

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就因本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



MODERN BEAUTY SALON HOLDINGS LIMITED
(現代美容控股有限公司)

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：919)

截至二零一二年九月三十日止六個月
中期業績公佈

財務摘要

- 本集團的營業額上升17.0%至436,099,000港元。
- 本公司擁有人應佔期內溢利上升24.3%至43,785,000港元。
- 於回顧期內，每股基本盈利為5.01港仙，相對於去年同期的每股基本盈利則為4.87港仙。
- 中期股息及特別股息分別為每股3港仙及1.1港仙。

現代美容控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」或「董事」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一二年九月三十日止六個月(「回顧期」)的未經審核簡明綜合業績。

本公司核數師中瑞岳華(香港)會計師事務所已根據香港會計師公會頒佈的香港審閱應聘服務準則第2410號「由實體的獨立核數師審閱中期財務資料」審閱本集團截至二零一二年九月三十日止六個月的中期業績，且並無異議。核數師的獨立審閱報告將載於致本公司股東的簡明綜合中期財務資料中。

簡明綜合全面收益表
截至二零一二年九月三十日止六個月

	附註	截至九月三十日止 六個月	
		二零一二年 千港元 (未經審核)	二零一一年 千港元 (未經審核及 經重列)
營業額	5	436,099	372,802
其他收入	6	655	1,079
已售存貨成本		(12,726)	(9,282)
廣告費		(6,585)	(4,312)
樓宇管理費		(9,290)	(7,320)
銀行費用		(18,024)	(19,183)
僱員福利開支		(196,368)	(182,903)
折舊		(14,734)	(17,734)
租賃成本		(72,817)	(58,302)
其他經營開支		(35,074)	(31,366)
經營溢利		71,136	43,479
利息收入		1,016	393
財務費用	7	(328)	(1)
投資物業公平值變動		(14,300)	700
除稅前溢利		57,524	44,571
所得稅開支	8	(13,741)	(9,354)
期內溢利	9	43,783	35,217
期內除稅後其他全面收入：			
換算海外業務的匯兌差額		(949)	(28)
期內全面收入總額		42,834	35,189
以下各方應佔期內溢利：			
本公司擁有人		43,785	35,220
非控股權益		(2)	(3)
		43,783	35,217
以下各方應佔期內全面收入總額：			
本公司擁有人		42,836	35,192
非控股權益		(2)	(3)
		42,834	35,189
每股盈利(港仙)			
— 基本	11	5.01	4.87
— 攤薄	11	4.59	4.87

簡明綜合財務狀況表
於二零一二年九月三十日

	附註	二零一二年 九月三十日 千港元 (未經審核)	二零一二年 三月三十一日 千港元 (經審核)
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		83,479	75,830
投資物業		162,000	176,300
按金	12	26,928	23,032
遞延稅項資產		13,205	13,662
		<u>285,612</u>	<u>288,824</u>
流動資產			
存貨		18,778	13,159
應收賬款及其他應收款項、按金及 預付款項	12	246,172	217,466
即期稅項資產		5,143	7,728
已抵押銀行存款		47,145	7,141
現金及銀行結餘		426,588	484,426
		<u>743,826</u>	<u>729,920</u>
資產總值		<u><u>1,029,438</u></u>	<u><u>1,018,744</u></u>
權益			
股本及儲備			
股本		87,400	87,400
儲備		190,610	184,678
本公司擁有人應佔權益		278,010	272,078
非控股權益		63	65
權益總額		<u>278,073</u>	<u>272,143</u>
負債			
非流動負債			
應付融資租賃款項		9	18
可換股票據		3,942	4,538
		<u>3,951</u>	<u>4,556</u>
流動負債			
應付賬款及其他應付款項、已收按金及 應計費用	13	90,302	72,412
遞延收益	14	624,839	648,623
應付融資租賃款項		19	19
可換股票據		2,763	2,738
即期稅項負債		29,491	18,253
		<u>747,414</u>	<u>742,045</u>
負債總額		<u><u>751,365</u></u>	<u><u>746,601</u></u>

簡明綜合財務狀況表
於二零一二年九月三十日

	二零一二年 九月三十日 千港元 (未經審核)	二零一二年 三月三十一日 千港元 (經審核)
權益及負債總額	<u>1,029,438</u>	<u>1,018,744</u>
流動負債淨額	<u>(3,588)</u>	<u>(12,125)</u>
總資產減流動負債	<u>282,024</u>	<u>276,699</u>

簡明財務報表附註

截至二零一二年九月三十日止六個月

1. 一般資料

本公司為在開曼群島註冊成立的有限公司。其註冊辦事處為M&C Corporate Services Limited，地址為PO Box 309 GT, Uglund House, South Church Street, George Town, Grand Cayman, Cayman Islands。其主要營業地點的地址為香港九龍九龍灣啟祥道9號信和工商中心6樓。本公司股份在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

本公司及其附屬公司主要從事提供美容及保健服務及銷售護膚及保健產品的業務。

本公司董事認為曾裕女士(「曾女士」)，彼為本公司的董事)為本公司最終控股方。

2. 編製基準

此等簡明財務報表已根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港會計準則第34號「中期財務報告」及聯交所證券上市規則所規定的適用披露事項編製。

此等簡明財務報表應與截至二零一二年三月三十一日止年度的年度財務報表一併閱讀。編製此等簡明財務報表所採用之會計政策及計算方法與截至二零一二年三月三十一日止年度的年度財務報表所採用者貫徹一致。

收購聖娜管理有限公司(「聖娜」)之全部股本權益(以下簡稱「業務合併」)

根據貝倚環球有限公司(「貝倚環球」，本公司之附屬公司，作為買方)與曾女士(作為賣方)所訂立日期為二零一一年七月五日的買賣協議(「買賣協議」)，貝倚環球有條件同意以250,000,000港元之代價向曾女士收購聖娜連同其附屬公司(統稱「聖娜集團」)之全部股本權益，有關代價將透過按每股1.05港元之換股價發行可換股票據支付。

於二零一一年九月三十日，貝倚環球與曾女士訂立一份補充買賣協議(「補充買賣協議」)以修訂及補充買賣協議之若干條款，包括(i)聖娜兩家附屬公司Modern Beauty Salon (S) Pte. Limited(「MBSS」)及Splendid Overseas Pte. Limited之業務將由另一家新成立之附屬公司接管；(ii) MBSS須以聖娜當時之附屬公司鷹強有限公司(「鷹強」)為受益人簽立豁免契據，以解除其經由特別審核所確定欠付MBSS，最高為70,000,000港元之任何金額之清償責任；及(iii)鷹強之全部已發行股本須由聖娜以零代價轉讓予曾女士(或其代名人)，作為視作業務合併之部分代價；於業務合併中，鷹強實際並不構成聖娜集團之一部分。有關業務合併之買賣協議及補充買賣協議之詳情分別載於本公司日期為二零一一年七月五日及二零一一年九月三十日之公佈及通函內。

儘管因業務合併所產生的本集團於二零一二年一月十日前尚未存在，惟鑒於本集團及聖娜集團於業務合併前均受曾女士共同控制，本公司董事認為有關本集團過往業績之資料具有相當意義，故購入聖娜被視為受共同控制之實體及業務之業務合併，並已根據香港會計師公會頒佈之會計指引第5號「共同控制合併之合併會計法」(「會計指引第5號」)按合

併會計法入賬，猶如業務合併自本集團及聖娜首次受曾女士共同控制之日起經已發生。因此，簡明綜合財務資料內二零一一年之比較數字已相應地重列。

下表概述本集團及聖娜集團截至二零一一年九月三十日止六個月之合併經營業績，以反映業務合併之影響：

	本集團 (業務合併前 所呈報) 千港元 (未經審核)	業務合併 之影響 千港元 (未經審核)	本集團 (業務合併後 經重列) 千港元 (未經審核)
截至二零一一年九月三十日止六個月 業績：			
營業額	325,466	47,336	372,802
期內溢利	<u>32,663</u>	<u>2,554</u>	<u>35,217</u>

3. 採納新訂及經修訂之香港財務報告準則

於本期間內，本集團已採納由香港會計師公會頒佈，與其業務相關且於二零一二年四月一日開始之會計期間生效之所有新訂及經修訂香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）。香港財務報告準則包括香港財務報告準則、香港會計準則及詮釋。採納此等新訂及經修訂的香港財務報告準則並無導致本集團之會計政策、本集團財務報表之呈列及本期間與過往年度所呈報之金額出現重大變動。

本集團並未應用已頒佈但尚未生效之新訂香港財務報告準則。本集團已開始評估此等新訂香港財務報告準則之影響，惟目前仍未能確定此等新訂香港財務報告準則對其經營業績及財務狀況會否構成重大影響。

4. 分類資料

本集團的兩個呈報分類如下：

- 美容及保健服務 — 提供美容及保健服務
- 護膚及保健產品 — 銷售護膚及保健產品

本集團的呈報分類為提供不同產品及服務的策略業務單位。由於各業務須應用不同技術及市場推廣策略，故該等呈報分類須分開管理。

營運分類之會計政策與本集團截至二零一二年三月三十一日止年度的財務報表所述者相同。分類溢利或虧損不包括其他收入、利息收入、財務費用、投資物業公平值變動、未分配成本(包括企業行政開支)及所得稅開支。分類資產不包括投資物業、即期稅項資產及遞延稅項資產。

本集團會按現行市價計算分類間的銷售及轉讓，猶如有關銷售或轉讓是針對第三方。

	美容及 保健服務 千港元 (未經審核)	護膚及 保健產品 千港元 (未經審核)	總計 千港元 (未經審核)
截至二零一二年九月三十日止六個月：			
來自外界客戶的收益	414,477	21,622	436,099
分類間的收益	-	9,374	9,374
分類溢利	78,194	9,256	87,450
於二零一二年九月三十日：			
分類資產	<u>833,530</u>	<u>15,560</u>	<u>849,090</u>
截至二零一一年九月三十日止六個月(經重列)：			
來自外界客戶的收益	349,647	23,155	372,802
分類間的收益	-	6,487	6,487
分類溢利	46,458	12,686	59,144
	(經審核)	(經審核)	(經審核)
於二零一二年三月三十一日：			
分類資產	<u>816,668</u>	<u>4,386</u>	<u>821,054</u>
		截至九月三十日止 六個月	
		二零一二年	二零一一年
		千港元	千港元
		(未經審核)	(未經審核 及經重列)
分類溢利或虧損的對賬：			
呈報分類的溢利或虧損總額		87,450	59,144
其他收入		655	1,079
利息收入		1,016	393
財務費用		(328)	(1)
投資物業公平值變動		(14,300)	700
未分配成本		(16,969)	(16,744)
所得稅開支		(13,741)	(9,354)
期內綜合溢利		<u>43,783</u>	<u>35,217</u>

5. 營業額

本集團營業額包括提供美容及保健服務及銷售護膚及保健產品如下：

	截至九月三十日止 六個月	
	二零一二年 千港元 (未經審核)	二零一一年 千港元 (未經審核 及經重列)
銷售預付美容套票的總收入	<u>387,440</u>	<u>406,247</u>
來自提供美容及保健服務及因預付美容套票到期的收益	414,477	349,647
銷售護膚及保健產品的收益	<u>21,622</u>	<u>23,155</u>
	<u>436,099</u>	<u>372,802</u>

6. 其他收入

	截至九月三十日止 六個月	
	二零一二年 千港元 (未經審核)	二零一一年 千港元 (未經審核 及經重列)
佣金收入	368	795
雜誌訂閱收入	24	28
其他收入	<u>263</u>	<u>256</u>
	<u>655</u>	<u>1,079</u>

7. 財務費用

	截至九月三十日止 六個月	
	二零一二年 千港元 (未經審核)	二零一一年 千港元 (未經審核 及經重列)
融資租賃費用	1	1
須於五年內悉數償還的可換股票據利息	<u>327</u>	<u>-</u>
	<u>328</u>	<u>1</u>

8. 所得稅開支

	截至九月三十日止 六個月	
	二零一二年 千港元 (未經審核)	二零一一年 千港元 (未經審核 及經重列)
即期稅項—香港利得稅 一期內撥備	10,297	1,170
即期稅項—海外 一期內撥備	2,970	1,775
	<u>13,267</u>	<u>2,945</u>
遞延稅項	474	6,409
	<u>13,741</u>	<u>9,354</u>

期內已就應課稅溢利按稅率16.5% (二零一一年：16.5%) 為香港利得稅計提撥備。

其他地區應課稅溢利的稅項支出乃根據本集團經營所在國家的現行法例、詮釋及慣例按其現行稅率計算。

由於本集團於中國的附屬公司的承前稅務虧損足以抵銷截至二零一二年九月三十日止期間的應課稅溢利，故並無就本期間計提中國企業所得稅撥備(二零一一年：無)。

9. 期內溢利

本集團的期內溢利經扣除以下項目後入賬：

	截至九月三十日止 六個月	
	二零一二年 千港元 (未經審核)	二零一一年 千港元 (未經審核 及經重列)
核數師酬金 —本期間	982	1,146
董事酬金	<u>10,559</u>	<u>5,372</u>

10. 股息

董事會於二零一二年十一月二十一日批准就截至二零一二年九月三十日止六個月派付中期股息及特別股息每股普通股分別為3港仙及1.1港仙(二零一一年中期股息：3.38港仙及二零一一年特別股息：無)。

11. 每股盈利

每股基本及攤薄盈利之計算乃基於以下各項：

	截至九月三十日止 六個月	
	二零一二年 千港元 (未經審核)	二零一一年 千港元 (未經審核 及經重列)
盈利		
就計算每股基本盈利之盈利	43,785	35,220
轉換未償還可換股票據所減省之財務費用	<u>327</u>	<u>-</u>
就計算每股攤薄盈利之盈利	<u>44,112</u>	<u>35,220</u>
股份數目		
於四月一日之已發行普通股及就計算每股基本盈利之 普通股加權平均數	873,996,190	723,520,000
未償還可換股票據產生之具攤薄效應之潛在普通股之影響	<u>87,619,048</u>	<u>-</u>
就計算每股攤薄盈利之普通股加權平均數	<u>961,615,238</u>	<u>723,520,000</u>

12. 應收賬款及其他應收款項、按金及預付款項

	二零一二年 九月三十日 千港元 (未經審核)	二零一二年 三月三十一日 千港元 (經審核)
非流動資產		
租金及其他按金	<u>26,928</u>	<u>23,032</u>
流動資產		
應收賬款	56,909	51,915
銀行及信用卡公司保留之貿易按金(附註)	134,834	125,953
租金及其他按金、預付款項及其他應收款項	54,210	39,248
應收關連公司款項	<u>219</u>	<u>350</u>
	<u>246,172</u>	<u>217,466</u>
	<u>273,100</u>	<u>240,498</u>

附註：貿易按金指銀行／信用卡公司於儲備賬內保留的應收賬款，以根據本集團與銀行／信用卡公司訂立的商戶協議，保障本集團向以銀行信用卡付款的客戶所提供的服務表現。

本集團的營業額主要包括現金及信用卡銷售。銀行／信用卡公司的信貸期為賬單發出日期起計180日(二零一二年三月三十一日：180日)內。

按賬單日期計的應收賬款的賬齡分析如下：

	二零一二年 九月三十日 千港元 (未經審核)	二零一二年 三月三十一日 千港元 (經審核)
0至30日	25,014	24,292
31至60日	12,150	12,200
61至90日	10,040	10,581
91至180日	7,961	3,991
180日以上	1,744	851
	<u>56,909</u>	<u>51,915</u>

13. 應付賬款及其他應付款項、已收按金及應計費用

	二零一二年 九月三十日 千港元 (未經審核)	二零一二年 三月三十一日 千港元 (經審核)
應付賬款	1,889	1,276
其他應付款項、已收按金及應計費用	88,324	71,024
應付最終控股方款項	2	2
應付關連公司款項	87	110
	<u>90,302</u>	<u>72,412</u>

於報告期末，按發票日期計的應付賬款的賬齡分析如下：

	二零一二年 九月三十日 千港元 (未經審核)	二零一二年 三月三十一日 千港元 (經審核)
90日內	1,855	1,142
90日以上	34	134
	<u>1,889</u>	<u>1,276</u>

14. 遞延收益

遞延收益的賬齡分析如下：

	二零一二年 九月三十日 千港元 (未經審核)	二零一二年 三月三十一日 千港元 (經審核)
一年內	515,716	516,355
超過一年，但於兩年內	70,985	63,423
超過兩年，但於三年內	38,138	68,845
	<u>624,839</u>	<u>648,623</u>

管理層討論及分析

業務回顧

香港

本集團所提供的美容及面部護理和纖體服務主要針對女性市場。隨著香港女性就業人口上升，美容及面部護理和纖體服務越趨大眾化；同時，客戶對產品的質素、服務水準，以至療程的效果亦更加重視。因應需求的轉變，本集團不斷物色及引入先進的美容設施及高效能的護膚產品，並為服務團隊提供相關的培訓，務求為客戶提供安全而高效能的美容及面部護理和纖體服務。由於美容及面部護理和纖體技術日新月異，其他中小型美容中心難以長期引入高質美容儀器。專業的美容儀器有助加強本集團實力，從而提高本集團品牌地位及客戶對本集團的信心。此外，此等高效能服務的收費較高，回報率亦相對較高，長遠而言，此業務策略有助本集團之營運及發展。回顧期內，本集團在香港之服務收入和預付美容套票收益分別為338,213,000港元及303,199,000港元，比去年同期分別上升17.5%及下跌4.9%。

銷售護膚及保健產品方面，回顧期內，產品銷售的收益達17,097,000港元(去年同期：19,176,000港元)。本集團一直推行多種品牌策略，以針對不同年齡和社會階層之客戶。本集團自家品牌(包括「be」、「p.e.n」及「FERRECARE」)的產品及其他代理品牌的產品主要產自歐洲和澳洲，成分安全可靠，質素受國際認可，配合由專業員工提供的護膚意見，產品深受客戶歡迎。為配合產品銷售之業務發展，本集團於回顧期內增設了4間「p.e.n」產品銷售點，以覆蓋本港更多地區，進一步推廣產品並穩佔市場地位。截至二零一二年九月三十日止，本集團於香港設有20間名為「p.e.n」店、「be Beauty Shop」和「Ferrecare概念店」的產品銷售點。

中國內地

本集團分別透過在北京、上海及廣州成立的3間全資附屬公司在中國內地經營美容及面部護理和纖體服務中心。於二零一二年九月三十日，本集團於中國內地開設8間美容及纖體服務中心，加權平均總建築樓面面積約為38,000平方呎。社會經濟增長蓬勃加快美容及面部護理和纖體服務的市場發展，競爭亦越見激烈。品牌成功的關鍵在於服務質素及團隊經驗。本集團為鞏固品牌於中國內地市場的地位，將持續提供優質服務，累積當地客戶對本集團的信心，

並密切留意中國內地美容及面部護理和纖體市場的發展，為未來本集團於中國的業務擴展打好穩固基礎。面對通脹加劇，市場變化不定，本集團會繼續實施成本控制，更審慎考慮各種業務商機，以穩中求勝為目標。有效的成本控制加上多年的悉心經營致令本集團於中國內地的業務漸上軌道。本集團於中國內地的業務在回顧期內分別錄得營業額及純利21,108,000港元及3,344,000港元，比去年同期分別上升16.1%及561.9%。

新加坡及馬來西亞

本集團自於上一個財政年度下旬完成收購其於新加坡及馬來西亞的美容及面部護理和纖體服務業務後，已開始發展有關業務並成功擴展其市場地域。回顧期內，當地業務為本集團帶來營業額59,573,000港元和純利13,109,000港元。相比中國內地之新興市場，當地消費意慾在環球經濟不穩定的情況下較疲弱，預期本集團於當地的業務增長也較慢。因此，本集團將以較穩定的步伐發展當地的業務，並將審慎考慮每個擴展機遇。同時，本集團將繼續確保服務質素，在適當的時機擴展於新加坡及馬來西亞的美容及面部護理和纖體服務和產品銷售業務，以鞏固及提升品牌於當地市場的地位與知名度，為本集團帶來更豐厚的長期回報。

財務回顧

營業額

本集團的營業額主要源自美容及面部護理和纖體服務。截至二零一二年九月三十日止六個月期間（「回顧期」），隨著本集團地區性擴展其美容及面部護理和纖體業務，本集團營業額比去年同期增加17.0%至436,099,000港元。

按服務種類及產品銷售分析本集團於回顧期內的營業額(連同二零一一年同期的經重列比較數字)載列如下：

銷售額組合	(未經審核)				變動
	截至九月三十日止六個月				
	二零一二年		二零一一年		
千港元	佔營業額百分比	千港元	佔營業額百分比		
美容及面部護理	326,895	74.9%	273,147	73.2%	+19.7%
纖體	68,632	15.7%	56,231	15.1%	+22.1%
水療浸浴及按摩	17,824	4.1%	18,175	4.9%	-1.9%
健身	1,126	0.3%	2,094	0.6%	-46.2%
美容及保健服務	414,477	95.0%	349,647	93.8%	+18.5%
銷售護膚及保健產品的收益	21,622	5.0%	23,155	6.2%	-6.6%
總計	436,099	100.0%	372,802	100.0%	+17.0%

本集團提供美容及保健服務多年，一直深得客戶信任和支持。回顧期內，縱使業界面對社會質疑美容及面部護理和纖體服務質素的挑戰，本集團仍然憑著良好商譽及高增值服務，得以保持卓越的業務表現。與去年同期相比，本集團美容及面部護理服務的營業額增長19.7%至326,895,000港元(二零一一年：273,147,000港元)；纖體服務的營業額亦由二零一一年同期約56,231,000港元上升約22.1%至回顧期內的68,632,000港元。

為擴闊客戶覆蓋層面，本集團於回顧期內共增設1間美容服務中心及4個產品銷售點，旨在更有效地推廣本集團的服務及產品並進一步鞏固本集團之市場地位。同時，本集團亦與時並進，不斷為客戶搜羅最新的美容科技，並推出更有效而又安全可靠的美容及面部護理和纖體服務。正確的品牌定位及多元化的服務選擇，使本集團長期獲得客戶的支持。因此，儘管期內業界發生多宗美容事故，本集團於回顧期內之預付美容套票的銷售額較去年同期406,247,000港元僅輕微下跌4.6%至387,440,000港元。

遞延收益的分析載列如下：

遞延收益的變動情況	(未經審核)							
	截至九月三十日止六個月							
	二零一二年				二零一一年			
香港	中國內地	東南亞	總計	香港	中國內地	東南亞	總計	
千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	
期初	426,917	17,497	204,209	648,623	393,662	20,033	153,932	567,627
匯兌差額	—	(31)	3,284	3,253	—	316	(2,206)	(1,890)
銷售預付美容套票的收入	303,199	17,874	66,367	387,440	318,689	15,838	71,720	406,247
來自提供美容及保健服務及因預付美容套票到期確認的收益	<u>(338,213)</u>	<u>(20,335)</u>	<u>(55,929)</u>	<u>(414,477)</u>	<u>(287,807)</u>	<u>(17,560)</u>	<u>(44,280)</u>	<u>(349,647)</u>
期終	<u>391,903</u>	<u>15,005</u>	<u>217,931</u>	<u>624,839</u>	<u>424,544</u>	<u>18,627</u>	<u>179,166</u>	<u>622,337</u>

僱員福利開支

為吸納及挽留人才以提升本集團的競爭優勢，僱員福利開支(包括員工薪金及花紅以及董事酬金)為本集團最主要之經營開支。本集團的酬金政策與現行市場慣例一致，並根據個人表現及經驗而釐定。為鼓勵及酬報本集團員工，本集團亦會根據個人表現及本集團業績授予合資格僱員酌情花紅及購股權。由於我們持續擴充業務，加上致力提升員工待遇以吸納及挽留人才，回顧期內的僱員福利開支較去年同期的182,903,000港元增加約7.4%至約196,368,000港元。僱員福利開支佔營業額45.0%，去年同期則為49.1%。

租賃成本

本集團於回顧期內的租賃成本約為72,817,000港元(二零一一年同期：58,302,000港元)，佔營業額約16.7%(二零一一年同期：15.6%)。

截至二零一二年九月三十日止，本集團於中國內地及香港經營的服務中心合共38間，加權平均總建築樓面面積為297,000平方呎，較二零一一年度度的308,000平方呎減少3.6%。

本集團於上一個財政年度完成收購在新加坡及馬來西亞的美容服務中心業務。回顧期內，本集團於新加坡增設2間美容服務中心。截至二零一二年九月三十日止，本集團在新加坡及馬來西亞分別擁有12間及3間美容服務中心，加權平均總建築樓面面積分別約25,000平方呎及約9,000平方呎。

其他經營開支

其他經營開支主要包括銀行費用、折舊、廣告費、公用事項及樓宇管理費。由於新增預付美容套票及護膚及保健產品銷售額下降，回顧期內銀行費用下滑6.0%至18,024,000港元。回顧期內的折舊比去年同期減少16.9%至14,734,000港元，此乃主要由於若干資產及配備已完全折舊。廣告費由去年同期的4,312,000港元增加至6,585,000港元。回顧期內，廣告費佔總營業額的百分比由去年同期1.2%輕微增加至1.5%，而營業額及溢利則以較高溢利率大幅增長，反映我們一向採用的營銷策略正確並有效地為本集團在美容行業建立良好商譽。

純利及純利率

截至二零一二年九月三十日止六個月的純利約為43,783,000港元，較去年同期35,217,000港元上升24.3%。純利率由去年同期的9.4%上升至回顧期內的10.0%。由於近期歐洲市場之不明朗因素，本集團於期內出售位於九龍尖沙咀棉登徑5號之物業，以減低風險及改善流動資金；而有關所得款項淨額，管理層擬用於為潛在收購提供資金及／或用作一般營運資金，以配合本集團業務發展。撇除投資物業公平值調整所產生之虧損14,300,000港元，本集團期內經營所得的純利為58,083,000港元，比去年同期的34,517,000港元大幅上升68.3%。本集團將繼續審慎控制成本，在適當時機擴展業務，務求達至長期增值的目標，為股東帶來最佳回報。

回顧期內，每股基本盈利為5.01港仙，而去年同期則為每股盈利4.87港仙。

中期股息及特別股息

董事會已批准派付截至二零一二年九月三十日止六個月的中期股息及特別股息分別為每股3港仙及1.1港仙，合共35,834,000港元(二零一一年中期股息：3.38港仙及二零一一年特別股息：無，合共24,455,000港元)。

有關中期及特別股息合共4.1港仙將於二零一三年一月九日或前後派付予於二零一二年十二月十八日營業時間結束時名列本公司股東名冊之股東。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將由二零一二年十二月十四日至二零一二年十二月十八日(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，於上述期間內，本公司將不會辦理任何股份過戶登記。所有股份過戶文件連同有關股票須於二零一二年十二月十三日下午四時三十分前送達本公司的股份過戶登記處卓佳證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東28號金鐘匯中心26樓，方有資格獲派中期及特別股息。

流動資金、資本架構及財資政策

回顧期內，我們維持穩健的財務狀況。本公司於二零一二年九月三十日的權益總額為278,073,000港元。於二零一二年九月三十日的現金及銀行結餘為426,588,000港元(二零一二年三月三十一日：484,426,000港元)，並無銀行借貸。本集團一般透過銷售預付美容套票的收入及向銀行收取的信用卡預付款項為其流動資金需要提供資金。

除營運所需的資金外，回顧期內，本集團大多數現金均持作銀行定期及儲蓄存款，年利息收益率約0.5%。本集團於回顧期內並無任何其他證券或資本投資、衍生工具投資或外幣對沖。

資本開支

截至二零一二年九月三十日止六個月，本集團資本開支總額約為22,013,000港元，用於購置設備及機器以擴展各地區的服務和零售網絡。去年同期的資本開支約為23,075,000港元。

或然負債及資本承擔

本集團之資本承擔主要用作購置機器、設備及廠房。董事會認為，於二零一二年九月三十日並無任何重大或然負債。於二零一二年九月三十日，本集團就購置廠房及設備有資本承擔29,006,000港元(二零一二年三月三十一日：12,389,000港元)。

資產押記

截至二零一二年九月三十日止，本集團向若干銀行抵押其銀行存款47,145,000港元(二零一二年三月三十一日：7,141,000港元)，作為本集團旗下若干附屬公司獲授銀行信貸的抵押品。

外匯風險

本集團的交易主要以港元列值。然而，隨著本集團業務擴展至中國及東南亞地區，港元兌外幣的匯率亦影響營運成本。因此，管理層將會密切評估本集團所面對的外匯風險，並將採取必要措施以妥善對沖該等風險。

重大收購及出售

於二零一二年八月三十日，本集團之間接全資附屬公司振裕發展有限公司(「賣方」)與Dragon Advantage Limited(「買方」)就出售位於香港尖沙嘴棉登徑5號之物業(「該物業」)訂立臨時協議，代價為162,000,000港元。買方及其最終實益擁有人乃獨立於本集團及其關連人士之第三方，而於出售該物業前，本集團與買方過往並無進行任何交易。

鑒於近期歐洲市場之不明朗因素，董事認為出售事項將有利本集團減低風險，同時改善本集團之流動資金。預期本集團將從出售事項獲取所得款項淨額(經扣除有關出售事項之其他開支後)約160,380,000港元，有關所得款項淨額擬用於為潛在收購提供資金及／或用作一般營運資金。本集團管理層目前正評估若干潛在收購目標。

董事(包括獨立非執行董事)認為，出售事項之條款乃按一般商業條款訂立，屬公平合理，並符合本公司及股東之整體利益。

出售事項之詳情載列於本集團在二零一二年八月三十日之公佈內。出售事項已於二零一二年十一月十五日完成。

人力資源及培訓

於回顧期內包括董事酬金在內的僱員福利開支總額為196,368,000港元，較去年同期的182,903,000港元增加7.4%。本集團截至二零一二年九月三十日止僱用1,981名員工(去年同期：1,835名員工)，包括香港、中國內地及其他東南亞地區(新加坡和馬來西亞)的前線服務中心員工分別有1,386人、123人及258人；香港、中國內地及東南亞地區的後勤辦事處員工分別有共153人、21人及40人。

為確保服務質素，本集團定期為員工提供適當培訓，包括最新美容科技的安全應用、服務技巧的心得交流、本集團的服務和產品的深入介紹等。培訓由本集團的高級管理人員設計，彼等甚至負責部分教授及經驗分享。培訓過程中，

本集團亦鼓勵員工發問和發表意見，促進高級管理人員和基層員工的互動。同時，管理層和員工的良好溝通能讓管理層更有效地瞭解本集團的日常營運。

薪酬政策方面，本集團定期根據法律架構、市場狀況及本集團與個別僱員的表現作檢討。薪酬委員會亦對執行董事及高級管理層成員的薪酬政策及待遇進行檢討。按照本集團的薪酬政策，對僱員的待遇乃符合本集團業務所在的所有司法管轄區的法律規定，並與市場水平一致。本集團亦會根據本集團業績及僱員個別表現，向合資格僱員授出購股權及酌情花紅。本集團自二零零六年一月二十日起採納購股權計劃。於二零一二年九月三十日，本集團若干董事、高級管理層及僱員獲授合共6,300,000份購股權。

企業社會責任

本集團提供美容及面部護理和纖體服務多年，豐富的經驗讓我們更重視服務和產品的安全。本集團對產品的質素要求嚴格，成分及包裝衛生均受國際標準認可；而服務中所使用的先進機器亦通過多項安全測試，達國際級安全標準。

另外，員工的專業水準也是服務安全的關鍵。本集團於二零零二年開辦美容專家國際學院，憑專業名師培育出技術精湛而全面的學員。在學院任教的導師，均具備多年美容培訓經驗，更已獲多個國際專業認可資格；學員亦可參加多個國際認可的考試以汲取更多經驗。本集團可於學院招攬精英人才，也可安排合適的員工於學院接受適當的培訓或進修，一舉兩得。學員完成課程後，不但有機會加入本集團的專業團隊，更可開拓其他美容事業發展，貢獻業界。

保護環境方面，本集團一向有具體政策，訂明如何在服務中心盡量減少使用空氣調節裝置及減少用水，旨在於提供舒適的服務環境的同時，致力支持環保。

展望

確保旗下服務和產品的安全和質素是本集團的本份，此承諾不單提高客戶對本集團的信心，其所帶來的良好商譽亦為本集團的未來發展奠下更好的基礎，從而為股東爭取更好的潛在回報。

本集團與時並進，將不斷物色及引進安全而先進的美容及面部護理和纖體器材及產品，以達到顧客對高效能服務的要求。為擴闊客戶層面，本集團經深入瞭解目標品牌和審慎考慮後，決定於來季推出新護膚及纖體產品品牌「Bioline」，計劃品牌推出初期先於全線「p.e.n」店及4間指定的服務中心發售，測試市場反應再陸續推廣和發展該品牌。「Bioline」定位為高檔次品牌，產品源於意大利，質素達國際標準，相信品牌的推出將受到顧客的歡迎，並為本集團帶來新的客戶群，增加盈利貢獻。

服務中心分佈方面，隨著位於香港中環皇后大道中泛海大廈的服務中心將於二零一二年十二月租約期滿，本集團決定將該服務中心遷至環球大廈11樓。環球大廈位於中環的中心點，鄰近港鐵站，方便顧客之餘，亦更有利本集團品牌的推廣及有助本集團的業務營運發展。

近年，東南亞地區女性之地位及消費能力大幅度提高，美容及面部護理和纖體服務的需求日益上升，本集團把握機遇進駐中國內地、新加坡及馬來西亞的市場，至今發展順利。除了繼續發展此等新開拓的市場以及鞏固於當地的市場地位，本集團亦有意於合適的機遇下開拓台灣及澳門的美容及面部護理和纖體市場，以擴大業務版圖及增加於行內的市場佔有率。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於截至二零一二年九月三十日止六個月，本公司並無贖回，而本公司或其任何附屬公司亦無購買或出售本公司任何上市證券。

企業管治常規

本公司堅守良好的企業管治原則，以求達致穩健管理及提升股東價值。該等原則重視透明度、問責性及獨立性。於截至二零一二年九月三十日止六個月，本公司已遵守上市規則附錄十四所載的企業管治守則（「守則」），惟以下「主席兼行政總裁」一節所述偏離守則條文第A.2.1條的情況除外。

主席兼行政總裁

守則的守則條文第A.2.1條規定主席與行政總裁的角色應予區分，並不應由同一人兼任。曾女士目前為本公司主席兼行政總裁。

經審閱管理層架構後，董事會認為，董事會的決定乃全體董事以投票表決方式作出的集體決定，並非由董事會主席一人決定。此外，董事會管理層與本公司的日常業務管理層的職責在高級管理層的支持下均有清晰劃分。

因此，本公司管理層的權力並無集中在任何一名人士身上。董事會認為，現有架構不會對董事會與本集團之高級管理層之間的權力及權限平衡造成損害。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的《上市公司董事進行證券交易的標準守則》（「標準守則」），作為有關董事進行證券交易的行為守則。經作出具體查詢後，全體董事已確認，彼等於截至二零一二年九月三十日止六個月已全面遵守標準守則所載的有關標準。

審核委員會

董事會已成立審核委員會（「審核委員會」），並訂明書面職權範圍，條款不遜於守則所載的條文。

審核委員會旨在對本集團財務申報、內部監控及企業管治事宜進行審查，並向董事會作出相關建議。審核委員會由獨立非執行董事廖美玲女士擔任主席，而審核委員會的所有成員均為獨立非執行董事。

本集團截至二零一二年九月三十日止六個月的中期業績獲董事會批准前，已由審核委員會聯同本公司核數師審閱及批准。

刊發中期業績及中期報告

本業績公佈將於香港交易及結算所有限公司網站(網址為www.hkex.com.hk)「最新上市公司公告」項內及本公司網站(網址為www.modernbeautysalon.com)「投資者關係—法定公告」欄內刊登。中期報告將於二零一二年十二月二十日或前後寄發予股東，並同時將於聯交所網站及本公司網站登載以供瀏覽。

承董事會命
主席兼行政總裁
曾裕

香港，二零一二年十一月二十一日

於本公佈日期，董事會由四名執行董事曾裕女士、葉啟榮先生、梁文傑先生及黃樹培先生；以及三名獨立非執行董事廖美玲女士、黃文顯先生及康寶駒先生組成。