

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**PRADA spa**

(股份代號：1913)

**截至二零一二年十月三十一日止  
九個月之綜合業績公告**

- 本集團收益淨額為2,339.3百萬歐元，較截至二零一一年十月三十一日止九個月增長35.2%
- 零售淨銷售額為1,917.6百萬歐元，較截至二零一一年十月三十一日止九個月增長43.3%
- 直接營運店舖(「直營店」)數目達428家
- 與截至二零一一年十月三十一日止九個月相比，零售店同店銷售增長率為18%
- EBITDA為727.9百萬歐元，較截至二零一一年十月三十一日止九個月增長49.6%，佔收益淨額的比率為31.1%
- 本集團淨收入為408.6百萬歐元，較截至二零一一年十月三十一日止九個月的273.2百萬歐元增長49.6%
- 於二零一二年十月三十一日的淨財務狀況為正數，達到210.6百萬歐元
- 截至二零一二年十月三十一日止九個月的經營現金流量淨額為535.6百萬歐元

## 截至二零一二年十月三十一日止九個月之綜合業績

PRADA S.p.A. (「本公司」或「PRADA spa」) 董事會 (「董事會」) 欣然宣布本公司及其附屬公司 (統稱「本集團」) 截至二零一二年十月三十一日止九個月的未經審核綜合業績連同截至二零一一年十月三十一日止九個月之未經審核比較數字。

### 主要財務資料

收益表主要資料 (金額以千歐元為單位)	截至	截至	截至	較二零一一年
	二零一一年 十月三十一日 止九個月 未經審核	二零一二年 一月三十一日 止十二個月 經審核	二零一二年 十月三十一日 止九個月 未經審核	較二零一一年 十月三十一日 變動百分比
收益淨額	1,730,379	2,555,606	2,339,322	35.2%
EBITDA	486,507	759,252	727,873	49.6%
EBIT	392,317	628,935	612,464	56.1%
除稅前收入	374,458	602,908	608,170	62.4%
本集團收入淨額	273,165	431,929	408,552	49.6%
平均僱員人數(人)	7,880	8,067	9,243	17.3%
每股盈利	0.108	0.170	0.160	48.1%
EBITDA %	28.1%	29.7%	31.1%	
EBIT %	22.7%	24.6%	26.2%	

  

財務狀況表主要資料 (金額以千歐元為單位)	於二零一一年	於二零一二年	於二零一二年	較二零一二年
	十月三十一日 未經審核	一月三十一日 經審核	十月三十一日 未經審核	一月 變動
經營營運資金淨額	376,357	357,648	332,749	(24,899)
投入資金淨額	1,754,647	1,817,327	1,923,534	106,207
淨財務狀況盈餘／(虧絀)	(109,233)	13,640	210,569	196,929
本集團股東權益	1,639,144	1,822,743	2,121,976	299,233
資本開支	178,100	278,856	202,987	—
經營現金流量淨額	292,966	479,954	535,627	—

## 截至二零一二年十月三十一日止九個月摘要

截至二零一二年十月三十一日止九個月，PRADA集團的業務穩步擴充，盈利能力比率大幅上升，此乃由於始終專注於其主要目標及其品牌的強勁勢頭。在特別艱難的全球經濟環境中，取得如此良好業績更屬難能可貴。

截至二零一二年十月三十一日止九個月的收益淨額為2,339.3百萬歐元，較二零一一年同期錄得的1,730.4百萬歐元增加35.2%（按固定匯率計算為+27.3%）。同店銷售增長(SSSG)為+18%，表現驕人，證明本集團的零售策略成功。

截至二零一二年十月三十一日止九個月的EBITDA合共727.9百萬歐元，較二零一一年同期錄得的486.5百萬歐元增加49.6%。EBITDA佔收益淨額的百分比升至31.1%，相較二零一二年上半年的30.3%，業績進一步改善。

截至二零一二年十月三十一日止九個月的EBIT利潤亦有增加，合共612.5百萬歐元，較二零一一年同期的392.3百萬歐元錄得+56.1%的增幅，而收益淨額盈利率則增加至26.2%（去年同期為+22.7%）。

截至二零一二年十月三十一日止九個月，本集團的淨收入為408.6百萬歐元（佔收益淨額17.5%），較去年同期錄得的273.2百萬歐元增加49.6%。

此經營業績讓本集團得以繼續為承諾投資計劃提供資金、支付131百萬歐元的全部現金股息及進一步增強正數淨財務狀況（於報告日期為210.6百萬歐元）。

截至二零一二年十月三十一日止九個月之綜合收益表

(金額以千歐元為單位)	附註	截至	佔收益淨額	截至	佔收益淨額
		二零一二年 十月三十一日 止九個月 未經審核	百分比	二零一一年 十月三十一日 止九個月 未經審核	百分比
收益淨額	3	2,339,322	100.0%	1,730,379	100.0%
銷售成本		(654,877)	-28.0%	(494,730)	-28.6%
毛利率		1,684,445	72.0%	1,235,649	71.4%
經營開支	4	(1,071,981)	-45.8%	(843,332)	-48.7%
EBIT		612,464	26.2%	392,317	22.7%
利息及其他財務					
收入／(開支)淨額	5	(4,294)	-0.2%	(17,859)	-1.0%
除稅前收入		608,170	26.0%	374,458	21.6%
稅項	6	(194,104)	-8.3%	(98,469)	-5.7%
持續經營業務淨收入		414,066	17.7%	275,989	15.9%
期內淨收入		414,066	17.7%	275,989	15.9%
淨收入－非控制權益		5,514	0.2%	2,824	0.2%
淨收入－本集團		408,552	17.5%	273,165	15.8%
折舊、攤銷及減值		115,409	4.9%	94,190	5.4%
EBITDA		727,873	31.1%	486,507	28.1%
每股基本及攤薄盈利					
(以每股歐元計)	7	0.160		0.108	

截至二零一二年十月三十一日止三個月之綜合收益表

(金額以千歐元為單位)	附註	截至 二零一二年 十月三十一日 止三個月 未經審核		截至 二零一一年 十月三十一日 止三個月 未經審核	
			%		%
收益淨額	3	791,949	100.0%	596,097	100.0%
銷售成本		(214,006)	-27.0%	(165,631)	-27.8%
毛利率		577,943	73.0%	430,466	72.2%
經營開支		(360,362)	-45.5%	(291,528)	-48.9%
EBIT		217,581	27.5%	138,938	23.3%
利息及其他財務收入／ (開支)淨額		(1,383)	-0.2%	(6,258)	-1.0%
除稅前收入		216,198	27.3%	132,680	22.3%
稅項		(91,349)	-11.5%	(37,892)	-6.4%
持續經營業務淨收入		124,849	15.8%	94,788	15.9%
期內淨收入		124,849	15.8%	94,788	15.9%
淨收入－非控制權益		2,707	0.3%	1,155	0.2%
淨收入－本集團		122,142	15.4%	93,633	15.7%
折舊、攤銷及減值		40,919	5.2%	32,564	5.5%
EBITDA		258,500	32.6%	171,502	28.8%

## 綜合財務狀況表

(金額以千歐元為單位)	附註	於二零一二年 十月三十一日 未經審核	於二零一二年 一月三十一日 經審核
<b>資產</b>			
<b>流動資產</b>			
現金及現金等價物		511,066	362,284
應收貿易賬款淨額	9	254,631	266,404
存貨	8	365,422	374,782
衍生金融工具－流動		3,936	894
應收母公司及其他關聯方款項及預付款	10	19,776	12,864
其他流動資產	12	118,862	100,275
<b>流動資產總值</b>		<b>1,273,693</b>	<b>1,117,503</b>
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備	11	785,022	713,870
無形資產	11	884,847	863,526
聯營公司		23,706	15,631
遞延稅項資產	18	187,320	175,736
其他非流動資產	13	62,080	57,302
衍生金融工具－非流動		489	—
<b>非流動資產總值</b>		<b>1,943,464</b>	<b>1,826,065</b>
<b>總資產</b>		<b>3,217,157</b>	<b>2,943,568</b>
<b>負債及股東權益</b>			
<b>流動負債</b>			
銀行透支及短期貸款		232,053	165,485
應付母公司及其他關聯方款項	14	5,110	4,361
應付貿易賬款	15	287,304	283,538
即期稅項負債		130,377	117,770
衍生金融工具－流動		4,495	15,200
融資租賃承擔－即期		710	1,453
其他流動負債	16	115,017	128,777
<b>流動負債總額</b>		<b>775,066</b>	<b>716,584</b>

(金額以千歐元為單位)	附註	於二零一二年	於二零一二年
		十月三十一日	一月三十一日
		未經審核	經審核
<b>非流動負債</b>			
長期財務應付款項		66,768	178,442
融資租賃承擔－非即期		564	1,100
離職後福利		43,017	35,898
或然事項及承擔撥備	17	62,372	56,921
遞延稅項負債	18	49,150	47,665
其他非流動負債		85,286	75,656
衍生金融工具－非流動		831	335
<b>非流動負債總額</b>		<b>307,988</b>	<b>396,017</b>
<b>總負債</b>		<b>1,083,054</b>	<b>1,112,601</b>
股本		255,882	255,882
其他儲備		1,463,939	1,152,171
換算儲備		(6,397)	(17,239)
期內純利		408,552	431,929
<b>股東權益總額－本集團</b>		<b>2,121,976</b>	<b>1,822,743</b>
<b>股東權益－非控制權益</b>		<b>12,127</b>	<b>8,224</b>
<b>負債及股東權益總額</b>		<b>3,217,157</b>	<b>2,943,568</b>
<b>流動資產淨值</b>		<b>498,627</b>	<b>400,919</b>
<b>總資產減流動負債</b>		<b>2,442,091</b>	<b>2,226,984</b>

**綜合股東權益變動表**  
(除股份數目外，金額以千歐元為單位)

(金額以千歐元為單位)	股份數目	股份		換算儲備	現金流量 對沖儲備	精算收益/ (虧損)儲備	可供 出售儲備	其他儲備	集團擁有人			權益總額
		股本	溢價儲備						純利	應佔權益	非控制權益	
於二零一一年一月三十一日												
之結餘(經審核)	250,000,000	250,000	209,298	(40,012)	3,464	(948)	—	531,729	250,819	1,204,350	5,788	1,210,138
分配二零一零年純利	—	—	—	—	—	—	—	250,819	(250,819)	—	—	—
股份面值由每股1.0歐元 轉換為0.1歐元	2,500,000,000	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
發行新股	58,824,000	5,882	200,749	—	—	—	—	—	—	206,631	—	206,631
股息	—	—	—	—	—	—	—	(35,000)	—	(35,000)	(3,886)	(38,886)
向附屬公司注資	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1,412	1,412
年內全面收入	—	—	—	22,773	(7,637)	(244)	(58)	—	431,929	446,762	4,910	451,672
於二零一二年一月三十一日												
之結餘(經審核)	2,558,824,000	255,882	410,047	(17,239)	(4,173)	(1,192)	(58)	747,548	431,929	1,822,743	8,224	1,830,967
分配二零一一年純利	—	—	—	—	—	—	—	431,929	(431,929)	—	—	—
股息	—	—	—	—	—	—	—	(127,941)	—	(127,941)	(2,645)	(130,586)
向附屬公司注資	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1,168	1,168
期內全面收入	—	—	—	10,842	3,060	(1,336)	6,056	—	408,552	427,174	5,380	432,554
於二零一二年十月三十一日												
之結餘(未經審核)	2,558,824,000	255,882	410,047	(6,397)	(1,113)	(2,528)	5,998	1,051,536	408,552	2,121,976	12,127	2,134,103

根據意大利法律，本公司須將一部分純利撥入不可分派儲備，並就期內盈利分派提供額外資料。

## 綜合現金流量表概要

	截至 二零一二年 十月三十一日 止九個月 未經審核	截至 二零一一年 十月三十一日 止九個月 未經審核
(金額以千歐元為單位)		
來自經營活動的現金流量淨額	535,627	292,966
投資活動所得(所用)現金流量	(213,438)	(187,836)
融資活動所得(所用)現金流量	(168,263)	96,266
現金及現金等價物變動，已扣除銀行透支	153,926	201,396

綜合全面收益表

(金額以千歐元為單位)	截至	截至
	二零一二年 十月三十一日 止九個月 未經審核	二零一二年 一月三十一日 止十二個月 經審核
期內綜合淨收入	414,066	436,425
換算儲備調整	10,709	23,204
稅務影響		—
換算儲備調整減稅務影響	10,709	23,204
現金流量對沖儲備變動	4,203	(10,432)
稅務影響	(1,143)	2,795
現金流量對沖儲備變動減稅務影響	3,060	(7,637)
精算收益／(虧損)儲備變動	(1,843)	(705)
稅務影響	507	443
精算儲備變動減稅務影響	(1,336)	(262)
可供出售儲備變動	8,075	(77)
稅務影響	(2,019)	19
可供出售儲備變動減稅務影響	6,056	(58)
期內綜合全面淨收入	432,554	451,672
期內非控制權益全面淨收入	5,380	4,910
期內本集團全面淨收入	427,174	446,762

## 截至二零一二年十月三十一日止九個月之綜合業績附註

### 1. PRADA 集團的資料

PRADA spa (「本公司」)，連同其附屬公司(統稱「本集團」)於香港聯交所上市(股份代號：1913)，為以Prada、Miu Miu、Church's及Car Shoe品牌運營，設計、生產及經銷名貴手袋、皮具用品、鞋履、服飾及配飾的奢侈品行業全球領先公司之一。本集團亦根據許可協議經營眼鏡、香水及手提電話業務。產品透過於二零一二年十月三十一日包括428間直營店(「直營店」)的網絡，以及經過篩選的奢侈品百貨店、獨立零售商及專賣店網絡，在全球70個國家銷售。

本公司為一家在意大利註冊及成立的股份公司，註冊辦事處位於 Via Fogazzaro 28, Milan, Italy。

### 2. 編製基準

截至二零一二年十月三十一日止九個月之綜合業績附註乃涉及由PRADA集團(「本集團」)的控股公司PRADA spa(「本公司」)控制的集團公司，並以本集團的綜合業績為基準。截至二零一二年十月三十一日止九個月之相關綜合業績乃按本集團截至二零一二年七月三十一日止六個月之中期簡明綜合財務報表的一致基準編製，而該中期簡明綜合財務報表乃按國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)發布並為歐盟所採納的國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製。

於編製截至二零一二年十月三十一日止九個月之本綜合業績之時，歐盟所採納並適用於PRADA集團的國際財務報告準則與國際會計準則理事會發布的國際財務報告準則並無區別。

國際財務報告準則亦指所有國際會計準則(「國際會計準則」)及所有國際財務報告詮釋委員會(「國際財務報告詮釋委員會」，前稱詮釋常務委員會(「詮釋常務委員會」))頒布的詮釋。

### 3. 收益淨額分析

截至二零一二年十月三十一日止九個月期間之收益淨額

(金額以千歐元為單位)	截至二零一二年		截至二零一一年		變動百分比
	十月三十一日	止九個月	十月三十一日	止九個月	
	未經審核		未經審核		
<b>按地區劃分的銷售淨額</b>					
意大利	385,065	16.7%	318,221	18.6%	21.0%
歐洲	536,490	23.2%	372,589	21.8%	44.0%
美洲	328,983	14.3%	257,643	15.1%	27.7%
亞太區	814,694	35.3%	579,737	34.0%	40.5%
日本	213,672	9.3%	168,921	9.9%	26.5%
其他國家	29,099	1.2%	9,465	0.6%	207.4%
<b>總計</b>	<b>2,308,003</b>	<b>100.0%</b>	<b>1,706,576</b>	<b>100.0%</b>	<b>35.2%</b>
<b>按品牌劃分的銷售淨額</b>					
Prada	1,876,603	81.3%	1,346,098	78.9%	39.4%
Miu Miu	360,664	15.6%	297,345	17.4%	21.3%
Church's	50,137	2.2%	43,602	2.6%	15.0%
Car Shoe	15,134	0.7%	14,007	0.8%	8.0%
其他	5,465	0.2%	5,524	0.3%	-1.1%
<b>總計</b>	<b>2,308,003</b>	<b>100.0%</b>	<b>1,706,576</b>	<b>100.0%</b>	<b>35.2%</b>
<b>按產品線劃分的銷售淨額</b>					
服裝	387,929	16.8%	337,721	19.8%	14.9%
皮具	1,444,217	62.6%	959,530	56.2%	50.5%
鞋履	450,344	19.5%	391,376	22.9%	15.1%
其他	25,513	1.1%	17,949	1.1%	42.1%
<b>總計</b>	<b>2,308,003</b>	<b>100.0%</b>	<b>1,706,576</b>	<b>100.0%</b>	<b>35.2%</b>
<b>按分銷渠道劃分的銷售淨額</b>					
直營店	1,917,552	83.1%	1,338,022	78.4%	43.3%
獨立客戶及特許經營	390,451	16.9%	368,554	21.6%	5.9%
<b>總計</b>	<b>2,308,003</b>	<b>100.0%</b>	<b>1,706,576</b>	<b>100.0%</b>	<b>35.2%</b>
銷售淨額	2,308,003	98.7%	1,706,576	98.6%	35.2%
特許權費	31,319	1.3%	23,803	1.4%	31.6%
<b>總收益淨額</b>	<b>2,339,322</b>	<b>100.0%</b>	<b>1,730,379</b>	<b>100.0%</b>	<b>35.2%</b>

截至二零一二年十月三十一日止三個月期間之收益淨額

(金額以千歐元為單位)	截至二零一二年		截至二零一一年		變動百分比
	十月三十一日	十月三十一日	十月三十一日	十月三十一日	
	止三個月	止三個月	止三個月	止三個月	
	未經審核	未經審核	未經審核	未經審核	
<b>按地區劃分的銷售淨額</b>					
意大利	125,739	16.1%	104,776	17.8%	20.0%
歐洲	187,798	24.0%	121,925	20.7%	54.0%
美洲	104,281	13.3%	85,790	14.6%	21.6%
亞太區	282,224	36.0%	211,743	35.9%	33.3%
日本	69,798	8.9%	61,728	10.5%	13.1%
其他國家	13,476	1.7%	3,211	0.5%	319.7%
<b>總計</b>	<b>783,316</b>	<b>100.0%</b>	<b>589,173</b>	<b>100.0%</b>	<b>33.0%</b>
<b>按品牌劃分的銷售淨額</b>					
Prada	643,170	82.1%	467,714	79.4%	37.5%
Miu Miu	114,693	14.6%	98,474	16.7%	16.5%
Church's	19,127	2.4%	16,599	2.8%	15.2%
Car Shoe	3,791	0.5%	4,296	0.7%	-11.8%
其他	2,535	0.4%	2,090	0.4%	21.3%
<b>總計</b>	<b>783,316</b>	<b>100.0%</b>	<b>589,173</b>	<b>100.0%</b>	<b>33.0%</b>
<b>按產品線劃分的銷售淨額</b>					
服裝	139,252	17.8%	125,350	21.3%	11.1%
皮具	501,156	64.0%	341,873	58.0%	46.6%
鞋履	135,054	17.2%	116,328	19.7%	16.1%
其他	7,854	1.0%	5,622	1.0%	39.7%
<b>總計</b>	<b>783,316</b>	<b>100.0%</b>	<b>589,173</b>	<b>100.0%</b>	<b>33.0%</b>
<b>按分銷渠道劃分的銷售淨額</b>					
直營店	687,586	87.8%	502,650	85.3%	36.8%
獨立客戶及特許經營	95,730	12.2%	86,523	14.7%	10.6%
<b>總計</b>	<b>783,316</b>	<b>100.0%</b>	<b>589,173</b>	<b>100.0%</b>	<b>33.0%</b>
銷售淨額	783,316	98.9%	589,173	98.8%	33.0%
特許權費	8,633	1.1%	6,924	1.2%	24.7%
<b>總收益淨額</b>	<b>791,949</b>	<b>100.0%</b>	<b>596,097</b>	<b>100.0%</b>	<b>32.9%</b>

店舖數目

	二零一二年 十月三十一日		二零一二年 一月三十一日		二零一一年 十月三十一日	
	直營店	特許經營	直營店	特許經營	直營店	特許經營
	Prada	270	19	245	20	230
Miu Miu	108	6	94	6	89	5
Church's	44	—	43	—	41	—
Car Shoe	6	—	6	—	5	—
總計	428	25	388	26	365	24

	二零一二年十月 三十一日		二零一二年一月 三十一日		二零一一年十月 三十一日	
	直營店	特許經營	直營店	特許經營	直營店	特許經營
	意大利	48	5	44	5	42
歐洲	129	6	115	6	107	6
美洲	56	—	47	1	40	—
亞太區	120	14	115	14	110	13
日本	66	—	65	—	64	—
中東	6	—	2	—	2	—
非洲	3	—	—	—	—	—
總計	428	25	388	26	365	24

#### 4. 營運開支

(金額以千歐元為單位)	截至 二零一二年 十月三十一日 止九個月 未經審核		截至 二零一一年 十月三十一日 止九個月 未經審核	
	佔收益淨額 百分比	佔收益淨額 百分比	佔收益淨額 百分比	佔收益淨額 百分比
產品設計及開發成本	78,725	3.4%	72,946	4.2%
廣告及傳訊成本	110,352	4.7%	90,544	5.2%
銷售成本	748,108	32.0%	556,592	32.2%
一般及行政成本	134,796	5.7%	123,250	7.1%
<b>總計</b>	<b>1,071,981</b>	<b>45.8%</b>	<b>843,332</b>	<b>48.7%</b>

#### 5. 利息及其他財務開支淨額

(金額以千歐元為單位)	截至 二零一二年 十月三十一日 止九個月 未經審核	截至 二零一一年 十月三十一日 止九個月 未經審核
	借款利息開支	(9,408)
利息收入	3,553	1,394
匯兌收益／(虧損)－已變現	5,737	(2,628)
匯兌收益／(虧損)－未變現	(659)	(603)
其他財務收入／(開支)	(3,517)	(2,944)
<b>總計</b>	<b>(4,294)</b>	<b>(17,859)</b>

## 6. 稅項

(金額以千歐元為單位)	截至	截至
	二零一二年 十月三十一日 止九個月 未經審核	二零一一年 十月三十一日 止九個月 未經審核
即期稅項	205,300	117,305
遞延稅項	(11,196)	(18,836)
所得稅	194,104	98,469

於二零一二年十月十九日，意大利稅務機關拒絕PRADA spa所遞交的不對其荷蘭控股附屬公司PRADA Far East bv採用意大利受控制外國公司規則的請求。本公司並不認同意大利稅務機關的決定，因此開始準備所有必需文件，向意大利稅務法庭申請推翻意大利稅務機關的決定，並要求意大利稅務機關退還已付款項。實際上，於十月底，基於顧問意見及為降低受到額外處罰的風險，本公司決定支付約42百萬歐元。該款項計入截至二零一二年十月三十一日止九個月的即期稅項，並乃根據「自願更正報稅表」(「*ravvedimento operoso*」)程序，此款項代表PRADA spa就PRADA Far East bv於二零一零年及二零一一年稅務年度的應課稅收入在意大利應繳納的稅項(加上利息及罰金)。

鑒於報告日期的上述情況，本公司認為透過收益表確認已付款項屬適當。

## 7. 每股盈利及股息

### 每股盈利

每股盈利按本集團股東應佔淨收入除以已發行普通股加權平均數計算。

	截至	截至
	二零一二年 十月三十一日 止九個月 未經審核	二零一一年 十月三十一日 止九個月 未經審核
集團淨收入(以歐元計)	408,552,227	273,164,791
已發行普通股加權平均數	2,558,824,000	2,528,011,429
每股盈利(以歐元計)，按股份加權平均數計算	0.160	0.108

二零一一年五月二十六日，PRADA spa股東大會議決將本公司股份的面值由每股1歐元改為0.1歐元。根據國際會計準則第33號，二零一一年已發行股份數目已就計算每股盈利作出追溯調整。

## 每股股息

於截至二零一二年十月三十一日止期間，經二零一二年五月二十二日就批准截至二零一二年一月三十一日止年度的財務報表舉行的股東週年大會批准，本公司分派股息127,941,200歐元。股息付款及由於按意大利普通預扣稅率計算向透過香港中央結算及交收系統持有本公司股份的實益擁有人支付的全部股息而產生的有關應付意大利預扣稅，已於二零一二年十月三十一日前最終確定。

本公司可在普通股東大會上徵得股東批准後分派股息。

本公司並無就截至二零一二年十月三十一日止九個月宣派或派付股息。

於截至二零一二年一月三十一日止年度，經二零一一年三月二十八日就批准截至二零一一年一月三十一日止年度的財務報表舉行的股東大會批准，本公司分派股息35百萬歐元。所產生的股息負債中約32.5百萬歐元已由應收母公司PRADA Holding bv的款項抵銷，餘額已於二零一一年四月支付。

## 8. 存貨

(金額以千歐元為單位)	於二零一二年	於二零一二年
	十月三十一日	一月三十一日
	未經審核	經審核
原材料	87,294	66,575
在製品	23,782	17,187
製成品	327,471	360,379
陳舊及滯銷存貨撥備	(73,125)	(69,359)
總計	365,422	374,782

原材料的增加與今年此期間典型的生產週期需要一致，而由於採取經營策略於艱難的全球經濟環境中維持利潤率，我們的製成品得以維持於健康水平。

## 9. 應收貿易賬款淨額

應收貿易賬款詳情如下：

(金額以千歐元為單位)	於二零一二年 十月三十一日 未經審核	於二零一二年 一月三十一日 經審核
應收第三方貿易賬款	242,570	259,258
應收關聯方貿易賬款	24,286	18,827
呆壞賬撥備	(12,225)	(11,681)
總計	254,631	266,404

應收貿易賬款減少主要是由於二零一二年時裝週 Prada 及 Miu Miu 系列批發交付已於報告日期獲得現金付款所致。

## 10. 應收母公司及其他關聯方款項及預付款

應收母公司及其他關聯方款項及預付款的詳情如下：

(金額以千歐元為單位)	於二零一二年 十月三十一日 未經審核	於二零一二年 一月三十一日 經審核
財務應收款項－其他關聯方	3,292	1,410
其他應收款項－PRADA Holding bv	265	654
其他應收款項－其他關聯方	1,586	1,646
其他應收款項－PRADA Holding bv 控制的其他公司	4	154
預付款－其他關聯方	14,629	9,000
總計	19,776	12,864

「預付款－其他關聯方」包括根據就贊助月亮神號參加第三十四屆美洲杯帆船賽簽訂的合約，向 Luna Rossa Challenge NZ ltd 及 Luna Rossa Challenge srl 支付的預付款 11.2 百萬歐元。餘下 3.4 百萬歐元主要包括將於報告期後進行的文化活動而支付予 Progetto Prada Arte srl 及 Stichting Fondazione Prada 的預付款。

## 11. 資本開支

於截至二零一二年十月三十一日止期間的物業、廠房及設備賬面淨值變動如下：

(金額以千歐元為單位)	生產廠房					在建資產	總賬面淨值
	土地及樓宇	及機器	租賃裝修	傢俬及裝置	其他有形資產		
於二零一一年一月三十一日							
之結餘(經審核)	145,602	15,042	220,112	72,109	24,695	59,157	536,717
添置	40,806	7,030	110,797	29,329	18,825	51,820	258,607
折舊	(5,055)	(6,635)	(62,899)	(18,691)	(5,850)	—	(99,130)
出售	—	(4)	(61)	(183)	(63)	(15)	(326)
匯兌差額	1,443	28	14,637	2,405	325	3,501	22,339
其他變動	288	15	24,011	3,885	2,091	(30,627)	(337)
減值	—	—	(2,273)	(470)	(41)	(1,216)	(4,000)
於二零一二年一月三十一日							
之結餘(經審核)	183,084	15,476	304,324	88,384	39,982	82,620	713,870
添置	12,793	5,168	76,397	27,662	6,165	52,984	181,169
折舊	(4,471)	(5,228)	(62,313)	(18,490)	(5,021)	—	(95,523)
出售	(3)	(17)	(505)	(340)	(12,950)	(1)	(13,816)
匯兌差額	823	32	437	332	39	(462)	1,201
其他變動	3,333	123	31,908	2,392	1,310	(39,338)	(272)
減值	—	—	(799)	(263)	(16)	(529)	(1,607)
於二零一二年十月三十一日							
之結餘(未經審核)	195,559	15,554	349,449	99,677	29,509	95,274	785,022

於截至二零一二年十月三十一日止期間的無形資產賬面淨值變動如下：

(金額以千歐元為單位)	商標	商譽	獲取店舖租約	軟件	開發成本	在建資產	總賬面淨值
於二零一一年一月三十一日							
之結餘(經審核)	312,460	503,946	36,087	6,385	7,869	2,372	869,119
綜合範圍變動	—	—	—	—	—	—	—
添置	166	—	14,393	4,178	128	1,384	20,249
攤銷	(11,025)	—	(8,354)	(3,067)	(4,726)	—	(27,172)
出售	—	—	—	(4)	(1)	—	(5)
匯兌差額	1,707	274	358	16	—	12	2,367
其他變動	—	—	190	1,071	—	(2,278)	(1,017)
減值	—	—	—	(1)	—	(14)	(15)
於二零一二年一月三十一日							
之結餘(經審核)	303,308	504,220	42,674	8,578	3,270	1,476	863,526
綜合範圍變動	—	—	—	—	—	15,685	15,685
添置	201	—	16,046	897	—	4,674	21,818
攤銷	(8,347)	—	(6,375)	(2,217)	(1,237)	—	(18,176)
出售	—	—	—	(81)	—	—	(81)
匯兌差額	2,033	324	207	(17)	—	12	2,559
其他變動	—	—	(83)	365	—	(664)	(382)
減值	—	—	—	—	—	(102)	(102)
於二零一二年十月三十一日							
之結餘(未經審核)	297,195	504,544	52,469	7,525	2,033	21,081	884,847

出售其他有形資產主要與本公司日期為二零一二年六月二十八日的公告所披露向關聯方銷售藝術品有關。

綜合範圍的變動與購買兩間擁有策略租賃協議的瑞士公司有關。

## 12. 其他流動資產

其他流動資產詳情如下：

(金額以千歐元為單位)	於二零一二年 十月三十一日 未經審核	於二零一二年 一月三十一日 經審核
增值稅	27,987	37,372
所得稅及其他應收稅項	9,944	6,597
其他資產	30,985	15,337
預付款及應計收入	47,144	39,049
按金	2,802	1,920
總計	118,862	100,275

## 13. 其他非流動資產

其他非流動資產詳情如下：

(金額以千歐元為單位)	於二零一二年 十月三十一日 未經審核	於二零一二年 一月三十一日 經審核
保證金	54,002	49,526
遞延租金收入	2,368	2,893
其他應收款項	5,710	4,883
總計	62,080	57,302

#### 14. 應付母公司及其他關聯方款項

應付母公司及其他關聯方款項的詳情如下：

(金額以千歐元為單位)	於二零一二年 十月三十一日 未經審核	於二零一二年 一月三十一日 經審核
財務應付款項－其他關聯方	3,694	3,574
其他應付款項－PRADA Holding bv	115	—
其他應付款項－其他關聯方	1,299	528
其他應付款項－PRADA Holding bv控制的其他公司	2	259
總計	5,110	4,361

#### 15. 應付貿易賬款

應付貿易賬款詳情如下：

(金額以千歐元為單位)	於二零一二年 十月三十一日 未經審核	於二零一二年 一月三十一日 經審核
應付貿易賬款－第三方	282,867	280,808
應付貿易賬款－關聯方	4,437	2,730
總計	287,304	283,538

## 16. 其他流動負債

其他流動負債詳情如下：

(金額以千歐元為單位)	於二零一二年	於二零一二年
	十月三十一日	一月三十一日
	未經審核	經審核
資本開支應付款項	36,998	57,844
應計開支及遞延收入	14,964	12,944
其他應付款項	63,055	57,989
總計	115,017	128,777

## 17. 或然事項及承擔撥備

風險及費用撥備的變動概述如下：

(金額以千歐元為單位)	訴訟撥備	稅務爭議撥備	其他撥備	總計
於二零一二年一月三十一日				
之結餘(經審核)	1,618	37,335	17,968	56,921
匯兌差額	4	(394)	11	(379)
撥回	(6)	(104)	(38)	(148)
動用	(720)	(146)	(1,596)	(2,462)
增加	4	939	7,497	8,440
於二零一二年十月三十一日				
之結餘(未經審核)	900	37,630	23,842	62,372

於九個月內，本集團就恢復成本確認撥備7.5百萬歐元。除該等承擔外，截至二零一二年一月三十一日尚未了結的訴訟並無重大進展，期內亦未出現任何新爭議，以致為計及於二零一二年一月三十一日的風險及費用撥備而對估計作出重大調整。

## 18. 遞延稅項資產及負債

遞延稅項資產及負債按性質詳述如下：

(金額以千歐元為單位)	二零一二年十月三十一日		二零一二年一月三十一日	
	未經審核		經審核	
	遞延稅項資產	遞延稅項負債	遞延稅項資產	遞延稅項負債
存貨	81,519	—	86,126	—
應收款項及其他資產	491	1,577	1,103	1,575
非流動資產的使用年期	55,834	13,021	58,695	14,032
收購產生的遞延稅項	—	28,281	—	28,556
風險／應計開支撥備	30,790	2,562	12,928	267
不可扣減／應課稅開支／收入	3,617	480	3,566	535
稅項虧損結轉	6,605	—	4,788	—
衍生金融工具	410	—	1,552	—
長期僱員福利	7,410	2,042	6,674	2,015
其他	644	1,187	304	685
總計	187,320	49,150	175,736	47,665

## 截至二零一二年十月三十一日止三個月期間之管理層討論及分析

### 收益淨額

截至二零一二年十月三十一日止三個月期間，本集團的收益淨額為791.9百萬歐元，較二零一一年同期錄得的596.1百萬歐元增加32.9%（按固定匯率計算為+25.2%）。

本集團的業務擴張主要得益於零售渠道的增長（申報增幅達+36.8%，按固定匯率計算為+28.4%，同店銷售增長為+14%），零售渠道為二零一二年第三季的總銷售淨額貢獻87.8%（二零一一年同期三個月期間為85.3%）。自二零一二年八月一日起開設合共14間新店，其中一間為本集團在科威特城設立的第一間店舖。

二零一二年第三季，批發渠道的銷售淨額為95.7百萬歐元，較去年同期增長10.6%（按固定匯率計算為+6.8%）。

所有市場均有卓越表現。在歐洲，本集團的品牌繼續吸引遊客，本集團成功於二零一二年全年保持可觀增長：與去年同期相比，二零一二年第三季的同店銷售增長為32%。同時，亞太市場仍是收益增長的支柱，佔地區組合的最大份額，於二零一二年第三季的銷售淨額為282.2百萬歐元（申報增幅達+33.3%，按固定匯率計算為+21.1%）。

就產品組合而言，皮具用品分部推動增長，較截至二零一一年十月三十一日止三個月增長+46.6%（按固定匯率計算為+37.7%）。所有其他產品類別均錄得雙位數字的增幅。

Prada品牌為本集團二零一二年第三季的總銷售淨額貢獻82.1%，或643.2百萬歐元，較二零一一年同季增長+37.5%（按固定匯率計算為+29.4%）。

Miu Miu貢獻14.6%，或114.7百萬歐元，較去年同期三個月增長16.5%（按固定匯率計算為+9.8%）。Miu Miu的國際覆蓋範圍及規模效應（目前市場情況的兩大重要元素）較小，因而此品牌的發展程度仍無法與Prada相比。

## 經營業績

截至二零一二年十月三十一日止三個月期間的EBITDA為258.5百萬歐元，較二零一一年同季錄得的171.5百萬歐元增長50.7%。盈利率由28.8%上升至32.6%，主要由於零售渠道的貢獻提高(如先前所述為87.8%，去年為85.3%)、匯率波動的積極影響以及對經營開支的槓杆效應所致。

本集團的總業績淨額達122.1百萬歐元，較二零一一年同期三個月期間的93.6百萬歐元增長30.4%。佔收益淨額的百分比由15.7%略微下降至15.4%，乃由於二零一二年十月約42百萬歐元付款引致的特別稅項負擔所致，詳細說明請參閱綜合業績附註第6段「稅項」)。

## 截至二零一二年十月三十一日止九個月之管理層討論及分析

### 收益淨額

截至二零一二年十月三十一日止九個月，本集團的收益淨額為2,339.3百萬歐元，較截至二零一一年十月三十一日止九個月錄得的1,730.4百萬歐元增加35.2% (按固定匯率計算為+27.3%)。

### 分銷渠道

零售渠道的銷售淨額為1,917.6百萬歐元，較二零一一年同期錄得的1,338.0百萬歐元增加+43.3% (按固定匯率計算為+34.1%)。對總銷售淨額的貢獻由截至二零一一年十月三十一日止九個月的78.4%上升至83.1%。

按同店銷售增長計算的增幅為+18%，證明側重零售的策略是在不利的全球經濟環境下追求業務擴張的適當方式。

自年初以來淨增加40間新店舖(開設42間，關閉2間)，於二零一二年十月三十一日的直營店總數為428間。零售網絡擴張計劃包括在南美洲及中美洲(巴西的聖保羅及墨西哥的墨西哥城)、非洲(摩洛哥的卡薩佈蘭卡)、烏克蘭(基輔)及科威特設立首間店舖。然而，大部分新開業店舖涉及北美洲及部分歐洲國家等仍然屬於滲透率較低市場的區域。

批發業務貢獻其餘16.9%的總銷售淨額，該業務主要由意大利市場支撐，較二零一一年同期增長5.9%。

## 市場

截至二零一二年十月三十一日止九個月，所有地區均錄得超過20%的雙位數字增幅，促成本集團的均衡擴張。

亞太區是對本集團收益增長貢獻最大的市場。該地區的銷售淨額為814.7百萬歐元，較去年同期錄得的579.7百萬歐元增加+40.5% (按固定匯率計算為+27.9%)。該增長幾乎全部通過直營店網絡(於期末計包括120間店舖)實現，直營店網絡的銷售淨額為771.5百萬歐元，較二零一一年同期增加+42.4% (同店銷售增長+18%，按固定匯率計算為+29.3%)。大中華地區(中國、香港及澳門)貢獻同店銷售增長+18%，銷售淨額達516.1百萬歐元，較截至二零一一年十月三十一日止九個月的359.3百萬歐元增加43.6%。

在遊客不斷涌入的帶動下，歐洲市場於二零一二年九個月期間的表現始終璀璨穩定。該地區錄得536.5百萬歐元的銷售淨額，較去年取得大幅增長(申報增幅達+44%，按固定匯率計算為+40.9%，同店銷售增長為+32%)。該地區側重於零售業務，業績更加難能可貴：總銷售淨額增加+63%至432.5百萬歐元(截至二零一一年十月三十一日止九個月為265.3百萬歐元)。自二零一二財政期間開始以來，該地區新開業的店舖為14間，截至報告日期的直營店總數為129間。

意大利市場總值達385.1百萬歐元，較去年同期增加+21%。零售渠道較截至二零一一年十月三十一日止九個月增長+31.7%，同店銷售增長率為+21%。二零一二年共開設4間新直營店。批發業務的增幅為+4.9%。如先前的財務業績所述，該渠道部分受益於上個財政年度末發生的交付變化。

美國市場的銷售淨額為329百萬歐元，較二零一一年同期的257.6百萬歐元增長+27.7% (按固定匯率計算為+16.3%)。零售渠道較截至二零一一年十月三十一日止九個月累計增長+34.7%，而同店銷售增長率則為+6%。於報告日期，本集團在該區域共有53間直營店，其中在該九個月期間新開設6間店舖。此外，批發業務與截至二零一一年十月三十一日止九個月相比呈雙位數增長，申報增長率為+14.2%，按固定匯率計算為+4.3%)。

截至二零一二年十月三十一日止九個月，日本市場錄得總銷售淨額213.7百萬歐元，較二零一一年同期增長26.5% (按固定匯率計算為+14.6%，而同店銷售增長+1%)。期末直營店數目為66間(自年初以來開設2間，關閉1間)。

由於本集團近期在中東地區推進其直營店擴充計劃(二零一一年底開設2間店舖，今年開設4間店舖)，其他國家銷售淨額增至29.1百萬歐元，較二零一一年同期增長207.4% (按固定匯率計算為+188.4%)。

## 產品

皮具用品仍為最暢銷產品類別，截至二零一二年十月三十一日止九個月錄得1,444.2百萬歐元，佔本集團銷售淨額的62.6% (去年同期為56.2%)，較去年同期的959.5百萬歐元增長50.5% (按固定匯率計算為+41.1%)。這主要歸因於亞太市場的遊客及該產品類別升值(此分部在該地區錄得極強勁的增長)，而皮具用品在歐洲的表現亦是其中一項重要原因。

截至二零一二年十月三十一日止九個月，鞋履產品類別錄得銷售淨額450.3百萬歐元，較二零一一年同期的391.4百萬歐元增長15.1% (按固定匯率計算為+9.4%)。歐洲地區為該類別進軍的首個市場，而日本則帶來最大的增長。

成衣受歐洲市場推動，錄得銷售淨額387.9百萬歐元，較去年同期增長+14.9% (按固定匯率計算為+8.3%)。

## 品牌

截至二零一二年十月三十一日止九個月，Prada品牌錄得最高增長率(申報增長率為+39.4%，按固定匯率計算為31.1%)。該品牌銷售淨額為1,876.6百萬歐元，對本集團銷售淨額的貢獻增至81.3%(二零一一年同期為78.9%)。該品牌在兩個分銷渠道、所有地區市場及所有產品分部均取得成功業績。自財務期間開始以來開設的直營店數目為25間(開設27間，關閉2間)。

Miu Miu銷售淨額為360.7百萬歐元，較截至二零一一年十月三十一日止九個月增長+21.3%(按固定匯率計算為+13.8%)。所有地區均實現雙位數增長，其中亞太地區對該品牌銷售擴張的貢獻最大，佔Miu Miu銷售淨額的34.8%，較去年同期增長22.2%(按固定匯率計算為+11.4%)。於報告日期，Miu Miu共有108間直營店，其中自二零一二年二月一日以來新開設14間店舖。

Church's品牌錄得雙位數增長，較截至二零一一年十月三十一日止九個月增長15%(按固定匯率計算為+9.5%)。歐洲為該品牌的主要市場，總銷售淨額為29.6百萬歐元，較二零一一年同期增長+21.6%(按固定匯率計算為+14.4%)。

Car Shoe銷售淨額較去年同期增長8%。零售及批發渠道分別增長+12.3%及+5%。

## 特許權費

特許產品業務帶來收益淨額31.3百萬歐元(截至二零一一年十月三十一日止九個月為23.8百萬歐元)。增長31.6%主要歸因於眼鏡銷售額增加及根據與LG訂立的特許協議銷售LG 3.0新款PRADA手機賺取的特許權費所致。

## 經營業績

截至二零一二年十月三十一日止九個月，EBITDA為727.9百萬歐元，較二零一一年同期的486.5百萬歐元增長49.6%。就盈利率而言，EBITDA佔收益淨額的比率由28.1%提高至31.1%。這得益於渠道組合變化及匯率波動的正面影響，帶來營運開支的槓杆效應及改善毛利水平所致。

本集團截至二零一二年十月三十一日止九個月的營運開支合共為1,072.0百萬歐元，佔收益淨額的45.8%，而二零一一年同期該比率則高達48.7%。由於業務擴充，所有營運開支的絕對值均有所增長，但佔收益淨額的比率並無上升。具體而言，一般及行政開支於截至二零一一年十月三十一日止九個月由7.1%降至5.8%。

截至二零一二年十月三十一日止九個月，EBIT亦較截至二零一一年十月三十一日止九個月的392.3百萬歐元增長56.1%至612.5百萬歐元。EBIT佔本集團收益淨額的比率由22.7%增至26.2%。

截至二零一二年十月三十一日止九個月的稅項開支佔除稅前業績的百分比為31.9%。該稅率已計及二零一二年十月已付非經常稅項負擔的影響，並與二零一零年及二零一一年有關。

儘管產生上述非經常稅項開支，但按絕對值(由273.2百萬歐元增至408.6百萬歐元)及佔收益淨額的百分比(由15.8%增至17.5%)計算，截至二零一二年十月三十一日止九個月賺取的經營盈利仍足以使本集團的淨收入得到改善(較截至二零一一年十月三十一日止九個月增長+49.6%)。

## 投入資金淨額

下表載述經調整的財務狀況表，以更清楚地說明投入資金淨額。

(金額以千歐元為單位)	於	於
	二零一二年 十月三十一日 未經審核	二零一二年 一月三十一日 經審核
非流動資產(不包括遞延稅項資產)	1,756,144	1,650,329
應收貿易賬款淨額	254,631	266,404
存貨淨額	365,422	374,782
應付貿易賬款	(287,304)	(283,538)
經營營運資金淨額	332,749	357,648
其他流動資產(不包括財務狀況項目)	139,283	112,623
其他流動負債(不包括財務狀況項目)	(251,305)	(262,534)
其他流動資產／(負債)淨額	(112,022)	(149,911)
風險撥備	(62,372)	(56,921)
離職後福利	(43,017)	(35,898)
其他長期負債	(86,118)	(75,991)
遞延稅項淨額	138,170	128,071
其他非流動資產／(負債)淨額	(53,337)	(40,739)
投入資金淨額	1,923,534	1,817,327
股東權益－本集團	(2,121,976)	(1,822,743)
股東權益－非控制權益	(12,127)	(8,224)
綜合股東權益總額	(2,134,103)	(1,830,967)
長期財務應付款項	(67,332)	(179,542)
短期財務款項，盈餘／(虧絀)淨額	277,901	193,182
淨財務狀況盈餘／(虧絀)	210,569	13,640
股東權益及淨財務狀況	(1,923,534)	(1,817,327)

於二零一二年十月三十一日，投入資金淨額為 1,923.5 百萬歐元，較二零一二年一月三十一日所申報的 1,817.3 百萬歐元增加 106.2 百萬歐元。期內，為維持零售網絡擴張而作出的資本開支使投入資金淨額的價值有所增加，而營運資金淨額及其他的變動則在一定程度上令投入資金淨額的價值有所減少。

儘管本集團的業務有所擴張，但營運資金淨額由二零一二年一月三十一日的 357.6 百萬歐元略降至二零一二年十月三十一日的 332.7 百萬歐元。營運資金淨額處於健康水平，主要歸因於按計劃採取各項措施後，製成品存貨有所減少，以進一步提高零售銷售率，從而更有效應對市場變化及減少風險。

本集團權益由二零一二年一月三十一日的 1,822.7 百萬歐元上升至二零一二年十月二十一日的 2,122 百萬歐元。本集團權益增加主要歸因於本集團於截至二零一二年十月三十一日止九個月錄得淨業績 408.6 百萬歐元(扣除向 PRADA spa 股東派付的股息 127.9 百萬歐元及向非控制股東派付的股息 2.6 百萬歐元)。截至二零一二年十月三十一日止九個月權益儲備出現的其他變動令本集團權益金額進一步增加 18.6 百萬歐元。

## 淨財務狀況盈餘／(虧絀)

(金額以千歐元為單位)	於	於
	二零一二年 十月三十一日 未經審核	二零一二年 一月三十一日 經審核
長期債務	(66,768)	(178,442)
融資租賃承擔	(564)	(1,100)
長期財務應付款項	(67,332)	(179,542)
銀行透支及短期貸款	(232,053)	(165,485)
應付關聯方款項	(3,694)	(3,574)
應收關聯方款項	3,292	1,410
融資租賃承擔	(710)	(1,453)
現金及現金等價物	511,066	362,284
短期淨財務盈餘／(虧絀)	277,901	193,182
淨財務狀況盈餘／(虧絀)	210,569	13,640

經營業績讓本集團產生現金流量淨額535.6百萬歐元，其中213.4百萬歐元乃用於為持續的投資計劃提供資金、127.9百萬歐元乃用於向PRADA spa股東派付股息、2.6百萬歐元乃用於向非控制權益派付股息及進一步累積現金及現金等價物，使淨財務狀況於二零一二年十月三十一日增至210.6百萬歐元。

## 資本開支分析

物業、廠房及設備以及無形資產出現的整體變動，在很大程度上歸因於截至二零一二年十月三十一日止九個月期間的資本開支(203百萬歐元)、購買兩間擁有策略租賃協議的瑞士公司令綜合範圍出現變動(15.7百萬歐元)以及折舊、攤銷及減值減少(115.4百萬歐元)。本集團於九個月期間的資本開支中160.1百萬歐元分配予零售範疇、27.6百萬歐元分配予生產及物流範疇(主要用於在意大利收購兩個設施)及15.3百萬歐元分配予企業範疇。

## 展望

儘管當前全球經濟環境仍充滿挑戰，但本集團仍然信心十足，已部署及採取的各項策略及措施將繼續帶來正面業績。

## 企業管治常規

### 審核委員會

審核委員會由三名獨立非執行董事組成。於二零一二年十二月四日，審核委員會審閱了本公司及其附屬公司截至二零一二年十月三十一日止九個月的未經審核綜合業績。

### 符合上市規則的《企業管治守則》

董事會已審閱本公司的企業管治常規，並信納本公司於截至二零一二年十月三十一日止三個月已遵守上市規則附錄十四所載《企業管治守則》的適用守則條文。

### 購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零一二年十月三十一日止三個月期間，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

## 刊發截至二零一二年十月三十一日止九個月的綜合業績公告

本公告乃截至二零一二年十月三十一日止九個月的綜合業績公告，於本公司網站 [www.pradagroup.com](http://www.pradagroup.com) 及香港交易及結算所有限公司網站 [www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk) 刊發以供查閱。

承董事會命  
**PRADA S.p.A.**  
副主席  
**Carlo Mazzi** 先生

意大利米蘭，二零一二年十二月六日

於本公告日期，本公司執行董事為 *Miuccia PRADA BIANCHI* 女士、*Patrizio BERTELLI* 先生、*Carlo MAZZI* 先生及 *Donatello GALLI* 先生；本公司非執行董事為 *Marco SALOMONI* 先生及 *Gaetano MICCICHÈ* 先生；本公司獨立非執行董事為 *Gian Franco Oliviero MATTEI* 先生、*Giancarlo FORESTIERI* 先生及廖勝昌先生。