

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



北京物美商業集團股份有限公司
WUMART STORES, INC.

(在中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：01025)

截至二零一二年十二月三十一日止年度
業績公佈

經營業績摘要

- 收益總額為人民幣17,334,077千元，較二零一一年增長5.7%；
- 綜合毛利為人民幣3,386,124千元，較二零一一年增長7.4%；
- 本集團權益所有人應佔淨利潤為人民幣601,706千元，較二零一一年增長2.7%；
- 零售網絡拓展至538間；
- 董事會建議派發年度末期股息為每股人民幣0.21元(含稅)。

綜合全面收益表

截至二零一二年十二月三十一日止年度

	附註	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
營業額	4	15,362,984	14,562,642
銷售成本		(13,947,953)	(13,243,768)
毛利		1,415,031	1,318,874
其他收益	4	1,971,093	1,833,003
投資及其他收入	6	299,166	228,148
分銷及銷售費用		(2,394,258)	(2,104,200)
行政費用		(388,152)	(322,843)
其他開支	7	(20,524)	(68,236)
減值損失	8	(1,567)	(14,648)
應佔聯營公司盈利		8,277	5,353
應佔合營企業盈利		3,651	4,071
融資成本	9	(27,312)	(15,941)
稅前盈利		865,405	863,581
所得稅開支	10	(226,688)	(245,071)
年度盈利及全面收入總額	11	638,717	618,510
以下人士應佔年度盈利及全面收入總額：			
本公司權益所有人		601,706	586,041
非控制性權益		37,011	32,469
		638,717	618,510
每股盈利			
— 基本(每股人民幣元)	12	0.47	0.46

綜合財務狀況表

於二零一二年十二月三十一日

	附註	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		3,409,876	2,756,592
租金按金		249,508	181,588
預付租金		143,386	88,683
商譽		844,964	844,964
無形資產		86,599	94,713
於聯營公司權益		145,241	140,786
於合營企業權益		99,598	104,021
遞延稅項資產		104,906	90,026
		<u>5,084,078</u>	<u>4,301,373</u>
流動資產			
存貨		1,111,511	1,186,384
應收貸款		330,973	317,240
應收貿易賬款及其他應收款項	14	1,036,977	1,003,060
應收有關連人士款項		169,067	132,718
預付租金		90,026	57,407
持作買賣的投資		32,489	23,592
受限制銀行結存		53,355	66,331
銀行結存及現金		2,158,841	1,350,975
		<u>4,983,239</u>	<u>4,137,707</u>
流動負債			
應付貿易賬款及其他應付款項	15	5,571,517	4,525,632
應付有關連人士款項		39,474	68,504
稅項負債		206,489	234,844
貸款		524,500	250,000
		<u>6,341,980</u>	<u>5,078,980</u>
流動負債淨值		<u>(1,358,741)</u>	<u>(941,273)</u>
總資產減流動負債		<u><u>3,725,337</u></u>	<u><u>3,360,100</u></u>

	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
附註		
資本及儲備		
股本	1,281,274	1,281,274
股份溢價及儲備	<u>2,250,337</u>	<u>1,905,723</u>
本公司權益所有人應佔權益	<u>3,531,611</u>	<u>3,186,997</u>
非控制性權益	<u>180,279</u>	<u>157,999</u>
總權益	<u>3,711,890</u>	<u>3,344,996</u>
非流動負債		
遞延稅項負債	<u>13,447</u>	<u>15,104</u>
	<u><u>3,725,337</u></u>	<u><u>3,360,100</u></u>

綜合財務報表附註

截至二零一二年十二月三十一日止年度

1. 概況

本公司在中國註冊為股份有限公司。其H股於二零零三年十一月於香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）創業板（「創業板」）上市，並自二零一一年六月三十日起由創業板轉至主板上市。

綜合財務報表以人民幣呈列，人民幣也是本公司的本位幣。

本公司及其附屬公司（以下統稱「本集團」）主要從事經營大型超市和便利超市。

2. 採用新增及經修訂香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）

於本年度，本集團應用了香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈以下準則修訂。

香港會計準則第12號（修訂本）	遞延稅項：收回相關資產
香港財務報告準則第7號（修訂本）	金融工具披露 — 轉讓金融資產

於本年度應用準則修訂並沒有對本集團本年度或過往年度之業績及財務狀況及／或於該等綜合財務報表之披露有重大影響。

本集團並無提早應用下列已頒佈但尚未生效之新訂及經修訂香港財務報告準則。

香港財務報告準則（修訂本）	二零零九年至二零一一年周期的香港財務報告準則的年度改進 ¹
香港財務報告準則第7號（修訂本）	披露 — 抵銷金融資產及金融負債 ¹
香港財務報告準則第9號及 香港財務報告準則第7號（修訂本）	香港財務報告準則第9號的強制性生效日期及 交易披露 ³
香港財務報告準則第10號、香港財務報 告準則第11號及香港財務報告準則第 12號（修訂本）	綜合財務報表、共同安排及披露於其他實體之權益：過渡指引 ¹
香港財務報告準則第10號、 香港財務報告準則第12號及 香港會計準則第27號（修訂本）	投資實體 ²
香港財務報告準則第9號	金融工具 ³
香港財務報告準則第10號	綜合財務報表 ¹
香港財務報告準則第11號	共同安排 ¹
香港財務報告準則第12號	於其他實體之權益之披露 ¹
香港財務報告準則第13號	公允價值計量 ¹
香港會計準則第19號（2011年經修改）	僱員福利 ¹
香港會計準則第27號（2011年經修改）	獨立財務報表 ¹
香港會計準則第28號（2011年經修改）	於聯營公司及合營公司之投資 ¹
香港會計準則第1號（修訂本）	其他全面收入項目的呈列 ⁴
香港會計準則第32號（修訂本）	抵銷金融資產及金融負債 ²
香港財務報告詮釋委員會詮釋第20號	露天礦場生產階段的剝採成本 ¹

- 1 對二零一三年一月一日或以後開始的年度期間生效
- 2 對二零一四年一月一日或以後開始的年度期間生效
- 3 對二零一五年一月一日或以後開始的年度期間生效
- 4 對二零一二年七月一日或以後開始的年度期間生效

本公司董事預期採納該等新增及經修訂香港財務報告準則不會對本集團的業績及財務狀況造成重大影響。

3. 主要會計政策

本集團綜合財務報表為根據香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）編製。此外，綜合財務報表包括香港聯交所證券上市規則及香港公司條例所規定的適用披露。

綜合財務報表按照歷史成本法編製，惟若干以公允價值計量的金融工具則除外，並在以下所載之會計政策中解釋。歷史成本一般按交換貨品及服務之代價之公允價值計算。

4. 營業額及其他收益

年內營業額及其他收益確認如下：

	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
營業額		
銷售貨品	15,362,984	14,562,642
其他收益		
出租店鋪經營場地的租金收入	508,259	440,728
來自供應商之收入，包括店鋪陳列收入及宣傳收入	1,462,834	1,392,275
	1,971,093	1,833,003
收益總額	17,334,077	16,395,645

5. 分部資料

本集團主要在中國經營大型超市及便利超市，而且所有非流動資產均位於中國境內。本集團營業額中並無來自單一外部客戶的金額達到或超過10%。香港財務報告準則第8號規定以主要營運決策者決定分部資源分配及評估分部業績而定期審閱有關本集團各個部門之內部報告為基準，以識別經營分部。主要營運決策者已確認為本公司董事會，向本公司董事會報告以分配資源及評估表現的資料乃以所有大型超市和便利超市的整體營運為基礎，亦是內部報告的唯一經營分部。因此，由於本集團只有一個經營分部，故並無呈列分部分析。

6. 投資及其他收入

	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
政府補貼(附註)	30,965	41,133
廢品出售收入	19,431	22,255
就註銷租約向承租人收取的彌償	2,170	2,674
配送服務收入	128,090	79,392
就貨物付運延誤向供應商收取的彌償	13,000	10,444
銀行存款利息	11,066	13,437
應收貸款利息	31,875	14,603
持作買賣的投資的公允價值變動	24,856	699
其他	37,713	43,511
	<u>299,166</u>	<u>228,148</u>

附註： 基於本集團對本地社區所作出的貢獻且符合地方政府給予補貼的相關條件，本集團於年內獲得政府補貼合共人民幣30,965千元(二零一一年：人民幣41,133千元)。

7. 其他開支

	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
外匯虧損淨額	2,324	7,171
處置／核銷物業、廠房及設備的虧損	18,200	61,065
	<u>20,524</u>	<u>68,236</u>

8. 減值損失

	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
於聯營公司權益的減值損失	—	12,265
無形資產減值損失	1,567	2,383
	<u>1,567</u>	<u>14,648</u>

9. 融資成本

	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
下列各項所產生的利息：		
— 須於五年內償還的銀行貸款	2,812	15,941
— 短期融資券	24,500	—
	<u>27,312</u>	<u>15,941</u>

10. 所得稅開支

二零一二年
人民幣千元

二零一一年
人民幣千元

稅務支出(抵免)包括：

中國所得稅	243,225	273,987
遞延稅項	(16,537)	(28,916)
	<u>226,688</u>	<u>245,071</u>

根據《中華人民共和國企業所得稅法》(「企業所得稅法」)及《企業所得稅法實施細則》，本公司及其中國境內附屬公司的稅率為25%。

年度稅務支出與綜合全面收益表所示的稅前盈利對賬如下：

二零一二年
人民幣千元

二零一一年
人民幣千元

稅前盈利	<u>865,405</u>	<u>863,581</u>
按稅率25%計算的中國企業所得稅(二零一一年：25%)	216,351	215,895
應佔聯營公司及合營企業盈利的稅務影響	(2,982)	(2,356)
釐定應課稅盈利時不可扣減的支出的稅務影響	2,258	3,928
未確認稅務虧損的稅務影響	17,550	27,734
動用過往未確認的稅務虧損	(6,489)	(130)
年度所得稅開支	<u>226,688</u>	<u>245,071</u>

11. 年度盈利

二零一二年
人民幣千元

二零一一年
人民幣千元

年度盈利經扣除下列項目後得出：

物業、廠房及設備折舊	312,256	320,941
預付租金撥回	66,907	58,419
無形資產攤銷(計入分銷及銷售費用)	6,547	6,615
折舊及攤銷總額	<u>385,710</u>	<u>385,975</u>
租用物業的經營租約租金	737,262	665,773
核數師酬金	4,850	4,750
員工成本：		
董事酬金	3,648	3,547
其他員工成本		
— 薪金及其他福利	843,380	665,669
— 退休福利計劃供款	84,856	69,131
員工成本總額	<u>931,884</u>	<u>738,347</u>
應佔聯營公司及合營企業稅項(包括在應佔聯營公司及合營企業盈利中)	5,223	4,469
確認為開支之存貨成本	<u>13,947,953</u>	<u>13,243,768</u>

12. 每股盈利

每股基本盈利根據以下數據計算：

二零一二年
人民幣千元

二零一一年
人民幣千元

本公司權益所有人應佔年度盈利	<u>601,706</u>	<u>586,041</u>
	二零一二年 千股	二零一一年 千股
股份數目：		
用於計算每股基本盈利的股數	<u>1,281,274</u>	<u>1,281,274</u>

由於本公司於兩個年度內並無任何潛在已發行普通股，故並無呈列每股攤薄盈利。

13. 股息

二零一二年
人民幣千元

二零一一年
人民幣千元

年內已確認派付的股息：

二零一一年末期股息每股人民幣0.20元

(二零一一年：二零一零年末期股息每股人民幣0.20元)

257,092

256,255

報告期後，董事建議向股東派付截至二零一二年十二月三十一日止年度之末期股息每股人民幣0.21元，共人民幣269,068千元(二零一一年：末期股息每股人民幣0.20元，共人民幣257,092千元)，該議案需經股東於股東大會審批。

14. 應收貿易賬款及其他應收款項

二零一二年
人民幣千元

二零一一年
人民幣千元

應收貿易賬款

85,675

143,769

支付供應商的預付款項

253,203

230,248

可扣減的進項增值稅

374,704

399,978

租金按金

78,666

44,649

其他應收款項

244,729

184,416

1,036,977

1,003,060

應收貿易賬款指對加盟店及零售客戶供應商品的應收款項。向加盟店供應商品的應收款項的平均信貸期為30至60天。在接納任何店鋪為新加盟店之前，本集團將評估店鋪的潛在信貸質素及確定信貸限額。加盟店應佔的信貸限額每年審視兩次。所有應收貿易賬款於報告期末概無逾期或減值。本集團主要以現金形式(包括現金及信用卡)與零售客戶交易。

就交付貨品及提供服務的應收貿易賬款的賬齡分析如下：

二零一二年
人民幣千元

二零一一年
人民幣千元

0至30天

81,192

65,688

31至60天

4,483

78,081

85,675

143,769

15. 應付貿易賬款及其他應付款項

	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
應付票據	141,345	155,774
應付貿易賬款	2,944,745	2,803,483
預收客戶款項	1,498,455	782,137
收取租賃商戶保證金	280,043	210,025
應計租金及其他	261,333	220,797
其他應付款項	445,596	353,416
	<u>5,571,517</u>	<u>4,525,632</u>

於報告期末，應付票據及應付貿易賬款的賬齡分析如下：

	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
0至30天	2,764,498	1,790,932
31至60天	257,037	615,197
61至90天	21,769	349,033
90天以上	42,786	204,095
	<u>3,086,090</u>	<u>2,959,257</u>

購買商品的平均信貸期為60天(二零一一年：60天)。

管理層討論與分析

財務回顧

收益總額

報告期內，本集團收益總額約為人民幣17,334,077千元(除非另有定義，本報告中元均為人民幣元)，較二零一一年同期的16,395,645千元增長5.7%。收益總額的增長來自：

- (1) 新開店鋪帶動收益總額的增長；
- (2) 因新開店鋪、店鋪內部調改導致的租賃區域面積增加、以及租金上漲等因素使租賃收入提高；
- (3) 報告期內，本集團可比較店鋪的銷售增長為2.1%。

綜合毛利額及綜合毛利率

報告期內，本集團綜合毛利額為3,386,124千元，較二零一一年同期的3,151,877千元增長7.4%；綜合毛利率由二零一一年的19.2%增長至19.5%。綜合毛利率增長的原因為：

- (1) 不斷優化品類結構，帶動商品毛利率的增長。報告期內，本集團的商品毛利率為9.2%，較二零一一年同期的9.0%增長0.2個百分點。品類的持續優化以及生鮮類商品毛利率的提高是帶動商品毛利率整體增長的主要原因。
- (2) 採購規模不斷擴大使得綜合毛利率提升。

分銷及銷售費用

報告期內，本集團分銷及銷售費用(主要包括店鋪的人事及營運費用)為2,394,258千元，較二零一一年的2,104,200千元增長13.8%。與收益總額的佔比為13.8%，較二零一一年同期的12.8%增長1.0個百分點。該比例增長的原因為：

- (1) 持續的人力資源成本上漲，報告期內新開店鋪用工人數的增加使得人事費用增長。為了應對人力資源成本剛性增長，本集團積極採取優化流程提高人效以減少編製以及調整用工結構，增加小時工等措施，以應對、緩解人事費用的快速增長。
- (2) 店鋪租金成本持續增長，本集團新簽約店鋪增加，以及到期續約的店鋪的租金均有10-20%的增長，從而導致本集團租賃費用的較快增長。

行政費用

報告期內，本集團行政費用(主要為本集團總部費用)為388,152千元，較二零一一年同期的322,843千元增長20.2%。於收益總額的佔比為2.2%，較二零一一年的2.0%增長0.2個百分點。主要是由於本集團為新開店鋪儲備各類管理干部和管理培訓生所致。

融資成本

報告期內，本集團融資成本約為27,312千元，較二零一一年同期的15,941千元增長71.3%。融資成本增長的原因為報告期內本集團貸款規模增加(其中包括5億元的短期融資券(利率為5.88%))。

淨利潤

報告期內，本集團權益所有人應佔淨利潤為601,706千元，較二零一一年同期的586,041千元增長2.7%。

流動資金及財務資源

報告期內，本集團經營活動產生的現金流量淨額為1,694,019千元，較二零一一年同期的1,233,935千元增長37.3%。於二零一二年十二月三十一日，本集團現金及銀行存款結餘為2,158,841千元。

於二零一二年十二月三十一日，本集團權益總額約為3,711,890千元，資本負債比率(期末借貸總額及權益總額之比)為14.1%(二零一一年十二月三十一日：7.5%)。

於二零一二年十二月三十一日，本集團流動資產約為4,983,239千元，主要包括現金及銀行結餘約2,158,841千元，存貨約1,111,511千元，應收賬款及其他應收款項約1,036,977千元。

於二零一二年十二月三十一日，本集團非流動資產約為5,084,078千元。非流動資產主要包括物業、廠房及設備約3,409,876千元，商譽約844,964千元，租金按金約249,508千元，預付租金約143,386千元。

於二零一二年十二月三十一日，本集團流動負債淨額約1,358,741千元，流動負債約為6,341,980千元，主要包括應付賬款及其他應付款項約5,571,517千元，應付短期融資券524,500千元，應付稅項約206,489千元。

報告期內，本集團平均應付賬款周轉期為77天(二零一一年：73天)；存貨周轉期為31天(二零一一年：33天)。

資本構架

本集團的借貸、現金及現金等價物主要以人民幣持有；於二零一二年十二月三十一日，本集團之應付短期融資券本息合計為524,500千元，須於一年內償還，其固定年利率為5.88%，低於同期銀行貸款利率。

可分派儲備

於二零一二年十二月三十一日，本公司可供分派儲備約1,876,263千元(二零一一年：1,562,458千元)。

資產質押

於二零一二年十二月三十一日，本集團有賬面值約人民幣217,847千元(二零一一年：人民幣224,039千元)的租賃土地及樓宇已用作本集團獲取一般銀行授信的抵押。

重大收購及出售事項

報告期內本集團並無重大收購及出售事項。

或有負債

於二零一二年十二月三十一日，本集團沒有任何重大或有負債。

未來投資計劃

於二零一二年十二月三十一日，本集團並無重大投資計劃。

匯率風險

本集團收支主要以人民幣計價，報告期內，本集團並無因匯率波動而遇到任何重大困難或自身的營運或流動資金受到影響。

股息分派

董事會建議每股派發人民幣0.21元(含稅)末期股息，並將在二零一二年度股東周年大會上獲股東批准後派發。

業務回顧

零售網絡拓展

報告期內，本集團堅定不移地恪守區域化全國發展戰略，繼續滲透北京、天津及浙江市場，進入河北市場。截至二零一二年十二月三十一日止，本集團及聯營公司(北京超市發連鎖有限公司(「超市發」)除外)、合營企業直接經營、通過訂立《特許經營協議》和《委托經營和管理協議》經營與管理的零售網絡共538間(二零一一年十二月三十一日：519間)，其中包括大型超市141間，便利超市397間；總銷售面積達747,637.86平方米(未包含聯營公司店鋪及加盟店)。

報告期內，本集團新開大型超市直營店19間，因拆遷關閉3間；新開便利超市直營店32間，因拆遷或租約到期關閉25間；新增加盟店10間，關閉10間；終止了與2間托管大型超市的合作，以及2間托管便利超市的合作。

截至二零一二年十二月三十一日止，本集團及聯營公司、合營企業經營與管理的店鋪(超市發店鋪除外)情況如下：

	大型超市 店鋪數	便利超市 店鋪數	合計	分佈區域
直營店	138	282	420	北京、天津、河北、浙江
加盟店	—	80	80	浙江
托管店	3	35	38	天津、上海
	141	397	538	

附註：便利超市含生活超市、高端超市及便利店

持續優化供應鏈作業模式，打造供應鏈企業

繼二零一一年大力推行全品項配送與直流工作，二零一二年本集團以打造直流與在庫模式共存的全能型物流為目標，持續優化供應鏈商業模式、作業模式及工作流程，以提高物流效率，降低物流成本。報告期內，本集團華北物流配送中心初步構建了中央物流、區域物流以及接駁轉運點的分工協同配送模式，合理規劃了配送中心區域，提高了供應鏈的配送效率，將配送中心的配送半徑由二零一一年的170公里擴展到了約300公里，配送半徑的提升加強了對遠距離店鋪的商品配送能力，為本集團遠距離開店奠定了物流基礎。

本集團把大力完善配送中心對供應商的服務作為重點工作貫穿於報告期，為此，本集團建立了物流中心與供應商溝通制度及規範的作業標準體系、考核體系，優化配送中心的工作流程，持續提高了對供應商到貨滿足率及配送中心的接收效率，獲得了供應商的滿意及支持。

報告期內，本集團建立了對店鋪配送的固定預約配送時間制度及逆向物流預約制度。固定預約配送時間制度的實施提高了物流中心對店鋪的發貨滿足率、準確率；逆向物流預約制度的實施，提高了店鋪退貨效率，加快了配送中心退貨場地周轉，降低了逆向物流產生的配送費用與時間成本。

以「透明供應鏈、精準供應鏈、高效供應鏈、多模式協同」為目標，以最佳業務實踐、標準流程為基礎的WINBOX@EWM系統於二零一二年底在華北物流配送中心成功上線，實現了「以發定

收」的直流模式的變革、精準高效合板和拆板作業模式的變革、已發貨驅動運輸作業模式的變革、直流零庫存作業模式和庫存配送模式的高效協同，初步實現了透明供應鏈的建立。

深入廣泛開發WINBOX信息系統，積極打造科技物美

以「科技物美、服務物美、移動物美、增值物美」為整體工作的主線路，本集團充分開發信息系統，通過信息技術在店鋪運營、人力資源、預算及供應鏈等管理上的應用，提高經營技術與效率，提升管理水平。

報告期內，本集團將移動技術及無線網絡技術與物美WINBOX@SAP核心業務系統結合，完成了自主研發的店鋪移動管理項目(Wumart RF)在北京區域內的大型超市的上線工作，店鋪作業人員可在店鋪現場實時查詢本店鋪銷售、價格、訂單、庫存等信息，可完成盤點、遠程打印價簽等作業，實現了店鋪人員現場化辦公、移動化管理，從而提高了店鋪現場作業效率。

為實現有效訂單驅動的供應鏈體系建設，信息中心開發了訂單審批平台，該項技術可使系統自動根據現有庫存及預期銷售，自動實時計算目標庫存。當店鋪訂貨超出預設目標或出現異常訂單時，訂單即由系統生成轉至人工審批後再發給供應商，從訂單源頭屏蔽了訂貨錯誤和無效訂單，使訂貨量更加精準，有效避免了店鋪不合理的高庫存，減少逆向物流。

報告期內本集團啟動的人力資源管理信息化項目，通過指紋和二代身份證技術加強對考勤的管理，將店鋪的小時工納入系統化管理，實現總部對促銷員入店情況的實時、動態管理，提升了人力部門的管理效率。

依托信息技術和最佳預算管理實踐，本集團實施了全面預算管理項目(WINBOX@EPM)，該技術將本集團的全面預算管理和企業績效管理納入信息系統管理，實現了預算編製的系統化管控。

優化品類結構，實現精細化管理

隨著本集團採購規模的不斷擴大及區域的拓展，品類的精細配置及採購線的精細拆分是本集團二零一二年品類管理的工作重點。報告期內本集團重新制定了區域性商品結構；優化店鋪組劃分，對各店鋪組的商品配置實施細化管理商品品類、商品品牌、價格、規格等決策屬性；同時規劃季節性商品於總品類中佔比，對季節性商品實施針對性管控，減少毛利損失，改善了銷售毛利結構，提高商品競爭力。

加強農超對接，提升蔬果經營技術，打造核心競爭力

報告期內，本集團持續大力加強農超對接，深化蔬果基地直採，在黑龍江、山東、河北、海南等省建立了多個農超對接及直採基地。為保證本集團巨大銷售規模的需求，在夯實農副產品基地採購優勢的基礎上，本集團積極探索「批發市場機會商品+基地萬噸量販商品+品牌專營商品+應季商品」的採購模式，同時加大完善二次補貨及重點機會單品捕捉，以充足而新鮮的蔬果吸引來客。

結合本集團承擔的國家「十二五」科技支撐計劃項目——《果蔬農超對接供應鏈系統集成與應用示範》，本集團全力打造以蔬果為代表的生鮮核心競爭力，於報告期內，本集團成立了「提升果蔬經營核心技術與能力」項目組，大力推進擴大生鮮自營商品品類範圍，優化供應鏈流程，主要從蔬果商品結構的選擇、定價策略、精準訂貨、標件配送、及時補貨、細化陳列、分級銷售、規模取利等各個環節進行變革與改良，實施蔬果營采合一的試點與推廣，從而降低商品損耗，強化價格監測，管控食品安全與質量，逐步構建起封閉式的蔬果供應鏈體系，確保果蔬商品貨源充足和品質良好。

報告期內，本集團對部分賣場的生鮮區進行了佈局調整、設備更新；同時加大力量研究蔬果加工技術，對不易儲運的生鮮商品，尤其是葉菜、熱帶水果，提高採購儲運的專業技術水平以保障生鮮產品質量與新鮮度；另外，本集團研發了生鮮商品定價系統，實現了損耗預計、毛利固化、售價平滑、區間價格鎖定等功能，簡化並規範了店鋪生鮮作業流程，提升了店鋪對生鮮商品的經營管理水平。

實施精準營銷，吸引更多來客

本集團借助信息系統的支持，不斷創新營銷模式，開展了會員營銷、區域營銷、節日營銷、創新營銷等，以穩定並促進來客數。

報告期內，本集團建立起符合O2O(Online To Offline)電子商務模式的新型網絡營銷體系。通過

短信、電子郵件、微博、手機客戶端、團購網站等技術平台，將電子海報、電子優惠券、營銷活動信息直接推送給申請訂閱的目標消費群體和社交媒體，擴大了營銷宣傳範圍，節省了營銷成本。

針對本集團不同店舖所在區域顧客消費習慣、品牌認知、價格敏感度等方面的差異，本集團開展了區域營銷，即在營銷政策、營銷節奏保持一致的前提下，結合不同區域內的情況，開展不同的營銷活動，如推出不同的促銷商品、不同的促銷方式，獲得了更為理想的營銷效果。

本集團在節日期間開展「50積分等於50元」及「會員積分回饋」等活動，形成二次消費，提高來客數；而節前開展之「印花也能當錢花」的大派送活動，提升節後來客。非節日期間，本集團與供應適商合作舉辦商業活動、公益活動，安全或消防演習、「驢友記」微博現場活動、寶寶比賽、「晒幸福」等，以點帶面，對拉動來客數、增加客單價起到積極促進使用。

建設和完善質量管理體系，保障食品安全

食品質量與安全是本集團長抓不懈的工作。報告期內，本集團完善供應商准入審核機制，將食品安全法相關要求納入商品供應合同條款，建立供應商電子資質管理系統，隨時更新、監督供應商資質到期情況；本集團按照有關機構要求，建立電子台賬管理系統，嚴格依法健全索證索票、食品進貨台賬記錄製度，以提升食品安全追溯效能，最大程度杜絕食品安全風險隱患。

本集團食品安全管理小組細化及完善食品安全制度與工作流程，建立定期巡檢制度對店舖進行巡檢，同時質量與食品安全管理小組與發展學院共同建立食品安全培訓考核機制，通過對員工進行培訓，提高店舖員工食品安全意識和管理能力，不斷提升本集團食品安全工作水平。

報告期內，本集團率先建立廢棄油脂回收環保處理制度與流程，推進不合格食品退市制度的試點和殘油回收工作，並推廣到本集團下屬的大型超市各店，得到了北京市工商局、國家工商總局的好評。

調整用工結構，提升勞效，加強人力資源招聘與培訓建設

截至二零一二年十二月三十一日止，本集團有全職僱員26,970人，另有小時工6,353人。

面對人力資源成本持續上漲的局面，報告期內本集團進一步優化店鋪工作流程、加強培訓，以實現員工效率的提升，同時全面調整店鋪組織架構，調整用工結構，在店鋪從以派遣用工為主逐步調整為派遣工、非全日制員工、勞務工、實習生等相結合的多元化用工模式，合理地控制用工數量，從而有效地控制了人力成本。

報告期內，本集團加大校園招聘力度，積極與各大院校建立合作，批量招聘校園畢業生(管理培訓生)，同時採取多種渠道引進高級管理人才和專業人才，逐漸形成人才梯隊良性建設。報告期內，本集團加大開展培訓力度，包括「百人計劃」幹部培訓、管理培訓生培訓、新入職員工培訓、店鋪技工專業技能培訓等，於北京及華東的「物美發展學院」共計舉辦培訓班308期，培訓9,647人次。同時發展學院積極建立培訓示範店，在實施理論課程培訓的同時，加強了管理幹部及員工的實操培訓。

積極承擔社會責任

本集團一直積極參與社會公益活動，勇於承擔社會責任。在二零一二年中國部分地區發生蔬菜「賣難」情況時，本集團立即在所屬主要大型超市設立「賣難」蔬果銷售專櫃，優先銷售「賣難」蔬果，幫助「賣難」農民解決實際問題；同時，本集團幫助「賣難」商品產地農民和合作社調整品種結構，並與之建立長期穩定的採購合作關係的長效機制，避免未來再次陷入「賣難」困境。由於本集團數次援助北京周邊、山東、內蒙等地解決農產品「賣難」問題，獲得了國家商務部辦公廳的表彰。

在北京「7·21」特大暴雨災害發生後，本集團立即籌措受災地區急需的米、麵、糧油、礦泉水、方便麵、洗衣粉等日常生活用品，自組賑災運輸車隊送往受災嚴重的門頭溝區、石景山區，並發放到受災群眾手中，為幫助災區民眾做出貢獻。

本集團積極參與社會公益活動、社區活動，關愛孤寡老人、殘疾人、孤兒及低保家庭。在部分崗位安置殘疾人士就業，積極地承擔起了社會責任。

展望

二零一三年，本集團將繼續堅持區域化全國發展戰略，全業態店舖全面發展，繼續大力發展北京市場，加強快在天津、河北、浙江地區加快開店步伐，擴大區域規模及品牌優勢。

二零一三年，本集團將繼續強化以蔬果為代表生鮮經營的龍頭作用，將生鮮項目全面做強，大力提升百貨類及其他商品採購能力，為消費者提供多樣化的商品及服務；持續優化採購模式；進一步提高營運標準，並將管理、服務招標等各項運營工作標準化、常態化；加強空間管理、品類管理；加快行銷變革，建立與本集團的銷售網絡體系及規模相應地行銷模式，推進精準營銷，以打造物美品牌；持續不斷地優化並運用信息技術，探索新的業務模式；加快物流中心建設，優化供應鏈關鍵環節，提升供應鏈效率；持續優化組織結構與用工結構，完善考核體系及培訓與人才培養體系，建立誠信、廉潔的幹部隊伍，為本集團持續發展做好人才保障。

二零一三年，任重而道遠，經過二零一二年的探索及積累，我們的信心更加堅定，方向更加明確，措施更加成熟。腳下的路縱然會有坎坷，但我們知道該如何踏平。我們滿腔熱情、滿懷信心，期待著為股東創造更大價值，為社會承擔更多責任，為實現「百年老店」的夢想取得新的突破。

其他資料

企業管治常規守則

報告期內，本公司已遵守香港聯合交易所證券上市規則所附《企業管治常規守則》之守則條文，並已在適當地方採納建議最佳常規。

審核委員會

本公司審核委員會由獨立非執行董事韓英先生(主席)、李祿安先生及呂江先生組成。

審核委員會審閱了本集團截至二零一二年十二月三十一日止年度之經審核綜合財務報告及經營業績、主要會計政策等事項，並聽取了核數師對本公司審計結果的意見。

購買、出售或贖回本公司上市證券

報告期內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

核數師

隨附的綜合財務報表是由德勤•關黃陳方會計師行審核。在過去三年內，本公司未更換核數師。

刊發全年業績及二零一二年年報

本公司全年業績公告將刊載於聯交所網站(<http://www.hkex.com.hk>)及本公司網站(<http://www.wumart.com>)。本公司將於適當時間向股東寄發二零一二年年報，並刊載於聯交所及本公司網站。

承董事會命
董事長
吳堅忠博士

中國•北京

二零一三年三月二十六日

截至本公告發出日期，董事會由執行董事吳堅忠先生、徐瑩女士、于劍波先生；非執行董事蒙進暹博士、趙令歡先生、馬雪征女士；獨立非執行董事韓英先生、李祿安先生、呂江先生及王俊彥先生組成。