

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

# GIORDANO

## 佐丹奴國際有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：709)

### 截至2012年12月31日止年度之 業績公布

#### 業績

佐丹奴國際有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣布，本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2012年12月31日止年度之經審核合併業績，連同去年之比較數字如下：

#### 合併利潤表

| (除每股盈利外，以百萬港元為單位) | 附註 | 2012年      | 2011年      |
|-------------------|----|------------|------------|
| 銷售額               | 2  | 5,673      | 5,614      |
| 銷售成本              |    | (2,342)    | (2,331)    |
| 毛利                |    | 3,331      | 3,283      |
| 其他收入及其他收益，淨額      |    | 294        | 148        |
| 分銷費用              |    | (2,173)    | (2,042)    |
| 行政費用              |    | (447)      | (480)      |
| 經營溢利              | 3  | 1,005      | 909        |
| 融資費用              |    | (2)        | (2)        |
| 應佔共同控制公司溢利        |    | 77         | 72         |
| 應佔一聯營公司溢利         |    | 29         | 25         |
| 除稅前溢利             | 2  | 1,109      | 1,004      |
| 稅項                | 4  | (221)      | (225)      |
| <b>本年度溢利</b>      |    | <b>888</b> | <b>779</b> |
| 應佔溢利：             |    |            |            |
| 本公司股東             |    | 826        | 728        |
| 非控制性權益            |    | 62         | 51         |
|                   |    | <b>888</b> | <b>779</b> |
| 本公司股東應佔溢利之每股盈利    | 5  |            |            |
| 基本(港仙)            |    | 53.8       | 48.2       |
| 攤薄(港仙)            |    | 53.2       | 47.6       |
| 股息                | 6  | 617        | 578        |

## 合併綜合收益表

(以百萬港元為單位)

|                                   | 2012年 | 2011年 |
|-----------------------------------|-------|-------|
| 本年度溢利                             | 888   | 779   |
| 其他綜合收益：                           |       |       |
| 可出售金融資產公允值之溢利                     | 5     | 6     |
| 出售製造業務變現之儲備                       | (1)   | –     |
| 出售一可出售金融資產變現之儲備                   | (14)  | –     |
| 分階段收購附屬公司後變現原先持有聯營公司之儲備           | (3)   | –     |
| 海外附屬公司、聯營公司、共同控制公司及分公司換算之<br>匯兌調整 | 34    | (7)   |
| 分佔一共同控制公司之儲備                      | –     | 1     |
| 本年度總綜合收益                          | 909   | 779   |
| 應佔總綜合收益：                          |       |       |
| 本公司股東                             | 855   | 730   |
| 非控制性權益                            | 54    | 49    |
|                                   | 909   | 779   |

# 合併資產負債表

(以百萬港為單位)

附註

2012年

2011年

|                  |   | 2012年        | 2011年        |
|------------------|---|--------------|--------------|
| <b>資產</b>        |   |              |              |
| <b>非流動資產</b>     |   |              |              |
| 物業、機器及設備         |   | 267          | 229          |
| 投資物業             |   | –            | 74           |
| 商譽               |   | 536          | 5            |
| 共同控制公司權益         |   | 532          | 415          |
| 一聯營公司權益          |   | 5            | 54           |
| 可出售之金融資產         |   | 24           | 19           |
| 於損益賬按公允值處理之金融資產  |   | 28           | 28           |
| 租賃土地及租金預付款項      |   | 263          | 265          |
| 租賃按金             |   | 118          | 133          |
| 遞延稅項資產           |   | 48           | 42           |
|                  |   | <b>1,821</b> | <b>1,264</b> |
| <b>流動資產</b>      |   |              |              |
| 存貨               |   | 476          | 605          |
| 租賃土地及租金預付款項      |   | 37           | 45           |
| 應收賬款及其他應收款       | 7 | 759          | 636          |
| 現金及銀行結存          |   | 1,512        | 1,272        |
|                  |   | <b>2,784</b> | <b>2,558</b> |
| <b>資產總額</b>      |   | <b>4,605</b> | <b>3,822</b> |
| <b>權益及負債</b>     |   |              |              |
| <b>股本及儲備</b>     |   |              |              |
| 股本               |   | 77           | 76           |
| 儲備               |   | 2,534        | 2,309        |
| 擬派股息             |   | 386          | 350          |
| 本公司股東應佔權益        |   | <b>2,997</b> | <b>2,735</b> |
| 非控制性權益           |   | 156          | 86           |
| <b>權益總額</b>      |   | <b>3,153</b> | <b>2,821</b> |
| <b>非流動負債</b>     |   |              |              |
| 其他長期負債           |   | 102          | –            |
| 遞延稅項負債           |   | 121          | 101          |
|                  |   | <b>223</b>   | <b>101</b>   |
| <b>流動負債</b>      |   |              |              |
| 應付賬款及其他應付款       | 8 | 739          | 689          |
| 銀行貸款             |   | 339          | 63           |
| 稅項               |   | 151          | 148          |
|                  |   | <b>1,229</b> | <b>900</b>   |
| <b>負債總額</b>      |   | <b>1,452</b> | <b>1,001</b> |
| <b>權益及負債總額</b>   |   | <b>4,605</b> | <b>3,822</b> |
| <b>淨流動資產</b>     |   | <b>1,555</b> | <b>1,658</b> |
| <b>資產總額減流動負債</b> |   | <b>3,376</b> | <b>2,922</b> |

附註：

## 1. 主要會計政策

### 編製基準

本合併財務報表乃按照香港會計師公會頒佈之香港財務報告準則編製。本合併財務報表按照歷史成本法編製，並就可供出售金融資產的重估，以及公允價值計量，且其變動計入損益的金融資產（按公允價值列賬）而作出修訂。

本集團應用以下之修改準則，並於2012年1月1日或之後開始之本集團財政年度生效。

|               |                       |
|---------------|-----------------------|
| 香港會計準則12(修改)  | 遞延稅項：相關資產的收回          |
| 香港財務報告準則1(修改) | 嚴重惡性通貨膨脹和為首次採用者刪除固定日期 |
| 香港財務報告準則7(修改) | 披露—金融資產的轉讓            |

採納以上之修改準則並無對本集團之合併財務報表造成重大影響。

本集團必須於2013年1月1日或之後開始之會計年度採用若干已頒佈新增準則、現有準則之修改及詮釋。採納以上之新增準則和現有準則之修訂及詮釋，預計對本集團之合併財務報表不會造成重大影響。

## 2. 營運分部

本集團按主要營運決策者所審閱並賴以作出決策的報告以釐定其營運分部。

本集團主要分兩個業務：零售及分銷分部之業務及以批發方式銷售予海外加盟商之業務。主要營運決策者同時以地區及品牌之角度來評估零售及分銷分部之業務。根據地區之觀點，零售及分銷分部包含中國大陸及中東零售及加盟商業務、香港及台灣及亞太其他地區市場之零售業務。根據品牌之觀點，零售及分銷分部細分為*Giordano*及*Giordano Junior*、*Giordano Ladies*、*BSX*、*Concepts One*及其他之表現。

分部溢利代表各分部所賺取之利潤未計融資費用、稅項、應佔共同控制公司與及應佔聯營公司溢利，並以此作計算基礎，向主要營運決策者滙報，以作資源分配及評估分部表現。

按照營運分部劃分，本集團之銷售額及經營溢利之分析如下：

| (以百萬港元為單位)    | 2012年 |       | 2011年 |       |
|---------------|-------|-------|-------|-------|
|               | 銷售額   | 經營溢利  | 銷售額   | 經營溢利  |
| 中國大陸          | 1,898 | 156   | 2,029 | 265   |
| 香港及台灣         | 1,756 | 269   | 1,759 | 345   |
| 亞太其他地區        | 1,427 | 301   | 1,328 | 299   |
| 中東地區          | 108   | 29    | –     | –     |
| 零售及分銷合計       | 5,189 | 755   | 5,116 | 909   |
| 以批發方式銷售予海外加盟商 | 484   | 60    | 498   | 60    |
| 分部銷售/經營溢利     | 5,673 | 815   | 5,614 | 969   |
| 總部職能          |       | 188   |       | (65)  |
| 製造業務          |       | 2     |       | 5     |
| 融資費用          |       | (2)   |       | (2)   |
| 應佔共同控制公司溢利    |       | 77    |       | 72    |
| 應佔一聯營公司溢利     |       | 29    |       | 25    |
| 除稅前溢利         |       | 1,109 |       | 1,004 |

以品牌劃分之零售及分銷之進一步分析如下：

| (以百萬港元為單位)   | 2012年 |               | 2011年 |               |
|--|-------|---------------|-------|---------------|
|  | 銷售額   | 經營溢利/<br>(虧損) | 銷售額   | 經營溢利/<br>(虧損) |
| 品牌：  |       |               |       |               |
| <i>Giordano</i> 及 <i>Giordano Junior</i>               | 4,481 | 671           | 4,437 | 818           |
| <i>Giordano Ladies</i>                                 | 370   | 63            | 348   | 67            |
| <i>BSX</i>   | 245   | 18            | 242   | 26            |
| <i>Concepts One</i><br>(前名為 <i>Giordano Concepts</i> ) | 39    | (6)           | 49    | (8)           |
| 其他   | 54    | 9             | 40    | 6             |
| 零售及分銷合計  | 5,189 | 755           | 5,116 | 909           |

本公司駐於香港，其於香港對外客戶之收入為14.97億港元(2011年：14.95億港元)，其於中國大陸對外客戶之收入為19.09億港元(2011年：20.29億港元)，而於其他國家對外客戶之收入為22.67億港元(2011年：20.9億港元)。

分部之間之收入6.65億港元(2011年：5.75億港元)已予合併對銷。

中國大陸折舊及攤銷費用為4,500萬港元(2011年：3,700萬港元)，香港及台灣為3,800萬港元，(2011年：2,600萬港元)，亞太其他地區為2,700萬港元(2011年：2,800萬港元)，中東地區為300萬港元(2011年：無)。

中國大陸稅項費用為3,400萬港元(2011年：9,400萬港元)，香港及台灣為4,700萬港元(2011年：5,400萬港元)，亞太其他地區為5,500萬港元(2011年：6,500萬港元)，中東地區為300萬港元(2011年：無)。

按照地區分部劃分，本集團之分部資產之分析如下：

| (以百萬港元為單位)      | 分部資產  |       |
|-----------------|-------|-------|
|                 | 2012年 | 2011年 |
| 中國大陸            | 1,079 | 1,344 |
| 香港及台灣           | 1,305 | 1,199 |
| 亞太其他地區          | 636   | 533   |
| 中東地區            | 948   | –     |
| 分部資產            | 3,968 | 3,076 |
| 製造業務            | –     | 188   |
| 共同控制公司權益        | 532   | 415   |
| 一聯營公司權益         | 5     | 54    |
| 可出售之金融資產        | 24    | 19    |
| 於損益賬按公允值處理之金融資產 | 28    | 28    |
| 遞延稅項資產          | 48    | 42    |
| 資產總額            | 4,605 | 3,822 |

於香港不包括金融工具及遞延稅項資產之非流動資產總額為2.25億港元(2011年：2.19億港元)，而於中國大陸為1.61億港元(2011年：3.01億港元)，而於海外國家之該類非流動資產總額為13.35億港元(2011年：6.55億港元)。

### 3. 經營溢利

經營溢利已扣除下列各項：

| (以百萬港元為單位)        | 2012年 | 2011年 |
|-------------------|-------|-------|
| 租賃土地預付款項攤銷        | 9     | 9     |
| 核數師酬金             | 8     | 6     |
| 物業、機器及設備折舊        | 105   | 83    |
| 投資物業折舊            | 1     | 3     |
| 土地及樓宇之經營租賃費用      |       |       |
| —最低租金支出—寫字樓及貨倉    | 17    | 17    |
| —最低租金支出—店舖        | 791   | 726   |
| —或然租金費用           | 317   | 290   |
| 陳舊存貨準備及存貨之(回撥)/撇銷 | (15)  | 17    |
| 員工成本              | 830   | 878   |

### 4. 稅項

本公司及其香港附屬公司之稅項準備乃根據本年度從香港賺取或源自香港之估計應課稅溢利按現稅率16.5%(2011年：16.5%)計算。

其他於香港以外經營之附屬公司之利得稅項乃根據適用於各司法權區之稅率而計算。

合併利潤表內之稅項支出為：

| (以百萬港元為單位)            | 2012年      | 2011年      |
|-----------------------|------------|------------|
| <b>所得稅項</b>           |            |            |
| 本年度所得稅項               |            |            |
| —香港利得稅                | 31         | 35         |
| —香港以外                 | 135        | 145        |
| —附屬公司及一共同控制公司之可分配扣繳稅項 | 32         | 22         |
| <b>遞延稅項</b>           |            |            |
| 關於短暫性差異之衍生及撥回         | 5          | (17)       |
| 過往期間準備不足              |            |            |
| —香港利得稅                | 9          | —          |
| —香港以外                 | 9          | 40         |
| <b>稅項支出</b>           | <b>221</b> | <b>225</b> |

## 5. 每股盈利

每股基本及攤薄盈利乃按本年度股東應佔合併溢利8.26億港元(2011年：7.28億港元)計算。

每股基本盈利乃按本年度內已發行股份之加權平均股數1,534,640,315股(2011年：1,509,380,622股)計算。

每股攤薄盈利乃按截至2012年度內已發行股份之加權平均股數1,534,640,315股(2011年：1,509,380,622股)加上假設根據本公司購股權計劃授出之所有未行使購股權皆已行使而發行之股份之加權平均股數19,943,039股(2011年：18,975,231股)計算。

## 6. 股息

(a) 本年度股息如下：

| (以百萬港元為單位)                               | 2012年      | 2011年      |
|--|------------|------------|
| 已宣布及已派發之中期股息每股15.0港仙<br>(2011年：每股15.0港仙) | 231        | 228        |
| 於結算日後建議之末期股息每股25.0港仙<br>(2011年：每股23.0港仙) | 386        | 350        |
|  | <b>617</b> | <b>578</b> |

於2013年2月28日舉行之董事會會議上，董事建議派發末期股息為每股25.0港仙。此項擬派息在結算當日並無確認負債。擬派股息之金額乃基於建議派息日之已發行股份數目計算。

(b) 屬於上一年度，並於本年度內通過及支付的股息：

| (以百萬港元為單位)                                 | 2012年      | 2011年      |
|--|------------|------------|
| 已批准及派發2011年末期股息每股23.0港仙<br>(2010年：每股7.0港仙) | 354        | 106        |
| 已批准不派發2011年特別末期股息<br>(2010年：每股11.5港仙)      | –          | 173        |
|  | <b>354</b> | <b>279</b> |

已支付股息金額乃基於股息支付日之已發行股份數目計算。

## 7. 應收賬款及其他應收款

(以百萬港元為單位)

|                 | 2012年      | 2011年      |
|-----------------|------------|------------|
| 應收賬款            | 375        | 368        |
| 減：減值撥備          | (14)       | (10)       |
| 應收賬款淨值          | 361        | 358        |
| 其他應收款，包括訂金及預付款項 | 398        | 278        |
|                 | <b>759</b> | <b>636</b> |

除現金及信用卡銷售外，本集團在正常情況下給予其貿易客戶平均30至60日信貸期。

於結算日應收賬款(扣除呆賬撥備)之賬齡根據發票日分析如下：

(以百萬港元為單位)

|        | 2012年      | 2011年      |
|--------|------------|------------|
| 0至30日  | 245        | 262        |
| 31至60日 | 79         | 62         |
| 61至90日 | 19         | 22         |
| 逾90日   | 18         | 12         |
|        | <b>361</b> | <b>358</b> |

## 8. 應付賬款及其他應付款

(以百萬港元為單位)

|            | 2012年      | 2011年      |
|------------|------------|------------|
| 應付賬款       | 193        | 298        |
| 其他應付款及應付費用 | 546        | 391        |
|            | <b>739</b> | <b>689</b> |

以下為應付賬款之賬齡分析：

(以百萬港元為單位)

|        | 2012年      | 2011年      |
|--------|------------|------------|
| 0至30日  | 134        | 243        |
| 31至60日 | 29         | 41         |
| 61至90日 | 10         | 8          |
| 逾90日   | 20         | 6          |
|        | <b>193</b> | <b>298</b> |

## 管理層之論述及分析

### 本集團經營業績

| (以百萬港元為單位)                                | 2012年   | 2011年   | 變動       |
|---|---------|---------|----------|
| 銷售額                                       | 5,673   | 5,614   | 1%       |
| 毛利  | 3,331   | 3,283   | 1%       |
| 毛利率                                       | 58.7%   | 58.5%   | 0.2百分點   |
| 經營開支                                      | (2,620) | (2,522) | 4%       |
| 已報告之經營溢利                                  | 1,005   | 909     | 11%      |
| 已報告之經營溢利率                                 | 17.7%   | 16.2%   | 1.5百分點   |
| 撇除被視為出售之會計收益之經營溢利                         | 891     | 909     | (2%)     |
| 撇除被視為出售之會計收益之經營溢利率                        | 15.7%   | 16.2%   | (0.5百分點) |
| EBITDA                                    | 1,247   | 1,123   | 11%      |
| 撇除被視為出售之會計收益之EBITDA                       | 1,133   | 1,123   | 1%       |
| 股東應佔溢利                                    | 826     | 728     | 13%      |
| 淨溢利率                                      | 14.6%   | 13.0%   | 1.6百分點   |
| 撇除被視為出售之會計收益之股東應佔溢利                       | 712     | 728     | (2%)     |
| 撇除被視為出售之會計收益之淨溢利率                         | 12.6%   | 13.0%   | (0.4百分點) |
| 從經營業務所得之自由現金流量                            | 675     | 689     | (2%)     |
| 現金及銀行結存淨額 <sup>1</sup>                    | 1,173   | 1,209   | (3%)     |
| 已報告之存貨餘額 <sup>1</sup>                     | 476     | 605     | (21%)    |
| 撇除佐丹奴中東公司存貨之存貨餘額                          | 403     | 605     | (33%)    |
| 已報告之存貨對成本之流轉比率(日數) <sup>2</sup>           | 74      | 95      | (21日)    |
| 撇除佐丹奴中東公司之新收購之存貨對成本之流轉比率(日數) <sup>3</sup> | 63      | 95      | (32日)    |
| 門市數目 <sup>1</sup>                         | 2,648   | 2,671   | (23)     |
| 門市數目變動淨額                                  | (23)    | 318     |          |

<sup>1</sup> 於年末。

<sup>2</sup> 年結日所持存貨除以銷售成本乘以年內日數。

<sup>3</sup> 年結日所持存貨(撇除中東於年結日所持之存貨)除以銷售成本(撇除自收購事項以來之中東銷售成本)乘以年內日數。

## 本集團之業務重組

### 出售製衣業務

本集團於2008年期間剝離其大部份製衣業務，出售其於Placita Holdings Limited (「Placita」) 51%之普通股權益，僅保留於該公司之優先股。本集團亦於2008年期間將其於合營製衣公司Higrowth Ventures Limited (「Higrowth」) 之權益由49%減持至9.9%。Placita及Higrowth自2008年起已透過彼等之附屬公司成為向本集團供應服裝產品之第三方。完成該等出售事項後，本集團於中國東莞保留一項小型製衣廠房。

本集團於2012年5月以現金代價1.51億港元出售於中國東莞之最後一項製衣業務，以完成撤離其製衣業務，產生2,900萬港元之出售淨收益。

### 收購中東業務之控制性權益

佐丹奴於1992年與Emirates Trading Agency (「ETA」) 訂立協議，於阿拉伯聯合酋長國成立一聯營公司，以於中東及鄰近市場進行零售業務。佐丹奴擁有該業務之20%權益，該業務已發展為成功之地區業務，於2011年銷售收入達6.42億港元。於2012年9月27日，本集團與ETA協議訂立一系列交易，以將其於該地區業務之應佔盈利由20%增加至約82%。

於2012年11月，本集團完成於阿拉伯聯合酋長國及沙特阿拉伯之交易。阿拉伯聯合酋長國之業務隨後重組成兩間公司，其中一間公司全面負責阿拉伯聯合酋長國之零售業務，而另一間為本集團於迪拜自由貿易區之全資附屬公司，負責地區性業務及全球業務發展。此外，本集團於2012年11月取得佐丹奴沙特阿拉伯公司之75%權益，此已完成於2012年9月協定之大部份交易。由於本集團預期將增加於科威特、卡塔爾及阿曼較小型實體之權益，故收購程序將於2013年悉數完成。

隨著於迪拜之新地區總部現已落成，佐丹奴現擁有充分優勢以進一步擴展其業務至其傳統東亞市場以外之發展中市場。

隨著本集團剝離最後之製衣業務，加上為迪拜之業務發展成立新總部，顯示佐丹奴正向成為全球服裝零售商之長期策略邁進。此外，有關交易亦為盈利帶來增長。該兩項發展之影響概述如下：

| (以百萬港元為單位)      | 出售製衣業務 | 收購中東業務<br>之控制性權益 | 合計          |
|-----------------|--------|------------------|-------------|
| (已收取)/已支付之代價    | (151)  | 508              | <b>357</b>  |
| (已放棄)/已增加之年度盈利* | (8)    | 88               | <b>80</b>   |
| 比率              | 18.9   | 5.8              | <b>4.5</b>  |
| (已出售)/已收購資產淨值#  | (137)  | 106              | <b>(31)</b> |

\* 就製衣業務而言，此代表2011年財政年度之除稅後盈利；就中東之已收購權益而言，此代表2012年財政年度之除稅前盈利(經本集團作為境外股東可能應付之稅項調整)。

# 就製衣業務而言，此代表已出售資產之現時賬面值；就中東之已收購權益而言，此代表已收購資產之公允值。

## 「被視為出售之會計收益」附註

本集團於年內完成兩項收購，產生1.14億港元之會計收益如下：

收購中東業務之控制性權益(如上文討論)涉及現金代價，本集團已支付5.08億港元。本集團須為該交易入賬，猶如本集團已出售現有權益(「被視為出售」)並與新收購資產一併重新收購有關權益。由於交易前擁有之該部份業務現時與被收購資產(而非該等資產之歷史成本)按相同基準估值，因此產生「被視為出售」之收益。於交易前本集團於佐丹奴中東公司過往權益之賬面值為5,500萬港元。按已支付代價為基準，該等資產之重新估值為1.55億港元，產生1億港元之會計收益。該收益並無產生現金。

本集團於年初持有Higrowth(迅捷環球製衣有限公司之控股公司，為本集團之主要供應商) 9.9%權益。該公司於年內與其他業務合併成為Speedy Global Holdings Limited，因此，本集團於Higrowth之權益被攤薄至新實體之6.46%。我們須視該交易為「被視為出售」並於該出售事項中錄得溢利，即該持股於我們賬目紀錄之公允值及歷史成本之差額。因此，該交易確認1,400萬港元之被視為出售收益。

該兩項交易並無產生任何現金流量，本質上應為現有資產之會計重估。因此及就管理層討論而言，本集團按兩項基準(即包括及撇除該等會計調整)呈報經營溢利、EBITDA及股東應佔溢利。

## 2012年集團表現概覽

### 2012年摘要

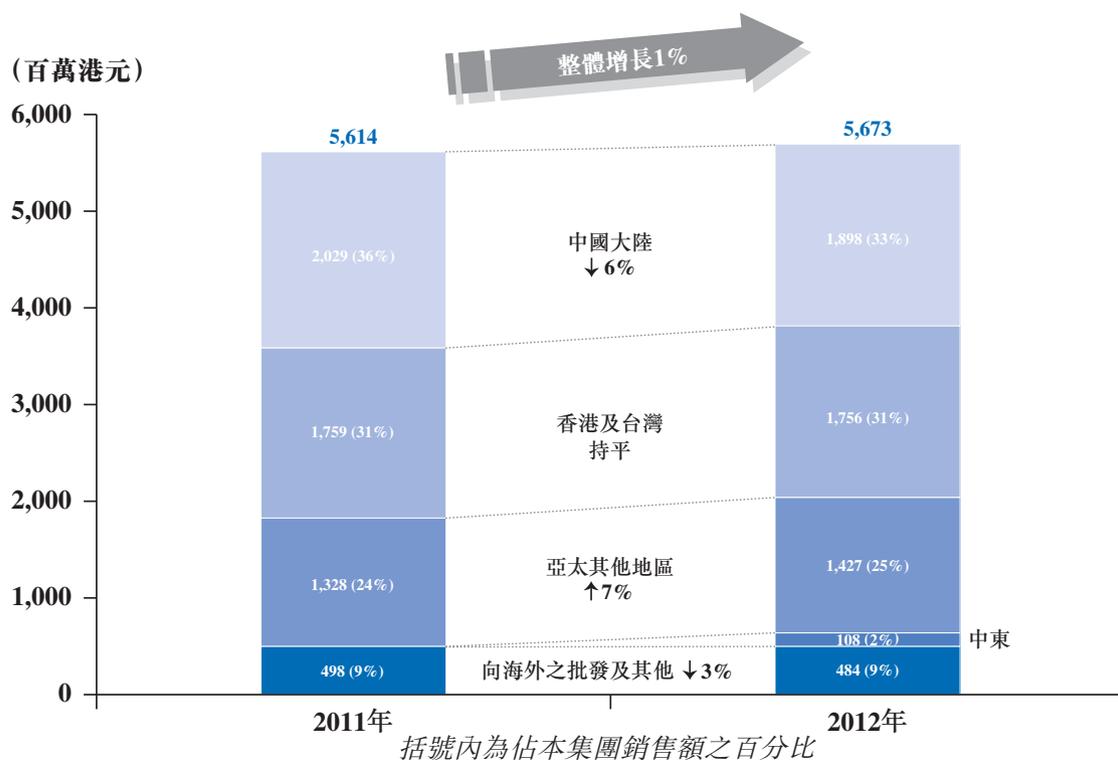
- 整體銷售額上升1%；中國大陸及台灣銷售額下跌，被其他市場之增長(特別於東南亞)所抵銷
- 儘管成本顯著上升及價格競爭激烈，但毛利率微升0.2個百分點至58.7%
- 成本控制嚴格，可比較經營費用(撇除收購中東公司)僅增加2%，員工成本較2011年水平減少7%
- 該等因素使計算其他收入及其他收益前之經營溢利減少7%
- 嚴格控制存貨並減少採購使可比較存貨減少33%，由6.05億港元減少至4.03億港元，可比較存貨日數由95日減少至63日
- 從經營業務所得之自由現金流量為6.75億港元(2011年為6.89億港元)
- 派息增加至每股40.0港仙(2011年為38.0港仙)，為計算被視為出售溢利前股東應佔溢利之87%。

## 銷售額

| (以百萬港元為單位)                    | 2012年 | 2011年 | 變動      |
|-------------------------------|-------|-------|---------|
| 總銷售額 <sup>1</sup>             | 5,673 | 5,614 | 1%      |
| 全球品牌銷售額 <sup>2</sup>          | 7,755 | 7,603 | 2%      |
| 可比較門市銷售額 <sup>3</sup> (減少)/增加 | (1%)  | 10%   | (11百分點) |
| 門市數目 <sup>4</sup>             | 2,648 | 2,671 | (23)    |
| 門市數目變動淨額                      | (23)  | 318   |         |

- 本集團2012年之銷售額由2011年之56.14億港元，增加1%至56.73億港元。撇除從外幣銷售額換算為港元之影響，銷售額亦較去年增加1%。
- 中國大陸之銷售額較去年同期減少6%，而香港及台灣之銷售額則與去年同期持平。亞太其他市場(主要為新加坡、馬來西亞、印尼及泰國)之銷售額較去年同期增長7%。

### 銷售額增長及貢獻



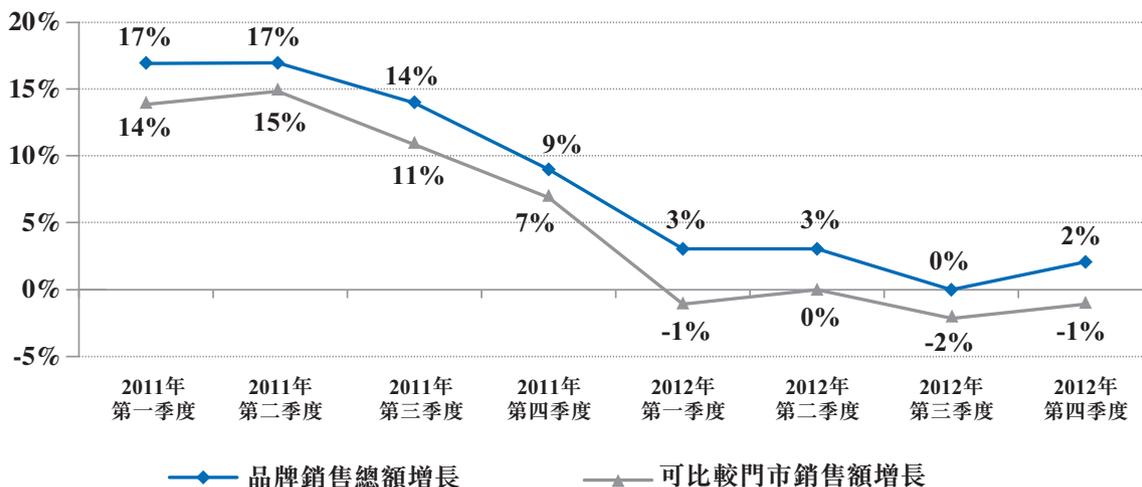
<sup>1</sup> 總銷售額指自營店零售總額及向加盟店之批發銷售總額(按平均匯率計算)。

<sup>2</sup> 全球品牌銷售額指自營店(包括網上商店)、加盟店及由附屬公司及聯營公司/共同控制公司經營之店舖之零售總額(按固定匯率計算)。

<sup>3</sup> 可比較門市銷售額指往年由附屬公司及聯營公司/共同控制公司營業/經營之現有門市及網上商店之品牌銷售總額(按固定匯率計算)。

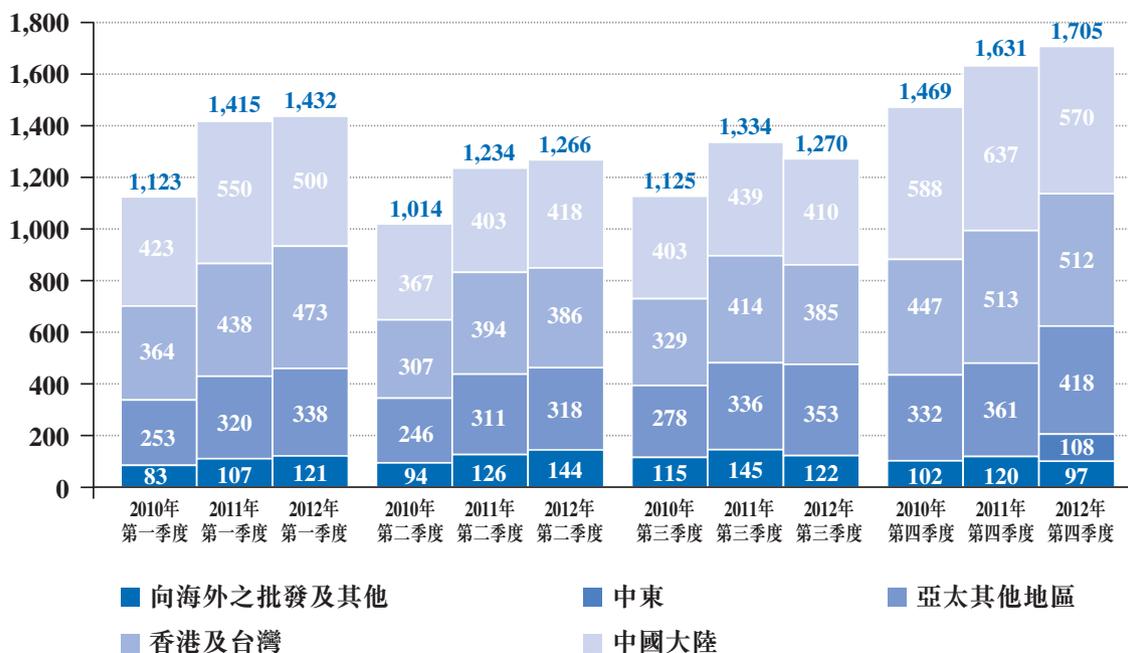
<sup>4</sup> 於年末。

### 最近八個季度品牌銷售額增長



### 最近十二個季度銷售額

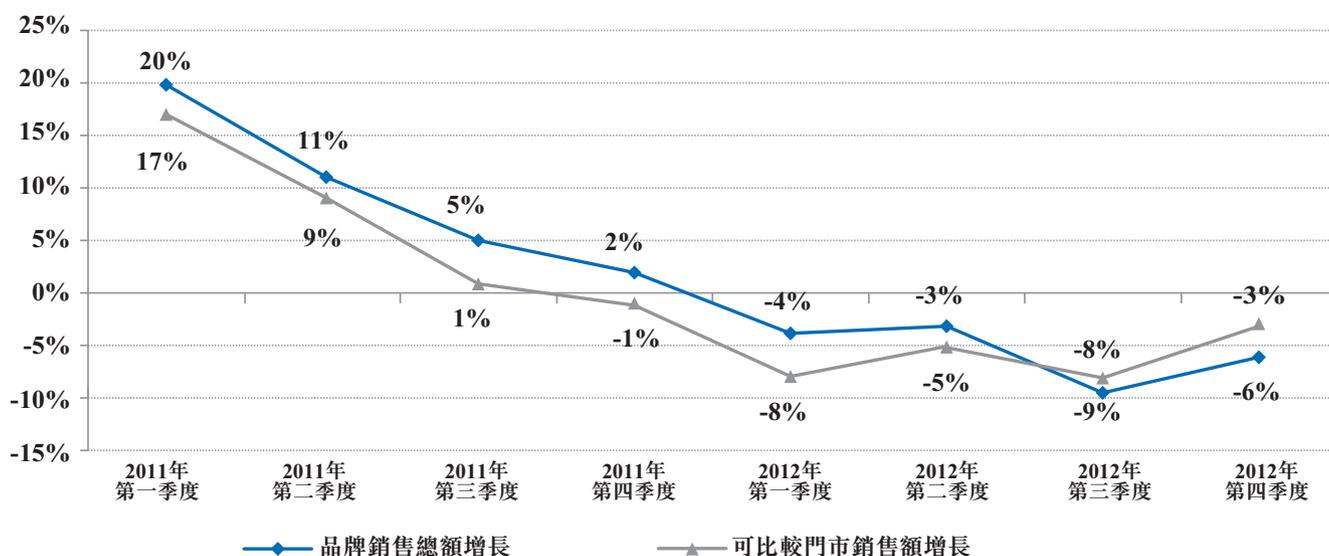
(百萬港元)



## 中國大陸

| (以百萬港元為單位)                    | 2012年 | 2011年 | 變動      |
|-------------------------------|-------|-------|---------|
| 總銷售額 <sup>1</sup>             | 1,898 | 2,029 | (6%)    |
| 自營店零售額                        | 1,391 | 1,349 | 3%      |
| 向加盟店之批發                       | 507   | 680   | (25%)   |
| 品牌銷售總額 <sup>2</sup>           | 2,346 | 2,476 | (5%)    |
| 自營店                           | 1,391 | 1,400 | (1%)    |
| 加盟店                           | 955   | 1,076 | (11%)   |
| 可比較門市銷售額 <sup>3</sup> (減少)/增加 | (6%)  | 6%    | (12百分點) |
| 門市數目 <sup>4</sup>             | 1,243 | 1,372 | (129)   |
| 自營店                           | 534   | 545   | (11)    |
| 加盟店                           | 709   | 827   | (118)   |
| 門市數目變動淨額                      | (129) | 184   |         |
| 自營店                           | (11)  | 97    |         |
| 加盟店                           | (118) | 87    |         |

### 最近八個季度中國大陸品牌銷售額增長



<sup>1</sup> 總銷售額指自營店零售總額及向加盟店之批發銷售總額(按平均匯率計算)。

<sup>2</sup> 品牌銷售總額指自營店(包括網上商店)及加盟店之零售總額(按固定匯率計算)。

<sup>3</sup> 可比較門市銷售額指往年營業/經營之現有門市及網上商店之品牌銷售總額(按固定匯率計算)。

<sup>4</sup> 於年末。

- 2012年中國大陸銷售額由2011年之20.29億港元，減少6%或1.31億港元至18.98億港元。撇除從人民幣換算為港元之影響，本年度銷售額減少8%。
- 銷售額減少有兩個原因：
  - 農曆新年之時間對向加盟店付運之影響；及
  - 隨著中國大陸消費者需求減少而來之激烈競爭。

(以百萬港元為單位)

|                     |              |
|---------------------|--------------|
| <b>2011年中國大陸銷售額</b> | <b>2,029</b> |
| 相關銷量減少              | (93)         |
| 農曆新年/加盟店存貨減少        | (78)         |
| 匯兌收益                | 40           |
| <b>2012年中國大陸銷售額</b> | <b>1,898</b> |

- 銷售額增長之主要基礎計量指標為品牌銷售額，反映貨品透過佐丹奴門市(自營及加盟店)之最終銷售額。此計量指標並不包括貨幣匯率變動以及加盟店存貨變動之影響。2012年中國大陸品牌銷售額減少5%及可比較門市銷售額減少6%。
- 由於2012年農曆新年較2011年及2013年為早，2012年會計銷售較2011年顯著減少。此影響向加盟店付運之時間，而2011年12月付運量較多，2012年1月付運量則較少。此外，本公司對加盟店之存貨增長施加限制，使加盟店之存貨減少7,800萬港元。
- 棉花商品價格於2011年3月達到最高價格；由於對供應鏈之承擔，此上升直至2011年第三季方開始對貨品成本造成影響。該等成本上升以調高價格形式轉嫁至客戶。與此同時，市場普遍存貨過剩，此情況於2011年末開始影響至運動服裝市場，隨着2012年期間普遍下跌之消費者需求持續下滑，使存貨過剩現象更差。此導致中國市場激烈之價格競爭於2012年期間加劇。為應對此情況，且符合本集團加強品牌之策略，我們已於對毛利率並不構成重大影響之情況下，實施多項有限度之價格推廣活動。

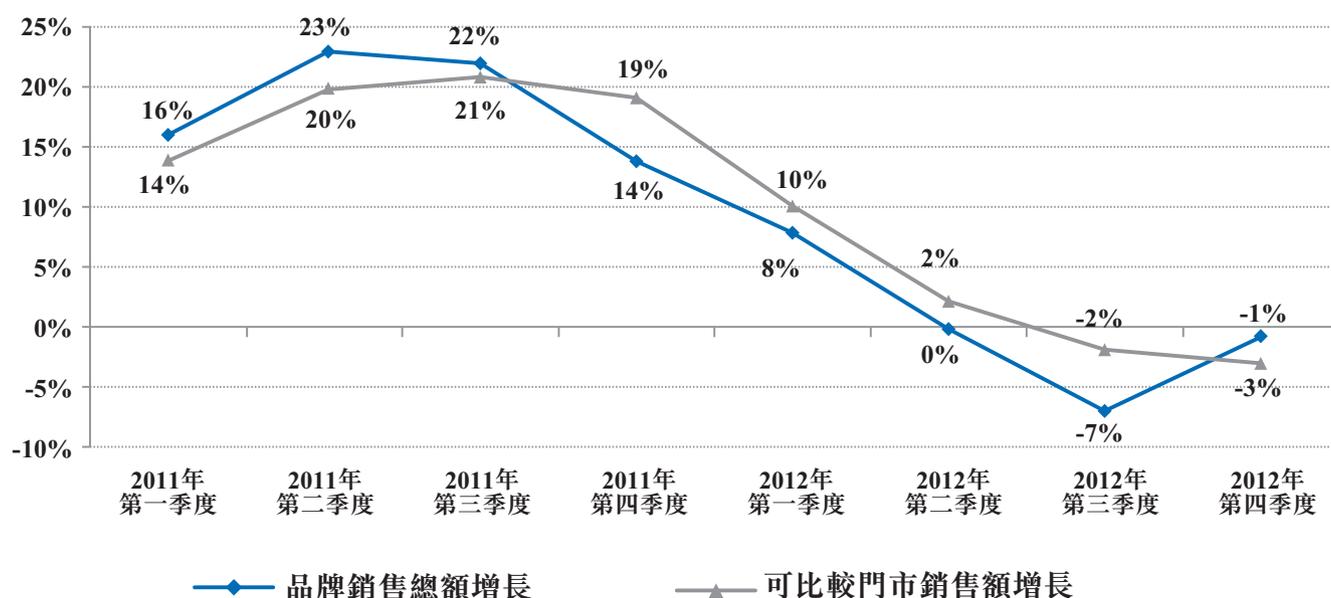
- 由於價格競爭加劇及需求普遍下跌，自營店之品牌銷售額於下半年減少5%，而上半年則為增加4%。中國大陸零售氣氛於年內減弱，購物商場及百貨公司人流減少。同時，於中國大陸，新競爭品牌蜂擁而至。第三季度銷售額特別疲弱，包括國慶黃金週在內之銷售。第四季度之銷售額波動及高度依賴天氣情況，但較第三季度稍有復甦。我們對2013年度前景審慎樂觀，因此存貨控制為管理之首要工作。
- 本集團持續發展其網上商店，除我們本身之網站外，我們亦於公眾平台銷售。年內銷售額由1.16億港元，增加25%或2,900萬港元至1.45億港元。受惠於指定之網上推廣活動，增長由上半年之17%增加至下半年之32%。
- 加盟店品牌銷售下跌比率較自營店顯著(11%對1%)，於上半年減少12%及於下半年減少11%。加盟店已比自營店推行較少價格推廣活動，而由於競爭劇烈及競爭對手提供折扣，導致銷售額下跌。本集團減少加盟店存貨而限制了我們門市新貨品數量亦令銷售額受壓。加盟店存貨由年初之2.11億港元減少7,800萬港元至2012年12月31日之1.33億港元。
- 管理層已於中國大陸推行多項措施應付此等艱難情況。新總經理架構及地區「指揮中心」之建立已於年內有強勁發展，北京、上海、武漢及廣州之總經理建立及發展新管理團隊、本地化程序及績效衡量制度。我們已付出極大努力，透過「快速市場推廣」及本地化於中國發展品牌定位。我們亦正致力加強與主要加盟店之合作關係，以於中國之發展中地區建立更強大之本地分銷網絡。
- 年內，中國大陸門市數目減少129間，其中11間為自營店及118間為加盟店。本集團及其加盟店關閉虧損之門市反映著重銷售質素多於數量之趨勢。於未來我們將著重百貨公司之發展，尤其是建立女士功能系列，以於各百貨公司擴展更多空間。我們預期此方式將改善我們的經營質素、提升品牌形象及減少虧損門市之數目。
- 儘管初步跡象顯示顧客、業主及加盟店對此等新措施反應正面，但需要比預期更長之時間鞏固及產生顯著成效。我們仍須加強此等方面之表現；預期2013年期間將有更大改進。

| 五年業務摘要                        | 2012年     | 2011年     | 2010年     | 2009年   | 2008年   |
|-------------------------------|-----------|-----------|-----------|---------|---------|
| 總銷售額 <sup>1</sup> (以百萬港元為單位)  | 1,898     | 2,029     | 1,781     | 1,633   | 1,689   |
| 每平方呎銷售額 <sup>2</sup> (以港元為單位) | 1,900     | 2,100     | 2,100     | 2,300   | 3,100   |
| 可比較門市銷售額 <sup>3</sup> (減少)/增加 | (6%)      | 6%        | 4%        | (5%)    | 5%      |
| 零售面積 <sup>4</sup> (平方呎)       | 1,077,600 | 1,173,900 | 1,037,500 | 903,600 | 816,800 |
| 門市數目 <sup>4</sup>             | 1,243     | 1,372     | 1,188     | 1,017   | 909     |

## 香港及台灣

| (以百萬港元為單位)              | 2012年 | 2011年 | 變動      |
|-------------------------|-------|-------|---------|
| 總銷售額 <sup>5</sup>       | 1,756 | 1,759 | -       |
| 可比較門市銷售 <sup>6</sup> 增加 | 2%    | 18%   | (16百分點) |
| 門市數目 <sup>7</sup>       | 298   | 281   | 17      |
| 門市數目變動淨額                | 17    | 25    |         |

最近八個季度香港及台灣品牌銷售額增長



<sup>1</sup> 總銷售額指自營店零售總額及向加盟店之批發銷售總額(按平均匯率計算)。

<sup>2</sup> 每平方呎銷售數字乃根據自營店及加盟店之品牌銷售額加權平均基準計算(按平均匯率計算)。2008年之每平方呎銷售數據並無就載入中國大陸加盟店而重列。

<sup>3</sup> 可比較門市銷售額指往年營業/經營之現有門市及網上商店之品牌銷售總額(按固定匯率計算)。

<sup>4</sup> 期末自營店及加盟店之總零售面積及門市數目。

<sup>5</sup> 總銷售額指零售總額(按平均匯率計算)。

<sup>6</sup> 可比較門市銷售額指往年營業/經營之現有門市之品牌銷售總額(按固定匯率計算)。

<sup>7</sup> 於年末。

- 年內，香港及台灣市場銷售額持平。此乃香港銷售額增加3%被台灣銷售額減少4%所抵銷之綜合效應。
- 香港銷售額於上半年增加4%，但下半年增長輕微放緩至2%。我們於2011年8月關閉一間主要旗艦店，佔2011年銷售額7%。因此，2012年表現較為強勁，年內門市淨增加11間，門市格調及品牌定位亦穩定改善。年內之市場推廣及跨界推廣活動亦帶動此較強勁之表現。
- 台灣於第一季度表現強勁，品牌銷售增長16%。需求自第二季度起萎縮，銷售額於下半年減少10%。此乃由於台灣經濟顯著衰退以及當地政府令日用品價格及稅項增加導致。同時，主要競爭對手開始進取地進行折扣亦令銷量顯著下降。我們有限度以價格推廣活動回應，此舉令毛利率下降3.5個百分點。

| 五年業務摘要                        | 2012年          | 2011年   | 2010年   | 2009年   | 2008年   |
|-------------------------------|----------------|---------|---------|---------|---------|
| 總銷售額 <sup>1</sup> (以百萬港元為單位)  | <b>1,756</b>   | 1,759   | 1,447   | 1,330   | 1,484   |
| 每平方呎銷售額 <sup>2</sup> (以港元為單位) | <b>5,900</b>   | 6,300   | 5,300   | 4,600   | 4,700   |
| 可比較門市銷售額 <sup>3</sup> 增加/(減少) | <b>2%</b>      | 18%     | 8%      | (3%)    | (2%)    |
| 零售面積 <sup>4</sup> (平方呎)       | <b>305,000</b> | 297,000 | 274,800 | 272,800 | 303,600 |
| 門市數目 <sup>4</sup>             | <b>298</b>     | 281     | 256     | 249     | 274     |

## 亞太其他地區

| (以百萬港元為單位)               | 2012年        | 2011年 | 變動     |
|--------------------------|--------------|-------|--------|
| 總銷售額 <sup>1</sup>        | <b>1,427</b> | 1,328 | 7%     |
| 可比較門市銷售額 <sup>3</sup> 增加 | <b>3%</b>    | 8%    | (5百分點) |
| 門市數目 <sup>4</sup>        | <b>482</b>   | 417   | 65     |
| 門市數目變動淨額                 | <b>65</b>    | 61    |        |

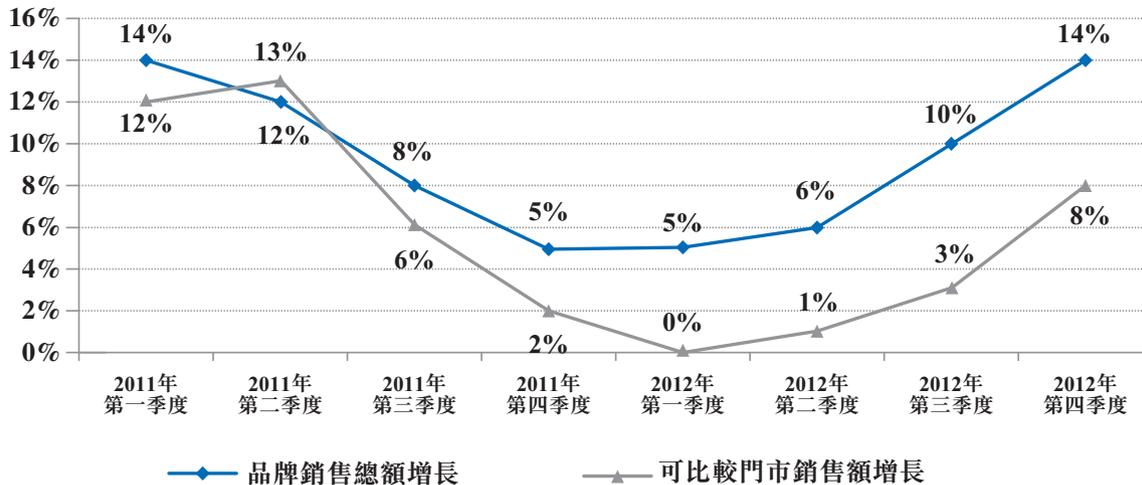
<sup>1</sup> 總銷售額指零售總額(按平均匯率計算)。

<sup>2</sup> 每平方呎銷售數字乃根據品牌銷售額加權平均基準計算(按平均匯率計算)。

<sup>3</sup> 可比較門市銷售額指往年營業/經營之現有門市之品牌銷售總額(按固定匯率計算)。

<sup>4</sup> 於年末。

## 最近八個季度亞太其他地區品牌銷售額增長



- 亞洲其他市場(尤其是新加坡、馬來西亞、泰國及印尼)之銷售額由去年之13.28億港元，增長7%或9,900萬港元至14.27億港元。有關市場現佔本集團銷售額之25%，帶來進一步增長之絕佳機遇。
- 撇除從外幣換算為港元之影響，銷售額增長10%。2012年可比較門市銷售額增長3%。
- 2012年上半年，新加坡銷售轉弱，品牌銷售額較去年同期下降5%。本公司已於第三季度於該地區推出新貨品種類及開展門市提升計劃應付。銷售額於下半年逐步改善，品牌銷售於下半年持平及於第四季增加3%。管理層將於2013年繼續推出新產品計劃及提升門市格調。
- 印尼持續呈現強勁增長：2012年上半年之品牌銷售額較去年同期增長22%及下半年銷售增長增加至25%。年內，我們門市淨增加24間，現時於此高速增長市場之門市總數達143間。由於品牌於區內成功定位為國際功能服裝品牌，印尼之銷售額將繼續呈現強勁增長。
- 泰國及馬來西亞之品牌銷售額較去年同期增長21%及11%。經歷2011年下半年增長放緩後，銷售額於下半年增長強勁。卓越營運、適合當地市場之新貨品、跨界產品推廣活動增加及穩步推行以質素為本之門市擴張計劃均帶動此增長。
- 澳洲品牌銷售額輕微下跌1%，乃由於我們持續於該市場內整合經營所致。冬季延至5月來臨削弱上半年銷售表現，但強勁之下半年及聖誕期間使下半年有所增長。

| 五年業務摘要                        | 2012年   | 2011年   | 2010年   | 2009年   | 2008年   |
|-------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 總銷售額 <sup>1</sup> (以百萬港元為單位)  | 1,427   | 1,328   | 1,109   | 950     | 1,082   |
| 每平方呎銷售額 <sup>2</sup> (以港元為單位) | 3,500   | 3,700   | 3,300   | 2,700   | 3,000   |
| 可比較門市銷售額 <sup>3</sup> 增加/(減少) | 3%      | 8%      | 8%      | (5%)    | (5%)    |
| 零售面積 <sup>4</sup> (平方呎)       | 428,900 | 380,200 | 337,200 | 342,000 | 358,700 |
| 門市數目 <sup>4</sup>             | 482     | 417     | 356     | 351     | 365     |

## 向海外加盟店及合營公司之批發

| (以百萬港元為單位)        | 2012年            | 2011年 | 變動    |
|-------------------|------------------|-------|-------|
| 總銷售額              | 473              | 498   | (5%)  |
| 門市數目 <sup>4</sup> | 441 <sup>5</sup> | 601   | (160) |
| 門市數目變動淨額          | (160)            | 48    |       |

- 批發下跌5%，主要由於收購中東業務之控制性權益後於11月及12月向中東之銷售額重新分類為集團公司之間的銷售額。撇除中東業務，批發由2011年之2.76億港元增加5%至2012年之2.9億港元。
- 儘管總銷售額增長8%，韓國合營公司之銷售額增長2%；此反映韓國當地採購活動輕微增長。
- 菲律賓銷售額增長19%，反映年內該市場表現強勁。
- 其他小型市場業績參差，但由於我們於世界各地尋找增長機會，此等小型市場將於2013年及以後更趨成熟。

<sup>1</sup> 總銷售額指零售總額(按平均匯率計算)。

<sup>2</sup> 每平方呎銷售數字乃根據品牌銷售額加權平均基準計算(按平均匯率計算)。

<sup>3</sup> 可比較門市銷售額指往年營業/經營之現有門市之品牌銷售總額(按固定匯率計算)。

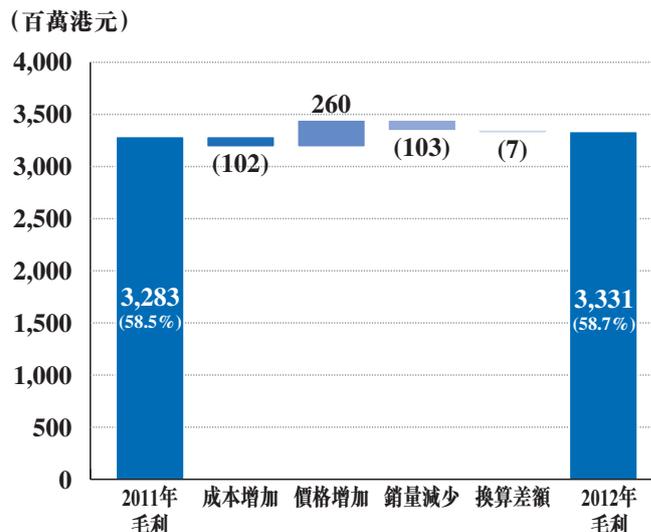
<sup>4</sup> 於年末。

<sup>5</sup> 2012年下半年收購中東公司股權後，184間店舖由向加盟店批發之業務市場，轉至附屬公司經營之本集團市場。

## 毛利

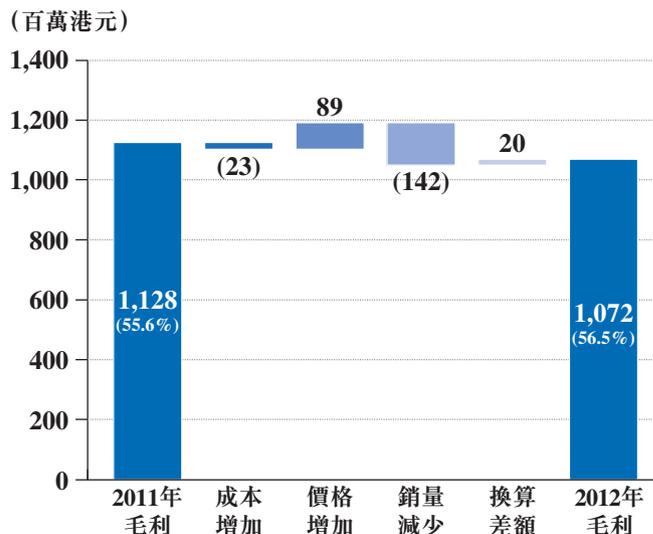
## 毛利對比

- 本集團之毛利率上升0.2個百分點至58.7%，本集團之毛利由2011年之32.83億港元增加4,800萬港元或1.5%至33.31億港元。
- 棉花價格對本公司生產成本之滯後影響導致年內供應商價格明顯上升。加上人民幣兌港元升值以及中國工資成本持續上升導致成本較去年增加。此等增加由第一季度雙位數字減少至第四季度持平/減少成本。



- 為應付成本增加，本集團繼續採取改進品牌及產品多樣化之策略。此策略改進產品組合，使定價提高能超額回收成本增加。於東南亞透過跨界市場推廣活動推出賞心悅目之產品、清新的「霓虹」獅子Polo衫設計及新紡紗系列均有助保持及提升毛利。同時，本集團繼續擴展其「快速市場推廣」活動提升品牌形象，部份中國大陸市場於臨近年末開始採取此方式。由於本集團執行此策略，競爭對手於大部份市場持續提供大幅折扣。然而，本集團以有限度之推廣活動應付此情況，但因嚴守定價紀律及本集團抗拒以犧牲毛利率追求銷售量之文化，毛利率得以保持不受削弱。
- 整體而言，銷量之減少令人失望，反映現行艱難之市場環境，尤其是於中國大陸及台灣。然而，踏入2013年，本集團繼續發展及擴展產品政策及品牌多樣化至為重要。

- 中國大陸之毛利減少5%，但毛利率仍上升0.9個百分點。中國毛利受自營店（毛利較高）及加盟店（毛利較低）銷售比重之影響。自營店毛利率減少0.6個百分點。來自向加盟店之銷售毛利率上升1個百分點。我們的加盟店自身之毛利率（經我們的銷售點系統計算）上升1個百分點。



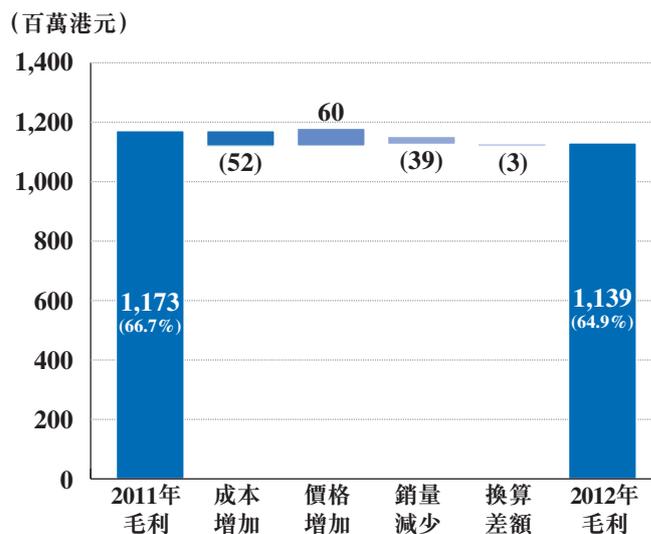
- 撇除從外幣換算為港元之影響，毛利減少7%。
- 中國大陸市場存貨過剩導致競爭對手提供大幅價格折扣。我們於自營店採取特定的針對性推廣活動，但程度較其他服裝零售商低。我們自營店之平均售價僅增加2%，回收成本增加但攤薄毛利率。銷量下跌3%。
- 另一方面，我們的加盟店推行有限度推廣活動，平均售價增加9%，但銷售量下跌19%。加盟店相對疲弱之表現因多項因素所致：
  - 針對性推廣活動執行乏力；
  - 市場推廣及品牌建立不足；
  - 本集團嚴格推行清貨計劃限制門市新貨品數量。

管理團隊將於2013年集中改進加盟店之經營。

## 香港及台灣

- 香港及台灣之毛利減少2.9%，毛利率下跌1.8個百分點。
- 撇除從新台幣換算為港元之影響，毛利減少2.6%。
- 由於針對性價格推廣活動抵銷產品組合之改進，香港之毛利率下跌0.7個百分點。
- 由於應付競爭對手提供大幅折扣而進行有限度價格推廣活動，台灣之毛利率下跌3.5個百分點。

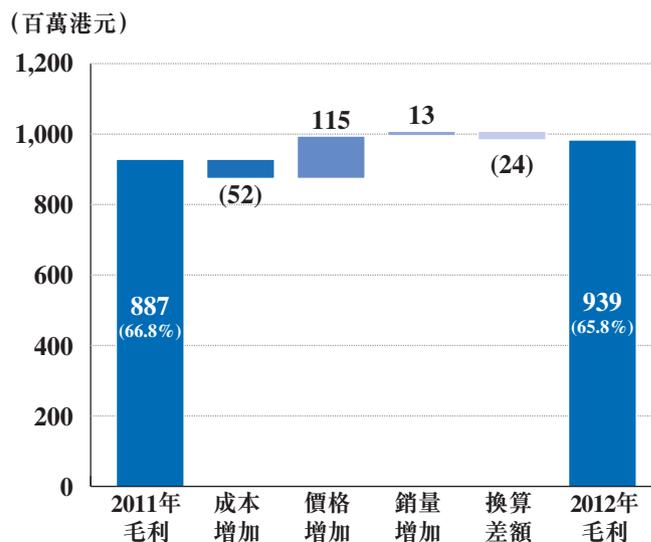
## 毛利對比－香港及台灣



## 亞太其他地區

- 亞太地區其他市場之毛利強勁增長5.9%，毛利率減少1個百分點。
- 撇除從外幣換算為港元之影響，毛利增加8.6%。
- 毛利率下跌主要由於貨品成本增加，價格上升僅較成本上升產生54.8%之毛利率。
- 毛利增加主要由於平均售價增加，銷售量僅較2011年輕微增加。

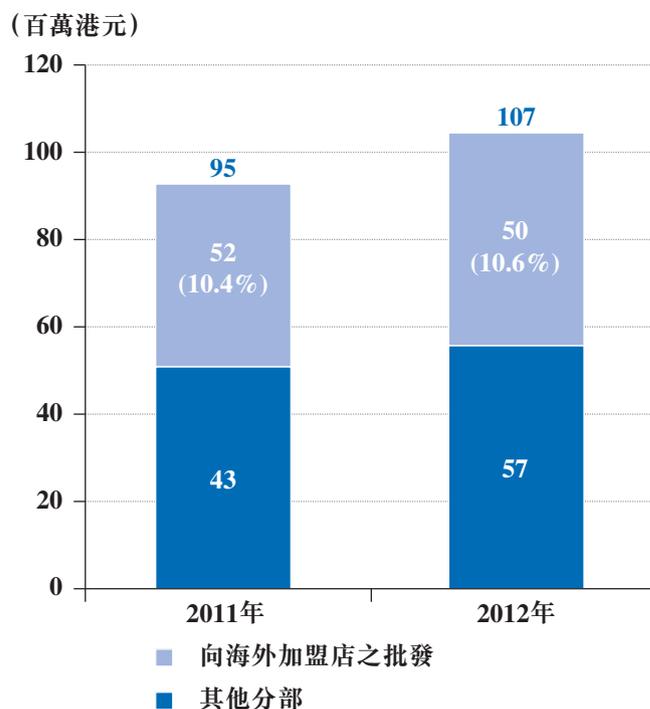
## 毛利對比－亞太其他地區



## 向海外加盟店之批發及其他分部

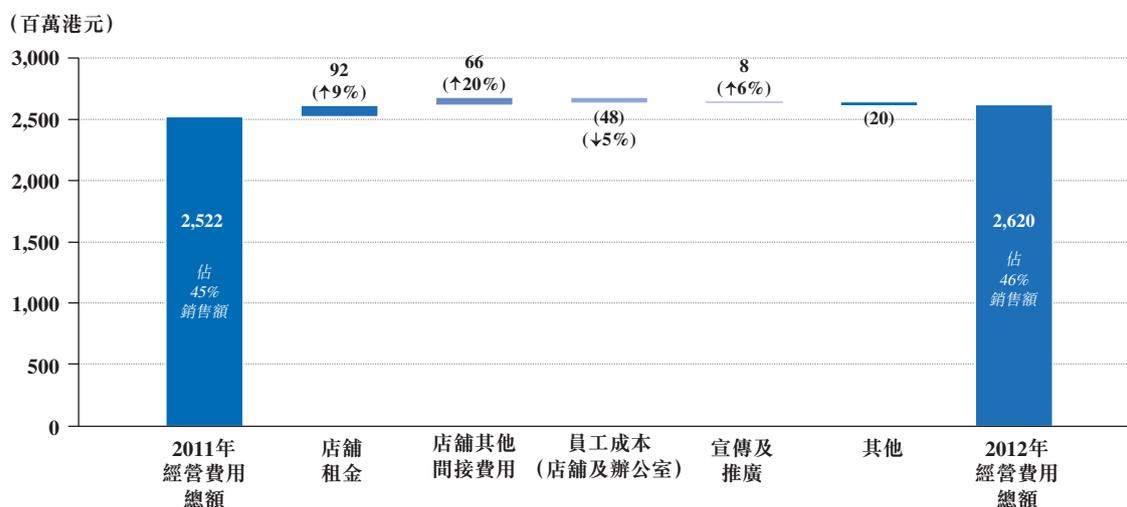
- 向海外加盟店及合營公司批發之毛利下跌200萬港元。
- 於11月及12月向中東銷售之毛利400萬港元重新分類為集團公司之間的毛利而非向海外加盟店及合營公司之銷售額，而除中東外之其他批發市場之銷售額增加5%並帶來額外200萬港元之毛利。
- 其他分部溢利(主要為製衣、集團公司之間付運及去年非經常性存貨撥備)增加2,100萬港元。
- 上半年剝離製衣業務減少該分部毛利1,500萬港元。
- 2011年之2,100萬港元之存貨撥備於2012年並無復現。

## 毛利(率)－向海外加盟店之批發及其他分部



## 經營費用

### 2012年經營費用總額對比



- 整體而言，本集團之經營費用由去年之25.22億港元，增加4%至26.2億港元。撇除整合中東業務之經營費用4,700萬港元，本集團之經營費用僅增加2%，反映相關之嚴格成本控制。
- 租金成本佔銷售額之比例由18.1%增加至19.5%。租金成本總額增加9%，主要由於平均門市面積增加12%被每平方呎租金減少3%抵銷。
- 店舖間接費用成本增加主要由於折舊、運送及貨倉費用及向迪士尼支付之特許權費用增加。
- 儘管本集團所有經營業務之工資持續上升，管理層已減少人手及提升效率，令員工成本(不包括中東之額外員工成本)減少7%。佐丹奴於全球聘請之員工數目(不包括中東業務)於年內由7,700名減少至7,400名。於中國大陸，員工成本減少7%及人手500名或13%。
- 經營費用總額佔銷售額之比例由45%上升至46%。由於銷售額持平及業務經營處於通脹環境，此反映我們之成本控制嚴格及程序效率改善。

## 除其他收入前之經營溢利

- 整體而言，本年度銷售額增長1%及毛利率較去年輕微增長(0.2個百分點)，毛利增加1%。經營費用增加4%，導致除其他收入前之經營溢利較去年同期減少5,000萬港元或7%至7.11億港元。

## 其他收入

- 其他收入由1.48億港元，增加1.46億港元或99%至2.94億港元。
- 此增加主要由於增加本集團於中東公司之股權(1億港元收益)及於Higrowth重組後以該公司之9.9%股權交換Speedy Global Holdings Limited之6.46%股份(1,400萬港元收益)帶來確認「被視為出售」之特殊會計收益所致。
- 此外，以代價淨額1.51億港元出售東莞製衣設施產生除稅前溢利5,700萬港元。
- 台灣於2011年收取2,200萬港元增值稅退款，於2012年並無再次發生。

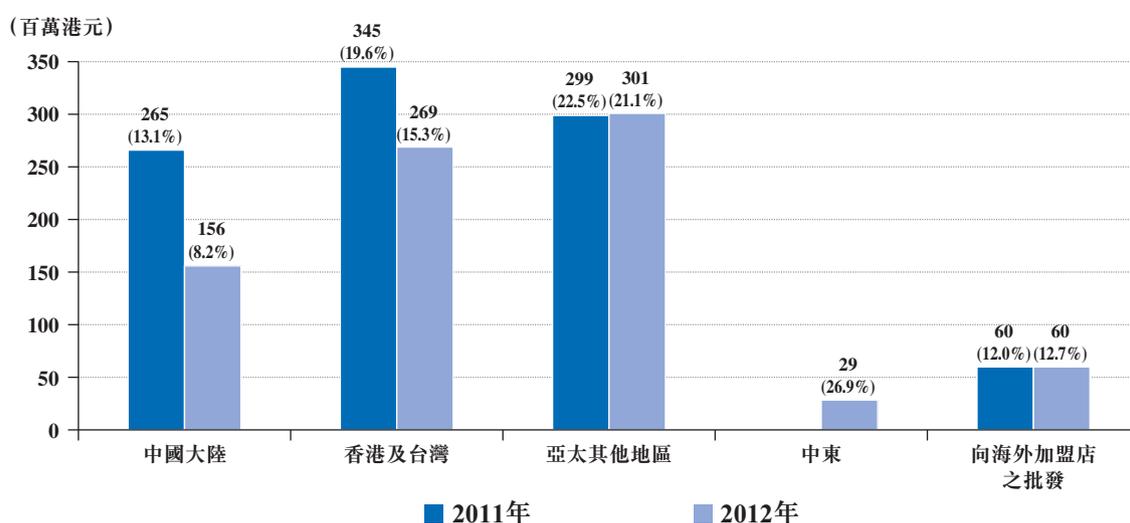
## 經營溢利

- 由於上述原因，本集團2012年之經營溢利由2011年之9.09億港元增加9,600萬港元至10.05億港元。

## 撇除被視為出售會計收益之經營溢利

- 撇除「被視為出售」之會計收益，經營溢利較2011年之9.09億港元減少1,800萬港元至8.91億港元。撇除此等會計調整之經營溢利率由16.2%減少0.5個百分點至15.7%。

## 經營溢利－按市場



上表撇除總部職能及製衣收入1.9億港元(2011年：6,000萬港元支出)。

## 中國大陸

- 中國大陸之經營溢利減少1.09億港元至1.56億港元，較去年減少41%。經營溢利率較去年下降4.9個百分點。
- 溢利減少由於銷售額減少6%及經營費用增加7%所致。我們盡力減低此下降之財務影響。正如上文所述，由於嚴守價格紀律，毛利率輕微增加0.9個百分點。因2011年執行或承擔開設門市令租金上升13%，中國大陸經營費用增加7%（2012年下半年關閉門市將有助減少2013年之租金費用）。
- 為減低此等成本上升，我們嚴格實行改善生產力及理性化人手之措施（於2011年開始並於2012年期間持續）。各業務均減少人手（由3,900名僱員減少500名至3,400名，減幅13%），反映店舖及後勤經營之效率及生產力改進。
- 年內，本集團改變中國大陸過往之門市發展方式，門市發展計劃重新著重於業務質素多於數量。我們的自營店網絡由545間減少11間至534間。所有新門市及續租均須經詳細審核及監督，特別著重於門市網絡之盈利能力。我們已致力減少虧損門市之數目及透過於百貨公司擴張創造盈利可觀之增長。我們將於2013年繼續此方式。

## 香港及台灣

- 香港及台灣之經營溢利減少7,600萬港元至2.69億港元，較去年減少22%。經營溢利率較去年減少4.3個百分點。
- 此減幅主要由於台灣銷售額下降及去年度非經常性溢利所致。台灣經營溢利減少8,000萬港元主要由於：
  - 於2011年之退還增值稅收入2,200萬港元並無再次發生
  - 於2011年之償還貸款之匯兌收益1,200萬港元
  - 因台灣宏觀經濟放緩導致銷售額下降4%
  - 因回應競爭對手大幅減價而推行之價格推廣活動導致毛利率減少3.5個百分點

- 香港經營業務產生經營溢利增加400萬港元，銷售額增加2,700萬港元，令經營溢利率由18.7%輕微減少至18.6%。香港經營環境困難，但強勁之市場推廣及開設11間新門市（於2011年關閉一間主要門市後）令香港團隊表現出色。
- 於台灣，儘管經營環境困難，我們於年內繼續穩定增加6間新門市，令我們的門市數目由208間增加至214間。嚴格控制成本減低經濟疲弱令銷售額減少之影響，並將會持續直至台灣零售需求從現時之低水平恢復為止。

## 亞太其他地區

- 亞太其他地區之經營溢利增加200萬港元至3.01億港元。經營溢利率較去年減少1.4個百分點。
- 經營溢利率減少因經營費用增加7%，相比毛利增加6%所致。此增加主要由於以下因素：
  - 印尼及泰國勞工成本顯著增加（超過20%）
  - 泰國及馬來西亞租金成本跟隨門市數目增加而上升
  - 東南亞業務開始增加於宣傳及營銷計劃之投資以推廣品牌形象
- 年內，亞太其他地區之門市數目增加65間或16%，令經營成本上升。

## 向海外加盟店之批發

- 向海外加盟店之批發之經營溢利持平。此因於11月及12月中東之毛利400萬港元重新分類為集團公司之間的毛利而非向海外加盟店之銷售額，以及被韓國零售銷售額增加產生之專利權收入抵銷之綜合影響所致。

## 中東

| (以百萬港元為單位)                | 2012年 | 2011年 | 變動      |
|---------------------------|-------|-------|---------|
| 總銷售額 <sup>1</sup>         | 692   | 642   | 8%      |
| 可比較門市銷售額 <sup>2</sup> 增加  | 4%    | 23%   | (19百分點) |
| 毛利                        | 449   | 411   | 9%      |
| 毛利率                       | 64.9% | 64.0% | 0.9百分點  |
| 淨溢利                       | 168   | 123   | 37%     |
| 應佔聯營公司溢利(持有股份%：20%)       | 29    | 25    | 16%     |
| 收購增加權益後之綜合溢利 <sup>3</sup> | 20    | –     | 不適用     |
| 門市數目 <sup>4</sup>         | 184   | 184   | –       |
| 門市數目變動淨額                  | –     | 22    |         |

- 中東業務營運增長強勁，銷售額增加8%或5,000萬港元至6.92億港元。
- 沙特阿拉伯為增長最快市場，本年度銷售額增長16%。
- 阿拉伯聯合酋長國市場持平—此為競爭激烈之市場，我們於所有主要購物商場均有強勢地位。世界最大之購物商場Dubai Mall擴充令人流顯著增加，對我們於該購物商場之經營業務有利，但導致該地區其他購物商場人流減少。
- 阿拉伯聯合酋長國及沙特阿拉伯之業務於2012年11月成為本集團之附屬公司。於首十個月，此等經營業務之溢利被分類為聯營公司溢利(於經營溢利項下)。於年內最後兩個月，阿拉伯聯合酋長國及沙特阿拉伯全部溢利被分類為經營溢利，少數股份扣減作經營溢利項下之「非控制性權益」。

<sup>1</sup> 總銷售額指零售總額(按平均匯率計算)。

<sup>2</sup> 可比較門市銷售額指往年營業/經營之現有門市之品牌銷售總額(按固定匯率計算)。

<sup>3</sup> 綜合溢利指於2012年11月收購後來自佐丹奴KSA公司及佐丹奴阿拉伯聯合酋長國公司之合計溢利。

<sup>4</sup> 於年末。

## 共同控制公司－南韓

| (以百萬港元為單位)               | 2012年 | 2011年 | 變動     |
|--------------------------|-------|-------|--------|
| 總銷售額 <sup>1</sup>        | 1,670 | 1,563 | 7%     |
| 可比較門市銷售額 <sup>2</sup> 增加 | –     | 9%    | (9百分點) |
| 毛利                       | 955   | 893   | 7%     |
| 毛利率                      | 57.2% | 57.1% | 0.1百分點 |
| 淨溢利                      | 156   | 148   | 5%     |
| 應佔共同控制公司溢利(持有股份%：48.5%)  | 76    | 71    | 7%     |
| 門市數目 <sup>3</sup>        | 253   | 232   | 21     |
| 門市數目變動淨額                 | 21    | 18    |        |

- 撇除從韓圓換算為港元之影響，韓國銷售額增長8%。
- 韓國為成熟及競爭激烈之市場。年內，我們擴展網絡，門市數目增加21間至253間。多項因素令銷售額增長：於此市場，大部份貨品為當地設計及採購。推出新門市設計「*Giordano Concepts*」提升品牌形象及帶來銷售額增長。

<sup>1</sup> 總銷售額指零售總額(按平均匯率計算)。

<sup>2</sup> 可比較門市銷售額指往年營業/經營之現有門市之品牌銷售總額(按固定匯率計算)。

<sup>3</sup> 於年末。

## 按品牌回顧

| (以百萬港元為單位)                               | 銷售額          |           | 經營溢利/(虧損)       |             | 經營溢利率        |                 |
|--|--------------|-----------|-----------------|-------------|--------------|-----------------|
|  | 2012年        | 變動        | 2012年           | 變動          | 2012年        | 變動              |
| <i>Giordano</i> 及 <i>Giordano Junior</i> | 4,481        | 1%        | 671             | (18%)       | 15.0%        | (3.4百分點)        |
| <i>BSX</i>                               | 245          | 1%        | 18              | (31%)       | 7.3%         | (3.4百分點)        |
| <i>Giordano Ladies</i>                   | 370          | 6%        | 63              | (6%)        | 17.0%        | (2.3百分點)        |
| <i>Concepts One</i>                      | 39           | (20%)     | (6)             | (25%)       | (15.4%)      | (0.9百分點)        |
| 批發及其他分部                                  | 538          | –         | 71              | –           | 13.2%        | –               |
| 總部職能                                     | –            | –         | 17 <sup>1</sup> | –           | 不適用          | –               |
| <b>集團總額</b>                              | <b>5,673</b> | <b>1%</b> | <b>834</b>      | <b>(8%)</b> | <b>14.7%</b> | <b>(1.5百分點)</b> |

- 本集團86%(2011年:87%)之收入來自功能品牌銷售額。此繼續為本集團之核心重點及我們增長策略之重心。
- *BSX*(韓國以外)為一個青年時裝品牌,著重勇氣及公義之價值。品牌表現於2012年好壞參半,於香港表現強勁,但於中國大陸波動之市場遇到困境,門市數目於年內減少27間。
- *Giordano Ladies*是為「辦公室女士」而設之優秀職業服裝品牌,為以時裝店形式之高級服務經營,吸引忠實客戶群之體面休閒時裝品牌。銷售額於2012年較去年穩定增長6%,但經營溢利減少6%,因毛利率減少1.9個百分點及租金上升,尤其於香港,租金上升10%。
- *Concepts One*一直是高級男裝品牌,年內,*Concepts One*用上新設計師重新設計其商品。此品牌於本年度表現疲弱,雖然虧損由800萬港元減少至本年度之600萬元,但仍為本集團帶來淨虧損。2013年將是此品牌關鍵之一年。

| 門市數目                                     | 2012年        | 2011年        | 變動          |
|--|--------------|--------------|-------------|
| <i>Giordano</i> 及 <i>Giordano Junior</i> | 2,015        | 1,861        | 154         |
| <i>BSX</i>                               | 100          | 120          | (20)        |
| <i>Giordano Ladies</i>                   | 59           | 53           | 6           |
| <i>Concepts One</i>                      | 19           | 26           | (7)         |
| 批發市場及其他                                  | 445          | 611          | (156)       |
| <b>集團總額</b>                              | <b>2,648</b> | <b>2,671</b> | <b>(23)</b> |

<sup>1</sup> 撇除被視為出售之會計收益(1.14億港元)及出售製衣業務收益(5,700萬港元)。

## 所得稅

- 本集團2012年之所得稅開支為2.21億港元(2011年：2.25億港元)，實際稅率<sup>1</sup>為19.9% (2011年：22.4%)。
- 撇除被視為出售之會計收益之無需課稅賬目及出售中國東莞製衣業務所得現金之稅項，以及去年撥備不足之調整，實際稅率為18.7%(2011年：18.4%)。

## 股東應佔溢利

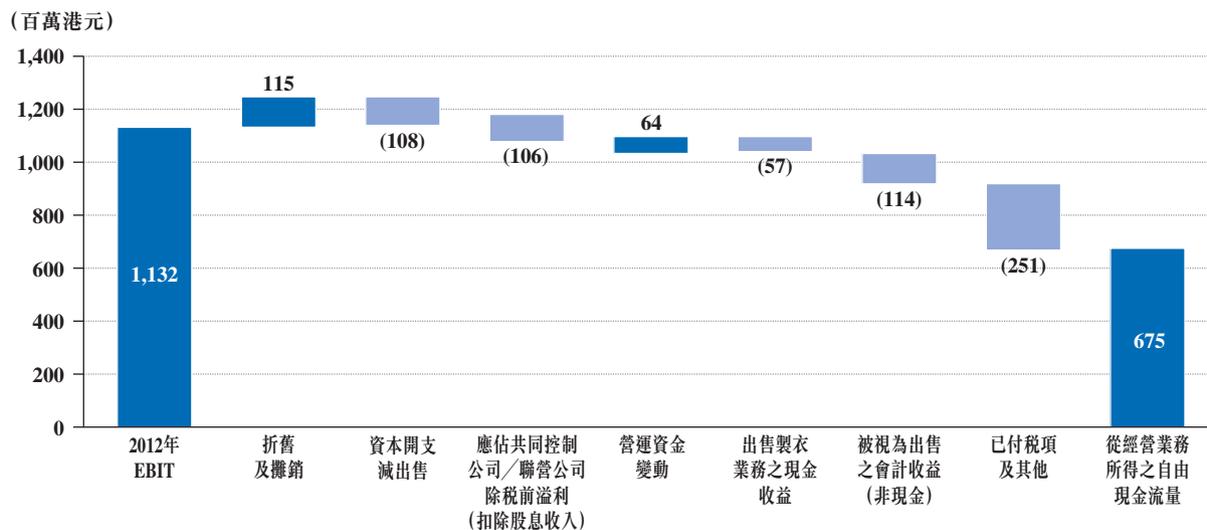
- 2012年之股東應佔溢利由去年之7.28億港元增加13%或9,800萬港元至8.26億港元。淨溢利率由13.0%增長1.6個百分點至14.6%。每股基本及攤薄盈利分別增加至53.8港仙(2011年：48.2港仙)及53.2港仙(2011年：47.6港仙)。

## 撇除被視為出售之會計收益之股東應佔溢利

- 撇除被視為出售之會計收益(為現有資產之有效重估)，股東應佔溢利由去年之7.28億港元減少2.2%或1,600萬港元至7.12億港元。淨溢利率減少0.4個百分點至12.6%。
- 撇除被視為出售之會計收益，每股基本及攤薄盈利分別減少至46.4港仙(2011年：48.2港仙)及45.8港仙(2011年：47.6港仙)。

## 從經營業務所得之自由現金流量

### 2012年EBIT及從經營業務所得之自由現金流量



撇除被視為出售之會計收益，本年度70%之EBIT被轉換為自由現金流量。

<sup>1</sup> 所得稅開支除以除稅前溢利

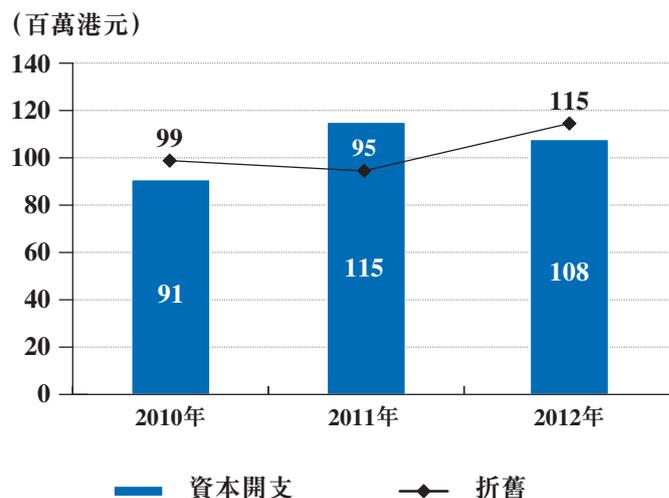
## 自由現金流量之簡單分析

| (以百萬港元為單位)            | 2012年        | 2011年 | 變動     |
|-----------------------|--------------|-------|--------|
| 除稅前溢利                 | 1,109        | 1,004 | 10%    |
| 加：應佔共同控制公司/聯營公司稅項     | 21           | 22    | (5%)   |
| 加：利息開支                | 2            | 2     | –      |
| 加：折舊及攤銷               | 115          | 95    | 21%    |
| <b>EBITDA</b>         | <b>1,247</b> | 1,123 | 11%    |
| 出售製衣業務/物業之收益          | (57)         | (9)   | 533%   |
| 被視為出售之會計收益            | (114)        | –     | (100%) |
| 應佔共同控制公司/聯營公司除稅前溢利    | (127)        | (119) | 7%     |
| 租金預付款項攤銷              | 35           | 39    | (10%)  |
| 營運資金變動                | 64           | (175) | (137%) |
| 已付利息                  | (2)          | (2)   | –      |
| 已付所得稅                 | (216)        | (153) | 41%    |
| 利息收入、匯兌及其他            | (25)         | –     | (100%) |
| 從經營業務所得之現金流入淨額        | <b>805</b>   | 704   | 14%    |
| 來自共同控制公司/聯營公司之股息收入    | 21           | 30    | (30%)  |
| 資本開支減出售所得款項           | (108)        | (102) | 6%     |
| 租賃按金及租金預付款項(增加)/減少    | (67)         | 39    | (272%) |
| 已收利息                  | 24           | 18    | 33%    |
| <b>從經營業務所得之自由現金流量</b> | <b>675</b>   | 689   | (2%)   |

## 資本開支

## 資本開支

- 由於新門市數目減少，中國大陸及新加坡之資本開支減少1,900萬港元；此減少由其他地方之額外門市(尤其是香港、印尼及泰國之新門市，較去年增加合共1,200萬港元)所抵銷。
- 折舊較去年增加2,000萬港元。該增加主要來自香港及台灣新門市之900萬港元，中國之1,000萬港元主要是為過往年度營業開設之門市，以及中東之300萬港元額外折舊。



## 營運資金變動

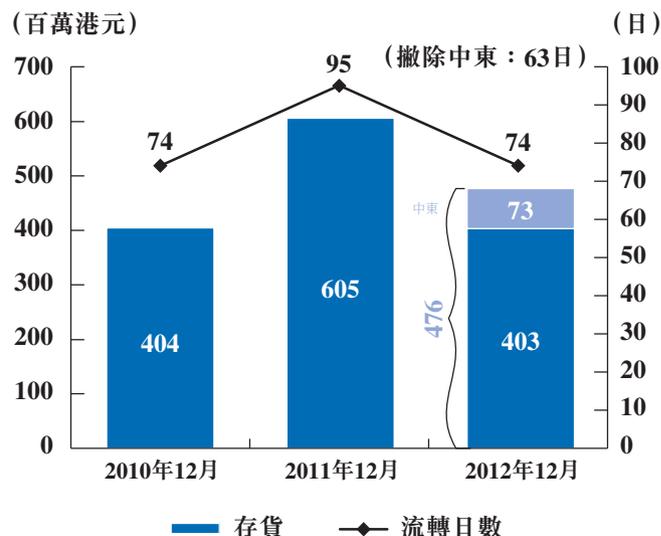
本年度之營運資金增加6,400萬港元，如下所示：

| (以百萬港元為單位) | 2011年 | 營運資金變動 | 出售製衣業務 | 中東收購事項 | 收購前股息—中東 | 其他 | 2012年 |
|------------|-------|--------|--------|--------|----------|----|-------|
| 存貨         | 605   | (183)  | (26)   | 80     | —        | —  | 476   |
| 應收賬款及其他應收款 | 558   | (4)    | (80)   | 94     | 72       | —  | 640   |
| 應付賬款及其他應付款 | (689) | 123    | 83     | (106)  | (178)    | 28 | (739) |
|            | 474   | (64)   | (23)   | 68     | (106)    | 28 | 377   |

## 存貨

- 本集團於2012年之存貨由6.05億港元減少1.29億港元至4.76億港元。撇除中東收購事項，存貨減少2.02億港元。
- 存貨對成本之流轉比率<sup>1</sup>為74日，管理層認為該比率合適。撇除較高存貨日數之中東經營業務，存貨流轉比率為63日。此為審慎之存貨水平及反映對整體前景之審慎做法，尤其於市場需求一直受壓之中國大陸及台灣。

## 存貨



## 供應鏈之佐丹奴存貨總額

(以百萬港元為單位)

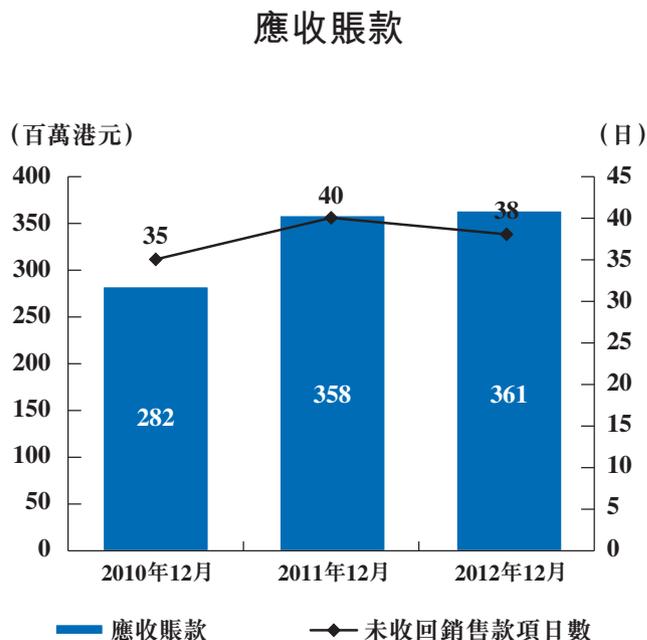
|                 | 2012年 | 2011年 | 變動    |
|-----------------|-------|-------|-------|
| 本集團持有之存貨餘額      | 403   | 605   | (33%) |
| 中國大陸加盟店持有之存貨餘額  | 133   | 211   | (37%) |
| 供應商持有之存貨餘額(未付運) | 33    | 46    | (28%) |
| 佐丹奴存貨總額         | 569   | 862   | (34%) |

- 本集團以綜合及全面之基準管理存貨水平。我們直接管理及控制我們擁有並於資產負債表內之存貨。我們亦監察供應商持有(並非我們所有)作製成貨品之商品，以及我們已出售予中國大陸加盟店之商品，該等商品亦非我們所有。我們管理整個供應鏈，以確保並無缺貨或積存過多存貨之情況。
- 2012年期間此類商品減少34%，反映對存貨之紀律嚴格。此舉令我們向市場推出新商品時有極大競爭優勢，尤其於2013年當中國大陸之需求開始增加時。

<sup>1</sup> 年結日所持存貨除以銷售成本乘以年內日數。

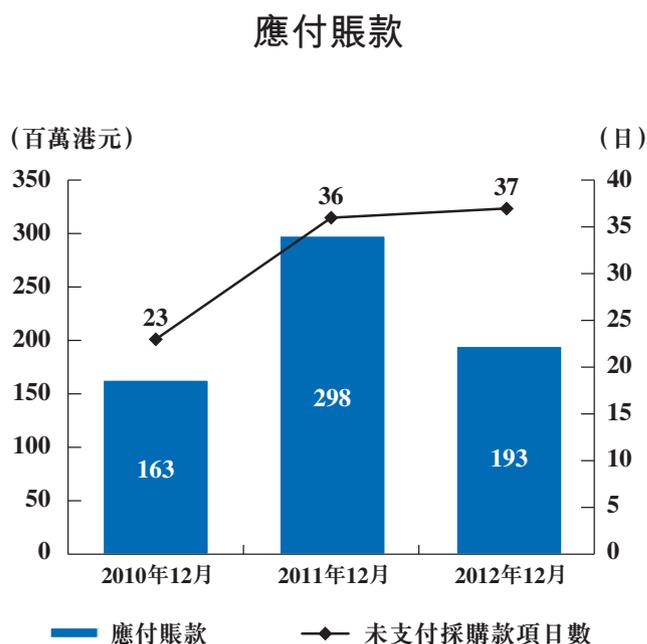
## 應收賬款

- 應收賬款於2012年增加300萬港元至3.61億港元。
- 本集團正擴充其於百貨公司之業務，尤其於中國大陸。信貸銷售將會持續增加並因此需要有效管理壞賬風險。



## 應付賬款

- 應付賬款減少1.05億港元至1.93億港元。
- 此大幅減少主要反映因2012年1月較早出現農曆新年，於2011年12月高付運量造成之高額應付賬款之撥回。該等餘款已於本年初償付。
- 本公司持續向我們的供應商提供支持其流動性之合理貿易條款，並加強與彼此的夥伴關係及合作。



## 應佔共同控制及聯營公司之溢利及已收股息收入

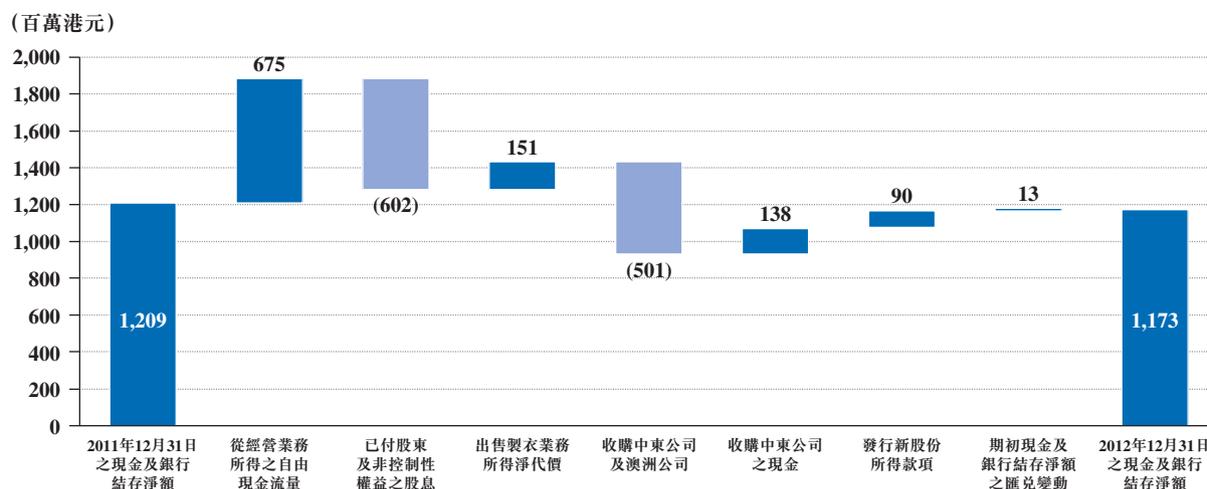
該項目指本年度本集團應佔共同控制及聯營公司溢利與該等公司已向本集團支付股息之差額：

| (以百萬港元為單位)        | 南韓    |       |        | 中東    |       |       | 總計    |       |       |
|-------------------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
|                   | 2012年 | 2011年 | 變動     | 2012年 | 2011年 | 變動    | 2012年 | 2011年 | 變動    |
| 應佔除稅前溢利           | 98    | 94    | 4%     | 29    | 25    | 16%   | 127   | 119   | 7%    |
| 已收股息 <sup>1</sup> | -     | (17)  | (100%) | (21)  | (13)  | 62%   | (21)  | (30)  | (30%) |
|                   | 98    | 77    | 27%    | 8     | 12    | (33%) | 106   | 89    | 19%   |

- 於2012年12月31日，韓國合營公司持有5.46億港元現金結餘。佐丹奴所佔(48.5%)之2.65億港元並無合併入我們的資產負債表。
- 本集團正與合營公司夥伴就未來投資/分配該等現金進行討論。於2012年期間韓國合營公司並無派發股息。

## 本集團之淨現金狀況

### 2012年現金及銀行結存淨額變動



- 本集團之現金及銀行結存淨額減少3,600萬港元至2012年12月31日之11.73億港元(2011年12月31日：12.09億港元)。
- 從經營業務所產生之自由現金流量為6.75億港元。

<sup>1</sup> 來自分派去年之溢利。

- 年內已付股息包括以下各項：

(以百萬港元為單位)

|                              | 2012年      |
|------------------------------|------------|
| 2011年末期股息(令全年股息達本集團全年溢利之79%) | 354        |
| 2012年中期股息(本集團2011年中期溢利之65%)  | 231        |
| 已付印尼附屬公司之非控制性權益之股息           | 17         |
| <b>已付股東及非控制性權益之股息</b>        | <b>602</b> |

- 出售製衣業務為本集團產生1.51億港元現金淨額，即1.66億港元已收取現金代價減1,500萬港元已處置現金。
- 中東收購事項及增加澳洲附屬公司股權合共動用5.01億港元：

| 收購代價                       | 百萬港元       |
|----------------------------|------------|
| 佐丹奴阿拉伯聯合酋長國及沙特阿拉伯公司之代價     | 508        |
| 減：應付佐丹奴阿拉伯聯合酋長國及沙特阿拉伯公司之代價 | (9)        |
| 佐丹奴澳洲公司6.8%之額外權益           | 2          |
| <b>中東及澳洲收購事項所用之現金淨額</b>    | <b>501</b> |

- 中東公司所得現金為1.38億港元，但當中大部份現金須用作償付於交易日期(2012年10月31日)手頭現金之「收購前股息」予合作夥伴，該股息已獲協議按交易前持股量派發，詳情如下：

| 中東公司所得現金      | 百萬港元      |
|---------------|-----------|
| 中東公司現金結存      | 138       |
| 應付中東合作夥伴收購前股息 | (106)     |
| <b>所得現金淨額</b> | <b>32</b> |

- 年內，因僱員購股權獲行使而籌集得9,000萬港元。
- 未償還銀行貸款增加2.76億港元至3.39億港元(2011年12月31日：6,300萬港元)。年內，本集團支取2.99億港元之額外美元銀行貸款為收購中東經營業務提供資金。該貸款以已抵押之人民幣銀行存款3.03億港元作抵押。

- 現金及銀行結存為15.12億港元(2011年12月31日：12.72億港元)，其中6.4億港元為於存款日期起超過三個月但少於12個月內到期之定期存款。

### 現金及銀行結存淨額分析

(以百萬港元為單位)

|                    |              |              |
|--------------------|--------------|--------------|
| 現金及銀行結存            | <b>872</b>   |              |
| 定期存款               | <b>337</b>   |              |
| <b>可用現金</b>        |              | <b>1,209</b> |
| 人民幣抵押存款            | <b>303</b>   |              |
| 美元貸款               | <b>(299)</b> |              |
| <b>中東收購事項之資金流動</b> |              | <b>4</b>     |
| 其他銀行借貸             |              | <b>(40)</b>  |
| <b>現金及銀行結存淨額</b>   |              | <b>1,173</b> |

- 本集團透過與合適之其他業務建立夥伴關係或進行收購項目，持續物色高增長之商機。我們的經驗、審慎態度及盈利記錄令我們處於有利位置，以部署認為合適之任何相關增長措施，並可為其提供所需資金。

## 前景及策略

於2013年，管理層將會繼續專注於以下目標：

### 1. 中國大陸業務擴張

- 2013年開始，本集團享有健康存貨水平、低經營業務成本及持續下降之生產成本。隨著第三季及第四季度環境艱難，市場需求並不明朗，管理層將於本年度初期謹慎作出商品採購承擔。
- 本集團將繼續拓展其於中國之六個指揮中心：北京、上海、廣州、武漢、深圳及網上商店。我們將於合適時透過善用本集團及其他業務(香港及台灣)之人力資源，繼續致力於中國大陸之經營業務發展有能力及富有才幹，年輕而具潛力之管理骨幹。
- 於2012年，我們的加盟店網絡發展令人失望，此將是2013年之重點改善範圍，我們將集中支持將協助本公司銷售額有迅速及可觀增長之合作夥伴。
- 本公司將繼續透過多項措施發展其品牌定位：
  - 擴展「快速市場推廣」計劃至中國大陸更多地區；
  - 投資於門市格調及提升門市形象；
  - 於百貨公司發展女性系列；及
  - 增加當地對商品開發及選擇之投放。
- 2012年期間，我們明確致力於開發門市組合之質素。此著重質多於量之理念將於2013年繼續。同時，我們將於第三及第四線城市物色增長機會及與百貨公司加強合作。
- 我們將會持續與中國網上購物商場發展電子合作關係，並改善具明確目標之產品精選及網絡營銷。2012年之表現令人滿意，但我們將尋求於2013年加快增長。
- 我們將持續投資於建立我們的品牌及人才之合適計劃。同時，我們將延續於2012年減低成本之優勢並繼續尋求機會更快及更低廉地執行業務程序。

## 2. 更新商品

- 我們期望於2013年期間推出重點之新計劃，令我們的功能服裝有更多「時尚」設計。其中一個例子為於2012/2013秋冬系列推出之布料拼接襯衫。
- 我們將於2013年期間推出賞心悅目而時尚的新童裝系列，將明顯區別我們的商品為時尚功能服裝。
- 我們將致力延續中國指揮中心本地化新團隊及東莞設計中心之整合。採用符合當地品味之產品設計及選擇，同時整體維持品牌之完整性將是我們的重點。

## 3. 維持毛利率及經營溢利率

- 為維持可觀的毛利率，我們將會持續發揮與長期供應商關係，以確保於原料商品價格下降時調低商品價格。儘管因市場有新加入對手挑戰我們的地位，我們於部份發展中市場將面臨激烈價格競爭，但我們預期於2013年之毛利率將隨我們於全球加強品牌定位而同時增加。
- 我們將會持續謹慎管理經營開支，並迅速控制成本。
- 於2012年期間，本集團顯示其將存貨餘額減至最少及維持定價紀律之決心。此將繼續為本集團之重心。

## 4. 發展版圖

- 於出售本集團最後之製衣業務及收購中東業務之控制性權益後，本集團將繼續致力發展佐丹奴為售賣時尚而物有所值功能服裝之全球零售商。

## 人力資源

於2012年12月31日，本集團約有8,100名僱員，其中723名僱員來自中東收購項目。年內，佐丹奴於全球僱用之僱員(撇除中東業務)由7,700名減少至7,400名。於中國大陸，人手減少500名或13%。本集團為各級員工提供具競爭力之薪酬組合，並發放按目標為本計算之優厚花紅。高級管理人員亦可參與優厚且與表現掛鉤之花紅計劃及獲發購股權，以酬報及挽留優秀幹練之管理團隊。我們亦投放大量資源於基本銷售及客戶服務培訓、管理、規劃及領導才能發展，以挽留具有技術且主動貢獻的工作團隊。

## 總銷售額、可比較門市銷售額增長及門市發展概況－按市場

| 按市場概況<br>(以百萬港元為單位) | 總銷售額 <sup>1</sup> |              |           | 可比較門市<br>銷售額 <sup>2</sup> |            |
|---------------------|-------------------|--------------|-----------|---------------------------|------------|
|                     | 2012年             | 2011年        | 變動        | 2012年                     | 2011年      |
| 中國大陸                | 1,898             | 2,029        | (6%)      | (6%)                      | 6%         |
| 香港                  | 1,024             | 997          | 3%        | 11%                       | 23%        |
| 台灣                  | 732               | 762          | (4%)      | (9%)                      | 12%        |
| 新加坡                 | 398               | 408          | (2%)      | (5%)                      | 1%         |
| 印尼                  | 380               | 323          | 18%       | 18%                       | 16%        |
| 馬來西亞                | 234               | 214          | 9%        | 3%                        | 7%         |
| 泰國                  | 199               | 168          | 18%       | 9%                        | 13%        |
| 澳洲                  | 189               | 192          | (2%)      | (2%)                      | 7%         |
| 印度                  | 27                | 23           | 17%       | (3%)                      | 22%        |
| 中東                  | 108               | –            | 不適用       | 4%                        | 23%        |
| <b>零售及分銷總額</b>      | <b>5,189</b>      | <b>5,116</b> | <b>1%</b> | <b>(1%)</b>               | <b>10%</b> |
| 向海外加盟店之批發及其他        | 484               | 498          | (3%)      |                           |            |
| <b>集團總額</b>         | <b>5,673</b>      | <b>5,614</b> | <b>1%</b> |                           |            |

| 門市數目，於      | 2012年<br>12月 | 2011年<br>12月 |
|-------------|--------------|--------------|
| 中國大陸        | 1,243        | 1,372        |
| 香港          | 84           | 73           |
| 台灣          | 214          | 208          |
| 新加坡         | 54           | 56           |
| 印尼          | 143          | 119          |
| 馬來西亞        | 84           | 78           |
| 泰國          | 117          | 99           |
| 澳洲          | 32           | 35           |
| 印度          | 52           | 30           |
| 中東          | 184          | 184          |
| 南韓          | 253          | 232          |
| 其他市場        | 188          | 185          |
| <b>集團總額</b> | <b>2,648</b> | <b>2,671</b> |

<sup>1</sup> 總銷售額指自營店零售總額及向加盟店之批發銷售總額(按平均匯率計算)。

<sup>2</sup> 可比較門市銷售額指往年營業/經營之現有門市及網上商店之品牌銷售總額(按固定匯率計算)。

## 股息

本公司擬透過派發股息將現金盈餘回饋其股東，並一直根據本公司之股息政策派發約相當於大部份盈利的普通股股息，至於股息金額則經考慮現金結存水平、未來投資需要，以及流動資本因素後作決定。

經審慎考慮經濟前景、本集團之財務狀況、擴展計劃及其他因素後，本公司董事會議決建議向股東派發截至2012年12月31日止年度之末期股息每股25.0港仙(2011年：每股23.0港仙)。連同於2012年9月28日派付之中期股息每股15.0港仙(2011年：每股15.0港仙)，2012年之股息合共為每股40.0港仙(2011年：每股38.0港仙)，代表2012年之派息率為每股盈利74.3%(2011年：78.8%)或被視為出售之非現金收益前之本公司股東應佔溢利之86.7%。待於應屆股東週年大會上取得股東批准後，末期股息約於2013年6月28日(星期五)派發予於2013年6月21日(星期五)名列於本公司股東名冊上之股東。

## 股東週年大會

本公司擬於2013年6月14日(星期五)舉行股東週年大會，詳情請參閱預期約於2013年3月28日(星期四)刊登之股東週年大會通告內。

## 暫停辦理股份過戶登記

本公司將於下列期間暫停辦理股份過戶登記手續：

- (a) 為決定合資格出席於2013年6月14日(星期五)舉行的2013年股東週年大會(「2013年股東週年大會」)並於會上投票股東之身份，本公司將由2013年6月10日(星期一)至2013年6月14日(星期五)(首尾兩天包括在內)暫停辦理股份過戶登記。如欲出席及在2013年股東週年大會上投票，所有過戶文件連同有關股票最遲須於2013年6月7日(星期五)下午4時30分前送達本公司於香港之股份過戶登記分處卓佳雅柏勤有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東28號金鐘匯中心26樓，辦理登記手續。
- (b) 為決定合資格享有建議派發末期股息股東之身份，本公司將由2013年6月20日(星期四)至2013年6月21日(星期五)(首尾兩天包括在內)暫停辦理股份過戶登記手續。為確保享有獲派建議之末期股息之權利，所有過戶文件連同有關股票最遲須於2013年6月19日(星期三)下午4時30分前送達本公司於香港之股份過戶登記分處卓佳雅柏勤有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東28號金鐘匯中心26樓，辦理登記手續。

## 企業管治

本公司於2012年1月1日至2012年3月31日期間內已遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄十四之《企業管治常規守則》(「前守則」)的守則條文，並在2012年4月1日至2012年12月31日期間內已遵守上市規則附錄十四之《企業管治守則》(「新守則」)的守則條文，除(i)由同一人擔任主席及行政總裁之職位(守則條文第A.2.1項)；及(ii)主席及行政總裁毋須輪值告退(守則條文第A.4.2項)外。現時由劉國權博士(「劉博士」)同時出任主席及行政總裁之職位。由於劉博士在業界具有豐富經驗及對本集團業務有深厚認識，董事會認為由劉博士同時擔任主席及行政總裁之職位能為本集團提供強勢及貫徹之領導，並能更有效地策劃及推行長期商業策略以及提高決策的效率。有關詳情將載於2012年年報中之企業管治報告書內。

## 財務資料賬目審閱

審核委員會聯同本公司的外聘核數師已審閱截至2012年12月31日止年度之本集團經審核的合併財務報表，以及本集團所採納之會計政策及準則。

本集團之核數師羅兵咸永道會計師事務所已同意本集團截至2012年12月31日止年度的初步業績公布中所列數字與本集團本年度經審核合併財務報表所載數字核對一致。羅兵咸永道會計師事務所此執行的工作不屬於核證聘用，因此羅兵咸永道會計師事務所並無對初步業績公布發出任何核證。

## 購買、出售或贖回本公司之上市證券

本公司及其任何附屬公司於本年度並無購買、出售或贖回任何本公司之上市證券。

承董事會命  
主席  
劉國權

香港，2013年2月28日

於本公布日期，本公司之董事如下：

執行董事：劉國權博士及Ishwar Bhagwandas CHUGANI先生；

非執行董事：鄭志剛先生及陳世昌先生；及

獨立非執行董事：畢滌凡博士、鄺其志先生、李鵬飛博士及梁覺教授。