

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Casablanca Group Limited

卡撒天嬌集團有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：2223)

2012年年度業績公告

摘要

	附註	2012年	2011年	變動
收入 (千港元)		472,593	430,263	9.8%
EBITDA (千港元)	1	71,154	55,743	27.6%
本公司擁有人應佔年內溢利 (千港元)	2	32,019	45,864	-30.2%
EBITDA盈利率		15.1%	13.0%	
純利率	2	6.8%	10.7%	
每股基本盈利 (港仙)		20.61	30.58	
每股攤薄盈利 (港仙)		20.61	不適用	
		於2012年 12月31日	於2011年 12月31日	變動
總資產 (千港元)		500,951	362,905	38.0%
股本總額 (千港元)		271,849	161,031	68.8%
銀行借貸總額 (千港元)		95,858	57,395	67.0%
現金淨額 (千港元)	3	41,916	49,655	-15.6%
資產負債比率	4	35.3%	35.6%	

附註：

- EBITDA指毛利減銷售及分銷成本及行政開支（已加回行政開支所包含的折舊、攤銷及以股份為基礎的付款）。
- 倘上市費用港幣21.5百萬元不計入2012年賬目，則2012年本公司擁有人應佔年內經調整溢利及純利率將分別為港幣53.5百萬元及11.3%。
- 現金淨額指銀行結餘及現金減銀行借貸總額。
- 資產負債比率按銀行借貸總額除以股本總額再乘以100%計算。

卡撒天嬌集團有限公司（「本公司」）董事（「董事」）會（「董事會」）欣然公佈本公司及其附屬公司（「本集團」）於截至2012年12月31日止年度的經審核綜合業績如下：

綜合全面收益表

截至2012年12月31日止年度

	附註	2012年 千港元	2011年 千港元
收入	3	472,593	430,263
貨物銷售成本		<u>(180,511)</u>	<u>(176,514)</u>
毛利		292,082	253,749
其他收入		1,050	841
其他收益及虧損		2,654	8,519
銷售及分銷成本		(176,269)	(161,470)
行政開支		(52,039)	(43,726)
融資成本		(691)	(830)
上市費用		<u>(21,457)</u>	<u>—</u>
除稅前溢利	4	45,330	57,083
稅項	5	<u>(13,311)</u>	<u>(11,219)</u>
年內溢利		32,019	45,864
年內其他全面收入			
換算產生的匯兌差額		<u>1,675</u>	<u>5,703</u>
年內全面收入總額		<u>33,694</u>	<u>51,567</u>
本公司擁有人應佔年內溢利		<u>32,019</u>	<u>45,864</u>
本公司擁有人應佔全面收入總額		<u>33,694</u>	<u>51,567</u>
每股盈利			
— 基本（港仙）	6	<u>20.61</u>	<u>30.58</u>
— 攤薄（港仙）	6	<u>20.61</u>	<u>不適用</u>

綜合財務狀況表
於2012年12月31日

	附註	2012年 千港元	2011年 千港元
非流動資產			
物業、廠房及設備		140,142	60,714
預付租賃款項		28,630	29,013
無形資產		8	10
就收購物業、廠房及設備支付的按金		282	97
租賃按金		2,708	2,156
		<u>171,770</u>	<u>91,990</u>
流動資產			
存貨		82,796	80,879
貿易及其他應收款項	7	107,929	82,231
預付租賃款項		603	597
可收回稅項		79	158
銀行結餘及現金		137,774	107,050
		<u>329,181</u>	<u>270,915</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	8	126,379	68,853
應付關連公司款項		–	57,503
應付董事款項		–	4,714
應付稅項		6,017	11,343
銀行借貸		64,515	57,395
融資租賃承擔		–	790
		<u>196,911</u>	<u>200,598</u>
流動資產淨值		<u>132,270</u>	<u>70,317</u>
總資產減流動負債		<u>304,040</u>	<u>162,307</u>
非流動負債			
銀行借貸		31,343	–
融資租賃承擔		–	408
遞延稅項負債		848	868
		<u>32,191</u>	<u>1,276</u>
淨資產		<u>271,849</u>	<u>161,031</u>
資本及儲備			
股本		20,000	1
儲備		251,849	161,030
股本總額		<u>271,849</u>	<u>161,031</u>

綜合財務報表附註

1. 一般資料及綜合財務報表編製基準

本公司於2012年4月2日根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司股份已自2012年11月23日（「上市日期」）起於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）上市。

本公司的主要業務為投資控股，而其附屬公司的主要業務則為家用紡織品及家居用品製造及貿易。

為了籌備本公司股份在聯交所上市，本集團曾進行一系列集團重組（「集團重組」）。集團重組的詳情於本公司日期為2012年11月13日的招股章程（「招股章程」）內「歷史、重組及集團架構」一節內有詳盡說明。因此，截至2011年12月31日止年度之合併財務報表已按猶如本公司於截至2011年12月31日止年度一直為現組成本集團之公司之控股公司之基準編製。綜合財務報表乃根據香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之會計指引第5號「共同控制合併之合併會計法」採用合併會計原則編製，猶如集團重組下的集團架構於該年度已或自現時組成本集團的實體的有關註冊成立／成立日期以來（以較短期間為準）一直存在。

2. 應用新訂及經修訂香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）

香港會計師公會頒佈多項經更改及經修訂準則及詮釋（「經更改及經修訂香港財務報告準則」），已生效的經更改及經修訂香港財務報告準則適用於本集團於2012年1月1日開始的會計期間。為編製及呈列截至2012年12月31日止兩個年度各年的綜合財務報表，本集團已貫徹地於截至2012年12月31日止兩個年度各年皆採納所有該等經更改及經修訂香港財務報告準則。

本集團並未提早應用下列已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂香港財務報告準則：

香港財務報告準則的修訂	香港財務報告準則2009年至2011年週期的年度改進部分，對香港會計準則第1號的修訂除外 ¹
香港財務報告準則第7號的修訂	披露－抵銷金融資產及金融負債 ¹
香港財務報告準則第9號及第7號的修訂	香港財務報告準則第9號之強制生效日期以及過渡期之披露 ³
香港財務報告準則第10號、第11號及第12號的修訂	綜合財務報表、聯合安排及於其他實體權益之披露：過渡期之指引 ¹
香港財務報告準則第10號、第12號及香港會計準則第27號的修訂	投資實體 ²
香港財務報告準則第9號	金融工具 ³
香港財務報告準則第10號	綜合財務報表 ¹
香港財務報告準則第11號	聯合安排 ¹
香港財務報告準則第12號	於其他實體權益之披露 ¹
香港財務報告準則第13號	公平值計量 ¹
香港會計準則第19號	僱員福利 ¹
(於2011年經修訂)	
香港會計準則第27號	獨立財務報表 ¹
(於2011年經修訂)	
香港會計準則第28號	於聯營公司及合營企業之投資 ¹
(於2011年經修訂)	
對香港會計準則第1號作出之修訂	呈列其他全面收益項目 ⁴
對香港會計準則第32號作出之修訂	抵銷金融資產及金融負債 ²
香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第20號	露天礦生產階段之剝離成本 ¹

¹ 於2013年1月1日或以後開始之年度期間生效。

² 於2014年1月1日或以後開始之年度期間生效。

³ 於2015年1月1日或以後開始之年度期間生效。

⁴ 於2012年7月1日或以後開始之年度期間生效。

本公司董事預期採用該等新訂及經修訂香港財務報告準則將不會對本集團之綜合財務報表產生重大影響。

3. 收入及細分市場資料

本集團的業務活動屬於單一經營細分市場，專注於製造及銷售床上用品。此經營細分市場乃根據與香港財務報告準則一致的會計政策編製並由本公司執行董事（本集團的主要經營決策者）定期檢討的內部管理報告進行識別。本公司的執行董事已經審閱本集團的整體收入及年內溢利，以就資源分配作出決策。並無提呈細分市場資產或細分市場負債分析。本公司執行董事定期審閱按下列各項分類的收入分析：

- (i) 自營零售：透過自營零售渠道進行的銷售指於百貨公司的自營專櫃及自營網點進行的銷售。
- (ii) 分銷業務：分銷業務指對轉售產品予終端用戶消費者的分銷商的銷售，尤其是在百貨公司專櫃及分銷商經營的專賣店進行的銷售。
- (iii) 其他：其他銷售包括對位於中華人民共和國（就本公佈而言，不包括香港、澳門及台灣）（「中國」）、香港及澳門的批發客戶的銷售以及對海外客戶及透過電子商務進行的銷售。

細分市場收入的資料如下：

	2012年 千港元	2011年 千港元
自營零售	348,196	329,675
分銷業務	72,904	43,041
其他	51,493	57,547
	<u>472,593</u>	<u>430,263</u>

整家公司的資料

以下為本集團的主要產品收入分析：

	2012年 千港元	2011年 千港元
床品套件	237,796	237,257
被芯及枕芯	213,020	176,390
其他家居用品	21,777	16,616
	<u>472,593</u>	<u>430,263</u>

地域資料

截至2012年12月31日止年度，本集團決定位於澳門的外部客戶的收入不再列入「其他」項下，而是列於「香港及澳門」類別之下。因此下文所披露的「香港及澳門」及「其他」類別項下的比較數字已予重列。本集團來自外部客戶的收入資料乃根據經營所在地的位置呈列：

	2012年 千港元	2011年 千港元
中國	233,024	201,019
香港及澳門	235,292	220,489
其他	4,277	8,755
	<u>472,593</u>	<u>430,263</u>

本集團非流動資產（不包括租賃按金）的資料乃根據資產所處地理位置呈列：

	2012年 千港元	2011年 千港元
中國	157,681	39,288
香港	11,381	50,546
	<u>169,062</u>	<u>89,834</u>

有關主要客戶的資料

於兩個年度內，概無單一客戶佔本集團總收入逾10%。

4. 除稅前溢利

	2012年 千港元	2011年 千港元
除稅前溢利已扣除：		
董事及主要行政人員薪酬	8,735	6,322
其他員工成本	66,576	54,755
其他員工退休福利計劃供款	4,425	2,871
就其他員工以股份為基礎的付款 (計入行政開支)	345	—
員工成本總額	<u>80,081</u>	<u>63,948</u>
核數師酬金		
— 本年度	1,284	641
— 過往年度超額撥備	(9)	—
	<u>1,275</u>	<u>641</u>
無形資產攤銷	2	2
預付租賃款項攤銷	645	243
存貨撥備 (計入貨物銷售成本)	713	—
撇銷壞賬	9	—
已確認為開支的存貨成本	180,511	176,514
物業、廠房及設備折舊		
— 自置資產	5,600	6,471
— 租賃資產	—	474
	<u>5,600</u>	<u>6,945</u>
就客戶、供應商及顧問以股份為基礎的付款 (計入行政開支)	78	—
有關下列各項的經營租約租金		
— 租賃物業	6,379	5,639
— 專賣店 (附註a)	8,383	6,442
— 百貨公司櫃檯 (附註a) (包括專櫃佣金) (計入銷售及分銷成本)	83,036	78,672
	<u>97,798</u>	<u>90,753</u>
設計費用 (計入行政開支) (附註b)	<u>1,425</u>	<u>1,284</u>

附註：

- (a) 於截至2012年12月31日止年度，計入的或然租金為港幣53,011,000元（2011年：港幣51,854,000元）。或然租金指根據已實現銷售額的某個預定百分比計算的經營租約租金，扣除各有關租約的基本租金釐定。
- (b) 設計費用包括截至2012年12月31日止年度的員工薪金港幣1,101,000元（2011年：港幣1,002,000元），均已計入上文所披露的員工成本。

5. 稅項

	2012年 千港元	2011年 千港元
即期稅項：		
香港	5,817	7,066
中國企業所得稅（「企業所得稅」）	<u>8,610</u>	<u>4,986</u>
	<u>14,427</u>	<u>12,052</u>
過往年度超額撥備：		
香港	(584)	—
中國企業所得稅	<u>(512)</u>	<u>—</u>
	<u>(1,096)</u>	<u>—</u>
遞延稅項	<u>(20)</u>	<u>(833)</u>
	<u><u>13,311</u></u>	<u><u>11,219</u></u>

在兩個年度內，香港利得稅乃就估計應課稅溢利按16.5%計算。

根據中國的相關法律及規例，一間附屬公司有權自2006年其首個獲利年度起首兩年豁免繳納企業所得稅，並於隨後三年減半繳納企業所得稅（「稅務優惠期」）。

於2007年通過企業所得稅法（「新企業所得稅法」）後，國內企業及外商投資企業的所得稅率均統一為25%，自2008年1月1日起生效。根據新企業所得稅法，累進稅率適用於該附屬公司，其享有稅務優惠期，直至減免期屆滿止。於2011年及2012年，該附屬公司的適用企業所得稅率分別為24%及25%。

6. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利乃按以下數據計算：

	2012年 千港元	2011年 千港元
盈利		
計算每股基本及攤薄盈利的本公司擁有人應佔年內溢利	<u>32,019</u>	<u>45,864</u>
	2012年	2011年
股份數目		
計算每股基本盈利的普通股加權平均數	<u>155,327,869</u>	<u>150,000,000</u>

由於經調整的購股權行使價（經就未歸屬購股權的公平值作出調整後）高於截至2012年12月31日止年度未行使期間該等股份的平均市場價格，因此計算截至2012年12月31日止年度的每股攤薄盈利時並未假設本公司的購股權已獲行使。

由於截至2011年12月31日止年度並無潛在普通股，故並未呈列每股攤薄盈利。

於截至2012年及2011年12月31日止年度，計算每股基本盈利的普通股加權平均數已假設根據本集團重組發行的股份及本公司於2012年10月22日按面值資本化發行146,000,000股每股面值0.10港元的普通股於2011年1月1日已經生效。

7. 貿易及其他應收款項

	2012年 千港元	2011年 千港元
貿易應收賬款	98,752	72,837
減：呆賬撥備	<u>(2,091)</u>	<u>(867)</u>
	96,661	71,970
應收票據	<u>223</u>	<u>—</u>
貿易應收賬款及應收票據	96,884	71,970
其他應收款項	<u>11,045</u>	<u>10,261</u>
貿易及其他應收款項總額	<u>107,929</u>	<u>82,231</u>

零售主要在百貨公司專櫃進行，百貨公司向最終客戶收取現金，然後扣除專櫃佣金後將餘額支付予本集團。百貨公司獲授信貸期介於30天至75天不等。就分銷商及批發銷售而言，本集團授予其貿易客戶的信貸期最多為60天。以下為於各報告期末根據發票日期（接近各收入確認日期）列示的貿易應收賬款及應收票據（扣除呆賬撥備）的賬齡分析。

	2012年 千港元	2011年 千港元
30天內	59,419	44,261
31至60天	23,436	21,169
61至90天	9,880	4,530
91至180天	3,798	1,396
181至365天	351	488
超過365天	-	126
	<u>96,884</u>	<u>71,970</u>

8. 貿易及其他應付款項

	2012年 千港元	2011年 千港元
貿易應付賬款	49,388	35,523
應付票據	<u>6,615</u>	<u>11,233</u>
貿易應付賬款及應付票據	56,003	46,756
其他應付款項	<u>70,376</u>	<u>22,097</u>
貿易及其他應付款項總額	<u>126,379</u>	<u>68,853</u>

貿易應付賬款及應付票據的平均信貸期介乎30天至60天不等。

下表載列於報告期末根據發票日期列示的貿易應付賬款及應付票據的賬齡分析。

	2012年 千港元	2011年 千港元
30天內	49,225	39,262
31至60天	6,198	5,737
61至90天	111	211
91至180天	2	116
超過180天	<u>467</u>	<u>1,430</u>
	<u>56,003</u>	<u>46,756</u>

管理層討論與分析

概覽

2012年，本集團進入成立20周年，標誌著本集團發展的一個重要里程碑。有賴本集團全體同寅的努力及貢獻，以及得到股東及投資者的支持，本公司於上市日期成功在聯交所上市（「上市」）。

我們欣然宣佈於上市後的首份年度業績，本集團營業收入保持持續增長，由2011年的港幣430.3百萬元增加9.8%至2012年的港幣472.6百萬元；本公司擁有人應佔溢利錄得港幣32.0百萬元，倘不計及上市費用，本公司擁有人應佔溢利錄得港幣53.5百萬元，較2011年增長16.6%。

持續擴充銷售網絡

本集團將銷售網絡擴大至382個零售點（2011年：346個零售點），是我們於2012年取得成功的主要因素之一。我們的網絡擴展策略以均衡方式結合由我們在香港及中國一級城市的自營零售點與分銷商在中國其他主要城市經營的其他零售點，讓我們能夠與目標客戶有直接聯繫，有助於我們就消費者喜好的改變作出迅速回應及掌握嶄新市場商機。

於2012年12月31日，我們的銷售網絡遍佈中國25個省、自治區及直轄市的82個城市，涵蓋合共233個自營零售點及由分銷商經營的149個零售點。於2012年期間，新開設的零售點88個，其中香港11個，中國77個。百貨公司專櫃依然是我們銷售渠道的最主要方式，但於華南地區的專賣店迅速增加。

針對不同的客戶群體，採取多元化的品牌戰略

本集團採取多元化的品牌戰略，以滿足不同消費者的細分市場需求。在2012年期間，本集團自創品牌（主要包括「卡撒天嬌」和「卡撒·珂芬」）實現持續增長，營業額由2011年的港幣368.3百萬元，增加6.0%達2012年的港幣390.3百萬元。在2012年，本集團與法國著名時尚品牌「Elle Deco」續簽授權合約，於2012-2015年期間擁有中國、香港及澳門的獨家代理權。本集團銷售的其他國際品牌包括「Tru Trussardi」、「Home Concept」、「Move」、「Centa Star」等和卡通產品亦錄得理想銷售業績。多個授權品牌的合併營業額由2011年的港幣62.0百萬元，增加32.9%達2012年的港幣82.3百萬元。

加強市場及品牌推廣

為了提高本集團核心品牌產品的知名度，本集團在2012年度內致力舉辦了一系列的宣傳活動，當中包括在家紡和流行雜誌刊登平面廣告、在公交巴士和港鐵車廂、月台投放戶外廣告，在深圳機場和中港過境通道投放電視螢幕廣告，以及在網絡媒體投放網絡廣告等，以配合本集團的銷售活動，提升本集團的品牌曝光率。

未來提升基礎設施

為配合本集團銷售規模的不斷增長，本集團於中國廣東省惠州東江高新產業園投資購置約87,000平方米之工業用地。約42,000平方米的惠州生產基地一期（「惠州生產基地」）隨後已於2012年12月31日基本完成建築工程，預期將使本集團的現有產能提升約30%。預計新生產基地可按計劃於2013年上半年投入使用。由於部分廠房設計更改及施工期間因陰雨天氣影響部分工程進展，惠州生產基地總體投資預算由原來港幣128.3百萬元增加至港幣170.0百萬元，項目投資全部通過本集團內部資源和銀行貸款解決。

未來展望

展望未來，預計2013年中國經濟形勢總體好於2012年。中國政府提出至2020年前中國國內生產總值和城鄉居民人均收入比2010年倍增的目標，將提高國內消費作為拉動經濟發展的重要手段，並將持續推動城鎮化。本集團相信中國國內床上用品零售市場將可繼續穩健發展。

本集團將繼續進行網絡擴張，並不斷提升核心市場營運效率。香港仍然是本集團最重要的市場，我們仍期望在本區實現穩定增長。本集團計劃繼續以務實的步伐，重點拓展中國的銷售網絡。除了傳統的零售渠道之外，本集團還將積極嘗試電子商務等新型銷售渠道和拓展商業用戶市場。

品牌知名度和客戶忠誠度是零售品牌取得成功的關鍵因素。加強廣告宣傳，提高本集團自創品牌之知名度和市場影響力，尤其是在中國市場的知名度。除了繼續在平面媒體和公共交通工具上刊登本集團產品廣告之外，本集團正在制訂一系列新的宣傳措施，包括微電影等形式。

本集團在進一步提升自創品牌市場份額的同時，將引進更多的床上用品國際品牌，以多品牌的策略滿足不同消費者的細分市場需要，並拉動本集團之同店銷售增長。

本集團的惠州新生產基地於2013年投入使用後，將大大提升本集團產品生產能力和物流處理能力。本集團所有自營網點將逐步於2014年底前完成裝設POS系統，以提供及時準確的銷售資訊，提升本集團的營運效率。

本集團在充滿挑戰的經濟環境下，業務發展有賴全體員工的努力和貢獻，發揮團隊精神，同心協力達到營運目標。我們未來將增加投放資源以支持我們的員工，優化專業技能。

本集團管理團隊結合其豐富經驗，將努力推動以上發展策略及措施，盡力發揮本集團的競爭優勢，尋找促使本集團快速發展的各項機遇並持續為股東創造價值。

財務回顧

收入

於2012年，本集團錄得收入港幣472.6百萬元（2011年：港幣430.3百萬元），較2011年增長9.8%。收入增長主要是由於(i)消費者對本公司產品需求增加，及(ii)本公司產品於中國的銷售額增加所致。

按品牌劃分的收入明細：

	2012年		2011年		變動	
	千港元	佔總額 百分比	千港元	佔總額 百分比	千港元	百分比
自創品牌	390,253	82.6%	368,293	85.6%	21,960	6.0%
特許及授權品牌	82,340	17.4%	61,970	14.4%	20,370	32.9%
總計	472,593	100.0%	430,263	100.0%	42,330	9.8%

卡撒天嬌及卡撒·珂芬是我們的主要自創品牌。我們的自創品牌的銷售額在2012年實現持續上升趨勢，增加6.0%至港幣390.3百萬元（2011年：港幣368.3百萬元）。於2012年，我們的特許及授權品牌銷售額增加32.9%至港幣82.3百萬元（2011年：港幣62.0百萬元）。

按產品劃分的收入明細：

	2012年		2011年		變動	
	千港元	佔總額 百分比	千港元	佔總額 百分比	千港元	百分比
床品套件	237,796	50.3%	237,257	55.1%	539	0.2%
被芯及枕芯	213,020	45.1%	176,390	41.0%	36,630	20.8%
其他家居用品	21,777	4.6%	16,616	3.9%	5,161	31.1%
總計	472,593	100.0%	430,263	100.0%	42,330	9.8%

床品套件和被芯及枕芯是本集團的主要產品。於2012年，床品套件和被芯及枕芯的銷售額分別為港幣237.8百萬元（2011年：港幣237.3百萬元）及港幣213.0百萬元（2011年：港幣176.4百萬元）。被芯及枕芯的銷售額增加主要是由於銷售組合發生變動及2012年寒冷天氣時期較長所致。

按渠道劃分的收入明細：

	2012年		2011年		變動	
	千港元	佔總額 百分比	千港元	佔總額 百分比	千港元	百分比
自營零售						
自營專櫃	306,809	64.9%	296,468	68.9%	10,341	3.5%
自營專賣店	41,387	8.8%	33,207	7.7%	8,180	24.6%
自營零售小計	348,196	73.7%	329,675	76.6%	18,521	5.6%
分銷業務	72,904	15.4%	43,041	10.0%	29,863	69.4%
其他 (附註)	51,493	10.9%	57,547	13.4%	(6,054)	-10.5%
總計	<u>472,593</u>	<u>100.0%</u>	<u>430,263</u>	<u>100.0%</u>	<u>42,330</u>	<u>9.8%</u>

附註：

(1) 「其他」包括售予香港及中國的批發客戶以及出口至海外市場。

於2012年，自營零售額為港幣348.2百萬元（2011年：港幣329.7百萬元），佔總收入的73.7%，較2011年增加5.6%。於2012年，分銷業務大幅增加69.4%至港幣72.9百萬元（2011年：港幣43.0百萬元）。2012年分銷業務營業額增加乃主要是由於來自分銷商的銷售額持續增加所致。於2012年，其他銷售額為港幣51.5百萬元（2011年：港幣57.5百萬元），下降10.5%，主要是由於全球經濟低迷導致對海外市場出口銷售減少所致。

按地區劃分的收入明細：

	2012年		2011年		變動	
	千港元	佔總額 百分比	千港元	佔總額 百分比	千港元	百分比
香港及澳門	235,292	49.8%	220,489	51.2%	14,803	6.7%
中國	233,024	49.3%	201,019	46.8%	32,005	15.9%
其他	4,277	0.9%	8,755	2.0%	(4,478)	-51.1%
總計	<u>472,593</u>	<u>100.0%</u>	<u>430,263</u>	<u>100.0%</u>	<u>42,330</u>	<u>9.8%</u>

附註：「其他」包括向除香港、澳門及中國以外地區的銷售。

於2012年，來自港澳、中國及其他地區的收入分別為港幣235.3百萬元（2011年：港幣220.5百萬元）、港幣233.0百萬元（2011年：港幣201.0百萬元）及港幣4.3百萬元（2011年：港幣8.8百萬元）。由於2012年中國銷售網絡擴大，來自中國的收入取得持續增長。2012年來自其他地區的收入下降則是由於全球經濟低迷導致對海外市場的出口銷售減少所致。

毛利及毛利率

於2012年，毛利增加15.1%至港幣292.1百萬元，而2011年則為港幣253.7百萬元。於2012年，毛利率為61.8%，較2011年的59.0%有所改善。適當的成本控制措施令2012年的整體毛利率得以提升。

其他收益及虧損

於2012年，其他收益減少68.8%至港幣2.7百萬元，而2011年則為港幣8.5百萬元。於2012年出售一間附屬公司的收益港幣4.2百萬元是由於因重組以籌備上市而出售我們於重組前的附屬公司富栢亞洲有限公司所致。該收益因分別撥備呆賬及匯兌差額港幣1.2百萬元及港幣0.3百萬元而被抵銷。

經營開支

於2012年，銷售及分銷成本由2011年的港幣161.5百萬元增加9.2%至港幣176.3百萬元。銷售及分銷成本增加主要是由於專櫃佣金、專賣店租金、員工成本及維修保養開支及零售點數目增加所致。

於2012年，行政開支增加19.0%至港幣52.0百萬元，而2011年則為港幣43.7百萬元。該增加主要是由於2012年的員工成本、董事酬金及以股份為基礎的付款增加所致。

上市費用

於2012年，本集團產生非經常性上市費用港幣21.5百萬元，其與本公司股份的首次公開發售（「首次公開發售」）有關，並於本集團的綜合全面收益表確認。該等開支為一次性開支及預期不會再於下一年產生。

稅項

於2012年，本集團的實際稅率為29.4%，而2011年則為19.7%。於2012年實際稅率增加，乃主要是由於上市費用就稅項而言屬不可扣減。倘不計入非經常性上市費用港幣21.5百萬元，則2012年的實際稅率為19.9%。

年度溢利

於2012年，本集團的溢利由2011年的港幣45.9百萬元降至港幣32.0百萬元，減少30.2%。這主要是由於2012年在本集團的綜合全面收益表確認非經常性上市費用港幣21.5百萬元所致。

倘不計及非經常性上市費用港幣21.5百萬元，則2012年溢利會由2011年的港幣45.9百萬元增加16.6%至港幣53.5百萬元。

EBITDA指毛利減銷售及分銷成本及行政開支（已加回行政開支所包含的折舊、攤銷及以股份為基礎的付款）。於2012年，EBITDA由2011年的港幣55.7百萬元增加27.6%至港幣71.2百萬元。

主要經營效率比率

	2012年	2011年
存貨週轉天數 (天)	165.5	155.5
貿易應收賬款及應收票據週轉天數 (天)	65.2	54.7
貿易應付賬款及應付票據週轉天數 (天)	103.9	82.6

存貨週轉天數

存貨週轉天數等於期初及期終平均存貨除以年度銷售總成本，再乘以365天。於2012年，存貨週轉天數由2011年的155.5天增加至165.5天，乃由於在2012年12月31日維持存貨以供2013年1月向作出非經常性大宗採購的批發客戶銷售及中國的自營網點增加所致。

貿易應收賬款及應收票據週轉天數

貿易應收賬款及應收票據週轉天數等於期初及期終平均貿易應收賬款及應收票據除以年度總銷售額，再乘以365天。於2012年，貿易應收賬款及應收票據週轉天數由2011年的54.7天增至65.2天，這是由於2012年11月及12月對非經常性大宗採購批發客戶所作銷售的付款於2012年12月31日尚未到期，以及我們對銷售成比例增加的分銷商授出更長的信貸期所致。

貿易應付賬款及應付票據週轉天數

貿易應付賬款及應付票據週轉天數等於期初及期終平均貿易應付賬款及應付票據除以年度銷售總成本，再乘以365天。貿易應付賬款及應付票據週轉天數由2011年的82.6天增至2012年的103.9天，主要是由於2012年第四季度的大量採購所致。

流動資金及資本來源

資產負債架構載列如下：

	於12月31日	
	2012年 千港元	2011年 千港元
銀行借貸總額	95,858	57,395
銀行結餘及現金	137,774	107,050
現金淨額	41,916	49,655
總資產	500,951	362,905
總負債	229,102	201,874
股本總額	271,849	161,031

本集團一貫恪守審慎財務管理原則，以便盡量減少財務及經營風險。本集團通常動用其內部產生的現金流開展營運。銀行借貸主要用於應付惠州工廠的建設。本集團的財務狀況於2012年呈穩健態勢。從首次公開發售籌集的所得款項淨額港幣44.2百萬元已擴大了本集團的資本基礎及鞏固了本集團的財務狀況。

流動比率

本集團的總流動資產由2011年12月31日的港幣270.9百萬元增至2012年12月31日的港幣329.2百萬元，而總流動負債由2011年12月31日的港幣200.6百萬元降至2012年12月31日的港幣196.9百萬元。因此，流動比率由2011年12月31日的1.4增至2012年12月31日的1.7。

資產負債比率

資產負債比率按銀行借貸總額除以年末的股本總額計算。於2012年12月31日的資產負債比率是35.3%，首次公開發售令股本總額增加港幣75.0百萬元，同時銀行借貸亦增加港幣38.5百萬元用於建設惠州生產基地。於2012年12月31日，集團仍處於淨現金狀態。

資產抵押

於2012年12月31日，本集團向香港及中國的若干銀行抵押其總賬面值港幣58.3百萬元租賃土地及樓宇、貿易應收賬款及預付租賃款項，以擔保授予本集團的銀行信貸。

資本開支

2012年，本集團投資港幣122.8百萬元（2011年：港幣38.3百萬元）用於建設惠州生產基地及收購物業、廠房及設備。

資本承擔

於2012年12月31日，本集團的資本承擔為約港幣8.4百萬元（2011年：港幣78.8百萬元），其均與建設惠州生產基地及收購物業、廠房及設備有關。

股份上市及股本

於上市後，本公司的已發行股份總數為200,000,000股。

本公司或其任何附屬公司於2012年並無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

所得款項淨額的用途

本公司已收到首次公開發售所得款項淨額約港幣44.2百萬元（經扣除包銷費用及佣金及上市費用）。本公司擬將首次公開發售所得款項用於擴大我們的銷售網絡、升級管理信息系統、加強品牌建設及產品推廣以及撥付營運資金和其他一般企業用途。截至2012年12月31日止財政年度，本集團並無大規模動用首次公開發售所得款項淨額。

企業管治守則

本公司已採納上市規則附錄十四所載的企業管治守則及企業管治報告（「企業管治守則」）中的守則條文。自上市日期起至2012年12月31日止，本公司一直遵守企業管治守則所載的適當守則條文，惟下列事項除外：

根據企業管治守則的守則條文第A.1.1條，董事會應定期召開會議，董事會會議應每年至少召開四次，大約每季度一次。而根據守則條文第A.2.7條，主席應至少每年與非執行董事（包括獨立非執行董事）舉行一次沒有執行董事出席的會議。自上市日期至2012年12月31日的較短期間內，本公司已召開一次全體董事參加的董事會會議。董事會擬於未來達致每年至少召開四次會議的要求，而主席擬至少每年與非執行董事（包括獨立非執行董事）舉行一次沒有執行董事出席的會議。

股息

董事建議不派付截至2012年12月31日止年度的末期股息。

股東週年大會

本公司預期於2013年5月16日（星期四）舉行截至2012年12月31日止年度的股東週年大會（「股東週年大會」）。召開股東週年大會的通告將適時發出及派發予本公司股東。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於2013年5月14日（星期二）至2013年5月16日（星期四）（包括首尾兩日）暫停辦理股份登記手續，該期間內概不受理任何股份轉讓。為合資格出席股東週年大會並於會上投票，隨附相關股票的已填妥過戶文件須不遲於2013年5月13日（星期一）下午四時三十分前遞交予本公司的香港證券登記處香港中央證券登記有限公司（地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室）。

審閱年度業績

此年度業績已由本公司審核委員會審閱。

德勤•關黃陳方會計師行的工作範圍

初步公告所載的有關本集團截至2012年12月31日止年度的綜合財務狀況表、綜合全面收益表及相關附註所列數字，已獲本集團核數師德勤•關黃陳方會計師行同意作為本年度本集團經審核綜合財務報表所呈列的數額。德勤•關黃陳方會計師行就此執行的相關工作並不構成根據香港會計師公會所頒佈的香港核數準則、香港審閱工作準則或香港核證工作準則而進行的核證工作，因此德勤•關黃陳方會計師行亦不會就初步公告作出具體保證。

致謝

本人謹此感謝董事會、管理層團隊及所有其他僱員對本集團的辛勤工作、勤勉盡責及寶貴奉獻。本人藉此機會代表董事會對各持份者的一貫支持以及協助我們於2012年成功上市的專業團隊致以衷心的感謝。

承董事會命
卡撒天嬌集團有限公司
主席
鄭斯堅

香港，2013年3月20日

於本公告日期，董事會成員包括：執行董事鄭斯堅先生（主席）、鄭斯燦先生（副主席）、王碧紅女士及宋叔家先生；以及獨立非執行董事謝日康先生、梁年昌先生及李啟發先生。