

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容所產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



# 中視金橋國際傳媒控股有限公司

## SINOMEDIA HOLDING LIMITED

(於香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：623)

### 截至二零一二年十二月三十一日止 年度業績公佈

#### 財務摘要

人民幣：千元	截至 二零一二年 十二月三十一日 止年度	截至 二零一一年 十二月三十一日 止年度	同比(%)
收入	1,642,113	1,617,800	+2%
經營溢利	419,672	352,292	+19%
本公司權益股東應佔溢利	302,591	238,945	+27%
每股盈利(人民幣：元)			
— 基本	0.544	0.424	+28%
— 攤薄	0.532	0.419	+27%
建議派發每股股息 (港幣)			
— 末期	13.5仙	10.6仙	+27%
— 特別	13.5仙	10.6仙	+27%

#### 收入：

人民幣：千元	截至 二零一二年 十二月三十一日 止年度	截至 二零一一年 十二月三十一日 止年度	同比(%)
媒體資源運營	1,592,942	1,605,435	-1%
品牌整合傳播服務	39,276	18,613	+111%
廣告與內容創意製作	35,706	39,255	-9%
其他	145	638	-77%
銷售稅項及附加稅	(25,956)	(46,141)	-44%
收入	<u>1,642,113</u>	<u>1,617,800</u>	

中視金橋國際傳媒控股有限公司(「中視金橋」或「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一二年十二月三十一日止年度之經審核業績及財務狀況，並載有可資比較去年同期數據。

## 合併損益表

截至二零一二年十二月三十一日止年度

	附註	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
收入		<b>1,642,113</b>	1,617,800
服務成本		<b>(1,071,396)</b>	(1,116,620)
<b>毛利</b>		<b>570,717</b>	501,180
其他收入	3	<b>25,630</b>	7,238
銷售及行銷開支		<b>(68,216)</b>	(66,778)
一般及行政開支		<b>(108,459)</b>	(89,348)
<b>經營溢利</b>		<b>419,672</b>	352,292
財務收入		<b>25,184</b>	17,068
財務成本		<b>(6,595)</b>	(728)
<b>財務收入淨額</b>	4(a)	<b>18,589</b>	16,340
分佔聯營公司虧損		<b>(1,169)</b>	(7,169)
<b>稅前溢利</b>	4	<b>437,092</b>	361,463
所得稅	5	<b>(131,468)</b>	(119,132)
<b>年內溢利</b>		<b>305,624</b>	242,331
下列各項應佔：			
本公司權益股東		<b>302,591</b>	238,945
非控股權益		<b>3,033</b>	3,386
<b>年內溢利</b>		<b>305,624</b>	242,331
建議股息	6	<b>121,306</b>	96,004
<b>每股盈利</b>	7		
每股基本盈利(人民幣)		<b>0.544</b>	0.424
每股攤薄盈利(人民幣)		<b>0.532</b>	0.419

# 合併財務狀況表

於二零一二年十二月三十一日

	附註	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備	8	53,253	56,229
投資物業	8	3,766	3,899
預付款項		792,869	230,000
於聯營公司之投資		48,086	47,722
其他非流動金融資產		24,339	30,447
遞延稅項資產		5,146	3,643
		<u>927,459</u>	<u>371,940</u>
<b>流動資產</b>			
應收賬款及其他應收款項	9	468,945	566,039
現金及現金等價物		1,442,752	913,179
		<u>1,911,697</u>	<u>1,479,218</u>
<b>流動負債</b>			
應付賬款及其他應付款項	10	1,501,348	742,860
即期稅項		91,666	68,819
		<u>1,593,014</u>	<u>811,679</u>
<b>流動資產淨額</b>		<u>318,683</u>	<u>667,539</u>
<b>資產總額減流動負債</b>		<u>1,246,142</u>	<u>1,039,479</u>
<b>非流動負債</b>			
其他非流動金融負債		12,442	14,245
		<u>12,442</u>	<u>14,245</u>
<b>淨資產</b>		<u>1,233,700</u>	<u>1,025,234</u>

二零一二年  
人民幣千元

二零一一年  
人民幣千元

權益		
股本	171	171
儲備	1,224,542	1,018,704
本公司權益股東應佔權益總額	1,224,713	1,018,875
非控股權益	8,987	6,359
權益總額	1,233,700	1,025,234

## 合併權益變動表

截至二零一二年十二月三十一日止年度

	本公司權益股東應佔										非控股權益	權益總額	
	資本								合計	非控股權益			權益總額
	股本	股份溢價	贖回儲備	資本儲備	法定儲備	滙兌儲備	其他儲備	留存溢利					
人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元		
於二零一一年一月一日之結餘	174	468,406	18	18,030	55,217	1,506	(9,338)	315,127	849,140	6,904	856,044		
以權益結算之股份交易	—	—	—	4,645	—	—	—	—	4,645	—	4,645		
股份購回	(3)	—	3	—	—	—	—	(19,722)	(19,722)	—	(19,722)		
收購非控股權益	—	—	—	9,842	—	—	—	3,301	13,143	(3,301)	9,842		
股息	—	—	—	—	—	—	—	(62,224)	(62,224)	(630)	(62,854)		
儲備金撥備	—	—	—	—	5,435	—	—	(5,435)	—	—	—		
行使購股權	—	803	—	(186)	—	—	—	—	617	—	617		
年內全面收益總額	—	—	—	—	—	(5,669)	—	238,945	233,276	3,386	236,662		
於二零一一年十二月三十一日之結餘	171	469,209	21	32,331	60,652	(4,163)	(9,338)	469,992	1,018,875	6,359	1,025,234		
以權益結算之股份交易	—	—	—	3,904	—	—	—	—	3,904	—	3,904		
股份購回	(1)	—	1	—	—	—	—	(7,346)	(7,346)	—	(7,346)		
股息	—	—	—	—	—	—	—	(96,546)	(96,546)	(405)	(96,951)		
儲備金撥備	—	—	—	—	136	—	—	(136)	—	—	—		
行使購股權	1	3,764	—	(1,263)	—	—	—	—	2,502	—	2,502		
年內全面收益總額	—	—	—	—	—	733	—	302,591	303,324	3,033	306,357		
於二零一二年十二月三十一日之結餘	171	472,973	22	34,972	60,788	(3,430)	(9,338)	668,555	1,224,713	8,987	1,233,700		

# 合併現金流量表

截至二零一二年十二月三十一日止年度

	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
<b>經營活動產生之現金流量</b>		
稅前溢利	437,092	361,463
調整：		
折舊	7,243	6,799
出售物業、廠房及設備之淨(收益)/損失	(11)	434
其他非流動金融資產之減值損失	—	18,952
於聯營公司投資之減值損失	9,380	—
財務成本	5,201	579
財務收入	(25,184)	(17,068)
分佔聯營公司虧損	1,169	7,169
以權益結算之股份支付開支	3,904	4,645
	<u>438,794</u>	<u>382,973</u>
應收賬款及其他應收款項之減少/(增加)	111,094	(151,899)
應付賬款及其他應付款項之增加	758,083	374,608
	<u>1,307,971</u>	<u>605,682</u>
已付中國境內所得稅	(110,124)	(78,699)
	<u>1,197,847</u>	<u>526,983</u>
<b>投資活動產生之現金流量</b>		
已收利息	23,381	10,589
出售物業、廠房及設備所得	511	377
支付購買物業、廠房及設備之款項	(4,634)	(9,148)
收購一項物業預付款	(554,000)	(230,000)
收購一家實體公司預付款	(22,869)	—
支付收購聯營公司之款項	(10,000)	(51,880)
支付收購其他非流動金融資產之款項	—	(38,952)
	<u>(567,611)</u>	<u>(319,014)</u>

二零一二年  
人民幣千元

二零一一年  
人民幣千元

融資活動產生之現金流量

購股權計劃下發行股份所得	2,502	617
收購非控股權益	—	(3,583)
支付股份購回之款項	(7,346)	(19,722)
支付予本公司權益股東之股息	(96,546)	(62,224)
	<hr/>	<hr/>
融資活動所用之淨現金	(101,390)	(84,912)
	<hr/>	<hr/>
現金及現金等價物增加淨額	528,846	123,057
於一月一日之現金及現金等價物	913,179	795,791
滙率波動對所持現金之影響	727	(5,669)
	<hr/>	<hr/>
於十二月三十一日之現金及現金等價物	1,442,752	913,179
	<hr/>	<hr/>

# 合併財務報表附註

## 1 編製基準

本集團之合併財務報表乃根據國際會計準則委員會(「國際會計準則委員會」)頒佈之國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)及香港公司條例之規定編製。此等財務資料亦符合香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則之適用披露規定。

除以下根據相關會計政策被分類為按公允價值計量的資產和負債外，本財務報表是以歷史成本作為編製基準：

- 衍生金融工具

國際會計準則委員會已頒佈幾項國際財務報告準則修訂本，該等修訂於本集團及本公司目前會計期間首次生效。其中，下列變動與本集團的財務報表有關：

- 國際財務報告準則第7號(修訂本)，*金融工具：揭露* — 金融資產之轉換
- 國際會計準則第12號(修訂本)，*所得稅 — 遞延稅項*：標的資產之重置

國際財務報告準則第7號及國際會計準則第12號之修訂本對本集團的財務報表概無重大影響，因該等修訂本與本集團已採納的政策一致或該等修訂本僅在本集團涉及相關交易時對本集團產生影響。概無與本集團的財務報表相關之其他變動，且本集團並無應用本會計期間尚未生效之任何新準則或詮釋。

## 2 分部報告

按與內部向本集團最高級之執行管理層報告資料以供其作資源分配和評估表現一致之方法，本集團釐定和呈列單一之報告分部，從整體披露其服務、地區及主要客戶之資料。

## 3 其他收入

	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
政府補貼	25,468	6,675
其他	162	563
	<u>25,630</u>	<u>7,238</u>

#### 4 稅前溢利

##### (a) 財務收入及成本

	附註	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
銀行存款利息收入		23,381	9,610
衍生金融工具公允價值變動	(i)	<u>1,803</u>	<u>7,458</u>
財務收入		<u>25,184</u>	<u>17,068</u>
衍生金融工具公允價值變動	(i)	(5,201)	(579)
外匯虧損淨值		(1,359)	(149)
其他		<u>(35)</u>	<u>—</u>
財務成本		<u>(6,595)</u>	<u>(728)</u>
財務收入淨額		<u><u>18,589</u></u>	<u><u>16,340</u></u>

(i) 反映本集團於特定條件下關於對以權益入賬參股公司(a)獲取額外權益，(b)將本集團持有的股份從一種類型轉換為另一種類型，及(c)要求贖回股份的若干權利所衍生的金融資產的公允價值的變動。

亦反映本集團收購一非全資附屬公司剩餘股權預期需支付代價的現值的變動。

##### (b) 員工開支

	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
薪酬、酬金及其他福利	61,143	46,131
界定供款計劃的供款	13,336	9,448
以權益結算之股份支付開支	<u>3,904</u>	<u>4,645</u>
	<u><u>78,383</u></u>	<u><u>60,224</u></u>

##### (c) 其他項目

	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
折舊	7,243	6,799
資產減值損失	20,801	18,136
經營租賃費用	10,119	6,514
核數師酬金	3,100	3,100
專業費用	3,133	3,219

## 5 所得稅

	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
<b>即期稅項</b>		
中國所得稅撥備	132,971	118,068
<b>遞延稅項</b>		
暫時性差異的產生及撥回	<u>(1,503)</u>	<u>1,064</u>
所得稅開支總額	<u><b>131,468</b></u>	<u>119,132</u>

本公司及其香港附屬公司於年內並無產生任何應繳納香港利得稅之收入，故並無就香港利得稅作出撥備。

中國所得稅撥備乃基於本集團中國實體估計應課稅收入的相應適用稅率而定(根據有關中國所得稅規例及法規釐定)。

除本公司及其香港附屬公司之外，中國境內之其他集團實體適用稅率均為25%。

## 6 建議股息

	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
資產負債表日後擬派之股息：		
建議派發之末期股息每股普通股港元13.5仙(約相當於人民幣10.9分) (二零一一年：港元10.6仙；約相當於人民幣8.6分)	60,653	48,002
建議派發之特別股息每股普通股港元13.5仙(約相當於人民幣10.9分) (二零一一年：港元10.6仙；約相當於人民幣8.6分)	<u>60,653</u>	<u>48,002</u>
	<u><b>121,306</b></u>	<u>96,004</u>

根據本集團董事會二零一三年三月二十日通過的決議，宣告派發有關二零一二年度的末期股息為每股港幣13.5仙及特別股息為每股港幣13.5仙總額為港幣150,035千元(按滙率0.80852計算，相等於約人民幣121,306千元)，將提請於股東周年大會上由股東批准。在財務狀況表日後擬派之末期股息及特別股息總額為港幣150,035千元並未於本報告期末確認為一項負債。

## 7 每股盈利

### (a) 每股基本盈利

每股基本盈利根據本公司普通股權益股東應佔溢利人民幣302,591千元(二零一一年：人民幣238,945千元)及年內已發行普通股的加權平均數目5.56598億股普通股(二零一一年：5.63649億股普通股)計算如下：

普通股權益股東應佔溢利	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
年內溢利	<u>302,591</u>	<u>238,945</u>
普通股權益股東應佔溢利	<u><u>302,591</u></u>	<u><u>238,945</u></u>
普通股加權平均數	二零一二年 千股	二零一一年 千股
於一月一日已發行之普通股	557,025	566,838
因行使購股權而發行普通股之影響	1,262	181
股份購回之影響	<u>(1,689)</u>	<u>(3,370)</u>
於十二月三十一日之普通股加權平均數	<u><u>556,598</u></u>	<u><u>563,649</u></u>

### (b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利根據本公司普通股權益股東應佔溢利人民幣302,591千元(二零一一年：人民幣238,945千元)及將已發行購股權之影響進行調整後流通在外普通股的加權平均數目5.69190億股(二零一一年：5.70921億股)計算如下：

普通股權益股東應佔溢利(攤薄)	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
普通股權益股東應佔溢利(基本及攤薄)	<u><u>302,591</u></u>	<u><u>238,945</u></u>
普通股加權平均數(攤薄)	二零一二年 千股	二零一一年 千股
普通股加權平均數(基本)	556,598	563,649
已發行購股權之影響	<u>12,592</u>	<u>7,272</u>
於十二月三十一日之普通股加權平均數(攤薄)	<u><u>569,190</u></u>	<u><u>570,921</u></u>

8 物業、廠房及設備以及投資物業

	樓宇	設備、 裝置及 電腦設備	汽車	小計	投資物業	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
<b>初始成本</b>						
於二零一一年一月一日之結餘	50,162	4,462	14,064	68,688	—	68,688
購買	—	2,221	6,927	9,148	3,988	13,136
處置	—	(925)	(2,927)	(3,852)	—	(3,852)
於二零一一年十二月三十一日之結餘	<u>50,162</u>	<u>5,758</u>	<u>18,064</u>	<u>73,984</u>	<u>3,988</u>	<u>77,972</u>
於二零一二年一月一日之結餘	50,162	5,758	18,064	73,984	3,988	77,972
購買	—	4,159	475	4,634	—	4,634
處置	—	(3,064)	(2,373)	(5,437)	—	(5,437)
於二零一二年十二月三十一日之結餘	<u>50,162</u>	<u>6,853</u>	<u>16,166</u>	<u>73,181</u>	<u>3,988</u>	<u>77,169</u>
<b>折舊</b>						
於二零一一年一月一日之結餘	5,679	1,639	6,769	14,087	—	14,087
年度折舊	1,048	2,780	2,882	6,710	89	6,799
處置	—	(922)	(2,120)	(3,042)	—	(3,042)
於二零一一年十二月三十一日之結餘	<u>6,727</u>	<u>3,497</u>	<u>7,531</u>	<u>17,755</u>	<u>89</u>	<u>17,844</u>
於二零一二年一月一日之結餘	6,727	3,497	7,531	17,755	89	17,844
年度折舊	2,301	1,899	2,910	7,110	133	7,243
處置	—	(2,059)	(2,878)	(4,937)	—	(4,937)
於二零一二年十二月三十一日之結餘	<u>9,028</u>	<u>3,337</u>	<u>7,563</u>	<u>19,928</u>	<u>222</u>	<u>20,150</u>
<b>賬面值</b>						
於二零一一年十二月三十一日	<u>43,435</u>	<u>2,261</u>	<u>10,533</u>	<u>56,229</u>	<u>3,899</u>	<u>60,128</u>
於二零一二年十二月三十一日	<u>41,134</u>	<u>3,516</u>	<u>8,603</u>	<u>53,253</u>	<u>3,766</u>	<u>57,019</u>

## 9 應收賬款及其他應收款

	附註	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
應收賬款及應收票據	(i)	173,979	151,953
減：壞賬準備	(i)	<u>(65,129)</u>	<u>(58,216)</u>
		108,850	93,737
按金及預付媒體供應商的款項		308,047	465,381
向僱員墊款		4,474	2,398
其他應收款項及預付款		52,238	4,687
減：其他應收款之壞賬準備		<u>(4,664)</u>	<u>(164)</u>
		<u>468,945</u>	<u>566,039</u>

(i) 於本報告期末，應收賬款及應收票據(包含於應收賬款及其他應收款)的賬齡分析如下：

	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
未逾期且未減值	84,391	69,816
逾期至六個月內	24,212	23,137
逾期超過六個月但少於十二個月	<u>247</u>	<u>784</u>
逾期總額	<u>24,459</u>	<u>23,921</u>
	<u>108,850</u>	<u>93,737</u>

根據由管理層對個別客戶作出的信貸評估，授予客戶相應之信貸期。應收賬項之信貸期一般介乎零至九十天。

## 10 應付賬款及其他應付款

	附註	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
應付賬款	(i)	1,165,772	432,475
工資及應付福利開支		17,302	14,681
其他應付稅款		4,708	11,726
其他應付款項及應計開支		4,135	8,301
應付一家附屬公司非控股權益之股息		1,051	646
		<u>1,192,968</u>	<u>467,829</u>
來自客戶之預付款		<u>308,380</u>	<u>275,031</u>
		<u><u>1,501,348</u></u>	<u><u>742,860</u></u>

(i) 應付賬款賬齡分析如下：

	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
三個月內	406,901	94,925
三個月至六個月內	116,532	105,235
六個月至一年內	642,339	232,315
	<u>1,165,772</u>	<u>432,475</u>

# 管理層討論與分析

## 集團概述

二零一二年，本集團積極應對中國經濟的波動和中國傳媒廣告業的變化所帶來的挑戰，秉承「積極拓展存量業務市場，大力培育新業務單元，努力完成年度發展目標」的宗旨，穩步提升自身建設和品牌塑造的能力，在媒體資源運營、品牌整合傳播服務、廣告及內容創意製作等全產業鏈環節樹立競爭優勢，市場份額進一步擴大，並借助新媒體投資與整合運營板塊的項目運作初步完成集團「三屏」戰略佈局。

本集團在持續發揮中國中央電視台（「央視」）等核心媒體資源運營優勢外，重點培育和拓展的品牌整合傳播服務業務也成績斐然，更透過對農業信息門戶網站、數字電視頻道和視頻網站的投資，在數字媒體建設上取得重大突破，由此在董事會確定的「視頻媒體經營為核心的傳媒運營集團」的戰略道路上前進一程。

在內部管理方面，本集團為適應戰略發展需求和集團化運營，豐富組織架構職能，提高管理流程效率；引進和實施專業人力資源管理系統；收購「天階大廈」以整合集中各相關分子公司和業務板塊的辦公場地，提高內部溝通效率。至此，本集團完成了從廣告代理公司向傳媒運營集團的戰略升級。

## 業務回顧

### 一、媒體資源運營

就媒體資源運營而言，本集團是央視合作時間最長、代理資源最豐富、合作規模最大的營運商之一，並已連續多年獲得「中央電視台十佳廣告代理公司」和「中央電視台廣告承包公司傑出貢獻獎」的榮譽。本集團憑借超過十四年與央視無間的合作經驗、多元化的客戶群、充足的運營資本及市場經驗豐富的管理團隊，在變化莫測的市場環境中持續凸顯競爭優勢。

在回顧期內，本集團續簽原有的獨家承包代理合同及獲取新增的獨家代理權，鞏固和增強了本集團在央視欄目廣告獨家代理業務的優勢地位。本集團擁有央視CCTV-1綜合/CCTV新聞；CCTV-4中文國際(含歐美)；CCTV-5體育；CCTV-7軍事農業；CCTV-NEWS英語新聞等頻道共50個欄目的約39,718分鐘廣告時間資源，橫跨新聞、文化、綜藝、體育、生活、農業、專題等多種欄目類型。具體媒體資源情況包括：CCTV-1綜合頻道《晚間新聞》和CCTV-1綜合/CCTV新聞頻道並機聯播的《新聞30分》欄目，CCTV-4中文國際(含歐美)頻道《中國新聞》、《海峽兩岸》、《國寶檔案》、《中國文藝》，CCTV-5體育頻道《體育新聞》欄目的《天氣預報》節目，CCTV-7軍事農業頻道《致富經》、《聚焦三農》、《每日農經》、《鄉村大世界》等欄目，以及CCTV-NEWS英語新聞頻道全頻道廣告資源等。

### 二、品牌整合傳播服務

品牌整合傳播服務是本集團近年來發展重點業務之一，即融合品牌傳播需求，為客戶提供涵蓋品牌定位與規劃、市場調研與諮詢、媒介策略與研究、媒體購買與投放、公關策劃與執行、投放監測與評估等環節，涵蓋電視、互聯網及移動互聯網、廣播、平面及戶外等資源的全媒體品牌傳播與服務解決方案。

回顧年度內，本集團成功續約中國郵政儲蓄銀行、中國人壽保險集團和中國人民保險集團，繼續承接其年度媒體採購代理業務，更先後獲得中國建設銀行股份有限公司、廣州王老吉大健康產業有限公司和蘇寧電器股份有限公司等客戶的電視廣告投放及服務代理商業務，並在央視二零一三年黃金資源招標會中，以高性價比的媒介策略為金融、交通、食品、保健品等行業客戶購買超過人民幣18億元的廣告資源，同比增長28%，市場份額亦隨之提升。

本集團的創意策劃全案作品《我身邊的人保》在第七屆中國4A金印獎頒獎典禮上被授予「媒體企劃類綜合媒體投放銅獎」。此獎項是對本集團全案整合傳播服務能力的實質性肯定。同時，回顧年度內，本集團在媒體購買業務量上獲得飛躍性進展，其中網絡購買金額突破人民幣千萬級。

本集團亦繼續保持與新加坡新傳媒集團及美國CNBC財經電視台建立的合作關係，為提升中國品牌的世界影響力搭建全新的全球電視網絡資源傳播平台。

### 三、廣告與內容創意製作

#### 1. 商業廣告及微電影創意製作服務

本集團從創業之初就有著優秀的內容製作基因。至今為止，本集團以逾40人的創意及策略團隊，為多個行業、企業和城市政府機構及地區提供全面、專業、細緻的廣告及影視內容創意及製作服務，涉及廣告片、專題片、微電影、影視劇等多種形式，榮獲多項國內外獎項。

於回顧年度內，集團的影視作品：《想不到的美篇—唐山》、《訪談篇—光大銀行》、《極致篇—皇家如意》、《定制篇—路嘉納》，及平面作品：《過山車篇—杜蕾斯螺紋裝》、《一人一世界篇—光大私人銀行》經《IAI中國廣告作品年鑒》編委會綜合評定，入選《IAI中國廣告作品年鑒》；本集團視覺中心的設計作品以「突破」為主題的《中視金橋2011年年報》亦獲得「LACP美國視覺聯盟銀獎」和「傳媒廣告類公司封面設計優秀獎」。本集團在回顧年度內完成的影視作品還包括：中國人民保險集團上市宣傳片、微電影《心願行動》和《一直在你身邊》、形象廣告《溫暖生活篇》；大連萬達集團長白山國際度假區宣傳片；今世緣酒業廣告片《國緣—見證篇》、《今世緣—懷舊篇》；雲浮石材廣告片《世界篇》以及河南省旅遊局廣告片等共計二十餘部。

#### 2. 公益宣傳片的創意製作與發行

本集團全資附屬公司北京太合瑞視廣告有限公司，是國內目前唯一一家擁有150家全國地方電視台公益宣傳業務的「百家地方電視台公益聯播網」平台。該平台通過傳播有益於社會理念的公益廣告，營造良好社會道德風尚、推動社會文明進步，對社會及公眾產生宏觀效應。於本回顧年度內，該平台通過組織架構和管理層優化調整，合作媒體質量明顯提高，並與央視之公益廣告製作業務達成合作，全力爭取成為「公益品牌傳播專家」的發展目標。

### 3. 視頻動態管理服務

作為廣告行業內唯一的媒體資產管理系統，該系統數據庫為本集團客戶提供視頻資料的搜集、整理、剪輯、應用等動態管理服務。實踐證明該系統數據庫大幅縮減客戶宣傳視頻的製作週期，全面提供專業化製作素材，總體有利於提高客戶視頻宣傳的有效性和系統性。同時，該系統大幅提高了本集團後期人員的工作效率和視頻製作服務的品質。於本回顧年度內，該系統繼續高效為客戶提供服務，並計劃陸續為更多客戶開啟專有數據庫並產生管理收入。

## 四、新媒體投資與整合運營

新媒體投資與整合運營是本集團當前積極拓展傳媒上游業務和整合產業鏈的重中之重。本集團認為，順利達成從廣告代理公司到傳媒運營集團的戰略升級，需要在「渠道+內容」的傳媒上游立足長遠，逐步前進。而就「渠道」而言，本集團堅信在未來十年內，隨著互聯網人群的增長和移動智能終端的發展，互聯網尤其是移動互聯網將加速對傳媒產業形態的改變，促進各媒體的融合與發展。因此，本集團持續重點關注新媒體產業內容平台的發展，並結合自身的優勢，重點拓展與視頻媒體相關的業務。在這過程中，具有創新性和傳播力的內容生產將是各視頻媒體的核心競爭力。

於本回顧年度內，本集團首個自建的農業信息門戶網站正式上線並推出，並初步完成對數字電視頻道「環球奇觀」和短視頻網站「播視網」的重要戰略性投資。

本集團於二零一二年投資控股項目具體情況如下：

### 1. 播視網

二零一二年十二月，本集團收購視頻網站播視網營運商—杭州三基傳媒有限公司。播視網是一家以WEB2.0技術為核心的視頻綜合網站，目前在中國內地居於領先地位。播視網以「新視頻、新生活」為理念，彙集以熱點、娛樂、旅遊、時尚、汽車、遊戲等內容豐富的欄目資源，致力於打造一個服務中國內地，乃至全球華人的短視頻用戶分享視頻網站。

播視網憑藉著自身強勁的發展勢頭，連續多年獲得省級以及行業內多項獎項。根據艾瑞諮詢數據顯示，截止二零一二年九月，播視網於中國綜合視頻網站排名第十二，中國內地專業視頻網站排名第七，在未上市或被收購的綜合視頻網站中，穩居前三。

這次收購對實現集團「以視頻運營為核心」之戰略目標有著舉足輕重的作用，在自建農業信息門戶「吾谷網」以及收購數字付費電視頻道「環球奇觀」、手機電視「100TV」等項目股權後，本集團完成「電視+網絡+手機」的「三屏」戰略佈局。

## 2. 吾谷網

以中國最大、最權威的涉農門戶網站為目標的吾谷網於二零一二年二月正式上線，是本集團拓展傳媒產業鏈上游業務的項目之一。通過資金、專家背景支持，聚合互聯網、農業、品牌傳播等精英人才，吾谷網成為中國內地農業媒體中成長最快的新媒體平台，立足打造農業全產業鏈信息傳播服務的綜合農業門戶網站，首家提出中國原產地概念，並順勢推出吾谷網「特產頻道」，成就中國內地特產信息交流新據點。

吾谷網自正式上線以來，僅經過數月的發展歷程，在國內農業綜合類互聯網流量排名中，便駛入前三甲；截止二零一二年十二月，其日均訪問量達三十二萬人次，獨立訪問地址八點六萬個，Alexa全球排名中國農業類網絡媒體排名第一。

## 3. 環球奇觀

二零一二年三月，本集團與中國國際廣播電台旗下國廣環球傳媒控股有限公司簽署協議，投資並參與環球奇觀數字付費電視頻道的運營。環球奇觀數字付費頻道是經國家廣電總局批准的以奇觀為特色包裝的人文科教電視頻道。該頻道於2007年通過衛星電視播出以來，已在252個省市的有線網播出，覆蓋近5000萬電視觀眾。

以上三個新項目與集團二零一一年投資參股的視訊中國、100TV等項目進一步鞏固了本集團的渠道佈局，構成了本集團實施「渠道+內容」的媒體上游發展戰略的重要框架。

## 財務回顧

### 營業收入及本公司權益股東應佔溢利

截至二零一二年十二月三十一日止年度，本集團錄得營業收入人民幣1,642,113千元，去年為人民幣1,617,800千元，同比上升2%。

回顧年度的收入詳情如下：

(一)扣除銷售稅項及附加稅前，媒體資源運營業務收入為人民幣1,592,942千元，去年為人民幣1,605,435千元，同比下降1%。該項收入下降的主要原因：

- (1) 由於本集團主要運營子公司的註冊地自本年初實施了營業稅改征增值稅的稅務改革，故二零一二年全年的收入為不含稅收入(在銷售合同金額的基礎上除以106%)，若還原為含稅收入，全年收入同比上升約5%。
- (2) 受宏觀經濟和市場因素的不利影響，二零一二年國內廣告行業增速放緩，尤其在上半年出現接近零增長。但是，本集團通過加大銷售力度、推出多樣化的媒體產品組合、加強有針對性的區域及行業推廣等手段促進銷售，下半年收入明顯反彈回升，全年收入錄得溫和增長。

- (二) 扣除銷售稅項及附加稅前，品牌整合傳播服務業務的營業額為人民幣1,232,114千元，去年為人民幣849,943千元，同比上升45%。根據國際會計準則，本集團以代理身份為客戶採購媒體資源時，營業額須扣除相關採購成本，以佣金淨額列作本集團營業收入。據此披露，該業務收入為人民幣39,276千元，去年為人民幣18,613千元，同比大幅上升111%。該項收入的持續增長，主要原因是本集團繼續加大對該業務的推廣力度及資源投入，業務規模不斷擴大，對客戶的專業服務能力也不斷提升，因此得到了越來越多客戶的認同，並增加了更多金融、保險以及消費品類的大客戶。
- (三) 扣除銷售稅項及附加稅前，廣告及內容創意製作收入為人民幣35,706千元，去年為人民幣39,255千元，同比下降9%。扣除營業稅改征增值稅的稅務改革的影響後(若會計收入還原為含稅收入)，廣告及內容創意製作收入則同比下降4%。

該業務板塊收入主要包括商業廣告製作收入及百家地方電視台公益聯播網的宣傳片製作與發行收入。其中：

- (1) 商業廣告製作業務保持良好的發展態勢，收入較去年有所增長，客戶數量與簽約額較去年均有上升。
- (2) 百家地方電視台公益聯播網的宣傳片製作與發行收入則同比下降。該項業務收入下降的主要原因是，在整體市場氛圍較低迷，市場前景不明朗的情況下，本集團判斷客戶對該項業務的需求暫時相對減弱，因此本集團相對減少了對該項業務資源及管理時間的投入。未來，隨著市場環境的逐步明朗以及客戶需求的不斷擴大，該項業務收入將恢復常態增長，本集團管理層對該項業務的預期表現表示樂觀。

由於上述主要業務整體收入較去年有所增長，而服務成本及經營費用的升幅則控制在合理水平，截至二零一二年十二月三十一日止年度，本集團權益股東應佔溢利為人民幣302,591千元。去年為人民幣238,945千元，同比上升27%。

## 經營費用

截至二零一二年十二月三十一日止年度，本集團各項經營費用合計為人民幣176,675千元，比去年增加人民幣20,549千元，佔收入百分比為10.8% (截至二零一一年十二月三十一日止年度：9.7%)。

其中：

- (一) 銷售及行銷開支為人民幣68,216千元，去年為人民幣66,778千元，同比增加約人民幣1,438千元，佔收入比為4.2% (截至二零一一年十二月三十一日止年度：4.1%)。銷售及行銷開支增加的主要原因是，本集團收入增長導致營銷人員績效薪酬等人工成本同比增加約人民幣1,138千元。
- (二) 一般及行政開支為人民幣108,459千元，去年為人民幣89,348千元，同比增加約人民幣19,111千元，佔收入比為6.6% (截至二零一一年十二月三十一日止年度：5.5%)。一般及行政開支增加的主要原因是：

- (1) 本集團業務規模不斷擴大，新配備若干職能部門，並聘請相關部門管理層及專業人員加入，導致後台部門人員薪酬同比上升約人民幣11,881千元；
- (2) 為配合業務擴張相應增加必需的辦公空間及辦公設備，租賃及物業費、折舊費因此較去年增加約人民幣3,902千元；
- (3) 應收賬款及其他應收款的減值虧損及長期投資減值準備合計為人民幣20,801千元，較去年合計增加約人民幣2,665千元。主要包括：(a)計提應收賬款減值虧損約人民幣6,921千元；(b)基於謹慎性原則以及進行公司價值評估後，對一項垂直門戶旅遊網站股權投資計提減值準備，金額約人民幣9,380千元。

應收賬款及其他應收款減值虧損及長期投資減值準備計提前，一般及行政開支為87,658千元，佔收入比為5.3%。(截至二零一一年十二月三十一日止年度：4.4%)。一般及行政開支佔收入比例較去年同比有小幅增長，但仍控制在在本集團預期的合理範圍內。

本集團將繼續加強和完善經營費用的全面預算管理，使得經營費用管理更加穩健高效。

## 主要投資及收購

年內已進行的主要投資及收購如下：

- (一) 二零一二年三月，本集團與國廣盛世文化傳媒(北京)有限公司(「**國廣盛世**」)的股東國廣環球傳媒控股有限公司簽訂協議，對國廣盛世增資人民幣1,000萬元，佔國廣盛世註冊資本49%，並參與國廣盛世擁有的環球奇觀數字付費電視頻道的運營。
- (二) 二零一二年十二月，本集團與營運視頻網站播視網的杭州三基傳媒有限公司(「**三基傳媒**」)的股東簽訂有關三基傳媒的股權轉讓及增資擴股協議，收購代價及增資款合計為人民幣4,989萬元，於二零一二年十二月三十一日，本集團已為該項目支付人民幣2,286.9萬元。交易完成後，本集團將擁有三基傳媒75.26%的股權。
- (三) 二零一二年十二月，本集團與獨立第三方簽訂框架協議，以人民幣8.54億元的成本(含收購代價及居間費用)收購位於北京市朝陽區光華路9號4號樓天階大廈6層至16層的辦公樓面以及地下第2層40個停車位。同時，本集團終止收購北京市朝陽區東大橋路12號物業(「**東大橋物業**」)項目，就該項目已支付的收購代價人民幣2.3億元將全數由賣方退還本集團(或用作沖抵部份應付收購天階大廈辦公樓面的代價)。於二零一二年十二月三十一日，本集團已就天階大廈項目支付人民幣5.4億元。該項收購主要由於本集團原計劃收購的東大橋物業，其面積已經不足以支持當前業務發展和團隊擴大的需求，加上現時的辦公地點非常分散，整合辦公室能簡化管理、加強溝通及提升營運效率，有助於本集團整體發展。

## 流動資金及財務資源

於回顧年度內，本集團一直維持良好的財務狀況及充裕的流動資金。

於二零一二年十二月三十一日，本集團現金及銀行存款餘額為人民幣1,442,752千元（二零一一年十二月三十一日：人民幣913,179千元），較上年末上升58%。其中，約99%為人民幣，其餘1%為美元及其他貨幣。

本集團進一步優化流動資金管理。於回顧年度內，經營活動產生的現金淨流入為人民幣1,197,847千元（截至二零一一年十二月三十一日止年度：人民幣526,983千元），扣除主要用於股權投資及物業收購產生的投資活動現金淨流出人民幣567,611千元，以及主要由於派發二零一一年末期與特別股息而產生的融資活動現金淨流出人民幣101,390千元後，現金及銀行存款餘額仍較去年年末增加約人民幣529,573千元。

本集團繼續加強對應收賬款及墊播的嚴格控制管理，應收賬款餘額保持在低位。年末應收賬款（不含應收票據）餘額為人民幣86,451千元（扣除壞賬準備後）（二零一一年十二月三十一日：人民幣74,811千元），佔收入比（以年末應收賬款餘額除以年度營業收入計算）為5.3%。於二零一二年十二月三十一日，本集團應付賬款餘額為人民幣1,165,772千元（二零一一年十二月三十一日：人民幣432,475千元），增加約人民幣733,297千元，增加的主要原因為媒體供應商對本集團延長了部分本年度應支付媒體代理成本的償還期限。本集團會密切監察當前及預期流動資金狀況，確保維持適當的現金水平以滿足其短期及長期流動資金需求。

於二零一二年十二月三十一日，本集團資產總額為人民幣2,839,156千元，其中本公司權益股東應佔權益為人民幣1,224,713千元，非控股權益為人民幣8,987千元。年末，本集團並無任何銀行借款或根據融資租賃持有的資產。

本集團大部分營業額、開支及資本投資均以人民幣結算。

## 人力資源

於二零一二年十二月三十一日，本集團有僱員合計約440名，比年初增加約14%。我們實行在同業間具競爭力的薪金政策，按本集團業績及員工表現向銷售人員及其他僱員支付佣金及酌情花紅。本集團亦會定期對薪金政策進行檢討。同時，我們會向僱員提供保險、體檢等福利以及各種培訓課程，以保持本集團在勞動市場的競爭力。此外，為了令僱員與股東的利益一致，本公司亦根據購股權計劃向僱員授出購股權，已授出而於年末未行使之購股權共36,896,500份。

## 行業及集團展望

二零一二年，中國國內生產總值最終完成同比增長7.8%，其中，第四季度增長7.9%，不僅結束此前連續七個季度的增幅下滑態勢，且增幅超過市場預期。本集團認為，這是「國民經濟運行緩中企穩，經濟社會發展穩中有進」的明確信號。行業方面，作為大文化產業中的核心產業之一，傳媒廣告行業隨著國家政策的支持、國民經濟的發展、信息技術的演進和產業多年來的積澱，在「十二五」期間將迎來歷史性發展機遇。根據中國國家工商總局發佈的《廣告產業發展「十二五」規劃》，我國政府將加大各項財稅政策對傳媒廣告行業的扶持力度，提高行業的集約化、專業化、國際化水平，進一步提升傳媒廣告產業的經濟社會貢獻度。因此，本集團在對當前經濟形勢持續關注以及對行業機遇積極把握的大方向下，對二零一三年總體趨勢抱有良好期待。

我們認為，在充滿機遇但行業加速整合的當下，日新月異的變化要求業內領跑企業在品牌影響力、市場佔有率、資源配置能力、產業經營模式、組織管理水平及人才培育力等多個層面上樹立行業典範和標準，同時結合自身優勢，沿著簡單清晰的戰略目標走出創造性道路。

因此，本集團將秉持「以視頻媒體運營為核心」的原則，繼續完善已於本年度打通的傳媒產業鏈上、中、下游，豐富各業務板塊機能，整合全媒體傳播平台。在貢獻本集團業務最大份額的媒體資源運營板塊，我們力求深耕垂直行業客戶和拓展新集群，穩定市場份額並持續凸顯行業優勢。從客戶服務角度，提供具有品牌力的全媒體傳播服務仍是大勢，我們將多媒體並進，實現品牌管理諮詢業務的突破，並運用自我研發的HUI招標體系和M立方投資引擎工具，主推本集團整合傳播品牌服務，樹立口碑，建立與競爭對手區隔。

本集團的「渠道+內容」媒體平台的佈局已於本年度成形，集團也已掌握運營視頻媒體發展的前沿平台資源。而就已完成的戰略併購項目在未來一年的發展方向，具體而言，集團將重新定位和包裝播視網，使其先融合後發展；提高環球奇觀電視頻道的創收能力；打造吾谷網的品牌力和營銷力。集團中期目標將著力發展上述媒體渠道，並形成相互之間的互動與貫通；通過集團品牌和營銷資源的有效嫁接，實現媒體在各自領域的生存、發展、壯大，並最終實現傳播價值的最大化，為集團的主營業務形成新的支撐。

我們相信，隨著中國經濟的穩步增長以及國家對傳媒廣告行業的政策支持，本集團董事會、管理層和所有員工，以打造具有行業輻射效應，成為國內頂尖、世界一流的傳媒運營集團為使命，繼續為投資者創造豐厚的投資回報。

## 購買、出售或贖回本公司的上市證券

截至二零一二年十二月三十一日止年度，本公司在聯交所以合共8,941,510港元的價格購回3,028,000股普通股。購回股份隨後已註銷。購回股份的詳情如下：

日期	購回 股份數目	已支付每股 最高價格 港元	已支付每股 最低價格 港元	已支付 價格總額 港元
二零一二年六月五日	605,000	2.90	2.76	1,705,870
二零一二年六月二十九日	10,000	2.93	2.93	29,300
二零一二年七月九日	620,000	2.92	2.86	1,783,790
二零一二年七月十日	205,000	2.95	2.93	603,880
二零一二年七月二十四日	50,000	2.92	2.92	146,000
二零一二年七月二十五日	371,000	2.94	2.86	1,078,790
二零一二年七月二十六日	300,000	2.92	2.91	875,500
二零一二年七月二十七日	7,000	2.92	2.92	20,440
二零一二年八月三日	60,000	2.95	2.94	176,700
二零一二年八月二十四日	800,000	3.18	3.09	2,521,240
	<u>3,028,000</u>			<u>8,941,510</u>

## 企業管治常規

於截至二零一二年十二月三十一日止年度，本公司一直遵守聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載的企業管治常規守則內之所有適用守則條文，惟除偏離守則條文第A.5.2及A.6.7條外。

根據守則條文第A.5.2條，提名委員會應每年最少檢討董事會的架構、人數及組成（包括技能、知識及經驗）一次，並就任何建議變動向董事會提供推薦意見，以配合發行人之企業策略。回顧年度內，提名委員會並無舉行會議，此乃由於提名委員會於二零一二年三月十五日成立前不久，董事會已檢討及釐定提名本公司董事的政策，並採納相關提名程序及準則，而王昕女士已因此獲提名為新董事人選。因此，儘管提名委員會成員於回顧年度內並無舉行會議，惟於回顧年度內已就董事會的架構、人數及組成進行檢討。

根據守則條文第A.6.7條，獨立非執行董事及其他非執行董事應出席股東大會及均衡瞭解股東的意見。由於本公司非執行董事竺稼先生及本公司獨立非執行董事丁俊杰先生、齊大慶先生及連玉明先生各自必需處理其他預先安排的業務，故彼等並無出席本公司於二零一二年五月二十三日舉行的股東週年大會。

## 董事進行證券交易

本公司已採納上市規則附錄十的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為董事進行證券交易之行為守則。

經進行特定查詢後，本公司之董事均確認於截至二零一二年十二月三十一日止年度已遵守標準守則所載之規定準則。

## 審閱財務信息

審核委員會連同本公司的管理層已審閱本集團截至二零一二年十二月三十一日止年度的經審核合併財務報表及年報，包括本集團所採納的會計原則及慣例。

## 末期及特別股息

本公司一直致力為股東帶來理想回報及維持穩定的派息政策，鑒於本集團持續擁有充裕的流動資金，董事會建議派發末期股息每股港幣13.5仙(二零一一年：每股港幣10.6仙)及特別股息每股港幣13.5仙(二零一一年：每股港幣10.6仙)，合共約人民幣121百萬元予股東。倘經股東在即將於二零一三年五月二十三日(星期四)舉行的股東週年大會(「股東週年大會」)上批准，末期及特別股息將於二零一三年六月十四日(星期五)或前後以港元派付予於二零一三年五月三十一日(星期五)名列於本公司股東登記冊的股東。

## 股東週年大會

本公司將於二零一三年五月二十三日(星期四)舉行股東週年大會。股東週年大會之通告將連同本公司截至二零一二年十二月三十一日止年度之年報於適當時候寄發予股東。

## 暫停辦理股份過戶登記手續

本公司之股份登記將由二零一三年五月二十一日(星期二)至二零一三年五月二十三日(星期四)(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續，以釐定股東有資格出席股東週年大會並於會上投票之權利。於上述日期將不會辦理任何股份過戶登記手續。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有股份過戶文件連同相關股票必須不遲於二零一三年五月二十日(星期一)下午四時三十分提交予本公司股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司(地址為香港灣仔皇后大道東 183號合和中心 17樓 1712-1716室)。

本公司之股份登記亦將由二零一三年五月二十九日(星期三)至二零一二年五月三十一日(星期五)(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續，以釐定股東有資格於有關決議案獲通過後收取擬派末期股息及特別股息之權利。於上述日期將不會辦理任何股份過戶登記手續。為符合資格收取擬派末期股息及特別股息，所有股份過戶文件連同相關股票必須不遲於二零一三年五月二十八日(星期二)下午四時三十分提交予本公司股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司(地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室)。

代表董事會  
中視金橋國際傳媒控股有限公司  
主席  
陳新

香港，二零一三年三月二十日

於本公告日期，董事會包括執行董事陳新先生、劉矜蘭女士及李宗洲先生，非執行董事竺稼先生及何暉先生，以及獨立非執行董事丁俊杰先生、齊大慶先生、連玉明先生及王昕女士。