍，其內容不比該守則之規定寬鬆。本公司於二零一二年九月三十日止六個月期間已遵守該守則內建議之企業管治常規，並與本公司二零一二年之年報內所遵守的企業管治常規及自二零一二年四月一日起生效之該守則一致及相符。

審核委員會

審核委員會之主席為何柏初先生，其成員包括馮國綸博士、田北辰先生、黃啟民先生(自二零一二年九月十九日起獲委任)及孫德基博士(自二零一二年六月三十日起不再擔任委員會成員)，所有成員均為獨立非執行董事。審核委員會的成立，旨在協助董事會履行對財務匯報、風險管理，以及評估內部監控及審計程序方面的監督責任，同時確保集團遵守所有適用法例。

何柏初先生為審核委員會之主席，具備上市規則所要求的財務管理專門知識。審核委員會於本財政期內至截至此公告之日召開兩次會議，參與會議之人士包括主席、首席監察總監、首席財務總監及外聘核數師。此外，審核委員會之主席定期獨立會見首席監察總監、首席財務總監及外聘核數師。審核委員會於本財政期內至截至本公告之日的工作包括並不限於審閱：

- 截至二零一二年三月三十一日止年度之已審核集團財務報表及報告；
- 外聘核數師截至二零一二年三月三十一日止年度之報告；
- 截至二零一二年九月三十日止六個月之未經審核集團中期財務報告；
- 外聘核數師按照商定程序範圍提交截至二零一二年九月三十日止六個月未經審核集團中期財務報告之報告；
- 已修訂之集團舉報政策；
- 舉報政策所匯報之每月報告；
- 持續披露政策；
- 遵守企業管治及控制風險程序之獨立評估；
- 集團所採納的會計準則及常規；
- 適用的國際財務報告準則的實施情況；
- 外聘核數師酬金；
- 內部審計部的主要審核結果及其建議的糾正行動；及
- 內部核數師及外聘核數師各自的審核計劃。

審核委員會於本財政期內協助董事會達到維持有效的內部監控機制之責任。審核委員會檢討集團對其監控環境與風險管理的評估程序，以及其商業與監控風險的管理方式。根據由管理層、外聘核數師及內部審計部提供的資料，審核委員會已檢討本集團整體財務及營運監控職能，並滿意此等制度為有效與足夠。

證券交易標準守則

本公司已採納上市規則附錄10之上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）所載有關董事及高級管理人員進行證券交易。作出具體查詢後，各董事均確認於截至二零一二年九月三十日止六個月期間已遵守標準守則的規定。

審閱中期業績

審核委員會已審閱本集團截至二零一二年九月三十日止六個月之未經審核之中期業績。

購買、出售或贖回上市股份

截至二零一二年九月三十日止六個月期間，本公司概無贖回其任何股份。除股份購買計劃的受託人根據股份購買計劃的規則及信託契約，以總額15,000美元在聯交所購入合共1,400股本公司之股份外，於本財政期內，本公司或其任何附屬公司概無購買或出售任何本公司之股份。

承董事會命
VTech Holdings Limited
偉易達集團
主席
黃子欣

香港，二零一二年十一月十四日

於此公告之日，本公司之執行董事為黃子欣博士（主席兼集團行政總裁）、彭景輝博士及梁漢光先生，獨立非執行董事為馮國綸博士、何柏初先生、田北辰先生、汪穗中博士及黃啟民先生。

* 僅供識別

www.vtech.com/investors/stock-info