

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並表明概不會就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**SHIFANG HOLDING LIMITED**

**十方控股有限公司**

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1831)

**截至二零一二年十二月三十一日止年度  
全年業績公告**

**財務摘要**

- 於截至二零一二年十二月三十一日止年度，收入由截至二零一一年十二月三十一日止年度約人民幣529.0百萬元減少約28.7%至約人民幣377.2百萬元。
- 於截至二零一二年十二月三十一日止年度，毛利由截至二零一一年十二月三十一日止年度約人民幣266.3百萬元減少約58.0%至約人民幣111.9百萬元。
- 於截至二零一二年十二月三十一日止年度，本集團錄得年內虧損人民幣130.4百萬元，主要由於年內收入大幅下跌所致。
- 於截至二零一二年十二月三十一日止年度，本集團錄得每股基本虧損人民幣0.1799元，而二零一一年同期則為每股基本溢利人民幣0.0727元。

- 於二零一二年十二月三十一日，資本負債比率（以本集團借款總額相對總資產的比例計算）由二零一一年十二月三十一日約3.5%改善至約3.4%，主要是由於年內償還借款。
- 董事會不建議派付截至二零一二年十二月三十一日止年度任何末期股息。

十方控股有限公司（「**本公司**」）董事會（「**董事會**」）謹此宣佈本公司及其附屬公司（統稱「**本集團**」）截至二零一二年十二月三十一日止年度的合併業績，連同二零一一年的比較數字。

本公告下文所載的財務資料並不構成本集團截至二零一二年十二月三十一日止年度的合併財務報表，惟此乃摘錄自該等財務報表。財務資料已由本公司審核委員會（「**審核委員會**」）審閱，而本集團外部核數師香港執業會計師羅兵咸永道會計師事務所同意財務資料符合本集團的合併財務報表。羅兵咸永道會計師事務所就此進行的工作並不構成根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱委聘準則或香港核證委聘準則所作的核證委聘，故羅兵咸永道會計師事務所並不對本公告發表任何核證。

## 合併資產負債表

於二零一二年十二月三十一日

|                     | 附註 | 二零一二年<br>人民幣千元   | 二零一一年<br>人民幣千元   |
|---------------------|----|------------------|------------------|
| <b>資產</b>           |    |                  |                  |
| <b>非流動資產</b>        |    |                  |                  |
| 物業、廠房及設備            |    | 60,045           | 61,359           |
| 投資物業                |    | –                | 1,975            |
| 無形資產                |    | 37,957           | 52,307           |
| 可供出售投資              | 4  | 75,134           | –                |
| 於聯營公司的權益            | 5  | 60,162           | 40,393           |
| 預付款項、按金及其他應收款項      | 7  | 431,250          | 447,500          |
|                     |    | <u>664,548</u>   | <u>603,534</u>   |
| <b>流動資產</b>         |    |                  |                  |
| 存貨                  |    | 7,900            | 8,245            |
| 持作出售資產              |    | 44,969           | 29,336           |
| 貿易應收款項－淨額           | 6  | 206,478          | 259,669          |
| 預付款項、按金及其他應收款項      | 7  | 309,851          | 294,649          |
| 應收關連人士款項            |    | 8,900            | 4,829            |
| 受限制現金               |    | 12,890           | –                |
| 現金及現金等值項目           |    | 53,435           | 214,377          |
|                     |    | <u>644,423</u>   | <u>811,105</u>   |
| <b>總資產</b>          |    | <u>1,308,971</u> | <u>1,414,639</u> |
| <b>權益</b>           |    |                  |                  |
| <b>本公司權益持有人應佔權益</b> |    |                  |                  |
| 股本                  | 10 | 72,687           | 62,863           |
| 股份溢價                | 10 | 556,440          | 530,900          |
| 其他儲備                |    | 110,813          | 104,017          |
| 保留溢利                |    | 278,891          | 421,265          |
|                     |    | <u>1,018,831</u> | <u>1,119,045</u> |
| 非控股權益               |    | <u>43,174</u>    | <u>37,005</u>    |
| <b>權益總額</b>         |    | <u>1,062,005</u> | <u>1,156,050</u> |

|                 | 附註 | 二零一二年<br>人民幣千元   | 二零一一年<br>人民幣千元   |
|-----------------|----|------------------|------------------|
| <b>負債</b>       |    |                  |                  |
| <b>非流動負債</b>    |    |                  |                  |
| 借款              |    | -                | 1,006            |
| 應付關連人士款項        | 9  | 51,441           | 68,600           |
| 遞延所得稅負債         |    | 4,777            | 7,397            |
|                 |    | <u>56,218</u>    | <u>77,003</u>    |
| <b>流動負債</b>     |    |                  |                  |
| 貿易應付款項          | 8  | 5,644            | 4,147            |
| 其他應付款項及應計開支     |    | 96,598           | 86,668           |
| 即期所得稅負債         |    | 42,908           | 40,967           |
| 借款              |    | 44,539           | 48,522           |
| 應付關連人士款項        |    | 1,059            | 1,282            |
|                 |    | <u>190,748</u>   | <u>181,586</u>   |
| <b>總負債</b>      |    | <u>246,966</u>   | <u>258,589</u>   |
| <b>權益及負債總額</b>  |    | <u>1,308,971</u> | <u>1,414,639</u> |
| <b>流動資產淨值</b>   |    | <u>453,675</u>   | <u>629,519</u>   |
| <b>總資產減流動負債</b> |    | <u>1,118,223</u> | <u>1,233,053</u> |

## 合併全面收益表

截至二零一二年十二月三十一日止年度

|                | 附註 | 二零一二年<br>人民幣千元          | 二零一一年<br>人民幣千元       |
|----------------|----|-------------------------|----------------------|
| 收入             | 2  | 377,242                 | 529,034              |
| 銷售成本           | 12 | <u>(265,367)</u>        | <u>(262,729)</u>     |
| 毛利             |    | 111,875                 | 266,305              |
| 銷售及營銷開支        | 12 | (38,405)                | (38,049)             |
| 一般及行政開支        | 12 | (207,910)               | (156,292)            |
| 其他收益           | 11 | 12,060                  | –                    |
| 其他收入           | 11 | <u>9,468</u>            | <u>10,077</u>        |
| 經營(虧損)/溢利      |    | (112,912)               | 82,041               |
| 融資收益           |    | 1,518                   | 2,472                |
| 融資成本           |    | <u>(3,218)</u>          | <u>(1,687)</u>       |
| 融資(成本)/收益—淨額   |    | (1,700)                 | 785                  |
| 應佔聯營公司溢利/(虧損)  |    | <u>501</u>              | <u>(307)</u>         |
| 除所得稅前(虧損)/溢利   |    | (114,111)               | 82,519               |
| 所得稅開支          | 13 | <u>(16,261)</u>         | <u>(23,498)</u>      |
| 年內(虧損)/溢利      |    | <u>(130,372)</u>        | <u>59,021</u>        |
| 其他全面收益         |    |                         |                      |
| —重估盈餘          |    | <u>–</u>                | <u>–</u>             |
| 年內全面(虧損)/收益總額  |    | <u><u>(130,372)</u></u> | <u><u>59,021</u></u> |
| 以下各項應佔(虧損)/溢利： |    |                         |                      |
| —本公司權益持有人      |    | (137,940)               | 52,978               |
| —非控股權益         |    | <u>7,568</u>            | <u>6,043</u>         |
|                |    | <u><u>(130,372)</u></u> | <u><u>59,021</u></u> |

|                    | 附註 | 二零一二年<br>人民幣千元          | 二零一一年<br>人民幣千元       |
|--------------------|----|-------------------------|----------------------|
| 以下各項應佔全面(虧損)/收益總額： |    |                         |                      |
| — 本公司權益持有人         |    | (137,940)               | 52,978               |
| — 非控股權益            |    | <u>7,568</u>            | <u>6,043</u>         |
|                    |    | <u><b>(130,372)</b></u> | <u><b>59,021</b></u> |
| 本公司權益持有人應佔溢利的      |    |                         |                      |
| 每股(虧損)/溢利          |    |                         |                      |
| — 基本(每股人民幣)        | 14 | (0.1799)                | 0.0727               |
| — 攤薄(每股人民幣)        | 14 | <u>(0.1799)</u>         | <u>0.0727</u>        |
| 股息                 | 15 | <u>—</u>                | <u>—</u>             |

# 合併財務資料附註

## 1 公司資料及編製基準

### 1.1 公司資料

十方控股有限公司（「本公司」）為一家投資控股公司，而其附屬公司（統稱「本集團」）主要於中華人民共和國（「中國」）從事出版及廣告業務（「出版及廣告業務」）。

本公司於二零零九年十二月九日在開曼群島根據開曼群島公司法（二零零九年修訂版，經修訂、補充或以其他方式修改）註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處地址為PO Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY 1-1104, Cayman Islands。

除另有說明者外，此等合併財務資料以人民幣千元呈列。此等合併財務資料已獲董事會於二零一三年三月二十六日批准刊發。

### 1.2 編製基準

編製本集團摘錄自本集團合併財務報表的合併財務資料時所使用的會計政策及計算方法與編製本集團截至二零一一年十二月三十一日止年度的年度財務報表所使用者貫徹一致，惟已採納下列於二零一二年一月一日開始的財政年度首次強制生效，且對本集團的合併財務資料並無重大影響的新訂準則及修訂本除外：

|                  |                           |
|------------------|---------------------------|
| 國際財務報告準則第7號（修訂本） | 披露：金融資產轉讓                 |
| 國際財務報告準則第1號（修訂本） | 嚴重惡性通貨膨脹和就首次採納者刪除<br>固定日期 |
| 國際會計準則第12號（修訂本）  | 遞延稅項－相關資產的收回              |

下列修訂本、新準則及詮釋於截至二零一二年十二月三十一日止會計年度尚未生效，且並未於該等合併財務報表採納：

|  |                             |
|--|-----------------------------|
| 國際財務報告準則（修訂本）  | 二零一一年國際財務報告準則的改進            |
| 國際財務報告準則第1號（修訂本）   | 政府貸款                        |
| 國際財務報告準則第7號（修訂本）   | 披露一對銷金融資產與金融負債              |
| 國際財務報告準則第7號（修訂本）   | 國際財務報告準則第9號的強制生效日期及過渡期披露    |
| 國際財務報告準則第9號  | 金融工具                        |
| 國際財務報告準則第9號附加條文  | 金融工具—金融負債                   |
| 國際財務報告準則第10號   | 合併財務報表                      |
| 國際財務報告準則第11號   | 合營安排                        |
| 國際財務報告準則第12號   | 其他實體權益的披露                   |
| 國際財務報告準則第10號、<br>國際財務報告準則第11號及<br>國際財務報告準則第12號（修訂本）          | 合併財務報表、合營安排及其他實體權益的披露：過渡期指引 |
| 國際財務報告準則第10號、<br>國際財務報告準則第12號及<br>國際會計準則第27號（二零一一年）<br>（修訂本） | 投資實體                        |
| 國際財務報告準則第13號   | 公允價值計量                      |
| 國際會計準則第1號（修訂本）   | 呈列財務報表                      |
| 國際會計準則第19號（二零一一年）  | 僱員福利                        |
| 國際會計準則第27號（二零一一年）  | 獨立財務報表                      |
| 國際會計準則第28號（二零一一年）  | 於聯營公司及合營公司的投資               |
| 國際會計準則第32號（修訂本）  | 金融工具：呈列一對銷金融資產與金融負債         |
| 國際財務報告詮釋委員會詮釋第20號  | 露天採礦生產階段的剝礦成本               |

董事預計採納該等新準則、準則修訂本及詮釋不會對本集團的業績及財務狀況造成重大影響。

根據國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）編製本集團的合併財務資料需要採用若干關鍵會計估計，管理層亦須在採用本集團會計政策的過程中作出判斷。編製本集團的合併財務資料時所採用的關鍵會計判斷及估計的詳情載於本集團二零一二年年報所載列的合併財務報表。



於截至二零一二年十二月三十一日止年度，本集團錄得年內虧損人民幣130,372,000元及經營現金流出淨額人民幣61,335,000元。本集團的現金及現金等值項目亦減少人民幣160,942,000元至二零一二年十二月三十一日的人民幣53,435,000元。此外，本集團有人民幣44,539,000元的借款將於二零一二年十二月三十一日起計十二個月內到期。儘管出現上述情況，合併財務報表乃按持續經營基準編製。

為加強本集團的財務狀況，管理層已採取多項措施控制經營成本及收緊資本開支，並實行投資政策以改善本集團的現金流量。本公司董事會已審閱管理層編製的本集團現金流量預測。該等預測涵蓋由批准此等合併財務報表日期起計十二個月的期間。該等預測對本集團的預期經營現金流量以及未來借款融資（包括續新現有借款）的可動用情況作出重大假設。根據此等現金流量預測，本集團未來十二個月將具備充足財務資源履行到期的財務責任。本集團能否達致預測現金流量，取決於管理層成功實施改善本集團現金流量措施的能力，包括控制及約束資本開支、新業務投資和公司總部費用的措施、根據協定付款時間表收回就營銷及宣傳項目作出的按金還款、及時收取客戶結算貿易應收款項的現金，以及於現有借款到期時成功磋商續新該等借款。

經詳細查詢，考慮到上述管理層進行預測的基準，並計及營運表現的合理可能變動後，董事相信本集團將具備足夠財務資源供其未來最少十二個月使用，以履行其到期的財務責任。因此，董事認為按持續經營基準編製合併財務報表乃屬適當。

## 2 收入

來自外部客戶的收入源於向中國廣告客戶提供報紙廣告服務，網絡服務（包括出版物的電子分發及向報紙出版商提供網上系統開發服務），以及提供營銷、分銷管理、諮詢及印刷服務、電視及電台廣告，以及戶外廣告服務及活動。截至二零一二年十二月三十一日止年度，本集團五大客戶佔本集團總銷售的總金額為人民幣100,378,000元（二零一一年：人民幣74,249,000元）。

|                 | 二零一二年<br>人民幣千元 | 二零一一年<br>人民幣千元 |
|-----------------|----------------|----------------|
| 報紙廣告            | 256,399        | 387,105        |
| 網絡服務            | 11,089         | 53,431         |
| 營銷、分銷管理、諮詢及印刷服務 | 107,608        | 88,053         |
| 電視及電台廣告         | 2,146          | 445            |
|                 | <u>377,242</u> | <u>529,034</u> |

## 3 分類資料

董事會被認定為主要營運決策人（「主要營運決策人」）。管理層根據董事會分配資源及評估業績時審閱的資料釐定經營分類。

主要營運決策人從地域及產品角度評估本集團出版及廣告業務的表現。地域方面，管理層認為本集團的出版及廣告業務主要在中國經營。產品角度方面，由於主要營運決策人認為出版及廣告業務互相依賴及不可分割，故管理層在進行集中表現評估時，以總體考慮出版及廣告業務的經濟利益。地域方面，管理層認為本集團的出版及廣告業務活動均按照國際財務報告準則第8號「經營分類」計入單獨須呈報分類。因此，並無呈列分類資料。

#### 4 可供出售投資

|                   | 二零一二年<br>人民幣千元 | 二零一一年<br>人民幣千元 |
|-------------------|----------------|----------------|
| 非上市股份，按公允價值：      |                |                |
| 於一月一日             | -              | -              |
| 轉撥自於聯營公司的權益 (附註5) | 63,325         | -              |
| 添置                | 11,809         | -              |
|                   | <u>75,134</u>  | <u>-</u>       |
| 於十二月三十一日          | <u>75,134</u>  | <u>-</u>       |

於二零一二年六月五日，本集團出售雲南漢鼎投資有限公司（「雲南漢鼎投資」）的18.5%股本權益，致使本集團於雲南漢鼎投資的權益由33.5%減至15.0%，並且由出售日期起不再對雲南漢鼎投資擁有重大影響力。因此，本集團不再確認於聯營公司的投資，並將於雲南漢鼎投資的餘下15.0%股本權益入賬列為可供出售投資，並按公允價值計量。於截至二零一二年十二月三十一日止年度，本集團就出售部分雲南漢鼎投資的權益確認人民幣11,636,000元的收益（附註11）。

於二零一二年下半年，雲南漢鼎投資向其現有股東籌集額外股本資金，而本集團透過向雲南漢鼎投資進一步注資人民幣11,809,000元參與股本集資。

於二零一二年十二月三十一日，雲南漢鼎投資的其他股東提供額外股本資金後，本集團於雲南漢鼎投資的股本權益已被攤薄至11.7%，故本集團對雲南漢鼎投資的影響力已經減少。

## 5 於聯營公司的權益

|                 | 二零一二年<br>人民幣千元 | 二零一一年<br>人民幣千元 |
|-----------------|----------------|----------------|
| 於一月一日           | 40,393         | –              |
| 於聯營公司的股本權益增加    | 60,014         | 33,500         |
| 於聯營公司的準股本性質貸款增加 | 100,680        | 7,200          |
| 出售於聯營公司的權益      | (78,101)       | –              |
| 轉撥至可供出售投資 (附註4) | (63,325)       | –              |
| 應佔收購後溢利／(虧損)    | 501            | (307)          |
|                 | <u>60,162</u>  | <u>40,393</u>  |
| 於十二月三十一日        | <u>60,162</u>  | <u>40,393</u>  |

於二零一一年十二月三十一日，本集團於聯營公司的投資指其於雲南漢鼎投資的33.5%股本權益。投資成本包括注資人民幣33,193,000元及準股本性質貸款人民幣7,200,000元，屬無抵押及免息。

雲南漢鼎投資為於中國成立的有限責任公司，主要從事項目投資及管理。於二零一二年一月九日，本集團已向雲南漢鼎投資支付額外人民幣100,000,000元的投資成本，作為準股本性質貸款。

於二零一二年六月五日，本集團按總代價人民幣78,101,000元向雲南漢鼎投資另一名股東出售其於雲南漢鼎投資的18.5%權益（包括轉讓人民幣59,200,000元的準股本性質貸款），終止對雲南漢鼎投資的重大影響力。

於進行此部分出售事項後，本集團於雲南漢鼎投資餘下的15.0%股本權益已確認為按公允價值計量的可供出售投資（附註4），而本集團錄得出售雲南漢鼎投資部分權益的收益人民幣11,636,000元（附註11）。

於二零一二年八月十日，本集團已完成收購獨立第三方Skybread International Limited已發行股份的34%，其中30,000,000港元（相當於人民幣24,650,000元）以現金支付，另有43,200,000港元（相當於人民幣35,364,000元）以發行120,000,000股代價股份（每股0.36港元）的方式支付（附註10c）。

本集團亦向Skybread International Limited作出無抵押及免息的準股本性質貸款人民幣680,000元。

Skybread International Limited為於英屬處女群島成立的有限責任公司，主要從事資訊系統及應用研究與開發。

於二零一二年十二月三十一日，本集團於聯營公司的投資人民幣60,162,000元指其於Skybread International Limited的34%股本權益。

本集團應佔其主要聯營公司業績及其資產（包括商譽）與負債總額如下：

| 名稱                             | 註冊成立國家 | 非流動<br>資產      | 流動資產           | 負債             | 收入           | 溢利/<br>(虧損)    | 所持<br>權益<br>百分比<br>(%) |
|--------------------------------|--------|----------------|----------------|----------------|--------------|----------------|------------------------|
| 二零一一年十二月三十一日                   |        |                |                |                |              |                |                        |
| 雲南漢鼎投資                         | 中國     | <u>961</u>     | <u>318,295</u> | <u>220,172</u> | <u>496</u>   | <u>(916)</u>   | <u>33.5</u>            |
| 二零一二年十二月三十一日                   |        |                |                |                |              |                |                        |
| 雲南漢鼎投資(附註)                     | 中國     | <u>961</u>     | <u>318,295</u> | <u>220,172</u> | <u>5,498</u> | <u>3,083</u>   | <u>33.5</u>            |
| Skybroad International Limited | 英屬處女群島 | <u>172,515</u> | <u>6,221</u>   | <u>3,788</u>   | <u>4,960</u> | <u>(1,565)</u> | <u>34.0</u>            |

附註：本集團於二零一二年六月五日部分出售雲南漢鼎投資的18.5%權益，並於出售前的期間產生應佔溢利。

## 6 貿易應收款項－淨額

|              | 二零一二年<br>人民幣千元        | 二零一一年<br>人民幣千元 |
|--------------|-----------------------|----------------|
| 貿易應收款項       | <b>313,904</b>        | 334,752        |
| 減：貿易應收款項減值撥備 | <b>(107,426)</b>      | (75,083)       |
| 貿易應收款項－淨額    | <b><u>206,478</u></b> | <u>259,669</u> |

客戶主要按貨到付現及以記賬方式付款。信貸期介乎作出相關銷售當月結束起計30日至365日不等。本集團的貿易應收款項根據其發票日期的賬齡分析如下：

|              | 二零一二年<br>人民幣千元        | 二零一一年<br>人民幣千元 |
|--------------|-----------------------|----------------|
| 1至30日        | <b>25,519</b>         | 27,940         |
| 31至60日       | <b>14,604</b>         | 16,322         |
| 61至90日       | <b>9,090</b>          | 13,305         |
| 91至365日      | <b>61,540</b>         | 142,202        |
| 一年以上         | <b>203,151</b>        | 134,983        |
|              | <b>313,904</b>        | 334,752        |
| 減：貿易應收款項減值撥備 | <b>(107,426)</b>      | (75,083)       |
| 貿易應收款項－淨額    | <b><u>206,478</u></b> | <u>259,669</u> |

於二零一二年十二月三十一日，貿易應收款項人民幣104,160,000元（二零一一年：人民幣79,283,000元）已逾期但並未減值。該等款項乃有關近期並無違約紀錄的多名獨立客戶，且還款期與本集團慣例一致。

於二零一二年十二月三十一日，貿易應收款項人民幣107,426,000元（二零一一年：人民幣75,083,000元）已減值並計提撥備。截至二零一二年十二月三十一日止年度，於合併全面收益表扣除的撥備金額為人民幣36,044,000元（二零一一年：人民幣68,101,000元）（附註12）。由於管理層認為該等貿易應收款項的債務人的還款能力已下降，因而計提撥備。釐定該撥備金額的基準與本集團政策和過往慣例相符，而管理層已檢討相關債務人現時的信用狀況和還款紀錄。

截至二零一二年十二月三十一日止年度，貿易應收款項人民幣10,038,000元（二零一一年：人民幣143,000元）已直接在合併全面收益表撇賬。管理層在合理情況下盡力從有關債務人收回貿易應收款項，並判斷該等結餘的收回機會不大。

於二零一二年十二月三十一日，鑑於本集團預期與客戶的關係將因終止本集團與瀋陽晚報的合作安排而終止，故有關該等客戶的貿易應收款項人民幣35,866,000元（二零一一年：人民幣30,361,000元）已減值，而本集團已就此計提撥備。管理層於本年內重新評估該撥備，並認為該撥備於二零一二年十二月三十一日仍屬合適。

## 7 預付款項、按金及其他應收款項

|                    | 二零一二年<br>人民幣千元 | 二零一一年<br>人民幣千元 |
|--------------------|----------------|----------------|
| <b>非即期部分</b>       |                |                |
| 長期投資的預付款項          | <b>173,000</b> | 173,000        |
| 給予報紙出版商的按金         | <b>92,000</b>  | 92,000         |
| 就營銷及宣傳項目作出的按金      | <b>166,250</b> | 182,500        |
|                    | <hr/>          | <hr/>          |
| 預付款項、按金及其他應收款項－非即期 | <b>431,250</b> | 447,500        |
|                    | <hr/> <hr/>    | <hr/> <hr/>    |
| <b>即期部分</b>        |                |                |
| 就營銷及宣傳項目作出的按金      | <b>33,750</b>  | 17,500         |
| 就戶外廣告項目作出的預付款項     | <b>19,326</b>  | –              |
| 預付款項               | <b>173,682</b> | 156,210        |
| 按金及其他應收款項          | <b>83,093</b>  | 77,159         |
| 給予瀋陽晚報的按金及預付款項     | <b>–</b>       | 43,780         |
|                    | <hr/>          | <hr/>          |
| 預付款項、按金及其他應收款項－即期  | <b>309,851</b> | 294,649        |
|                    | <hr/> <hr/>    | <hr/> <hr/>    |

於二零一二年十二月三十一日，根據本集團與瀋陽晚報訂立的獨家廣告協議給予瀋陽晚報的按金為人民幣10,000,000元。本集團另根據獨家廣告協議條款向瀋陽晚報作出預付款項人民幣33,780,000元。本集團與瀋陽晚報訂立的獨家廣告協議已於二零一一年七月二十六日終止。董事已檢討該等預付款項及按金的可收回性，包括考慮本集團與瀋陽晚報之間的訴訟的可能結果、預期收到法院判決的時間及本集團執行法院裁決以收回款項的能力，並決定就該等款項計提全數撥備。預付款項及按金減值撥備已計入合併全面收益表的「一般及行政開支」內（附註12）。

## 8 貿易應付款項

|        | 二零一二年<br>人民幣千元 | 二零一一年<br>人民幣千元 |
|--------|----------------|----------------|
| 貿易應付款項 | <u>5,644</u>   | <u>4,147</u>   |

供應商給予的付款條款主要為貨到付現及以記賬方式付款。信貸期介乎作出相關採購當月結束起計30日至365日不等。

貿易應付款項根據收貨日期的賬齡分析如下：

|        | 二零一二年<br>人民幣千元 | 二零一一年<br>人民幣千元 |
|--------|----------------|----------------|
| 1至30日  | 991            | 2,227          |
| 31至90日 | 2,675          | 425            |
| 90日以上  | <u>1,978</u>   | <u>1,495</u>   |
|        | <u>5,644</u>   | <u>4,147</u>   |

## 9 應付關連人士款項

該款項指非全資附屬公司應付其非控股股東的結餘，為無抵押、免息及按本集團與該名非控股股東的相互協定償還。

## 10 股本及股份溢價

|   | 普通股數目                       | 普通股面值<br>港元               | 普通股<br>等值面值<br>人民幣千元 | 股份溢價<br>人民幣千元      | 總額<br>人民幣千元         |
|---|-----------------------------|---------------------------|----------------------|--------------------|---------------------|
| 法定：   |                             |                           |                      |                    |                     |
| 於二零一二年及二零一一年<br>十二月三十一日每股面值0.1港元<br>的普通股 (附註(a))                | 2,000,000,000               | 0.1                       |                      |                    |                     |
| 已發行：  |                             |                           |                      |                    |                     |
| 於二零一零年十二月三十一日及<br>二零一一年一月一日的普通股<br>購回及註銷股份 (附註(b))              | 732,165,121<br>(12,223,000) | 73,216,512<br>(1,222,300) | 63,860<br>(997)      | 540,311<br>(9,411) | 604,171<br>(10,408) |
| 於二零一一年十二月三十一日及<br>二零一二年一月一日的普通股<br>配發每股面值0.1港元的<br>新普通股 (附註(c)) | 719,942,121<br>120,000,000  | 71,994,212<br>12,000,000  | 62,863<br>9,824      | 530,900<br>25,540  | 593,763<br>35,364   |
| 於二零一二年十二月三十一日的<br>普通股   | 839,942,121                 | 83,994,212                | 72,687               | 556,440            | 629,127             |

- (a) 本公司於二零零九年十二月九日在開曼群島註冊成立，法定股本為200,000,000港元，分為2,000,000,000股每股面值0.1港元的股份。同日，本公司向其主要股東中國天瑞控股有限公司發行及配發一股按面值入賬列為繳足的股份。
- (b) 於截至二零一一年十二月三十一日止年度，本公司於香港聯交所購回其本身12,223,000股股份。購回股份的已付總額為12,764,000港元，相當於約人民幣10,408,000元。已購回股份其後被註銷，故本公司的已發行股本已扣除該等股份的面值。購回股份已付的溢價人民幣9,411,000元已於股份溢價扣除。
- (c) 於二零一二年八月十日，本集團向Skybroad International Limited的股東發行120,000,000股新普通股（佔本公司經擴大普通股股本的14.3%），作為Skybroad International Limited普通股股本34%的部分購買代價。所發行的普通股與其他已發行股份享有同等權利。所發行的股份公允價值為43,200,000港元（每股0.36港元），相當於人民幣35,364,000元。



## 11 其他收入及其他收益

|                       | 二零一二年<br>人民幣千元 | 二零一一年<br>人民幣千元 |
|-----------------------|----------------|----------------|
| 其他收入：                 |                |                |
| 銷售新聞紙                 | 5,028          | 473            |
| 銷售報廢材料                | 1,097          | 2,846          |
| 政府補助                  | 2,616          | 5,078          |
| 雜項收入                  | 727            | 1,680          |
|                       | <u>9,468</u>   | <u>10,077</u>  |
| 其他收益：                 |                |                |
| 出售附屬公司的收益             | 424            | —              |
| 出售部分雲南漢鼎投資權益的收益 (附註4) | 11,636         | —              |
|                       | <u>12,060</u>  | <u>—</u>       |

## 12 按性質劃分的開支

|                      | 二零一二年<br>人民幣千元 | 二零一一年<br>人民幣千元 |
|----------------------|----------------|----------------|
| 核數師酬金                | 5,379          | 4,041          |
| 報紙廣告成本               |                |                |
| — 媒體成本               | 199,491        | 208,380        |
| 營銷及宣傳成本              | 11,865         | —              |
| 網絡服務成本               | 2,947          | 1,997          |
| 電視及電台廣告成本            |                |                |
| — 媒體成本               | 4,190          | 1,220          |
| 分銷管理、諮詢及印刷服務成本：      |                |                |
| — 原材料                | 20,593         | 14,416         |
| — 媒體成本               | 3,743          | 4,503          |
| — 其他成本               | 1,838          | 2,038          |
| 折舊                   | 9,459          | 8,646          |
| 攤銷                   | 14,516         | 9,609          |
| 有關土地及樓宇的經營租賃收費       | 5,963          | 4,045          |
| 出售物業、廠房及設備的虧損／(收益)淨額 | 355            | (38)           |
| 貿易應收款項減值撥備(附註6)      | 36,044         | 68,101         |
| 撇銷壞賬(附註6)            | 10,038         | 143            |
| 預付款項及按金減值撥備(附註7)     | 43,780         | —              |
| 外匯虧損淨額               | 128            | 7,144          |
| 僱員福利開支(包括董事酬金)       | 93,422         | 70,700         |
| 營業稅                  | 12,435         | 21,937         |

### 13 所得稅開支

|                    | 二零一二年<br>人民幣千元 | 二零一一年<br>人民幣千元 |
|--------------------|----------------|----------------|
| 即期所得稅              |                |                |
| 中國大陸企業所得稅（「企業所得稅」） |                |                |
| －即期稅項              | 18,054         | 26,747         |
| －過往年度撥備不足／（超額撥備）   | 827            | (1,503)        |
|                    | <u>18,881</u>  | <u>25,244</u>  |
| 遞延所得稅              | (2,620)        | (1,746)        |
|                    | <u>16,261</u>  | <u>23,498</u>  |

由於本集團於截至二零一二年及二零一一年十二月三十一日止年度並未於香港產生或獲得應課稅收入，故毋須繳納香港利得稅。

福州鴻馨圖印務有限公司（「福州鴻馨圖」）合資格成為外資製造企業，有權享受其自二零零七年開始的兩年外資企業所得稅（「外資企業所得稅」）豁免期，其後三年的稅項減半，條件為福州鴻馨圖將營運超過十年。此外，由於福州鴻馨圖位於福州經濟技術開發區，稅率可於五年期間逐步由18%遞增至25%。截至二零一二年十二月三十一日止年度，福州鴻馨圖的適用稅率為25%（二零一一年：12%）。十方亞祺文化傳播（廈門）有限公司（「十方亞祺」）有權享有豁免待遇，其適用企業所得稅率直至二零一二年止五年期間逐步採用18%至25%的稅率。截至二零一二年十二月三十一日止年度，十方亞祺的適用稅率為25%（二零一一年：24%）。按照日期為二零零八年十二月三十日的證書，廈門讀客信息科技有限公司（「廈門讀客」）獲授軟件生產企業資格，有權享受其自二零零八年開始的兩年外資企業所得稅豁免期，其後三年的稅項減半。此外，由於廈門讀客位於高技術開發區，稅率可於五年期間逐步由18%遞增至25%。截至二零一二年十二月三十一日止年度，廈門讀客的適用稅率為15%（二零一一年：12%）。

## 14 每股(虧損)/溢利

### (a) 基本

截至二零一二年及二零一一年十二月三十一日止年度的每股基本溢利乃按本公司權益持有人應佔(虧損)/溢利除以年內已發行普通股加權平均數計算。

|                          | 二零一二年                  | 二零一一年                |
|--------------------------|------------------------|----------------------|
| 本公司權益持有人應佔(虧損)/溢利(人民幣千元) | <u>(137,940)</u>       | <u>52,978</u>        |
| 已發行股份加權平均數(千股)           | <u>766,827</u>         | <u>728,612</u>       |
| 每股基本(虧損)/溢利(每股人民幣)       | <u><u>(0.1799)</u></u> | <u><u>0.0727</u></u> |

### (b) 攤薄

每股攤薄溢利乃按調整已發行普通股的加權平均數以假設所有具潛在攤薄影響的普通股獲兌換計算。截至二零一二年十二月三十一日止年度，本公司根據首次公開發售前購股權發行的購股權為具潛在攤薄影響的普通股的唯一類別，而年內發行在外的具潛在攤薄影響的普通股獲全數兌換的假設具有反攤薄影響(二零一一年：相同)。

## 15 股息

本公司自註冊成立起概無宣派股息。

## 管理層討論與分析

### 行業回顧

回顧二零一二年度，本集團面對來自經營大環境和行業兩方面的嚴峻挑戰。從經營大環境來說，全球經濟市場受歐債危機及美國財政懸崖的問題困擾而持續不振，中國宏觀經濟增速亦放緩，至年底方有所回穩。從行業方面來說，傳統的報刊媒體繼續受到新媒體的衝擊，佔報紙廣告刊例花費六成的三大支柱行業，包括商業及服務性行業、房地產／建築工程和交通行業均繼續出現不同程度的同比縮減。宏觀經濟指數的下滑及行業的影響亦為廣告市場帶來挑戰，根據中國市場營銷行業知名的信息中心「梅花網」發佈的《中國報刊廣告投放年度報告》顯示，二零一二年中國報刊廣告市場整體跌幅為12.6%，縱觀近10年中國報刊廣告市場的統計數據，這是首次出現年度負增長。其中，報紙媒體廣告投放同比跌幅19.2%，雜誌媒體廣告投放勉力維持了7.9%的增長。廣告資源量方面，中國報刊廣告雖然在廣告花費上表現出明顯的分化趨勢，但廣告資源量都在減少，報紙媒體、雜誌媒體的廣告面積降幅分別為17.2%和5.7%。

雖然面對挑戰，但數據顯示全球經濟已經開始企穩回升。隨着新一輪貨幣寬鬆政策的出台，預期全球的經濟有望觸底反彈。現時國家給予廣告行業政策優惠支持，預期將可持續帶動中國媒體和廣告業的發展，使得本公司及其附屬公司（「十方控股」或「本集團」）仍能在多變的市場環境中尋求發展的機會。同時，有見於新媒體的蓬勃發展態勢，本集團亦堅持新媒體的發展戰略，全力拓展相關業務，並通過積極收購手段，尋求進入跨平台的移動互聯服務等。

## 業務回顧

本集團為中國主要跨媒體廣告平台的綜合性印刷媒體服務供貨商之一，一直致力為廣告客戶提供一站式解決方案，並透過四大業務板塊為客戶創造價值，包括(i)報紙廣告、(ii)網絡服務、(iii)營銷、分銷管理、諮詢及印刷服務與及(iv)電視及電台廣告。

受報紙廣告、網絡服務收益減少所影響，本集團於截至二零一二年十二月三十一日止年度（「本年度」）實現收入約為人民幣377.2百萬元，與二零一一年相比下降28.7%；毛利同比下降58.0%至約人民幣111.9百萬元，毛利率為29.7%（二零一一年：50.3%），儘管營銷、分銷管理、諮詢及印刷服務毛利率輕微上升，整體毛利率受報紙廣告及網絡服務毛利率下降影響而受壓。

本年度內，本集團稅後淨虧損約為人民幣130.4百萬元（二零一一年錄得稅後淨利潤為人民幣59.0百萬元），主要是由於房地產開發商及其他相關行業廣告的訂單受中國政府對房地產行業採取持續調控措施所影響而減少、本集團與瀋陽晚報訂立的廣告分銷協議因訂約各方合約糾紛而於二零一一年七月終止、與大連日報訂立的獨家房地產廣告協議屆滿、持續不確定能否收回若干應收款項，以致須持續為壞賬作出撥備所致。此外，國內外經濟環境複雜嚴峻，亦給本集團總體經營帶來了負面影響。儘管如此，本集團在年內致力保持報紙媒體的平穩經營，並抓緊機遇發展新媒體業務，及積極擴寬新的合作夥伴。

## 客戶基礎

憑借長期及緊密的合作關係，本集團繼續維持穩定及廣泛的廣告商客戶基礎，涵蓋消費品、房地產、3C電子通訊產品、通訊運營商、家電賣場、汽車、家居建材、醫療醫藥、教育及分類廣告等多個業務範疇。與此同時，本集團一如既往積極開拓新客源，進一步擴大客戶基礎，除了覆蓋率較廣的報紙廣告外，本集團亦積極發展互聯網和手機等新興傳播管道，以全方位協助客戶擴大市場知名度為目標。

## 報紙廣告

受全球經濟疲弱及中國經濟增速回落所拖累，中國報刊廣告市場於二零一二年錄得負增長，報紙媒體廣告投放及廣告資源量更雙雙下跌。與此同時，中國政府對房地產行業實施持續調控措施，致使本集團在房地產行業廣告、商業廣告以及服務性行業廣告上的收入下降；加上本集團因合約糾紛而於二零一一年終止了與瀋陽晚報訂立的廣告分銷協議，與大連日報訂立的獨家房地產廣告協議已告屆滿，而新拓展的報紙仍處於投資期以致收入有限，多項因素導致本集團來自報紙廣告的收入錄得人民幣256.4百萬元，同比下降33.8%；毛利為人民幣51.0百萬元，較去年同期減少69.3%。其中，本集團全面合作媒體夥伴的報紙廣告營業額為人民幣217.4百萬元，佔報紙廣告總收入的84.8%，來自部分合作合約的報紙廣告收入為人民幣39.0百萬元，佔報紙廣告總收入的15.2%。

於本年度，報紙廣告業務仍為本集團的重點業務之一，佔本集團實現收入約68.0%。在中國政府持續實施房地產調控政策下，地產及其他行業銀根緊縮，減少投放於報紙廣告的市場推廣費用，轉移投放廣告到雜誌、電台、網絡等媒體，使本集團的報紙廣告業務受壓。此外，二零一二年下半年，受釣魚島事件的影響，中日關係驟然緊張，中日商業貿易活動短時期內受到嚴重波及，日系汽車的報紙廣告投放量隨即急劇減少，對本集團的報紙廣告業務構成負面影響。

截至二零一二年十二月三十一日，本集團共有九家合作媒體，遍佈中國六個省份超過七個二、三線城市，覆蓋大量人群。本集團的合作夥伴包括《東南快報》、《生活新報》、《當代生活報》、《東南商報》、《黔中早報》、《廈門日報》及《廈門晚報》。本年度內，本集團新增了兩家合作媒體，為一家報章《城市生活信報》，以及一份雜誌《電視朋友》，以補充十方控股在中國的版圖覆蓋。通過這些報紙或雜誌向本集團提供出售廣告位的全面合作或部分合作的權利的方式，本集團將廣告服務與營銷服務結合，為客戶提供更加便利、全面的推廣服務。

本集團抓緊中國非時政類報刊轉企改制的大方向所帶來的機遇，與遼寧百信傳媒有限公司自二零一一年十二月起開始合作，透過非全資附屬公司十方信達文化傳媒有限公司經營的《城市生活信報》（前稱《遼寧廣播電視報》）和《電視朋友》，進一步鞏固本集團作為綜合印刷媒體服務供應商的市場地位。



此外，因瀋陽傳媒公司於二零一一年七月二十六日單方面解除與本集團的合作合約，導致本集團於本年度損失了來自《瀋陽晚報》的收入，對集團的業務帶來了一定程度的影響。本集團就此事與瀋陽傳媒公司展開的法律程序正在進行中，於二零一二年十二月三十一日收到遼寧省高級人民法院民事裁定書，據此，遼寧省高級人民法院認為：原審判決認定事實不清，證據不足，程序違法。依照《中華人民共和國民事訴訟法》第一百五十三條第一款第（三）、（四）項之規定，裁定：一、撤銷瀋陽市中級人民法院(2011)沈中民三初字第74號民事判決；二、發回瀋陽市中級人員法院重審。目前本集團正等待該等法院的進一步指示，並將會及時向股東公告該等訴訟的進展情況。如中國法律顧問所告知，管理層相信，此訴訟不大可能導致本集團的經濟利益重大流出。

## 網絡服務

本年度內，本集團在網絡服務和數碼媒體業務的經營環境備受挑戰，包括客戶因國內外經濟不明朗而減少對非門戶網站的開支預算、行業競爭加劇、本集團網站業務模式從文檔共享平台調整改版為全面採購正版圖書資源和正版授權作品，以及全面採用收費閱讀的方式與授權者分成的模式。然而，本集團為保證付費用戶的閱讀體驗，減少了相關免費閱讀頁面的廣告版面，以及免費閱讀會員人數有所減少，使本集團無法保持原有的市場份額。受多項負面因素影響，該業務收入與去年同期相比下降79.2%至人民幣11.1百萬元，佔集團總收入的2.9%；毛利為人民幣7.4百萬元，較去年同期減少84.2%。

本集團的網絡服務，主要以讀客網、東快網、生活新報網、貴網、房客網為依托，建立了一個互聯網媒體平台，透過以電子方式發行報紙、雜誌、小說及刊載廣告，與報紙夥伴建立相同的獨家夥伴關係。作為中國最大的數碼媒體發行平台之一，讀客網也是福建省首家獲得國家新聞出版總署頒發互聯網出版許可證的網絡新媒體民營企業。讀客網擁有超過300家出版社、860家雜誌商與5,000多種雜誌的網絡版權發行合作，並與17家都市日報、晚報及商報類數碼報紙建立了發行合作關係。其網上網絡小說發行總量超過13萬本，累計總發行電子期刊、電子雜誌和數碼報紙達2億6千多萬冊次。本集團透過此平台，完善數碼出版及分析讀客網數據庫，為瀏覽者提供優質的服務及信息。

本年度內，本集團積極為讀客網推行改版，發展三種商業模式。其中包括建立以版權為紐帶、以客戶為載體的清晰商業模式，致力拓展以原創小說為主的閱讀領域，將網絡與傳統文學並舉，為作家群體提供專業的版權經紀服務(C2B)，並為之提供最優質的服務與最自由的寫作原創文學平台(B2C)。同時，本集團通過與第三方數字平台及閱讀基地的合作，建立機構用戶的營銷渠道，並借助相應的推廣策略，實現作者知名度的提升及作品收益的最大化，以最終達到雙贏的目的，積極拓展版權貿易業務(B2B)。在版權經紀服務(C2B)模式中，讀客網積極探索社會化整合事件營銷的模式，通過電視綜藝節目、報紙、微博、論壇、門戶網站全面推廣簽約作者及作品，並與中國電信閱讀基地開始正式合作。

本集團亦透過非全資附屬公司福建房客網絡科技股份有限公司運營房客網(www.fangke.cc)。房客網是房地產新價值商務傳媒的倡導者和踐行者，一直專注於房地產行業資源整合、品牌價值傳播和房地產電子商務平台研發，為房地產業界及購房

者提供全方位的行業資訊、整合推廣及商務應用。經過多年的積累，房客網已建立了一支產品研發實力雄厚，行業資源豐富、營銷策劃實力領先的專業團隊，潛心鑽研具有自主核心技術的房地產電子商務軟件，和獨具行業特色的服務平台。主要產品包括房地產資訊門戶、網上售樓系統、中介網店系統、「門店通」中介企業軟件及樓盤銷售管理軟件。

根據艾瑞發佈的二零一二年度中國互聯網廣告市場核心數據，本年度中國網絡廣告市場規模高達人民幣753億元，較去年增長46.8%，進入相對平穩的增長期，反映市場對新媒體的認可。互聯網廣告主要集中投放在門戶網站、搜索引擎、電商平台以及視頻網站，去年，搜索引擎市場增長的水平與行業水平持平，市場份額微漲，而電商平台和獨立視頻網站依然保持着較快增長，市場份額進一步提升。近年來移動裝置及平板計算機的普及亦證明，該等新移動媒體的廣告服務增長潛力十分龐大。

有見及此，本集團於二零一一年成立了雲南漢鼎科技有限公司（「雲南漢鼎」），以從事網絡新媒體業務，並與雲南昆明主流媒體《生活新報》合作，在昆明運營「生活新報網」(www.shxb.net)及「玩味生活」(iwanwei.com)等本地網絡平台。去年，雲南漢鼎推出了多個在iOS及Android平台上運行的手機應用程序，包括旅遊類手機應用《玩味雲南》和閱讀類手機應用《追愛雜誌》。

為進一步把握日益蓬勃的移動裝置及互聯網新媒體廣告市場商機，本集團於二零一二年八月完成收購基於互聯網語音系統的通訊軟件雲呼（「雲呼／雲呼應用程序」）之Skybroad International Limited（「Skybroad」）的34.0%已發行股份。該系統可運行於移動及個人計算機平台上，主要功能是讓用戶不論身處何地，均可透過3G、無線網絡或互聯網撥打中國及香港的固網或移動電話號碼，而毋須支付任何漫遊及長途電話費。為提升雲呼的市場知名度，並加快其市場滲透，該軟件在試用期內可供蘋果及安卓兩大手機系統的應用程序商店用戶免費下載。本集團預期，用戶在使用該雲呼應用

程序進行電話呼叫時，可通過鈴聲及屏幕顯示提供廣告服務，從而為本集團帶來廣告收入。自二零一二年四月起，Skybroad推出雲呼應用程序體驗活動，向廣告客戶提供免費試用期，試用期間用戶回饋良好。目前，Skybroad現已開始全面推出雲呼業務。截至二零一二年十二月三十一日，雲呼已經擁有超過100萬人的活躍用戶群體，並已為本集團帶來部分收益。其會員人數的成長符合預期，並發展平穩，未來將成為本集團用以把握該領域優厚市場潛力的有力支持。

### 營銷、分銷管理、諮詢及印刷服務

受本集團的市場推廣收入大幅提升，以及分銷管理、諮詢、印刷服務收入增長所帶動，本集團於本年度內的營銷、分銷管理、諮詢及印刷服務的收入增加22.1%至人民幣107.6百萬元，佔集團總收入的28.5%。

本集團透過與部份報紙夥伴訂立的獨家合作關係，繼續向客戶推廣銷售報紙廣告位及綜合服務，並提供若干配套服務，包括印刷、分銷管理、諮詢及市場推廣建議。憑借本集團繼續強化與其報紙夥伴的良好合作關係，維持刊物高水平的質量，帶動此版塊收入穩健增長。在發行及管理服務方面，本集團繼續為《東南快報》及《生活新報》提供全面的服務。至於印刷服務方面，本集團在福州、昆明及貴州的3座廠房繼續保持正常運作，印刷《東南快報》、《生活新報》及《黔中早報》，其中，福州廠房將繼續印刷《東南快報》、《中國證券報》和《上海證券報》。憑借本集團對刊物的印製品持續進行嚴格的品質控制，確保了所刊登廣告的質量，保持了對讀者的吸引力，並有助鞏固本集團和媒體夥伴維持緊密的策略合作關係。

此外，本集團致力利用自身的資源優勢與房客網的成熟技術，在房產營銷策劃中，以專業水準的全案營銷的方案和能力，進一步深化與客戶的合作。本年度，本集團通過為房地產項目提供策劃及營銷服務的策劃費和佣金收入為人民幣56.2百萬元。

本集團透過附屬公司十方健康科技有限公司，設立互聯網站、呼叫中心平台、預約掛號系統等綜合信息服務平台等，提供全方位的醫療及健康信息，打造全國最具特色的醫療及健康信息平台。另一方面，本集團繼續與公立醫院的專家建立戰略合作，利用健康諮詢、顧問、報紙健康專版等方式服務終端市場，形成專家與讀者、會員等消費者之間的互動形式。本年度內，本集團繼續和福州十家公立醫院合作，提供全方位的醫療及健康資訊，並進一步加強推廣。

另外，本集團的全資附屬公司百傳讀客科技有限公司於二零一二年六月二十八日，與北京網信高科信息技術有限公司訂立中國聯通易賺炫鈴在中國的獨家經營權合作協議，此次為期十年的合作計劃主要是加強讀客網之品牌形象和市場知名度，進一步擴大及推廣廣告服務的覆蓋範圍。

## 電視及電台廣告

於二零一二年度，本集團在電視及電台廣告方面的收入為人民幣2.1百萬元，同比大幅增長382.2%，佔集團總收入的0.6%。

電視廣告業務是本集團提供予報紙媒體客戶的延伸服務和配套。憑借本集團與廣西南寧電視台保持的良好合作關係，繼續在四個頻道的廣告時間發佈家裝、建材行業廣告。本集團亦進一步拓展電視廣告方面的業務，積極尋求與其他更多的電視台建立合作關係。本集團將積極爭取類似於本集團與報紙媒體之間的全面或部份合作性的夥伴關係，進一步開拓電視廣告業務的收入來源，目標是打造成為一間主要的電視媒體運營商和媒介資源銷售商，並開拓更多電視廣告業務收入來源。



就電台廣告業務方面，本集團於回顧年內與中央人民廣播電台全資附屬公司央廣都市（北京）文化傳媒有限公司（「央廣都市」）簽訂一項為期5年，有關授權發展的合作項目協議。本集團計劃藉此使用中央人民廣播電台豐富的歷史數據庫及版權資源，運用於多媒體發展，並向各省、市和縣級地方電台出售為其量身定制的電台節目，並把這些電台節目用於本集團的網絡業務當中。然而，由於本集團無法及時從央廣都市獲得相應節目庫的使用權，使業務開展無法順利進行。為此，本集團已委託中國法律顧問向中國經濟貿易仲裁委員會就該合同提出仲裁。

## 財務回顧

### 收入

總收入由截至二零一一年十二月三十一日止年度的人民幣529.0百萬元大幅減少28.7%至截至二零一二年十二月三十一日止年度的人民幣377.2百萬元，主要因為營銷、分銷管理、諮詢及印刷服務的收入由截至二零一一年十二月三十一日止年度的人民幣88.1百萬元增至截至二零一二年十二月三十一日止年度的人民幣107.6百萬元，而該增幅被報紙廣告的收入由截至二零一一年十二月三十一日止年度的人民幣387.1百萬元減至截至二零一二年十二月三十一日止年度的人民幣256.4百萬元、網絡服務收入由截至二零一一年十二月三十一日止年度的人民幣53.4百萬元減至截至二零一二年十二月三十一日止年度的人民幣11.1百萬元所抵銷。

報紙廣告的收入由截至二零一一年十二月三十一日止年度的人民幣387.1百萬元減至截至二零一二年十二月三十一日止年度的人民幣256.4百萬元，主要是因為(a)中國政府持續施行房地產業的調節措施，導致房地產發展商及其他相關行業下達的廣告訂單減少，最終令本公司的年度業務收入較二零一一年有所減少；(b)與《瀋陽晚報》訂立的廣告分銷協議因訂約各方的合約糾紛而於二零一一年七月終止；及(c)與《大連日報》訂立的獨家房地產廣告協議屆滿所致。

## 毛利及毛利率

毛利由截至二零一一年十二月三十一日止年度的人民幣266.3百萬元減少58.0%至截至二零一二年十二月三十一日止年度的人民幣111.9百萬元。毛利率由二零一一年的50.3%減至二零一二年的29.7%，主要是受到報紙廣告及網絡服務的表現的不利影響而有所下降。

## 其他收入

其他收入由截至二零一一年十二月三十一日止年度的人民幣10.0百萬元減少5.0%至截至二零一二年十二月三十一日止年度的人民幣9.5百萬元，主要是由於新聞紙銷售增加及政府補貼收入減少的共同影響所致。

## 其他收益

截至二零一二年十二月三十一日止年度，出售雲南漢鼎投資部分權益錄得其他收益達人民幣11.6百萬元。

## 銷售及營銷開支

銷售及營銷開支由截至二零一一年十二月三十一日止年度的人民幣38.0百萬元增加1.1%至截至二零一二年十二月三十一日止年度的人民幣38.4百萬元，主要原因是期內營銷管理收入增加而支付的營銷開支增加所致。

## 一般及行政開支

一般及行政開支由截至二零一一年十二月三十一日止年度的人民幣156.3百萬元增加33.0%至截至二零一二年十二月三十一日止年度的人民幣207.9百萬元，主要因為員工成本增加人民幣12.8百萬元、無形資產攤銷增加人民幣4.9百萬元以及貿易應收款項、預付款項及按金減值撥備增加人民幣11.7百萬元所致。

## 除所得稅前（虧損）／溢利

由於上述因素，於截至二零一二年十二月三十一日止年度錄得年內除所得稅前虧損人民幣114.1百萬元，較截至二零一一年十二月三十一日止年度的除所得稅前溢利人民幣82.5百萬元減少238.3%。

## 所得稅開支

所得稅開支由截至二零一一年十二月三十一日止年度的人民幣23.5百萬元下跌30.6%至截至二零一二年十二月三十一日止年度的人民幣16.3百萬元，原因為年內應課稅收入減少所致。

## 年內虧損

於截至二零一二年十二月三十一日止年度，本集團錄得年內虧損人民幣130.4百萬元，主要由於年內收入大幅下跌所致。

## 非控股權益應佔溢利

非控股權益應佔溢利由截至二零一一年十二月三十一日止年度的人民幣6.0百萬元增至截至二零一二年十二月三十一日止年度的人民幣7.6百萬元。

## 本公司權益持有人應佔（虧損）／溢利

由於上述因素，本公司權益持有人應佔溢利由截至二零一一年十二月三十一日止年度的人民幣53.0百萬元下跌至截至二零一二年十二月三十一日止年度的虧損人民幣137.9百萬元。

## 流動資金及資本資源

本集團管理層定期監察現時及預期流動資金需要，確保本集團具備足夠營運資金應付未來到期責任。於截至二零一二年十二月三十一日止年度，本集團錄得虧損人民幣130.4百萬元及現金流出淨額人民幣160.9百萬元。管理層密切監察本集團的流動資金水平，並正實行多項措施改善本集團的現金流量。管理層相信，由於本集團具備充足現金及現金等值項目，並擁有借款融資作為營運用資金，故本集團並無面對重大流動資金風險。



|                  | 截至十二月三十一日止年度         |                       |
|------------------|----------------------|-----------------------|
|                  | 二零一二年                | 二零一一年                 |
|                  | 人民幣千元                | 人民幣千元                 |
| 經營活動(動用)／產生的現金淨額 | (61,355)             | 4,458                 |
| 投資活動動用的現金淨額      | (78,572)             | (382,927)             |
| 融資活動(動用)／產生的現金淨額 | <u>(21,015)</u>      | <u>46,845</u>         |
| 現金及現金等值項目減少淨額    | (160,942)            | (331,624)             |
| 年初的現金及現金等值項目     | <u>214,377</u>       | <u>546,001</u>        |
| 年末的現金及現金等值項目     | <u><u>53,435</u></u> | <u><u>214,377</u></u> |

#### 經營活動動用的現金流量

截至二零一二年十二月三十一日止年度，經營活動動用的現金淨額為人民幣61.4百萬元，主要由於年內虧損人民幣130.4百萬元所致。

#### 投資活動動用的現金流量

截至二零一二年十二月三十一日止年度，投資活動動用的現金淨額為人民幣78.6百萬元，主要為支付於聯營公司的投資人民幣125.3百萬元、已付新合作媒體夥伴的按金人民幣19.3百萬元、就獨家營銷及宣傳項目支付的按金人民幣17.5百萬元、出售附屬公司的現金流出淨額人民幣5.2百萬元、支付添置印刷設備、辦公室裝修等廠房及設備款項人民幣6.6百萬元，而上述各項被收回作為押金的現金存款人民幣17.5百萬元及出售部分於聯營公司的權益的現金收款人民幣77.9百萬元所抵銷。

## 融資活動動用的現金流量

截至二零一二年十二月三十一日止年度，融資活動動用的現金淨額為人民幣21.0百萬元，主要為償還關連人士墊付的貸款人民幣17.2百萬元以及銀行借款及其他貸款的還款淨額人民幣5.0百萬元，已被非控股權益股東的注資人民幣1.1百萬元所抵銷。

## 資本支出

本集團的業務一般不需要大量持續資本支出。本集團的資本支出主要用於購置印刷機器及辦公設備。截至二零一一年十二月三十一日及二零一二年十二月三十一日止年度的資本支出分別為人民幣18.8百萬元及人民幣6.6百萬元。

## 貿易應收款項－淨額

下表載列於所示日期本集團貿易應收款項的賬齡分析：

| 貿易應收款項的賬齡分析  | 於十二月三十一日       |                |
|--------------|----------------|----------------|
|              | 二零一二年<br>人民幣千元 | 二零一一年<br>人民幣千元 |
| 1至30日        | 25,519         | 27,940         |
| 31至60日       | 14,604         | 16,322         |
| 61至90日       | 9,090          | 13,305         |
| 91至365日      | 61,540         | 142,202        |
| 一年以上         | 203,151        | 134,983        |
| 總計           | 313,904        | 334,752        |
| 減：貿易應收款項減值撥備 | (107,426)      | (75,083)       |
| 總貿易應收款項－淨額   | <u>206,478</u> | <u>259,669</u> |

貿易應收款項由二零一一年十二月三十一日的人民幣259.7百萬元下跌20.5%至二零一二年十二月三十一日的人民幣206.5百萬元，主要由於報紙廣告及網絡服務業務收入減少。貿易應收款項周轉日數由截至二零一一年十二月三十一日止年度的177日增加至截至二零一二年十二月三十一日止年度的226日，主要由於中國政府持續對房地產業實施調控措施，引致房地產廣告開支減少，令市場流動資金進一步趨緊，導致客戶延長了還款時間所致。

### 持作出售資產

本集團根據該等安排獲得合約出售權的物業乃根據「持作出售資產」項目持有。

|        | 於十二月三十一日      |               |
|--------|---------------|---------------|
|        | 二零一二年         | 二零一一年         |
|        | 人民幣千元         | 人民幣千元         |
| 持作出售物業 | <b>44,969</b> | <b>29,336</b> |

本集團於獲得出售相關物業的合約權利時確認廣告服務的收入。截至二零一一年十二月三十一日及二零一二年十二月三十一日止年度，本集團確認該等來自相關房地產客戶的收入金額分別為人民幣5.1百萬元及人民幣17.0百萬元，分別佔總收入1.0%及4.5%。同期，自出售該等物業收取的所得款項分別為人民幣5.6百萬元及人民幣1.4百萬元。

### 貿易應付款項

|        | 於十二月三十一日     |              |
|--------|--------------|--------------|
|        | 二零一二年        | 二零一一年        |
|        | 人民幣千元        | 人民幣千元        |
| 貿易應付款項 |              |              |
| 1至30日  | <b>991</b>   | 2,227        |
| 31至90日 | <b>2,675</b> | 425          |
| 90日以上  | <b>1,978</b> | 1,495        |
| 總計     | <b>5,644</b> | <b>4,147</b> |

貿易應付款項由二零一一年十二月三十一日的人民幣4.1百萬元增加36.6%至二零一二年十二月三十一日的人民幣5.6百萬元。貿易應付款項周轉日數由截至二零一一年十二月三十一日止年度的6日增加至截至二零一二年十二月三十一日止年度的7日，主要因為年內新聞紙的購買量增加。

## 債項

債項包括欠貸款人（包括商業銀行及若干關連人士及公司）的債項。下表載列本集團截至所示日期的借款總額：

| 借款         | 於十二月三十一日       |                |
|------------|----------------|----------------|
|            | 二零一二年<br>人民幣千元 | 二零一一年<br>人民幣千元 |
| 短期銀行貸款，已抵押 | 44,000         | 47,000         |
| 其他貸款       | 539            | 2,528          |
| 關連人士貸款     | —              | 157            |
| 總計         | <u>44,539</u>  | <u>49,685</u>  |

截至二零一一年十二月三十一日及二零一二年十二月三十一日，本集團的借款總額分別達人民幣49.7百萬元及人民幣44.5百萬元。

貸款包括以設備及樓宇作抵押的借款，有關借款於截至二零一一年十二月三十一日及二零一二年十二月三十一日止年度的賬面值分別為人民幣47.0百萬元及人民幣44.0百萬元。

資產負債比率由二零一一年十二月三十一日的3.5%下跌至二零一二年十二月三十一日的3.4%，主要是由於年內償還借款。

## 承擔

不可撤銷獨家廣告協議的日後最低廣告付款總額如下：

|           | 於十二月三十一日                |                         |
|-----------|-------------------------|-------------------------|
|           | 二零一二年<br>人民幣千元          | 二零一一年<br>人民幣千元          |
| 一年以下      | 191,418                 | 252,750                 |
| 一年以上及五年以下 | 707,000                 | 623,250                 |
| 五年以上      | <u>1,890,000</u>        | <u>1,992,750</u>        |
|           | <u><b>2,788,418</b></u> | <u><b>2,868,750</b></u> |

## 或有負債

本集團遵照國際會計準則第37號「撥備、或有負債及或有資產」的指引釐定應何時確認或有負債，而確認時須作出重大判斷。

當有可能產生義務，惟其存在與否須透過非本集團所能控制的未來事件確定；或當不可能計算義務所涉金額，則會披露或有負債。任何目前未有確認或披露的或有負債一旦實現，則可能對本集團的財務狀況造成重大影響。

本集團會審閱重大的待決訴訟，以評估是否有需要計提撥備。所考慮的因素包括訴訟的性質、損害賠償的法律程序及潛在水平、法律顧問的意見及見解以及管理層對回應訴訟的意向。倘估計及判決不能反映實際結果，則可能嚴重影響期內業績及財務狀況。

**(a) 本集團與瀋陽傳媒公司的訴訟**

於二零一一年七月二十六日，瀋陽傳媒公司單方面解除與本集團的全面合作合約。

於二零一一年十月二十五日，本集團收到遼寧省瀋陽市中級人民法院（「瀋陽市中級人民法院」）發出的傳票，據此，瀋陽傳媒公司向本集團提出索償（其中包括）總額人民幣17,328,767元，即本集團應付瀋陽傳媒公司的未付廣告費（「案件一」）。

於二零一一年十二月二十二日，本集團針對瀋陽日報社及瀋陽傳媒公司向遼寧省高級人民法院（「高級人民法院」）發出民事起訴狀，據此，本集團向瀋陽日報社及瀋陽傳媒公司索償（其中包括）總額人民幣105,579,352元，即瀋陽日報社及瀋陽傳媒公司應付予本集團的未付廣告費（「案件二」）。

於二零一二年三月八日，本集團已收到高級人民法院有關案件二的民事裁定書，據此，高級人民法院裁定將該案件發還瀋陽市中級人民法院審理。根據中國法律顧問的意見，於二零一二年三月十三日，本集團已向中國最高人民法院（「最高人民法院」）提起上訴，請求最高人民法院駁回高級人民法院的裁定。

於二零一二年八月三十日，本集團收到瀋陽市中級人民法院就案件一作出的一審判決，據此，本集團被頒令於判決生效後的十天內，向瀋陽傳媒公司支付人民幣17,250,398元廣告費，連同庭費。於二零一二年九月六日，本集團向高級人民法院提出上訴，尋求在適當時間撤回一審判決。

於二零一二年十二月二十七日，遼寧省高級人民法院頒令撤銷於二零一二年八月三十日作出的一審判決，並頒令於瀋陽市中級人民法院重審案件一。管理層相信該訴訟不大可能會導致本集團有重大經濟利益流出。

然而，管理層考慮到有關瀋陽日報社及瀋陽傳媒公司財務及流動性困難的經濟原因，於二零一二年十二月三十一日審慎地就人民幣43,780,000元的已付瀋陽傳媒公司按金及預付款項作出虧損撥備或減值撥備。

**(b) 岳陽市中級人民法院（「岳陽市中級人民法院」）針對本集團出具的執行裁定書**

於二零一二年六月四日，岳陽林紙股份有限公司就過往年度進行若干銷售涉及的尚未償還付款人民幣31,859,018元向東南快報社及生活新報社提出民事索償。

於二零一二年七月十日，岳陽市中級人民法院出具民事判決書，頒令東南快報社及生活新報社須向岳陽林紙股份有限公司支付上述金額。

於二零一二年十月二十六日，岳陽市中級人民法院出具執行裁定書，當中載述東南快報社及生活新報社與本集團之間存在有意轉移資產（例如關連交易或財產混同），以對抗民事判決書。因此，岳陽市中級人民法院依據執行裁定書頒令凍結本公司及其全資附屬公司（包括福州奧海廣告有限公司及昆明奧海廣告有限公司）不超過最高價值人民幣31,859,018元的現金和資產。

誠如中國法律顧問所建議，於二零一二年十一月八日，本集團已向湖南省高級人民法院提交異議申請（申請副本已同時送交湖南省高級人民法院）以就執行裁定書提出異議，並要求解除有關執行裁定書。

於二零一二年十二月三十一日，根據執行裁定書，本集團存放於中國四個銀行賬戶的人民幣12,890,171元的現金存款已被岳陽市中級人民法院暫時凍結。

於二零一三年一月三十日，本集團收到湖南省高級人民法院出具的執行裁定書，撤銷岳陽市中級人民法院於二零一二年十月二十六日出具的執行裁定書。岳陽林紙股份有限公司其後向湖南省高級人民法院提出上訴，請求駁回有關裁定。按照本集團中國法律顧問的意見，就董事所深知、盡悉及確信，管理層相信該執行裁定書不大可能會導致本集團有重大經濟利益流出。因此，本集團於二零一二年十二月三十一日並無就人民幣12,890,171元的現金存款或岳陽市中級人民法院出具的執行裁定書所涉及的任何尚未償還付款額計提虧損撥備。

## 人力資源

截至二零一二年十二月三十一日，本集團擁有約1,170名全職僱員。截至二零一二年十二月三十一日止年度的僱員成本總額（包括董事酬金）約為人民幣93.4百萬元（二零一一年：約人民幣70.7百萬元）。本集團向僱員提供具競爭力的薪酬組合，包括薪金及向合資格僱員提供獎金及購股權。

薪酬委員會負責評估董事薪酬，並向董事會作出建議。此外，薪酬委員會亦會檢討本集團高級管理層表現及制訂彼等的薪酬結構。

本公司營辦一項僱員購股權計劃，藉以向為本公司提供服務的合資格人士對本公司作出的貢獻及努力不懈地促進本公司利益，以及董事會可能不時批准的其他原因給予鼓勵或獎賞。



## 前景

展望二零一三年，本集團相信隨着中國在「十二五規劃」中明確繼續促進廣告業健康發展，《產業結構調整指導目錄（二零一一年本）》把「廣告創意、廣告策劃、廣告設計、廣告製作」列為鼓勵類，加上中國經濟增速回穩，以及人民整體消費能力的提高，廣告行業的長遠發展潛力仍然優厚。

有見於國家對房地產市場的調控持續，間接影響客戶的廣告開支，本集團將積極開拓新客源至其他主要消費品行業。此外，本集團計劃抓緊新媒體市場的機遇，在發展報紙廣告業務的同時，加快發展互聯網新媒體業務，為本集團業務的進一步發展奠下堅實的基礎。另一方面，本集團將繼續做好成本管控，致力改善營運效益。憑借本集團的品牌效應、跨地域覆蓋及跨媒體平台的實力，本集團將不斷鞏固已有客戶，發展新客戶，整合創新技術，形成具有較強競爭力的綜合媒體服務供應平台，為股東創造更佳的價值。

## 股息

董事會不建議派付截至二零一二年十二月三十一日止年度任何股息。

## 暫停辦理股東登記手續

本公司將於二零一三年五月二十日至二零一三年五月二十二日（包括首尾兩天）暫停辦理股東登記手續，期間不會受理股份過戶登記。為釐定有權出席本公司應屆股東週年大會並於會上投票的股東，所有過戶文件連同有關股票最遲須於二零一三年五月十六日下午四時三十分送達本公司的香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司（地址為香港灣仔皇后大道東28號金鐘匯中心26樓）以作登記。

## 企業管治守則

本公司深明達致高水平企業管治常規的重要性及價值。董事會相信良好企業管治乃維持及提升股東價值與投資者信心的要素。

自本公司股份於聯交所主板上市日期二零一零年十二月三日（「上市日期」）起，本公司一直採納聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載先前及經修訂企業管治守則（「企業管治守則」）的原則，並已遵守相關守則，作為本身的企業管治守則，而本公司亦須按照上市規則不時修訂此守則。除下文所披露者外，董事會認為本公司已遵守企業管治守則所載的守則條文。

### 守則條文第A.2.1條

根據企業管治守則的守則條文第A.2.1條，主席與首席執行官的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。

陳志先生擔任本公司主席兼首席執行官，負責開創本公司獨樹一幟的業務模式，在本公司整體經營管理中擔當主要決策角色及監督本集團的策略開發。董事會將定期舉行會議，考慮及審議影響本公司經營的重大及合適議題。因此，董事會認為已採取足夠措施，不會使董事會與管理層之間的權力及授權失衡。

### 守則條文第E.1.2條

根據企業管治守則的守則條文第E.1.2條，董事會主席應出席股東週年大會。本公司主席陳志先生因須處理其他事務而未能出席本公司於二零一二年五月二十二日舉行的股東週年大會。然而，本公司執行董事余詩權先生於股東週年大會期間獲委任為本公司主席。

## 董事進行證券交易的標準守則

本公司採納上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為本公司董事進行證券交易的行為守則。在向本公司全體董事作出特定查詢後，彼等全部確認及聲明彼等於上市日期至二零一二年十二月三十一日期間一直遵守標準守則所載的規定標準。

## 審核委員會

本公司已遵照上市規則第3.21及3.22條成立審核委員會，並制訂符合企業管治守則的書面職權範圍。審核委員會的主要職責為檢討及監督本集團的財務報告程序及內部監控程序。審核委員會亦在本集團執行董事及管理層缺席的情況下，與本集團外部核數師羅兵咸永道會計師事務所舉行會議，討論因核數而產生的事項，並向董事會匯報重大事宜（如有），以及向董事會提供推薦意見。審核委員會成員包括本公司三名獨立非執行董事黃向明先生、周昌仁先生及卓澤淵先生。黃向明先生為審核委員會主席。審核委員會已審閱本集團截至二零一二年十二月三十一日止年度的合併財務報表。

## 全球發售所得款項淨額用途

本公司於二零一零年十二月三日在聯交所主板成功上市，透過全球發售其股份集資所得款項淨額人民幣368.9百萬元。於二零一二年十二月三十一日，人民幣302.6百萬元已按招股章程所述方式動用，而人民幣66.3百萬元則尚未動用。

## 購買、出售或贖回本公司股份

於截至二零一二年十二月三十一日止年度，本公司並無贖回其任何上市股份。於截至二零一二年十二月三十一日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市股份。

## 登載全年業績及年報

全年業績公告登載於本公司網站 ([www.shifangholding.com](http://www.shifangholding.com)) 及聯交所網站 ([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))。本公司截至二零一二年十二月三十一日止年度的年報載有上市規則規定的所有資料，將會於適當時候寄發予本公司股東，並可於上述網站查閱。

承董事會命  
十方控股有限公司  
主席  
陳志

香港，二零一三年三月二十六日

於本公告日期，本公司執行董事為陳志先生（主席）、洪培峰先生、張鐵柱先生及余詩權先生；本公司非執行董事為王平先生及陳敏女士；及本公司獨立非執行董事為周昌仁先生、黃向明先生、卓澤淵先生及蔡建權先生。