

本網上預覽資料集為草擬本，當中所載信息並不完整，並可予更改。本網上預覽資料集必須與其封面「警告」一節一併閱讀。

概 要

概覽

我們是新中國第一家全國性保險公司，創立於1949年10月，目前已成長為國內領先的大型綜合性保險金融集團，在2012年《財富》雜誌刊發的世界500強中排名第292位。我們通過遍布全國城鄉的分銷及服務網絡向個人及團體客戶提供多樣化的保險產品及服務。截至2012年6月30日，我們共有約1.3億名個人保險客戶和241.6萬家團體保險客戶。憑藉過去63年積累的卓越的市場聲譽和深入人心的「中國人保(PICC)」品牌，以及高效的集團化管控和戰略協同效應，我們保持了領先的市場地位，並形成了強大的競爭優勢。

我們分別通過人保財險和人保香港(人保集團分別持有約68.98%和75%的股權)在中國境內和中國香港經營財產險業務；分別通過人保壽險(人保集團直接及間接持有80.00%的股權)和人保健康(人保集團直接及間接持有約90.98%的股權)經營壽險和健康險業務；通過人保資產(人保集團持有81%的股權)等投資平台對大部分保險資金進行集中化和專業化運用管理；並在銀行、信託等非保險金融領域進行了戰略布局。

- 以保監會公佈的原保險保費收入數據計，於2011年和2012年上半年，我們在所有中國財產險公司中分別擁有36.3%及36.0%的市場份額，均排名第一且超過中國財產險公司中第二名至第四名市場份額的總和；
- 以保監會公佈的規模保費數據計，於2011年和2012年上半年，我們在所有中國人身險公司中分別擁有8.54%和8.65%的市場份額，分別排名第五和第三；
- 我們設立專業平台運用保險資金。人保資產是中國資本市場最具影響力的大型機構投資者之一，業績記錄優秀，截至2012年6月30日管理的總資產規模為人民幣約3,811億元；
- 根據《2010-2011中國信託業年鑒》，截至2010年12月31日，我們作為第一大股東持股約32.92%的中誠信託管理的信託資產規模排名行業第四。

我們於經營記錄期間內取得了資產、保費和盈利規模的快速增長：我們的總資產由截至2009年12月31日的人民幣3,063.43億元增至截至2011年12月31日的人民幣5,851.52億元，複合年增長率38.2%；我們的規模保費由2009年的人民幣1,781.64億元增至2011年的人民幣2,679.15億元，複合年增長率22.6%；我們歸屬於母公司股東的淨利潤由2009年的人民幣11.08億元增至2011年的人民幣51.85億元，複合年增長率116.3%。我們截至2012年6月30日的總資產為人民幣6,497.43億元。於2012年上半年，我們的規模保費為人民幣1,581.96億元，而我們歸屬於母公司股東的淨利潤則為人民幣49.23億元。

本網上預覽資料集為草擬本，當中所載信息並不完整，並可予更改。本網上預覽資料集必須與其封面「警告」一節一併閱讀。

概 要

我們已實現了財產險和人身險均衡的業務結構。截至2011年12月31日，財產險和人身險業務總資產分別為人民幣2,666.10億元和人民幣2,970.70億元，分別佔我們總資產的45.6%和50.8%。於2012年6月30日，財產險和人身險業務總資產分別為人民幣2,905.87億元及人民幣3,495.48億元，分別佔我們的總資產44.7%及53.8%。於2011年，我們的財產險和人身險業務規模保費分別為人民幣1,736.44億元和人民幣942.71億元，分別佔我們規模保費總額的64.8%和35.2%。於2012年上半年，我們的財產險和人身險業務規模保費分別為人民幣1,009.68億元和人民幣572.28億元，分別佔我們規模保費總額的63.8%和36.2%。

下表載列於經營記錄期間我們按業務類型劃分的規模保費：

規模保費	截至12月31日止年度			截至6月30日 止六個月
	2009年	2010年	2011年	2012年
	(人民幣百萬元)			
財產險	119,544	154,016	173,644	100,968
人身險	58,620	92,144	94,271	57,228

分銷

我們在中國擁有龐大的保險分銷和服務網絡。截至2012年6月30日，我們在中國境內的財產險分銷和服務網絡主要包括約13,400家分支公司、銷售及服務網點、37,200名內部銷售人員、169,300名保險營銷員、31,500家保險代理機構及900家保險經紀機構；人身險分銷和服務網絡主要包括2,200家分支公司、銷售及服務網點、由約108,700家商業銀行分支機構、農信社和郵政儲蓄網點組成的銀行保險分銷網絡、約21,900名銀行保險客戶經理、120,400名保險營銷員、10,800名團體保險銷售代表、14,200名交叉銷售專員及2,000家保險中介機構網點。

本網上預覽資料集為草擬本，當中所載信息並不完整，並可予更改。本網上預覽資料集必須與其封面「警告」一節一併閱讀。

概 要

下表載列於所示期間內我們由不同分銷渠道產生的財產險業務(不含人保香港)原保險保費收入⁽¹⁾：

銷售渠道	截至12月31日止年度						截至6月30日止六個月	
	2009年		2010年		2011年		2012年	
	人民幣 百萬元	%	人民幣 百萬元	%	人民幣 百萬元	%	人民幣 百萬元	%
代理銷售渠道	92,175	77.2%	115,990	75.4%	122,172	70.4%	65,111	64.6%
其中：個人代理	59,991	50.2%	74,245	48.2%	72,305	41.7%	37,596	37.3%
兼業代理	24,598	20.6%	31,869	20.7%	40,238	23.2%	22,797	22.6%
專業代理	7,586	6.4%	9,876	6.4%	9,629	5.5%	4,718	4.7%
直接銷售渠道	21,335	17.9%	28,630	18.6%	41,034	23.6%	29,196	28.9%
保險經紀渠道	5,954	5.0%	9,310	6.0%	10,348	6.0%	6,604	6.5%
合計	119,464	100.0%	153,930	100.0%	173,553	100.0%	100,911	100.0%

(1) 財產險業務的原保險保費收入相等於該業務於經營記錄期間的規模保費。有關原保險保費收入及規模保費的進一步詳情，請參閱本文件「詞彙表」一節。

下表載列於所示期間內我們由不同分銷渠道產生的人身險規模保費：

銷售渠道	截至12月31日止年度						截至6月30日止六個月	
	2009年		2010年		2011年		2012年	
	人民幣 百萬元	%	人民幣 百萬元	%	人民幣 百萬元	%	人民幣 百萬元	%
銀行保險渠道	46,807	79.8%	70,704	76.7%	65,448	69.4%	34,255	59.9%
個人保險渠道	5,622	9.6%	10,639	11.6%	16,392	17.4%	10,125	17.7%
團體保險渠道	6,191	10.6%	10,801	11.7%	12,431	13.2%	12,848	22.4%
合計	58,620	100.0%	92,144	100.0%	94,271	100.0%	57,228	100.0%

銀保新政

於2010年11月1日，中國銀監會頒佈《關於進一步加強商業銀行代理保險業務合規銷售與風險管理的通知》(或第90號文)。於2011年3月7日，保監會與中國銀監會聯合頒佈了《商業銀行代理保險業務監管指引》(或銀行保險指引)(與第90號文統稱為「銀保新政」)。上述銀保新政對從事銀保業務的公司的若干限制對中國人身險公司的銀行保險渠道均產生了一定不利影響，包括但不限於限制每個商業銀行網點合作銷售銀保業務的保險公司數目及禁止

本網上預覽資料集為草擬本，當中所載信息並不完整，並可予更改。本網上預覽資料集必須與其封面「警告」一節一併閱讀。

概 要

保險公司派駐代表於商業銀行銷售保險產品。有關銀保新政的具體內容和對我們業務與經營的具體影響，請參閱「風險因素－與我們業務有關的風險－銀行保險安排的任何終止或任何不利變動可能對我們的業務、財務狀況、經營業績及前景造成重大不利影響」一節。

銀保新政實施後，儘管壽險和健康險的銀行保險渠道網點數量增加，但我們壽險業務和健康險業務的有效銀行保險渠道網點數量（指於相關期間內每月至少簽發一份有效保單的網點）減少。我們壽險業務和健康險業務的有效銀行保險渠道網點數量分別由截至2010年12月31日的26,048家和1,805家下降至截至2011年12月31日的24,098家和1,467家，降幅分別為7.5%和18.7%。於2012年6月30日，壽險業務和健康險業務的有效銀保網點數目分別為23,481家及1,481家。但是，我們壽險業務和健康險業務的全部銀行保險渠道網點數量分別由截至2010年12月31日的72,811家和5,492家增加至截至2011年12月31日的80,763家和8,094家，增幅分別為10.9%和47.4%。於2012年6月30日，壽險業務和健康險業務的銀保網點總數目分別為107,843家及8,333家。

我們相信，銀保新政雖然令我們的有效銀保網點數目減少，於短期內對我們的有效網點產生了一定不利影響，但是，受益於我們卓越的品牌、領先的市場地位、廣泛的分銷網絡和龐大的客戶基礎以及與中國主要國有商業銀行的長期戰略合作關係，我們銀行保險渠道受到的不利影響相對較小，上述負面影響長期內將會逐漸消除。我們已採取多項措施應對銀行保險渠道規模保費下降的情況。有關該等措施的詳情，請參閱「業務－人身險－分銷－銀行保險渠道」一節。

我們的優勢

我們的主要競爭優勢包括：

- 我們是中國保險業的奠基者，擁有行業內歷史最為悠久的知名品牌；
- 我們是主業突出的綜合性保險金融集團，在快速增長的中國保險市場中穩佔領先地位；
- 我們擁有均衡的業務結構、遍佈全國的分銷服務網絡和龐大的客戶基礎，具有保持業務快速發展和盈利穩定增長的能力；
- 我們主動將自身發展融入經濟社會發展全域，在謀劃大格局中創新業務發展模式；
- 我們實施高效的集團化管控，有效提高戰略協同效應和整體運營效率；
- 我們擁有強大的專業技術優勢和產品服務創新能力；
- 我們擁有行業領先的資產管理平台，並在非保險金融領域進行了戰略佈局；
- 我們擁有經驗豐富、富有洞察力的管理團隊。

本網上預覽資料集為草擬本，當中所載信息並不完整，並可予更改。本網上預覽資料集必須與其封面「警告」一節一併閱讀。

概 要

我們的策略

我們的戰略是：「實現一個目標，堅持兩個並重，實施四大舉措」。

- 「一個目標」是以鞏固發展財產險業務為立業之本，以加快發展人身險業務為振興之策，以開拓資產管理、資本運作為跨越之道，把中國人保建設成為綜合實力雄厚、盈利能力突出、整體運營高效、服務能力領先的國際一流保險金融集團，向股東提供穩定且具競爭力的回報。
- 「兩個並重」是風險保障和財富管理並重、城市市場和縣域市場並重。
- 「四大舉措」是指一體化舉措，差異化舉措，精細化舉措，綜合化舉措。

集團業務的協同效應

我們將有效發揮財產險、人身險、資產管理等各業務領域之間的協同效應作為充分利用本集團整體優勢、提高資源使用效率、實現戰略目標的一項重要舉措。我們的人保財險、人保壽險、人保健康、人保資產、人保投控、人保資本等子公司在其各自的業務領域均具有獨特的競爭優勢，通過發揮協同效應可以實現優勢互補和互利共贏，增強本集團整體競爭力。

我們通過充分發揮協同效應有效降低了業務拓展成本和管理費用，通過資源共享提高了整體運營效率，促進了經營記錄期間內各項業務的快速發展，特別是為我們人身險業務的快速發展提供了有力支持。得益於集團與大型商業銀行的長期戰略合作，根據《中國保險年鑒》，於2009年、2010年和2011年，我們由銀行保險渠道產生的保費收入規模在中國人身險公司中均排名第二。

另一個我們發揮協同效應的例子是我們通過交叉銷售所產生的規模保費由2009年的人民幣56.91億元增至2011年的人民幣105.86億元，複合年增長率為36.4%。於2012年上半年內，我們通過交叉銷售所產生的規模保費達人民幣84.14億元。同時，注重交叉銷售亦使得我們向同一客戶銷售多種保險產品的能力顯著增強，為豐富客戶消費體驗、提升客戶忠誠度奠定了堅實的基礎。

通過集團化運營和管控，有效發揮各業務領域之間的協同效應是我們的重要優勢。我們相信，我們能夠在戰略合作、品牌宣傳、專業人才、投資平台、信息技術、機構網絡、客戶資源、交叉銷售等方面有效發揮協同效應，實現業務的持續發展和盈利的全面穩定增長。

本網上預覽資料集為草擬本，當中所載信息並不完整，並可予更改。本網上預覽資料集必須與其封面「警告」一節一併閱讀。

概 要

法律及監管程序

我們在日常業務過程中涉及一些法律和／或監管方面的程序或糾紛，包括行政處罰、訴訟、仲裁、檢查及審計署審計。截至最後實際可行日期，據我們所知，我們並無任何據管理層認為會對我們的業務、財務狀況、經營業績或前景有重大不利影響的法律及／或監管程序或糾紛。有關詳情，請參閱“業務－法律和監管程序”一節。

歷史合併財務信息概要

閣下應將下文所載的歷史合併財務報表概要連同本文件「附錄一－會計師報告」中所載本集團的合併財務報表(包括其附註)(按照國際財務報告準則編製)一併閱讀。截至2009年、2010年、2011年12月31日止年度及2012年6月30日止六個月的歷史合併利潤表數據概要，以及截至2009年、2010年、2011年12月31日及2012年6月30日的歷史合併資產負債表數據概要，乃摘錄自「附錄一－會計師報告」所載由安永會計師事務所審計的本集團合併財務報表。截至2011年6月30日止六個月的未經審計合併利潤表乃摘錄自「附錄一－會計師報告」所載的未經審計合併財務資料(包括其附註)。

本網上預覽資料集為草擬本，當中所載信息並不完整，並可予更改。本網上預覽資料集必須與其封面「警告」一節一併閱讀。

概 要

歷史合併利潤表數據概要

	截至12月31日止年度			截至6月30日止六個月	
	2009年	2010年	2011年	2011年	2012年
	(未經審計)				
	(人民幣百萬元，每股盈利除外)				
總保費收入	168,552	229,440	249,047	138,201	149,224
減：分出保費	(16,695)	(18,155)	(39,200)	(19,288)	(16,168)
淨保費收入	151,857	211,285	209,847	118,913	133,056
未到期責任準備金淨額變動 ...	(10,302)	(14,204)	(3,499)	(7,888)	(13,803)
已賺保費淨額	141,555	197,081	206,348	111,025	119,253
攤回分保費用	3,490	5,579	13,304	6,472	5,608
投資收益	9,899	14,205	13,799	7,601	10,258
其他收入	2,621	2,991	2,840	1,418	1,036
收入合計	157,565	219,856	236,291	126,516	136,155
給付及賠付總額	110,935	155,606	160,287	86,844	90,783
壽險死亡和其他給付	965	3,984	19,557	13,343	6,818
已發生索賠	65,988	84,726	90,082	44,237	46,673
長期壽險合同負債變動	43,856	65,919	48,254	27,951	35,750
保戶紅利支出	126	977	2,394	1,313	1,542
手續費和佣金	14,494	17,268	18,109	9,498	10,701
財務費用	2,330	3,288	4,665	2,036	2,629
匯兌損益淨額	12	410	424	258	(32)
其他營業及管理費用	28,107	36,497	43,424	20,562	22,758
保險業務支出					
及其他費用合計	155,878	213,069	226,909	119,198	126,839
聯營企業投資收益	528	741	828	430	263
稅前利潤	2,215	7,528	10,210	7,748	9,579
所得稅	(464)	(1,681)	(2,313)	(1,738)	(2,435)
淨利潤	1,751	5,847	7,897	6,010	7,144
歸屬於：					
母公司股東淨利潤	1,108	3,987	5,185	4,039	4,923
少數股東淨利潤	643	1,860	2,712	1,971	2,221
每股盈利					
基本及攤薄 (人民幣元)	0.04	0.13	0.16	0.13	0.14

本網上預覽資料集為草擬本，當中所載信息並不完整，並可予更改。本網上預覽資料集必須與其封面「警告」一節一併閱讀。

概 要

歷史合併資產負債表數據概要

	於12月31日			於6月30日
	2009年	2010年	2011年	2012年
	(人民幣百萬元)			
資產				
現金及現金等價物	36,116	40,498	55,333	69,887
衍生金融資產	105	46	184	137
債務證券	130,167	206,953	213,996	208,273
股本證券	35,429	51,184	71,050	85,267
股票及基金投資	32,671	49,037	59,997	71,191
保險應收款項	17,466	10,320	23,437	34,653
所得稅應收款項	—	—	—	240
再保險資產	14,687	15,844	25,223	27,068
定期存款	14,253	44,262	94,716	118,291
存出資本保證金	3,912	4,589	7,635	7,922
於聯營公司的投資	6,486	8,043	2,951	3,063
投資物業	2,673	4,390	7,529	8,040
物業及設備	13,753	18,366	19,060	19,317
無形資產	5,828	5,559	3,933	4,043
遞延稅項資產	498	2,271	2,826	1,931
其他資產	24,970	30,554	42,670	61,611
持有待售資產組	—	—	14,609	—
總資產	306,343	442,879	585,152	649,743
負債				
賣出回購金融資產款	11,360	29,713	54,080	66,850
衍生金融負債	—	127	—	—
應付所得稅	72	863	520	52
應付銀行和其他金融機構款項	2,580	3,961	284	321
次級債務	20,755	29,474	34,670	34,761
保險合同負債	157,143	254,095	326,281	381,743
保單持有人的投資合同負債	31,663	41,253	49,156	48,013
應付保戶紅利	177	1,083	3,125	4,340
退休福利責任	3,187	3,086	3,056	3,195
遞延稅項負債	1,263	1,592	36	38
其他負債	43,862	40,919	57,187	53,620
持有待售負債組	—	—	8,822	—
總負債	272,062	406,166	537,217	592,933
權益				
已發行股本	30,600	30,600	34,491	34,491
儲備	(8,593)	(7,365)	(3,147)	5,244
母公司股東權益	22,007	23,235	31,344	39,735
少數股東權益	12,274	13,478	16,591	17,075
總權益	34,281	36,713	47,935	56,810
總權益和總負債	306,343	442,879	585,152	649,743

本網上預覽資料集為草擬本，當中所載信息並不完整，並可予更改。本網上預覽資料集必須與其封面「警告」一節一併閱讀。

概 要

分部經營業績

下表載列於所示期間各主要分部業務的總保費收入和淨利潤(虧損淨額)概要。

	截至12月31日止年度			截至6月30日止六個月	
	2009年 (人民幣 百萬元)	2010年 (人民幣 百萬元)	2011年 (人民幣 百萬元)	2011年 (人民幣 百萬元) (未經審計)	2012年 (人民幣 百萬元)
總保費收入					
財產保險	119,920	154,451	174,092	91,516	101,260
人壽保險	46,567	72,127	70,361	43,697	42,667
健康保險	2,070	2,863	4,596	2,989	5,303
年／期內利潤／(虧損)					
財產保險	1,983	5,342	8,065	5,327	6,576
人壽保險	99	737	551	715	912
健康保險	32	54	(482)	(186)	(297)
資產管理	257	457	680	636	253

本網上預覽資料集為草擬本，當中所載信息並不完整，並可予更改。本網上預覽資料集必須與其封面「警告」一節一併閱讀。

概 要

經營數據及財務比率概要

下表載列所示日期或截至該等日期止期間與本集團及我們的財產險業務和人身險業務有關行業普遍採納的若干經營數據與財務比率。

	於12月31日或截至該日止年度			於2012年 6月30日 或截至該日 止6個月
	2009年	2010年	2011年	
本集團				
加權平均淨資產收益率 ⁽¹⁾⁽²⁾	5.7%	17.6%	19.0%	27.7%
平均資產回報率 ⁽¹⁾⁽³⁾	0.6%	1.6%	1.5%	2.3%
總投資收益率 ⁽¹⁾⁽⁴⁾	5.4%	5.2%	3.6%	4.5%
淨投資收益率 ⁽¹⁾⁽⁵⁾	3.3%	3.6%	4.3%	4.5%
償付能力充足率	139%	125%	165%	156%
財產保險⁽⁶⁾				
客戶數(千)：				
個人(千) ⁽⁷⁾	49,947	67,543	72,021	72,208
團體(千) ⁽⁸⁾	3,042	2,828	2,392	2,294
分銷渠道(不包括人保香港)：				
保險代理：				
保險營銷員數量(千)	145.0	167.0	161.0	169.3
兼業代理人數量(千)	— ⁽²¹⁾	20.4	26.6	29.7
專業代理數量(千)	— ⁽²¹⁾	1.2	1.6	1.8
直接銷售：				
財險分支機構及網點數量				
(千)	13.5	13.8	13.7	13.4
內部銷售人員(千)	24.3	27.0	29.1	37.2
電話營銷人員數量(千)	0.4	1.0	3.4	5.6
保險經紀數量(千)	— ⁽²¹⁾	— ⁽²¹⁾	1.0	0.9
自留保費增長比率 ⁽⁹⁾	33.5%	32.9%	-0.5%	18.0%
自留比率 ⁽¹⁰⁾	86.3%	89.0%	78.6%	85.7%
賠付率	69.1%	67.3%	65.8%	61.4%
費用率	33.1%	30.3%	28.3%	31.0%
綜合成本率	102.2%	97.6%	94.0%	92.4%
總投資收益率 ⁽⁴⁾	4.9%	3.8%	2.3%	3.8%
償付能力充足率	111%	115%	184%	184%
人壽保險⁽¹¹⁾				
客戶數(千)：				
個人(千) ⁽¹²⁾	10,391	26,420	43,540	51,380
團體(千) ⁽¹³⁾	45	79	94	97
個人壽險客戶保單繼續率：				
13個月 ⁽¹⁴⁾	70.2%	95.9%	95.6%	96.9%
25個月 ⁽¹⁵⁾	77.6%	64.8%	92.7%	94.4%

本網上預覽資料集為草擬本，當中所載信息並不完整，並可予更改。本網上預覽資料集必須與其封面「警告」一節一併閱讀。

概 要

	於12月31日或截至該日止年度			於6月30日 或截至該日 止6個月
	2009年	2010年	2011年	2012年
分銷渠道：				
銀保網點數量	53,375	72,811	80,763	107,843
有效銀保網點數量 ⁽¹⁶⁾	20,155	26,048	24,098	23,481
銀行保險客戶經理數量	9,671	19,728	20,487	20,453
保險營銷員人數	103,125	109,913	125,059	110,239
團體保險銷售代表數量(千)	3.1	6.1	9.4	10.0
營銷員每月人均首年 規模保費(人民幣元)	3,508	5,154	6,259	7,324
營銷員每月人均 壽險新保單數量	1.32	1.53	1.76	2.18
自留保費增長比率 ⁽⁹⁾	756.3%	54.9%	-2.6%	-2.5%
退保率 ⁽¹⁾⁽¹⁷⁾	0.9%	1.8%	3.8%	2.8%
總投資收益率 ⁽⁴⁾	6.2%	6.3%	4.5%	4.8%
償付能力充足率	181%	124%	132%	136%
健康保險⁽¹⁸⁾				
客戶數(千)：				
個人(千) ⁽¹²⁾	3,859	5,096	6,515	7,343
團體(千) ⁽¹³⁾	23	28	33	38
個人健康險客戶保單繼續率：				
13個月 ⁽¹⁹⁾	95.5%	82.0%	89.1%	88.7%
25個月 ⁽²⁰⁾	69.0%	94.9%	70.7%	87.3%
分銷渠道：				
銀保網點數量	4,099	5,492	8,094	8,333
有效銀保網點數量 ⁽¹⁶⁾	860	1,805	1,467	1,481
銀行保險客戶經理數量	1,516	1,476	1,624	1,487
保險營銷員人數	19,030	17,817	13,074	10,147
團體保險銷售代表數量(千)	0.7	0.8	0.9	0.9
營銷員每月人均首年規模保費 (人民幣元)	2,263	3,423	5,183	4,634
營銷員每月人均 健康險新保單數量	0.92	0.34	0.32	0.68
自留保費增長比率 ⁽⁹⁾	-84.8%	-10.9%	63.3%	114.8%
退保率 ⁽¹⁾⁽¹⁷⁾	1.4%	0.7%	0.2%	0.8%
總投資收益率 ⁽⁴⁾	6.8%	6.1%	3.1%	1.9%
償付能力充足率	211%	115%	107%	101%

本網上預覽資料集為草擬本，當中所載信息並不完整，並可予更改。本網上預覽資料集必須與其封面「警告」一節一併閱讀。

概 要

- (1) 僅為方便之目的，以上列示的截至2012年6月30日止六個月的加權平均淨資產收益率、平均資產回報率、總投資收益率及淨投資收益率為年化數據，該等年化數據為截至2012年6月30日之6個月的實際比率乘以2得出，而並非以預測截至2012年12月31日之12個月的比率為目的，且不可與截至2009年12月、2010年12月或2011年12月之12個月的比率相比較。截至2012年6月30日止六個月的退保率為未年化數據。
- (2) 淨利潤與加權平均淨資產餘額的比率(定義見中國證監會的《公開發行證券的公司信息披露編報規則第9號：股權收益率和每股收益的計算及披露》(2010年修訂本)，經2010年1月11日修訂)。
- (3) 淨利潤與期初和期末總資產的平均餘額的比率。
- (4) 總投資收益與期初和期末平均投資資產的比率。有關投資組合組成的資料和與本集團的投資資產有關的其他資料，請參閱「業務－資產管理－組合的構成」一節。
總投資收益 = 投資收益 + 聯營企業投資收益 - 賣出回購證券利息開支。
投資資產 = 現金及現金等價物 + 債務證券類資產(定期存款 + 債券 + 其他固定收益類包括貸款及存出保證金) + 股本證券類(基金、股票、其他) + 投資物業 + 其他(衍生金融資產) + 次級債及債權計劃 + 對聯營企業的投資 - 賣出回購金融資產款。
- (5) 截至期初及期終的淨投資收益對平均投資資產的比率。
- (6) 財產保險的經營數據及償付能力充足率是指人保財險的數據。其他數據是指財產保險分部的數據。
- (7) 於各種情況下，分別指截至所示日期止12個月內(a)所有保單的個人持有人及(b)所有保單被保險人的總數，而不重複計算(a)及(b)。於上述計算中，若干期限內的所有保單總數包括於該期間內達到保險期限而滿期終止的保單和於期間終結時仍生效的保單總數。
- (8) 即截至所示期間為止12個月內所有保單的機構持有人。於上述計算中，若干期限內的所有保單總數包括於該期間內達到保險期限而滿期終止的保單和於期間終結時仍生效的保單總數。
- (9) $(\text{當期自留保費} - \text{上年同期自留保費}) / \text{上年同期自留保費}$ 。自留保費相等於總保費收入減去分給再保險公司的保費。
- (10) 淨承保保費對總保費收入的比率。
- (11) 壽險的數據指人保壽險的數據。
- (12) 於各種情況下，分別指截至所示日期止12個月內(a)所有保單的個人持有人及(b)所有保單被保險人的總數，而不重複計算(a)及(b)。於上述計算中，若干期限內的所有保單總數包括於該期間內達到保險期限而滿期終止的保單和於期間終結時仍生效的保單總數。
- (13) 即截至所示期間為止12個月內所有保單的機構持有人。於上述計算中，若干期限內的所有保單總數包括於該期間內達到保險期限而滿期終止的保單和於期間終結時仍生效的保單總數。
- (14) 某一年度的13個月保單繼續率指在上一年內新簽發的個人長期壽險保單數量在其簽發後第13個月仍然有效的比例。
- (15) 某一年度的25個月保單繼續率指在前年內新簽發的個人長期壽險保單數量其簽發後第25個月仍然有效的比例。
- (16) 有效銀保網點及渠道數目的計算方法是按一個年度或報告期內各月簽發至少一份有效保單的銀行保險渠道網點的數量合計除以12或當期的月數計算。
- (17) 當期退保金額對期初長期壽險及健康險責任準備金與當期壽險及長期健康險總保費收入的比率。
- (18) 健康險的數據指人保健康的數據。
- (19) 某一年度的13個月保單繼續率指在上一年內新簽發的個人長期健康險保單數量在其簽發後第13個月仍然有效的比例。
- (20) 某一年度的25個月保單繼續率指在前年內新簽發的個人長期健康險保單數量在其簽發後第25個月仍然有效的比例。
- (21) 資料不可得。

本網上預覽資料集為草擬本，當中所載信息並不完整，並可予更改。本網上預覽資料集必須與其封面「警告」一節一併閱讀。

概 要

下表載列截至2009年、2010年及2011年12月31日止三個年度及截至2012年6月30日止六個月與本公司投資資產有關的為行業普遍採納的若干資料。

投資資產	截至12月31日						截至6月30日	
	2009年		2010年		2011年		2012年	
	賬面值	佔總額百分比	賬面值	佔總額百分比	賬面值	佔總額百分比	賬面值	佔總額百分比
	(人民幣百萬元，百分比除外)							
現金及現金等價物	36,116	15.2%	40,498	10.9%	55,333	11.5%	69,887	12.9%
固定收益投資	148,616	62.3%	257,201	69.3%	321,132	66.8%	340,233	62.7%
定期存款	14,253	6.0%	44,262	11.9%	94,716	19.7%	118,291	21.8%
固定收益證券	130,167	54.6%	206,953	55.8%	213,996	44.5%	208,273	38.4%
政府債券	22,944	9.6%	27,451	7.4%	20,631	4.3%	21,154	3.9%
金融債券	65,287	27.4%	106,745	28.8%	123,316	25.6%	116,654	21.5%
企業(公司)債券	41,936	17.6%	72,757	19.6%	70,049	14.6%	70,465	13.0%
其他固定收益投資 ⁽¹⁾	4,196	1.8%	5,986	1.6%	12,420	2.6%	13,669	2.5%
股票及基金投資	32,671	13.7%	49,037	13.2%	59,997	12.5%	71,191	13.1%
證券投資基金	15,309	6.4%	20,988	5.7%	26,083	5.4%	36,475	6.7%
股票	17,362	7.3%	28,049	7.6%	33,914	7.0%	34,716	6.4%
其他投資 ⁽²⁾	20,983	8.8%	24,361	6.6%	44,619	9.3%	61,274	11.3%
總投資資產	238,386	100.0%	371,097	100.0%	481,081	100.0%	542,585	100.0%

(1) 主要包括存出資本保證金和保戶質押貸款。

(2) 主要包括投資性房地產、衍生金融資產、次級債務和債權計劃、對聯營企業的投資和以成本法核算的股權投資和信託計劃。

項目	截至12月31日止年度						截至6月30日止六個月	
	2009年		2010年		2011年		2012年	
	收益率 ⁽¹⁾	金額	收益率 ⁽¹⁾	金額	收益率 ⁽¹⁾	金額	收益率 ⁽¹⁾⁽²⁾	金額
	(人民幣百萬元，百分比除外)							
現金及現金等價物	1.08%	363	0.71%	272	1.02%	489	0.45%	142
固定收益證券	3.79%	4,722	4.11%	8,338	4.42%	12,767	4.82%	7,976
利息收入		4,574		7,533		12,768		7,974
已實現收益／ (虧損)淨額		287		822		(25)		(4)
未實現收益／ (虧損)淨額		(139)		(17)		29		6
減值		0		0		(5)		0
股票及基金投資	17.14%	4,118	11.44%	4,675	(2.73)%	(1,486)	0.63%	206
股息收入		526		995		1,942		1,164
已實現收益／ (虧損)淨額		3,226		4,437		(325)		(306)
未實現收益／(虧損) 淨額		366		(166)		(664)		327
減值		0		(591)		(2,439)		(979)
其他投資收入／ (虧損)	6.78%	1,224	7.33%	1,661	8.28%	2,857	8.30%	2,197
總投資收益		10,427		14,946		14,627		10,521
總投資收益率	5.42%		5.18%		3.63%		4.47%	

(1) 各項資產投資收益對期初及期末平均投資資產的比率，其中總投資收益率為總投資收益(扣除賣出回購證券所產生的利息開支)對期初及期末平均總投資資產(扣除賣出回購證券的相關負債)的比率。

(2) 截至2012年6月30日止六個月的數據已年化，並非對截至2012年12月31日止十二個月的數據的預測，且不可與截至2009年12月、2010年12月或2011年12月止12個月的數據相比較。

本網上預覽資料集為草擬本，當中所載信息並不完整，並可予更改。本網上預覽資料集必須與其封面「警告」一節一併閱讀。

概 要

壽險及健康險合同的敏感度分析

下表載列於所示期間，假設的折現率、死亡率／發病率、退保率及保單失效率以及費用的變動對我們的壽險及健康險合同稅前淨利潤及權益的敏感度分析。敏感度分析乃在其他所有假設保持不變的情況下，針對折現率、死亡率／發病率、退保率及保單失效率以及費用的假設的合理可能變動而作出。

人保壽險持有的長期壽險及長期健康險合同：

假設變動	對稅前利潤及股權的影響			於6月30日	
	於12月31日或截至該日止年度			或截至該日	
	2009年	2010年	2011年	止六個月	
		(人民幣百萬元)		2012年	
折現率	+50bp	55	291	848	1,201
折現率	-50bp	(89)	(350)	(921)	(1,273)
死亡率／發病率	+10%	(25)	(58)	(64)	(69)
死亡率／發病率	-10%	25	70	59	73
退保率及保單失效率	+25%	55	233	108	171
退保率及保單失效率	-25%	(55)	(256)	(128)	(184)
費用	+10%	(15)	(47)	(114)	(81)
費用	-10%	15	47	114	81

人保健康持有的長期壽險及長期健康險合同：

假設變動	對稅前利潤及股權的影響			於6月30日	
	於12月31日及截至該日止年度			或截至該日	
	2009年	2010年	2011年	止六個月	
		(人民幣百萬元)		2012年	
折現率	+25bp	41	11	5	9
折現率	-25bp	(41)	(11)	(5)	(9)
死亡率／發病率	+10%	(1)	(1)	(2)	(3)
死亡率／發病率	-10%	1	1	2	2
退保率及保單失效率	+10%	1	—	(1)	(1)
退保率及保單失效率	-10%	(1)	—	—	1
費用	+10%	—	1	1	1
費用	-10%	—	(1)	(1)	(1)

本網上預覽資料集為草擬本，當中所載信息並不完整，並可予更改。本網上預覽資料集必須與其封面「警告」一節一併閱讀。

概 要

內含價值

為了向投資者提供額外工具來理解我們的經濟價值及業務成果，我們已委聘獨立諮詢精算顧問公司德勤編製了一份報告，估計我們壽險及健康險業務的內含價值(不包括未來新業務的任何價值)和我們的壽險及健康險業務的一年新業務價值的精算估計值。德勤的報告載於本文件附錄三。請參閱「內含價值」一節。

下表總結了人保壽險和人保健康截至2011年12月31日和2012年6月30日的內含價值以及其截至2011年12月31日和2012年6月30日止12個月的一年新業務價值。下表所載資料乃摘錄自附錄三－「精算顧問報告」。應與全文一併閱讀始屬完善。

截至2011年12月31日的內含價值

	(人民幣百萬元，百分比除外)		
風險折現率	9.0%	10.0%	11.0%
人保壽險			
扣除資本成本前的有效業務價值	13,180	12,494	11,898
資本成本	(866)	(980)	(1,082)
扣除資本成本後的有效業務價值	12,314	11,513	10,816
調整淨資產	11,172	11,172	11,172
內含價值	23,486	22,685	21,988
人保健康			
扣除資本成本前的有效業務價值	2,454	2,323	2,207
資本成本	(112)	(123)	(131)
扣除資本成本後的有效業務價值	2,342	2,200	2,076
調整淨資產	708	708	708
內含價值	3,049	2,907	2,783

截至2012年6月30日的內含價值

	(人民幣百萬元，百分比除外)		
風險折現率	9.0%	10.0%	11.0%
人保壽險			
扣除資本成本前的有效業務價值	16,643	15,737	14,942
資本成本	(1,428)	(1,625)	(1,798)
扣除資本成本後的有效業務價值	15,215	14,112	13,144
調整淨資產	14,519	14,519	14,519
內含價值	29,734	28,631	27,664
人保健康			
扣除資本成本前的有效業務價值	2,794	2,654	2,529
資本成本	(153)	(171)	(185)
扣除資本成本後的有效業務價值	2,641	2,483	2,344
調整淨資產	895	895	895
內含價值	3,536	3,378	3,239

本網上預覽資料集為草擬本，當中所載信息並不完整，並可予更改。本網上預覽資料集必須與其封面「警告」一節一併閱讀。

概 要

截至2011年12月31日止12個月的一年新業務價值

(人民幣百萬元，百分比除外)

	9.0%	10.0%	11.0%
風險折現率	9.0%	10.0%	11.0%
人保壽險			
扣除資本成本前的一年新業務價值	4,248	4,093	3,952
扣除資本成本	(327)	(380)	(429)
扣除資本成本後的一年新業務價值	3,922	3,713	3,523
人保健康			
扣除資本成本前的一年新業務價值	885	846	811
扣除資本成本	(36)	(40)	(43)
扣除資本成本後的一年新業務價值	850	806	768

截至2012年6月30日止12個月的一年新業務價值

(人民幣百萬元，百分比除外)

	9.0%	10.0%	11.0%
風險折現率	9.0%	10.0%	11.0%
人保壽險			
扣除資本成本前的一年新業務價值	4,881	4,671	4,481
扣除資本成本	(478)	(553)	(622)
扣除資本成本後的一年新業務價值	4,403	4,118	3,859
人保健康			
扣除資本成本前的一年新業務價值	785	759	735
扣除資本成本	(31)	(35)	(39)
扣除資本成本後的一年新業務價值	754	724	696

無重大不利變化

除本文件另有披露者外，董事經作出其認為適當的一切盡責審查後確認，自2012年6月30日以來，截至本文件刊發日期本集團的財務狀況或前景並無重大不利變化。

風險因素

我們的經營存在一定風險，其中許多風險為我們無法控制。這些風險可分為：(i)與我們的業務有關的風險；(ii)與中國保險業有關的風險；及(iii)與中國有關的風險。我們面對的部分重大風險包括：

- 我們的業務快速增長，然而我們不能向閣下保證我們未來將能夠繼續實現增長。此外，有關增長一直並將繼續需要我們投入大量的管理、營運及資本資源。倘若我們無法成功管理未來增長，我們的業務、財務狀況、經營業績及前景可能會受到重大不利影響；
- 中國法律和法規規定本公司及各個保險子公司作為一個集團及各自須保持與我們各自的業務營運規模及風險敞口相符的最低償付能力充足率。倘若本公司或我們任何保險子公司未能滿足相關最低償付能力充足率要求，中國保監會可對本公司或該等子公司作出監管處罰；

概 要

- 在中國與商業銀行、農信社和郵政儲蓄銀行的銀行保險安排是我們人身險產品的主要分銷渠道。影響銀行保險業務及銀行保險產品分銷的監管變動，如第90號文和銀行保險指引，可能影響我們與該等銀行的合作安排，或可能限制我們進一步擴展銀行保險安排的能力。我們與和我們簽訂銀行保險協議的銀行的關係終止、受到干擾，或出現任何其他不利變動，可能對我們的業務、財務狀況、經營業績及前景造成重大不利影響；
- 截至2012年6月30日，我們的總資產中分別約11.0%、32.1%投資於證券投資基金和股票、債券。中國及其他地區的證券市場波動可能導致我們的資產投資回報減少或蒙受虧損，並影響我們的盈利能力及財務狀況。我們的投資組合亦面對可能減低其價值的流動風險；及
- 於經營記錄期間，我們有重大部分的總保費收入來自機動車輛險產品。機動車輛險產品對我們總保費收入的重大貢獻主要受中國消費者對機動車需求的快速增長及中國引入機動車交通事故責任強制保險所推動。因此，中國機動車需求的變動及中國實施機動車交通事故責任強制保險的持續變化可能會對我們的業務、財務狀況、經營業績及前景產生重大不利影響。