

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，
對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公佈全部或任何部
份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



Sandmartin International Holdings Limited

聖馬丁國際控股有限公司*

(於百慕達註冊成立的有限公司)

(股份代號：482)

截至二零一二年十二月三十一日止六個月中期業績公佈

聖馬丁國際控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬
公司(「本集團」)截至二零一二年十二月三十一日止六個月(「本期間」)之未經審核
簡明綜合業績，連同比較數字如下：

* 僅供識別

簡明綜合損益及其他全面收益表

截至二零一二年十二月三十一日止六個月

	附註	截至十二月三十一日 止六個月	
		二零一二年 千港元 (未經審核)	二零一一年 千港元 (未經審核)
持續經營業務			
收益	3	533,529	634,040
銷售成本		(435,080)	(501,811)
毛利		98,449	132,229
其他收入		15,341	17,873
其他收益及虧損		(2,019)	431
可供出售投資的虧損		(5,224)	–
嵌入可換股債券的衍生工具公平值變動虧損		–	(14,089)
經銷及銷售成本		(30,357)	(28,210)
行政開支		(81,001)	(91,990)
應收貿易賬款(減值虧損)撥回減值虧損		(3,658)	256
研發成本		(11,441)	(15,624)
應佔一間聯營公司業績		(1,904)	–
視作出售一間附屬公司權益的收益		–	5,584
融資成本		(3,028)	(1,812)
除稅前(虧損)溢利	4	(24,842)	4,648
稅項	5	(13,905)	1,584
持續經營業務的本期間(虧損)溢利		(38,747)	6,232
已終止經營業務			
已終止經營業務的本期間虧損		(82,136)	(5,506)
本期間(虧損)溢利		(120,883)	726
其他全面收益(開支)			
其後可能重新分類至損益的項目：			
因換算海外業務而產生的匯兌差額		8,933	(12,009)
可供出售投資的公平值變動		–	(8,301)
於可供出售投資到期時重新分類		3,002	–
		11,935	(20,310)
本期間全面開支總額		(108,948)	(19,584)

		截至十二月三十一日 止六個月	
		二零一二年	二零一一年
		千港元	千港元
		(未經審核)	(未經審核)
本公司擁有人應佔本期間(虧損)溢利:			
		(39,257)	4,979
		(52,802)	(4,399)
		<u>(92,059)</u>	<u>580</u>
非控股權益應佔本期間(虧損)溢利:			
		510	1,253
		(29,334)	(1,107)
		<u>(28,824)</u>	<u>146</u>
應佔全面開支總額:			
		(80,048)	(19,418)
		(28,900)	(166)
		<u>(108,948)</u>	<u>(19,584)</u>
來自持續及已終止經營業務的			
	每股(虧損)盈利		
	基本(港仙)	<u>(12.43)</u>	<u>0.08</u>
	攤薄(港仙)	<u>(12.43)</u>	<u>0.08</u>
來自持續經營業務的每股(虧損)盈利			
	基本(港仙)	<u>(5.30)</u>	<u>0.67</u>
	攤薄(港仙)	<u>(5.30)</u>	<u>0.67</u>

附註

簡明綜合財務狀況表
於二零一二年十二月三十一日

	二零一二年 十二月三十一日 千港元 (未經審核)	二零一二年 六月三十日 千港元 (經審核)
附註		
非流動資產		
物業、廠房及設備	154,894	165,182
預付租賃款項	15,287	15,253
投資物業	36,379	36,187
商譽	49,075	47,847
無形資產	13,061	67,460
於一間聯營公司的權益	30,071	31,975
遞延稅項資產	23,017	34,839
應收貸款	12,953	12,953
債券應收款項	94,776	—
	<u>429,513</u>	<u>411,696</u>
流動資產		
存貨	202,608	198,932
應收貿易賬款、應收票據及 其他應收款項	8 430,364	401,923
預付租賃款項	407	405
應收貸款	1,053	1,053
給予一間聯營公司的貸款	26,921	15,513
應收一間聯營公司的款項	34,919	22,842
可供出售投資	853	191,367
已抵押銀行存款	48,693	48,346
銀行結存及現金	250,986	146,016
	<u>996,804</u>	<u>1,026,397</u>
流動負債		
應付貿易賬款、應付票據及 其他應付款項	9 325,350	303,812
稅項負債	22,070	17,643
銀行及其他借貸—於一年內到期	254,416	158,337
	<u>601,836</u>	<u>479,792</u>
流動資產淨值	<u>394,968</u>	<u>546,605</u>
	<u>824,481</u>	<u>958,301</u>

	二零一二年 十二月三十一日 千港元 (未經審核)	二零一二年 六月三十日 千港元 (經審核)
股本及儲備		
股本	74,065	74,065
儲備	<u>738,697</u>	<u>818,341</u>
本公司擁有人應佔權益	812,762	892,406
非控股權益	<u>(305)</u>	<u>28,595</u>
權益總額	<u>812,457</u>	<u>921,001</u>
非流動負債		
銀行及其他借貸－於一年後到期	5,778	17,888
遞延稅項負債	<u>6,246</u>	<u>19,412</u>
	<u>12,024</u>	<u>37,300</u>
	<u>824,481</u>	<u>958,301</u>

簡明綜合財務報表附註

截至二零一二年十二月三十一日止六個月

1. 編製基準

簡明綜合財務報表乃根據香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則附錄16的適用披露規定及香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈的香港會計準則（「香港會計準則」）第34號「中期財務報告」編製。

2. 主要會計政策

除投資物業及若干金融工具按公平值計量外，簡明綜合財務報表乃按歷史成本基準編製。

除下文所述者外，截至二零一二年十二月三十一日止六個月的簡明綜合財務報表所採用的會計政策及計算方法與編製本集團截至二零一二年六月三十日止年度的全年財務報表時所採用者相同。

於本中期期間，本集團已首次應用下列由香港會計師公會頒佈，於本集團二零一二年七月一日開始的財政年度生效的新訂及經修訂準則、修訂及詮釋（「新訂及經修訂香港財務報告準則」）。

香港會計準則第1號（修訂本）	呈列其他全面收益項目；
香港會計準則第12號（修訂本）	遞延稅項：收回相關資產；及
香港財務報告準則第7號（修訂本）	金融工具：披露－轉讓金融資產。

香港會計準則第1號(修訂本)呈列其他全面收益項目

香港會計準則第1號(修訂本)「呈列其他全面收益項目」為全面收益表及收益表引入新的術語。根據香港會計準則第1號(修訂本)，「全面收益表」更名為「損益及其他全面收益表」，而「收益表」則更名為「損益表」。香港會計準則第1號(修訂本)保留以單一報表或兩份獨立但連續報表呈列損益及其他全面收益的選擇權。然而，香港會計準則第1號(修訂本)規定將其他全面收益項目劃分為兩類：(a)其後不會重新分類至損益的項目；及(b)於符合特定條件時，其後可能重新分類至損益的項目。其他全面收益項目的所得稅須按相同基準予以分配，修訂本並無改變按除稅前或除稅後基準呈列其他全面收益項目的選擇權。

修訂本已追溯應用，因此，其他全面收益項目的呈列已修改，以反映有關變動。除上文所述的呈列變動外，應用香港會計準則第1號(修訂本)對損益、其他全面收益及全面收益總額並無任何影響。

香港會計準則第12號(修訂本)遞延稅項：收回相關資產

本集團已於本期間首次應用香港會計準則第12號(修訂本)「遞延稅項：收回相關資產」。根據該等修訂，就計量遞延稅項而言，根據香港會計準則第40號「投資物業」使用公平值模式計量的投資物業乃假定將透過銷售收回全部金額，惟該假設於若干情況下被駁回則除外。

本集團使用公平值模式計量其投資物業。由於應用香港會計準則第12號(修訂本)，董事已檢討本集團的投資物業組合，並斷定本集團的投資物業乃以目的是隨著時間過去(而非透過銷售)而消耗該等投資物業所包含的絕大部份經濟利益的商業模式持有。因此，董事斷定，香港會計準則第12號(修訂本)所載的「銷售」假設已被駁回。

本集團繼續就投資物業公平值變動確認遞延稅項，因此，應用香港會計準則第12號(修訂本)對綜合財務報表並無重大影響。

本集團董事預期，於本期間採用其他新訂及經修訂香港財務報告準則對綜合財務報表並無重大影響。

3. 分類資料

對外呈報的分類資料乃按本集團的營運部門交付或提供其貨品及服務的基準分析，其與由本公司的執行董事（主要營運決策者）就資源分配及評估表現而定期審閱的內部資料一致。此亦為本集團的組織基準，據此，管理層選擇按不同產品組織本集團。

具體而言，本集團根據香港財務報告準則第8號的經營分類如下：

1. 媒體娛樂平台相關產品

買賣及製造媒體娛樂平台相關產品

- 主要用於高清及標清電視的機頂盒。

2. 其他多媒體產品

買賣及製造其他多媒體產品

- 影音電子產品零件，例如電纜。

3. 為公共節目提供整合系統服務

為公共節目提供整合系統服務的公共系統

- 製造傳輸系統的通訊網絡及訊號系統。

零售及批發童裝的經營分類已於本中期期間內終止經營。

分類收益及業績

於回顧期間內，按可呈報及經營分類分析的本集團收益及業績如下：

截至二零一二年十二月三十一日止六個月

	媒體 娛樂平台 相關產品 千港元	其他 多媒體產品 千港元	為公共節目 提供整合 系統服務 千港元	總計 千港元
持續經營業務				
收益				
對外銷售	<u>286,054</u>	<u>222,796</u>	<u>24,679</u>	<u>533,529</u>
業績				
分類業績	<u>43,243</u>	<u>21,143</u>	<u>48</u>	<u>64,434</u>
其他收入				15,341
其他收益及虧損				(2,019)
研發成本				(11,441)
行政開支				(81,001)
可供出售投資的虧損				(5,224)
應佔一間聯營公司業績				(1,904)
融資成本				<u>(3,028)</u>
除稅前虧損(持續經營業務)				<u>(24,842)</u>

截至二零一一年十二月三十一日止六個月

	媒體 娛樂平台 相關產品 千港元	其他 多媒體產品 千港元	為公共節目 提供整合 系統服務 千港元	總計 千港元
持續經營業務				
收益				
對外銷售	<u>365,188</u>	<u>266,271</u>	<u>2,581</u>	<u>634,040</u>
業績				
分類業績	<u>75,583</u>	<u>27,309</u>	<u>1,383</u>	104,275
其他收入				17,873
其他收益及虧損				431
嵌入可換股債券的 衍生工具公平值變動虧損				(14,089)
研發成本				(15,624)
行政開支				(91,990)
融資成本				(1,812)
視作出售一間附屬公司 權益的收益				<u>5,584</u>
除稅前溢利(持續經營業務)				<u><u>4,648</u></u>

分類業績指各分類所賺取或產生的溢利(虧損)，其並未分配行政開支、研發成本、其他收入、其他收益及虧損、嵌入可換股債券的衍生工具公平值變動虧損、可供出售投資的虧損、應佔一間聯營公司業績、視作出售一間附屬公司權益的收益及融資成本。此乃就資源分配及表現評估向主要營運決策者報告的計量方式。

4. 除稅前(虧損)溢利

	截至十二月三十一日 止六個月	
	二零一二年 千港元	二零一一年 千港元
持續經營業務		
除稅前(虧損)溢利已扣除(計入)：		
無形資產攤銷(包括於銷售成本內)	3,122	1,224
撥回預付租賃款項	407	92
物業、廠房及設備折舊	10,797	12,006
存貨撇減(包括於銷售成本內)	–	465
利息收入	(1,647)	(1,882)
可換股債券的實際利息收入	(6,439)	(6,610)
衍生金融工具公平值變動虧損淨額(附註)	–	476
嵌入可換股債券的衍生工具公平值變動虧損	–	14,089
可供出售投資的虧損	5,224	–
	5,224	–
已終止經營業務		
無形資產攤銷(包括於銷售成本內)	5,665	–
無形資產減值	49,100	–
物業、廠房及設備折舊	332	–
存貨撇減(包括於銷售成本內)	5,728	–

附註： 該金額指外匯合約的公平值變動。

5. 稅項

	截至十二月三十一日 止六個月	
	二零一二年 千港元	二零一一年 千港元
持續經營業務		
稅項開支(抵免)包括：		
本期稅項：		
中國企業所得稅	1,368	1,391
其他司法權區	49	43
過往年度撥備不足	3	3
預扣稅	4,134	—
遞延稅項：		
本期間	7,775	(3,907)
中國股息預扣稅撥備	576	886
	<u>13,905</u>	<u>(1,584)</u>

香港利得稅按估計應課稅溢利的16.5%計算。由於應課稅溢利已由承前稅項虧損全數抵銷，因此毋須於該兩個期間內就來自香港的溢利繳納稅項。

根據中國有關法律及法規，珠海保稅區虹揚電子科技有限公司及珠海保稅區隆宇光電科技有限公司須繳納中國企業所得稅，並容許其自二零零八年一月一日起計五年過渡期內將所得稅稅率逐步增加至25%。

至於中山聖馬丁電子元件有限公司，由於已成功續新高新技術企業身份，故其適用稅率於二零一一年一月一日至二零一三年十二月三十一日期間減至15%。

根據一九九九年十月十八日第58/99/M號法令第二章第十二條規定，澳門附屬公司可豁免繳納澳門補充稅。

本集團的歐洲附屬公司須按介乎26.3%至30%的稅率繳納利得稅。

於其他司法權區產生的稅項須按有關司法權區的適用稅率繳納。

6. 股息

於本中期期間並無派付、宣派或擬派股息。董事已決定不就本中期期間派付股息。

7. 每股(虧損)盈利

來自持續經營及已終止經營業務

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄(虧損)盈利乃按下列數據計算：

	截至十二月三十一日 止六個月	
	二零一二年 千港元	二零一一年 千港元
用作計算每股基本及攤薄(虧損)盈利的(虧損)盈利		
本公司擁有人應佔本期間(虧損)溢利	<u>(92,059)</u>	<u>580</u>
	股份數目	
用作計算每股基本(虧損)盈利的普通股加權平均數	740,649,800	740,642,463
購股權所涉及的潛在普通股的攤薄影響(附註)	<u>—</u>	<u>4,481,926</u>
用作計算每股攤薄(虧損)盈利的普通股加權平均數	<u>740,649,800</u>	<u>745,124,389</u>

附註：由於假設行使購股權具有反攤薄作用，故計算截至二零一二年十二月三十一日止六個月的每股攤薄虧損時並無計及該等購股權。

來自持續經營業務

本公司擁有人應佔來自持續經營業務的每股基本(虧損)盈利乃按下列數據計算：

	截至十二月三十一日 止六個月	
	二零一二年 千港元	二零一一年 千港元
用作計算每股基本及攤薄(虧損)盈利的(虧損)盈利		
本公司擁有人應佔本期間(虧損)溢利	<u>(39,257)</u>	<u>4,979</u>

所用分母與持續經營及已終止經營業務所用者相同。

8. 應收貿易賬款、應收票據及其他應收款項

本集團給予其貿易客戶的信貸期平均為60日至120日。於報告期末，應收貿易賬款及應收票據(扣除呆賬撥備後)按發票日期(與相應收益確認日期相若)所呈列的賬齡分析如下：

	二零一二年 十二月三十一日 千港元	二零一二年 六月三十日 千港元
0至30日	144,372	116,645
31至60日	59,398	86,044
61至90日	52,596	53,361
91至180日	32,638	66,839
超過180日	<u>42,660</u>	<u>14,749</u>
	331,664	337,638
其他應收款項	<u>98,700</u>	<u>64,285</u>
應收貿易賬款、應收票據及其他應收款項總額	<u><u>430,364</u></u>	<u><u>401,923</u></u>

於期內，董事已審閱若干長期尚未償還應收貿易賬款及應收票據之賬面值，並於損益確認已識別之減值虧損3,658,000港元(二零一一年七月一日至二零一一年十二月三十一日：減值虧損撥回256,000港元)。

9. 應付貿易賬款、應付票據及其他應付款項

於報告期末，應付貿易賬款及應付票據按發票日期所呈列的賬齡分析如下：

	二零一二年 十二月三十一日 千港元	二零一二年 六月三十日 千港元
0至30日	119,103	103,598
31至60日	52,631	61,328
61至90日	30,788	35,011
91至180日	24,088	25,593
181至365日	4,345	1,762
	<u>230,955</u>	<u>227,292</u>
其他應付款項	94,395	76,520
	<u>94,395</u>	<u>76,520</u>
應付貿易賬款、應付票據及其他應付款項總額	<u><u>325,350</u></u>	<u><u>303,812</u></u>

管理層討論及分析

整體回顧

截至二零一二年十二月三十一日止六個月，本集團之持續經營業務錄得營業額533,500,000港元（二零一一年七月一日至二零一一年十二月三十一日：634,000,000港元），下跌15.9%。收益下跌主要由於歐洲主權債務危機導致歐洲、北美及中東地區之銷售下跌所致。

持續經營業務之毛利為98,400,000港元（二零一一年七月一日至二零一一年十二月三十一日：132,200,000港元），下跌25.5%。持續經營業務之毛利率亦下調至18.5%（二零一一年七月一日至二零一一年十二月三十一日：20.9%）。毛利率下跌主要由於中國勞工工資上升及勞工不穩，導致勞工成本上升所致。

於本期間，終止經營「喜羊羊與灰太狼」品牌之授權童裝業務產生大額無形資產減值虧損49,100,000港元，已於綜合損益及其他全面收益表扣除。撇除有關無形資產減值虧損及分銷童裝之已終止經營業務，本集團之本期間虧損為38,700,000港元，而去年則為期間溢利6,200,000港元。

分類資料

於期內，媒體娛樂平台相關產品仍為主要業務分類及主要收益來源，並貢獻本集團銷售收益之53.6%（二零一一年七月一日至二零一一年十二月三十一日：57.6%），而其他多媒體產品則貢獻本集團銷售收益之41.8%（二零一一年七月一日至二零一一年十二月三十一日：42.0%）。媒體娛樂平台相關產品之收益減少乃主要由於歐洲主權債務危機導致歐洲、非洲及中東地區之銷售下跌所致。

有關本集團於本期間之營業額及業績之詳細分類資料於中期財務報表附註3內列示。

業務回顧

回顧過去六個月，因深受國際局勢影響，本集團表現不佳。其中原因主要在以下幾點：

(一) 中東北非市場

中東北非市場長期以來是本集團非常重要的貿易市場，佔本集團總營收相當大的比例。

二零一二年，中東北非仍是世界上動蕩最劇烈、熱點最密集的地區，其中既有戰火持續長達二十個月的敘利亞內戰，敘利亞與土耳其、以色列的邊境交火，以色列與巴勒斯坦的一周戰事，也有實現政權更迭或政府重組的阿拉伯國家內部此起彼伏的社會動蕩。

所謂的「阿拉伯之春」在二零一一年短暫「由春而夏」達到高潮後，很快「經秋入冬」。如今整個中東地區瀰漫著悲觀情緒，人們都以緊張不安的心情看著局勢不斷惡化，大家更關心這場「阿拉伯之冬」還將持續多久？地區局勢的複雜性和未來發展的不確定和不穩定因素仍在加劇。

動蕩的局勢嚴重地影響了這些地區的經濟貿易，本集團也無法倖免而導致出貨率大幅下降，直接影響了本集團於本期間的總營收。

(二) 歐債危機

二零零九年末，發端於希臘的歐洲主權債務危機，已由單一國家主權債務危機演變為整個歐元區的債務危機，進而發展為制約並影響歐洲乃至全球經濟復蘇的一場「債務風暴」。歐債危機的不斷深化已使歐洲面臨著六大危機，長期的市場競爭力危機、財政危機、歐洲各國政治體制危機、歐洲整體政治體制危機、銀行危機和短期的市場信心危機，其中短期的市場信心危機是由前五大長期性危機的結果。歐債危機已經對歐盟的內外貿易產生顯著影響，進而通過貿易途徑影響其主要交易夥伴的經濟增長。歐元區主權債務和銀行風險相互交織的複合型金融危機，已成為國際金融穩定的重大威脅。目前，歐元區各國正希望通過多方面合作和共同努力來化解危機，擺脫困境，但步履蹣跚。歐債危機是個長期問題，短期內無法全面解決。

在這場愈演愈烈的歐債風暴下，本集團對歐盟貿易大幅減速。持續的歐債危機帶來了全球經濟的不穩定，也影響了本集團在中國市場的資金投入。

(三) 從產品製造商轉型為平台擁有者

在過去的兩年裡，本集團正處於由設計製造商向平台擁有者的過渡轉型期。此經營模式及理念的巨大轉型需要經歷一段時間的生成期，及需要大量的人力、物力的不斷投資與積累。

前景

(一) 研發團隊的地域整合與第三方技術的有效結合

隨著本集團全球化的不斷發展與擴張，有效整合本集團分佈於各國的研發團隊已成為至關重要的一步。本集團已合併德國與西班牙的研發團隊成立歐洲區研發中心，專心致力於歐洲市場的新技術及新產品的研發，以期實現與當地市場的無縫技術支援與服務，更有效地帶動整個市場的發展。歐洲區研發中心的重新定位與整合，為臺灣研發中心與中國研發中心能夠集中精力致力於平台開發與中東北非、美洲等市場開發提供了良好的保障。期待通過此次本集團研發團隊的大幅度重整，迅速提升本集團整體研發進度與力度，更好地引領各地市場，為本集團的良好發展提供技術保障。

在保障核心技術穩步發展的同時，本集團積極與第三方實驗室開展技術合作聯盟，豐富了本集團的產品鏈與服務，加速了新技術與新產品的投產進度，為本集團總營收的不斷增長提供有利的條件。

(二) 歐債危機下的新契機

在歐債危機不斷深化的情況下，本集團依據市場導向積極調整及整合產品線，在致力於新技術及新產品的不斷研發與投放的同時，本集團進一步加強對現有產品的品質與成本控制，並積極推動低成本版本的研發與投產，努力提升產品的市場競爭力與維持市場份額，積極應對市場的低迷期，本集團將密切關注市場發展的新動向與等待新契機。

(三) 美洲市場新合作意向

針對美洲市場，本集團正進行重大收購。此次併購完成後，本集團的產品鏈將更加豐富完善，本集團在美洲市場的市佔率將實現大幅增長，進而大幅拉升本集團總營收。

(四) 戰略轉型，高速增長可期

經過一年多積極的市場策劃與開拓，尼泊爾付費電視系統平台已初顯光芒。在先天環境無比艱難的狀況下，於二零一二至二零一三上半年度，尼泊爾付費系統平台的節目月費營收已達到可觀的數字。預估五年內節目月費收入將達到平台總營收的重要比例。

緊隨從傳統免費電視向付費電視的市場發展大趨勢，在其它重要市場，本集團也在積極籌劃與佈局，不斷地推出數位付費收視新設備與新產品，努力擴展市場份額。除了不斷提升本集團自身的研發與製造能力，本集團也在加強多元化產品供應鏈建設，以加快新產品投放進度與應對日益嚴峻的勞工緊缺狀況。

轉型後，本集團將不僅是專業的頭端設備、傳輸設備、調製設備和終端接收設備的設計及生產廠商，更是完整的平台擁有者。本集團的系統整合業務已延伸至提供頻道內容，節目內容收費管理系統及各加值服務系統中，當用戶數量達到可觀數字，節目月費收入也將佔本集團重要的營收。本集團正在昂首闊步加快全球整合的步伐，積極籌劃與實現著本集團另一個事業發展的新紀元！

收購Pro Brand International, Inc.

於二零一二年十月三十一日，本公司與Pro Brand International, Inc.（「Pro Brand」）大部分賣方股東及Pro Brand訂立股份收購協議（「協議」），據此，本公司有條件同意收購，而Pro Brand大部分賣方股東有條件同意出售Pro Brand全部已發行股本，代價不超過33,500,000美元（相當於約259,600,000港元）。於完成日期，Pro Brand將成為本公司之全資附屬公司。

Pro Brand目前擁有產品線涵蓋超過260種產品，包含天線及低雜訊降頻器，並擁有強大之研發能力及自有設備進行設計及開發先進衛星及無線射頻相關設備及下一代衛星付費電視系統產品及解決方案。

在收購Pro Brand及整合其技術、研發能力後，將會加強本集團之研發能力及提高本集團之技術競爭力，以滿足客戶對高端衛星電視及無線射頻相關設備之需求。

Pro Brand在北美洲及拉丁美洲擁有長期及穩固之客戶關係，亦將加強本集團在北美洲及拉丁美洲之市場地位，Pro Brand將成為本集團作為補充現有衛星付費電視產品及設備之其他媒體娛樂平台相關產品及配件之銷售及推廣重要據點。Pro Brand高端之衛星電視及無線通訊產品將豐富本集團產品組合及使本集團能夠接觸世界各地高端衛星電視及無線通訊產品之潛在客戶。

本集團擁有位於中國之高效率及具成本效益之生產設施，再通過整合Pro Brand現有長期而穩固之客戶關係，收購將使本集團成為其中一家最大之衛星付費電視系統及設備之供應商。

經考慮以上之理由及裨益，本公司管理層認為協議之條款乃屬公平及合理，收購是在正常商業條款下進行，並符合本公司及本公司股東之整體利益。

於本中期報告日期，本公司及Pro Brand仍在完成收購的過程中。

認購債券

於二零一二年十二月二十七日，本公司已與恒芯中國控股有限公司（「恒芯」）訂立有關認購債券之認購協議（「認購事項」），據此，本公司已有條件同意認購本金額為100,000,000港元、兩年期及需於每季結束後支付票面年息率為6%之債券。

謹此提述本公司於二零一零年十二月認購之可換股債券（「二零一零年可換股債券」）。二零一零年可換股債券已於二零一二年十二月二十七日期滿。經過與恒芯之公平磋商後，本公司及恒芯同意訂立認購協議，為其中一半未償還之二零一零年可換股債券之本金提供再融資，而恒芯將償還餘下另外一半未償還之二零一零年可換股債券之本金。本集團其中一個企業策略與恒芯之業務相符，即開拓具有良好商業潛力及發展前景之中國大陸數位電視設備市場。董事認為認購事項可以為本集團提供一個良好機會，以增強其在中國大陸數位電視設備市場之戰略地位，同時從認購事項取得合理之利息回報。於二零一二年十二月二十七日，認購事項之所有先決條件已經達成，而認購事項已經完成。

終止童裝業務

於二零一三年二月五日，凌勵企業有限公司（「凌勵」，本公司之間接非全資附屬公司）與華特迪士尼（亞太區）有限公司（「總分銷商」）訂立終止協議，據此，凌勵與總分銷商同意提早於二零一三年二月十五日起終止凌勵與總分銷商於二零一零年十二月二十一日訂立有關「喜羊羊與灰太狼」品牌於中國（不包括香港、澳門及台灣）之童裝銷售之授權協議（於二零一一年五月二十六日經修訂）（「授權協議」）。

根據終止協議之條款，凌勵同意就於終止日期前銷售授權產品所產生之特許使用權費，以及根據授權協議應付予總分銷商而於終止日期未付之任何擔保及墊款，向總分銷商支付終止款項498,000美元。凌勵將由終止日期起不再銷售「喜羊羊與灰太狼」品牌之授權童裝，而凌勵將獲解除根據授權協議支付授權金餘款之責任。

於提早終止授權協議後，本集團將會終止童裝銷售業務。本集團之策略為專注於設計、製造及銷售媒體娛樂平台相關產品之核心業務，並繼續投入資源從產品製造商轉型為平台擁有者。

流動資金及財務資源

於二零一二年十二月三十一日，本集團之現金及銀行結餘為251,000,000港元（二零一二年六月三十日：146,000,000港元）。現金及銀行結餘淨增加主要來自可換股債券到期收取之款項及新造銀行貸款。本集團之已抵押銀行存款為48,700,000港元（二零一二年六月三十日：48,300,000港元）。

用於衡量資金流動性的流動比率（流動資產與流動負債的比率），於二零一二年十二月三十一日為1.7倍，而於二零一二年六月三十日為2.1倍。

於本期間內，按年計平均應收貿易賬款記賬期、平均存貨周轉期及平均應付貿易賬款記賬期分別為114日、84日及96日（截至二零一二年六月三十日止年度分別為86日、67日及73日）。

於二零一二年十二月三十一日，本集團之貸款總額為260,200,000港元（二零一二年六月三十日：176,200,000港元）。若干借款以本集團之租賃土地及樓宇、已抵押存款、本公司及其若干附屬公司之抵押及擔保作抵押。

資本負債比率（本集團借貸總額除以資產總值）增加至18.2%（二零一二年六月三十日：12.3%）。

外幣風險

本集團之業務收益大部分以美元及人民幣列值。儘管本集團目前並無設有任何對沖政策以對沖上述交易可能產生之外匯風險，惟管理層團隊將會持續評估外匯風險，旨在將外匯波動對本集團業務營運之影響減至最低。

資產抵押

於二零一二年十二月三十一日，本集團下列資產已作為獲得一般銀行信貸的抵押：
(i)賬面值為55,500,000港元的租賃土地及樓宇；及(ii)銀行存款48,700,000港元。

或然負債

於二零一二年十二月三十一日，本集團概無任何重大或然負債。

僱員

於二零一二年十二月三十一日，本集團合共聘用2,447名（二零一二年六月三十日：2,739名）全職僱員。僱員薪酬乃根據其表現及職責釐定。其他僱員福利包括（其中包括）購股權計劃、公積金、保險及醫療福利。

中期股息

董事會並不建議派付截至二零一二年十二月三十一日止六個月之中期股息（二零一一年七月一日至二零一一年十二月三十一日：無）。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於本期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何股份。

企業管治

本公司承諾建立良好的企業管治常規及程序，冀能成為一家具透明度及負責任的企業，以開放態度接受本公司股東問責。本公司董事（「董事」）相信良好的企業管治可提供必要及有利於績效管理及成功業務增長的框架及平台。

本公司已採納並於本期間一直遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄14所載企業管治守則及企業管治報告之所有條文。

證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載有關上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為董事買賣本公司證券的行為守則。經本公司作出具體查詢後，本公司全體董事已確認，彼等於本期間內一直遵守標準守則所載規定標準。

審閱賬目

審核委員會已聯同本公司之外聘核數師審閱本集團截至二零一二年十二月三十一日止六個月的綜合財務報表，包括本集團採納之會計原則及慣例。

公佈中期業績及中期報告

本業績公佈刊載於本公司之公司網站(www.sandmartin.com.hk)與香港交易所披露易網站(www.hkexnews.hk)。中期報告會適時寄發予股東及刊載於本公司之公司網站。

董事會

於本公佈日期，洪聰進先生、陳美惠女士、廖文毅先生、陳見安先生及Frank Karl-Heinz Fischer先生為本公司執行董事；以及許俊毅先生、李建國先生及穆衍東先生為本公司獨立非執行董事。

承董事會命
聖馬丁國際控股有限公司
主席
洪聰進

香港，二零一三年二月二十七日