

本網上預覽資料集為草擬本，當中所載信息並不完整，並可予更改。本網上預覽資料集必須與其封面「警告」一節一併閱讀。

## 中國保險業

除另有說明外，本節所載資料摘錄自多個官方或公開的資料來源。我們相信該等資料的來源適當，且我們已合理審慎摘錄及轉載該等數據。我們並無理由認為該等數據於任何重大方面存在錯誤或誤導，或遺漏任何事實致使該等數據於任何重大方面存在錯誤或誤導。我們、我們或他們的聯屬人或顧問或任何其他各方並無獨立核實數據，亦無對數據是否準確發表任何聲明。本節所呈列的原保險保費收入及規模保費數據是由中國保險公司報送並由中國保監會公佈的未經審計的數據，有別於本文件其他章節所呈列的國際財務報告準則財務數據。我們在本節使用人身險的規模保費數據，是因為其在《2號解釋》調整導致口徑變化的情形下能夠提供與之前年度可比的結果。

### 概況

根據2012年Sigma報告，2011年中國保險市場以總保費計是亞洲第二大及全球第六大保險市場。根據保監會刊發的數據，2011年中國的原保險保費收入總額達到約人民幣1.43萬億元，其中約人民幣4,618億元來自財產保險業務，約人民幣9,721億元來自人身險業務。

近十年來，中國保險市場是世界上增長速度最快的保險市場之一。根據保監會刊發的數據，2006年至2011年期間，中國的財產保險公司原保險保費收入的複合年增長率達到24.8%，人身險公司規模保費的複合年增長率達到22.1%。一直推動中國保險市場快速增長的主要有利因素包括：中國經濟快速增長、社會財富持續增長、人口和家庭結構的變化、中國政府高度重視保險業發展及保險公司的產品和服務不斷豐富。這些因素促使保險資源總量迅速增加，同時也提升了國內消費者購買保險產品的能力及投保意願，有效地推動了中國保險行業的長期穩健發展。

### 中國保險業的歷史及沿革

1949年10月，中國人民保險公司經中國政務院批准組建，在全國範圍內經營各種保險業務。中國人民保險公司自1959年至1979年停辦國內業務，專注於涉外保險業務，1979年起逐步恢復國內保險業務。

1988年，深圳平安保險公司成立，是一家股份制、地方性的保險企業，即中國平安保險(集團)股份有限公司的前身。1991年，交通銀行股份有限公司將旗下保險業務分拆出來，成立了中國太平洋保險公司，即中國太平洋保險(集團)股份有限公司的前身。1992年，美國友邦保險有限公司獲批在上海成立其第一家中國分公司，自此，外國保險公司開始積極參與國內保險業的發展。根據國務院決定，中國人民銀行於1996年批准中國人民保險公司改為中國人民保險(集團)公司，並在大陸地區設立三家保險子公司：中保財產保險有限責任公司、中保人壽保險有限責任公司、中保再保險有限責任公司。1998年，根據國

本網上預覽資料集為草擬本，當中所載信息並不完整，並可予更改。本網上預覽資料集必須與其封面「警告」一節一併閱讀。

## 中國保險業

務院批復，中國人民保險(集團)公司進一步重組，中保財產保險有限公司變為一級法人，繼承中國人民保險公司品牌，沿用中國人民保險公司名稱。2003年7月，經國務院同意和中國保監會批准，中國人民保險公司發起設立中國人民財產保險股份有限公司，並更名為中國人保控股公司。同年，中國人保控股公司發起設立了國內第一家保險資產管理公司——中國人保資產管理有限公司。同年，中國人民財產保險股份有限公司在香港聯交所主板上市(股票代號2328.HK)，成為中國國有金融企業海外上市第一股。此後，中國人壽保險股份有限公司、中國平安保險(集團)股份有限公司、中國太平洋保險(集團)股份有限公司與新華人壽保險股份有限公司亦相繼於香港聯交所及／或上海證券交易所上市。自2002年初以來，中國開放對外資保險公司的業務限制。根據《中國保險市場年報》的數據，截至2011年12月31日，中國保險業共有10家保險集團控股公司、60家財產險公司、62家人身險公司、8家再保險公司以及2,554家保險專業中介機構。

1983年，國務院頒佈《中華人民共和國財產保險合同條例》。這是新中國第一部財產保險合同方面的規範性文件。1985年，國務院頒佈了《保險企業管理暫行條例》，是中國第一部全面的保險業管理的規範性法律文件。90年代初，中國第一部保險法—《中華人民共和國保險法》開始起草，並於1995年由中國全國人民代表大會常務委員會頒佈實施。該法為中國保險業此後的健康、規範、快速發展提供了堅實的法律基礎。進入21世紀以來，中國保險業的法律監管體系得到了進一步的充實和完善。2002年和2009年，《中國保險法》經歷了兩次修訂，進一步完善了商業保險的基本行為規範和保險監管制度。目前，中國形成了以《中國保險法》為核心、以行政法規和部門規章為主體、以規範性文件為補充，基本覆蓋保險經營和保險監管主要領域的法律制度體系。

1998年以前，中國人民銀行為中國保險業的監管機構。1998年，國務院設立中國保監會，負責依法統一監管全國保險市場。中國保監會在全國各省、直轄市、自治區、計劃單列市設有派出機構。1997年，中國第一個《全國保險行業公約》簽署實施，有利於加強和完善保險業自我約束和相互監督機制，促進中國保險市場規範化和有序競爭。2001年，中國保險行業協會成立，是中國保險行業的全國性自律組織。2005年，經國務院批准，中國保監會先後加入國際保險監督官協會和國際養老金監督官協會。2006年，國際保險監督官協會首次在中國北京召開年會，標誌著中國保險監管已經成為國際保險監管領域的中堅力量，自此，中國在國際保險監管合作中發揮越來越重要的作用。

本網上預覽資料集為草擬本，當中所載信息並不完整，並可予更改。本網上預覽資料集必須與其封面「警告」一節一併閱讀。

## 中國保險業

### 中國保險市場的現狀

#### 市場規模

近年來，中國保險市場經歷了蓬勃的發展，為全球增長最快的保險市場之一。根據2012年Sigma報告，2011年中國非壽險(包括意外傷害和健康保險)總保費規模達到約873億美元，為亞洲第二大、全球第六大市場；壽險(不包括意外傷害和健康保險)總保費規模達到約1,345億美元，為亞洲第二大、全球第五大市場。2006年至2011年期間，中國非壽險業務(包括意外傷害和健康保險)的總保費複合年增長率達27.7%，而亞洲、歐洲和北美洲市場同期的複合年增長率分別為12.4%、5.6%及1.4%；中國壽險業務(不包括意外傷害和健康保險)的總保費複合年增長率為24.5%，而亞洲、歐洲和北美洲市場同期的複合年增長率分別為9.4%、-0.1%及0.6%。

下表載列根據Sigma報告由2006年至2011年所有中國保險公司的總保費：

	2006年	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年
	(美元十億元，增長率除外)					
非壽險 <sup>(1)</sup> .....	25.7	33.8	45.0	53.9	71.6	87.3
增長率.....	25.2%	31.5%	33.1%	19.8%	33.0%	21.9%
壽險 <sup>(2)</sup> .....	45.0	58.7	95.8	109.2	143.0	134.5
增長率.....	13.7%	30.3%	63.3%	13.9%	31.0%	-5.9%

資料來源：2012年、2011年、2010年、2009年及2008年Sigma報告

(1) 包括意外傷害和健康保險

(2) 不包括意外傷害和健康保險

#### 發展程度

儘管中國的保險市場規模增長快速，但與發達國家市場相比，中國保險市場仍處於發展的初級階段，其保險深度和保險密度還處於較低的水平。根據2012年Sigma報告，2011年中國的非壽險(包括意外傷害和健康保險)及壽險(不包括意外傷害和健康保險)市場的深度分別為1.2%和1.8%，而日本分別為2.2%和8.8%，美國分別為4.5%和3.6%。2011年中國的非壽險(包括意外傷害和健康保險)市場及壽險(不包括意外傷害和健康保險)市場的保險密度分別為64美元和99美元，日本分別為1,031美元和4,138美元，美國分別為2,130美元和1,716美元。

本網上預覽資料集為草擬本，當中所載信息並不完整，並可予更改。本網上預覽資料集必須與其封面「警告」一節一併閱讀。

## 中國保險業

下表載列中國及其他選定國家和地區於2011年的經濟指標、非壽險(包括意外傷害和健康保險)及壽險(不包括意外傷害和健康保險)市場的保險深度及保險密度：

市場	經濟指標			非壽險 <sup>(1)</sup>			壽險 <sup>(2)</sup>		
	名義GDP (十億美元)	人均名義 GDP (美元)	GDP (2010年至 2011年年 實際增長率)	保費 (十億美元)	保險深度	保險密度 (美元)	保費 (十億美元)	保險深度	保險密度 (美元)
中國 .....	7,296	5,350	9.3%	87.3	1.2%	64	134.5	1.8%	99
美國 .....	14,957	47,755	1.7%	667.1	4.5%	2,130	537.6	3.6%	1,716
日本 <sup>(3)</sup> .....	5,940	46,845	-0.7%	130.7	2.2%	1,031	524.7	8.8%	4,138
德國 .....	3,574	43,745	3.4%	131.3	3.6%	1,578	113.9	3.2%	1,389
法國 .....	2,778	42,607	1.7%	98.4	3.3%	1,403	174.8	6.2%	2,638
英國 .....	2,420	38,535	0.8%	109.5	3.1%	1,188	210.1	8.7%	3,347
印度 <sup>(3)</sup> .....	1,763	1,430	6.8%	12.2	0.7%	10	60.4	3.4%	49
韓國 <sup>(3)</sup> .....	1,124	22,939	3.6%	51.2	4.6%	1,045	79.2	7.0%	1,615
瑞士 .....	636	80,506	1.9%	28.5	4.5%	3,591	35.1	5.5%	4,421
台灣 .....	461	19,785	4.6%	14.3	3.1%	614	64.1	13.9%	2,757
香港 .....	243	34,225	5.1%	3.3	1.4%	462	24.6	10.1%	3,442

資料來源：2012年Sigma報告

(1) 包括意外傷害和健康保險

(2) 不包括意外傷害和健康保險

(3) 2011年4月1日至2012年3月31日財政年度

### 區域差異

中國保險市場在原保險保費收入分佈方面表現出明顯的地域差異。2011年，根據保監會刊發的數據，原保險保費收入排名前十的地區佔中國原保險保費收入的63.8%，分別佔財產險業務原保險保費收入總額的62.2%及人身險業務原保險保費收入總額的64.5%。根據國家統計局的資料，截至2011年12月31日，這些地區的人口總計共約佔中國總人口的49.7%。

本網上預覽資料集為草擬本，當中所載信息並不完整，並可予更改。本網上預覽資料集必須與其封面「警告」一節一併閱讀。

## 中國保險業

以下各表分別載列2011年中國保險業務按原保險保費收入、保險深度及保險密度排名前十的地區分佈情況：

省／市	財產險保費收入		人身險保費收入		原保險保費收入	
	(人民幣十億元)	佔全國比例	(人民幣十億元)	佔全國比例	(人民幣十億元)	佔全國比例
廣東 .....	51	11.0%	107	11.0%	158	11.0%
江蘇 .....	38	8.2%	82	8.4%	120	8.4%
山東 .....	33	7.2%	70	7.2%	104	7.2%
浙江 .....	39	8.4%	49	5.1%	88	6.1%
河南 .....	16	3.5%	68	7.0%	84	5.9%
北京 .....	23	5.0%	59	6.1%	82	5.7%
四川 .....	23	4.9%	55	5.7%	78	5.4%
上海 .....	23	5.1%	52	5.3%	75	5.3%
河北 .....	22	4.8%	51	5.2%	73	5.1%
遼寧 .....	19	4.0%	34	3.5%	53	3.7%
合計 .....	<u>287</u>	<u>62.2%</u>	<u>627</u>	<u>64.5%</u>	<u>914</u>	<u>63.8%</u>

資料來源：中國保監會

省／市	財產險 保險深度 <sup>(1)</sup>	人身險 保險深度 <sup>(1)</sup>	合計 保險深度 <sup>(1)</sup>
北京 .....	1.45%	3.68%	5.13%
上海 .....	1.22%	2.71%	3.92%
四川 .....	1.07%	2.63%	3.70%
山西 .....	1.02%	2.26%	3.29%
新疆 .....	1.21%	1.93%	3.14%
重慶 .....	0.82%	2.30%	3.11%
河南 .....	0.60%	2.48%	3.08%
河北 .....	0.92%	2.10%	3.02%
廣東 .....	0.96%	2.03%	3.00%
安徽 .....	0.95%	1.92%	2.86%

資料來源：中國保監會，中國國家統計局及各省市統計局

<sup>(1)</sup> 保險深度指保費收入佔GDP的百分比。

本網上預覽資料集為草擬本，當中所載信息並不完整，並可予更改。本網上預覽資料集必須與其封面「警告」一節一併閱讀。

## 中國保險業

省／市	財產險 保險密度 <sup>(1)</sup> (人民幣元)	人身險 保險密度 <sup>(1)</sup> (人民幣元)	合計 保險密度 <sup>(1)</sup> (人民幣元)
北京 .....	1,152	2,915	4,067
上海 .....	994	2,214	3,208
浙江 .....	710	900	1,609
天津 .....	554	1,009	1,563
江蘇 .....	481	1,038	1,519
廣東 .....	483	1,020	1,503
遼寧 .....	426	772	1,198
福建 .....	406	756	1,162
山東 .....	345	730	1,075
重慶 .....	280	789	1,068

資料來源：中國保監會，中國國家統計局及各省市統計局

<sup>(1)</sup> 保險密度指按一個國家或地區的常住人口數量計算的人均保費收入。

2006年至2011年，中國內陸許多地區的保費收入複合年增長率高於經濟相對發達的沿海地區，然而，這些地區的保險密度和深度仍相對較低，因此蘊藏著相對更大的發展潛力。下表載列2006年至2011年<sup>(1)</sup>保費收入的複合年增長率排名前十的地區分佈情況：

省／市	財產險原保險 保費收入複合年 增長率	人身險規模 保費複合年 增長率	保費收入 複合年 增長率
西藏 .....	25.3%	73.4%	29.9%
重慶 .....	27.6%	30.5%	29.7%
河南 .....	28.0%	28.4%	28.3%
青海 .....	27.5%	28.5%	28.0%
內蒙古 .....	39.8%	20.5%	27.7%
四川 .....	29.0%	27.2%	27.7%
湖北 .....	23.9%	28.7%	27.6%
海南 .....	26.7%	25.9%	26.2%
湖南 .....	29.7%	25.0%	26.1%
陝西 .....	27.7%	25.5%	26.1%

資料來源：中國保監會

<sup>(1)</sup> 中國保監會在其網站上以原保險保費收入的名義披露2010年及以前人身險公司的規模保費。此為保證口徑一致，人身險以規模保費口徑計算2006年至2011年間複合年增長率。此表中的保費收入為財產險原保險保費收入與人身險規模保費的加總。

本網上預覽資料集為草擬本，當中所載信息並不完整，並可予更改。本網上預覽資料集必須與其封面「警告」一節一併閱讀。

## 中國保險業

### 市場份額與集中度

根據中國保監會刊發的數據，截至2012年6月30日，中國保險業共有60家財產險公司及63家人身險公司，其中有外資財產險公司21家及外資人身險公司25家。以原保險保費收入計，2012年前6個月中國前五大財產險公司共佔有中國財產險市場74.7%的市場份額；以規模保費計，中國前五大人身險公司共佔有中國人身險市場70.4%的市場份額。同一時期，外資財產險公司所佔有的市場份額為1.2%，外資人身險公司所佔有的市場份額為3.9%。

下表載列2011年中國財產險市場中以原保險保費收入計的市場份額(依據中國保監會刊發的數據計算)：

#### 財產險：市場份額

排名 公司	市場份額
1 中國人民財產保險股份有限公司 .....	36.3%
2 中國平安財產保險股份有限公司 .....	17.4%
3 中國太平洋財產保險股份有限公司 .....	12.9%
4 中華聯合財產保險公司 .....	4.4%
5 中國人壽財產保險股份有限公司 .....	3.4%
6 中國大地財產保險股份有限公司 .....	3.4%
7 陽光財產保險股份有限公司 .....	2.8%
8 中國出口信用保險公司 .....	2.1%
9 天安保險股份有限公司 .....	1.6%
10 安邦保險股份有限公司 .....	1.5%
其他 .....	14.1%
<b>合計 .....</b>	<b>100.0%</b>

資料來源：中國保監會

本網上預覽資料集為草擬本，當中所載信息並不完整，並可予更改。本網上預覽資料集必須與其封面「警告」一節一併閱讀。

## 中國保險業

下表載列2011年中國人身險市場中以規模保費計的市場份額(依據中國保監會刊發的數據計算)：

### 人身險：市場份額<sup>(1)</sup>

排名 公司	市場份額
1 中國人壽保險股份有限公司 .....	29.6%
2 中國平安人壽保險股份有限公司 .....	16.4%
3 新華人壽保險股份有限公司 .....	8.8%
4 中國太平洋人壽保險股份有限公司 .....	8.7%
5 中國人民人壽保險股份有限公司 .....	7.6%
6 泰康人壽保險股份有限公司 .....	7.5%
7 太平人壽保險有限公司 .....	2.9%
8 生命人壽保險股份有限公司 .....	2.2%
9 陽光人壽保險股份有限公司 .....	1.7%
10 合眾人壽保險股份有限公司 .....	1.0%
其他 .....	13.8%
(其中：中國人民健康保險股份有限公司 .....	0.9%)
<b>合計 .....</b>	<b>100.0%</b>

資料來源：中國保監會

<sup>(1)</sup> 排名不包括國壽集團、中國各養老保險公司

下表載列2012年上半年中國財產險市場中以原保險保費收入計的市場份額(依據中國保監會刊發的數據計算)：

### 財產險：市場份額

排名 公司	市場份額
1 中國人民財產保險股份有限公司 .....	36.0%
2 中國平安財產保險股份有限公司 .....	17.4%
3 中國太平洋財產保險股份有限公司 .....	12.5%
4 中華聯合財產保險公司 .....	4.8%
5 中國人壽財產保險股份有限公司 .....	4.0%
6 中國大地財產保險股份有限公司 .....	3.2%
7 陽光財產保險股份有限公司 .....	2.5%
8 中國出口信用保險公司 .....	1.8%
9 天安保險股份有限公司 .....	1.5%
10 永安財產保險股份有限公司 .....	1.3%
其他 .....	14.9%
<b>合計 .....</b>	<b>100.0%</b>

資料來源：中國保監會



本網上預覽資料集為草擬本，當中所載信息並不完整，並可予更改。本網上預覽資料集必須與其封面「警告」一節一併閱讀。

## 中國保險業

下表載列2012年前6個月中國人身險市場中以規模保費計的市場份額（依據中國保監會刊發的數據計算）：

### 人身險：市場份額<sup>(1)</sup>

排名	公司	市場份額
1	中國人壽保險股份有限公司 .....	28.90%
2	中國平安人壽保險股份有限公司 .....	16.79%
3	新華人壽保險股份有限公司 .....	8.63%
4	中國太平洋人壽保險股份有限公司 .....	8.60%
5	中國人民人壽保險股份有限公司 .....	7.49%
6	泰康人壽保險股份有限公司 .....	6.78%
7	太平人壽保險有限公司 .....	2.93%
8	生命人壽保險股份有限公司 .....	2.40%
9	陽光人壽保險股份有限公司 .....	1.53%
10	中郵人壽保險股份有限公司 .....	1.25%
	其他 .....	14.71%
	(其中：中國人民健康保險股份有限公司 .....	1.16%
	合計 .....	100.00%

資料來源：中國保監會

<sup>(1)</sup> 排名不包括國壽集團、中國各養老保險公司。華匯人壽未報送相關數據。

### 產品和業務結構

對中國財產險市場而言，機動車輛險產品和企業財產險產品是主要的保險產品類型。根據《中國保險市場年報》的數據，按2011年保費收入計，機動車輛險、企業財產險、農險、責任險、信用險分別佔財產險保費收入的73.3%、6.9%、3.6%、3.1%和2.4%。

對中國人身險市場而言，分紅險產品是主要的保險產品類型。根據《中國保險市場年報》的數據，按2011年保費收入計，分紅險、傳統壽險及健康和意外險分別佔人身險保費收入的80.2%、9.9%及9.0%。目前市場上主要的分紅險產品在具備保險保障功能的同時，還擁有分享投資收益等特徵，符合中國消費者對理財型保險產品的需求，因此受到中國消費者的青睞。與分紅險產品相比，傳統壽險產品發展則呈下降趨勢。自1999年6月30日起監管規定傳統型壽險產品的預定利率不得超過2.5%，且該政策執行至今。由於中長期傳統型壽險產品的定價對預定利率非常敏感，受上述政策影響，該類產品價格偏高，制約了消費者

本網上預覽資料集為草擬本，當中所載信息並不完整，並可予更改。本網上預覽資料集必須與其封面「警告」一節一併閱讀。

## 中國保險業

保障需求的充分釋放，導致傳統型壽險業務發展緩慢。傳統壽險產品保費收入佔比由2006年的24.7%大幅下降至2011年的9.9%。以保費付費方式而言，根據《中國保險年鑒》的數據，人身險躉繳保費產品佔2006年至2011年中國人身險新業務保費總額的比例一直在70%以上，而同期的期繳產品新業務保費僅佔30%以下。躉繳保費產品指一次性支付保費的保險產品，而期繳保費產品則指需定期繳付保費的保險產品。這一明顯的消費方式傾向性反映了處於社會轉型期的中國消費者對未來收入和支出不確定性意識增強，在消費時往往會優先考慮現時實際購買力的特點。

### 資金運用

根據中國國家統計局及《中國保險市場年報》的數據，保險資金運用餘額近年來隨著國內保險業務的迅猛發展呈現快速增長，2006年至2011年的複合年增長率約為25.5%。截至2011年12月31日，保險資金運用餘額達人民幣5.5萬億元。

下表載列2006年至2011年保險資金運用餘額及對應年份的投資收益率：

年份	保險資金 運用餘額 (人民幣億元)	投資收益率
2006年	17,785	5.80%
2007年	26,648	12.17%
2008年	30,553	1.91%
2009年	37,417	6.41%
2010年	46,047	4.84%
2011年	55,474	3.57%

資料來源：中國國家統計局及《中國保險市場年報》

根據《中國保險市場年報》資料，截至2011年12月31日，約47.1%的保險資金投資於債券，約32.0%投資於銀行存款，約6.9%投資於股票及約5.3%投資於證券投資基金。2011年行業保險資金整體實現的投資收益率為3.57%。

本網上預覽資料集為草擬本，當中所載信息並不完整，並可予更改。本網上預覽資料集必須與其封面「警告」一節一併閱讀。

## 中國保險業

中國保監會逐步擴大中國保險公司資金運用的範圍，並不斷推進對保險資產管理體制的改革。近年來，中國保監會先後頒佈多個重要部門規章及規範性文件，進一步拓寬了保險資金運用渠道。目前，保險資金運用範圍已覆蓋銀行存款、債券、股票、證券投資基金、不動產、基礎設施項目、非上市公司股權、銀行理財產品、信託計劃、金融衍生產品和境外投資等，有效擴展了保險公司的資產配置空間，同時對保險公司的投資能力和風險管控能力也提出了更高要求。詳情請參閱「監督與監管－保險資金的運用」一節。截至2011年12月31日，中國共有十一家保險資產管理公司。

### 推動中國保險業發展的主要動力

近年來，中國保險業持續快速增長。根據中國國家統計局及保監會的數據，2006年至2011年期間，中國的財產保險公司原保險保費收入的複合年增長率達到24.8%，人身險公司規模保費的複合年增長率達到22.1%，同期保險深度增長至3.0%，保險密度增長至人民幣1,064元。根據中國保監會發佈的《中國保險業「十二五」發展規劃綱要》預測，2011年至2015年甚至未來更長時期，中國保險業仍將處於快速發展階段，保險業發展速度將明顯高於中國名義GDP增長速度。預計2015年，中國保險業的原保險保費收入將達到人民幣3萬億元，保險深度及保險密度預計將分別達到5.0%及人民幣2,100元。截至2015年末保險業總資產預期達到人民幣10萬億元。推動中國保險行業快速發展的主要動力如下：

### 中國經濟快速增長，保險資源總量迅速增加

中國已成為世界的主要經濟體之一。根據國際貨幣基金組織的資料，2011年中國名義GDP約為7.3萬億美元，是世界第二大經濟體，2006年至2011年中國名義GDP的複合年增長率約為21.9%，而同期全球所有國家平均估計約為7.1%。中國名義GDP的持續快速增長，帶動了社會財富和國內保險資源的迅速積累，是保險業務增長最重要的驅動因素。

本網上預覽資料集為草擬本，當中所載信息並不完整，並可予更改。本網上預覽資料集必須與其封面「警告」一節一併閱讀。

## 中國保險業

下表載列2006年至2011年中國及其他選定國家或地區的名義GDP:

	名義GDP						2006至 2011年複合年 增長率
	2006年	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年	
	(十億美元)						
<b>金磚國家</b>							
中國 .....	2,713	3,494	4,520	4,991	5,930	7,298	21.9%
巴西 .....	1,089	1,366	1,650	1,622	2,143	2,493	18.0%
印度 .....	908	1,153	1,251	1,254	1,598	1,676	13.0%
俄羅斯 .....	990	1,300	1,661	1,223	1,487	1,850	13.3%
<b>歐美國家</b>							
美國 .....	13,377	14,029	14,292	13,939	14,527	15,094	2.4%
德國 .....	2,905	3,329	3,641	3,307	3,286	3,577	4.2%
法國 .....	2,260	2,587	2,843	2,632	2,563	2,776	4.2%
英國 .....	2,448	2,814	2,657	2,181	2,263	2,418	-0.3%
瑞士 .....	391	434	503	492	528	636	10.2%
<b>亞洲國家或地區</b>							
日本 .....	4,357	4,356	4,849	5,035	5,488	5,869	6.1%
韓國 .....	952	1,049	931	834	1,015	1,116	3.2%
香港 .....	190	207	215	209	224	243	5.1%
新加坡 .....	146	178	190	186	227	260	12.3%

資料來源：國際貨幣基金組織

中國經濟的高速發展使機動車輛保有量快速增長，同樣拉動了對機動車輛保險需求量的增長。根據中國國家統計局數據，中國民用汽車保有量由2006年的4,985萬輛增加至2011年的10,578萬輛，複合年增長率達16.2%。據中國汽車工業協會統計，2009、2010和2011年中國汽車總銷量分別達1,360萬輛、1,810萬輛和1,851萬輛，連續三年成為汽車銷量全球第一的國家。迅猛的汽車銷量增長直接拉動中國車輛保險需求。根據《中國保險年鑒》的數據，車輛保險於2011年實現保險保費收入達人民幣3,505億元，2006年至2011年的複合年增長率約為25.9%。然而，中國汽車的人均保有量與發達國家相比仍然處於較低的水平。根據美國汽車行業雜誌WardsAuto的資料，2010年全球汽車平均擁有量約為1：6.75，即每6.75個人擁有1輛汽車。在美國，這個比例約為1：1.3；在法國、日本和英國，這個比例約為1：1.7；而在中國，這個比例約為1：17.2。隨著中國機動車輛保有量的增長，機動車輛保險需求還有很大的增長潛力。

本網上預覽資料集為草擬本，當中所載信息並不完整，並可予更改。本網上預覽資料集必須與其封面「警告」一節一併閱讀。

## 中國保險業

企業數量及資產的大幅增長亦拉動了企業財產保險需求的增加。根據中國國家統計局的資料，年營業收入達到人民幣500萬元以上的企業數目已由2006年的301,961家增至2010年的452,872家。截至2010年12月31日，這些企業的資產總額達到約人民幣59.3萬億元，2006年至2010年複合年增長率達到約19.5%。根據《財富》雜誌刊發的世界500強排名，中國上榜企業由2006年度的22家增至2012年度的79家。中國企業規模的不斷擴大及業務的快速發展拉動了企業財產險、責任險等一系列相關保險產品的快速增長，為中國財險業提供巨大的增長潛力。根據《中國保險年鑒》的數據，企業財產險於2011年實現保費收入約人民幣330億元，2006年至2011年的複合年增長率約為15.8%。企業數量的增加和規模的擴大將帶動企業保險產品需求的增長，預計未來這一趨勢仍將持續。

固定資產投資保持較快增長，促進了中國的固定資產的快速積累，從而擴大了各類財產保險產品及工程保險產品的需求。根據中國國家統計局的統計，中國固定資產總額由2006年的人民幣11.0萬億元增至2010年的人民幣27.8萬億元，複合年增長率為26.1%。2010年，中國固定資產於各類基建(包括(i)交通運輸、倉儲和郵政，(ii)水利、環保和公共設施管理，以及(iii)衛生、社會保障和社會福利)的投資均得到快速增長，2006年至2010年間的複合年增長率分別約為25.5%、32.1%及28.8%。另一方面，國內房地產行業亦保持高速增長，2010年全國房地產固定投資總額達人民幣6.5萬億元，房屋竣工面積由2006年的約2,125百萬平方米增加至2010年的約3,043百萬平方米。固定資產投資的增加已帶動人們對工程、責任、企業財產及家庭財產等一系列相關保險產品需求的增長。隨著中國經濟發展和城市化進程的不斷加快，預期固定資產投資仍將保持較快發展，保險產品的需求預期將有巨大的增長空間。

中國對外貿易保持快速增長，增加了對貨運保險、出口信用保險、船舶保險及其他保險業務的需求。根據中國國家統計局《「十一五」經濟社會發展成就系列報告》，2006年至2010年進出口總額累計11.7萬億美元，較2001年至2005年進出口累計總額增長1.6倍。中國貨運量由2006年的203億噸增加至2010年的324億噸，複合年增長率達12.3%。出口商品中機電產品和高新技術產品出口佔出口總額的比重分別由「十五」末的56.0%和28.6%提高到2010年的59.2%和31.2%。2010年非金融類對外直接投資流量為590億美元，「十一五」期間年均

本網上預覽資料集為草擬本，當中所載信息並不完整，並可予更改。本網上預覽資料集必須與其封面「警告」一節一併閱讀。

## 中國保險業

增長36.9%。此外，根據中國船舶工業行業協會的資料，2011年，中國造船完工量、新接訂單量和手持訂單量佔全球比例均位居世界第一，船舶工業的快速發展和龐大的船舶保有量為船舶保險業務發展提供了豐富的保險資源。根據《中國保險年鑒》的數據，2011年，信用險、貨運險及船舶險的保費收入分別達約人民幣115億元、人民幣98億元及人民幣56億元，2006年至2011年相應的複合年增長率分別約為32.1%、11.9%及14.9%。

金融服務業的快速發展創造了金融業務相關保險產品的巨大需求。隨著中國經濟的高速發展，作為第三產業代表的金融服務業實現了迅猛增長，根據中國國家統計局和中國人民銀行的數據，金融業增加值2006年為人民幣8,099.1億元，2010年增至人民幣20,980.6億元，複合年增長率高達26.9%。其中，銀行等金融機構所提供的人民幣信貸業務是最主要的金融業務之一，在2006年至2011年期間，人民幣信貸業務的複合年增長率為19.5%，總額達到人民幣54.8萬億元。為完善融資結構、分散信貸風險，銀行通常要求借款人對信貸抵押品購買保險產品，從而創造了與金融服務相關的保險產品的大量需求。例如，在個人住房信貸方面，銀行為保證借貸雙方的利益，要求辦理個人貸款的購房者購買抵押貸款保證保險。在涉農信貸方面，為增強借款人的風險應對能力和信貸資產保全能力，中國銀監會鼓勵借款人對貸款抵押物進行投保，並給予相應的貸款優惠。

中國經濟的快速發展亦帶動了人均GDP水平的提高以及居民財富的不斷積累，促進了人們對人身險的需求，增加了人身險保險資源。根據由經濟科學出版社出版的《中國保險業發展研究》，從國際經驗看，當一國人均GDP達到3,000美元後，將進入保險業發展的快速上升期。截至2011年12月31日，中國人均GDP已超過5,000美元，中國居民的消費結構持續升級，對養老保障、醫療衛生、文化教育、旅行觀光等改善生活質量的消費明顯提高。根據經濟學人智庫的測算數據，中國富裕人口數量不斷增加，自2006年至2011年間，中國家庭收入超過5,000美元的戶數佔比由13.9%增加到59.6%，共計2.4億戶；家庭收入超過10,000美元的戶數佔比由2.3%增加到19.6%，共計7,900萬戶。特別是近年來廣大農村居民財富的增加，也刺激了相應的消費需求，並將進一步增強農村居民在人身險市場的消費能力。預期各類與保險業息息相關的消費品需求的強勁增長，以及中國富裕人口數量的大幅增加會為中國人身險市場的快速增長提供強大支持。

### **城鄉統籌發展和農業現代化為農村保險帶來新的發展機遇和更廣闊的市場空間**

農村城鎮化與新農村建設刺激了農業發展和農民生活保障相關的保險需求。城鎮化作為經濟發展的持久動力，不僅將顯著提高農村人口生活水平，同時，還將改變現有的城鄉二元經濟社會結構以及農業生產和農民生活的方式。城鎮化進程的不斷深入、農村人口加快向小城鎮集中，創造出更多具有保險購買力的人群，為縣域保險提供了新的發展機遇。

本網上預覽資料集為草擬本，當中所載信息並不完整，並可予更改。本網上預覽資料集必須與其封面「警告」一節一併閱讀。

## 中國保險業

城鎮化推進初期階段，被徵地農民和農民工群體大量增加，保險機制可以在解決進城農民的社會保障等方面發揮重要作用，進一步增強對被徵地農民、農民工等群體的保障水平。例如，在失地農民補償金運用方面，若能實現妥善運用徵地補償款，使之部分轉化為長期的基本保障給付，可進一步加強被徵地農民的保障能力。

中國政府採取各項政策大力發展「三農」經濟，包括鼓勵發展農業保險，為農業相關保險產品的發展提供了有力的政策支持。根據《中國保險年鑒》的數據，農業保險保費收入從2006年的人民幣8.5億元躍升至2011年的人民幣174.0億元，複合年增長率約為83.0%；2011年的參保農戶從2007年的約4,980.9萬戶增加至約1.69億戶。中國農業保險覆蓋面亦繼續不斷拓寬，承保品種由水稻等五類主要糧食作物亦擴展至林木、油菜等經濟作物；保障範圍由種植業、養殖業亦擴展至農房、農業機械等多個領域。此外，農險亦覆蓋更多服務地區，中國保監會於2008年推出的農村小額保險覆蓋範圍已由當年的9個省、自治區、直轄市增加至2010年的24個省、自治區、直轄市。農業保險市場將隨著三農經濟的持續發展而得到不斷擴展。中央工作會議於2009年提出全面推進林權制度改革，是農村經營制度的又一重大變革。由於林業生產的高風險特性，保險機制的參與進而專業性地化解風險對林業發展至關重要，林權改革對財政補貼型森林保險制度進行了明確規定，著力強化林業支持保護體系，並啟動森林保險保費補貼試點工作，這為林業保險的發展帶來了新的機遇。根據《「十一五」經濟社會發展成就系列報告》，截至2009年末全國林地面積達30,590萬公頃，森林面積達19,545萬公頃。森林保險作為這一改革的配套內容，將在促進現代林業發展與維護農村社會和諧穩定中發揮重要的支撐與保障作用。

隨著中國農業產業化及科技水平的持續進步，中國農林牧漁業得到了全面快速發展，中國的產業結構不斷優化，正在由傳統農業向現代農業加速轉變。現代農業生產體現出規模化和集約化的特點，在提高了生產效率的同時，也使風險更加集中，有效的保險保障機制將在現代農業風險管理方面發揮更加重要的作用。根據中國國家統計局的統計，2011年，農業保險相關的經濟作物如茶葉、油料、糖料產量分別達162萬噸、3,279萬噸、12,520

本網上預覽資料集為草擬本，當中所載信息並不完整，並可予更改。本網上預覽資料集必須與其封面「警告」一節一併閱讀。

## 中國保險業

萬噸；截至2011年末，中國生豬存欄量約4.7億頭。農業的持續發展積累了大量的保險資源，為農業保險的發展提供了廣闊的發展空間。

**社會財富的增長和社會結構的變化使保險購買能力以及投保意願持續提高，有效保險需求不斷增長**

中國企業經營效益逐步提高，企業財富積累迅速，使中國企業購買保險產品的能力和意願顯著增強。根據中國國家統計局的資料，截至2010年12月31日，年營業收入達到人民幣500萬元以上的中國企業的總收入及毛利分別為人民幣69.8萬億元及5.3萬億元，2006年至2010年複合年增長率分別達到約22.1%及28.4%。中國是一個災難頻發的國家，洪水、颱風等極端天氣、地震及其他災難的發生可造成企業重大的經濟損失。根據中國國家統計局的資料，2011年中國各類自然災害造成直接經濟損失人民幣3,096億元。隨著企業經營複雜程度的提高和政府推動災害信息透明度的增加，火災、礦難、食品安全及其他責任事故亦會對企業的經營和聲譽造成巨大損失。在眾多重大災害和事故面前，中國企業普遍對風險的分擔及管控工作更加重視，風險防範意識不斷提高。根據世界銀行2010年12月由「東亞與太平洋地區災害風險管理」工作組發佈的報告，估計中國的財產投保率僅有約5%，大部分投保者為工商業企業。目前中國企業財產保險市場的發展遠未成熟，存在廣闊的發展空間。

中國居民收入特別是廣大農村居民收入的快速增長提高了全社會家庭和個人購買保險產品的能力。根據中國國家統計局數據，2011年城鎮居民人均可支配收入為人民幣21,810元，農村居民人均收入為人民幣6,977元。2006年至2011年農村家庭人均年純收入的複合年增長率達14.2%，超過同期城鎮家庭人均可支配收入13.2%的複合年增長率，這意味著農村居民對保險的需求和消費能力進一步提高。中國是高儲蓄率的國家，過去中國家庭一般會將絕大多數積蓄存放在銀行。隨著財富的積累和金融市場的不斷發展，中國居民的理財意識逐漸增強。近年來，中國金融市場及保險市場的發展漸趨完善，中國居民對各類理財產品和保險產品的認知逐步加深。保險產品特別是人身險產品兼具風險保障和財富管理功能，受到消費者的歡迎，對居民儲蓄的替代作用日益明顯。越來越多的中國消費者會選擇有投資理財性質的保險產品(例如分紅險產品、萬能險產品等)，在獲得更高收益的同時達到防範風險的目的。

人口結構和家庭結構的改變，導致保障功能社會化的需求日益增長。根據中國國家統計局數據，截至2011年底中國65歲或以上人口總數達到約1.23億，佔中國總人口的9.1%。



本網上預覽資料集為草擬本，當中所載信息並不完整，並可予更改。本網上預覽資料集必須與其封面「警告」一節一併閱讀。

## 中國保險業

在2001年至2010年的十年間，平均家庭規模已由2001年的每戶3.44人降低至2010年的每戶3.10人。同期老年撫養比(即65歲及以上老齡人口數與15 - 64歲勞動年齡人口數之比)由10.1%上升至11.9%，未來或出現相對更少的勞動力供養日益增加的老齡人口的現象。家庭人口規模小型化與少子高齡化的趨勢削弱了家庭保障功能，加重了勞動力人口的養老負擔，因而對社會化保障功能產生了更強烈的需求。人口和家庭結構的轉變趨勢，使得越來越多的中國居民增強了購買保障型保險產品、養老基金或退休計劃的意願。該趨勢預計將推動人壽保險、健康保險產品及養老金產品的長期持續增長。

人口結構老齡化進程的加快以及現代社會家庭結構和社會結構的變化，也使建立在中國傳統文化基礎上的家庭養老模式面臨著改變，長期護理逐漸被中國社會所熟知。根據中國老齡工作委員會辦公室(「老齡委」)的數據，2010年老年人空巢家庭的比例已達到49.3%；據老齡委推算，中國共有3,300萬老年人需要不同形式的長期護理。根據人民出版社發表的《中國社會保障改革與發展戰略》中披露的調查問卷結果，老年人子女本人願意參加長期護理保險產品的比例為75.1%，老年人子女願意為父母購買長期護理保險產品的比例為74.5%，而老年人本人對該保險產品的購買意願率為53.2%。長期健康護理保險預期具有巨大的發展潛力。

### **中國政府高度重視，出台有利政策並加大財政投入支持保險業發展**

中國政府對發展保險業高度重視。2006年6月國務院頒佈了《國務院關於保險業改革發展的若干意見》，對保險業提出了十條具體意見(簡稱「國十條」)。「國十條」明確指出保險具有經濟補償、資金融通和社會管理三大功能，肯定了保險是中國金融體系和社會保障體系的重要組成部分。「國十條」還提出了加快保險業改革發展的一系列重大措施，指明了「建設一個市場體系完善、服務領域廣泛、經營誠信規範、償付能力充足、綜合競爭力較強，發展速度、質量和效益相統一的現代保險業」的改革發展總體目標。

政府亦鼓勵對一些特定險種進行大力推廣及創新，並採取了切實可行的具體措施。例如，「國十條」對於責任保險十分關注，提出「大力發展責任保險，健全安全生產保障和突發事件應急機制」，推動保險業參與「平安建設」。另外，「國十條」指出要在煤炭開採等行業推行強制責任保險試點，取得經驗後逐步在高危行業、公眾聚集場所、境內外旅遊等方面推廣。同時，「國十條」亦鼓勵通過市場運作、政策引導、政府推動、立法強制等方式，進一步發展各種責任保險業務。在政府醫療保險改革方面，中共中央、國務院於2009年頒佈《中共中央國務院關於深化醫藥衛生體制改革的意見》，鼓勵企業和個人通過參加商業保險及多種形式的補充保險解決基本醫療保障之外的需求。政府明確提倡商業保險機構開發各類健康險

本網上預覽資料集為草擬本，當中所載信息並不完整，並可予更改。本網上預覽資料集必須與其封面「警告」一節一併閱讀。

## 中國保險業

產品以滿足日趨多樣化的需求，積極提倡以政府購買醫療保障服務的方式，探索委託具有資質的商業保險機構經辦各類醫療保障管理服務。2012年3月，國務院發佈《「十二五」期間深化醫藥衛生體制改革規劃暨實施方案》，鼓勵積極探索利用基本醫保基金購買商業大病保險。2012年8月，有關部委聯合出台《關於開展城鄉居民大病保險工作的指導意見》，明確城鄉居民大病保險採用基本醫保與商業保險結合的模式，從城鎮居民醫保基金、新農合基金結餘中劃出資金，由商業保險機構承辦大病保險。該模式自2011年起於江蘇省太倉市試點運行，社會效果顯著，同時商業保險公司積極融入現有醫療衛生體系的建設，也將大大促進商業健康險的發展。此外，中國政府正著力推進養老金制度改革，逐步建立多層次的社會福利及保障機制，提供基本社會養老保險、企業年金保險和商業養老保險。同時，政府進一步加大稅收優惠政策力度，支持企業年金產品及商業養老金保險產品的發展。財政部、國家稅務總局於2009年6月公佈了《關於補充養老保險費、補充醫療保險費有關企業所得稅政策問題的通知》，規定企業為員工支付的補充養老保險費和補充醫療保險費，分別在不超過職工工資總額5%標準內的部分，在計算應納稅所得額時准予扣除，通過實行稅收優惠鼓勵補充養老保險和補充醫療保險的發展。此外，醞釀多年的個稅遞延型養老保險試點預計將在上海、廣東等地率先進行。個稅遞延型養老保險對於投保人的稅收優惠將顯著拉動個人購買養老保險的需求，從而大力推動商業養老保險市場的加速發展，完善養老保險體系。

根據2011年3月頒佈的國家「十二五」規劃綱要，中國政府未來將繼續推動中國保險市場的完善和可持續發展，積極發展農業保險，增加農業保險保費補貼品種並擴大覆蓋範圍；拓寬保險服務領域，積極發展責任保險、信用保險，探索發展巨災保險，創新保險營銷服務方式，規範發展保險中介市場，推進再保險市場建設，建立健全保險服務體系。

本網上預覽資料集為草擬本，當中所載信息並不完整，並可予更改。本網上預覽資料集必須與其封面「警告」一節一併閱讀。

## 中國保險業

近年來，中國政府財政收入持續快速增長，與社會福利密切相關的財政投入也快速增長。2011年全年財政收入達到人民幣10.4萬億元，2006年至2011年複合年增長率約為21.8%。2011年中國用於醫療衛生和住房保障方面的財政投資分別達到人民幣6,367億元和3,822億元，分別較2010年增長32.5%和60.8%。同時，中央和地方政府進一步增加投資支持「三農」，強化支農惠農政策，支持改善農村生產生活。2011年，中央政府用於農林水事務的財政支出為人民幣9,890億元，比2010年增長21.7%。在加大財政投入的同時，各級政府亦通過保險機制提高財政補貼支出的保障效應，改進服務社會的方式，盡可能提高有限財政資源的配置效率。中國政府不斷加大對農業保險保費的補貼力度，補貼比例提高且覆蓋範圍更廣。例如，通過對能繁母豬保險及農房保險的保費補貼使得財政的支農惠農資金覆蓋了更加廣闊的人群，起到了良好的規模效應。其中，浙江省的農村住房保險起到了很好的示範作用，自其從2006年全面推廣農村住房保險以來，中國各地政府紛紛積極推動農村住房保險的發展。此外，廣東省湛江市等地方政府亦通過引入商業保險公司參與醫療保險體制改革，擴大了保險及政府提供服務的社會管理職能。中國政府鼓勵擴大保險產品服務範圍的做法，一方面直接增加了商業保險公司的保費收入，另一方面也起到了示範效應，進一步提高民眾的風險防範意識和參保意識。

### **保險監管體系逐步完善，促進行業健康可持續發展**

日趨完善的保險監管體系，促進了中國保險行業的快速發展。保監會自1998年成立以來，頒佈了多項規章和規範性文件用於監管財產險公司、人身險公司和保險中介機構的市場業務運營。起初，保監會對保險條款和費率實行嚴格的審批制度；保監會於2000年發佈了對於償付能力的監管標準；於2002年對《中國保險法》進行了修訂，加強對被保險人利益的保護，放鬆了保險條款和費率的管制，並取消了法定再保險的有關限制；於2004年啟動了條款通俗化和保單標準化工作。後又於2008年，保監會將償付能力監管的重要性上升至對整個公司的綜合風險管理層面，增加了動態償付能力測試監管要求。此外，保監會於2008年8月29日頒佈的《中國保監會關於進一步規範財產保險市場秩序工作方案》(第70號文)，對規範財產保險市場秩序、防範化解風險、保護消費者合法權益等各項工作進行統一部署；同年財政部印發了《企業會計準則解釋第2號》(《2號解釋》)，規定A股在中國證券交易所上市、同時H股在香港聯交所上市的公司，須按照相同的會計政策及估計對同一項交易進行確認、計量及申報。之後財政部、保監會先後印發了《保險合同相關會計處理規定》、《關於保險業實施〈企業會計準則解釋第2號〉有關事項的通知》、《關於保險業做好〈企業會計準則解釋第2號〉實施工作的通知》等相關規定，中國保險業自編制2009年年度財務報告時起

本網上預覽資料集為草擬本，當中所載信息並不完整，並可予更改。本網上預覽資料集必須與其封面「警告」一節一併閱讀。

## 中國保險業

實施《2號解釋》及相關規定。於2009年再次修訂的《中國保險法》進一步強化了對被保險人利益的保護，完善了監管制度，放寬了保險公司的資金運用範圍。2012年，保監會繼續穩步推進車險條款費率管理制度改革，2月23日，保監會發佈了《關於加強機動車輛商業保險條款費率管理的通知》，要求進一步完善商業車險條款費率管理制度，逐步建立市場化導向的條款費率形成機制，強化了保險公司在條款費率擬訂、執行中的主體作用和責任。在不斷充實已有保險監管體系的同時，保監會亦不斷進行創新。例如，推進分類監管，建立分支機構分類監管制度，逐步形成涵蓋法人機構和分支機構的較為完整的分類監管體系，加強與外資保險公司母國監管機構的監管合作，出台信息化工作指引和行業標準，推進監管信息化建設，等等。至此，中國保險業已逐步建立了符合中國特色市場經濟發展規律、與國際標準接軌的一套保險監管體系，並形成了償付能力、公司治理和市場行為監管三支柱的保險監管框架。

隨著監管體系的不斷完善，中國保險業的監管水平在各方面都取得了長足的發展。在保險公司償付能力監管方面，保監會實行剛性約束，通過壓力測試和監管提示等多種措施防範風險，適時督促相關保險公司改善償付能力狀況。這一系列措施，有效控制了行業的經營風險，深化了行業營運保障機制。在公司治理監管方面，保監會明確指出保險公司治理監管的方向和目標，進一步加強風險管理、內部控制、合規管理方面的監管，取得了顯著效果。在公司治理監管工作推進的過程中，企業內控治理不斷加強，公司營運制度日趨完善，且制度執行、落實能力不斷提高。在市場行為監管方面，保監會在不斷完善已有法規並陸續出台新政策的同時，亦加大了檢查力度，包括採取專項檢查、重點檢查、綜合性檢查等方式，規範保險公司的市場行為，維護市場秩序。在資金運用監管方面，保監會在積極主動監控保險公司的償付能力風險和市場行為的同時，積極審慎地擴大資金運用範圍。2012年7月以來，保監會陸續出台了《保險資金投資債券暫行辦法》、《保險資金委托投資管理暫行辦法》、《關於保險資金投資股權和不動產有關問題的通知》、《保險資產配置管

本網上預覽資料集為草擬本，當中所載信息並不完整，並可予更改。本網上預覽資料集必須與其封面「警告」一節一併閱讀。

## 中國保險業

理暫行辦法》、《關於保險資產管理公司有關事項的通知》、《關於保險資金投資有關金融產品的通知》、《基礎設施債權投資計劃管理暫行辦法》、《保險資金境外投資管理暫行辦法實施細則》、《保險資金參與金融衍生產品交易暫行辦法》及《保險資金參與股指期貨交易規定》等十項保險資金運用新規定，在有效防範風險的前提下，不斷拓寬投資的品種和範圍，增加資產配置的主動性和靈活性，進一步深化保險資金運用監管市場化的改革進程。截至目前，保險資金運用範圍已覆蓋銀行存款、債券、股票、證券投資基金、不動產、基礎設施項目、非上市公司股權、銀行理財產品、信託計劃、金融衍生產品和境外投資等多個領域。在不斷加強對以上各方面監管的同時，保監會亦十分重視對消費者利益的保護，在實現市場運作規範化同時，不斷加強對消費者的保險知識的普及教育工作，從產品開發、銷售、售後、信訪和信息披露等方面加大監管力度，促進保險業的健康發展。

### **保險產品和服務不斷豐富，銷售渠道更趨多元化，風險保障與財富管理協調發展**

為了滿足消費者對保險產品更高層次和更多樣化的需求，中國保險公司致力於不斷開發創新的產品和服務，保險產品的種類日益豐富，服務水平不斷提高。此外，在繼續發揮傳統銷售渠道(如個人代理、直銷、銀保等)優勢的基礎上，電話銷售渠道得到快速發展，網絡銷售等符合年輕群體消費習慣的新興銷售模式也得到探索和拓展，形成了不同渠道相互補充、共同發展的良好局面。

經過多年的發展，中國保險市場規模持續發展壯大，國內保險公司數量不斷增加。激烈的行業競爭對保險公司的產品和服務水平提出了更高的要求，只有不斷創新、致力優化服務品質的公司才能立足。伴隨著行業競爭的加劇、國際化進程的加快以及消費者需求的多元化發展，國內保險公司的經營水平不斷提高，中國保險行業已呈現經營信息化、管理專業化的趨勢。保險公司通過加強信息技術創新，改善應用數據庫流程，提高定價和承保能力，並運用多種先進通訊及信息技術手段開展產品銷售和理賠服務，優化客戶服務品質。同時，國內保險公司持續加強專業化管理，通過引入更先進的定價機制和產品設計流程，採用更為科學的承保和理賠管理方法，提升公司內控管理水平及決策能力，滿足消費者多元化的保險需求，實現從保費規模增長型向管理效益增長型轉變。

本網上預覽資料集為草擬本，當中所載信息並不完整，並可予更改。本網上預覽資料集必須與其封面「警告」一節一併閱讀。

## 中國保險業

與此同時，保險的金融屬性不斷增強，人身險產品將延續從傳統的保障型產品演變到「保障加儲蓄型」、「保障加投資型」產品的發展趨勢，兼具保障功能的投資理財產品將更加有效地滿足國內消費者日益多元化的金融需求。保險與金融市場的關聯程度預期將進一步加深，並將在財富管理多元化進程中扮演日趨重要的角色。保險機構市場競爭的範圍預期會延伸，與傳統保險業務領域外的金融服務集團產生直接的競合關係。未來，保險公司預計將進一步增強綜合金融服務能力，通過內部資源整合打造統一集中的後援支持平台和一體化的營銷服務體系，逐步充實綜合化經營內涵，打造綜合型保險集團核心競爭力。在此過程中，亦預期保險公司會逐步完善其資產管理平台建設，借助投資渠道的拓寬，提升投資能力和資產配置效率；依託專業化保險資產管理優勢，不斷擴大受託資金規模和業務佔比，提升保險金融綜合服務優勢，滿足財富管理多元化的需求，逐步構建風險保障和財富管理協調發展的新格局。