

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

**第一視頻**<sup>®</sup>  
**VODONE**.com  
**VODONE LIMITED**  
**第一視頻集團有限公司**  
(於百慕達註冊成立之有限公司)  
(股份代號：82)

**二零一二年全年業績公佈**

第一視頻集團有限公司(「本公司」或「第一視頻」)董事會(「董事會」)謹此公佈，本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零一二年十二月三十一日止年度的經審核綜合業績如下：

**二零一二年業績概要**

- 本年度營業額為港幣476,800,000元
- 銀行及現金結餘達港幣364,503,000元；及沒有銀行債務
- 總資產超過港幣3,096,372,000元
- 經營業務產生現金淨額達港幣309,527,000元

## 綜合全面收入表

截至二零一二年十二月三十一日止年度

	附註	二零一二年 港幣千元	二零一一年 港幣千元
收益	4	476,800	950,072
收益成本		<u>(208,518)</u>	<u>(284,895)</u>
毛利		268,282	665,177
其他收益及虧損	5	61,158	171,656
銷售及營銷費用		(61,881)	(247,301)
行政費用		(191,689)	(138,279)
無形資產減值		(11,991)	–
商譽減值		(35,080)	–
融資成本		(1,872)	–
應佔聯營公司虧損		<u>(37)</u>	<u>(12,479)</u>
除所得稅前溢利	6	26,890	438,774
所得稅支出	7(a)	<u>(42,306)</u>	<u>(39,381)</u>
年內(虧損)/溢利		(15,416)	399,393
其他全面收入			
換算境外業務產生的匯兌差額		<u>14,480</u>	<u>94,963</u>
年內全面收入總額		<u><u>(936)</u></u>	<u><u>494,356</u></u>
以下人士應佔(虧損)/溢利：			
本公司所有人		(3,138)	370,688
非控股權益		<u>(12,278)</u>	<u>28,705</u>
		<u><u>(15,416)</u></u>	<u><u>399,393</u></u>
以下人士應佔全面收入總額：			
本公司所有人		11,196	460,813
非控股權益		<u>(12,132)</u>	<u>33,543</u>
		<u><u>(936)</u></u>	<u><u>494,356</u></u>
每股(虧損)/盈利			
—基本(港幣仙)	9	<u>(港幣0.10仙)</u>	<u>港幣13.38仙</u>
—攤薄(港幣仙)	9	<u><u>(港幣0.10仙)</u></u>	<u><u>港幣13.13仙</u></u>

# 綜合財務狀況表

於二零一二年十二月三十一日

	附註	二零一二年 港幣千元	二零一一年 港幣千元
<b>資產及負債</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		44,951	50,016
於聯營公司的權益		41,411	41,175
商譽		869,224	898,344
無形資產		910,326	486,853
收購物業、廠房及設備之定金		1,348	5,635
		<u>1,867,260</u>	<u>1,482,023</u>
<b>流動資產</b>			
應收賬款	11	94,010	195,237
其他應收款項、定金及預付款項		470,197	440,469
存貨		2,855	2,557
其他金融資產		49,448	37,429
應收聯營公司款項		247,393	425,223
應收關連公司款項		706	2,834
銀行結餘及現金		364,503	387,836
		<u>1,229,112</u>	<u>1,491,585</u>
<b>流動負債</b>			
應付賬款	12	4,478	11,657
已收定金、其他應付款項及應計支出		38,949	110,362
應付關連公司款項		53	53
其他金融資產		95,472	–
代價股份		38,115	99,393
應付稅項		19,479	43,184
		<u>196,546</u>	<u>264,649</u>
<b>流動資產淨值</b>		<u>1,032,566</u>	<u>1,226,936</u>
<b>總資產減流動負債</b>		<u>2,899,826</u>	<u>2,708,959</u>
<b>非流動負債</b>			
遞延稅項負債		9,442	13,487
<b>資產淨值</b>		<u>2,890,384</u>	<u>2,695,472</u>
<b>權益</b>			
股本		30,981	26,141
儲備		2,683,890	2,565,630
本公司所有人應佔權益		2,714,871	2,591,771
非控股權益		175,513	103,701
<b>權益總額</b>		<u>2,890,384</u>	<u>2,695,472</u>

## 綜合現金流量表

截至二零一二年十二月三十一日止年度

	二零一二年 港幣千元	二零一一年 港幣千元
<b>經營業務</b>		
除所得稅前溢利	<b>26,890</b>	438,774
物業、廠房及設備折舊	<b>18,915</b>	17,185
無形資產攤銷	<b>58,987</b>	36,105
匯兌虧損／(收益)淨額	<b>1,324</b>	(4,838)
利息收入	<b>(1,098)</b>	(1,203)
利息開支	<b>1,872</b>	–
出售物業、廠房及設備之虧損	<b>12</b>	8
應佔聯營公司虧損	<b>37</b>	12,479
股份付款支出		
– 授出購股權	<b>1,714</b>	17,680
– 授出附屬公司之股份	<b>16,728</b>	5,774
無形資產減值	<b>11,991</b>	–
商譽減值	<b>35,080</b>	–
撇減存貨	<b>825</b>	–
代價股份之公平值收益	<b>(59,140)</b>	(163,846)
營運資金變動前之經營現金流量	<b>114,137</b>	358,118
存貨減少	<b>(1,123)</b>	(130)
應收賬款減少／(增加)	<b>102,075</b>	(70,363)
其他應收款項、定金及 預付款項減少／(增加)	<b>8,675</b>	(21,248)
應收一家聯營公司款項減少／(增加)	<b>180,046</b>	(171,747)
應收關連公司款項減少	<b>2,147</b>	16,213
應付賬款減少	<b>(7,228)</b>	(3,454)
已收定金、其他應付款項及應計支出 減少／(增加)	<b>(19,036)</b>	2,241
應付一家關連公司款項增加	<b>–</b>	53
匯率變動之影響	<b>22</b>	1,070
經營產生現金淨額	<b>379,715</b>	110,753
已付所得稅	<b>(70,188)</b>	(31,754)
經營業務產生現金淨額	<b>309,527</b>	78,999

	二零一二年 港幣千元	二零一一年 港幣千元
<b>投資活動</b>		
購買物業、廠房及設備	(9,265)	(13,404)
購買無形資產	(584,588)	(146,811)
出售物業、廠房及設備所得款項	–	10
收購附屬公司	–	(105,559)
賣方就收購附屬公司給予的補償	37,429	–
已收利息	1,098	1,203
	<u>(555,326)</u>	<u>(264,561)</u>
<b>融資活動</b>		
透過行使購股權發行股份所得款項淨額	6,544	9,473
支付股息	(22,695)	(38,352)
購回股份	–	(13,753)
發行附屬公司普通股之所得款項	91,629	–
非控股權益出資	252	–
配售股份	144,689	203,400
	<u>220,419</u>	<u>160,768</u>
融資活動產生之現金淨額	220,419	160,768
現金及現金等價物減少淨額	(25,380)	(24,794)
年初之現金及現金等價物	387,836	399,282
匯率變動之影響	2,047	13,348
	<u>364,503</u>	<u>387,836</u>
年終之現金及現金等價物	364,503	387,836
<b>現金及現金等價物結餘分析</b>		
銀行結餘及現金	<u>364,503</u>	<u>387,836</u>

## 財務報表附註

截至二零一二年十二月三十一日止年度

### 1. 一般資料

本公司為於百慕達註冊成立之有限公司，其股份於香港聯合交易所有限公司上市。本公司的註冊辦事處位於Canon's Court, 22 Victoria Street, Hamilton HM12, Bermuda，其主要營業地點位於香港中環畢打街11號置地廣場告羅士打大廈30樓3006室。

本集團主要在中華人民共和國（「中國」）從事電信媒體業務、彩票相關業務及手機遊戲業務。於本年度，本公司一間主要從事手機遊戲業務的非全資附屬公司－中國手遊娛樂集團有限公司－成功在美國納斯達克環球市場上市。

本集團通過本公司與本集團聯營公司第一視頻數碼媒體技術有限公司（「TMD1」）及第一視頻通信傳媒有限公司（「第一視頻通信傳媒」）訂立之一系列服務協議（定義見本公司日期為二零零六年八月十八日之通函）（如下文所提及）提供互聯網信息服務。

第一視頻通信傳媒（一家在中國成立之公司）擁有域名(www.v1.cn)並獲發牌照於中國向其客戶提供影音傳播平台，從而提供一系列跨媒體電訊內容及增值服務。張力軍博士為第一視頻通信傳媒及本公司之董事，其於報告期末時於本公司擁有實益權益。

根據上述安排，第一視頻通信傳媒（作為營業牌照持有人）已設立一項正式商業安排，將其多種不同之技術、內容、廣告和營銷及其他支援服務外包予TMD1，讓後者向第一視頻通信傳媒提供獨家業務支援及內容服務。本集團向TMD1提供支援服務，使其能夠達成其作為第一視頻通信傳媒獨家服務提供者之責任。

### 2. 採納香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）

#### (a) 採納新訂及經修訂香港財務報告準則－於二零一二年一月一日生效

香港財務報告準則第1號之修訂本	嚴重高通脹及剔除首次採用者的固定日期
香港財務報告準則第7號之修訂本	披露－轉移金融資產
香港會計準則第12號之修訂本	遞延稅項：收回相關資產

採納該等新訂／經修訂準則及註釋對本集團之財務報表並無重大影響。

(b) 已頒佈但尚未生效的新訂或經修訂香港財務報告準則

本集團尚未提早採納下列已頒佈但尚未生效的新訂或經修訂香港財務報告準則，而有關準則可能與本集團的財務報表相關。

香港財務報告準則之修訂本	二零零九年至二零一一年週期之年度改進 <sup>2</sup>
香港財務報告準則第7號	抵銷金融資產及金融負債 <sup>2</sup>
香港會計準則第1號之修訂本（經修訂）	其他全面收益項目之呈列 <sup>1</sup>
香港會計準則第32號之修訂本	呈列－抵銷金融資產及金融負債 <sup>3</sup>
香港財務報告準則第9號	金融工具 <sup>4</sup>
香港財務報告準則第10號	綜合財務報表 <sup>2</sup>
香港財務報告準則第12號	披露於其他實體之權益 <sup>2</sup>
香港財務報告準則第13號	公平值計量 <sup>2</sup>
香港會計準則第27號（二零一一年）	獨立財務報表 <sup>2</sup>
香港會計準則第28號（二零一一年）	於聯營公司及合營公司之投資 <sup>2</sup>

<sup>1</sup> 於二零一二年七月一日或之後開支之年度期間生效

<sup>2</sup> 於二零一三年一月一日或之後開支之年度期間生效

<sup>3</sup> 於二零一四年一月一日或之後開支之年度期間生效

<sup>4</sup> 於二零一五年一月一日或之後開支之年度期間生效

**香港財務報告準則之修訂本二零零九年至二零一一年週期之年度改進**

四項準備修訂本之改進可能與本集團業務有關。

(i) 香港會計準則第1號財務報表之呈列

有關修訂對於當實體追溯應用會計政策或在其財務報表將項目追溯重列或重新分類而呈列第三份財務狀況表之規定作出澄清，表示此規定僅適用於對該財務狀況表內之資料構成重要影響之情況。期初財務狀況表之日期是指前一段期間開始之時，而非（截至目前為止）最早可比期間開始之時。有關修訂亦澄清了，除香港會計準則第1.41-44號及香港會計準則第8號規定之披露外，毋須為第三份財務報表呈列附註。實體可呈列額外的自願比較資料，惟有關資料必須根據香港財務報告準則編製。此可能包括一份或多份報表，而不是一套完整財務報表。所呈列之各個額外報表均須呈列相關附註。

*(ii) 香港會計準則第16號物業、廠房及設備*

有關修訂所作之澄清為，當備件、備用設備和維修設備等項目符合物業、廠房及設備之定義時，有關項目亦會確認為物業、廠房及設備。否則，有關項目分類為存貨。

*(iii) 香港會計準則第32號金融工具：呈列*

有關修訂所作之澄清為，向股本投資持有人作出分派或股本交易之交易成本的相關所得稅，應根據香港會計準則第12號所得稅入賬。根據不同情況，此等所得稅項目可能於權益、其他全面收益或損益中確認。

*(iv) 香港會計準則第34號中期財務報告*

有關修訂所作之澄清為，在中期財務報表中，當就一個特定可申報分部而計量之總資產及負債金額是定期向主要經營決策者匯報，而該分部之總資產及負債較上一份年度財務報表所匯報者有重大變動時，則須披露有關總資產及負債之計量。

**香港財務報告準則第7號（修訂本）－抵銷金融資產及金融負債**

香港財務報告準則第7號已作修訂，對根據香港會計準則第32號抵銷之所有已確認金融工具以及受限於可強制執行總對銷協議或類似安排者（而不論是否根據香港會計準則第32號抵銷）引入披露規定。

**香港會計準則第1號之修訂（經修訂）－呈列其他全面收益項目**

香港會計準則第1號之修訂（經修訂）規定本集團將呈列於其他全面收益之項目分為該等可能於日後重新分類至損益之項目（如可供出售金融資產之重新估值）及該等未必會重新分類至損益之項目（如物業、廠房及設備之重新估值）。就其他全面收益項目繳納的稅項會按相同基準進行分配及披露。該等修訂本將追溯應用。



### **香港財務報告準則第9號－金融工具**

根據香港財務報告準則第9號，金融資產分類為按公平值或按攤銷成本計量，視乎實體管理金融資產之業務模式及金融資產之合約現金流量特點而定。公平值收益或虧損將於損益中確認，惟對於若干非買賣股本投資，實體可選擇於其他全面收益中確認收益及虧損。香港財務報告準則第9號貫徹香港會計準則第39號有關金融負債之確認、分類及計量規定，惟就指定為按公平值計入損益之金融負債而言，因該負債之信貸風險變動而引致之公平值變動金額乃於其他全面收益中確認，除非此舉將產生或擴大會計錯配。此外，香港財務報告準則第9號保留香港會計準則第39號有關終止確認金融資產及金融負債之規定。

### **香港財務報告準則第10號綜合財務報表**

香港財務報告準則第10號就綜合計算所有被投資實體引入單一控股權模式。當投資者有權控制被投資方（不論實際上有否行使該權力）、對來自被投資方之浮動回報享有之承擔或權利，以及能運用對被投資方之權力以影響該等回報時，投資者即擁有控制權。香港財務報告準則第10號載有評估控制權之詳細指引。例如，該準則引入「實際」控制權之概念，倘相對其他個人股東之表決權益之數量及分散情況，投資者之表決權益數量足以佔優，使其獲得對被投資方之權力，持有被投資方表決權少於50%之投資者仍可控制被投資方。潛在表決權僅在實質存在（即持有人有實際能力可行使該等表決權）時，在分析控制權時考慮。該準則明確要求評估具有決策權之投資者是以委託人或代理人身份行事，以及具有決策權之其他各方是否以投資者之代理人身份行事。代理人獲委聘以代表另一方及為另一方之利益行事，故在其行使其決策權時並不控制被投資方。實施香港財務報告準則第10號可能導致該等被視為受本集團控制並因此在財務報表中綜合入賬之實體出現變動。現行香港會計準則第27號有關其他綜合計算相關事項之會計規定貫徹不變。香港財務報告準則第10號獲追溯應用，惟須受限於若干過渡性條文。

### **香港財務報告準則第12號披露於其他實體之權益**

香港財務報告準則第12號整合有關於附屬公司、聯營公司及合營安排之權益之披露規定，並使有關規定貫徹一致。該準則亦引入新披露規定，包括有關非綜合計算結構實體之披露規定。該準則之一般目標是令財務報表使用者可評估呈報實體於其他實體之權益之性質及風險，以及該等權益對呈報實體之財務報表之影響。

### **香港財務報告準則第13號公平值計量**

香港財務報告準則第13號提供有關如何在其他準則要求或准許時計量公平值之單一指引來源。該準則適用於按公平值計量之金融項目及非金融項目，並引入公平值計量等級。此計量等級中三個層級之定義一般與香港財務報告準則第7號「金融工具：披露」一致。香港財務報告準則第13號將公平值界定為在市場參與者於計量日期進行之有序交易中出售資產所收取或轉讓負債所支付之價格（即平倉價）。該準則撤銷以買入價及賣出價釐定於交投活躍市場掛牌之財務資產及負債之規定，而應採用買賣差價中在該等情況下最能代表公平值之價格。該準則亦載有詳細之披露規定，使財務報表使用者可評估計量公平值所採用之方法及輸入數據，以及公平值計量對財務報表之影響。香港財務報告準則第13號可提早採用，現按未來適用基準應用。

本集團正評估該等頒佈的潛在影響。就新頒佈而言，董事預期會作出更多披露，惟到目前為止未能就該等頒佈對本集團的財務報表會否有重大財務影響而作出說明。

## **3. 分類報告**

本集團根據主要經營決策人為作出戰略決策而審閱的報告來釐定經營分類。

本集團有三個須申報分類。有關分類獨立管理，提供不同的產品及服務，需要不同的業務策略。下文概述本集團各須申報分類的業務：

- 電信媒體業務－提供互聯網信息服務，包括微視頻新聞門戶及自製原創新聞評論類節目及網上購物平台。

- 彩票相關業務－通過彩票資訊、手機購彩及彩民微博之互相配合提供彩票運營平台。
- 手機遊戲業務－開發及提供手機遊戲及提供手機及互聯網增值服務，以及移動通訊產品之開發、設計及保修服務。

分類間交易乃參考就類似訂單向外部人士收取的費用而定價。由於核心收益及開支並未計入主要營運決策人評估分類表現時使用的分類溢利，故並無分配至各經營分類。

(a) 業務分類

	電信媒體業務		彩票相關業務		手機遊戲業務		總計	
	二零一二年 港幣千元	二零一一年 港幣千元	二零一二年 港幣千元	二零一一年 港幣千元	二零一二年 港幣千元	二零一一年 港幣千元	二零一二年 港幣千元	二零一一年 港幣千元
來自外部客戶的收益	<b>165,411</b>	430,010	<b>70,050</b>	203,507	<b>241,339</b>	316,555	<b>476,800</b>	950,072
須申報分類溢利／(虧損)	<b>63,520</b>	157,494	<b>9,026</b>	107,200	<b>(69,794)</b>	120,539	<b>2,752</b>	385,233
利息收益	14	170	-	-	1,084	1,032	1,098	1,202
利息支出	-	-	-	-	1,872	-	1,872	-
無形資產減值	-	-	-	-	11,991	-	11,991	-
商譽減值	-	-	-	-	35,080	-	35,080	-
其他經營開支	-	-	-	-	37,580	-	37,580	-
折舊及攤銷	(24,802)	(15,621)	(23,989)	(15,746)	(28,945)	(21,730)	(77,736)	(53,097)
須申報分類資產	<b>1,348,658</b>	1,389,514	<b>762,758</b>	618,848	<b>839,610</b>	875,608	<b>2,951,026</b>	2,883,970
添置非流動資產	<b>361,387</b>	103,410	<b>136,390</b>	207,417	<b>47,675</b>	17,358	<b>545,452</b>	328,185
須申報分類負債	<b>13,614</b>	21,239	<b>12,323</b>	22,066	<b>43,266</b>	80,005	<b>69,203</b>	123,310

(b) 須申報分類溢利、資產及負債的對賬

	二零一二年 港幣千元	二零一一年 港幣千元
除所得稅前溢利		
可申報分類溢利	2,752	385,233
其他盈利及虧損	63,295	165,092
應佔聯營公司虧損	(37)	(12,479)
廣告開支	-	(44,543)
股份付款支出	(1,714)	(17,680)
董事酬金	(19,098)	(17,842)
管理人員的薪金	(9,278)	(8,470)
未分配公司支出	(9,030)	(10,537)
除所得稅前綜合溢利	<u>26,890</u>	<u>438,774</u>
	二零一二年 港幣千元	二零一一年 港幣千元
資產		
可申報分類資產	2,951,026	2,883,970
其他金融資產	49,448	37,429
於聯營公司的權益	41,411	41,175
銀行結餘及現金	51,434	8,135
未分配公司資產	3,053	2,899
綜合資產總額	<u>3,096,372</u>	<u>2,973,608</u>

	二零一二年 港幣千元	二零一一年 港幣千元
負債		
可申報分類負債	<b>69,203</b>	123,310
已收定金、其他應付款項及應計支出	<b>2,971</b>	54,346
其他金融負債	<b>95,472</b>	-
代價股份	<b>38,115</b>	99,393
未分配公司負債	<b>227</b>	1,087
	<hr/>	<hr/>
綜合負債總額	<b><u>205,988</u></b>	<b><u>278,136</u></b>

**(c) 地區資料**

於二零一二年及二零一一年，中國客戶佔本集團收益超過90%，本集團的非流動資產總值有90%以上位於中國，其餘非流動資產位於香港。

**(d) 主要客戶**

本集團之聯營公司為唯一與其交易已超逾本集團10%收益之主要客戶。來自本集團聯營公司之電信媒體分類之收益約為港幣165,411,000元（二零一一年：港幣371,876,000元），來自彩票相關分類之收益則約為港幣70,050,000元（二零一一年：港幣129,758,000元）。

#### 4. 收益

收益（即本集團之營業額）指已售貨品之發票淨值（已扣除退貨準備及商業折扣）及所賺取項目服務費。收益及其他收入之分析如下：

	二零一二年 港幣千元	二零一一年 港幣千元
<b>收益</b>		
電信媒體業務：		
—廣告及服務收入	165,411	430,010
彩票相關業務：		
—服務及廣告收入	70,050	203,507
手機遊戲業務：		
—銷售無線通訊產品、手機遊戲及提供保修服務	241,339	316,555
	<u>476,800</u>	<u>950,072</u>

#### 5. 其他收益與虧損

	二零一二年 港幣千元	二零一一年 港幣千元
代價股份之公平值收益	59,140	163,846
匯兌（虧損）／收益淨額	(1,324)	4,838
利息收入	1,098	1,203
出售物業、廠房及設備之虧損	(12)	(8)
其他	2,256	1,777
	<u>61,158</u>	<u>171,656</u>

## 6. 除所得稅前溢利

除所得稅前溢利乃經扣除以下各項後計算：

	二零一二年 港幣千元	二零一一年 港幣千元
員工成本(不包括董事酬金)		
薪金及工資	83,266	70,283
退休金供款	18,715	12,255
股份付款支出	14,684	13,810
	<u>116,665</u>	<u>96,348</u>
已出售存貨賬面值	14,555	30,420
撇減存貨	825	—
計入以下各項的無形資產攤銷		
收益成本	54,141	35,307
行政費用	4,846	798
物業、廠房及設備折舊	18,915	17,185
手機遊戲業務的研發成本	43,348	23,062
上市開支	34,499	—
金融負債利息開支	1,872	—
核數師酬金	1,195	1,130
	<u>116,665</u>	<u>96,348</u>

年內，若干已購置之軟件及技術之估計可使用年期已修訂，由五年修訂為十年，以更好地反映該等資產之可使用年期。本年度改變會計估計之影響，是攤銷開支減少港幣10,157,000元。

## 7. 所得稅支出

(a) 綜合全面收入表中的稅項指：

	二零一二年 港幣千元	二零一一年 港幣千元
即期稅項－中國		
－年度撥備	15,350	30,053
－過往年度撥備不足	434	1,040
－分派附屬公司保留溢利的預扣稅	30,458	8,463
即期稅項－香港利得稅		
－年度撥備	216	1,918
－過往年度超額撥備	(39)	—
遞延稅項		
－應佔撥回暫時性差異	(4,113)	(2,093)
	<u>42,306</u>	<u>39,381</u>

一高香港有限公司之香港利得稅乃按本年度之估計應課稅溢利之16.5%（二零一一年：16.5%）計算。

根據中國所得稅規則及規定，本集團附屬公司之中國所得稅撥備乃按法定稅率25%計算，惟以下附屬公司除外。

第一視頻信息工程有限公司（「TMD2」）按照中國稅務規定被認可為高科技公司並可按優惠稅率15%繳稅。

廣州億通天下軟件開發有限公司按照中國稅務規定被認可為高科技公司並有權享受地方稅務機關授出稅項優惠，可於二零一一年至二零一三年間獲全數豁免繳納中國企業所得稅（「企業所得稅」），並於其後三年，即二零一四年至二零一六年獲寬減50%企業所得稅。

匯友數碼（深圳）有限公司按照中國稅務規定被認可為高科技公司，彼亦獲地方稅務機關授出稅項優惠，可於二零一二年至二零一四年間獲全數豁免繳納企業所得稅，並於其後三年，即二零一五年至二零一七年獲寬減50%企業所得稅。

於本年度，本公司收取來自TMD2就上一財政年度溢利派付的股息，有關股息須按所獲分派的溢利10%繳納中國預扣稅。

(b) 本年度所得稅支出可與會計溢利對賬如下：

	二零一二年 港幣千元	二零一一年 港幣千元
除所得稅前溢利	<u>26,890</u>	<u>438,774</u>
按中國所得稅稅率25%（二零一一年：25%）		
計算之稅項	6,723	109,693
毋須課稅收入之稅務影響	(11,954)	(19,963)
不可扣稅開支之稅務影響	25,097	12,110
動用之前未確認稅務虧損	-	(545)
未確認稅務虧損的稅務影響	14,873	14,596
授予稅務寬免之影響	(21,979)	(52,932)
如(a)所述由於稅項優惠政策而適用		
於一間附屬公司之較低稅率之影響	(10,354)	(27,773)
海外司法權區稅率之影響	9,047	(5,308)
過往年度撥備不足	395	1,040
分派附屬公司保留溢利的預扣稅	<u>30,458</u>	<u>8,463</u>
年度所得稅支出	<u>42,306</u>	<u>39,381</u>



## 8. 本公司所有人應佔年度溢利

本公司所有人應佔年度綜合溢利包括溢利港幣5,998,000元（二零一一年：港幣54,732,000元），已於本公司財務報表內處理。

年內上述金額與本公司溢利的對賬：

	二零一二年 港幣千元	二零一一年 港幣千元
本公司財務報表內處理的擁有人應佔綜合溢利金額	5,998	54,732
來自附屬公司以前財政年度溢利，於本年度批准及支付的末期股息	<u>275,957</u>	<u>61,702</u>
本公司年內溢利	<u><u>281,955</u></u>	<u><u>116,434</u></u>

## 9. 每股（虧損）／盈利

	二零一二年 港幣仙	二零一一年 港幣仙 (重列)
每股基本（虧損）／盈利	<u><u>(0.10)</u></u>	<u><u>13.38</u></u>
每股攤薄（虧損）／盈利	<u><u>(0.10)</u></u>	<u><u>13.13</u></u>

每股基本及攤薄（虧損）／盈利乃按本年度本公司所有人應佔（虧損）／溢利及年內已發行普通股加權平均數計算，並經調整以反映於截至二零一二年十二月三十一日止年度進行的紅股發行。截至二零一一年十二月三十一日止年度的每股基本及攤薄（虧損）／盈利已重列，以計及本年度紅股發行的影響。

	二零一二年 港幣千元	二零一一年 港幣千元
（虧損）／溢利		
本公司所有人應佔年度（虧損）／溢利 （用於計算每股基本及攤薄（虧損）／盈利）	<u><u>(3,138)</u></u>	<u><u>370,688</u></u>

	二零一二年	二零一一年 (重列)
<b>股份數目</b>		
於一月一日已發行普通股	<b>2,875,554,627</b>	2,638,751,496
行使購股權之影響	<b>5,383,388</b>	7,055,942
購回股份之影響	-	(1,730,520)
配售新股之影響	<b>105,792,350</b>	73,232,877
就收購資產發行股份之影響	-	13,806,700
就收購附屬公司發行股份之影響	<b>55,682,511</b>	38,655,901
	<hr/>	<hr/>
計算每股基本盈利使用的普通股加權平均數	<b>3,042,412,876</b>	2,769,772,396
<b>攤薄影響</b>		
— 待召回股份(i)	<b>26,708,815</b>	44,968,663
— 購股權	<b>2,267,393</b>	7,786,410
	<hr/>	<hr/>
計算每股基本盈利使用的普通股加權平均數 (已就攤薄影響作出調整)	<b>3,071,389,084</b>	2,822,527,469
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

- (i) 待召回之26,708,815股股份並不視作已發行在外且並無用於計算每股基本盈利，直至無須遵守禁售及交易限制之日為止。該等股份用於計算每股攤薄盈利，猶如於報告期末，根據可取得資料，或然條件被視為已獲達成。

## 10. 股息

- (i) 本年度應付本公司所有人之股息

	二零一二年 港幣千元	二零一一年 港幣千元
於報告期末後不建議派發末期股息 (二零一一年：每股普通股港幣0.8仙)	-	21,743
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

於報告期末後建議分派之末期股息於報告期末尚未確認為負債。

(ii) 於上一財政年度應付本公司所有人並於本年度核准及支付之股息

	二零一二年 港幣千元	二零一一年 港幣千元
與過往年度有關並於本年度核准及支付之 末期股息每股港幣0.8仙 (二零一一年：每股港幣1.38仙)	<u>21,743</u>	<u>36,293</u>

## 11. 應收賬款

本集團按發票日期計算於報告日期結束時之應收賬款賬齡分析如下：

	本集團	
	二零一二年 港幣千元	二零一一年 港幣千元
一個月內	16,766	134,126
兩至三個月	11,796	30,460
四至六個月	8,853	26,136
七至十二個月	14,963	4,471
一年以上	<u>41,632</u>	<u>44</u>
	<u>94,010</u>	<u>195,237</u>

本集團應收賬款之信貸期一般介乎30至180天。

並無被視為個別或集體減值之應收賬款賬齡分析如下：

	二零一二年 港幣千元	二零一一年 港幣千元
並無逾期或減值	40,563	165,410
逾期少於一個月	3,319	16,348
逾期一至三個月	2,205	8,199
逾期三個月以上	<u>47,923</u>	<u>5,280</u>
	<u><b>94,010</b></u>	<u><b>195,237</b></u>

逾期三個月以上的應收賬款中，超過50%已獲結付。基於過往經驗，管理層相信無毋就此等結餘作出減值準備，因為並無重大信貸質素變動，且結餘仍被視為可全數收回。本集團並無持有此等結餘的任何抵押品。

## 12. 應付賬款

一般而言，本集團供應商之信貸期為30日。年結應付賬款賬齡分析如下：

	本集團	
	二零一二年 港幣千元	二零一一年 港幣千元
本期或少於一個月	3,429	6,665
一至三個月	799	4,648
逾期超過三個月但少於十二個月	<u>250</u>	<u>344</u>
	<u><b>4,478</b></u>	<u><b>11,657</b></u>

## 審閱年度業績

截至二零一二年十二月三十一日止年度之年度業績已由本公司審核委員會審閱。

## 主席報告

### 二零一二 承上啟下 繼往開來

二零一二年在中国的歷史上無疑是具有特殊意義的一年。世界經濟復甦，歐債危機，中國經濟軟著陸，房地產調控，中共十八大，釣魚島等等不斷在新聞標題中出現，在這樣的大氣候下，本集團的管理層審時度勢，以公司業務長遠發展為首要任務，果斷抉擇，優化集團結構，建設和開發新的業務，使集團的盈利能力穩步提高。

### 一. 電信媒體業務

二零一二年，對於第一視頻網（www.v1.cn）來說，是浴火重生的一年。作為國內唯一的「微視頻新聞門戶」傳媒，第一視頻網不但擁有忠實的粉絲和獨特的高端影響力，而影響力也持續提升。但是，我們不能夠滿足現狀，因為現在互聯網已發展至「微時代」、「雲時代」。如何進一步擴大影響力、如何充分發揮媒體特性、如何增加使用者忠誠度、如何在激烈的競爭環境中增強盈利能力及如何進一步優化本集團的電信媒體業務的收入結構，是管理層必須考慮的重要問題。經過管理層深入的討論，其結論是「變」！不但要適應市場變化、改革創新、與時並進，還要在積極求「變」的方針中尋找新的增長點和突破點。於是，第一視頻網便以「微視頻、雲新聞」等一系列創新的思維脫穎而出，而第一視頻網「v1」手機應用程式也順應而生。在二零一二年六月，第一視頻網就開始了「雲」平台的建設和開發，經過約半年時間，「雲新聞」平台終於建設完成，並於二零一三年二月上

線。現在，你可以看到一個啟用了全新「v1」系統、以雲技術支援的微視頻新聞網。它能集手機微視頻新聞、網絡視頻直播、視頻模式交友及視頻社區等新媒體與社交網絡功能於一身，成為廣大網民喜愛的網絡視頻新聞傳播工具和平台，其巨大的影響力更使本集團的「社會公平正義」的理念得以實現。同時，巨大的瀏覽量將增加網絡廣告營收，並為彩票、遊戲等頻道帶來收益。管理層會加大力度將第一視頻網打造成為一個健康的、穩定的、充滿機遇的中國互聯網視頻平台，及成為本集團的領袖品牌。

## 二. 彩票相關業務

二零一二年，對中國大陸來說是一個關鍵年，隨著中國領導層新舊交替，各項政策也在進行調整，而以互聯網銷售彩票的相關政策也不斷地調整和變化，這對第一視頻合作方的彩票相關業務的發展構成了嚴重影響。由於政策的不確定性，導致互聯網銷售彩票總量有一定程度的下滑，特別是對二零一二年上半年的影響尤其明顯。為了應對急速變化的市場環境，本集團管理層果斷地支援國內的合作夥伴、同時把握智能手機用戶量高速增長的契機，全力發展手機購彩應用程式，而管理層亦主動瞭解互聯網彩票銷售的政策走向，正確判斷業務發展趨勢，使彩票相關業務業績開始回升，下半年實現了較大幅度的增長，同時亦使中國足彩網([www.zgzcw.com](http://www.zgzcw.com))、第一彩([www.diyicai.com](http://www.diyicai.com))及彩票365三個彩票相關業務線均實現了註冊用戶與銷售量的同步增長。其中，彩票365已發展成為業內知

名度最高、用戶量和銷售量最多的手機購彩應用程式。二零一三年一月一日，中華人民共和國財政部正式確定互聯網為銷售彩票的合法渠道之一，這無疑是一個巨大的利好消息。在新的一年裡，第一視頻及其國內合作夥伴將努力加強自身建設，以符合國家的有關要求，迎合市場變化，爭取成為中國互聯網彩票銷售的骨幹企業，以延續本集團的高增長之路。

### 三. 手機遊戲業務

二零一二年，本集團旗下的中國手遊娛樂集團有限公司（「中國手遊」）成功達成赴美上市的目標。回想二零一二年下半年，在美國經濟低迷，中國概念股被打壓的情況下，中國手遊以良好的業績及不斷的努力，成為首間以介紹形式於美國納斯達克環球市場上市的中國企業，實現了「零」的突破，並引起了全球資本市場的高度關注。中國手遊的成功上市，兌現了本集團管理層對廣大投資者的承諾，同時在平衡風險與報酬的前提下，增加股東財富。我相信，隨著中國手遊完成業務結構調整和產品成功轉型後，中國手遊將會成為本集團的重要利潤來源。

事實上，二零一二年是個「承上啟下，繼往開來」的一年，因為它的主旋律是「變」，所以本集團將會因應政策轉變和市場趨勢，從而調整業務結構和盈利模式，在過去發展的基礎上，為未來打下了穩固的基礎。展望二零一三年，我們充滿信心！

## 管理層討論與分析

### 經營業績

本集團截至二零一二年十二月三十一日止全年的營業額為港幣476,800,000元，較去年下降約49.81%。本公司所有人應佔虧損為港幣3,138,000元（二零一一年：溢利為港幣370,688,000元）。

### 業務回顧與發展

於二零一二年，第一視頻主要專注於發展電信媒體業務、彩票相關業務及手機遊戲業務。

- 電信媒體業務

### 雲視頻新聞技術成熟 網站內容更趨多元化

第一視頻網 (www.v1.cn) 於二零一二年利用資質和牌照齊全的優勢，重新定位為「中國微視頻新聞門戶」，專注於微視頻新聞資訊播放，通過媒體合作及編播站建設等多管道獲取內容資源，解決了困擾視頻網站內容同類化和高額版權費問題。網站通過不同的資訊、個性化的專題、品牌化的自製節目、專業化的直播報導，網站媒體屬性得到加強，影響力持續提升，廣告傳播價值獲得權威機構認可。在二零一二年中國企業領袖與媒體領袖年會上，第一視頻網獲得「影響中國二零一二年度最具廣告傳播價值新媒體」獎項。

為了進一步提高第一視頻網作為國內的「微視頻新聞門戶」的影響力和盈利能力，二零一二年第一視頻網以「雲視頻新聞」作為技術創新的重頭戲，耗時8個月成功建成中國最大的「雲視頻新聞」集成播放平台。按照「微視頻、雲新聞、讓發現隨時」的理念，「雲視頻新聞」平台獨創「新聞樹」的概念，即通過「關鍵字聯想」等技術，讓使用者看視頻新聞時，不再局限於新聞本身及相關新聞，而是引發思維，看到新聞與新聞之間的關係，獲得奇妙的體驗。「雲視頻新聞」平台同時還融入了社交元素、UGC (User Generated Content用戶原創內容) 技術及手機應用程式服務，為使用者提供各種個人化服務。「雲視頻新聞」技術的實現，將大幅提升網站的內容生產能力和產品創新能力。



「雲視頻新聞」平台時刻彙集中國以至世界的微視頻新聞，同時支援手機拍攝短片上傳、檢索及播放，為中國首家提供「視頻微博」的服務。此服務結合了微博、微視頻及「雲」平台的特色，在生活中所思所想及所發生的事情，均可以以短片形式，與朋友或大眾分享。與此同時，與「雲」平台接軌的「第一秀場」網絡視頻直播平台及支援「雲」平台的遊戲頻道業務的「雲遊戲」平台已經建成並將陸續營運，這些新產品和業務將大大提高第一視頻網的盈利能力，是第一視頻的電信媒體業務實現可持續穩定增長重要亮點。

### **V1品(www.v1pin.com)業務介紹及展望**

近年來，中國進入了第四波人口生育高峰，每年新增嬰兒數量在二千萬左右，按照新生嬰兒出生數量進行累積計算，目前全國0至6歲的嬰幼兒數量約為1.1億，加上消費能力提昇，母嬰類消費品將會持續高增長。據嬰童行業協會推算，目前母嬰消費品佔家庭總支出約30%，於二零一二年整個母嬰市場的銷售額已達到一萬億元，而且中國已經成為僅次於美國的第二大母嬰用品消費國。

有見及此，我們與中視購物合作建立的V1品購物平台將進軍這個充滿機遇的新興市場。在線上行銷方面，V1品是結合本集團的資源優勢，對使用者細分出來的母嬰類高端家庭顧客進行深度行銷，市場定位為「關愛寶寶健康，追求高端品質」的消費群。而線下亦會與銀行、高級月子會所、婦產醫院等進行合作銷售。本集團堅持提供原裝

進口的優質母嬰用品，務求顧客得到優質的產品及貼心的服務。此外，V1品也很關注二三線城市的高端家庭顧客，因為這些顧客對進口母嬰用品也有很大的購買需求，但購買渠道相對較少，所以，本集團也會對這市場進行精準的行銷推廣。

在未來，V1品將致力成為中國最大的全進口母嬰用品網上商店，以先進的平台、強大的營運、優良的品質、貼心的服務，為顧客提供一個既安全又可靠的購物平台。同時，V1品將會成為本集團的電子商務營收的新增長點。

- **彩票相關業務**

由於二零一二年國家對彩票相關政策作出調整，第一視頻合作方調整了彩票相關業務的管理架構，採取自主經營的方針，獨立、專業化的營運，使彩票相關業務逐步克服政策變化所導致的影響，積極進取，克服壓力，使營收穩步恢復增長。二零一三年一月一日，中華人民共和國財政部發佈政策，正式將互聯網銷售列為彩票銷售和發行的合法管道，這使第一視頻合作方的彩票相關業務得到重大機遇。目前，第一視頻合作方正在積極努力進行彩票相關業務的合規化調整和資質建設，力爭成為中國互聯網彩票銷售的骨幹企業。

#### **中國足彩網 ([www.zgzcw.com](http://www.zgzcw.com))**

自二零一一年底，中國足彩網的資訊內容不斷加強與豐富，加入了大量的專家預測與意見分析，用戶評價提高，使中國足彩網在專業的範疇上更上一層樓。此外，每天更新賽前資訊，為足彩提供了更加精闢準確的參考資訊，深受球迷的追捧與好評。各種原創內容的發佈也更突出了我們自身的特色，使我們領先於同行業的競爭網站。

為提高彩票銷量及提升用戶凝聚力和活躍度，不斷對網站產品進行開發及改進，首先開發「百團大戰」（團彩）專案，自團彩上線後，激發了用戶主動「發單併、發大單」（集體購買同一彩票方案），吸引更多球迷關注；除此之外，新版的「八方預測」正式投入服務，改善與增加了比賽賽程及球員出場陣容等詳細比賽資料，讓球迷更瞭解聯賽資料、球隊資訊，使重要資訊一覽無遺，更能切合需要，提高球迷體驗度及中獎概率。另外，新版「猜猜論壇」發佈後，發帖量增加至平均每天5000條，為球迷們營造了自由發言，各抒己見的開放平台。

二零一二年，中國足彩網與搜狐、北京晚報、中國體彩報、網易、新浪、和訊、北京青年報、中新社、人民日報及新京報等30多家媒體建立了稿件合作關係，為網站的宣傳和瀏覽量打下了很好的基礎。而與PPTV的合作，在歐洲杯期間更帶來了一天近10萬人次的瀏覽量，每月的瀏覽量與銷量都有穩步增長，而且下半年成績更是理想。

中國足彩網一直致力於提升銷量和用戶量的推廣活動。平均每一個月便推出兩個活動，其中「競彩中400獎50不封頂」吸引了眾多球迷參與，「勝負彩任選九不中獎也有獎」、「猜猜PK賽」、「競彩擂台」等活動也深受球迷擁戴。這些推廣活動大大提高球迷主動參與的積極性。

## 第一彩(www.diyicai.com)

第一彩是全面覆蓋國家正規發行的主流福利彩票的無紙化平台，網站經過不斷改良及引進新技術，呈現更豐富的資訊及內容。為了吸引更多彩民使用第一彩的服務，第一彩推出了雙色球定投、雙色球專頁、NBA專題頁、數字彩專題頁、歐洲杯專題頁，為彩民提供了方便快捷及多元化的投注選擇。

二零一二年，第一彩與央廣廣播電視網絡台（央廣網）達成合作協議；亦與湖南拓維信息進行了黑龍江短信購彩的相關合作。另外，與hao123、淘寶、一淘、酷六網、139社區、拍夠、券媽媽等多個網站進行的彩金券行銷合作，通過合作平台贈送彩金券，不但提升了網站的瀏覽量，還新增了新註冊用戶43萬；其中有20萬名更是活躍用戶。

## 彩票365

二零一二年，具有里程碑意義的新產品「彩票365」正式登場，這是國內第一款融合微博互動、賽事直播、體育賽事競猜、彩票銷售及專家分析於一體的手機應用程式。

彩票365與TCL手機支付平台成功達成合作協議，亦於二零一二年六月，彩票365正式在中國電信天翼空間首次發佈，全面覆蓋中國電信6000萬3G手機用戶。自發佈後，隨即受到蘋果iOS App Store、91手機助手、安卓市場(Android)、安智市場、機鋒市場、天翼空間、百度應用、UC天網、騰訊應用寶和搜狐應用中心等數十家應用程式商店推薦，而且大受彩民及球迷歡迎。在蘋果iOS App Store平台搜索「彩票」時，彩票365的排名出現於前列位置，並多次進入免費應用程式總榜首十名。在國內安卓平台及各大手機應用程式市場亦都名列「彩票」類前茅。

自彩票365首次發佈至二零一二年十二月三十一日止，下載用戶已突破450萬，是目前國內下載量最高，活躍用戶量最多的手機購彩應用程式。

彩票365推出僅半年便已獲得數百萬用戶青睞，同時也受到了業內專家與媒體的肯定和讚譽。二零一二年，我們先後榮獲工信部中國通訊學會的「二零一二年度產品創新獎」，由91手機娛樂主辦的「91全球移動應用世界2012金掌獎」評選活動的「中國手機其他應用軟件編輯推薦獎」，由全球移動互聯網聯盟舉辦的移動互聯網年會評選的「二零一二年度優秀移動應用獎」，以及中國互聯網協會的「二零一二中國互聯網十大服務創新獎」等殊榮。

彩票365八大創新功能如下：

1. 比分直播：比分直播與競猜賽程同步，提供第一時間進球提醒，隨時掌握比賽實況。
2. 賽事直播：直播歐洲杯／奧運會／歐洲冠軍杯等焦點體育賽事。
3. 開獎提醒：開獎資訊與國家福彩和體彩中心即時同步，中獎即時知曉。
4. 八方預測：獨家發佈知名媒體專家的雙色球走勢分析和足彩競彩心水預測。
5. 微博互動：提供彩民互動平台，使各地彩民共享資訊，是國內最活躍的彩民微博社區。
6. 語音合買：加入了語音元素，推出「365好聲音」，向彩票365的用戶，以語音模式推薦其彩票合買方案。

7. 幸運選號：不僅可以通過「搖一搖」手機隨機選號，還獨創了「吹一吹」幸運搖號功能，即透過用戶星座、生日或姓名，計算出用戶的幸運號碼。
8. 購買彩票：覆蓋國家正規發行的主流福利彩票和體育彩票，如雙色球、大樂透、11選5、福彩3D、勝負彩、競彩籃球和競彩足球等；並提供號碼走勢分析、球隊往績和即時投注比例等參考。

## 站內服務

在彩票相關業務上，積極加強了多項服務，包括網站投注、站內信、小秘書等一系列新功能，大大增加了網站服務的回應速度；客戶服務、短訊支援、管道及代理部門的優化改進，更便於用戶查詢、數據統計及公司推廣，從而提高了網站與用戶的互動效率。

借用名人效應，分別與中國著名體育評論員兼第一視頻第一彩首席市場官黃健翔和中國著名足彩評論員周亮進行了合作，建立了健翔彩吧和周亮彩吧，吸引了許多球迷與粉絲加入，為銷量的增長添加了助力。

為了針對網站充值用戶，我們進行了為期半年的喚回計畫，透過本集團的業務合作、市場推廣及改善客戶服務，已重新喚醒了近10萬沉睡用戶及喚回近2萬活躍用戶。

透過這些業務合作及市場推廣，進一步提高了中國足彩網、第一彩及彩票365的知名度，為以後的發展奠下了鞏固的基礎。

- 手機遊戲業務

二零一二年見證了中國智能手機的高速發展。第一視頻集團旗下子公司－中國手遊娛樂集團有限公司（「中國手遊」）(CMGE)在手遊產品、管道、技術及團隊上，相應市場需求開始積極全面由功能手機市場向智能手機市場佈局及轉型。雖然市場及企業本身正處於轉型期，按二零一二年的營收計算，CMGE在中國手機遊戲開發市場上依然處於領先地位，維持佔有最大份額（二零一零年和二零一一年亦如是）。

在功能機遊戲業務方面，透過打造媲美智能手機效果及體驗的精品遊戲及Funbox（愛玩）遊戲平台的產品策略，以及通過與中國移動、聯發科技（MediaTek）、沃勤科技聯合推出功能手機應用商店及服務平台FMM（Feature phone Mobile Market），CMGE在二零一二年鞏固其在功能手機市場上的絕對領先地位。在智能機遊戲業務方面，CMGE將主要精力放在智能手機遊戲產品佈局上，專注於智能手機遊戲產品研發及營運，包括Android平台和iOS平台。為更快引進精品智能手機遊戲資源，快速提升CMGE在智能手機遊戲市場及品牌影響力，CMGE與很多行業夥伴建立了緊密合作。

截止到二零一二年底，CMGE的MMORPG（大型多人在線角色扮演遊戲）網遊有：「英雄聯盟」，「紫翼」、「巔峰」、「笑傲江湖」、「尋秦」、「創世神曲」；「英雄聯盟」也於二零一二年七月上線商用。CMGE在智能手機遊戲方面研發多類型遊戲例如棋牌類網遊，大型MMORPG和2D/3D類的手機網遊。棋牌類網遊建立了「快樂」棋牌系列，包括「快樂鬥地主」、「快樂炸金花」、「快樂麻將」、「快樂二人麻將」、「快樂牛牛」等，部份棋牌遊戲已陸續推向市場，並取得不錯的用戶口碑和業績；大型MMORPG類網遊方面，目前正在研發的有：仙俠類大型MMORPG網遊「降魔神話」，以西方魔幻神話為背景的即時制MMORPG網遊「戰谷」，以上古傳說為神髓的回合制RPG網遊「仙風」，以石器時代為背景的回合制RPG網遊「扯扯彈」和大型3D版仙俠類MMORPG網遊「仙魔道」和3D音樂舞蹈體驗「炫舞派」。

CMGE所研發的智能手機遊戲均會覆蓋Android和iOS平台。在輕度網遊方面，CMGE也展開了積極的嘗試，二零一二年底推出了基於iOS平台首款社交養成類網絡遊戲「小小水族箱·豪華版」，並於二零一二年十一月一度取得中國區iPhone付費遊戲榜第六位，iPad付費遊戲榜第二位的業績。

CMGE建立手機網遊聯運業務，有利於其把握智能手機遊戲市場的高速增長機遇。同時通過建設用戶流量，可以對未來自主研發網遊的開服推廣提供強大的支撐和降低相應的推廣成本。CMGE建立手機網遊聯運業務實際在二零一二年下半年就已經開始佈局，並且已建立起覆蓋用戶超過1.5億，每月擁有超過3,000萬活躍用戶的強大聯運發行網絡。基於建立起的強大的管道和用戶資源優勢，CMGE針對不同用戶特點和需求去聯運和發行手機網遊產品，除發行自主研發的網遊外，還幫助國內優質的遊戲開發商一同共贏手機網遊市場！截止二零一二年底，CMGE聯運發行網絡遊戲已達到20款，其中5款為獨代代理合作模式。

二零一二年，CMGE研發了「中國手遊中心」用戶端，中國手遊中心是一站式精品Android遊戲下載和交流 and 活動平台，包括WEB門戶網站、手機用戶端和WAP網站。中國手遊中心現已成為CMGE的重要遊戲發行管道。

在跟中國移動遊戲平台合作的單機遊戲包月服務方面，也由二零一一年的一個業務發展成三個，分別是：「G+好又多」，「G+遊戲王」及「3GUU人氣推薦包」，每月提供6-8款單機遊戲給用戶使用。其中「G+好又多」業務的收入在二零一二年內，有十一個月佔據中國移動遊戲包月業務的第一名。

截至二零一二年十二月三十一日，CMGE的遊戲產品組合包括497款手機遊戲，其中328款是智能手機遊戲和169款功能手機遊戲。



## 二零一二大事記

- 二零一二年五月，CMGE引入專注於無線通訊的全球IC設計領導廠商「聯發科技」(MediaTek)作為戰略股東。
- 二零一二年八月，CMGE入榜福布斯中國之「中國移動互聯網」30強企業
- 二零一二年九月，CMGE於美國納斯達克環球市場上市
- 二零一二年十月，CMGE與廣州市谷果軟件有限公司就基於「酷果廣告平台」達成獨家戰略合作夥伴關係，酷果廣告平台全面推廣CMGE聯運發行的網絡遊戲產品。

## 二零一三年展望

### 業務展望

二零一三年，CMGE銳意透過早前開發新一代遊戲及擴大分銷渠道的投資，捕捉智能手機社交遊戲及遊戲發行業務的增長機遇。CMGE為智能手機開發的遊戲亦可循相同渠道下載到平板電腦，CMGE預料，由於平板電腦屏幕比手機大，尤其是在進行MMORPG遊戲時能為用家帶來更細緻的享受，故相信平板電腦市場將於二零一三年呈顯著的增長。二零一三年，中國手遊計劃推出超過七款同步支援安卓及iOS手機及平板電腦的自行開發社交遊戲，以及推出超過一百款自行開發或外判商開發的單機智能手機遊戲。CMGE已建立擁有超過1億5,000萬名用戶及每月超過3,000萬名活躍用戶的強大網絡，近日並推出遊戲中心應用程式市場，發揮廣泛的預設遊戲及開放式平台渠道優勢分銷及發行智能手機遊戲。CMGE二零一三年的目標，是希望在約6,000萬部手機上安裝其遊戲中心應用程式市場及某些遊戲。中國手遊計劃獨家發佈八款第三方開發的社交遊戲，以及透過其發佈平台，為第三方營運及發佈超過一百款其他社交遊戲。

## 二零一三年重點新網絡遊戲

### 戰谷 預計二零一三年五月上線

遊戲基本介紹：一款以西方魔幻神話為背景的即時制MMORPG網遊；玩家通過觸控或者虛擬搖杆在地圖上移動，通過遊戲劇情逐步深入瞭解遊戲，探索遊戲世界，培養角色。道具收費。

適配平台：PC平台（頁遊）、iOS平台、安卓平台。

### 仙風 預計二零一三年六月上線

遊戲基本介紹：以《山海經》為藍本，以上古傳說為神髓的回合制RPG網遊；玩家通過觸控或者虛擬搖杆在地圖上移動，通過遊戲劇情逐步深入瞭解遊戲，探索遊戲世界，培養角色。道具收費。

適配平台：iOS平台、安卓平台。

### 扯扯彈 預計二零一三年六月上線

遊戲基本介紹：一款以石器時代為背景的回合制RPG網遊；以玩家控制角色在地圖上移動，通過點擊角色拉升不同的力度來將炮彈發射出去擊中目標；道具收費。

適配平台：PC平台（頁遊）、iOS平台、安卓平台。

## 炫舞派 預計二零一三年七月上線

遊戲基本介紹：一款玩法休閒、高社區化互動及個性化展示豐富的3D音樂舞蹈遊戲。增值道具收費。這網遊具有傳統遊戲的音樂休閒體驗，也有升級、更換時裝、玩家對抗與合作；卻有獨特的創新之處！與手機同類產品對比有三個維度的差異：操作新穎、交互便捷、個性化豐富。

適配平台：Android、iOS。

## 財務回顧

### 業務分類

	電信媒體業務		彩票相關業務		手機遊戲業務		總計	
	二零一二年 港幣千元	二零一一年 港幣千元	二零一二年 港幣千元	二零一一年 港幣千元	二零一二年 港幣千元	二零一一年 港幣千元	二零一二年 港幣千元	二零一一年 港幣千元
來自外部客戶的收益	<u>165,411</u>	<u>430,010</u>	<u>70,050</u>	<u>203,507</u>	<u>241,339</u>	<u>316,555</u>	<u>476,800</u>	<u>950,072</u>
須申報分類溢利／(虧損)	<u>63,520</u>	<u>157,494</u>	<u>9,026</u>	<u>107,200</u>	<u>(69,794)</u>	<u>120,539</u>	<u>2,752</u>	<u>385,233</u>

### 電信媒體業務

截至二零一二年十二月三十一日止，電信媒體業務為本集團帶來港幣165,411,000元營業額，較去年同期下降約61.5%。而二零一一年同期錄得營業額港幣430,010,000元。而造成電信媒體業務收入下降的主因是二零一二年中國整體營商環境受歐債危機等的宏觀經濟因素影響而仍然持續疲弱。從而影響有關廣告及服務收入。期內分部溢利減少至港幣63,520,000元，較去年同期約減少59.6%。

## 彩票相關業務

於二零一二年十二月三十一日，本集團錄得彩票相關收入港幣70,050,000元，較去年同期下降約65.5%。而彩票相關業務於二零一二年下半年之收入則較上半年增長達200%。另分部全年溢利較去年同期減少91.5%至港幣9,026,000元。如不計入非現金流的開支如折舊及攤銷，彩票相關業務分部溢利則達至港幣33,015,000元。

於二零一二年，因為國家對互聯網彩票銷售進行了政策性限制，引致彩票相關收入及利潤下降。於二零一三年一月一日，國家正式確定互聯網為銷售彩票的合法渠道，並已頒佈有關彩票業務的政策規範。故在相關政策的支援下，相信能令本集團彩票相關業務重拾快速及高增長的發展。

## 手機遊戲業務

於二零一二年全年，收入下降至港幣241,339,000元，較二零一一年同期下降約23.7%。分部虧損為港幣69,794,000元（二零一一年：溢利港幣120,539,000元）。

手機遊戲業務因為在二零一二年進行部署，冀望捕捉手機遊戲市場的龐大商機，所以在本年度產生了多項巨額開支。首先，中國手遊於二零一二年九月二十五日成功在納斯達克環球市場掛牌上市，因此產生了一項港幣34,499,000元的一次性上市開支。其次，中國手遊在二零一二年二月向管理層及研發人員發行購股權及禁售股票單位以作獎勵，產生了一項港幣16,728,000元的股份開支。第三，中國手遊的手機設計業務錄得港幣47,071,000元減值虧損。第四，為了開發新一代的智能手機社交遊戲、鞏固社交遊戲的平台及手機設計業務，所以加大了產品研發及人力資源的投資力度，因此，研發開支由二零一一年的10.1%增加至二零一二年的18.7%。預期這些投資將會在二零一三年帶來回報。

## 虧損淨額

本年度本公司所有人應佔虧損為港幣3,138,000元，去年為應佔溢利港幣370,688,000元。

## 流動資金及財政資源

於二零一二年十二月三十一日，本集團的現金及等同現金為港幣364,503,000元（二零一一年十二月三十一日：港幣387,836,000元）。營運資金為港幣1,032,566,000元，去年底的營運資金則為港幣1,226,936,000元。於二零一二年十二月三十一日及二零一一年十二月三十一日，本集團並無任何銀行借款。由於本集團大多數收益及成本均為人民幣，故並無重大外匯風險。於二零一二年十二月三十一日，本集團的流動比率為6.2（二零一一年十二月三十一日：5.6）。經考慮本集團可動用之財務資源後，本公司董事（「董事」）認為本集團具備足夠營運資金應付其目前所需。

年內，本集團錄得經營活動現金流入淨額港幣309,527,000元，而二零一一年同期則錄得經營活動現金流入淨額港幣78,999,000元。

## 抵押及或然負債

於二零一二年十二月三十一日及二零一一年十二月三十一日，本集團並無任何資產抵押及重大或然負債。

## 資本結構

於二零一二年十二月三十一日，本集團的總資產為港幣3,096,372,000元（二零一一年：港幣2,973,608,000元）。已發行股份由2,711,584,784股（二零一一年十二月三十一日）增至3,149,563,262股（二零一二年十二月三十一日），主要因為配售新股份、發行紅股及員工行使購股權而發行新股。因此，本集團的資本結構及現金流入非常健康。

於二零一二年五月三日，本公司與中銀國際亞洲有限公司及張力軍訂立股份配售及認購協議，以配售和認購160,000,000股本公司新股份，認購價為每股認購股份港幣0.93元。認購事項的所得款項在扣除相關費用前總額為港幣148,800,000元。董事相信，認購事項可為本集團未來業務發展提供機會，擴大股東基礎以及增強本公司的資本基礎及財務狀況。

## 僱員薪酬與福利

於二零一二年十二月三十一日，本集團於內地（北京及廣東）及香港共聘用741名僱員，包括管理、行政、生產及銷售人員。本集團定期對其專業團隊成員進行檢討，並將在必要時擴充管理隊伍。

本集團主要按其董事及員工的貢獻、職責、資格及經驗釐定各人的薪酬。本集團已實施僱員購股權計劃。本集團已向董事及其他僱員授出購股權，以激勵彼等提升本集團價值及推動本集團的長遠發展。

此外，本集團亦會定期為員工提供培訓，以提升他們的技能及知識。

## 股息

本公司於二零一二年八月十五日向合資格股東（即於二零一二年九月五日名列本公司股東名冊內的股東）宣派有條件實物特別股息。就有條件特別股息之安排，本公司分派之中國手遊美國預託股份（「分派美國預託股份」）的銷售現已完成，分派美國預託股份所得款項淨額支票預計將於二零一三年四月三十日或之前寄發予本公司的除外股東及並無收取分派美國預託股份的合資格股東。因此，董事會不建議就截至二零一二年十二月三十一日止年度派發末期股息（二零一一年：每股港幣0.8仙）。

## 暫停辦理股份過戶登記手續

本公司的股份過戶登記分處將於二零一三年五月二十四日（星期五）至二零一三年五月二十八日（星期二）（包括首尾兩天）期間暫停辦理股份過戶登記手續，期間任何股份過戶將不予登記。為符合資格出席應屆股東週年大會並於會上投票，務須於二零一三年五月二十三日（星期四）下午四時三十分前將所有填妥的過戶表格連同有關股票送交本公司的股份過戶登記分處卓佳登捷時有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東28號金鐘匯中心26樓。

## 企業管治

本公司於其業務過程中致力達致及維持法定及監管標準，並恪守良好企業管治。董事會相信，為增強現有及潛在股東、投資者及業務夥伴之信心，維持良好企業管治實為重要，並與董事會冀為本公司股東締造價值之目標一致。

上市規則附錄十四所載之企業管治常規守則（「企業管治守則」）已經修訂及修改為企業管治守則（「經修訂守則」），自二零一二年四月一日起生效。除以下列述者外，本公司於截至二零一二年十二月三十一日止年度內，已應用及遵守企業管治守則及經修訂守則之守則條文。

根據企業管治守則及經修訂守則第A.2.1條守則條文，主席及行政總裁之職務應予區分，且不應由同一人士出任。截至本公佈日期，董事會未有委任行政總裁職務。行政總裁之職責由全體執行董事集體履行，特別是主席。董事會認為，此安排就本集團處於發展初階而言為適當及具成本效益之做法，可由具備不同專長之全體執行董事參與有關工作，有利於貫徹推行本公司之政策及策略。往後，董事會將定期檢討此安排之效益，並於適當時候委任個別人士出任行政總裁。

根據經修訂守則第A.6.7條守則條文，獨立非執行董事及其他非執行董事應出席股東大會，對公司股東的意見有公正的了解。兩名非執行董事因不同工作之承擔，未能出席同於二零一二年四月二十七日舉行之本公司股東週年大會及股東特別大會。

## 證券交易之標準守則

截至二零一二年十二月三十一日止年度內，本公司採納上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）。經向全體董事作出特定查詢後，各董事均確認已遵守標準守則所載有關董事進行證券交易之規定標準。

## 購買、贖回或出售本公司之上市證券

除上文披露者外，年內，本公司或其任何附屬公司概無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

## 刊登全年業績公佈及年度報告

本全年業績公佈於本公司網站(<http://ir.vodone.com>)及香港交易及結算所有限公司網站(<http://www.hkexnews.hk>)刊登。二零一二年年度報告將寄發予本公司股東，並將於適當時候在上述網站刊登。

## 致謝

本人謹此代表董事會向本集團全體員工致以衷心謝意，感謝他們努力不懈與專心致志工作。這一直及將會繼續對本集團取得成就及在充滿挑戰及不明朗因素的市場上佔有競爭優勢非常重要。我們亦感謝股東們對本集團的不斷支持和信任。

承董事會命  
第一視頻集團有限公司  
主席  
張力軍

香港，二零一三年三月二十六日

於本公佈刊發日期，董事包括：

執行董事：

張力軍博士(主席)

王淳女士

獨立非執行董事：

陸海林博士

王志忱先生

王臨安先生