

未來計劃

未來計劃

我們將繼續發展服裝供應鏈服務業務，我們亦計劃於日後投放更多資源於擴展服裝零售業務，開發服裝零售銷售網絡、透過取得專利權以生產、推廣及銷售更知名全球品牌以擴大地理覆蓋及多元化發展品牌組合。有關擴展計的進一步詳情，請參閱本文件「業務－我們的業務策略」一節。