

香港交易及結算所有限公司以及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公佈全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



CHINA SEVEN STAR SHOPPING LIMITED

中國七星購物有限公司

(於香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：245)

截至二零一二年十二月三十一日止年度 業績公佈

中國七星購物有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)謹此公佈本公司及其附屬公司(此後統稱「本集團」)截至二零一二年十二月三十一日止年度之經審核綜合業績(連同二零一一年同期之比較數字)如下：

綜合收益表

截至二零一二年十二月三十一日止年度

	附註	二零一二年 千港元	二零一一年 千港元
持續經營業務			
營業額	4	616,877	577,978
銷售及服務成本		<u>(548,872)</u>	<u>(593,342)</u>
毛利／(毛損)		68,005	(15,364)
其他收入	5	59,669	54,935
分銷成本		(65,074)	(53,095)
行政支出		(26,714)	(41,218)
其他經營支出		<u>(6,822)</u>	<u>(21,805)</u>
經營溢利／(虧損)		29,064	(76,547)
融資成本	7	<u>(11,779)</u>	<u>(29,665)</u>
除稅前溢利／(虧損)		17,285	(106,212)
所得稅支出	8	<u>(20)</u>	<u>(109)</u>
來自持續經營業務之年度溢利／(虧損)		<u>17,265</u>	<u>(106,321)</u>

	附註	二零一二年 千港元	二零一一年 千港元
已終止經營業務			
來自已終止經營業務之期間溢利		<u>-</u>	<u>155</u>
年度溢利／(虧損)	9	<u>17,265</u>	<u>(106,166)</u>
以下人士應佔：			
本公司擁有人			
來自持續經營業務之溢利／(虧損)		3,308	(19,147)
來自已終止經營業務之溢利		<u>-</u>	<u>155</u>
本公司擁有人應佔溢利／(虧損)		<u>3,308</u>	<u>(18,992)</u>
非控股權益			
來自持續經營業務之溢利／(虧損)		13,957	(87,174)
來自已終止經營業務之溢利		<u>-</u>	<u>-</u>
非控股權益應佔溢利／(虧損)		<u>13,957</u>	<u>(87,174)</u>
		<u>17,265</u>	<u>(106,166)</u>
			(重列)
每股盈利／(虧損)			
來自持續經營及已終止經營業務			
— 基本	10(a)	<u>0.19 港仙</u>	<u>(1.27) 港仙</u>
— 攤薄	10(a)	<u>不適用</u>	<u>不適用</u>
來自持續經營業務			
— 基本	10(b)	<u>0.19 港仙</u>	<u>(1.28) 港仙</u>
— 攤薄	10(b)	<u>不適用</u>	<u>不適用</u>

綜合全面收益表

截至二零一二年十二月三十一日止年度

	二零一二年 千港元	二零一一年 千港元
年度溢利／(虧損)	<u>17,265</u>	<u>(106,166)</u>
其他全面收益		
換算海外業務產生的匯兌差額	<u>153</u>	<u>(942)</u>
年度其他全面收益，已扣除稅項	<u>153</u>	<u>(942)</u>
年度全面收益總額	<u><u>17,418</u></u>	<u><u>(107,108)</u></u>
以下人士應佔：		
本公司擁有人	4,985	(7,876)
非控股權益	<u>12,433</u>	<u>(99,232)</u>
	<u><u>17,418</u></u>	<u><u>(107,108)</u></u>

綜合財務狀況表

於二零一二年十二月三十一日

	附註	二零一二年 千港元	二零一一年 千港元
非流動資產			
固定資產		5,759	4,421
無形資產	11	173	530,846
可供出售金融資產		207	—
		<u>6,139</u>	<u>535,267</u>
流動資產			
存貨		15,618	11,599
應收賬款及應收票據	12	52,829	34,323
其他應收款項、預付款項及按金		12,277	54,078
已抵押銀行存款		12,641	24,981
銀行及現金結存		62,038	40,689
		<u>155,403</u>	<u>165,670</u>
流動負債			
應付代理費用		20,311	628,982
應付賬款	13	18,471	23,932
其他應付款項及應計費用		74,665	53,328
銀行貸款		9,944	9,864
即期稅項負債		2,304	2,268
		<u>125,695</u>	<u>718,374</u>
流動資產淨值／(負債淨額)		<u>29,708</u>	<u>(552,704)</u>
資產淨值／(負債淨額)		<u>35,847</u>	<u>(17,437)</u>
股本及儲備			
股本	14	21,983	732,777
其他儲備		1,327,081	1,304,917
累計虧損		(1,095,491)	(1,747,742)
本公司擁有人應佔權益		253,573	289,952
非控股權益		(217,726)	(307,389)
權益總額		<u>35,847</u>	<u>(17,437)</u>

附註：

1. 一般資料

本公司為一間根據香港《公司條例》於香港註冊成立之有限公司，其註冊辦事處地址為香港灣仔告士打道56號東亞銀行港灣中心11樓A02室。本公司之股份於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。

本公司為一間投資控股公司，其主要附屬公司之主要業務為於中華人民共和國（「中國」）零售及分銷消費產品以及提供電視廣告服務及保險代理服務。

2. 採納新訂及經修訂香港財務報告準則

於本年度，本集團已採納香港會計師公會頒佈之所有與本集團業務有關並於二零一二年一月一日開始之會計年度生效之新訂及經修訂香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）。香港財務報告準則包括香港財務報告準則、香港會計準則及詮釋。採納此等新訂及經修訂香港財務報告準則並無導致本集團之會計政策及本集團於本年度及過往年度呈報之財務報表呈列方式及數額出現重大變動。

本集團並未應用已頒佈但尚未生效之新訂香港財務報告準則。本集團已著手評估此等新訂香港財務報告準則之影響，但尚未能確定此等新訂香港財務報告準則會否對本集團之經營業績及財務狀況造成重大影響。

3. 編製基準

此等財務報表乃根據香港財務報告準則、香港公認會計原則以及聯交所證券上市規則及香港《公司條例》之適用披露規定編製。

此等財務報表乃按歷史成本法編製。

財務報表乃遵照香港財務報告準則編製，當中須使用若干主要假設及估計，亦要求董事於應用會計政策過程中作出判斷。

4. 營業額

本集團之營業額(指向消費者出售消費產品、電視廣告服務收入、保險代理服務收入、物業銷售及物業租金收入)如下：

	二零一二年 千港元	二零一一年 千港元
中國零售及分銷消費產品	52,445	71,307
電視廣告服務收入	553,070	500,870
保險代理服務收入	11,362	5,801
物業銷售	-	11,000
租金收入	-	643
	<u>616,877</u>	<u>589,621</u>
指：		
持續經營業務	616,877	577,978
已終止經營業務	-	11,643
	<u>616,877</u>	<u>589,621</u>

5. 其他收入

	二零一二年 千港元	二零一一年 千港元
利息收入	511	457
來自電視廣告服務之佣金收入	56,824	48,775
匯兌收益淨額	-	1,529
出售固定資產之收益	28	-
租金收入	918	-
應收賬款撥備撥回	372	1,233
其他應收款項撥備撥回	4	-
中國稅項補貼	321	188
撥回其他應付款項及應計費用	495	1,091
撥回應付賬款	121	55
雜項收入	75	1,607
	<u>59,669</u>	<u>54,935</u>
指：		
持續經營業務	<u>59,669</u>	<u>54,935</u>

6. 分部資料

本集團旗下三個須予報告分部如下：

- 中國零售及分銷 — 於中國零售及分銷消費產品
- 電視廣告 — 於中國提供電視廣告服務
- 物業投資 — 於香港持有及投資物業(已終止經營業務)

本集團之須予報告分部為提供不同產品及服務之策略業務單位。由於各業務須應用不同市場推廣策略，故該等須予報告分部須分開管理。

本集團其他經營分部包括保險代理服務業務，該業務賺取保險代理服務收入。該分部未能達到決定作為須予報告分部之量化門檻。該經營分部之資料載於「其他」一欄。

分部損益不包括利息收入、企業收入及企業開支。分部資產不包括企業資產。分部負債不包括企業負債。

本集團按當時市價將分部間銷售及轉撥入賬處理，猶如有關銷售或轉讓乃向第三方進行。

有關須予報告分部損益、資產及負債之資料如下：

	中國零售 及分銷 千港元	電視廣告 千港元	其他 千港元	總計 千港元
截至二零一二年十二月三十一日 止年度				
來自外來客戶收益	<u>52,445</u>	<u>553,070</u>	<u>11,362</u>	<u>616,877</u>
分部間收益	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
分部溢利／(虧損)	<u>(12,883)</u>	<u>41,560</u>	<u>(96)</u>	<u>28,581</u>
利息收益	30	14	14	58
利息開支	665	11,114	-	11,779
所得稅支出	-	-	20	20
折舊及攤銷	1,427	527,394	106	528,927
壞賬／減值虧損撥回	20	359	-	379
壞賬／減值虧損	1,471	4,575	-	6,046
撥回應付賬款及其他應付款項 及應計費用	583	-	-	583
固定資產撇銷	333	-	-	333
出售固定資產之收益	28	-	-	28
添置分部非流動資產	526	2,806	3	3,335
於二零一二年十二月三十一日				
分部資產	<u>120,846</u>	<u>74,138</u>	<u>22,606</u>	<u>217,590</u>
分部負債	<u>68,068</u>	<u>171,596</u>	<u>819</u>	<u>240,483</u>

	中國零售 及分銷 千港元	電視廣告 千港元	(已終止 經營業務) 物業投資 千港元	其他 千港元	總計 千港元
截至二零一一年十二月三十一日 止年度					
來自外來客戶收益	<u>71,307</u>	<u>500,870</u>	<u>11,643</u>	<u>5,801</u>	<u>589,621</u>
分部間收益	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
分部溢利／(虧損)	<u>(67,603)</u>	<u>(29,430)</u>	<u>155</u>	<u>(198)</u>	<u>(97,076)</u>
利息收益	137	23	-	33	193
利息開支	402	29,263	-	-	29,665
所得稅支出	106	-	-	3	109
折舊及攤銷	7,117	519,416	-	110	526,643
壞賬／減值虧損撥回	1,233	-	-	-	1,233
壞賬／減值虧損	17,513	15,174	-	-	32,687
撥回應付賬款及其他應付款項 及應計費用	107	223	-	-	330
固定資產撤銷	343	-	-	-	343
添置分部非流動資產	1,900	14	-	-	1,914
於二零一一年十二月三十一日					
分部資產	<u>111,950</u>	<u>614,170</u>	<u>129</u>	<u>22,208</u>	<u>748,457</u>
分部負債	<u>59,219</u>	<u>752,695</u>	<u>-</u>	<u>494</u>	<u>812,408</u>

須予報告分部之收益、損益、資產及負債對賬：

	二零一二年 千港元	二零一一年 千港元
收益		
須予報告分部收益總額	616,877	589,621
已終止經營業務對銷	-	(11,643)
來自持續經營業務之綜合收益	<u>616,877</u>	<u>577,978</u>
損益		
須予報告分部之損益總額	28,581	(97,076)
利息收益	511	457
未分配企業收入	37	2,345
未分配企業開支	(11,844)	(11,783)
已終止經營業務對銷	-	(155)
來自持續經營業務之除稅前綜合溢利／(虧損)	<u>17,285</u>	<u>(106,212)</u>
資產		
須予報告分部資產總值	217,590	748,457
企業資產	61,019	49,492
分部間資產對銷	(117,067)	(97,012)
綜合資產總值	<u>161,542</u>	<u>700,937</u>
負債		
須予報告分部負債總額	240,483	812,408
企業負債	2,279	2,978
分部間負債對銷	(117,067)	(97,012)
綜合負債總額	<u>125,695</u>	<u>718,374</u>

地區資料：

	收益		非流動資產	
	二零一二年 千港元	二零一一年 千港元	二零一二年 千港元	二零一一年 千港元
香港	-	11,643	243	27
中國，香港除外	616,877	577,978	5,896	535,240
已終止經營業務	-	(11,643)	-	-
綜合總值	<u>616,877</u>	<u>577,978</u>	<u>6,139</u>	<u>535,267</u>

於呈列地區資料時，收益按客戶所在地計算。

來自主要客戶之收益：

	二零一二年 千港元	二零一一年 千港元
電視廣告分部 客戶甲	<u>178,152</u>	<u>118,139</u>

7. 融資成本

	二零一二年 千港元	二零一一年 千港元
預先協議之獨家廣告代理權週期性付款 非現金名義利息累計	11,114	29,263
銀行貸款之利息	<u>665</u>	<u>402</u>
	<u>11,779</u>	<u>29,665</u>
指： 持續經營業務	<u>11,779</u>	<u>29,665</u>

8. 所得稅支出

	二零一二年 千港元	二零一一年 千港元
中國稅項		
— 即期	20	2
— 過往年度撥備不足	<u>-</u>	<u>107</u>
	<u>20</u>	<u>109</u>
指： 持續經營業務	<u>20</u>	<u>109</u>

由於本集團於本年度並無於香港產生應課稅溢利，故毋須作出香港利得稅撥備(二零一一年：零港元)。

中國應課稅溢利之稅項乃按該等附屬公司經營所在地之適用中國稅率及根據相關現行法律、詮釋及慣例計提撥備。

由於所有暫時差額之稅務影響並不重大，故並無就截至二零一一年及二零一二年十二月三十一日止兩個年度作出遞延稅項撥備。

9. 年度溢利／(虧損)

本集團之年度溢利／(虧損)乃扣除／(計入)下列項目後列賬：

	二零一二年 千港元	二零一一年 千港元
存貨(撥回)／撥備(計入銷售存貨成本)	(3)	12,852
其他應收款項撥備(計入其他經營支出)	643	4,886
應收賬款撥備(計入其他經營支出)	4,491	5,505
獨家廣告代理權攤銷(計入銷售及服務成本)	527,107	519,383
保險代理牌照攤銷(計入其他經營支出)	103	101
核數師酬金	1,700	1,700
銷售存貨成本	39,783	66,890
折舊	1,837	7,186
匯兌差異淨額	237	(1,529)
固定資產撇銷	334	343
固定資產減值虧損(計入其他經營支出)	-	4,522
預付款項及按金減值虧損(計入其他經營支出)	912	4,922
經營租賃支出		
— 租用廠房及設備	-	1,317
— 土地及樓宇	5,213	7,196
僱員成本(包括董事酬金)	10,849	27,760

10. 每股盈利／(虧損)

(a) 來自持續經營及已終止經營業務

每股基本盈利／(虧損)

本公司擁有人應佔每股基本盈利(二零一一年：虧損)乃根據本公司擁有人應佔年度溢利約3,308,000港元(二零一一年：虧損約18,992,000港元)及年內已發行普通股加權平均數1,750,496,000股(二零一一年：1,494,865,000股經調整以反映於二零一二年四月之股份合併及於二零一二年八月之公開發售)計算。

每股攤薄盈利／(虧損)

由於本公司於截至二零一一年及二零一二年十二月三十一日止年度內並無任何潛在攤薄普通股，故並無呈列每股攤薄盈利(二零一一年：虧損)。

(b) 來自持續經營業務

每股基本盈利／(虧損)

本公司擁有人應佔持續經營業務之每股基本盈利(二零一一年：虧損)乃根據本公司擁有人應佔持續經營業務之年度溢利約3,308,000港元(二零一一年：虧損約19,147,000港元)並採用與上文(a)所詳述者相同之分母計算。

每股攤薄盈利／(虧損)

由於本公司於截至二零一一年及二零一二年十二月三十一日止年度內並無任何潛在攤薄普通股，故並無呈列來自持續經營業務之每股攤薄盈利(二零一一年：虧損)。

(c) 來自已終止經營業務

每股基本盈利

於二零一一年，已終止經營業務之每股基本盈利為每股0.01港仙(重列)，乃根據本公司擁有人應佔已終止經營業務之年度溢利約155,000港元並採用與上文(a)所詳述者相同之分母計算。

每股攤薄盈利

由於本公司於截至二零一一年十二月三十一日止年度內並無任何潛在攤薄普通股，故並無呈列來自已終止經營業務之每股攤薄盈利。

11. 無形資產

於截至二零一零年十二月三十一日止年度，本集團添置無形資產約1,428,016,000港元，涉及獨家廣告代理權。於截至二零一一年及二零一二年十二月三十一日止年度概無作出其他添置。

本集團認為該獨家廣告代理權為一項無形資產，乃指銷售廣告資源之權利。該預先協議在隨後數年之週期性付款之現值已資本化並作為無形資產計入綜合財務狀況表中，及因該項預先協議之週期性付款構成一項須支付現金的合約責任，故被視為金融負債。獨家廣告代理權由該項權利之生效日起於剩餘牌照期限以直線攤銷法攤銷，並扣除累計攤銷列賬。預先協議之週期性付款之現值利息計入綜合收益表之融資成本。

獨家廣告代理權已於二零一二年十二月三十一日屆滿及撤銷。

12. 應收賬款及應收票據

於二零一二年十二月三十一日，計入應收賬款及應收票據包括應收賬款約49,960,000港元(二零一一年：約34,323,000港元)及應收票據約2,869,000港元(二零一一年：零港元)。

本集團之營業額指電視廣告服務收入、出售消費產品及保險代理服務收入。就電視廣告業務方面，本集團通常要求客戶預先付款，但授予部分客戶30至120日之信用期。出售消費產品之付款期限一般介乎30至180日。保險代理服務之付款期限一般為30日。

於財務狀況表日期之應收賬款(按發票日期並扣除撥備)之賬齡分析如下：

	二零一二年 千港元	二零一一年 千港元
0至90日	49,066	32,235
91至180日	517	1,782
181至365日	272	10
超過365日	105	296
	<u>49,960</u>	<u>34,323</u>

13. 應付賬款

本集團一般獲供應商提供30至90日之信用期。

應付賬款(按收貨日期)之賬齡分析如下：

	二零一二年 千港元	二零一一年 千港元
0至90日	8,294	15,867
91至180日	61	1,878
181至365日	5	813
超過365日	10,111	5,374
	<u>18,471</u>	<u>23,932</u>

14. 股本

	附註	股份數目 千股	金額 千港元
法定：			
普通股			
於二零一一年一月一日、二零一一年十二月三十一日 及二零一二年一月一日(每股面值0.1港元)		16,000,000	1,600,000
削減面值	(a)(i)	-	(1,568,000)
股份合併	(a)(iv)	(12,800,000)	-
於二零一二年十二月三十一日(每股面值0.01港元)		<u>3,200,000</u>	<u>32,000</u>
已發行及繳足：			
普通股			
於二零一一年一月一日、二零一一年十二月三十一日 及二零一二年一月一日(每股面值0.1港元)		7,327,771	732,777
削減面值	(a)(ii)	-	(718,122)
股份合併	(a)(iv)	(5,862,217)	-
於公開發售時發行股份(每股面值0.01港元)	(b)	732,777	7,328
於二零一二年十二月三十一日(每股面值0.01港元)		<u>2,198,331</u>	<u>21,983</u>

附註：

(a) 於二零一二年一月二十日，於股東特別大會上通過一項特別決議案以：

- (i) 將本公司法定股本面值由每股0.1港元削減至每股0.002港元，致令法定股本由1,600,000,000港元削減至32,000,000港元。
- (ii) 透過註銷每股已發行股份之實繳股本0.098港元，將每股已發行股份面值由0.1港元削減至0.002港元。本公司已發行股本因而由732,777,000港元削減至14,655,000港元。
- (iii) 誠如附註(a)(ii)所述，股本削減產生之進賬額718,122,000港元用於對銷本公司部分累計虧損。
- (iv) 進行上文附註(a)(i)及(a)(ii)所述股本削減後，將本公司法定及已發行股本中每五股每股面值0.002港元之削減面值股份合併為一股面值0.01港元之合併股份。

本公司之法定及已發行股本已分別合併為3,200,000,000股及1,465,554,000股每股面值0.01港元之股份。

上述股本削減(附註(a)(i)及(a)(ii))已於二零一二年四月二日獲香港特區高等法院批准，並於二零一二年四月十六日經香港公司註冊處處長正式註冊。股份合併(附註(a)(iv))亦已於二零一二年四月二十日生效。

(b) 於二零一二年八月二十一日，本公司透過按每持有兩股現有股份獲發一股發售股份之基準，以每股0.05港元之價格透過公開發售方式發行732,777,000股每股面值0.01港元之普通股。發行股份之溢價扣除股份發行開支後約為28,538,000港元，已列賬計入本公司之股份溢價賬。

15. 股息

董事不建議就截至二零一二年十二月三十一日止年度派發任何股息(二零一一年：零港元)。

管理層討論及分析

市場回顧

中國消費品市場形勢分析

二零一二年，中國的消費品市場面對國內外不同的衝擊及挑戰，產生很多不確定、不穩定的因素，使中國的消費品市場處於較複雜的環境。從國際層面上，歐美國家的主權債務危機難以在短期內得到緩解，加上國際政治軍事局勢變化加劇，促使全球經濟復蘇進程緩慢。就國內而言，中央政府主動減慢經濟增長速度，轉變其經濟發展模式，使中國的消費品市場難以快速增長。同時，受到當前物價水平上漲、市民對高通漲率的敏感度提高、市區商業及公益網絡不足的因素影響，消費增長進一步受壓。然而，中國平穩的經濟發展、工業化及城鎮化的加速發展、分配制度改革和稅務結構調整不但帶動及擴大國內對消費的需求，更進一步提升市民的消費能力。據國家統計局的數據顯示，二零一二年的全年國內生產總值為人民幣519,322億元，較去年增長7.8%。城鎮居民人均可支配收入為人民幣24,565元，較去年增長12.6%，扣除價格因素，實際增長9.6%。二零一二年，中國消費品零售總額為人民幣210,307億元，較去年增長14.3%，扣除通漲之影響，實際增長12.1%。

中國廣告業市場形勢分析及前景

二零一二年是中國廣告業市場發展的新拐點。在二零一二年第一至第三季度，宏觀經濟指數的下滑影響廣告客戶對傳統媒體廣告的投放信心和比重，嚴重影響廣告客戶和廣告媒體共同謀劃的廣告投放範本，從而影響了傳統媒體穩定的增長步伐。據央視市場研究發佈的「2012年前三季度中國廣告市場回顧」數據顯示，二零一二年第一季度的傳統媒體廣告花費同比增長僅為1%，第二季度為6%，第三季度為4%。儘管第一至第三季度的廣告業市場增長受到整體經濟環境的不利因素影響，惟於第四季度，廣告業的發展已開始有起色。央視市場研究提供的數據顯示，二零一二年廣告同比增長達11.9%，而國內生產總值增長為7.8%，廣告業增長速度高於國民經濟整體增長速度，顯示廣告市場整體而言具均衡及良性互動的發展形勢。電視媒體在中國廣告業仍處於主導地位，二零一三年的電視廣告花費預期將達人民幣2,211.9億元，佔整體廣告花費的50.4%。

國家工商行政管理總局(「國家工商總局」)於二零一二年五月發佈《廣告產業發展「十二五」規劃》，提出「十二五」期間，中國將大力發展廣告業，進一步提高廣告業的集約化、專業化及國際化水準，並強調將於五年內建成十五個以上國家廣告產業園區。此規劃將帶動整個廣告業的發展，使其持續平穩發展。

媒體購物行業方面，由於市場缺乏行業標準及法規護航，商務部正制定《媒體購物行業標準》，嚴格規範電視購物、廣播購物、網絡購物、平媒購物、型錄購物和手機購物等領域，增加消費者對媒體購物行業的信心，為業界的發展帶來正面的影響。

業務回顧

本集團自於二零零九年十二月三十一日與廣東電視台就媒體管理服務簽訂一份協議後，於二零一零年進軍廣告代理業務，該協議授予本集團廣東省衛星電視頻道(「廣東衛視」)廣告時間的三年獨家銷售權，包括20多個節目合共114,000分鐘的廣告時間資源。經本集團連續三年來的積極發展，本集團已深入瞭解電視廣告行業的運作模式，建立有關的專業知識，改善經營技巧，不斷從實踐中累積經驗，並進一步引進及培養專業人才，以制定更策略性的市場營銷計劃。廣告代理業務於二零一二年的營業額約為553,070,000港元(二零一一年：約500,870,000港元)，佔本集團營業額一半以上，成為本集團的主要收入來源。年內，本集團積極與多家大型及具影響力的廣告公司緊密合作，不僅與現有合作夥伴及客戶保持良好的合作關係，更採取積極發展的策略，進一步拓展新的長期合作夥伴。目前，與本集團合作的廣告公司包括北京電通廣告有限公司、北京恒美廣告有限公司、群邑(上海)廣告有限公司、李奧貝納廣告公司及盛世長城國際廣告公司等，當中涉及食品、藥品、家居用品、保健品、醫療、學校、汽車等類別。不少全球著名品牌包括百事可樂、七喜、美贊臣、雅士利、中國移動、聯通、上海大眾等皆為本集團的廣告客戶。

廣東衛視為華南省級衛視居首的電視頻道，並覆蓋全國約七十個重點城市、超過八億人口，其節目多元化、製作認真，受社會認可並受觀眾熱捧。然而由於獨家廣告代理的成本過高，影響集團的財務報表表現，因此，經過本集團的深思熟慮後，當為期三年的媒體管理服務協議於二零一二年十二月三十一

日屆滿時，本集團決定轉換其與廣東衛視的經營模式，不重續獨家媒體管理服務協議，以分包模式經營。在轉換經營模式後，業務成本將大大降低，這將進一步擴大集團的利潤空間。

另外，鑒於受到媒體購物行業的不利因素影響，本集團決定適當調整投放在媒體購物行業的業務，以向消費者提供快捷、優質、安全及可信賴的購物服務。與此同時，本集團亦加強鍋具零售及批發業務，主要銷售鍋具予電視購物公司。於二零一二年，鍋具零售及批發業務營收約52,445,000港元，佔整體本集團營收的8.5%。本集團將更積極投放資源於鍋具零售及批發業務，展望來年發展迅速平穩。

銷售業績及表現回顧

截至二零一二年十二月三十一日止年度，本集團綜合營業額約達616,877,000港元，較二零一一年輕微上升約6.7%。年內本集團錄得毛利，主要由於自收益表扣除獨家廣告代理權之攤銷，低於根據本公司之附屬公司上海七星廣告有限公司與廣東電視台於二零零九年十二月三十一日訂立有關媒體管理服務之協議而就相關代理權實際支付之金額所致。根據本集團就綜合計算電視購物及相關業務的財務業績而訂立的結構性合約所包含條款的法定詮釋，以及按自二零一零年起開始適用於本公司財務報表的香港會計準則第27號(經修訂)「綜合及獨立財務報表」，本集團中國業務的非控股權益佔除稅前溢利約13,957,000港元(二零一一年：虧損：約87,174,000港元)，導致本公司擁有人應佔溢利約3,308,000港元(二零一一年：虧損：約18,992,000港元)。

財務狀況及現金流方面，截至二零一二年十二月三十一日止年度，本集團的資產總值約為161,542,000港元(二零一一年：約700,937,000港元)，較二零一一年下跌77%。來自經營活動、投資活動及融資活動之現金(流出)／流入淨額分別約為(34,361,000)港元、(240,000)港元及48,208,000港元(二零一一年：約(63,931,000)港元、4,529,000港元及(14,808,000)港元)。年內資本開支約為3,465,000港元(二零一一年：約1,920,000港元)，有形資產及無形資產之折舊及攤銷約為529,047,000港元(二零一一年：約526,670,000港元)。人民幣強勢亦帶來正面貨幣影響，為本年度的儲備帶來約1,677,000港元(二零一一年：約11,116,000港元)的貢獻。截至二零一二年十二月三十一日，本集團有現金總額(包括已抵押銀行存款)約74,679,000港元(二零一一年：約65,670,000港元)。

展望及策略

「十二五」期間，中國廣告業面臨重大發展機遇，國民經濟保持快速平穩的增長，人民收入水平和消費能力不斷提高，為廣告行業加快發展帶來了良好的經濟基礎和市場條件。再者，根據國際貨幣基金組織發佈的《世界經濟展望報告》對中國經濟增長的預測，中國的增速將達8.5%，比其對全球經濟增速預測3.9%多4.6%，在國際經濟層面上，中國高增長的經濟將有助拉動廣告業市場的發展，使中國廣告市場的前景較為樂觀。而國家一系列重大經濟社會發展戰略，為廣告業帶來強而有力的政策支持與制度保障，國家工商總局於二零一二年五月發佈《廣告產業發展「十二五」規劃》不但證明中央政府對廣告產業的重視，更進一步改善、加強及促進廣告業市場的整體發展。本集團將利用自身的優勢、專業及經驗，把握廣告業市場的蓬勃發展，配合與廣東衛視的分包經營模式，提高本集團的服務質素，尋找及拓展廣告業務，為本集團的長遠盈利製造契機。

媒體購物行業方面，商務部正積極規管業內的運作模式，預期《媒體購物行業標準》將會儘快實施，屆時媒體購物行業將能更具效率地發展起來。本集團將密切關注媒體購物行業的發展，把握商機，務求在媒體購物行業平穩發展。

財務資源及流動資金

於二零一二年十二月三十一日，本集團有財務資產(不包括應收款項)約74,886,000港元(二零一一年：約65,670,000港元)，當中約62,038,000港元(二零一一年：約40,689,000港元)為流動現金存款。

董事認為本集團擁有足夠現金資源可滿足其財務承擔及業務要求。

匯率波動風險及相關對沖

由於本集團部分業務交易及資產以本集團各實體之功能貨幣(如人民幣)以外之貨幣計值，故董事認為本集團須承受若干外匯風險。本集團目前並無就外匯交易、資產及負債制訂外匯對沖政策。本集團將密切監控其外匯風險，並將於有需要時考慮對沖重大外匯風險。

員工及薪酬政策

本集團於二零一二年十二月三十一日之僱員(包括董事)數目為71名(二零一一年：111名)。本集團乃根據員工之表現及於職位上發展潛力而聘用及提供晉升機會。薪酬待遇乃參照僱員表現及市場當時之薪金水平而釐定。此外，本集團為合資格僱員(包括董事)設立一項購股權計劃，以獎勵參與者所作貢獻及鼓勵彼等繼續努力提升本集團利益。

資本與負債比率

於二零一二年十二月三十一日，本集團之總資產約為161,542,000港元(二零一一年：約700,937,000港元)。於二零一二年十二月三十一日，按本集團銀行及其他借貸總額除本公司擁有人應佔權益計算之資本與負債比率約為3.9%(於二零一一年十二月三十一日：3.4%)。

股本重組

於二零一二年一月二十日，本公司股東批准建議股本重組(「股本重組」)，其中包括：

- (a) 透過註銷每股已發行股份之實繳股本0.098港元，將已發行股份面值由每股0.10港元削減至每股0.002港元；
- (b) 透過將法定但未發行股份之每股面值削減0.098港元，將法定但未發行股份之每股面值由0.10港元削減至每股0.002港元；
- (c) 削減已發行股本所產生進賬額合共718,121,542.222港元，將用作對銷本公司之部分累計虧損，於二零一一年十一月三十日，累計虧損合共約為1,898,407,000港元；及
- (d) 本公司之已發行及未發行股本中每五股每股面值0.002港元之削減面值股份合併為本公司之已發行及未發行股本中一股每股面值0.01港元之合併股份。

股本重組之詳情載於日期為二零一一年十二月二十九日之通函內。股本重組已於二零一二年四月二十日生效，而本公司之法定及已發行股本分別為3,200,000,000股及1,465,554,167股每股面值0.01港元之普通股。股本削減已於二零一二年四月二日獲法院批准，而法院頒令之蓋印文本已由香港公司註冊處處長於二零一二年四月十六日正式註冊。

公開發售

於二零一二年八月二十一日，本公司已完成公開發售，透過按每持有兩股股份獲發一股發售股份之基準，以每股0.05港元之價格向合資格股東發行732,777,083股發售股份，籌集所得款項淨額約為34,796,000港元。公開發售之詳情載於日期為二零一二年七月二十五日之發售章程。

股本架構

本公司截至二零一二年十二月三十一日止年度之股本架構變動詳情載於上文股本重組及公開發售內。

集團資產抵押

於二零一二年十二月三十一日，本集團之已抵押銀行存款包括抵押予銀行為數約311,000港元(二零一一年：約309,000港元)之存款，作為兩張授予本集團兩名執行董事之公司卡之抵押品。兩張公司卡之信用限額合共約為249,000港元(二零一一年：約247,000港元)。

於二零一二年十二月三十一日，本集團之已抵押銀行存款包括抵押予銀行為數約12,330,000港元(二零一一年：約24,672,000港元)之存款，作為銀行貸款約9,944,000港元(二零一一年：約9,864,000港元)之抵押品。

除上文詳載之已抵押銀行存款外，於二零一二年十二月三十一日，本集團並無任何已抵押資產。

或然負債

於二零一二年十二月三十一日，本集團並無任何重大或然負債。

資本承擔

於二零一二年十二月三十一日，本集團並無任何重大資本承擔。

附屬公司及聯營公司之重大收購及出售事項

截至二零一二年十二月三十一日止年度，本集團並無任何有關附屬公司或聯營公司之重大收購或出售事項。

企業管治

本公司之企業管治常規乃以香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄14所載之企業管治常規守則(「前企業管治守則」，已於其後修訂為企業管治守則(「經修訂企業管治守則」)並於二零一二年四月一日全面生效)所載之原則及守則條文(「守則條文」)為基準。

除下文所述偏離守則條文第A.4.1條者外，於回顧年度內，本公司已遵守前企業管治守則(自二零一二年一月一日起至二零一二年三月三十一日止期間)及經修訂企業管治守則(自二零一二年四月一日起至二零一二年十二月三十一日止期間)之大部分守則條文。

守則條文第A.4.1條規定非執行董事應有特定委任年期，並須重選連任。

現任獨立非執行董事(「獨立非執行董事」)並無特定委任年期。

儘管獨立非執行董事並無特定委任年期，惟本公司認為，因根據章程細則，全體董事均須於股東週年大會上最少每三年輪值退任及重選連任一次，此舉已達致不遜於守則條文第A.4.1條所規定之同樣目的。

董事之證券交易

本公司已採納上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為其本身規管董事進行證券交易之行為守則。經本公司作出具體查詢後，董事會全體董事已確認彼等在截至二零一二年十二月三十一日止年度內一直遵守標準守則所載指引規定。

審核委員會

本公司成立審核委員會(「審核委員會」)並遵守上市規則所載規定為其訂立書面職權範圍，旨在檢討及監督本集團之財務申報程序及內部監控。審核委員會目前由黃澤強先生(主席)、凌玉章先生及呂巍先生組成。審核委員會已與管理層及外聘核數師審閱及討論財務申報事宜，包括截至二零一二年十二月三十一日止年度之全年業績。

本集團之核數師中瑞岳華(香港)會計師事務所已同意截至二零一二年十二月三十一日止年度本集團業績之初步公佈所載數據，等同截至二零一二年十二月三十一日止年度本集團經審核綜合財務報表所載金額。中瑞岳華(香港)會計師事務所就此執行之相關工作並不構成根據香港會計師公會頒佈之香港審計準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則而進行之核證聘用，因此中瑞岳華(香港)會計師事務所不對初步業績公佈發出任何核證。

購買、贖回或出售上市證券

截至二零一二年十二月三十一日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

刊登全年業績及年報

本業績公佈分別於香港交易及結算所有限公司(「港交所」)網站(www.hkexnews.hk)中「最新上市公司公告」一頁及本公司網站(www.sevenstar.hk)刊登。

本公司截至二零一二年十二月三十一日止年度之年報將於適當時候寄交股東，並於上述網站刊登。

承董事會命
中國七星購物有限公司
主席
倪新光

香港，二零一三年三月二十七日

於本公佈日期，董事會包括執行董事倪新光先生及王志明先生；及獨立非執行董事黃澤強先生、凌玉章先生及呂巍先生。