

未來計劃

我們將繼續發展服裝供應鏈服務業務，我們亦計劃於日後投放更多資源於擴展服裝零售業務，開發服裝零售銷售網絡、透過取得專利權以生產、推廣及銷售更知名全球品牌以擴大地理覆蓋及多元化發展品牌組合。有關擴展計劃的進一步詳情，請參閱本招股章程「業務－我們的業務策略」一節。

所得款項用途

全球發售的所得款項淨額（經扣除包銷費用及本公司就此估計應付的開支）估計約為80,300,000港元，並已假設超額配股權不獲行使以及發售價為每股發售股份0.70港元，即建議發售價每股發售股份0.58港元至0.82港元之中位數。我們擬將所得款項淨額作以下用途：

服裝零售分部

- 約30,500,000港元或38.0%將用作進一步擴充及加強我們的品牌組合及設立Unisex Life多品牌零售門店：
 - 約8,000,000港元或10.0%用作設立銷售專利品牌以及Unisex品牌產品的Unisex Life門店，當中約6,500,000港元或8.1%用於自營零售門店；約1,400,000港元或1.8%用於合營零售門店及約100,000港元或0.1%用於加盟零售門店；及
 - 約22,500,000港元或28.0%用作取得額外專利權以製造、推廣及銷售知名品牌，多元化我們的品牌組合。
- 約20,900,000港元或26.0%將用作透過擴展Unisex品牌的零售網絡及改善銷售Unisex品牌旗下產品的現有Unisex門店以進一步發展品牌服裝零售分部：
 - 約16,100,000港元或20.0%用作設立新Unisex門店銷售Unisex品牌產品，當中約6,000,000港元或7.5%用作設立自營零售門店；約6,000,000港元或7.5%用作設立合營零售門店及約4,100,000港元或5.0%用作設立加盟零售門店；及
 - 約4,800,000港元或6.0%用作提升及翻新現有Unisex門店，當中約2,300,000港元或2.8%用於自營零售門店；約1,900,000港元或2.4%用於合營零售門店及約600,000港元或0.8%用於加盟零售門店。
- 約10,400,000港元或13.0%用作品牌宣傳及市場推廣活動，如透過媒體進行廣告推銷、舉辦銷售博覽會及贊助娛樂表演及名人，以配合我們服裝零售業務的擴展計劃。於最後可行日期，我們並無就日後贊助確定任何特定娛樂表演或名人。

未來計劃及所得款項用途

- 約6,500,000港元或8.1%用作建立不同品牌及設立網上商店銷售*Republic*品牌旗下產品以抓緊網上銷售市場的急速增長。

服裝供應鏈服務分部

- 約12,000,000港元或14.9%用作進一步改善我們服裝供應鏈服務業務的資訊科技系統以及發展我們的設計及開發能力。

倘發售價訂於建議發售價範圍的最高或最低位置，全球發售的所得款項淨額(假設並無行使超額配股權)將分別增加或減少約17,500,000港元。在此情況下，我們將按比例增加或減少分配至上述用途的所得款項淨額。

倘超額配股權獲全面行使，及假設發售價為每股發售股份0.82港元(即建議發售價範圍每股發售股份0.58港元至0.82港元之最高價格)，本集團將會籌得額外所得款項淨額約35,500,000港元。在此情況下，董事計劃按上文所列比例將額外所得款項淨額用於上述目的。

倘全球發售的所得款項淨額並無即時作上述用途，我們現時擬將該等所得款項淨額存入香港持牌銀行及／或財務機構的計息賬戶。