

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



**DONGFENG MOTOR GROUP COMPANY LIMITED\***

**東風汽車集團股份有限公司**

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號: 489)

## 二零一二年年度業績公告

東風汽車集團股份有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」）欣然宣佈，本公司、其附屬公司和共同控制實體（「本集團」或「東風汽車集團」）截至二零一二年十二月三十一日止年度的經審核綜合業績及二零一一年的比較數字。

除非另有所指，否則本年度業績公告中所有有關本集團的收入、溢利和其他財務資料的提述，包括已按比例合併或以其他方式於本年報所載的財務資料反映本集團及相關東風合資公司的收入、溢利和其他財務資料。除上文所述及除非另有所指，否則本公告中所有有關東風汽車集團的資料，包括本集團成員直接或間接擁有股本權益的本集團和所有公司（包括本公司的共同控制實體及聯繫人）的資料（不論本集團成員在那一層面於該等公司具有所有權或其於該等公司所擁有的權益比例）。

## 綜合損益表

截至二零一二年十二月三十一日止年度

	附注	二零一二年 人民幣百萬元	二零一一年 人民幣百萬元
收入	3	124,036	131,441
銷售成本		<u>(100,160)</u>	<u>(105,051)</u>
毛利		23,876	26,390
其他收入	4	3,129	2,853
銷售及分銷成本		(6,716)	( 6,275)
管理費用		(3,937)	( 3,641)
其他費用淨額		(3,772)	( 4,943)
財務費用	6	( 288)	( 402)
應佔聯營公司溢利及虧損		<u>406</u>	<u>379</u>
稅前溢利	5	12,698	14,361
所得稅開支	7	<u>(2,919)</u>	<u>( 3,401)</u>
年內溢利		<u>9,779</u>	<u>10,960</u>
溢利應撥歸：			
母公司權益持有人		9,092	10,481
非控股權益		<u>687</u>	<u>479</u>
		<u>9,779</u>	<u>10,960</u>
母公司普通股權益持有人應佔每股盈利：	9		
年內基本		<u>105.52分</u>	<u>121.65分</u>
年內攤薄		<u>不適用</u>	<u>不適用</u>

年內擬派股息詳情披露於財務報表附註8。

## 綜合全面收入表

截至二零一二年十二月三十一日止年度

	二零一二年 人民幣百萬元	二零一一年 人民幣百萬元
年內溢利	<u>9,779</u>	<u>10,960</u>
其他全面收入		
可供出售金融資產：		
公平值變動	28	( 52)
相關所得稅開支	<u>(7)</u>	<u>11</u>
年內除稅後其他全面收入	<u>21</u>	<u>( 41)</u>
年內全面收入總額	<u>9,800</u>	<u>10,919</u>
全面收入總額應歸撥：		
母公司權益持有人	9,103	10,452
非控股權益	<u>697</u>	<u>467</u>
	<u>9,800</u>	<u>10,919</u>

## 綜合財務狀況表

二零一二年十二月三十一日

附注 二零一二年 二零一一年  
人民幣百萬元 人民幣百萬元

### 資產

#### 非流動資產

物業、廠房及設備		25,823	21,578
租賃預付款項		2,468	1,685
無形資產		2,727	2,361
商譽		875	640
於聯營公司投資		1,578	1,526
可供出售金融資產		338	306
其他非流動資產		4,167	2,749
遞延稅項資產		2,443	2,672
非流動資產總額		<u>40,419</u>	<u>33,517</u>

#### 流動資產

存貨		11,386	12,511
貿易應收款項	10	2,441	2,623
應收票據		18,113	16,977
預付款項、按金及其他應收款項		7,899	5,706
應收共同控制實體款項		1,403	1,452
已抵押銀行結餘和定期存款		931	1,848
現金及現金等價物		32,101	42,899
		<u>74,274</u>	<u>84,016</u>
持有待售資產		117	-
流動資產總額		<u>74,391</u>	<u>84,016</u>

#### 資產總額

114,810 117,533

## 綜合財務狀況表（續）

二零一二年十二月三十一日

附注 二零一二年 二零一一年  
人民幣百萬元 人民幣百萬元

### 權益及負債

#### 母公司權益持有人應佔權益

已發行股本		8,616	8,616
儲備		13,323	11,315
保留溢利		30,687	24,912
擬派末期股息	8	1,292	1,551
		<u>53,918</u>	<u>46,394</u>
非控股權益		<u>3,715</u>	<u>3,190</u>
<b>權益總額</b>		<u>57,633</u>	<u>49,584</u>

### 非流動負債

計息借貸		1,328	2,820
其他長期負債		129	57
準備		16	37
政府補助金		546	271
遞延稅項負債		94	49
<b>非流動負債總額</b>		<u>2,113</u>	<u>3,234</u>

### 流動負債

貿易應付款項	11	19,609	23,055
應付票據		8,694	9,978
其他應付款項及應計費用		15,553	20,112
應付共同控制實體款項		1,810	1,551
計息借貸		6,391	5,993
應付所得稅		1,253	2,610
準備		1,738	1,416
		<u>55,048</u>	<u>64,715</u>
持有待售負債		16	-
<b>流動負債總額</b>		<u>55,064</u>	<u>64,715</u>

### 負債總額

		<u>57,177</u>	<u>67,949</u>
<b>權益及負債總額</b>		<u>114,810</u>	<u>117,533</u>

### 淨流動資產

		<u>19,327</u>	<u>19,301</u>
<b>總資產減流動負債</b>		<u>59,746</u>	<u>52,818</u>

## 綜合權益變動表

截至二零一一年十二月三十一日止年度

	母公司權益持有人應佔權益					非控股權益	總權益	
	已發行股本	資本儲備	法定儲備	保留溢利	擬派 末期股息			
	人民幣 百萬元	人民幣 百萬元	人民幣 百萬元	人民幣 百萬元	人民幣 百萬元			
於二零一一年一月一日	8,616	1,535	7,133	18,659	1,551	37,494	3,842	41,336
年內溢利	-	-	-	10,481	-	10,481	479	10,960
年內其他全面收入：								
稅後可供出售金融資產的公平值變動	-	( 29)	-	-	-	( 29)	( 12)	( 41)
年內全面收益總額	-	( 29)	-	10,481	-	10,452	467	10,919
撥至儲備	-	-	2,677	(2,677)	-	-	-	-
失去共同控制實體附屬公司控制權	-	( 1)	-	-	-	( 1)	( 114)	( 115)
獲得共同控制實體附屬公司控制權	-	-	-	-	-	-	60	60
非控股股東資本投入	-	-	-	-	-	-	28	28
已付非控股股東股息	-	-	-	-	-	-	(1,093)	(1,093)
已宣派及支付二零一零年末期股息	-	-	-	-	(1,551)	(1,551)	-	(1,551)
擬派末期股息	-	-	-	(1,551)	1,551	-	-	-
於二零一一年十二月三十一日	8,616	1,505*	9,810*	24,912	1,551	46,394	3,190	49,584

## 綜合權益變動表（續）

截至二零一二年十二月三十一日止年度

	母公司權益持有人應佔權益					非控股權益	總權益	
	已發行股本	資本儲備	法定儲備	保留溢利	擬派 末期股息			總計
	人民幣 百萬元	人民幣 百萬元	人民幣 百萬元	人民幣 百萬元	人民幣 百萬元	人民幣 百萬元	人民幣 百萬元	
於二零一二年一月一日	8,616	1,505	9,810	24,912	1,551	46,394	3,190	49,584
年內溢利	-	-	-	9,092	-	9,092	687	9,779
年內其他全面收入：								
稅後可供出售金融資產的公平值變動	-	11	-	-	-	11	10	21
年內全面收益總額	-	11	-	9,092	-	9,103	697	9,800
撥至儲備	-	-	2,001	(2,001)	-	-	-	-
獲得附屬公司控制權	-	-	-	-	-	-	37	37
非控股股東資本投入	-	(4)	-	(24)	-	(28)	48	20
已付非控股股東股息	-	-	-	-	-	-	(257)	(257)
已宣派及支付二零一一年末期股息	-	-	-	-	(1,551)	(1,551)	-	(1,551)
擬派末期股息	-	-	-	(1,292)	1,292	-	-	-
於二零一二年十二月三十一日	8,616	1,512*	11,811*	30,687	1,292	53,918	3,715	57,633

\* 該等儲備賬包括綜合財務狀況表之綜合儲備人民幣133.23億元（二零一一年：人民幣113.15億元）。

## 財務報表附注

二零一二年十二月三十一日

### 1. 公司資料

東風汽車集團股份有限公司為於中華人民共和國（「中國」）註冊成立的股份有限公司。本公司註冊辦事處位於中國湖北省武漢市武漢經濟技術開發區東風大道特1號。

年內，本集團的主要業務是製造和銷售汽車、發動機及其他汽車零部件。

董事認為，本公司控股公司及最終控股公司是在中國成立的國有企業東風汽車公司（「東風汽車公司」）。

### 2.1 編制基準

該等財務報表已按照國際財務報告準則（「國際財務報告準則」，包括國際會計準則理事會（「國際會計準則理事會」）批准的準則及詮釋，以及國際會計準則委員會所批准並依然有效的國際會計準則（「國際會計準則」）及常設解釋委員會的詮釋）以及香港公司條例的披露規定編製。該等財務報表以人民幣（「人民幣」）呈列，除另有指明外，所有金額均約整至最接近的百萬位數。

該等財務報表已按歷史成本法編製，惟按公平值計量的外匯遠期及掉期合約、可供出售金融資產及其他按公平值計入損益的金融資產則除外。

#### 綜合基準

綜合財務報表包括本公司、其附屬公司及共同控制實體截至二零一二年十二月三十一日止年度的財務報表。附屬公司及共同控制實體的財務報表均按與本公司相同的報告期間採用一致會計政策編製。

附屬公司業績自收購日期（即本集團獲得控制權之日）起綜合入賬，直至控制權終止日期為止。

附屬公司之全面收入總額歸屬於非控股權益，即使此舉會導致結餘為負。

附屬公司所有權權益之變動（並無失去控制權）以權益交易入賬。

倘本集團失去附屬公司的控制權，則會終止確認(i)該附屬公司的資產（包括商譽）及負債，(ii)任何非控股權益的賬面值，及(iii)計入權益的累計滙兌差額；並確認(i)已收代價的公平值，(ii)任何獲保留投資的公平值，及(iii)計入損益的盈餘或虧絀。原於其他全面收入確認之本集團應佔部分重新分類至損益或保留溢利（如適用）。



## 財務報表附注(續)

二零一二年十二月三十一日

### 2.1 編制基準(續)

#### 綜合基準(續)

本集團於其共同控制實體的投資自取得共同控制實體的共同控制權當日起至該共同控制權終止日期按比例綜合入賬，包括於綜合財務報表逐項確認類似項目中各共同控制實體的資產、負債、收入及支出的應佔份額。

已調整可能存在差異之會計政策以使之貫徹一致。

所有集團內結餘、交易、因集團內公司間交易產生的未變現盈虧以及股息均於綜合入賬時悉數抵銷。

合併共同控制的業務時已合併本集團及所收購業務的財務資料，猶如本集團於最早呈報的財務期間已收購該等業務。本集團及所收購業務的淨資產按控制方所認為的現時賬面值合併。概無就商譽或本集團於所收購業務可識別資產、負債及或有負債的公平值淨額超逾共同控制業務合併時的收購成本的差額確認任何金額。綜合值與所收購業務在共同控制業務合併時之賬面值的差額於本集團儲備賬扣除。

### 2.2 會計政策及披露的變更

本集團首次採用下列經修訂國際財務報告準則編製本年度財務報表。

國際財務報告準則第1號之修訂	修訂國際財務報告準則第1號 <i>首次採納國際財務報告準則 — 嚴重通貨膨脹及就首次採納者剔除</i>
國際財務報告準則第7號之修訂	修訂國際財務報告準則第7號 <i>金融工具：披露 — 轉讓金融資產</i>
國際會計準則第12號之修訂	修訂國際會計準則第12號 <i>所得稅 — 遞延稅項：相關資產的收回</i>

採納經修訂國際財務報告準則對該等財務報表並無重大財務影響。

## 財務報表附注(續)

二零一二年十二月三十一日

2.3 本集團並無於該等財務報表採用下列已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂國際財務報告準則。

國際財務報告準則第1號之修訂	修訂國際財務報告準則第1號 <i>首次採納香港財務報告準則 — 政府貸款</i> <sup>2</sup>
國際財務報告準則第7號之修訂	修訂國際財務報告準則第7號 <i>金融工具：披露 — 金融資產及金融負債抵消</i> <sup>2</sup>
國際財務報告準則第9號	<i>金融工具</i> <sup>4</sup>
國際財務報告準則第10號	<i>綜合財務報表</i> <sup>2</sup>
國際財務報告準則第11號	<i>聯合安排</i> <sup>2</sup>
國際財務報告準則第12號	<i>其他實體權益披露</i> <sup>2</sup>
國際財務報告準則第10號、國際財務報告準則第11號及國際財務報告準則第12號之修訂	修訂國際財務報告準則第10號、國際財務報告準則第11號及國際財務報告準則第12號 — <i>過渡指引</i> <sup>2</sup>
國際財務報告準則第10號、國際財務報告準則第12號及國際會計準則第27號之修訂	修訂國際財務報告準則第10號、國際財務報告準則第12號及國際會計準則第27號之修訂 — <i>投資實體</i> <sup>3</sup>
國際財務報告準則第13號	<i>公平值計量</i> <sup>2</sup>
國際會計準則第1號之修訂	修訂國際會計準則第1號 <i>財務報表之呈列 — 其他全面收入項目呈列</i> <sup>1</sup>
國際會計準則第19號之修訂	<i>員工福利</i> <sup>2</sup>
國際會計準則第27號之修訂	<i>獨立財務報表</i> <sup>2</sup>
國際會計準則第28號之修訂	<i>於聯營公司及合營企業的投資</i> <sup>2</sup>
國際會計準則第32號之修訂	修訂國際會計準則第32號 <i>金融工具：呈列 — 金融資產及金融負債抵消</i> <sup>3</sup>
國際財務報告詮釋委員會詮釋第20號	<i>地表礦生產階段的剝離成本</i> <sup>2</sup>
二零零九年至二零一一年週期之年度改進	修訂二零一二年五月頒佈之一系列國際財務報告準則 <sup>2</sup>

- 1 於二零一二年七月一日或之後開始之年度生效
- 2 於二零一三年一月一日或之後開始之年度生效
- 3 於二零一四年一月一日或之後開始之年度生效
- 4 於二零一五年一月一日或之後開始之年度生效

### 2.3 已頒佈但尚未生效的國際財務報告準則 (續)

預期適用於本集團之國際財務報告準則的詳情如下：

國際財務報告準則第7號之修訂要求企業披露有關抵銷權與相關安排（例如抵押品協議）的資訊。披露將向使用者提供有助評估淨額結算安排對企業財務狀況影響的資料。根據國際會計準則第32號*金融工具：呈報*抵銷的所有已確認金融工具均須進行新的披露。披露亦適用於受可強制執行的主淨額結算安排或類似協議影響的已確認金融工具（不論是否根據國際會計準則第32號抵銷）。本集團預期自二零一三年一月一日起採納此修訂。

於二零零九年十一月頒佈之國際財務報告準則第9號為完全取代國際會計準則第39號*金融工具：確認及計量*全面計劃第一階段的第一部分。此階段重點為金融資產的分類及計量。金融資產不再分為四類，而應根據實體管理財務資產的業務模式及金融資產合同現金流量特徵，於後續期間按攤銷成本或公平值計量。此舉旨在改進及簡化國際會計準則第39號規定的金融資產分類與計量方式。

二零一零年十月，國際會計準則理事會就金融負債頒佈國際財務報告準則第9號之新增規定（「新增規定」），將國際會計準則第39號金融工具之現有終止確認原則納入國際財務報告準則第9號。大部分新增規定延續國際會計準則第39號的規定，而對指定為按公平值計入損益之金融負債之計量透過公平值選擇（「公平值選擇」）作出變更。就該等公平值選擇負債而言，由信貸風險變動而產生的負債公平值變動金額，須於其他全面收益（「其他全面收益」）呈列。公平值變動餘下金額於損益呈列，除非於其他全面收益呈報該負債信貸風險公平值變動會產生或增加損益的會計錯配，則作別論。然而，新增規定並不涵蓋指定根據公平值選擇之貸款承諾及財務擔保合約。

國際財務報告準則第9號旨在全面取代國際會計準則第39號。全面取代前，國際會計準則第39號於對沖會計及金融資產減值方面的指引繼續適用。本集團預期自二零一三年一月一日起採納國際財務報告準則第9號。本集團將於涵蓋所有階段的最終標準頒佈時連同其他階段量化其影響。

國際財務報告準則第10號設立適用於所有實體（包括特殊目的實體或結構實體）的單一控制模型。該準則載有控制的新釋義，用以釐定須綜合入賬之實體。國際財務報告準則第10號所引入的變動與國際會計準則第27號之規定與國際財務報告詮釋委員會詮釋第12號*綜合 — 特殊目的實體*比較，要求本集團管理層作出重大判決以釐定受控制之實體。國際財務報告準則第10號取代了國際會計準則第27號*綜合及獨立財務報表*的部分內容，解決綜合財務報表的會計處理問題，亦解決國

二零一二年十二月三十一日

### 2.3 已頒佈但尚未生效的國際財務報告準則 (續)

國際財務報告詮釋委員會詮釋第12號提出的問題。基於已作出的初步分析，預期國際財務報告準則第10號不會對本集團現時所持投資有任何影響。

國際財務報告準則第11號取代國際會計準則第31號於合營企業的權益及國際財務報告詮釋委員會詮釋第13號共同控制實體 — 合營方的非貨幣注資，描述受共同控制的共同安排的會計方法。該準則僅提出兩類共同安排，即共同經營及合營企業，並取消以比例綜合法將合營企業入賬的選擇權。

採用國際財務報告準則第11號將撇銷合營企業的比例綜合而影響本集團的財務狀況（見附註18）。採用新準則後，於共同控制實體的投資將按權益會計法入賬。該準則於二零一三年一月一日或之後開始的年度生效，並就首次應用日期所持共同安排追溯應用。國際財務報告準則第11號對本年度（為二零一三年十二月三十一日財務報表的比較期間）若干項目的影響估計為收入減少約90%，總資產及總負債分別減少約50%及80%，而對歸屬於母公司權益持有人的利潤無影響。

國際財務報告準則第12號載有國際會計準則第27號綜合及獨立財務報表、國際會計準則第31號於合營企業的權益及國際會計準則第28號於聯營公司的投資以往所載的附屬公司、共同安排、聯營公司及結構實體的披露規定，亦引入若干該等實體的新披露規定。

國際會計準則理事會於二零一二年六月頒佈國際財務報告準則第10號、國際財務報告準則第11號及國際財務報告準則第12號之修訂，闡明國際財務報告準則第10號之過渡指引及進一步寬免全面追溯應用該等準則，限定僅就上一比較期間提供經調整比較資料。該等修訂闡明，倘於香港財務報告準則第10號首次應用之年初，香港財務報告準則第10號與香港會計準則第27號或國際財務報告詮釋委員會詮釋第12號有關本集團所控制實體之綜合結論有所不同，方須進行追溯調整。此外，對於未經綜合之結構實體相關披露，該等修訂將取消首次應用香港財務報告準則第12號前之期間須呈列比較資料之規定。

於二零一二年十月頒佈的香港財務報告準則第10號之修訂載有投資實體之釋義，並豁免符合投資實體釋義之實體綜合入賬。根據香港財務報告準則第9號，投資實體須按附屬公司公平值計入損益入賬，而非予以綜合。國際財務報告準則第12號及國際會計準則第27號（二零一一年）已作出後續修訂。國際財務報告準則第12號之修訂亦載列投資實體之披露規定。由於本公司並非國際財務報告準則第10號所界定之投資實體，故本集團預期該等修訂不會對本集團有任何影響。

由於國際財務報告準則第10號、國際財務報告準則第11號及國際財務報告準則第12號已頒佈，故國際會計準則第27號及國際會計準則第28號有後續修訂。本集團

二零一二年十二月三十一日

### 2.3 已頒佈但尚未生效的國際財務報告準則 (續)

預期自二零一三年一月一日起採納國際財務報告準則第10號、國際財務報告準則第11號、國際財務報告準則第12號、國際會計準則第27號之修訂、國際會計準則第28號之修訂及於二零一二年六月及十月所頒佈該等準則的後續修訂。

國際財務報告準則第13號提供於國際財務報告準則使用之公平值之精確定義，以及公平值計量及披露規定之單一來源。該準則並無更改本集團須使用公平值的情況，惟提供在其他國際財務報告準則已規定或准許使用公平值的情況下如何應用公平值之指引。本集團預期自二零一三年一月一日起採納國際財務報告準則第13號。

國際會計準則第1號之修訂更改其他全面收入所呈列項目的組合。可於日後重新分類（或循環）至損益的項目（例如對沖投資淨額之淨收益、換算海外業務之匯兌差額、現金流量對沖變動淨額及可供出售金融資產之盈虧淨額），將與從不重新分類的項目（例如界定福利計劃及重估土地與樓宇之精算盈虧）分開呈列。該等

修訂僅影響呈列，不會對財務狀況或表現有任何影響。本集團預期自二零一三年一月一日起採納該修訂本。

國際會計準則第19號之修訂載有若干修訂，由基本轉變以至簡要闡釋及改寫。經修訂準則引入界定福利退休計劃的會計處理方法的重大變動，包括取消遞延確認精算盈虧之選擇。其他變動包括修訂確認終止福利的時間、短期僱員福利的分類及界定福利計劃的披露。本集團預期自二零一三年一月一日起採納國際會計準則第19號之修訂。

國際會計準則第32號之修訂為抵銷金融資產及金融負債而闡明「目前具有合法可執行抵銷權利」的釋義。該等修訂亦闡明國際會計準則第32號的抵銷標準於結算系統（例如中央結算所系統）之應用，而該系統乃採用非同步的總額結算機制。本集團將於二零一四年一月一日起採納該等修訂，而該等修訂不會對本集團的財務狀況或表現有任何影響。

二零一二年五月頒佈的二零零九年至二零一一年週期國際財務報告準則之年度改進載列多項對國際財務報告準則的修訂。本集團預期自二零一三年一月一日起採納該等修訂。各項準則均設有過渡性條文。儘管採納部分修訂可能導致會計政策變動，但預期該等修訂不會對本集團有任何重大財務影響。預期對本集團政策有重大影響之修訂如下：



## 財務報表附注(續)

二零一二年十二月三十一日

### 2.3 已頒佈但尚未生效的國際財務報告準則 (續)

- (a) 國際會計準則第1號*財務報表之呈列*：闡明白願性額外比較資料與最低規定比較資料之間的差異。一般而言，最低規定比較期間為上個期間。實體自願提供上個期間以外的比較資料時，須於財務報告的相關附註載入比較資料。額外比較資料毋須包含完整財務報表。

此外，該修訂闡明實體變更會計政策、作出追溯重列或重新分類，而有關變動對財務狀況表有重大影響時，須呈列上個期間開始時的期初財務狀況表，但毋須呈列上個期間開始時的期初財務狀況表相關附註。

- (b) 國際會計準則第32號*金融工具：呈列*：闡明向權益持有人作出分派所產生的所得稅須按國際會計準則第12號所得稅入賬。該修訂取消國際會計準則第32號的現有所得稅規定，並要求實體就向權益持有人作出分派所產生的任何所得稅應用國際會計準則第12號的規定。

## 財務報表附注(續)

二零一二年十二月三十一日

### 3. 貨物銷售收益及分部資料

#### 銷售貨物收益

銷售貨物收益指經扣除增值稅(「增值稅」)、消費稅(「消費稅」)及其他銷售稅、經作出退貨及交易折扣撥備,並抵銷所有重大集團內公司間交易後所售貨物的發票值。

#### 分部資料

為方便管理,本集團按產品及服務劃分業務單位,其三個可呈報經營分部如下:

- 商用車分部包括生產及銷售商用車、相關發動機及其他汽車零部件
- 乘用車分部包括生產及銷售乘用車、相關發動機及其他汽車零部件
- 公司及其他分部包括生產、銷售其他汽車相關產品及提供汽車銷售相關融資服務

管理層單獨監察本集團經營分部的業績,以作出有關資源分配及表現評估的決策。分部表現基於經營分部溢利或虧損評估,與綜合財務報表的經營溢利或虧損的計量方法一致。然而,本集團的資金(包括財務費用)及所得稅合併管理,並不分配至經營分部。

由於本集團主要經營決策者認為本集團絕大部分綜合收益及業績來自中國市場,且本集團綜合資產大部分位於中國,故並無呈列地區資料。

截至二零一二年及二零一一年十二月三十一日止年度,並無任何與單一外部客戶交易的收益占本集團總收益的10%或以上。

財務報表附注(續)

二零一二年十二月三十一日

3. 貨物銷售收益及分部資料(續)

分部資料 (續)

截至二零一二年十二月三十一日止年度

	商用車 人民幣 百萬元	乘用車 人民幣 百萬元	公司 及其他 人民幣 百萬元	總計 人民幣 百萬元
<b>分部收益</b>				
對外部客戶銷售	26,831	96,042	715	123,588
金融業務產生的利息收入	-	-	448	448
	<u>26,831</u>	<u>96,042</u>	<u>1,163</u>	<u>124,036</u>
<b>業績</b>				
分部業績	<u>1,058</u>	<u>11,548</u>	<u>(1,247)</u>	11,359
利息收入	103	511	607	1,221
財務費用				(288)
應佔聯營公司溢利及虧損	146	78	182	406
稅前溢利				12,698
所得稅開支				(2,919)
年內溢利				<u>9,779</u>
<b>其他分部資料</b>				
資本開支：				
— 物業、廠房及設備	1,204	5,198	672	7,074
— 無形資產	57	669	53	779
— 租賃預付款項	212	622	40	874
物業、廠房及設備折舊	616	2,037	116	2,769
無形資產攤銷	43	299	86	428
存貨準備計提	142	81	-	223
於收益表確認的減值虧損	4	9	11	24
保修準備	296	892	-	1,188



財務報表附注(續)

二零一二年十二月三十一日

3. 貨物銷售收益及分部資料(續)

分部資料 (續)

截至二零一一年十二月三十一日止年度

	商用車 人民幣 百萬元	乘用車 人民幣 百萬元	公司 及其他 人民幣 百萬元	總計 人民幣 百萬元
<b>分部收益</b>				
對外部客戶銷售	35,473	94,921	640	131,034
金融業務產生的利息收入	-	-	407	407
	<u>35,473</u>	<u>94,921</u>	<u>1,047</u>	<u>131,441</u>
<b>業績</b>				
分部業績	<u>1,960</u>	<u>12,248</u>	<u>( 878)</u>	13,330
利息收入	87	576	391	1,054
財務費用			( 402)	
應佔聯營公司溢利及虧損	199	92	88	379
稅前溢利				14,361
所得稅開支				( 3,401)
年內溢利				<u>10,960</u>
<b>其他分部資料</b>				
資本開支：				
— 物業、廠房及設備	947	4,524	601	6,072
— 無形資產	64	372	34	470
— 租賃預付款項	249	207	-	456
物業、廠房及設備折舊	653	2,039	33	2,725
無形資產攤銷	22	292	75	389
存貨準備計提	154	99	( 3)	250
於收益表確認的減值虧損	7	175	27	209
保修準備	217	809	-	1,026

## 財務報表附注(續)

二零一二年十二月三十一日

### 4. 其他收入

本集團其他收入的分析如下：

	二零一二年 人民幣 百萬元	二零一一年 人民幣 百萬元
政府補助金及補貼	745	457
出售其他物料的收入淨額	556	624
利息收入	1,154	1,054
提供服務	116	40
對被購買方之前持有權益重新計量的收益	121	9
失去共同控制實體附屬公司控制權收益	-	292
其他	437	377
	<u>3,129</u>	<u>2,853</u>

### 5. 稅前溢利

本集團的稅前溢利已扣除／（計入）：

	二零一二年 人民幣 百萬元	二零一一年 人民幣 百萬元
已確認為開支的存貨成本	100,130	104,998
金融業務產生的利息支出（列入銷售成本中）	30	53
存貨準備／（準備撥回）	223	250
折舊	2,769	2,725
無形資產攤銷	428	389
租賃預付款項攤銷	<u>59</u>	<u>37</u>

## 財務報表附注(續)

二零一二年十二月三十一日

### 6. 財務費用

財務費用分析如下：

	二零一二年 人民幣 百萬元	二零一一年 人民幣 百萬元
須於以下期間悉數償還的銀行貸款及其他借貸利息：		
— 五年內	110	123
— 五年以上	19	24
已貼現票據利息	44	100
中期票據利息	<u>151</u>	<u>184</u>
	324	431
減：在建工程之資本化金額	<u>(36)</u>	<u>(29)</u>
利息費用淨額	<u><u>288</u></u>	<u><u>402</u></u>

### 7. 所得稅開支

	二零一二年 人民幣 百萬元	二零一一年 人民幣 百萬元
即期所得稅	2,648	3,896
遞延所得稅	<u>271</u>	<u>( 495)</u>
年內所得稅開支	<u><u>2,919</u></u>	<u><u>3,401</u></u>

#### (a) 企業所得稅

根據中國企業所得稅法及相關規定，本公司、其附屬公司及共同控制實體的企業所得稅根據現行法規、相關詮釋及慣例按年度估計應課稅溢利以12%至25%的稅率計算。本公司若干附屬公司及共同控制實體乃外商投資企業，經相關稅務機關批准，由首個獲利年度開始，前兩年豁免全部企業所得稅，其後三年減半。新企業所得稅法於二零零八年一月一日實施後，該等附屬公司及共同控制實體會繼續享有優惠所得稅率，而過渡期結束後，將採用25%標準稅率。

## 財務報表附注(續)

二零一二年十二月三十一日

### 7. 所得稅開支(續)

- (b) 香港利得稅  
由於本集團年內並無於香港產生應課稅溢利，故並無計提香港利得稅準備。
- (c) 遞延所得稅  
遞延稅項資產主要就有關若干未來可扣減企業所得稅開支的暫時差額而確認。

根據國際會計準則第12號*所得稅*，遞延稅項資產及負債按預期適用於變現資產或結算負債期間的稅率計算。

適用於按中國（本集團經營業務的國家）法定企業所得稅稅率計算的稅前溢利的所得稅開支與本集團按實際所得稅稅率計算的所得稅開支的對賬以及適用稅率（即法定企業所得稅稅率）與實際所得稅稅率的對賬如下：

	二零一二年		二零一一年	
	人民幣 百萬元	%	人民幣 百萬元	%
稅前溢利	<u>12,698</u>		<u>14,361</u>	
按中國法定企業所得稅稅率25%（二零一零年：25%）計算	3,175	25.0	3,590	25.0
特定省份或地方的稅務優惠及較低稅率	(536)	(4.2)	(544)	(3.8)
毋須繳納企業所得稅的收入	(106)	(0.8)	(96)	(0.7)
不可扣減企業所得稅的開支	41	0.3	18	0.1
未確認稅務虧損	<u>345</u>	<u>2.7</u>	<u>433</u>	<u>3.1</u>
按本集團實際所得稅稅率計算的所得稅開支	<u>2,919</u>	<u>23.0</u>	<u>3,401</u>	<u>23.7</u>

財務報表附注(續)

二零一二年十二月三十一日

8. 股息

	二零一二年 人民币 百万元	二零一一年 人民币 百万元
擬派末期股息 — 每股普通股人民幣0.15元 (二零一一年：人民幣0.18元)	<u>1,292</u>	<u>1,551</u>

本年度的擬派末期股息須經本公司股東於應屆股東周年大會上批准後方可作實。

## 財務報表附注(續)

二零一二年十二月三十一日

### 9. 母公司普通股權益持有人應占每股盈利

每股基本盈利乃根據母公司普通股權益持有人應佔年內溢利及年內已發行普通股的加權平均數計算。

用於計算的普通股加權平均數為年內已發行普通股數目。

每股基本盈利乃按以下各項計算：

	二零一二年 人民幣 百萬元	二零一一年 人民幣 百萬元
盈利：		
母公司普通股權益持有人應佔年內溢利	<u>9,092</u>	<u>10,481</u>
	股份數目 百萬股	百萬股
股份：		
年內已發行普通股加權平均數	<u>8,616</u>	<u>8,616</u>

由於年內並無任何攤薄事件，故並無披露每股攤薄盈利。

### 10. 貿易應收款項

本集團的商用車及乘用車銷售一般通過預付方式結算，即要求經銷商以現金或銀行承兌票據預付。然而，對於長期大量購貨且還款記錄良好的客戶，本集團可向該等客戶提供通常介於30日至180日的信貸期。對於發動機和其他汽車零部件的銷售，本集團一般向其客戶提供30日至180日的信貸期。本集團並無就貿易應收款項結餘持有任何抵押品或其他信用提升保障。貿易應收款項不計利息。

本集團及本公司的貿易應收款項（扣除減值準備後）的賬齡按發票日期分析如下：

	二零一二年 人民幣 百萬元	二零一一年 人民幣 百萬元
三個月內	1,603	1,974
三個月以上至一年	625	611
一年以上	<u>213</u>	<u>38</u>
	<u>2,441</u>	<u>2,623</u>

## 財務報表附注(續)

二零一二年十二月三十一日

### 10. 貿易應收款項 (續)

貿易應收款項減值準備變動如下：

	二零一二年 人民幣 百萬元	二零一一年 人民幣 百萬元
於一月一日	767	784
已確認／(撥回)的減值虧損淨額	13	(10)
獲得附屬公司控制權		-
撇銷不可收回金額	( 38)	( 7)
於十二月三十一日	<u>742</u>	<u>767</u>

於二零一二年十二月三十一日，面值總額為人民幣6.76億元（二零一一年：人民幣6.87億元）的貿易應收款項已減值並悉數準備。其餘個別減值的貿易應收款項是由於客戶出現財務困難且預期僅可收回部分應收款項而產生。本集團並無就該等結餘持有任何抵押品或其他信用提升保障。

不視為減值的貿易應收款項賬齡分析如下：

	二零一二年 人民幣 百萬元	二零一一年 人民幣 百萬元
未逾期亦未減值	1,036	1,929
逾期少於三個月	<u>361</u>	<u>217</u>
	<u>1,397</u>	<u>2,146</u>

未逾期亦未減值的應收款項乃與眾多分散且近期並無欠款記錄的客戶有關。

## 財務報表附注(續)

二零一二年十二月三十一日

### 11. 貿易應付款項

本集團及本公司的貿易應付款項按發票日期的賬齡分析如下：

	二零一二年 人民幣 百萬元	二零一一年 人民幣 百萬元
三個月內	17,250	21,503
三個月以上至一年	1,583	1,132
一年以上	<u>776</u>	<u>420</u>
	<u>19,609</u>	<u>23,055</u>

### 12. 承諾

#### (a) 經營租賃承諾，作為承租人

本集團及本公司根據不可撤銷經營租賃應付的未來最低租金如下：

	二零一二年 人民幣 百萬元	二零一一年 人民幣 百萬元
一年內	155	149
一年後但不超過五年	403	326
超過五年	<u>1,784</u>	<u>1,834</u>
	<u>2,342</u>	<u>2,309</u>



## 財務報表附注(續)

二零一二年十二月三十一日

### 12. 承諾 (續)

#### (b) 資本承諾

除除上文附註12(a)所詳述的經營租賃承擔外，本集團及本公司於呈報期結算日有以下資本承擔：

	二零一二年 人民幣 百萬元	二零一一年 人民幣 百萬元
已訂約但尚未計提準備： 物業、廠房及設備	<u>4,521</u>	<u>3,821</u>
已授權但尚未訂約： 物業、廠房及設備	<u>3,462</u>	<u>1,509</u>

### 13. 或有負債

於呈報期結算日，未於財務報表提撥準備的或有負債如下：  
本集團

	二零一二年 人民幣 百萬元	二零一一年 人民幣 百萬元
具追索權已貼現銀行承兌票據	2,107	4,522
具追索權已背書銀行承兌票據	5,375	6,157
就授予以下各方的信貸向銀行提供的無償擔保：		
— 共同控制實體	392	471
— 聯營公司	<u>30</u>	<u>15</u>
	<u>7,904</u>	<u>11,165</u>

董事認為，由於該等財務擔保合約於二零一二年及二零一一年十二月三十一日的公平值並不重大，故未就向銀行提供的上述擔保入賬金融負債。

## 董事長致辭

尊敬的各位股東：

受董事會委託，向各位股東提交本公司二零一二年年度報告，以供審閱。

二零一二年，中國汽車市場總體處於低速增長態勢，全年國內汽車生產企業銷售汽車約 1930.64 萬輛，同比增長約 4.3%，其中乘用車約 1549.52 萬輛，同比增長約 7.1%；商用車約 381.12 萬輛，同比增長約-5.5%。

二零一二年中國汽車市場有如下方面值得關注。一、乘用車與商用車呈現完全不同的市場特徵，而除開交叉型乘用車，狹義乘用車（包括轎車、SUV、MPV）同比增長約 8.4%，乘用車作為大眾需求消費品，其市場穩定性明顯優於商用車；二、乘用車領域細分市場分化明顯，SUV 市場同比增長約 25.5%，轎車市場同比增長約 6.1%，消費者需求個性化，成熟市場的特徵開始顯現；三、商用車市場明顯受制於緊縮的宏觀經濟環境，繼續延續二零一一年的低迷狀態；四、九月中旬中日釣魚島爭端，使日系品牌乘用車汽車市場受到強烈衝擊，同時也擾亂了整體市場的平穩運行。

二零一二年東風汽車集團累計銷售汽車約 215.54 萬輛，同比增長約-0.8%，其中乘用車約 174.07 萬輛，同比增長約 5.7%；商用車約 41.48 萬輛，同比增長約-21.2%。東風汽車集團銷量出現少有的低於行業增速的情況，主要源於三個方面的原因，一、過往年度明顯高於行業的增長，抬高了公司銷量基數，增長壓力加大；二、經濟低迷導致商用車市場持續衰退，以物流車為主的東風商用車也不可避免受到影響；三、九月中旬以來日系品牌乘用車銷量急劇下降，東風日產、東風本田銷量遭受損失，沒有達成全年目標。

二零一二年，本集團實現銷售收入約人民幣 1240.36 億元，同比減少約 5.6%，其中乘用車銷售收入約 960.42 億元，同比增長約 1.2%；商用車銷售收入約人民幣 268.31 億元，同比減少約 24.4%。本公司股東應占利潤約人民幣 8.92 億元，同比增長約 13.3%。

面對複雜而急劇變化的市場環境，二零一二年，東風汽車集團各事業板塊積極應對風險和挑戰，確保各項事業戰略的穩步實施，在管理提升、新品投放、品牌戰略、網路優化、品質及成本控制等方面加大投入並持續強化。同時，東風汽車集團努力克服釣魚島事件帶來的困難和挑戰，強化內部管控，及時調整生產體制，加強上下游產業協調，調整行銷策略，總體上實現了供應鏈體系和銷售網路的安全穩定，為後續市場持續恢復提供保證。

中國汽車市場尤其是乘用車市場已進入新的發展階段，大眾化消費為市場發展提供持續動力和巨大空間，而隨著市場向廣度和深度拓展，將呈現更加多元化的特徵，由此導致競爭加劇和更多的不確定性。東風汽車集團將積極應對機遇和挑戰，加快轉型升級，加強自主能力建設；進一步提升合資合作水準，毫不動搖地促進和拓展合資事業的發展；不斷強化海外戰略，努力在國際市場謀求成果。

展望二零一三年，中國汽車市場將保持穩步增長，而日系品牌汽車仍面臨一定的不確定性。

針對複雜的市場形勢，我們將增強憂患意識，認真落實各項措施，完善風險應對機制，強化市場和業績導向，實施更加靈活務實的行銷政策，促進產銷和財務業績的全面恢復和增長，為集團長期發展和持續回報股東奠定堅實基礎。

董事長  
徐平

二零一三年三月二十七日

## 業務概覽

### I 東風汽車集團主要業務

東風汽車集團的主要產品包括商用車（重型卡車、中型卡車、輕型卡車、微型卡車和客車及與商用車有關的汽車發動機、汽車零部件和汽車製造裝備）和乘用車（基本型乘用車、MPV 和 SUV 及與乘用車有關的汽車發動機、汽車零部件和汽車製造裝備）。此外，東風汽車集團還從事汽車及裝備進出口業務、金融業務、保險經紀業務和二手車業務等。

東風汽車集團的商用車業務創立於一九六九年，多年來處於中國商用車行業的領先地位。截至二零一二年末，東風汽車集團的商用車業務主要集中於東風汽車有限公司（本公司與日產自動車株式會社（通過日產（中國）投資有限公司）的合資公司）開展。二零一三年一月十六日，本公司設立全資附屬公司東風商用車有限公司。根據於二零一三年一月二十六日簽署的協議，本公司與東風商用車有限公司將收購東風汽車有限公司中重型卡車等業務，並將以東風商用車有限公司為基礎與沃爾沃（AB Volvo）組建合資公司。

東風汽車集團的乘用車業務目前在本公司（通過東風乘用車公司）以及以下東風合資公司開展：東風汽車有限公司、本公司與 PSA 標緻雪鐵龍集團合資成立的神龍汽車有限公司、本公司與本田技研工業株式會社（部分通過本田技研工業（中國）投資有限公司）合資成立的東風本田汽車有限公司。東風汽車集團的乘用車發動機和零部件業務目前主要在東風汽車有限公司、神龍汽車有限公司、東風本田發動機有限公司、東風本田汽車零部件有限公司、東風本田汽車有限公司開展。

近年來，東風汽車集團加強新能源汽車業務，目前此項業務主要在東風乘用車公司、東風電動車輛股份有限公司、東風汽車有限公司開展。

東風汽車集團的裝備製造業務目前主要在東風汽車有限公司開展。

東風汽車集團的金融業務目前主要在以下公司開展：本公司與日產自動車株式會社合資成立的東風日產汽車金融有限公司、本公司與東風汽車有限公司合資成立的東風汽車財務有限公司（通過二零一三年一月二十六日簽署的協議，本公司將收購東風汽車有限公司所持有的全部股權而將全資擁有東風汽車財務有限公司）及標緻雪鐵龍荷蘭財務公司與神龍汽車有限公司及本公司合資成立的東風標緻雪鐵龍汽車金融有限公司。

#### 1、 商用車

截止二零一二年十二月三十一日，東風汽車集團成員共生產 41 種主要的商用車基本系列，包括 34 種主要的卡車基本系列和 7 種主要的客車基本系列。東風汽車集團的大部分商用車由東風汽車有限公司生產。東風汽車集團生產的商用車目前主要通過四大銷售和服務網絡進行銷售和服務，該銷售和服務網絡專為東風汽車集團生產的商用車提供銷售和售後服務，構成了中國最廣泛的商用車銷售和服務網絡之一。

東風汽車集團所生產的商用車發動機除主要供集團內部裝車外也對外銷售。東風汽車有限公司和東風汽車股份有限公司生產東風系列和東風康明斯系列柴油和汽油商用車發動機。

東風汽車集團除生產發動機外，還生產系列商用車汽車零部件，包括傳動系統（主要包括變速箱、離合器和傳動軸等）、車身（主要包括所有衝壓件）和底盤（主要包括車橋、車架和底盤零件）、電子零部件和其他零部件。

## 2、 乘用車

截止二零一二年十二月三十一日，東風汽車集團成員生產的乘用車共有 41 個系列，其中包括 28 個轎車系列、6 個 MPV 車型系列和 7 個 SUV 車型系列。東風汽車集團生產的乘用車目前通過遍佈全國的八個獨立管理的銷售和服務網絡進行銷售和服務，該八大銷售和服務網絡分別為一種品牌的乘用車提供銷售和售後服務，並由有關的東風合資公司或本公司管理。

東風汽車有限公司、神龍汽車有限公司和東風本田汽車有限公司生產的乘用車發動機主要供內部裝車。東風本田發動機有限公司生產的乘用車發動機供外部銷售。東風汽車集團除生產發動機外，還為乘用車生產系列汽車零部件，包括傳動系統（主要包括變速箱、離合器和傳動軸等）、車身（主要包括衝壓件）、底盤（主要包括車橋、車架和底盤零件）、電子零部件和其他零部件。

## 3、 其他業務

東風汽車集團也通過東風汽車有限公司從事汽車裝備的生產。東風汽車有限公司生產的裝備包括機床、塗裝設備、衝壓和鍛造模具以及量具和刀具。此外，東風汽車有限公司提供各種裝備的維修業務。除上述業務外，東風汽車集團還從事汽車及裝備進出口業務、金融業務、汽車經紀保險業務和二手車業務等。

# II 年報期間業務運營情況

## 1、 東風汽車集團整車產銷量及市場佔有率

截止二零一二年十二月三十一日，東風汽車集團該年度整車生產量和銷售量分別為 2,144,163 輛和 2,155,445 輛。根據中國汽車工業協會公佈的統計數字，按國產商用車和乘用車的銷售總量計算，東風汽車集團二零一二年市場佔有率約 11.2%。下表顯示東風汽車集團二零一二年商用車和乘用車產銷量及以銷量計算的市場佔有率：

	生產量（輛）	銷售量（輛）	銷量市場佔有率（%） <sup>1</sup>
<b>商用車</b>	403,402	414,745	10.9
卡車	358,439	369,560	11.2
客車	44,963	45,194	8.9
<b>乘用車</b>	1,740,761	1,740,691	11.2
基本型乘用車	1,245,515	1,248,678	11.6
MPV	191,788	186,199	37.7

	生產量 (輛)	銷售量 (輛)	銷量市場佔有率 (%) <sup>1</sup>
SUV	301,331	304,622	15.2
交叉型	2,127	1,192	0.5
<b>合計</b>	<b>2,144,163</b>	<b>2,155,445</b>	<b>11.2</b>

1 根據中國汽車工業協會公佈的統計數字計算

## 2、 二零一二年東風汽車集團主要細分市場國內市場佔有率排名

	東風汽車集團 銷售車輛數 (輛)	國內市場 銷量排名 <sup>2</sup>
重型卡車	126,342	1
中型卡車	58,118	1
輕型卡車	171,620	3
基本型乘用車	1,248,678	3
MPV	186,199	1
SUV	304,622	1

2 根據中國汽車工業協會公佈的各集團統計數字計算

## 3、 銷售收入

截至二零一二年十二月三十一日，本集團該年度的銷售收入約為人民幣 1240.36 億元。

業務	銷售收入 (人民幣百萬元)	占集團銷售收入 (%)
商用車	26,831	21.6%
乘用車	96,042	77.4%
其他	1,163	1.0%
<b>合計</b>	<b>124,036</b>	<b>100%</b>

## III 銷售和服務網絡

截止二零一二年末，東風汽車集團主要通過十二個銷售和服務網絡在中國進行汽車銷售和售後服務。這十二個銷售和服務網絡分別銷售某一整車生產單元生產的汽車並進行售後服務，並由相關整車生產單元自行管理且獨立於東風汽車集團的其他成員。

商用車主要通過四大銷售服務網絡進行分銷和售後服務。

	品牌名稱	銷售網點 數量	售後服務 網點數量	覆蓋 省份
東風汽車有限公司 (東風商用車公司)	東風 (中重型)	663	2397	31
其中：東風柳州汽車有限公司	乘龍 (中重型)	320	700	30
東風汽車股份有限公司	東風 (高端輕型、輕 型、微型、皮卡)	2342	2,589	31
東風日產柴汽車有限公司	東風日產柴	48	93	31

乘用車主要通過八大銷售和服務網絡進行銷售和售後服務。

	品牌名稱	銷售網點 數量	售後服務 網點數量	覆蓋 省份
神龍汽車有限公司	東風雪鐵龍	404	556	31
神龍汽車有限公司	東風標緻	324	324	31
東風汽車有限公司 (東風日產乘用車公司)	東風日產	538	538	31
東風汽車有限公司 (東風日產乘用車公司)	啓晨	1039	856	-
東風柳州汽車有限公司	東風風行	350	573	31
東風本田汽車有限公司	東風本田	354	354	31
鄭州日產汽車有限公司	鄭州日產	919	442	31
東風乘用車公司	東風風神	202	202	31

#### IV 產能、產能分佈及未來擴展計畫

截至二零一二年十二月三十一日止東風汽車集團汽車整車總產能約為 269 萬輛，發動機總產能約為 211 萬台，其中商用車整車產能約 68 萬輛，商用車發動機總產能約為 32 萬台；乘用車整車產能約 201 萬輛，乘用車發動機總產能約為 180 萬台。

下表顯示截止於二零一二年十二月三十一日東風汽車集團汽車及發動機產能分佈詳情。

##### 1、 商用車產能

###### 1.1 整車：



公司	產能（萬 輛）
東風汽車有限公司	67
東風日產柴汽車有限公司	0.1
東風特種商用車公司	1

## 1.2 發動機

公司	產能（萬 台）
東風汽車有限公司	32

## 2、乘用車產能

### 2.1 整車

公司	產能（萬 輛）
東風汽車有限公司	112
神龍汽車有限公司	46
東風本田汽車有限公司	34
東風乘用車公司	10

### 2.2 發動機

公司	產能（萬 台）
東風汽車有限公司	75
神龍汽車有限公司	36
東風本田汽車有限公司	27
東風本田發動機有限公司	41

根據對未來汽車市場發展預計和東風汽車集團發展規劃，在確保合理產能利用率的前提下，東風汽車集團產能將逐步提升，以滿足產品生產的需要，預計到二零一三年末汽車整車產能將提高到約 298 萬輛。

## V 二零一二年投資情況及未來兩年投資計畫

二零一二年，東風汽車集團繼續堅持審慎投資和「三不投」原則（不符合主業發展方向的不投、投資回報率低的不投、超出自身能力的不投），嚴格投資管控，實現精益管理，全年共完成固定資產投資約為人民幣 161.3 億元（未經按比例合併調整）。圍繞以下重點方面穩步推進專項投資工作：

- 1、合理安排新產品導入和新車型專項投入，根據國家相關法規政策要求和市場需要，適時推出適應市場的產品。
- 2、在汽車市場增速放緩的背景下，審慎處理產能建設投資，最大限度規避投資風險。



3、加強自主品牌建設和自主研發能力投入，以適應東風汽車集團提升核心競爭力和可持續發展能力的需要。

東風汽車集團未來兩年將根據戰略規劃和事業計畫，推進自主創新能力建設，合理安排新車型和新產品導入，循序推進產能建設，持續進行技術改造和技術提升，優化投資結構。預計二零一三年投資約為人民幣 203.4 億元，二零一四年投資約為人民幣 207.3 億元（未經按比例合併調整）。

## VI 研發與知識產權

### （一）新產品開發及自主研發

#### 1、商用車

二零一二年，商用車公司在 D310、D530 等產品上從輕量化、性能改善、品質改善、模組化等方面入手，不斷的提升東風商用車的市場競爭力。D760、D901 開發工作穩步推進，為向商用車高端市場挺進邁出了堅實的步伐，輕型卡車方面重點進行了 A08、C16A、W03 等重大戰略車型的研發，高端 MPV 東風禦風 A08、高端微客東風俊風 W03 兩款新車型順利發佈並銷售，提升了東風輕型及微型商用車檔次。

#### 2、乘用車領域

東風旗下各品牌適應市場需求，適時投放新產品。神龍公司投放 C4L；東風本田全新改款 CRV、MPV “艾力紳”、合資自主品牌思銘等戰略車型上市；東風日產合資自主品牌“啓辰” R50 上市，開啟東風日產雙品牌戰略，“軒逸”實現更新換代；東風風神全新平臺——A60 車型於成功上市。上述新車型、新品牌發布和投放，壯大了東風汽車集團乘用車產品陣容，促進了銷量增長，尤其是具有重要戰略意義的品牌和車型安排，對未來東風汽車集團乘用車事業的長期成長奠定更加堅實的技术、產品、品牌 and 市場基礎。

#### 3、新能源汽車

風神 S30 自主發動機車型搭載 BSG、ISG 技術進行了設計、試製及試驗等系列開發工作，S30 車型純電動及 Plug-in 車型開發工作也順利開展。混合動力中卡完成了設計及試製工作，項目正按照計畫推進。EJ02 及 EJ04 純電動乘用車，分別完成了公告申報及相關工程設計工作。

### （二）產品品質及服務

#### 1、加強產品品質管理

公司管理層充分認識到品質管理工作對東風汽車集團長遠、可持續發展的重要意義，將品質管制涵蓋到集團全價值鏈，注重品質應急意識的培養，認真落實品質管制目標。

各單位加強整車產品品質日常監察和評價，制訂切實可行的品質問題糾正措施，持續改善產品品質水準，減少並消除整車品質風險，努力在激烈的競爭中佔據優勢。

## 2、重視產品銷售服務

東風汽車集團各事業單元繼續努力推進產品（包括整車、發動機及零部件）包括售前、售時、售後在內的銷售服務品質提升，持續鞏固和完善產品市場服務品質資訊體系，實現市場服務的快速反應和應對。

## VII 履行社會責任

### （一）節能與環境保護

二零一二年，東風汽車集團以控制節能減排“三大指標”（萬元增加值能耗、COD、SO<sub>2</sub>）為中心，積極推動環境保護工作，節能減排主要指標得到很好控制，全面實現年度目標。與二零一一年相比，萬元增加值能耗降低 14.65%，COD、SO<sub>2</sub> 分別減排 12.79%、29.79%。

### （二）安全生產

二零一二年，東風汽車集團認真貫徹“安全生產、預防為主、綜合治理”的安全生產方針，全年共發生生產安全事故 51 起，事故頻率 0.40 ‰，全面完成安全生產的各項控制目標。

### （三）維護員工合法權益

1. 二零一二年，東風汽車集團各事業板塊努力開展創建勞動關係和諧企業活動。加強工會勞動保護和職業病防治工作，做好群眾性的勞動安全衛生、職業健康監督工作。

2. 二零一二年，東風汽車集團繼續深入推進以職工代表大會民主管理和集體協商集體合同制度為主要內容的勞動關係協調機制建設，進行集體合同、勞動合同履行檢查，修訂《職工醫療優化方案》《女職工勞動保護特別規定》等檔，進一步健全維護職工權益機制。

3. 關愛困難員工，堅持不懈地開展困難員工扶助工作。二零一二年，東風汽車集團愛心工程共計救助員工 450 人，支付救助金約 140 萬元。

## VIII 業務展望

未來幾年國內汽車市場仍將持續增長態勢，但增速將放緩。二零一三年國產汽車總銷量預計增長 7% 左右。根據目前對未來市場形勢的判斷和東風汽車集團的發展規劃，未來兩年東風汽車集團將有約 19 款乘用車新品推出，其中包括：中高級乘用車、緊湊型轎車、小型轎車、SUV、MPV。商用車方面有 1 個系列的重型卡車新產品推出。

在經營品質方面，東風汽車集團將大力提高運營效率和資源使用效率，在行業中做到成本領先、品質領先、收益領先。

由於二零一二年九月中日釣魚島爭端導致的對日系汽車品牌在中國市場的嚴重衝擊，預計未來幾年日系品牌乘用車仍面臨具有較大不確定性的外部環境，但隨著爭端對市場影響逐步減弱，東風日產、東風本田預計將逐步恢復正常發展，同時東風自主品牌和神龍汽車汽車公司也將繼續保持較快發展速度。預計東風汽車集團的產銷量仍將保持高於行業的增長速度，不斷鞏固並提升在中國汽車行業中的地位。

## 管理層討論與分析

### 財務業績概況

本集團本期的收入約為人民幣 1,240.36 億元，較去年同期的約人民幣 1,314.41 億元減少約人民幣 74.05 億元，減少約 5.6%。本集團本期的股東應占溢利約為人民幣 90.92 億元，較去年同期的約人民幣 104.81 億元減少約人民幣 13.89 億元，減少約 13.3%；每股盈利約為人民幣 105.52 分，較去年同期的約人民幣 121.65 分減少約人民幣 16.13 分，減少約 13.3%。

本期，本集團現金及現金等價物減少淨額約為人民幣 74.93 億元，其中，經營活動產生的現金流量流入淨額約為人民幣 3.08 億元，投資活動產生的現金流量流出淨額約為人民幣 29.19 億元，籌資活動產生的現金流量流出淨額約為人民幣 48.82 億元。

### 收入

2012 年，中國汽車行業繼續呈現低速增長態勢，全年銷售汽車約 1,930.64 萬輛，同比增長約 4.3%。其中乘用車銷售約 1,549.52 萬輛，同比增長 7.1%；商用車銷售持續負增長，銷量約 381.12 萬輛，同比減少 5.5%。

面對市場考驗，本集團秉承科學發展的理念，積極應對各種風險和挑戰，總體經營保持穩健，本集團本期累計銷售汽車約 215.54 萬輛，同比減少約 0.8%。其中乘用車銷售約 174.07 萬輛，同比增長約 5.7%；商用車銷售約 41.48 萬輛，同比減少約 21.2%。按銷量計算，本集團國內市場佔有率約為 11.2%，較上年度降低約 0.5 個百分點；其中乘用車市場佔有率約為 11.2%，較上年度降低約 0.2 個百分點，商用車市場佔有率為 10.9%，較上年度降低約 2.2 個百分點。

本期，本集團總銷售收入約人民幣 1,240.36 億元，較去年同期的約人民幣 1,314.4 億元減少約人民幣 74.05 億元，減少約 5.6%。

	二零一二年		二零一一年	
	銷售收入 人民幣百萬元	車輛數目 (輛)	銷售收入 人民幣百萬元	車輛數目 (輛)
乘用車	96,042	1,740,691	94,921	1,646,410
商用車	26,831	414,754	35,473	526,313
其它	1,163	不適用	1,047	不適用
合計	124,036	2,155,445	131,441	2,172,723

注：請注意，雖然上表中的收入數字反映了本集團按比例合併的收入，但上表中的汽車銷售數量有關的數字代表了本集團在所述時期實際銷售的汽車數量（未經按比例合併調整）。

乘用車方面，國內乘用車整體市場競爭激烈，下半年以來更為複雜多變。面對困難，集團各事業板塊積極應對風險和挑戰，確保各項事業戰略的穩步實施，在管理提升、新品投放、品牌戰略、網路優化、品質及成本控制等方面加大投入並持續強化。同時，集團努力克服釣魚島事件帶來的困難和挑戰，強化內部管控，及時調整生產體制，加強上下游產業協調，調整行銷策略，保持了供應鏈體系和銷售網絡的安全穩定。

本期，乘用車銷售收入由去年同期約人民幣 949.21 億元增加約人民幣 11.21 億元至約人民幣 960.42 億元，增幅約為 1.2%。其中乘用車整車銷售收入由去年同期約人民幣 833.81 億元增加約人民幣 9.99 億元至本年約人民幣 841.80 億元，增幅約為 1.0%。

商用車方面，受宏觀環境變化的影響，國內商用車市場整體持續低迷。面對嚴峻的市場形勢，集團在加快推進商用車事業國際化的同時，也快速採取措施，一方面針對性地強化細分市場策略、加大新品研發投入，面向客戶開展產品競爭力提升和市場推廣活動；另一方面在內部進一步強化管理，提高運作效率，為後續發展奠定基礎。

本期，商用車銷售收入由去年同期約人民幣 354.73 億元減少約人民幣 86.42 億元至約人民幣 268.31 億元，降幅約為 24.4%。其中商用車整車銷售收入由去年同期約人民幣 298.09 億元減少約人民幣 77.46 億元至本年約人民幣 220.63 億元，降幅約為 26.0%。

## 銷售成本及毛利

本期，本集團銷售成本總額約人民幣 1,001.60 億元，較去年同期的約人民幣 1050.51 億元減少約人民幣 48.91 億元，降低幅度約 4.7%；毛利總額約人民幣 238.76 億元，較去年同期的約人民幣 263.90 億元減少約人民幣 25.14 億元，降低幅度約 9.5%。毛利率從去年同

期的約 20.1%下降約 0.9 個百分點至本期的約 19.2%。其中：

乘用車的毛利率從去年的約 22.0%下降約 1.2 個百分點至本年的約 20.8%，乘用車整車的毛利率從去年的約 22.1%下降約 2.0 個百分點至本年的約 20.1%。本期影響乘用車毛利率的主要因素有（1）釣魚島事件對集團銷量、銷售收入及盈利水準有較大影響；（2）本年度汽車行業競爭加劇，平均銷售價格較同期有一定程度的降低；（3）集團在全價值鏈採取富有成效的降成本措施，單車製造成本較上年度有所降低。

商用車的毛利率從去年的約 14.3%降低約 1.6 個百分點至本年的約 12.7%，商用車整車的毛利率從去年的約 14.2%降低約 1.9 個百分點至本年的約 12.3%。本期影響商用車毛利率的主要因素有（1）受宏觀環境變化影響，部分盈利能力較強的車型銷量較同期減少；（2）行業競爭加劇，平均銷售價格較同期有一定程度的降低；（3）持續有效的採購及技術降成本，也部分消化了材料價格上漲帶來的不利影響。

### 其它收益

本期，本集團其它收益總額約為人民幣 31.29 億元，較去年同期的約人民幣 28.53 億元，增加約人民幣 2.76 億元，主要是政府補助金及銀行存款利息收入的增加。

### 銷售及分銷成本

本期，本集團銷售及分銷成本約為人民幣 67.16 億元，較去年同期的約人民幣 62.75 億元增加約人民幣 4.41 億元；占銷售收入的比重，從去年同期的約 4.8%，增加約 0.6 個百分點至約 5.4%，主要是市場開拓費及廣告費的增加。

### 管理費用

本期，本集團管理費用總額約為人民幣 39.37 億元，較去年同期的約人民幣 36.41 億元增加約人民幣 2.96 億元。管理費用占銷售收入的比重，從去年同期約 2.8%增加約 0.4 個百分點至本年約 3.2%。

### 其它費用淨額

本期，本集團其它費用淨額約為人民幣 37.73 億元，較去年同期的約人民幣 49.43 億元減少約人民幣 11.71 億元。其中，本年度一次性沖回以前年度計提的不需支付合資外方股東的技術提成費約 7.71 億元。

### 人工成本

本期，本集團人工成本(包括董監事酬金)約為人民幣 62.48 億元，較去年同期的約人民幣 59.88 億元，增加約人民幣 2.60 億元。



## 折舊費用

本期，本集團折舊費用約為人民幣 27.69 億元，較去年同期的約人民幣 27.25 億元增加約人民幣 0.44 億元。

## 財務費用

本期，本集團財務費用約為人民幣 2.88 億元，較去年同期的約人民幣 4.02 億元減少約人民幣 1.14 億元，主要是由於集團借款利息支出及債券利息支出的減少。

## 所得稅

本期，本集團所得稅支出約為人民幣 29.19 億元，較去年同期的約人民幣 34.01 億元減少約人民幣 4.82 億元。本期的有效稅率約為 23.0%，較去年同期的有效稅率約 23.7% 下降約 0.7 個百分點。

## 年內溢利

基於以上原因，本集團本期的股東應占溢利約為人民幣 90.92 億元，較去年同期的約人民幣 104.81 億元減少約人民幣 13.89 億元，減少約 13.3%；每股盈利約為人民幣 105.52 分，較去年同期的約人民幣 121.65 分減少約人民幣 16.13 分，減少約 13.3%。淨利潤率（股東應占溢利占收入總額的百分比）約為 7.3%，較去年同期的約 8.0%，減少約 0.7 個百分點；淨資產回報率（股東應占溢利占平均淨資產的百分比）約為 18.1%，較去年同期的約 25.0%，減少約 6.9 個百分點。

## 流動資金與資本來源

	二零一二年 (百萬元)	二零一一年 (百萬元)
經營活動產生的現金流量淨額	308	9,642
投資活動產生/(動用)的現金流量淨額	(2,919)	(961)
融資活動動用的現金流量淨額	(4,882)	(3,189)
現金和現金等價物增加淨額	(7,493)	5,492

本期，本集團來自經營活動的現金流入淨額約為人民幣 3.08 億元。該金額主要反映：(1) 扣除折舊和減值等非現金項目的稅前溢利約人民幣 147.76 億元；(2) 貿易應收款項、應收票據及預付款項、按金和其它應收款項增加約人民幣 14.24 億元；(3) 存貨減少約人民幣 11.76 億元；(4) 貿易應付款項、應付票據和其它應付款項及應計負債減少約人民幣 95.19 億元。

與去年同期的流入淨額約人民幣 96.42 億元比較，集團本年來自經營活動的現金流量淨額減少約人民幣 93.34 億元，影響因素主要有（1）集團加強對應收款項的管理，貨款回籠速度加快，應收各經銷商的貨款增減額減少 13.27 億元；（2）集團現金流狀況良好，支付供應商貨款增減額增加 102.82 億元。

本期，本集團來自投資活動的現金流出淨額約為人民幣 29.19 億元。該金額主要反映：（1）為擴大產能和開發新產品，購買約人民幣 70.74 億元的物業、廠房和設備；（2）定期存款減少約人民幣 42.23 億元。與去年同期的流出淨額約人民幣 9.61 億元比較，集團本期投資活動動用的現金淨額增加約人民幣 19.58 億元，主要原因是（1）物業、廠房和設備投資增加支出約人民幣 10.02 億元；（2）購買無形資產支出增加約人民幣 3.09 億元；（3）收購越野車公司股權支出約人民幣 1.68 億元。

本期，本集團來自融資活動的現金流出淨額約為人民幣 48.82 億元。該金額主要反映：（1）銀行借款淨額減少約人民幣 29.65 億元；（2）支付少數股東約人民幣 6.59 億元的股息；（3）向股東分紅約人民幣 15.51 億元。與去年同期產生的流出淨額約人民幣 31.89 億元比較，集團本期籌資活動流出的現金淨額增加約人民幣 16.93 億元，主要原因是（1）銀行借款淨減少約人民幣 22.74 億元；（2）向少數股東分利減少約人民幣 4.34 億元；基於以上原因：二零一二年十二月三十一日，本集團的現金和現金等價物（即不計三個月或以上的定期存款）約人民幣 238.88 億元，比二零一一年十二月三十一日的約人民幣 313.81 億元，減少約人民幣 74.93 億元。現金和銀行存款（即包括三個月或以上的定期存款）約人民幣 330.32 億元，比二零一一年十二月三十一日的約人民幣 447.47 億元，減少約人民幣 117.15 億元。本集團的淨現金（即現金和銀行存款減借貸）由二零一一年十二月三十一日的約人民幣 359.34 億元減少至二零一二年十二月三十一日的約人民幣 253.13 億元，減少約人民幣 106.21 億元。

於二零一二年十二月三十一日，本集團的產權比率（總借貸占股東權益總額的百分比）約為 14.3%，比二零一一年十二月三十一日的約 19.0% 降低約 4.7 個百分點。

於二零一二年十二月三十一日，本集團的流動比率約為 1.35 倍，比二零一一年十二月三十一日的約 1.30 倍增加約 0.05 倍；速動比率約為 1.14 倍，比二零一一年十二月三十一日的約 1.10 倍增加約 0.04 倍。

本集團存貨周轉天數約為 41 天，比去年同期的周轉天數約 43 天減少約 2 天。

本集團應收款項（含應收票據）的周轉天數由去年同期的約 54 天增加約 6 天至本年的約 60 天。其中應收賬款（不含應收票據）的周轉天數約為 7 天，與去年同期周轉天數約 7 天持平；應收票據周轉天數約為 53 天，與去年同期的周轉天數約 47 天增加約 6 天。集團對應收票據有嚴謹的管理規章制度，只接受具信譽的銀行及有實力的客戶的申請，銀行承兌的票據由客戶的銀行承擔信貸風險。

## 建議之末期股息

董事會建議針對二零一二年年度盈利每股份派人民幣 15.00 分(二零一一年為每股份派人民幣 18.00 分)的股息。

本年度擬派末期股息須經公司股東於應屆股東周年大會上批准後，方可作實。如該股息藉股東通過議案而予以宣派，末期股息將支付予於二零一三年七月八日（星期一）名列本公司股東名冊的股東。本公司將於二零一三年七月二日（星期二）至二零一三年七月八日（星期一）（包括首尾兩天）期間暫停辦理股份過戶登記手續。本公司 H 股股東如欲獲派發末期股息，而尚未登記過戶檔，須於二零一三年六月二十八日（星期五）下午四時三十分或之前將過戶檔連同有關股票交回本公司的 H 股過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東 183 號合和中心 17 樓 1712-1716 室。

## 重大收購及出售附屬公司、共同控制實體及聯營公司

本年，本公司概無進行任何附屬公司、共同控制實體及聯營公司之重大收購或出售。

## 重大訴訟

截止於二零一二年十二月三十一日，本集團未牽涉任何重大訴訟或仲裁，且據本集團所知，亦無任何針對本集團的重大訴訟或索賠懸而未決、擬將進行或已進行。

## 購買、出售或贖回本公司上市證券

年內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

## 企業管治

本公司已於截至二零一二年三月三十一日止三個月內遵守上市規則附錄十四內所載之企業管治常規守則，以及於截至二零一二年十二月三十一日止九個月內遵守其所載之企業管治守則(其為企業管治常規守則之新版本，並適用於涵蓋二零一二年四月一日起期間之財務報告)的所有守則條文。此外，根據上市規則第3.10A條，獨立非執行董事必須佔董事會成員人數至少三分之一及於二零一二年十二月三十一日或之前符合。本公司其後於二零一三年一月二十三日召開臨時股東大會並通過委任馬之庚先生為新任獨立非執行董事以達成上市規則要求。

## 董事證券交易

本公司已就董事進行證券交易採納一套條款不低於《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「標準守則」)所規定之行爲守則。經本公司作出特定查詢後，全體董事已確認他們在本公告期內一直完全遵守標準守則。



## 股東周年大會

本公司將於二零一三年六月二十一日（星期五）舉行二零一二年年度股東周年大會。為確定有權出席股東周年大會的股東名單，本公司將於二零一三年五月二十二日（星期三）至二零一三年六月二十一日（星期五）（包括首尾兩日）期間暫停辦理股份過戶登記手續，為符合資格出席股東周年大會並於會上投票，尚未登記過戶檔的 H 股持有人須於二零一三年五月二十一日（星期二）下午四時三十分或之前將過戶檔連同有關股票交回本公司的 H 股過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東 183 號合和中心 17 樓 1712-1716 室。

## 審閱賬目

審核委員會已經審閱本公司及本集團截至二零一二年十二月三十一日止年度經審核財務報告。

## 董事會

於本公告日期，本公司執行董事為徐平先生、朱福壽先生、李紹燭先生及范仲先生；非執行董事為童東城先生、歐陽潔先生、劉衛東先生及周強先生；獨立非執行董事為孫樹義先生、吳連烽先生、楊賢足先生及馬之庚先生。

承董事會命

董事長  
徐平

中國武漢  
二零一三年三月二十七日

\* 僅供識別