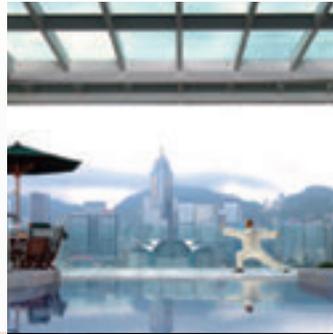




翻新 | 創新

# 特寫故事

向前邁進



淺水灣影灣園  
再創高峰

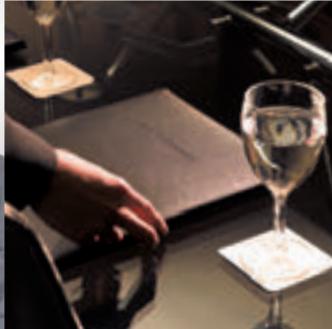


半島商品新貌

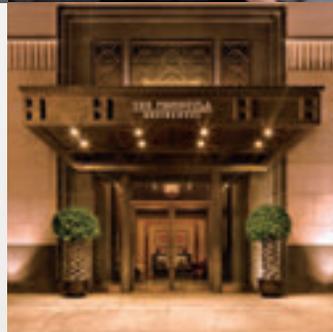
全新形象



長期服務



大班洗衣



輕言細語

外灘上的豪華府第



# 全新形象

「香港半島酒店是經典的代表，致力為時尚華貴  
寫下新定義，同時不忘擁抱其珍貴的歷史。」

1928年12月11日，香港半島酒店開幕，此後80多年不斷以前瞻精神蛻變，寫下傳奇。這名「貴婦」在2012年，亦即她的85歲生日前一年，完成了第一期的全面翻新工程。傳奇性的酒店揉合經典和時尚，將豪華與舒適的定義提升至新境界。由集團設計的客房採用名貴物料和精湛造工，細節別具匠心，客房猶如度身設計的尊貴華宅。



大樓內的全新客房及套房正式亮相，令賓客享有更豪華舒適的住宿，亦使酒店在豪華酒店界別的領導地位更穩如泰山。香港半島酒店總經理陳娜嘉表示：「香港半島酒店是經典的代表，致力為時尚華貴寫下新定義，同時不忘擁抱其珍貴的歷史。」

香港半島酒店的翻新工程耗資港幣450百萬元，分兩個階段進行，首階段的大樓工程於2012年1月展開，而主樓的工程預計2013年5月完成，剛好迎接香港半島酒店85周

年慶典。陳女士表示：「我認為香港半島酒店客房翻新工程最大的成就是我們重新詮釋奢華的定義。精簡是其中的神髓，我們將名貴物料和精湛造功跟先進科技結合，讓每位賓客感受到奢華與科技結合後的舒適和方便。任何人都可以使用房間內的科技。由於簡易操作的智能電腦取代了房間控制台，住客使用這部電腦召喚房間服務員、點選到房餐飲、收看高清電視或光碟，還可選擇服務語言。我相信我們已成功創造出全球首間真正個人化的酒店客房。」



除了翻新客房外，由集團研發的革命性客房科技設施奠定了個人化住宿體驗的新標準：床邊及書桌上的互動觸控平版電腦備有多種語言顯示，讓賓客選擇。平版電腦讓賓客控制房間內所有設施，包括閱覽餐牌、各項酒店服務、全新的「半島名城」網上時尚生活旅遊誌、甚至個人網絡電視連隔音耳筒。LED輕觸式掛牆顯示屏可呼喚房間服務員、收看天氣信息、調節溫度、



「全面整合是我們系統的關鍵，我相信我們是全球首間可以提供全面整合的酒店。」

控制「請勿打擾」指示，而且同樣有顯示語言設定選擇。集團研究及科技總經理許奕輝表示：「全面整合是我們系統的關鍵，我相信我們是全球首間可以提供全面整合的酒店。」

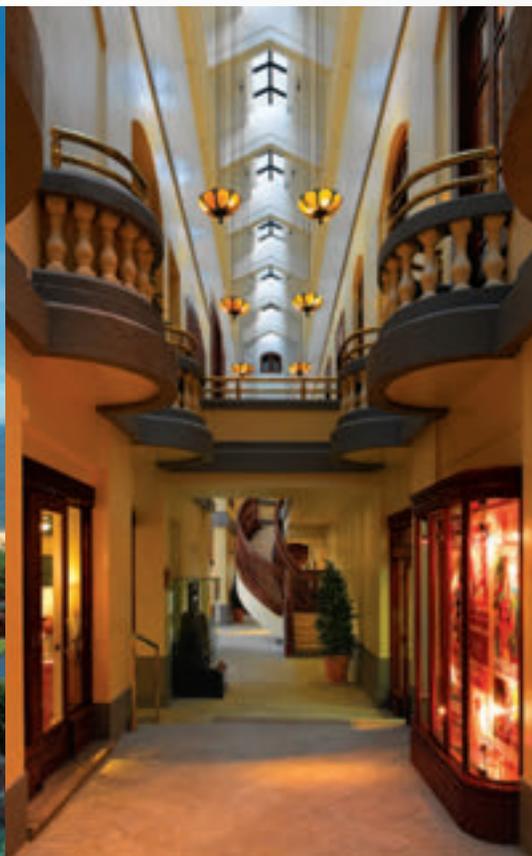
營運總裁包華補充：「首階段的翻新工程非常成功，賓客的反應亦非常正面。我們的平均房價上升了不少，而我們的賓客亦願意付出這個價錢換取更豪華舒適的住宿體驗。與此同時，我們亦翻新了半島精品店、露台餐廳和半島酒吧，令我們可以為住客提供更全面優質的服務。」

# 淺水灣影灣園 再創高峰

「影灣園是我們的寶貴資產，持續投資可確保它在市場的領導地位。」

淺水灣綜合項目從2011年開始全面進行翻新。工程包括改善各幢住宅大樓的所有公共地方及全面更改服務式住宅de Ricou的間格，以提升整個項目的租金回報和營運收益。工程分3期進行，預計於2013年完成。





淺水灣綜合項目位於景色優美的港島南區，眺望著名的淺水灣及南中國海。整個項目包括8幢住宅大樓及設有餐廳和保健中心的購物商場，並建於淺水灣酒店(1920 - 1982年)原址上。本集團將全部住宅大樓持作投資物業，以作租賃之用。

兩項住宅物業總樓面面積 996,788 平方呎，分別於1976年和1989年落成；商用物業則佔地62,909平方呎，於1986年啟用。

淺水灣影灣園總經理甄柏禮表示：「我們已完成住宅大樓公共地方和停車場的全面翻新和改善工程，包括所有入口、電梯大堂、電梯內部、室內遊樂區和戶外遊樂區。我們亦將停車場重新粉飾及鋪設新的地板，而大廈外牆亦被翻新。」

2012年2月，集團全面翻新 de Ricou，確保它繼續成為香港華宅的首選。更改間格後的 de Ricou 包括 49 個不連傢俱及服務式住宅單位。

甄氏亦透露，為了配合集團的可持續發展策略，影灣園於2012年裝置新的冷卻器：「新的免燃油水用冷卻系統能減少能源消耗達25%，比舊有系統產生更少的溫室氣體和對環境有害的污染物。其他傳統冷卻器所帶來的環保問題如噪音、震顫和熱污染等亦得到改善。」

除此之外，影灣園植物房亦改用T5光管或LED燈，足見集團對可持續發展和環保的承擔。

甄氏總結時說：「影灣園是我們的寶貴資產，持續投資可確保它在市場的領導地位。」



「半島時刻」廣告系列由著名新加坡攝影師黃國基操刀。他說：「我希望在每間酒店捕捉到能代表該間酒店的獨特時刻，同時展現一些令半島酒店集團與別不同的人 and 事。我希望這些照片能有故事性，像電影劇照。替酒店拍一些與別不同的照片非常具挑戰性，但我相信這個系列做到了。這些照片有一種特別的氛圍，跟平常看到的不同。」

每幅廣告照片與一系列不同形式的視像相配，在多個電子宣傳平台發放，意念創新，拍攝手法風格化，標榜旅程與豪華舒適，引領觀眾以嶄新的目光看一個城市。視像系列由Ridley Scott Associates製作，尚克勞德·蒂博(Jean-Claude Thibaut)和安東尼·古克(Antony Crook)執導。蒂博說：「我想透過真實的故事和時刻展現半島酒店集

團的魅力，令觀眾留下深刻印象。那些時刻由員工推動，他們真誠地為住客帶來驚喜。他們對工作抱持的獨特態度為每個城市帶來新景觀。」

# 向前邁進

## 半島時刻

2012年9月，半島酒店推出全新的「半島時刻」環球廣告系列，透過視像和照片，展現半島酒店如何以高雅風格，為客人呈獻酒店所在名城的獨特魅力。該系列廣告由本集團構思和創作，利用充滿故事性的視覺效果和場景，呈現酒店員工如何為住客建構難忘回憶，同時展現每間酒店的特色。



「『半島名城』可進一步確立半島酒店在這些城市擁有豪華和高端消費的話語權。」

## 半島名城

2012年9月，半島酒店推出「半島名城」全新網上時尚生活旅遊誌，內容包括半島酒店所在城市的豪華消費、文化、美食和購物資訊。

半島酒店跟香港的LUXE City Guides合作，為每個城市提供獨家內容。營運總裁包華說：「我們跟LUXE City Guides合作，因為我們知道住客和顧客們對精彩內容和實用資訊需求甚殷。高端消費顧客喜歡看這類內容，同時希望我們能提供城市的每周最新消息。『半島名城』可進一步確立半島酒店在這些城市擁有豪華和高端消費的話語權。」

LUXE City Guides創辦人 and 出版人Grant Thatcher表示：「半島酒店集團代表優雅的態度

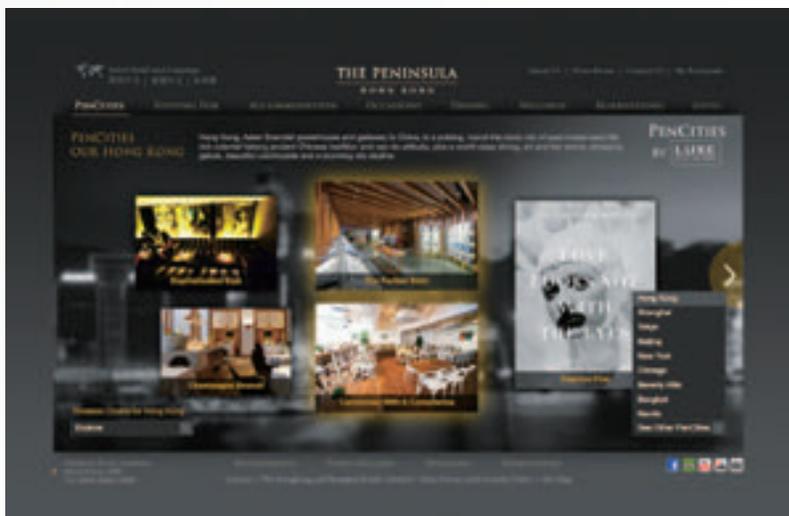
和無微不至的服務，是全球推崇的標準，吸引一群眼光獨到、活躍的高消費者，我們很高興跟他們合作。」

## 揚帆啟航

半島酒店一向以顯赫的交通運輸團隊見稱，旗下的勞斯萊斯車隊、迷你轎車、直昇機、渡河船等早已譽滿全球。現在半島酒店已拓展至帆船競賽領域，成為「半島八號」賽艇的贊助商。

這名最新加入交通運輸團隊的成員是一艘以香港為基地，長40呎（12米）的賽艇。它是革命性設計Ker 40設計的第8艘艇。

「半島八號」2011年12月啟航，它的大三角帆、主帆和船身都可見半島



酒店的商標，並參加過多項帆船競賽。包華表示：「隨著帆船競賽在全球愈來愈受歡迎，我們很高興可以贊助這艘出類拔萃的賽艇。它代表半島商標的新方向，亦是我們向賓客提供的其中一項獨特服務。」

於非賽季的日子，「半島八號」可供集團舉行與酒店住客、員工、集團業務伙伴、以至「半島學堂」有關的活動，亦可與本地慈善機構和非政府組織合辦活動。貴賓亦有機會隨船員參與香港或海外的帆船比賽，



或登上後勤船欣賞賽事的戰況。包華補充：「作為半島酒店企業責任活動的一部分，我們希望『半島八號』能將歡樂帶給兒童和社會上不幸的一群。其中一項計劃是讓長期病患兒童乘搭這艘船，讓他們感受暢遊海上的樂趣。與此同時，讓員工乘搭『半島八號』能有助他們在工作和生活中取得平衡。揚帆是一種環保、無污染的活動。它令我們更能欣賞香港的天然景色，有些景點只能遁水路前往。」

「半島八號」其中一名船主 Jamie McWilliam 說：「我們很高興『半島八號』能掛上香港區旗，更高興的是半島酒店是我們的贊助商。我們很期待看到不論在何地競賽，香港區旗和半島酒店的旗幟一同在這艘船上飄揚。」

## 「全新面貌的半島精品店提供嶄新的購物體驗，並推出一系列的新產品。」

半島商品有限公司致力為集團的零售業務和姊妹公司發展和推廣能延展半島品牌的商品。半島精品店提供代表品牌價值的最優質產品，為顧客帶來上乘的購物經驗，建構品牌優勢和價值。

半島商品總經理陳寶山表示：「2012年，半島商品再次在香港和亞洲區創下半島中秋月餅的最高銷量紀錄，來自月餅的收入較去年上升47%，全年總收入則上升12%。年度重要發展包括位於香港半島酒店的新旗艦店開幕，該店由國際著名設計公司Yabu Pushelberg設計。另外南韓首間半島精品店開幕、香港國際機場半島精品店擴充及在國泰航空、港龍和日本航空的空中免稅店獨家銷售半島精品都是我們的

重要里程碑。我們今年的成績非常突出。」

### 翻新香港半島酒店精品店

2012年，半島商品有限公司位於香港半島酒店的全新面貌旗艦店揭幕。翻新工程耗資港幣12百萬元，除了全面翻新精品店，產品包裝亦以全新面貌出現，而產品系列亦同時全面更新。

陳氏說：「全新面貌的半島精品店提供嶄新的購物體驗，並推出一系列的新產品，包括半島手工和招牌巧克力、精選茶葉、設計獨特的鍍銀禮品，當然更少不了深受顧客愛戴的半島小熊產品和各款美食。」

精品店佔地1,995平方呎，設計靈感來自旅遊，整所店舖就像一個大型的旅行箱，商品陳列在木或皮革製成的架或箱子上。櫃檯和地板鋪設雲石，大門配了金屬門門，呈現既優雅又現代的氣息。

### 精品店新體驗

新的產品包裝與室內裝修風格呼應，由阿姆斯特丹的UXUS負責，該公司精於為零售和推廣業務提供策略設計方案。禮品盒有時尚綠色、棕色、米色和深紅色四種選擇。製造禮品盒的紙來自意大利，需特別訂製，有精細的花紋且獲森林管理委員會認證，秉承半島的傳統，全面照顧每一項細節。





# 半島商品 新貌

## 南韓首爾半島精品店 揭幕

2012年8月21日，南韓首間半島精品店開業。該店位於時尚的江南狎鷗區的現代百貨公司旗艦店內，是半島商品和Momus Ventures Group的合營店。Momus Ventures Group在南韓分銷半島商品和營運半島精品店。

陳氏評論該項目時說：「南韓精品店銷售一系列半島酒店獨家產品，正好反映集團揉合東西文化精粹的精神。」

## 《半島巧克力系列食譜》

2012年，半島酒店推出第三本食譜，名為《半島巧克力系列食譜》。食譜由半島酒店的餐飲團隊設計，提供一系列較輕盈和健康的美食選擇。食譜盡可能採用來自可信賴、可持續耕作供應商的有機產品。

## 趣味資訊

2012年，半島商品在香港和海外共售出**378,000**盒半島月餅。

半島商品每年在**7**個國家的**27**個零售點共售出43,000公斤的巧克力。

半島精品旗艦店每年售出**6,000**瓶XO醬。

# 外灘上的 豪華府第

全球第一所半島酒店公寓位於上海，是中國內地最豪華和尊貴的私人居所之一。它毗鄰外灘32號的上海半島酒店，共提供39戶河畔豪華公寓。

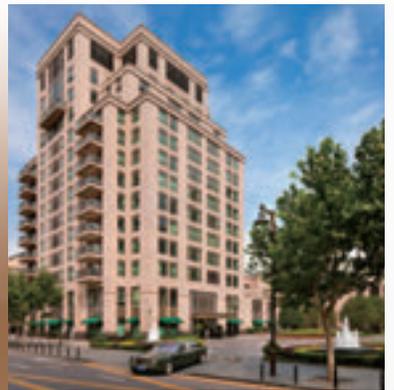
半島酒店公寓分1房、2房、3房或4房單位，由法國設計師Pierre-Yves Rochon設計，以裝飾藝術和現代風格配合半島一貫的豪華作風。室內裝修由世界各地的設計、燈光和藝術團

隊負責，家品均用上知名品牌，用料精挑細選，住客更享有半島酒店住客專享的門房服務和獨家先進科技。

上海半島酒店董事總經理白祖樂認為不少前往內地工作的外國人和本地人士都很有興趣租賃這批公寓。他說：「半島酒店公寓能吸引一些希望生活得有格調的人。我們有幾名租戶來自內地其他城市，為他們在上海工作時提供居享。我們注重細節，市場上無出其右。這批服務式公寓還毗鄰豪華酒店。每戶公寓都有獨立的電梯

大堂，公寓內的裝修和舒適媲美半島酒店客房。半島酒店公寓華麗舒適兼備，是最理想和優質的上海居停。」

半島酒店公寓的住客還享有數之不盡的方便。公寓住客可在半島水療中心和上海半島的餐廳和酒吧優先訂位。購物可到近在咫尺的兩層高半島商場，內有28個全球頂尖品牌，當然亦少不了半島精品店。遨遊上海可使用酒店的勞斯萊斯魅影車隊或寶馬7系半島車隊。





# 大班洗衣

大班洗衣服務是香港上海大酒店有限公司的全資擁有公司，為本地主要酒店、會所和獨立餐廳的合約伙伴，亦為淺水灣影灣園居民提供便捷的洗衣服務。

鄭偉業擔任大班洗衣總經理25年，見證公司成為行業翹楚的經過。當鄭氏最初加入公司時，公司位於九龍倉貨倉其中一棟工業大廈。1994年，工業大廈拆卸，公司遷到荃灣現址。

2007年，公司購入毗鄰單位，廠房面積由20,000平方呎增加至36,000平方呎，並配合新置機器，以應付更多的生意。大班洗衣現時

服務包括半島酒店在內的多間香港五星級酒店、私人會所、餐廳、國泰航空貴賓室和香港一間連鎖健身中心。鄭氏表示：「我們致力為客戶提供最佳的服務，服務範圍亦涵蓋淺水灣影灣園的洗衣店和上門交收洗熨服務。」

鄭氏管理大班洗衣超過180名員工，管理範圍包括營運、銷售、客戶服務、人力資源和運輸。2012年，公司完成新的建設工程，營運更有效率。其中一項工程是購入兩部全新的隧道式洗衣機，可同時處理1,633公斤(3,600磅)的衣物。鄭氏指出：「這款洗衣機共有12個洗衣和乾衣格，全自動操作，節省能源和人力。耗水量更節省達30%。」

公司亦購入額外兩組機械熨衣機，現在熨乾、撫平和摺疊一張床單只需22秒。鄭氏補充：「我們的行業基於工作性質較難聘請員工，所以我們特別留意添置新機器。」營運總裁包華亦說：「大班洗衣2012年完成的翻新工程毫無疑問提升了其營運效率，繼而帶動全年利潤上升。」

# 長期服務

在集團工作得最久的3名員工在香港上海大酒店合共服務了132年，是忠誠和服務精神的代表。他們今天的成就來自堅毅和努力。

梁沛泉  
大班洗衣財務總監

42 年服務年資

沈國華  
應收賬主管

45 年服務年資

鄭偉業  
大班洗衣經理

45 年服務年資



**鄭偉業** 1951年在澳門出生，1960年代中期來港。那個年代，成千上萬的人湧來香港，他們後來成為香港現代發展的推動力。

問：您如何加入香港上海大酒店？

鄭：我只讀了很少書，1967年16歲時香港上海大酒店請了我當信差。我很珍惜這個機會，同時知道要改善生活的唯一辦法就是努力。一年後我做了打字員。當其他同事出外吃午飯時，我就利用那段時間練習打字。很快我就被擢升為會計文員。

問：跟著您的工作是什麼？

鄭：1982年，公司把我調到其中一間附屬公司Premier Restaurants。我的職位是高級會計，幾年後升做首席會計。1985年，我被委派出任大班洗衣財務總監，2001年升做經理。

問：在香港上海大酒店工作，最難忘是哪段日子？

鄭：早年在總公司工作的日子。

問：對新加入公司的員工，你有什么忠告給他們？

鄭：不要害羞，不要害怕工作太辛苦及永遠從錯誤中學習。

**沈國華** 1952年在香港出生，父親沈培是淺水灣酒店的資深員工，整家人跟香港上海大酒店有很深厚的淵源。

問：你在香港上海大酒店的第一個職位是什麼？

沈：我1967年14歲時加入公司當信差。

問：之後你的事業如何發展？

沈：1969年，我被擢升為二級辦公室助理，1971年再升為文員。1972年，我被升為助理出

納，那時信用卡剛剛在香港開始流行。之後我在會計部擔任過幾個崗位，直至2010年升做應收賬主管。

問：在公司工作有哪些美好回憶？

沈：我很記得穿着香港上海大酒店制服的日子。那套制服很醒目，海軍藍色的襯衣，鈕扣是銀色的，還熨有公司的徽章，

配海軍藍色西褲。我很自豪自己見證了很多公司的里程碑，例如1988年時購入後來的紐約半島酒店。

問：對新入職的員工，你有什么忠告？

沈：經常都要努力工作，保持禮貌，不要放過任何一個學習機會。

**梁沛泉** 1952年在澳門出生。他沒有唸很多書，在加入香港上海大酒店前，他是一名技工和印刷助理。

問：你在香港上海大酒店的第一個職位是什麼？

梁：我15歲時加入公司當信差。之後我陸續當了二級辦公室助理、打字員、會計文員和高級會計文員。

問：你如何在香港上海大酒店發展你的事業？

梁：1982年，我到香港上海大酒店的附屬公司Premier

Restaurants當高級會計，三年後被擢升為首席會計，1989年升做財務總監。1995年，我加入半島會所管理及顧問服務當總監。

問：多年來，你遇過哪些大挑戰？

梁：1997年我患了腎衰竭，之後8年我的身體愈來愈差。但我沒有離開工作崗位，還在1999年接受新挑戰，出任淺水灣影灣

園的財務總監。很幸運地我在2005年接受腎臟移植，康復後當上大班洗衣的財務總監。

問：你的事業已相當成功，有沒有任何退休計劃？

梁：我很感恩有這樣快樂的生活，暫時還未有退休的計劃。

# 輕言細語



「過去十年的世界局勢令酒店行業更具挑戰性。最重要是我們要對賓客和員工負責，並作出很多重要的決定。」

**陳娜嘉**  
香港及泰國地區副總裁

陳娜嘉在香港出生，1994年加入香港上海大酒店，第一個職位是香港半島酒店的前台經理。有兩個形容詞很適合她，「熱情」和「富啟發性」。陳氏加入公司後多次晉升，其後出任紐約半島酒店駐店經理。2001年，她回歸香港出任香港半島酒店酒店經理，2004年獲委任為曼谷半島酒店總經理。2007年再被委任為香港半島酒店總經理，並於2010年5月晉升為香港及泰國地區副總裁。

陳氏1989年加盟夏威夷Maui的洲際度假村，開始其酒店工作生涯。「當年我初到夏威夷，已決定投身酒店行業，因為我在服務性行業已累積了一些經驗。由於我非常喜歡接

觸群眾，所以我立即發現這是我很享受的工作。」

陳氏回憶：「當年，因為我在夏威夷的舊上司去了獵頭公司工作，因此當香港半島酒店聘請前台經理時，他第一個就想到我。那時我跟自己說，我只會去香港工作一年，但一晃眼就差不多20年了！半島是一個沒有人能拒絕的品牌。」

「過去十年的世界局勢令酒店行業更具挑戰性。最重要是我們要對賓客和員工負責，並作出很多重要的決定。」陳氏現時是集團其中一名最高層的女管理人員。「加入香港上海大酒店是我人生的轉捩點。當時我是一名初級經理，從未想過會擔當今

天的角色。公司讓我在個人發展、酒店工作及領導員工方面學習。領導員工其中一項最重要是要能啟發他們，這也是我們公司的文化。」

陳氏對當日第一天擔任香港半島酒總經理仍記憶猶新。「我坐的地方就是當天來面試的房間，只是位置掉轉了。我不停告訴自己，這不是夢。我立即明白到我要為酒店的將來，不只現在而努力。我想引入五天工作周和翻新酒店。」今天，這兩個目標和許多其他目標都達成了。「有一樣東西是我們永遠不會忘記的，那就是對社會的承擔。今年我們會慶祝85週年紀念，我們會借此機會表揚香港最美好的一面。」

「我希望能將它變得更成功；總有些地方可以做得更好。每天都是新的一天，而我們每天都有新的賓客。」

沈栢民在他的家鄉荷蘭修讀財務學士時偶然發現他對酒店業的興趣。「我一向富冒險精神。」

從1997至2004年，沈栢民曾任職歐洲和亞洲多間高端酒店。2004年，他出任曼谷半島酒店餐飲部總監，期後晉升為行政副經理。

2007年，沈氏出任即將開業的東京半島酒店餐飲部行政副經理，一年後擢升為駐店經理。

2010年，沈氏來到香港半島酒店出任酒店經理，他在香港待了兩年。

談到香港半島酒店，他說，「這間酒店很特別。它建基於傳統，每次我步入這些具歷史價值的酒店，我都有一種很特別的感覺。公司真正投資在物業上，每一項細節都照顧周到，達到行業的最高標準。」

2012年10月，沈氏出任王府半島酒店總經理。「北京是世界上最重要的首都之一。王府半島酒店饒富歷史意義，亦是中國內地最早的豪華酒店之一。」當問到對酒店有什麼期望，沈氏表現雀躍。「我希望能將它變得更成功；總有些地方可以做得



**沈栢民**  
王府半島酒店總經理

更好。每天都是新的一天，而我們每天都有新的賓客。公司很照顧員工，所有計劃都是長線的，令員工很有歸屬感，覺得自己隸屬半島酒店這個大家庭。」



「我發現半島酒店比其他酒店公司的人手更精簡。公司很注重人才，有一種家庭式的氣氛，而且是真正代表豪華。」

**Sonja Vodusek**  
馬尼拉半島酒店總經理

澳洲出生的Sonja Vodusek一直在豪華酒店工作。她在四季酒店工作了16年，服務過多個城市的酒店，2010年尋求新挑戰，加入香港上海大酒店，出任紐約半島酒店的酒店經理。甫加盟公司，Vodusek便積極了解公司的企業文化。「我發現半島酒店比其他酒店公司的人手更精簡。公司很注重人才，有一種家庭式的氣氛，而且是真正代表豪華。」

在紐約半島酒店工作了7個月後，公司調任Vodusek成為馬尼拉半島酒店的總經理。2011年履新不久，Vodusek即全面投入菲律賓的文化，主動跟客戶及潛在客戶見面。她熱情地表示：「在社區經常露面和讓員工感覺到你的存在是非常重要的。領導應從前台而不是辦公室開始。我們的酒店是馬尼拉的重要社交場所，大堂酒廊有如我們的名片。」

Vodusek是馬尼拉半島酒店開業36年以來第一位女總經理。她說：「對我來說，最重要的是做回自己並確保要好好照顧員工和賓客。我對我的工作充滿熱誠。」

「由於山頂本身形象鮮明，很有市場推廣價值，在港島的最高點工作，感覺很棒。」

2001年，曾瑛美在事業上做了一個大膽的決定。在慈善機構奧比斯工作了八年後，她覺得需要一個轉變。與此同時，香港上海大酒店招聘山頂綜合項目市場推廣總監，曾氏走馬上任。曾氏回憶說，「當時我對旅遊業一無所知，接受新工作非常富挑戰，甚至有點冒險。我並不認識旅遊業但覺得它很有趣，願意接受挑戰，公司對我亦十分支持。眾所周知，香港上海大酒店非常關心員工，並願意投資在員工身上。」

山頂纜車和凌霄閣一直是香港最受遊客歡迎的景點之一。曾氏上任最初幾年，專注將山頂綜合項目塑造成交樂熱點，並向市場推廣此形象。她說：「由於山頂本身形象鮮

明，很有市場推廣價值，令我早期的工作非常順利。在港島的最高點工作，感覺很棒。」

2005年3月凌霄閣重新裝修，工程於2006年12月竣工。是項大型的翻新工程令凌霄閣變身成今天集美食、特色購物和互動娛樂於一身的玩樂熱點，深受香港市民和遊客歡迎。參與翻新工程是曾氏工作的其中一個里程碑。「翻新工程十分成功，凌霄閣繼續是香港最受歡迎，最多人遊覽的景點之一。除此之外，我們亦大大提升了項目的盈利。」

翻新工程完成後，曾氏在2007年被擢升為副總經理並在2009年晉



**曾瑛美**  
山頂綜合項目總經理

升為總經理。她下一項主要計劃是翻新山頂纜車。「山頂纜車服務香港超過120年，我們引以為傲。由於乘客數目不斷上升，我們要確保纜車服務和系統要達到最高可靠性和效率。我們正為翻新工程開展可行研究。我們對此充滿期待。」



**陳琦**  
企業責任及可持續發展高級經理

陳琦於2011年加入香港上海大酒店，領導集團企業責任和可持續發展策略。她在這個範疇擁有接近10年經驗。

「我看到所有員工對工作都很熱誠。他們真的努力工作，不會光說不做。」

2005年，陳氏停工一年，到非洲參與了多項義工。回港後，她投身慈善工作，協助弱勢社群。

陳氏解釋她為何加入香港上海大酒店工作：「集團很明確地要在企業責任和可持續發展這個範疇更進一步，我被這股熱誠吸引。我看到所有員工對工作都很熱誠。他們真的努力工作，不會光說不做。」

2011年年底，香港上海大酒店全線停止供應魚翅，帶來很大的迴響，許多其他機構和酒店仿效，成效令人鼓舞。集團同時推出紙品採購守

則，只採購來自監管完善森林的紙品，該套守則將在未來幾年分期推行。除此之外，集團亦制定了室內空氣監測，所有物業都要每年檢查一次室內空氣質素。

陳氏表示：「集團的員工對可持續發展愈來愈感興趣，看到他們的改變，我感到很欣慰。最終，改變是來自每個人付出的熱情、承擔和創意。企業責任和可持續發展是一門日新月異的課題。互聯網和期刊給我們寶貴的資訊，但更重要是跟非政府機構和業界伙伴合作，加深我們對這個課題的認知和了解。」





香港上海大酒店有限公司