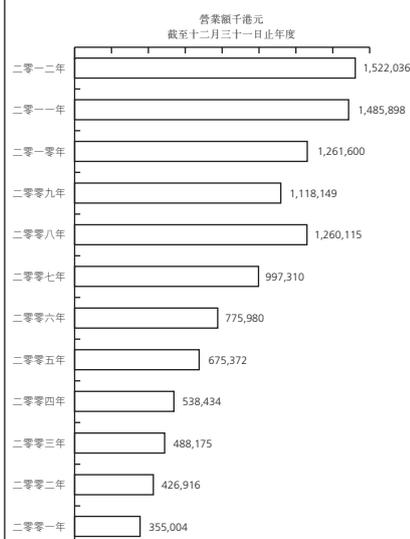
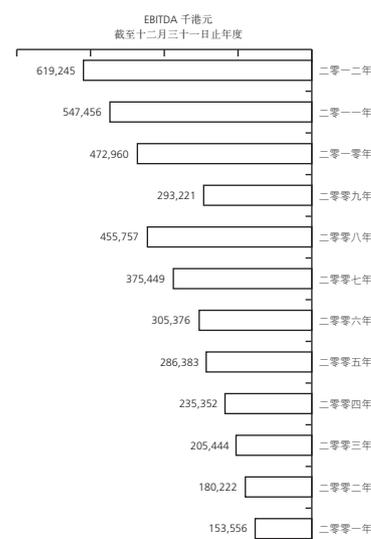


香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

實現盈利增長及純利率擴張



1. 本集團的總營業額增加2.4%至1,522,000,000港元。二零一一年業務活動包括我們深圳巴士車身廣告業務所產生的銷售，該業務於二零一一年十二月終止。倘我們撇除終止該業務的影響，本集團的營業額增加11.8%至1,522,000,000港元。
2. EBITDA上升13.1%至619,000,000港元。
3. 純利¹增加16.9%至219,000,000港元，純利率由二零一一年的12.6%上升至截至二零一二年的14.4%。
4. 每股基本盈利增加16.9%至41.44港仙。
5. 董事擬派每股15港仙的末期股息(二零一一年：5港仙)。



CLEAR MEDIA LIMITED

白馬戶外媒體有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：100)

截至二零一二年十二月三十一日止年度 全年業績公佈

白馬戶外媒體有限公司(「本公司」或「白馬戶外媒體」)及其子公司(以下合稱「本集團」)董事會(「董事會」)欣然公佈，本集團截至二零一二年十二月三十一日止年度的經審核綜合業績，連同前一年度的可比業績載列如下：

1. 本公司股東應佔純利

* 僅供識別

綜合損益表

截至二零一二年十二月三十一日止年度

	附註	二零一二年 千港元	二零一一年 千港元
收入	3	1,522,036	1,485,898
銷售成本		(939,236)	(933,427)
毛利		582,800	552,471
其他收入	3	25,144	7,558
銷售及分銷開支		(153,376)	(141,374)
管理費用		(110,951)	(116,430)
其他費用	4	(6,189)	(19,538)
財務費用	5	(2,579)	(2,970)
除稅前溢利	4	334,849	279,717
所得稅支出	6	(91,069)	(71,310)
本年度溢利		243,780	208,407
應佔權益：			
母公司擁有人		219,236	187,542
非控股權益		24,544	20,865
		243,780	208,407
母公司普通股股東應佔每股盈利			
基本	7	41.44 港仙	35.45 港仙
攤薄	7	41.09 港仙	35.16 港仙

有關本年度建議股息的詳情載於附註16。

綜合全面收益表

截至二零一二年十二月三十一日止年度

	二零一二年 千港元	二零一一年 千港元
本年度溢利	<u>243,780</u>	<u>208,407</u>
其他全面收益：		
換算國外業務時產生的匯兌差額	(563)	137,404
所得稅影響	<u>-</u>	<u>-</u>
本年度經扣除稅項後的其他全面收益	<u>(563)</u>	<u>137,404</u>
本年度全面收益總額	<u>243,217</u>	<u>345,811</u>
應佔：		
母公司擁有人	218,667	327,254
非控股權益	<u>24,550</u>	<u>18,557</u>
	<u>243,217</u>	<u>345,811</u>

綜合財務狀況表

二零一二年十二月三十一日

	附註	二零一二年 千港元	二零一一年 千港元
非流動資產			
物業、廠房及設備	8	26,724	29,515
經營權	9	1,786,161	1,837,588
長期預付款項、按金及其他應收款項	10	55,468	13,437
非流動資產總值		1,868,353	1,880,540
流動資產			
應收賬項	11	444,162	514,818
預付款項、按金及其他應收款項	12	213,519	185,803
關連人士結欠款項	14	176,840	133,919
已抵押存款	13	24,428	45,270
現金及現金等值項目	13	1,289,724	973,226
流動資產總值		2,148,673	1,853,036
流動負債			
其他應付款項及應計款項		521,326	453,666
遞延收入		3,342	10,822
應付稅項		67,325	67,745
流動負債總值		591,993	532,233
流動資產淨值		1,556,680	1,320,803
資產總值減流動負債		3,425,033	3,201,343
非流動負債			
遞延稅項負債淨額		47,605	44,465
非流動負債總值		47,605	44,465
資產淨值		3,377,428	3,156,878
權益			
母公司擁有人應佔權益			
已發行股本	15	52,900	52,900
保留溢利		1,440,435	1,221,199
其他權益部分		1,701,917	1,778,053
擬派末期股息	16	79,350	26,450
		3,274,602	3,078,602
非控股權益		102,826	78,276
權益總額		3,377,428	3,156,878

綜合權益變動表

截至二零一二年十二月三十一日止年度

附註	母公司擁有人應佔權益									
	已發行 股本	股本 溢價賬	購股權 儲備	實繳盈餘	外匯變動 儲備	保留溢利	擬派末期 股息	總計	非控股 權益	權益總額
	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元
於二零一一年一月一日	52,900	795,246	8,700	351,007	478,544	1,060,107	-	2,746,504	59,719	2,806,223
本年度溢利	-	-	-	-	-	187,542	-	187,542	20,865	208,407
其他全面收益	-	-	-	-	139,712	-	-	139,712	(2,308)	137,404
本年度全面收益總額	-	-	-	-	139,712	187,542	-	327,254	18,557	345,811
以股權支付的購股權安排	-	-	4,844	-	-	-	-	4,844	-	4,844
擬派二零一一年末期股息	16	-	-	-	-	(26,450)	26,450	-	-	-
於二零一一年十二月三十一日	<u>52,900</u>	<u>795,246</u>	<u>13,544</u>	<u>351,007</u>	<u>618,256</u>	<u>1,221,199</u>	<u>26,450</u>	<u>3,078,602</u>	<u>78,276</u>	<u>3,156,878</u>
於二零一二年一月一日	52,900	795,246	13,544	351,007	618,256	1,221,199	26,450	3,078,602	78,276	3,156,878
本年度溢利	-	-	-	-	-	219,236	-	219,236	24,544	243,780
其他全面收益	-	-	-	-	(569)	-	-	(569)	6	(563)
本年度全面收益總額	-	-	-	-	(569)	219,236	-	218,667	24,550	243,217
宣派二零一一年末期股息	-	-	-	-	-	-	(26,450)	(26,450)	-	(26,450)
以股權支付的購股權安排	-	-	3,783	-	-	-	-	3,783	-	3,783
擬派二零一二年末期股息	16	-	-	(79,350)	-	-	79,350	-	-	-
於二零一二年十二月三十一日	<u>52,900</u>	<u>795,246</u>	<u>17,327</u>	<u>271,657</u>	<u>617,687</u>	<u>1,440,435</u>	<u>79,350</u>	<u>3,274,602</u>	<u>102,826</u>	<u>3,377,428</u>

綜合現金流量表

截至二零一二年十二月三十一日止年度

	附註	二零一二年 千港元	二零一一年 千港元
經營業務所產生現金流			
除稅前溢利		334,849	279,717
調整：			
出售經營權虧損	4	2,737	19,493
已(撥回)/確認應收賬項減值撥備	4	(1,839)	6,722
出售物業、廠房及設備項目的 (收益)/虧損	4	(191)	45
撇減大型廣告牌預付租金	4	3,643	–
物業、廠房及設備折舊	4	9,191	8,150
確認預付租賃付款		1,874	1,874
經營權攤銷	4	297,770	264,177
外匯收益淨額	4	–	(1,969)
其他財務費用	5	2,579	2,970
以股權支付的購股權開支		3,783	4,844
銀行利息收入	3	(25,144)	(7,558)
		629,252	578,465
長期預付款項、按金及其他應收款項 增加		(43,907)	–
應收賬項減少/(增加)		72,432	(54,146)
預付款項、按金及其他應收款項 (增加)/減少		(17,809)	120,925
關連人士結欠款項(增加)/減少		(42,938)	14,630
其他應付款項及應計款項增加		92,102	11,577
遞延收入(減少)/增加		(7,479)	2,722
		681,653	674,173
已付所得稅		(88,392)	(25,526)
		593,261	648,647
投資活動所產生現金流			
購買物業、廠房及設備(不包括在建工程)		(8,498)	(12,034)
出售物業、廠房及設備所得款項	8	196	221
出售經營權所得款項	9	805	500
購買經營權		(274,687)	(334,180)
已收利息		11,035	6,803
已抵押存款減少/(增加)		20,836	(8,021)
		(250,313)	(346,711)

	二零一二年 千港元	二零一一年 千港元
投資活動現金流出淨額	<u>(250,313)</u>	<u>(346,711)</u>
融資活動所產生現金流		
已付股息	<u>(26,450)</u>	<u>-</u>
融資活動現金流出淨額	<u>(26,450)</u>	<u>-</u>
現金及現金等值項目增加淨額	316,498	301,936
年初現金及現金等值項目	973,226	671,338
匯率變動影響淨額	<u>-</u>	<u>(48)</u>
年終現金及現金等值項目	<u>1,289,724</u>	<u>973,226</u>
現金及現金等值項目結餘分析		
現金及銀行結餘	<u>1,289,724</u>	<u>973,226</u>

綜合財務報表附註

1. 法定賬目及編製基準

本公佈內的資料並不構成法定賬目。

本公佈內若干財務資料乃由截至二零一二年十二月三十一日止年度的法定賬目(「賬目」)中撮取而來，賬目將送呈公司註冊處處長。核數師已於日期為二零一三年一月三十一日的報告內就該等法定賬目表示無保留意見。

賬目乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)(包括所有香港財務報告準則、香港會計準則(「香港會計準則」)及其詮釋)、香港公認會計原則及香港公司條例的披露要求。賬目採用歷史成本法編製，以港元呈報，所有金額均調整至最接近的千元，另有註明者除外。

2. 分部資料

戶外媒體銷售是本集團唯一主要呈報的經營業務分類，其中包括於公共汽車候車亭、大型廣告牌及巴士車身展示廣告。因此概無其他業務分類資料可予提供。

釐定本集團的地區分類時，收入及業績按客戶所在地點歸類，而資產則按資產所在地點歸類。由於本集團的主要業務及市場均位於中華人民共和國(「中國」)境內，故並無其他地區分類資料可予提供。

3. 收入及其他收入

收入(亦即本集團的營業額)指在中國公共汽車候車亭、大型廣告牌及巴士車身展示廣告的合約價值(扣除佣金及折扣)。

收入及其他收入分析如下：

	二零一二年 千港元	二零一一年 千港元
收入		
戶外廣告牌位租金收入	<u>1,522,036</u>	<u>1,485,898</u>
其他收入		
銀行利息收入	<u>25,144</u>	<u>7,558</u>

4. 除稅前溢利

本集團除稅前溢利已扣除／(計入)以下各項：

	附註	二零一二年 千港元	二零一一年 千港元
提供服務成本		318,588	309,602
公共汽車候車亭、大型廣告牌及巴士車身 業務的經營租約租金		322,878	359,648
經營權攤銷	9	297,770	264,177
銷售成本		939,236	933,427
已(撥回)／確認應收賬項減值虧損	11	(1,839)	6,722
核數師酬金		2,286	1,822
物業、廠房及設備折舊	8	9,191	8,150
其他開支：			
出售經營權虧損		2,737	19,493
撇減大型廣告牌預付租金		3,643	—
出售物業、廠房及設備項目(收益)／虧損		(191)	45
		6,189	19,538
樓宇經營租約租金		24,481	24,783
僱員福利開支(包括董事及首席執行官之酬金)：			
工資與薪金		141,335	136,361
以股權支付的購股權開支		3,783	4,844
退休金計劃供款		13,246	11,208
		158,364	152,413
外匯收益淨額		—	(1,969)
銀行利息收入		(25,144)	(7,558)

5. 財務費用

	本集團	
	二零一二年 千港元	二零一一年 千港元
其他財務費用	2,579	2,970

6. 稅項

本集團年內並無在香港產生應課稅溢利，因此並無就香港利得稅計提撥備。中國應課稅溢利按現行稅率，根據其現行相關法例、詮釋及慣例計繳稅項。

	本集團	
	二零一二年 千港元	二零一一年 千港元
本集團：		
香港利得稅—本期間	-	-
中國企業所得稅—本期間	87,929	67,422
遞延稅項	3,140	3,888
	<u>91,069</u>	<u>71,310</u>
本年度總稅項支出	<u>91,069</u>	<u>71,310</u>

根據於二零零八年一月一日生效的中國新企業所得稅法，本公司於中國海南經濟特區成立的子公司海南白馬廣告媒體投資有限公司(「白馬合營企業」)須就二零一二年期間，其總辦事處及分公司在中國所獲得的應課稅溢利按25%(二零一一年：24-25%)繳納企業所得稅。

7. 母公司普通股股東應佔每股盈利

每股基本盈利乃根據年內母公司普通股股東應佔溢利及年內已發行普通股加權平均數計算。

每股攤薄盈利乃根據本年度母公司普通股股東應佔溢利計算。計算時所採用的普通股加權平均數乃年內已發行普通股數目，與計算每股基本盈利時所採用者相同，亦為假設因所有具攤薄影響的普通股獲視為行使或轉換為普通股而無償發行的普通股加權平均股數。

每股基本及攤薄盈利的計算乃根據：

	二零一二年	二零一一年
	千港元	千港元
盈利		
計算每股基本盈利所採用母公司普通股股東應佔溢利	<u>219,236</u>	<u>187,542</u>

股份數目
二零一二年 二零一一年

股份

計算每股基本盈利所採用年內已發行普通股加權平均數	529,000,500	529,000,500
攤薄影響—普通股加權平均數：		
購股權	<u>4,512,977</u>	<u>4,464,102</u>
	<u>533,513,477</u>	<u>533,464,602</u>

年度每股攤薄盈利乃根據年度溢利219,236,000港元(二零一一年：187,542,000港元)及年內已發行普通股加權平均數533,513,477股(二零一一年：533,464,602股)計算。

8. 物業、廠房及設備

本集團

	租用 樓宇裝修 千港元	傢俬及設備 千港元	汽車 千港元	在建工程 千港元	合計 千港元
於二零一二年 十二月三十一日					
於二零一一年 十二月三十一日及 二零一二年一月一日：					
成本	24,307	26,240	36,191	2,088	88,826
累積折舊	<u>(18,313)</u>	<u>(16,984)</u>	<u>(24,014)</u>	<u>—</u>	<u>(59,311)</u>
賬面淨值	<u>5,994</u>	<u>9,256</u>	<u>12,177</u>	<u>2,088</u>	<u>29,515</u>
於二零一二年一月一日，					
扣除累積折舊	5,994	9,256	12,177	2,088	29,515
添置	218	2,616	5,664	25,994	34,492
出售	—	(5)	—	—	(5)
年內折舊撥備	(1,921)	(2,885)	(4,385)	—	(9,191)
轉撥	—	—	—	(28,111)	(28,111)
匯兌調整	<u>(8)</u>	<u>(2)</u>	<u>5</u>	<u>29</u>	<u>24</u>
於二零一二年 十二月三十一日，					
扣除累積折舊	<u>4,283</u>	<u>8,980</u>	<u>13,461</u>	<u>—</u>	<u>26,724</u>
於二零一二年 十二月三十一日：					
成本	24,522	21,342	38,887	—	84,751
累積折舊	<u>(20,239)</u>	<u>(12,362)</u>	<u>(25,426)</u>	<u>—</u>	<u>(58,027)</u>
賬面淨值	<u>4,283</u>	<u>8,980</u>	<u>13,461</u>	<u>—</u>	<u>26,724</u>

本集團

	租用 樓宇裝修 千港元	傢俬及設備 千港元	汽車 千港元	在建工程 千港元	合計 千港元
於二零一一年 十二月三十一日					
於二零一零年 十二月三十一日及 二零一一年一月一日：					
成本	21,526	24,622	33,759	10,460	90,367
累積折舊	(16,245)	(18,079)	(22,815)	–	(57,139)
賬面淨值	<u>5,281</u>	<u>6,543</u>	<u>10,944</u>	<u>10,460</u>	<u>33,228</u>
於二零一一年一月一日，					
扣除累積折舊	5,281	6,543	10,944	10,460	33,228
添置	2,255	4,999	4,780	18,947	30,981
出售	(46)	(216)	(4)	–	(266)
年內折舊撥備	(1,717)	(2,364)	(4,069)	–	(8,150)
轉撥	–	–	–	(27,696)	(27,696)
匯兌調整	221	294	526	377	1,418
於二零一一年 十二月三十一日，					
扣除累積折舊	<u>5,994</u>	<u>9,256</u>	<u>12,177</u>	<u>2,088</u>	<u>29,515</u>
於二零一一年 十二月三十一日：					
成本	24,307	26,240	36,191	2,088	88,826
累積折舊	(18,313)	(16,984)	(24,014)	–	(59,311)
賬面淨值	<u>5,994</u>	<u>9,256</u>	<u>12,177</u>	<u>2,088</u>	<u>29,515</u>

9. 經營權

本集團
千港元

於二零一二年十二月三十一日

於二零一二年一月一日之成本，扣除累積攤銷	1,837,588
添置	222,275
轉撥自在建工程	28,111
出售、撇銷及撇減	(3,542)
年內攤銷	(297,770)
匯兌調整	(501)
	<u>1,786,161</u>

於二零一二年十二月三十一日 1,786,161

於二零一二年十二月三十一日：

成本	3,909,450
累積攤銷	(2,123,289)
	<u>1,786,161</u>

賬面淨值 1,786,161

於二零一一年十二月三十一日

於二零一一年一月一日：

成本	3,246,802
累積攤銷	(1,595,804)
	<u>1,650,998</u>

賬面淨值 1,650,998

於二零一一年一月一日之成本，扣除累積攤銷	1,650,998
添置	363,821
轉撥自在建工程	27,696
出售、撇銷及撇減	(19,993)
年內攤銷	(264,177)
匯兌調整	79,243
	<u>1,837,588</u>

於二零一一年十二月三十一日 1,837,588

於二零一一年十二月三十一日：

成本	3,691,320
累積攤銷	(1,853,732)
	<u>1,837,588</u>

賬面淨值 1,837,588

附註：

本集團所有公共汽車候車亭經營權均由對公共汽車候車亭的建設和管理擁有控制權的中國地方政府機關授權的機構授出。根據經營權，本集團對公共汽車候車亭承擔建設及持續維護責任，並每年向地方政府機關授權的機構支付定額租費。所得的回報為在經營權期間內，本集團擁有出售這些公共汽車候車亭廣告牌位的獨家權利。

本集團的公共汽車候車亭經營權合約的初始年期由五年至二十年不等。於二零一二年十二月三十一日，本集團目前持有經營權的加權平均餘下年期約為八年。在權利續約方面，本集團持有的經營權中約62%(按本集團獲授公共汽車候車亭總數計算)在本集團獲提供的條款不遜於競爭對手標書所提供條款的情況下，賦予本集團優先續約權。部份經營權合約亦允許本集團在合約屆滿前續約。

10. 長期預付款項、按金及其他應收款項

本集團於一獨立第三方存放一筆金額為人民幣35,600,000元(相當於43,907,000港元)的長期按金，旨在延長本集團於中國若干公共汽車候車亭的經營權。

於二零一二年十二月三十一日的結餘亦包括一筆為數11,561,000港元(二零一一年十二月三十一日：13,437,000港元)公共汽車候車亭預付租賃付款的非流動部份。

11. 應收賬項

除新客戶一般需預繳款項外，本集團主要按掛賬方式與客戶交易，而掛賬期一般為90日，如屬主要客戶最多可延長至180日。管理高層會定期檢討逾期欠款。本集團的應收賬項涉及諸多不同客戶，且不計利息。

於報告期間末，應收賬項的賬齡(按發票日期)分析如下：

	本集團	
	二零一二年 千港元	二零一一年 千港元
即期至90日	250,309	281,021
91日至180日	160,505	200,084
180日以上	65,626	73,272
	<u>476,440</u>	<u>554,377</u>
減：應收賬項減值撥備	(32,278)	(39,559)
應收賬項總值，淨額	<u>444,162</u>	<u>514,818</u>

應收賬項減值撥備變動如下：

	本集團	
	二零一二年 千港元	二零一一年 千港元
於一月一日	39,559	38,701
已(撥回)/確認減值虧損(附註4)	(1,839)	6,722
已撇銷的無法追回金額	(5,442)	(5,864)
於十二月三十一日	<u>32,278</u>	<u>39,559</u>

上述應收賬項減值撥備乃就本集團可能無法悉數追回客戶欠款餘額而作出的撥備。本集團並無就這些餘額持有任何抵押品或其他信貸保證。

並無被視為減值的應收賬項賬齡分析如下：

	二零一二年 千港元	二零一一年 千港元
未逾期亦未減值	377,462	414,465
逾期不足3個月	24,622	21,008
逾期超過3個月	448	-
	<u>402,532</u>	<u>435,473</u>

未逾期亦未減值的應收款項與數量眾多的不同類型客戶相關。這些客戶近期均無拖欠付款的記錄。

已逾期但未減值的應收款項與若干獨立客戶相關。這些客戶於本集團的往績記錄良好。基於以往經驗，本公司董事認為，由於信貸質量並無重大變化，相信餘額仍被視為可悉數收回，因此毋需為該等餘額計提減值撥備。

12. 預付款項、按金及其他應收款項

截至二零一二年十二月三十一日止年度的預付款項、按金及其他應收款項結餘包括一筆為數5,441,000港元(二零一一年十二月三十一日：15,000,000港元)的應收按金，該按金乃就收購於若干戶外廣告媒體發放廣告的權利而支付予一名獨立第三方。該項安排已於二零零九年十一月終止。9,559,000港元已在年內清償。該獨立第三方同意抵銷若干公共汽車候車亭於二零一三年的應付租金，以清償5,441,000港元的餘額。未償還按金賬面價值與其公平值相若，並以若干資產的產權作抵押。

二零一二年十二月三十一日的結餘亦包括一筆應收白馬合營企業的非控股股東海南白馬廣告有限公司(「海南白馬」)的款項130,405,000港元(二零一一年十二月三十一日：119,063,000港元)，該金額為無抵押、免息及無固定還款期。

13. 現金及現金等值項目及已抵押存款

於報告期間末，本集團以人民幣(「人民幣」)結算的現金、銀行結餘及已抵押存款為1,269,648,000港元(二零一一年：969,157,000港元)。人民幣不能自由兌換其他貨幣，然而，根據中國《外匯管理條例》及《結匯、售匯及付匯管理規定》，允許本集團通過獲授權經營外匯業務的銀行，將人民幣兌換為其他貨幣。

本集團所有的銀行結餘及已抵押存款均存入中國及香港的註冊銀行機構。於二零一二年十二月三十一日，存放於每間銀行的銀行結餘及已抵押存款不多於本集團銀行結餘及已抵押存款總額的20%。

銀行存款按照銀行每日存款息率的浮動利率獲得利息。短期定期存款期限由一天至六個月不等，視乎集團的即時現金需求而定，並按相應的短期定期存款利率獲得利息。銀行結餘及已抵押存款存於近年並無拖欠記錄且信譽良好的銀行。現金和現金等值項目及已抵押存款的賬面價值接近其公平值。

於二零一二年十二月三十一日，本集團已向銀行抵押存款人民幣17,800,000元(相當於約21,954,000港元)(二零一一年：人民幣26,700,000元(相當於約32,935,000港元))，作為應付票據人民幣35,600,000元(相當於約43,907,000港元)(二零一一年：人民幣43,000,000元(相當於約53,041,000港元))的抵押。

於二零一二年十二月三十一日，中國法院就中國一宗租務糾紛凍結銀行存款人民幣2,006,000元(相當於約2,474,000港元)。糾紛於二零一三年一月獲解決，該銀行存款獲解除凍結。

14. 關連人士結欠款項

於報告期間末，廣東白馬廣告有限公司(「廣東白馬」)結欠款項的賬齡(按發票日期)分析如下：

	本集團	
	二零一二年 千港元	二零一一年 千港元
即期至90日	73,091	45,231
91日至180日	67,768	53,110
180日以上	35,981	35,578
	<u>176,840</u>	<u>133,919</u>

關於關連人士的結餘為無抵押、免息及須應要求償還。

15. 股本

	二零一二年 千港元	二零一一年 千港元
股份		
法定：		
1,000,000,000股每股面值0.10港元的普通股	<u>100,000</u>	<u>100,000</u>
已發行及繳足：		
529,000,500股(二零一一年：529,000,500股)每股面值0.10港元 (二零一一年：0.10港元)的普通股	<u>52,900</u>	<u>52,900</u>

16. 股息

	二零一二年 千港元	二零一一年 千港元
每股普通股擬派末期—15港仙(二零一一年：5港仙)	<u>79,350</u>	<u>26,450</u>

於二零一三年一月三十一日舉行的董事會會議上，董事建議就截至二零一二年十二月三十一日止年度由實繳盈餘賬中派付末期股息，每股15港仙(二零一一年：每股5港仙)，按529,000,500股已發行股份計算，相當於79,350,075港元(二零一一年：26,450,025港元)。建議末期股息被分類為權益其中一個獨立項目，並未於財務報表內確認為負債。建議股息將於二零一三年七月十九日(星期五)向於二零一三年六月十一日(星期二)名列股東名冊上的股東派付，惟須待股東於即將舉行的股東週年大會上通過批准方可作實。

管理層討論與分析

行業回顧

二零一二年，歐洲主權債務危機陰霾不散，市場注視美國財政懸崖會否全面解決以及美國經濟的復甦步伐，在疲弱市場氣氛的環境下，中國經濟溫和增長。廣告商及媒體營運商的經營環境挑戰重重。

總體而言，廣告商對廣告開支持續審慎。年內，我們的收入表現除受到相對偏軟的經濟增長影響外，亦受若干因素的不利影響。倫敦二零一二年奧林匹克運動會以電視廣播，使廣告預算側重相關電視渠道，出現廣告預算暫時性重新調撥的情況。於十一月舉行的中國共產黨第十八次全國代表大會前，電影行業發展放緩，影響了來自娛樂板塊的廣告收入。另外，中日關係自九月以來一直緊張，不少日本品牌大幅削減其廣告開支。

儘管如此，越來越多國際與國內主要廣告商信賴我們公共汽車候車亭廣告平台的成效，此平台穩佔他們戶外廣告預算的重要比重。中國內地年內的國內消費持續擴張。我們成功爭取若干知名國際品牌的新訂單，相關的收入所得抵銷了若干主要客戶的銷售減幅。因此，在上述多項不利因素的影響下，我們仍能提升公共汽車候車亭廣告收入，增幅達到11.8%。

經營回顧

核心公共汽車候車亭廣告業務

二零一二年是我們現行三年計劃的最後一年。我們的公共汽車候車亭廣告網絡新增超過2,000個廣告牌位，卓越的成績鞏固了我們在全中國的領先地位，貫徹著公共汽車候車亭廣告網絡的標準。我們現時經營合共約37,000個廣告牌位(二零一一年：35,000個)，遍佈中國28個城市，成為全國最具規模的公共汽車候車亭廣告營運商。

憑藉我們領先的市場地位、優質資產及管理團隊的努力，儘管營商環境艱困，但我們的核心公共汽車候車亭廣告收入從二零一一年的1,361,000,000港元增加11.8%至二零一二年的1,522,000,000港元。

與近年調整比較，我們二零一二年收費調整相對較高。因此，平均售價(「平均售價」)於二零一二年上升14%。

整體出租率回落至59%(二零一一年：66%)，主要由於經濟氣候充滿挑戰、廣告牌位平均數目增加9%及相對較大的平均售價升幅。

根據中國財政部及國家稅務總局頒佈並於二零一二年一月一日生效的上海營業稅改徵增值稅試點方案，我們位於上海的公共汽車候車亭廣告業務的營業稅改徵增值稅。北京及廣州亦分別於二零一二年九月及二零一二年十一月實行類似的增值稅方案。由於該等改徵稅項安排使然，我們二零一二年的營業額減少10,000,000港元。

主要城市

於二零一二年，我們北京、廣州及上海公共汽車候車亭廣告業務均錄得收入增長。北京表現理想，廣告收入增長20%。另外，上海的收入表現有所改善，二零一二年的銷售額增長10%，而二零一一年的銷售額則減少4%。

北京

三個一線城市之中，北京的表現最為出眾。北京所得收入增加20%至427,000,000港元(二零一一年：357,000,000港元)，主要由於公共汽車候車亭廣告牌位數量上升及平均售價增加17%。誠如日期為二零一一年十二月六日的公佈所載，在收購約700個北京公共汽車候車亭廣告牌位的經營權後，公共汽車候車亭廣告牌位平均數目上升11%。鑒於營商環境挑戰重重、公共汽車候車亭廣告牌位數目上升及相對較大的平均售價升幅，出租率回落至65%(二零一一年：70%)。

上海

上海的收入表現有顯著的改善。上海所得收入增加10%至186,000,000港元。平均售價增加17%。廣告牌位平均數目上升6%，惟出租率回落至51%(二零一一年：57%)。

廣州

廣州所得收入上升9%至239,000,000港元(二零一一年：220,000,000港元)，主要由於廣告牌位平均數目增加20%及平均售價上升13%。出租率則回落至50%(二零一一年：62%)。

中級城市

年內，全部中級城市的總所得收入上升9%至668,000,000港元。平均售價上升9%，而出租率則由二零一一年的66%回落至二零一二年的61%。公共汽車候車亭廣告牌位平均數目增加7%。年內有十個中級城市的收入錄得雙位數字的增長。

深圳巴士車身廣告業務

根據於二零零六年簽訂的五年經營協議，二零一一年為我們經營深圳巴士車身廣告業務的最後一年。截至二零一一年十二月三十一日止年度，巴士車身廣告業務的收入為123,000,000港元，而相關純利相對較少，為數約2,000,000港元。截至二零一二年十二月三十一日止年度，該業務並無產生任何收入。

財務回顧

營業額

本集團截至二零一二年十二月三十一日止年度的總營業額增加2.4%至1,522,000,000港元。二零一一年業務活動包括我們深圳巴士車身廣告業務所產生的銷售收入，該業務於二零一一年十二月終止。倘我們撇除終止該業務的影響，本集團的營業額增加11.8%至1,522,000,000港元。

其他收入

其他收入由過往年度的7,600,000港元增至25,100,000港元，主要由於銀行定期存款利息收入較高所致，原因是我們於年內將較多的現金存作定期存款和存款時間較長。

開支

截至二零一二年十二月三十一日止年度，本集團的直接經營成本總額(包括租金、電費、維護費、銷售稅項及文化事業費)減至641,000,000港元(二零一一年：669,000,000港元)，減幅為4.2%。由於二零一一年為我們經營深圳巴士車身廣告業務的最後一年，該業務於二零一二年並無產生任何經營成本。本集團的直接經營成本總額減少，乃由於年內前巴士車身廣告業務並無產生經營成本所致。

我們核心公共汽車候車亭廣告業務的租金成本於年內上升12.7%，大致上與核心公共汽車候車亭廣告業務的營業額升幅一致。

於二零一二年，我們核心公共汽車候車亭業務的清潔及維護費用上漲24.5%，此乃由於我們提升公共汽車候車亭的清潔維護水平，以將我們的廣告平台維持在高價定位。預期本集團核心公共汽車候車亭廣告業務因水平提高而長期受惠，我們將繼續對此活動作適量投資。

銷售稅項及文化事業費於年內減少3.9%，原因包括上海、北京及廣州的營業稅改徵增值稅，以及終止深圳巴士車身廣告業務。

銷售、一般及行政總開支(不計算折舊和攤銷)增加了2%。撇除前巴士車身廣告業務於二零一二年沒有任何開支的影響，銷售、一般及行政總開支(不計算折舊和攤銷)的增幅為9.6%，主要由於銷售活動增加後，員工成本及銷售佣金增加所致，惟受應收賬項減值撥備減低所抵銷。

EBITDA

本集團的除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利(「EBITDA」)增加13.1%至619,000,000港元(二零一一年：547,000,000港元)，主要原因是於本期間核心公共汽車候車亭廣告業務有較高的營業額及終止深圳巴士車身廣告業務。EBITDA溢利率則升至40.7%(二零一一年：36.8%)。

EBIT

本集團的息稅前盈利(「EBIT」)由二零一一年的275,000,000港元上升13.5%至本年度的312,000,000港元，主要由於核心公共汽車候車亭廣告業務的營業額較高所致。

財務費用

年內，本集團並無欠債，故產生小額的財務費用2,600,000港元(二零一一年：3,000,000港元)。

稅項

年內，本集團提撥的稅項由二零一一年的71,000,000港元增加至截至二零一二年十二月三十一日止年度的91,000,000港元，主要由於本年度核心公共汽車候車亭廣告業務的應課稅溢利增加，以及如下文所述相關企業稅率提高。

根據自二零零八年一月一日起生效的中國企業所得稅法，本公司於中國海南經濟特區成立的間接控股子公司白馬合營企業須就於二零一二年在中國所得的應課稅溢利按25%(二零一一年：24%-25%)繳納企業所得稅。

純利

由於核心公共汽車候車亭廣告業務的營業額與銀行利息收入同告上升，截至二零一二年十二月三十一日止年度的純利上升16.9%至219,000,000港元(二零一一年：188,000,000港元)，純利率上升至14.4%(二零一一年：12.6%)。

現金流量

截至二零一二年十二月三十一日止年度經營活動現金流入淨額由往年的649,000,000港元下跌9%至593,000,000港元，下跌主要由於支付較高的所得稅及營運資金變動之影響所致，惟部分影響因本年度錄得較高的經營利潤而被抵銷。

投資活動現金流出淨額由往年的347,000,000港元減至截至二零一二年十二月三十一日止年度的250,000,000港元，主要由於收購公共汽車候車亭經營權支出較低資本開支所致。本集團特別在年內於廣州、瀋陽、無錫及武漢收購公共汽車候車亭經營權。

截至二零一二年十二月三十一日止年度融資活動現金流出淨額為26,000,000港元，主要由於年內向股東派付二零一一年末期股息。

自由現金流量(即未計出售及撇銷經營權及其他資產虧損及以股權支付的購股權開支之EBITDA減資本開支現金流出、所得稅及利息開支淨額)於截至二零一二年十二月三十一日止年度增至278,000,000港元，而去年則為159,000,000港元。增加主要由於二零一二年的EBITDA增加，而年內的資本開支減少所致。

應收賬項

由於管理層持續致力收緊現金收回程序，本集團應收第三方的總賬項餘額由二零一一年十二月三十一日的515,000,000港元減少14%至二零一二年十二月三十一日的444,000,000港元。在應收賬項中，概無關連人士(定義見香港聯合交易所有限公司證券上市規則「上市規則」)所欠的應收賬項。應收廣東白馬廣告有限公司(「廣東白馬」)賬項已獨立披露，並於下文討論。

除新客戶一般須預繳款項外，本集團主要按掛賬方式與客戶交易，而掛賬期一般為90日，如屬主要客戶最多可延長至180日。本集團繼續控制其未收訖應收款項，並會定期檢討逾期欠款，並且設立程序確保收回餘款。本集團的應收賬項涉及多名不同客戶。

本集團按時間加權基準計算的應收賬項平均欠付日數由上一年的106日改善至本年度的104日。應收賬項減值撥備由二零一一年十二月三十一日的40,000,000港元減少至二零一二年十二月三十一日的32,000,000港元。我們將繼續密切監察應收賬項結餘，確保審慎恰當計提撥備。

關連人士結欠款項

於二零一二年十二月三十一日，應收廣東白馬的賬項由二零一一年十二月三十一日的134,000,000港元增加至177,000,000港元，主要由於來自廣東白馬的銷售增加，並主要和即期至90日的結欠日數類有關。本年度，廣東白馬大部分客戶為內資企業，傾向較遲清付款項。我們將繼續與廣東白馬緊密合作，以加快收款程序。

預付款項、按金及其他應收款項

於二零一二年十二月三十一日，本集團的預付款項、按金及其他應收款項總額由二零一一年十二月三十一日的186,000,000港元增至214,000,000港元。

截至二零一二年十二月三十一日年度的預付款項、按金及其他應收款項結餘包括向廣州一名獨立第三方支付的可收按金5,000,000港元(二零一一年十二月三十一日：15,000,000港元) (「廣州巴士車身廣告權按金」)。該項安排已於二零零九年十一月終止。年內已償還10,000,000港元。該名獨立第三方支付同意於二零一三年抵銷若干公共汽車候車亭應付租金以支付5,000,000港元的餘額。

二零一二年十二月三十一日的結餘亦包括一筆應收白馬合營企業的非控股股東海南白馬廣告有限公司(「海南白馬」)的款項130,000,000港元(二零一一年十二月三十一日：119,000,000港元)，該金額為無抵押、免息及無固定還款期。

預付款項、按金及其他應收款項增加，主要由於公共汽車候車亭預付租金增加、應收銀行定期存款利息、其他和業務相關之按金及應收款項增加所致，惟部分影響因年內撤減大型廣告牌預付租金及廣州巴士車身廣告權按金的部分收回而抵銷。

長期預付款項、按金及其他應收款項

本集團長期預付款項、按金及其他應收款項總額由二零一一年十二月三十一日的13,000,000港元增至二零一二年十二月三十一日的55,000,000港元。

長期預付款項、按金及其他應收款項增加主要由於本集團於年內就延續本集團於中國的若干公共汽車候車亭經營權而支存於一名獨立第三方的一筆人民幣36,000,000元(相當於44,000,000港元)的長期按金。

於二零一二年十二月三十一日的結餘亦包括預付公共汽車候車亭租金款項的非流動部分12,000,000港元(二零一一年十二月三十一日：13,000,000港元)。

其他應付款項及應計款項

於二零一二年十二月三十一日，本集團的應付款項及應計款項總額為521,000,000港元，而二零一一年十二月三十一日則為454,000,000港元。增加主要由於公共汽車候車亭應付租金成本增加。由於應付款項與收購公共汽車候車亭經營權產生的資本開支有更密切關係，故基於銷售數據來提供周轉期並不合宜。

資產及負債

於二零一二年十二月三十一日，本集團的總資產為4,017,000,000港元，較二零一一年十二月三十一日的3,734,000,000港元增加8%。本集團的總負債由二零一一年十二月三十一日的577,000,000港元增至二零一二年十二月三十一日的640,000,000港元。資產淨值由二零一一年十二月三十一日的3,157,000,000港元增加7%至二零一二年十二月三十一日的3,377,000,000港元，主要由於保留年內賺取的純利。流動資產淨值由二零一一年十二月三十一日的1,321,000,000港元增加至二零一二年十二月三十一日的1,557,000,000港元。

於二零一二年十二月三十一日，本集團的現金及銀行結餘總額為1,290,000,000港元(二零一一年十二月三十一日：973,000,000港元)。

股本及股東權益

本年度的股本並無變動。本集團的股東權益總額由二零一一年十二月三十一日的3,157,000,000港元上升7%至二零一二年十二月三十一日的3,377,000,000港元。本集團於二零一二年十二月三十一日的儲備為3,222,000,000港元，較二零一一年十二月三十一日的相應結餘3,026,000,000港元上升6%，主要由於保留年內賺取的純利。本集團於年內並無購回任何股份。

外匯風險

本集團在中國的僅有投資項目仍為其營運公司白馬合營企業，該公司僅在中國經營業務。白馬合營企業的業務、其大部分營業額、資本投資及開支均以人民幣結算。截至本公佈日期，本集團在申領政府批文以購買所需外匯方面，從未遇上任何困難。於回顧年內，本集團並無基於對沖目的發行任何金融工具。

年內，人民幣兌港元的平均匯率升值1.60%。本集團的營業額及成本大多以人民幣結算，大部分將互相抵銷。然而，由於本集團的純利以港元申報，因此人民幣升值將為本集團的純利帶來正面的影響。

本集團大部分的經營資產均位於中國，亦以人民幣結算。經營資產按二零一二年十二月三十一日的即期匯率換算為港元。儘管年內人民幣平均匯率上升，惟二零一二年十二月三十一日的人民幣即期匯率較二零一一年十二月三十一日的人民幣兌換港元的即期匯率輕微下跌。故外匯變動儲備減少約1,000,000港元(二零一一年：增加140,000,000港元)。

流動資金、財政資源、借貸及資本負債比率

本集團經營及投資活動的資金主要來自內部產生的現金流量。

於二零一二年十二月三十一日，本集團的現金及現金等值項目總額為1,290,000,000港元(二零一一年十二月三十一日為973,000,000港元)。於同年完結時，本集團另有應付票據44,000,000港元(二零一一年十二月三十一日：53,000,000港元)。於二零一二年十二月三十一日，本集團並無尚未償還的短期或長期債務(二零一一年十二月三十一日：無)。

本集團的現有政策是維持低資本負債比率。本集團將每年檢討此項政策，並會繼續投資及開拓公共汽車候車亭網絡，物色其他媒體資產的投資機遇，以為股東締造豐碩回報。

資本開支

截至二零一二年十二月三十一日止年度，本集團斥資248,000,000港元興建公共汽車候車亭及收購經營權，並投放8,000,000港元於固定資產上，二零一一年的斥資額則分別為383,000,000港元及12,000,000港元。本年度的資本開支總額下跌，主要由於擴大本集團公共汽車候車亭網絡所撥付的資本開支減少。

重大收購及出售事項

年內，並無其他本集團任何子公司、聯營公司或合營企業的其他重大收購或出售事項。

僱用、培訓及發展

於二零一二年十二月三十一日，本集團合共僱用537名僱員，較二零一一年十二月三十一日上升6%。由於薪酬調升及本集團僱員賺取的銷售佣金增加，故工資及薪金總額較上年度上升4%。

按照一貫政策，本集團按員工的表現、資歷及現行業內慣例釐定薪酬，並會定期檢討薪酬政策及待遇。花紅分發基本按集團業績及員工個人表現釐定，以表揚有關員工的貢獻。本集團亦會向高級管理人員授出購股權，旨在令員工個人利益與本集團的利益一致。本集團於年內亦為團隊成員舉辦培訓課程及研討會，藉以增進彼等的知識及技能。

本集團的資產抵押

於二零一二年十二月三十一日，本集團有抵押定期存款人民幣18,000,000元(約22,000,000港元)作為應付票據人民幣36,000,000元(約44,000,000港元)的抵押品。

於二零一二年十二月三十一日，中國法院就中國一宗租務糾紛凍結銀行存款人民幣2,000,000元(相當於約2,000,000港元)。糾紛於二零一三年一月獲解決，該銀行存款獲解除凍結。

資本承擔

於二零一二年十二月三十一日，本集團就公共汽車候車亭的建築工程提供已訂約但尚未撥備的資本承擔共5,000,000港元(二零一一年十二月三十一日：25,000,000港元)。

或然負債

本公司及其任何子公司概無涉及任何重大訴訟或仲裁，且就董事所知，亦無任何尚未了結或對本公司或其任何子公司構成威脅的重大訴訟或仲裁。

展望

在現時的經濟環境下，管理層對短期收入增長的預期保持審慎態度。

長線而言，鑒於中國的國內消費及城鎮化持續擴充，故此白馬戶外媒體對中國廣告板塊的前景持樂觀態度。

展望未來，管理層計劃增加公共汽車候車亭廣告牌位的總數，進一步擴充本集團公共汽車候車亭廣告網絡，同時提升每個廣告牌位的平均收益率(即平均售價與平均出租率的函數)。

日後，本集團預期動用其財務資源擴充其公共汽車候車亭網絡，藉以加強及拓展核心廣告業務，並考慮適時引入嶄新的展示或互動技術，尋找併購機會，致力於中國及亞太地區拓展有利可圖的廣告業務，為股東爭取更大回報。

其他資料

購買、出售或贖回股份

本集團未曾於年內贖回其任何股份。本公司或其任何子公司概無於年內購買或出售本公司任何股份。

企業管治

本集團致力達致高水準公司管治，並相信此舉對本集團發展及保障其股東利益極為重要。

審核委員會由四名非執行董事(其中三名為獨立非執行董事)組成。審核委員會已審閱本集團所採納之會計原則及慣例，並已與管理層、內部核數師及外部核數師討論截至二零一二年十二月三十一日止年度年結與內部審核程序、內部監控及財務申報事宜。另審核委員會已審閱截至二零一二年十二月三十一日止年度的年度業績。

本公司已採納上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)的條款。

本公司已於二零一二年一月一日至二零一二年三月三十一日止期間採納於前上市規則附錄14所載於二零一二年四月一日前有效的前企業管治常規守則(「前守則」)的守則條文。

本公司已於二零一二年四月一日至二零一二年十二月三十一日止期間採納經修訂上市規則附錄14所載於二零一二年四月一日起生效的經修訂企業管治守則(「經修訂守則」)及企業管治報告的守則條文。

董事會認為，本公司已於二零一二年一月一日至二零一二年三月三十一日止期間符合前守則，並已於二零一二年四月一日至二零一二年十二月三十一日止期間符合經修訂守則。經向全體董事作出具體查詢後，據董事會所知，本公司於截至二零一二年十二月三十一日止財政年度內，並無任何不符合標準守則之情況。

為釐定符合獲派建議末期股息資格而暫停過戶登記

本公司將於二零一三年六月七日(星期五)至二零一三年六月十一日(星期二)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記，期內不會登記任何股份過戶。凡欲獲派上述末期股息(須待股東於本公司將於二零一三年五月三十一日舉行的應屆股東週年大會上批准方可作實)，須於二零一三年六月六日(星期四)下午四時三十分前將所有股份過戶文件連同有關股票送往本公司的股份登記分處卓佳登捷時有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東28號金鐘匯中心26樓。

承董事會命
白馬戶外媒體有限公司
執行主席
Mark Thewlis

香港，二零一三年一月三十一日

本公佈亦可於本公司網站www.clear-media.net、www.irasia.com/listco/hk/clearmedia及香港聯合交易所有限公司的指定發行人網站www.hkexnews.hk查閱。載列財務報表及財務報表附註的本公司二零一二年年度報告，將於適當時候寄發予本公司股東及在上述網站刊載。

於本公佈日期，本公司董事為：

執行董事：

Mark Thewlis 先生

韓子勁先生

張弘強先生

張懷軍先生

非執行董事：

William Eccleshare 先生

Peter Cosgrove 先生

竺稼先生

Jonathan Bevan 先生

獨立非執行董事：

Desmond Murray 先生

王受之先生

紀文鳳小姐

Thomas Manning 先生

替任董事：

鄒南楓先生(張懷軍先生
之替任董事)