

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



中國服飾控股有限公司

CHINA OUTFITTERS HOLDINGS LIMITED

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：1146)

截至二零一二年十二月三十一日止年度的 年度業績公佈

中國服飾控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然提呈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一二年十二月三十一日止年度的綜合業績，連同上一年度的比較數字如下：

財務概要

	二零一二年 人民幣百萬元	二零一一年 人民幣百萬元	變動
收益	1,407.8	1,248.0	+12.8%
毛利	1,054.5	949.9	+11.0%
毛利率	74.9%	76.1%	(1.2 p.p.t.)
經營溢利	579.5	539.6	7.4%
經營溢利率	41.2%	43.2%	(2.0 p.p.t.)
母公司擁有人應佔溢利	460.2	408.2	+12.7%
每股盈利 — 人民幣分	13.3	13.7	(2.9%)
擬派每股股息 — 港仙			
末期	8.2	7.3	+12.3%
特別末期	1.8	—	

財務業績

綜合全面收益表

截至十二月三十一日止年度

	附註	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
收益	5	1,407,777	1,248,026
銷售成本		<u>(353,325)</u>	<u>(298,124)</u>
毛利		1,054,452	949,902
其他收入及收益，淨額	5	45,509	26,122
銷售及分銷成本		(443,595)	(385,087)
行政開支		(75,426)	(33,581)
其他開支		<u>(1,424)</u>	<u>(17,802)</u>
經營溢利		579,516	539,554
財務收入	6	<u>45,445</u>	<u>16,262</u>
除稅前溢利	7	624,961	555,816
所得稅開支	8	<u>(164,706)</u>	<u>(144,590)</u>
年度溢利		<u><u>460,255</u></u>	<u><u>411,226</u></u>
其他全面收入			
換算國外業務的匯兌差額		<u>(145)</u>	660
年內全面收入總額，扣除稅項		<u><u>460,110</u></u>	<u><u>411,886</u></u>
以下人士應佔溢利：			
母公司擁有人		460,246	408,226
非控股權益		<u>9</u>	<u>3,000</u>
		<u><u>460,255</u></u>	<u><u>411,226</u></u>
以下人士應佔全面收入總額：			
母公司擁有人		460,105	408,886
非控股權益		<u>5</u>	<u>3,000</u>
		<u><u>460,110</u></u>	<u><u>411,886</u></u>
母公司普通股股權持有人應佔每股盈利	10		
基本及攤薄		<u><u>人民幣13.3分</u></u>	<u><u>人民幣13.7分</u></u>

年內擬派付及已付股息的詳情於附註9披露。

綜合財務狀況表
於十二月三十一日

	附註	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		86,504	81,762
土地租賃預付款項		42,230	42,913
投資物業		5,405	5,538
商譽		70,697	70,697
其他無形資產		67,513	67,729
遞延稅項資產		42,832	31,244
非流動資產總額		<u>315,181</u>	<u>299,883</u>
流動資產			
存貨	11	386,195	336,454
應收貿易款項及應收票據	12	122,963	105,095
預付款項、按金及其他應收款項		56,049	48,859
結構性銀行存款	13	1,082,800	245,000
已抵押銀行存款		—	3,952
現金及現金等價物		378,894	1,035,079
流動資產總額		<u>2,026,901</u>	<u>1,774,439</u>
流動負債			
應付貿易款項及應付票據	14	40,825	26,426
已收按金、其他應付款項及應計費用		136,375	197,216
應付稅項		174,379	175,861
流動負債總額		<u>351,579</u>	<u>399,503</u>
流動資產淨額		<u>1,675,322</u>	<u>1,374,936</u>
總資產減流動負債		<u>1,990,503</u>	<u>1,674,819</u>
非流動負債			
遞延稅項負債		19,024	14,209
資產淨值		<u>1,971,479</u>	<u>1,660,610</u>
權益			
母公司擁有人應佔權益			
已發行股本	15	280,661	279,120
儲備		1,408,968	1,172,825
擬派末期及特別末期股息	9	279,374	204,113
		<u>1,969,003</u>	<u>1,656,058</u>
非控股權益		2,476	4,552
權益總額		<u>1,971,479</u>	<u>1,660,610</u>

1. 公司資料

本公司於二零一一年三月七日根據開曼群島法例第22章公司法(一九六一年法例第3部，經綜合及修訂)註冊成立為獲豁免有限責任公司。本公司的註冊辦事處為190 Elgin Avenue, George Town, Grand Cayman KY1-9005, Cayman Islands。其主要營業地點為香港九龍尖沙咀東部加連威老道98號東海商業中心7樓713室。本公司股份於二零一一年十二月九日(「上市日期」)在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

本公司的主要業務為投資控股。本集團在中華人民共和國(「中國」或中國內地，就本報告而言，並不包括中國香港特別行政區或香港、中國澳門特別行政區或澳門及台灣)從事服裝產品及配飾的設計、生產、營銷及銷售業務，並專注於男裝。本集團的主要業務於年內並無出現重大變動。

本公司董事(「董事」)認為，於本公佈日期，本公司的直接控股公司及最終控股公司分別為於英屬處女群島(「英屬處女群島」)註冊成立的公司CEC Outfitters Limited及China Enterprise Capital Limited。

2. 編製基準

此等財務報表乃根據國際會計準則委員會(「國際會計準則委員會」)所頒佈國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)，其中包括所有國際財務報告準則、國際會計準則(「國際會計準則」)及詮釋)及香港《公司條例》的披露規定編製。

此等財務報表乃根據歷史成本慣例編製，並以人民幣(「人民幣」)呈列，除另有指明外，所有數值已四捨五入至最接近的千位數。

綜合基準

綜合財務報表包括本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一二年十二月三十一日止年度的財務報表。附屬公司的財務報表乃以本公司的相同報告期間，並採用一致的會計政策編製。附屬公司的業績由收購日期(即本集團取得控制權的日期)起綜合計算，並繼續綜合計算至上述控制權終止的日期為止。所有集團間的結餘、交易及集團間交易產生的未變現收益及虧損以及股息均於綜合賬目時全數對銷。

附屬公司的全面收入總額歸屬至非控股權益，即使導致非控股權益出現虧絀結餘。

附屬公司擁有人權益的變動(並未失去控制權)入賬列為一項股權交易。

3. 會計政策及披露變動

本集團已就本年度的財務報表首次採納以下經修訂國際財務報告準則。

國際財務報告準則第1號修訂本 國際財務報告準則第1號修訂本 *首次採納國際財務報告準則 — 嚴重惡性通貨膨脹及剔除首次採納者固定日期*

國際財務報告準則第7號修訂本 國際財務報告準則第7號修訂本 *金融工具：披露 — 轉移金融資產*

國際會計準則第12號修訂本 國際會計準則第12號修訂本 *所得稅 — 遞延稅項：收回相關資產*

採納此等經修訂國際財務報告準則對此等財務報表並無重要財務影響。

4. 經營分部資料

本集團主要在中國從事服裝產品及配飾的設計、生產、營銷及銷售業務，並專注於男裝。

國際財務報告準則第8號經營分部規定經營分部將按主要經營決策者為分配資源予各分部及評估其表現而定期審閱的有關本集團組成部分的內部報告為基礎予以識別。向董事(就資源分配及表現評估而言為主要經營決策者)報告的資料不包含各產品線的溢利或虧損資料，且董事審閱本集團按國際財務報告準則整體呈報的財務業績。因此，本集團的經營構成一個單一可報告分部，故並無呈報經營分部。

本集團於所呈報財務期間的所有外部收益均來自於中國(本集團經營實體的註冊成立地點)成立的客戶。由於本集團持有的主要非流動資產位於中國，故並無按國際財務報告準則第8號呈報地域分部資料。

於所呈報財務期間，概無來自單一外部客戶的收益佔本集團收益10%或以上。

5. 收益及其他收入及收益，淨額

收益(亦為本集團的營業額)指扣除貿易折扣後的已售貨品發票淨值。

收益、其他收入及收益的分析如下：

	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
收益		
銷售貨品	<u>1,407,777</u>	<u>1,248,026</u>
其他收入及收益，淨額		
政府補貼*	39,313	21,473
籌辦費#	3,094	2,640
租金收入，淨額	322	130
消耗品銷售，淨額	2,536	1,818
出售物業、廠房及設備項目的收益	85	—
其他	159	61
	<u>45,509</u>	<u>26,122</u>

* 指當地政府為招商引資而提供的獎勵性補貼。補貼金額一般參照本集團的經營實體在當地繳納的增值稅、企業所得稅、城市維護建設稅及其他稅項釐定，但政府可進一步酌情決定。

指第三方零售商與本集團訂立初步零售協議時支付的一次性費用。

6. 財務收入

	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
銀行存款利息收入	10,237	12,836
結構性銀行存款利息收入	35,208	3,426
	<u>45,445</u>	<u>16,262</u>

7. 除稅前溢利

本集團的除稅前溢利於扣除／(計入)以下各項後達致：

	附註	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
已售存貨成本		274,268	251,450
折舊			
物業、廠房及設備		8,882	6,753
投資物業		133	158
		<u>9,015</u>	<u>6,911</u>
預付土地租賃款攤銷*		965	738
無形資產攤銷*		249	249
樓宇經營租約項下的最低租賃款項		10,209	6,602
核數師酬金		2,200	2,378
僱員福利開支(包括董事酬金)：			
工資及薪金		59,470	42,717
以股權結算的購股權開支		31,928	1,529
退休金計劃供款		8,956	6,542
		<u>100,354</u>	<u>50,788</u>
應收貿易款項減值	12	—	29
計提存貨撥備至可變現淨值#		79,057	46,674
匯兌差額，淨額		1,424	(1,099)

* 年內預付土地租賃款及無形資產攤銷列入綜合全面收益表內的「行政開支」。

計提存貨撥備至可變現淨值列入綜合全面收益表內的「銷售成本」。

8. 所得稅開支

本集團須按實體基準就於本集團成員公司註冊成立及經營所在司法權區產生或源自的溢利繳納所得稅。

本公司及其於英屬處女群島註冊成立的附屬公司獲豁免納稅。

由於本集團於年內並無在香港產生或賺取任何應課稅溢利，故並無為香港利得稅作出撥備。

根據有關中國所得稅規則及法規，本集團於中國註冊的附屬公司須就其於截至二零一二年十二月三十一日止年度各自的應課稅收入，按25%的法定稅率繳納企業所得稅（「企業所得稅」）。

	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
即期 — 中國		
年度開支	171,479	152,676
遞延	(6,773)	(8,086)
年度稅項開支總額	<u>164,706</u>	<u>144,590</u>

按本公司及其大部分附屬公司所在司法權區的法定稅率計算適用於除稅前溢利的稅項開支與按實際稅率計算的稅項開支的對賬，以及適用稅率（即法定稅率）與實際稅率的對賬如下：

	二零一二年		二零一一年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
除稅前溢利	<u>624,961</u>		<u>555,816</u>	
按法定稅率計算的稅項開支	156,240	25	138,954	25
享有較低法定所得稅率的實體	2,421	—	5,743	1
就中國附屬公司未分派溢利的預扣稅影響	5,000	1	—	—
不可扣稅開支	63	—	120	—
未確認稅項虧損	705	—	656	—
其他	277	—	(883)	—
按本集團實際稅率計算的稅項開支	<u>164,706</u>	<u>26</u>	<u>144,590</u>	<u>26</u>

9. 股息

	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
擬派末期 — 每股普通股8.2港仙（二零一一年：7.3港仙）	230,123	204,113
擬派特別末期 — 每股普通股1.8港仙（二零一一年：零）	49,251	—
	<u>279,374</u>	<u>204,113</u>

年內擬派末期股息及特別末期股息須獲得本公司股東於應屆股東週年大會批准，方可作實。

於截至二零一一年十二月三十一日止年度就普通股派付的末期股息人民幣204,113,000元已獲得本公司股東於二零一二年五月十四日舉行的股東週年大會上批准，及其後已於二零一二年六月支付。

10. 母公司普通股股權持有人應佔每股盈利

每股基本盈利乃根據母公司普通股股權持有人應佔年度溢利及年內已發行普通股加權平均數3,451,579,425股（二零一一年：2,975,667,041股）計算。

就攤薄而言，由於根據首次公開發售前購股權計劃的尚未行使購股權對所呈列的每股基本盈利有反攤薄影響，故並無對截至二零一二年及二零一一年十二月三十一日止年度呈列的每股基本盈利作出調整。

每股基本及攤薄盈利乃根據以下各項計算：

	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
盈利		
用於計算每股基本盈利的母公司普通股股權持有人應佔溢利	<u>460,246</u>	<u>408,226</u>
	股份數目	
	二零一二年	二零一一年
股份		
用於計算每股基本盈利的年內已發行普通股加權平均數	<u>3,451,579,425</u>	<u>2,975,667,041</u>

11. 存貨

	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
原材料	17,994	19,107
在製品	9,590	13,964
製成品	<u>358,611</u>	<u>303,383</u>
	<u>386,195</u>	<u>336,454</u>

12. 應收貿易款項及應收票據

	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
應收貿易款項	124,120	106,504
減值	<u>(1,409)</u>	<u>(1,409)</u>
應收貿易款項，淨額	122,711	105,095
應收票據	<u>252</u>	<u>—</u>
	<u>122,963</u>	<u>105,095</u>

本集團與其客戶的貿易條款主要以信貸方式進行，惟對第三方零售商除外，第三方零售商通常須預先付款。信貸期通常介乎30至90天。本集團向付款記錄良好的該等長期客戶授出較長信貸期。

每名客戶均有最高信貸限額。本集團擬對其未清償應收款項實行嚴格控制。高級管理層會定期檢討逾期末償付的結餘。

鑒於以上所述及實際上本集團的應收貿易款項涉及大量多元化客戶，並無重大信貸集中風險。本集團並無就該等結餘持有任何抵押物或其他信貸提升物。

應收貿易款項乃不計息，應收貿易款項及應收票據的賬面值與其公平值相若。

於二零一一年及二零一二年十二月三十一日，基於發票日期及扣除撥備的應收貿易款項賬齡分析及應收票據結餘如下：

	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
應收貿易款項		
60日內	118,019	99,596
61至90日	895	2,521
91至180日	1,940	2,537
181至360日	1,857	441
	<u>122,711</u>	<u>105,095</u>
應收票據	252	—
	<u>122,963</u>	<u>105,095</u>

應收票據於三個月內到期。

應收貿易款項的減值撥備變動如下：

	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
於一月一日	1,409	1,380
已確認減值虧損	—	29
	<u>1,409</u>	<u>1,409</u>

上述應收貿易款項的減值撥備為個別已減值應收貿易款項的全額撥備。個別已減值應收貿易款項與出現財務困難或拖欠付款的客戶有關。

並無個別或共同被視為減值的應收貿易款項的賬齡分析如下：

	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
未逾期亦未減值	118,019	99,596
逾期1至180日	2,835	5,058
逾期181至360日	1,857	441
	<u>122,711</u>	<u>105,095</u>

已逾期但未減值的應收款項與本集團若干有良好往績記錄的獨立客戶有關。基於過往經驗，由於信貸質素並無重大變動，且該等結餘仍被視為可悉數收回，故董事認為毋須就該等結餘計提減值撥備。未逾期亦未減值的應收款項與近期無拖欠記錄的大量多元化客戶有關。

13. 結構性銀行存款

二零一二年
人民幣千元

二零一一年
人民幣千元

於中國內地持牌銀行的結構性銀行存款(按攤銷成本)

1,082,800 245,000

結構性銀行存款的年期少於一年並以人民幣計值。

14. 應付貿易款項及應付票據

於二零一一年及二零一二年十二月三十一日，基於發票日期的應付貿易款項賬齡分析及應付票據結餘如下：

二零一二年
人民幣千元

二零一一年
人民幣千元

應付貿易款項		
30日內	36,645	20,999
31至90日	3,616	844
91至180日	407	570
181至360日	157	61
	<u>40,825</u>	<u>22,474</u>
應付票據	—	3,952
	<u>40,825</u>	<u>26,426</u>

應付貿易款項不計息，一般按30至45日的期限結算。

15. 已發行股本

二零一二年
千港元

二零一一年
千港元

法定：		
1,000,000,000,000股(二零一一年：1,000,000,000,000股)每股面值0.1港元的普通股	<u>100,000,000</u>	<u>100,000,000</u>
已發行及繳足：		
3,445,450,000股(二零一一年：3,426,510,000股)每股面值0.1港元的普通股	<u>344,545</u>	<u>342,651</u>
相等於人民幣千元	<u>280,661</u>	<u>279,120</u>

年內本公司已發行普通股本的交易概要如下：

	附註	已發行股份		已發行股本		股份溢價		總計	
		數目	千港元	人民幣千元	千港元	人民幣千元	千港元	人民幣千元	
於二零一一年一月一日		—	—	—	—	—	—	—	—
於註冊成立及重組時發行股份		98,225	10	8	—	—	10	8	
資本化發行		2,946,651,775	294,665	240,031	(294,665)	(240,031)	—	—	
就首次公開發售 (「首次公開發售」) 發行新股份		479,760,000	47,976	39,081	738,830	601,845	786,806	640,926	
		<u>3,426,510,000</u>	<u>342,651</u>	<u>279,120</u>	<u>444,165</u>	<u>361,814</u>	<u>786,816</u>	<u>640,934</u>	
股份發行開支		—	—	—	(54,258)	(44,071)	(54,258)	(44,071)	
擬派二零一一年末期股息 (附註9)		—	—	—	(252,007)	(204,113)	(252,007)	(204,113)	
於二零一一年十二月三十一日及 二零一二年一月一日		3,426,510,000	342,651	279,120	137,900	113,630	480,551	392,750	
根據超額配股權發行股份	(a)	25,638,000	2,564	2,084	39,483	32,086	42,047	34,170	
購回及註銷股份	(b)	(6,698,000)	(670)	(543)	(9,341)	(7,574)	(10,011)	(8,117)	
		<u>3,445,450,000</u>	<u>344,545</u>	<u>280,661</u>	<u>168,042</u>	<u>138,142</u>	<u>512,587</u>	<u>418,803</u>	
股份發行開支	(a)	—	—	—	(1,265)	(1,028)	(1,265)	(1,028)	
擬派二零一二年末期及特別末期 股息(附註9)		—	—	—	(166,777)	(137,114)	(166,777)	(137,114)	
於二零一二年十二月三十一日		<u><u>3,445,450,000</u></u>	<u><u>344,545</u></u>	<u><u>280,661</u></u>	<u><u>—</u></u>	<u><u>—</u></u>	<u><u>344,545</u></u>	<u><u>280,661</u></u>	

附註：

- (a) 於二零一一年十二月三十日，獨家全球協調人(瑞士銀行香港分行)代表國際包銷商部分行使超額配股權，要求本公司發行及配發25,638,000股額外股份(「超額配發股份」)。本公司已按每股1.64港元(即首次公開發售項下的發售價)發行及配發超額配發股份。超額配發股份於二零一二年一月五日在聯交所開始上市及買賣。就此而言，來自超額配發股份的所得款項淨額約為40,782,000港元(相等於人民幣33,142,000元)，當中的人民幣2,084,000元及人民幣31,058,000元已分別計入已發行股本及股份溢價。
- (b) 年內購回的所有普通股已於本年度結束前註銷，而本公司的已發行股本已按所註銷已購回普通股的面值作相應扣減。就購回普通股所支付的溢價9,341,000港元(相等於人民幣7,574,000元)已自股份溢價賬內扣除。相等於所註銷普通股面值的金額已轉移至資本贖回儲備。

年內購回的詳情概述如下：

購回日期	已購回普通股 數目	已付每股購回價		已付總代價	
		最高 港元	最低 港元	千港元	人民幣千元
二零一二年十二月十二日	1,276,000	1.43	1.40	1,828	1,482
二零一二年十二月十三日	2,100,000	1.47	1.43	3,098	2,512
二零一二年十二月十四日	320,000	1.49	1.48	479	388
二零一二年十二月十七日	698,000	1.50	1.50	1,052	853
二零一二年十二月十八日	74,000	1.53	1.53	114	92
二零一二年十二月十九日	2,230,000	1.56	1.48	3,440	2,790
	<u>6,698,000</u>			<u>10,011</u>	<u>8,117</u>

管理層討論與分析

市場概覽

全球經濟於二零一二年仍然波動。美國經濟復蘇後勁不繼、對歐元(「歐元」)區經濟崩潰的憂慮再次浮現、日本經濟增長實際上停滯不前，以及全球個別地點的地緣政治風險，均對二零零八年金融危機所產生而本已脆弱及疲軟的全球經濟復蘇雪上加霜，並恐怕拖累全球經濟再次跌入衰退的深淵。與此同時，中國政府繼續收緊其宏調措施，扭轉於二零零八年金融危機後推出的積極應對貨幣刺激措施，亦漸漸令到原先迅速擴張的中國經濟放緩。二零一二年的經濟環境複雜多變，對中國經濟增長構成莫大挑戰。根據中國國家統計局(「國家統計局」)的數據，中國的名義國內生產總值增長率於二零一二年下跌，所錄得的增長率僅為7.8%。

經濟增長放緩亦對本集團業務所在的零售行業造成負面影響。根據國家統計局的數據，二零一二年的消費品零售總額上升14.3%至人民幣20.7萬億元，然而，增長率較二零一一年下降2.8個百分點。尤其是，根據中華全國商業信息中心的數據，百家大型零售企業的服裝產品銷售增長率由二零一一年的20.4%顯著減緩至二零一二年的12.3%。

儘管營運環境較為嚴峻且市場競爭日益激烈，本集團於二零一二年錄得收益人民幣1,407.8百萬元，較過往一年增加12.8%；母公司擁有人應佔溢利為人民幣460.2百萬元，較過往一年增加12.7%。

財務回顧

收益

我們的收益來自向終端消費者零售我們的產品(在大部份情況下透過於我們認為屬核心市場的中國主要城市百貨商場的自營零售點)，以及向於我們並無經營零售點的中國其他城市直接管理專櫃及零售店的第三方零售商銷售我們的產品。於二零一二年，本集團的收益達到人民幣1,407.8百萬元，較二零一一年的人民幣1,248.0百萬元增加人民幣159.8百萬元，增幅約為12.8%。

來自自營零售的收益由二零一一年的人民幣736.4百萬元增加人民幣86.1百萬元至二零一二年的人民幣822.5百萬元，增幅為11.7%，佔總收益約58.4%(二零一一年：59.0%)。來自自營零售點的收益增加主要由於自營零售點數目由二零一一年十二月三十一日475個增加至二零一二年十二月三十一日549個及本集團於二零一一年內開設的零售點銷售額增加所致。

向第三方零售商作出的銷售所得收益由二零一一年的人民幣511.6百萬元增加人民幣73.7百萬元至二零一二年的人民幣585.3百萬元，增幅為14.4%，佔總收益約41.6%(二零一一年：41.0%)。來自第三方零售商的收益增加主要由於本集團第三方零售商的銷售網絡擴大所致。本集團第三方零售商所經營的零售點由二零一一年十二月三十一日627個增加至二零一二年十二月三十一日763個。

除本集團的銷售網絡於二零一二年十二月三十一日持續擴展至1,312個零售點外，收益的增長亦歸因於本集團的成功定價策略，透過優化產品組合提高單位售價。

按銷售渠道劃分

下表載列本集團透過自營零售點作出的銷售及向第三方零售商作出的銷售所貢獻收益劃分的明細：

	二零一二年		二零一一年	
	收益 人民幣百萬元	佔總收益 百分比	收益 人民幣百萬元	佔總收益 百分比
自營零售點的銷售	822.5	58.4%	736.4	59.0%
向第三方零售商作出的銷售	585.3	41.6%	511.6	41.0%
總計	<u>1,407.8</u>	<u>100%</u>	<u>1,248.0</u>	<u>100%</u>

按品牌劃分

從自有品牌貢獻的收益佔所示兩段期間的總收益約5%至6%。來自二零零九年及二零一一年引入中國服裝市場的新品牌倫敦霧及Jeep Lady的收益佔總收益的比例由二零一一年6.2%增加至二零一二年8.4%。

下表載列本集團按授權品牌及自有品牌劃分的收益：

	二零一二年		二零一一年	
	收益 人民幣百萬元	佔總收益 百分比	收益 人民幣百萬元	佔總收益 百分比
授權品牌	1,336.2	94.9%	1,173.3	93.9%
自有品牌	71.6	5.1%	76.7	6.1%
總計	<u>1,407.8</u>	<u>100%</u>	<u>1,248.0</u>	<u>100%</u>

銷售成本

我們的銷售成本由二零一一年的人民幣298.1百萬元，增加人民幣55.2百萬元至二零一二年的人民幣353.3百萬元，增幅約為18.5%。銷售成本增加乃主要由於存貨撥備由二零一一年的人民幣46.7百萬元，增加人民幣32.4百萬元至二零一二年的人民幣79.1百萬元以及所出售的產品成本增加所致，有關增長與二零一二年的收益增長相若。

毛利及毛利率

我們的毛利由二零一一年的人民幣949.9百萬元，增加人民幣104.6百萬元至二零一二年的人民幣1,054.5百萬元，增幅約為11.0%。我們的整體毛利率由二零一一年的76.1%下跌至二零一二年的74.9%，主要由於上述存貨撥備增加所致。

其他收入及收益淨額

我們的其他收入及收益由二零一一年的人民幣26.1百萬元，增加人民幣19.4百萬元至二零一二年的人民幣45.5百萬元，增幅約為74.2%，主要由於收到地方政府提供的補貼收入人民幣39.3百萬元(二零一一年：人民幣21.5百萬元)所致。

銷售及分銷成本

我們的銷售及分銷成本由二零一一年的人民幣385.1百萬元，增加人民幣58.5百萬元至二零一二年的人民幣443.6百萬元，增幅約為15.2%。

於百貨商場內佔用專櫃的專櫃費用以及百貨商場費用繼續增長，皆因百貨商場於年內組織更多營銷及促銷活動以推動銷售所致。

有關銷售及營銷員工的員工成本增長主要由於我們的自營零售網絡擴張及我們的銷售及營銷員工薪金水平上升所致。

其他銷售及分銷成本(包括專利費、廣告及宣傳開支、消耗品及裝修費用)的增長與收益相若。

行政開支

我們的行政開支由二零一一年的人民幣33.6百萬元，增加人民幣41.8百萬元至二零一二年的人民幣75.4百萬元，增幅約為124.4%，主要由於(i)於二零一一年十二月九日執行的首次公開發售前購股權計劃，令到以股權結算的購股權開支由二零一一年的人民幣1.5百萬元增加人民幣30.4百萬元至二零一二年的人民幣31.9百萬元；(ii)董事於二零一一年六月與本公司訂立服務合約，令到年內的董事酬金增加至人民幣5.4百萬元(二零一一年：人民幣3.1百萬元)及(iii)其他行政開支(例如折舊及攤銷、稅項及附加費、專業服務費用及其他營運開支)增加人民幣9.1百萬元，主要由於營運擴張所致。

其他開支

我們的其他開支由二零一一年的人民幣17.8百萬元減至二零一二年的人民幣1.4百萬元，主要由於減少了於二零一一年所產生的一次性上市開支人民幣17.8百萬元所致。

財務收入

我們的財務收入由二零一一年的人民幣16.3百萬元增至二零一二年的人民幣45.4百萬元，增幅為178.5%，主要由於經營活動取得的現金流量增加及首次公開發售的所得款項，使得我們於整個二零一二年繼續保持較為雄厚的現金狀況。於現金及現金等價物內結構性銀行存款所佔比例較高，亦導致相關回報高於短期銀行存款所帶來的回報。

除稅前溢利

基於前述因素，我們的除稅前溢利由二零一一年的人民幣555.8百萬元，增加人民幣69.2百萬元至二零一二年的人民幣625.0百萬元，增幅約為12.5%。

所得稅開支

我們的所得稅開支由二零一一年的人民幣144.6百萬元，增加人民幣20.1百萬元至二零一二年的人民幣164.7百萬元，增幅約為13.9%，主要由於我們於中國的經營實體所帶來的除稅前溢利增加所致。於二零一二年的實際所得稅稅率為26.4%（二零一一年：26.0%）。

年度溢利

我們的年度溢利由二零一一年的人民幣411.2百萬元，增加人民幣49.1百萬元至二零一二年的人民幣460.3百萬元，增幅約為11.9%。此外，純利率由二零一一年的33.0%略微下跌至二零一二年的32.7%，主要由於以下各項的相互影響：

- (i) 憑藉所收到的政府補貼增加及我們相對雄厚的現金水平，其他收入及收益以及財務收入佔總收益的百分比由二零一一年的3.4%上升至二零一二年的6.5%，且其他開支佔總收益的百分比下降1.4個百分點；惟被以下項目抵銷
- (ii) 由於存貨撥備增加，毛利率於由二零一一年的76.1%下跌至二零一二年的74.9%，且如上文所詳述，銷售及分銷成本以及行政開支佔總收益的百分比由二零一一年的33.5%上升至二零一二年的36.9%。

母公司擁有人應佔溢利

基於前述因素，母公司擁有人應佔溢利由二零一一年的人民幣408.2百萬元，增加人民幣52.0百萬元至二零一二年的人民幣460.2百萬元，增幅約為12.7%。

營運資金管理

	二零一二年	二零一一年
存貨周轉天數	373	336
應收貿易款項周轉天數	30	29
應付貿易款項周轉天數	33	35

存貨周轉天數增加37天，主要由於以下原因：

- 擴張我們的自營零售點需要我們維持較高的存貨水平，確保有足夠的存貨供應來配合我們不斷壯大的銷售網絡，而我們亦於各個自營零售點保持一定的足夠存貨水平；及
- 1年至3年的過季產品周轉天數有所增加，原因為我們二零一一年存貨採購計劃相對樂觀，而由於零售市場自二零一一年最後一季起較為疲弱，收益增長較為緩慢。

應收貿易款項以及應付貿易款項的周轉天數與所列年度相若。

流動資金、財務狀況及現金流量

於二零一二年十二月三十一日，我們的流動資產淨值約為人民幣1,675.3百萬元，而於二零一一年十二月三十一日為人民幣1,374.9百萬元。於二零一二年十二月三十一日，本集團的流動比率（流動資產除以流動負債）為5.8，而於二零一一年十二月三十一日為4.4。

於二零一二年十二月三十一日，我們的現金及現金等價物以及結構性銀行存款總額約為人民幣1,461.7百萬元。本集團於年內並無任何銀行借款或其他融通額度。下表呈列我們綜合現金流量表的節選現金流量數據：

	二零一二年 人民幣百萬元	二零一一年 人民幣百萬元
經營活動所得淨現金流量	360.3	280.3
投資活動所用淨現金流量	(1,094.0)	(235.9)
融資活動所得／(所用)淨現金流量	(197.4)	379.1
現金及現金等價物增加／(減少)淨額	(931.1)	423.5
匯率變動的影響，淨額	(0.2)	3.8
綜合現金流量表所列的年初現金及現金等價物	1,036.0	608.7
綜合現金流量表所列的年末現金及現金等價物	104.8	1,036.0
加：原本到期日逾三個月的定期存款	274.1	3.0
減：於存入時原本到期日不足三個月的定期存款，已抵押作為發行銀行承兌票據的抵押品	—	(4.0)
綜合財務狀況表所列的現金及現金等價物	<u>378.9</u>	<u>1,035.0</u>

經營活動

經營活動所得淨現金流量由二零一一年的人民幣280.3百萬元增加至二零一二年的人民幣360.3百萬元，主要由於(i)未計營運資金變動的經營現金流入為人民幣700.6百萬元(二零一一年：人民幣595.7百萬元)；及(ii)營運資金變動使得現金減少人民幣340.3百萬元(二零一一年：人民幣315.4百萬元)所致。

投資活動

於二零一二年，投資活動所用淨現金流量為人民幣1,094.0百萬元，較二零一一年增加人民幣858.1百萬元。該增加主要由於在結構性銀行存款的投資增加所致，與本集團賺取更高現金回報的財資管理策略一致，且由於在整個年度內的現金狀況雄厚以及我們的財資管理策略，導致財務收入增加而抵銷了所用淨現金流量的部份升幅。

融資活動

融資活動的淨現金流量由二零一一年的流入人民幣379.1百萬元，轉變為二零一二年的流出人民幣197.4百萬元。融資活動所用淨現金流量主要指派付股息人民幣204.1百萬元(二零一一年：人民幣75.1百萬元)及支付股份發行開支人民幣17.1百萬元，部份受行使超額配股權的所得款項人民幣34.2百萬元所抵銷。

資產抵押

於二零一二年十二月三十一日，本集團並無將資產質押用作銀行借款或任何其他融通額度的抵押品。

資本承擔及或然負債

於二零一二年十二月三十一日，收購Zoo York及Artful Doger的知識產權的資本承擔為人民幣50.3百萬元。於二零一二年十二月三十一日，取得Maxim's特許權的資本承擔為人民幣13.8百萬元。

於二零一二年十二月三十一日，本集團概無重大或然負債。

外匯管理

我們主要於香港及中國經營業務，而大部份交易是以港元(「港元」)及人民幣計值及結算。

我們並無訂立任何遠期合約以對沖人民幣兌港元匯率的波動。然而，管理層定期監察外匯風險，並將會考慮是否需要對沖明顯的外匯風險(如需要)。

首次公開發售所得款項用途

本公司股份於二零一一年十二月九日在聯交所上市。來自首次公開發售的所得款項淨額合計約為803.9百萬元(相等於約人民幣654.8百萬元，包括於二零一一年十二月三十日行使部份超額配股權的所得款項淨額)。

下表載列首次公開發售所得款項淨額的用途以及於二零一二年十二月三十一日的未動用款額。所有未動用所得款項乃存入中國及香港的持牌銀行：

籌得資金用途

	首次公開發售 所得款項淨額 (百萬港元)	佔總額的 百分比 %	已動用款額於 二零一二年 十二月三十一日 (百萬港元)	未動用款額於 二零一二年 十二月三十一日 (百萬港元)
其他國際知名品牌的授權或收購	380.7	47	—	380.7
擴充及提升現有物流系統	193.1	24	—	193.1
支付股東貸款	152.8	19	147.1	5.7
一般營運資金	77.3	10	—	77.3
	<u>803.9</u>	<u>100</u>	<u>147.1</u>	<u>656.8</u>

業務回顧

銷售網絡

我們的策略為結合自營零售點及由第三方零售商經營的零售點以提高市場滲透率。我們相信，以均衡的銷售網絡銷售產品，包括透過在我們認為屬核心市場的中國大城市建立自營零售點，及委聘第三方零售商於我們並無經營零售點的城市直接經營店舖或於百貨商場或購物中心經營專櫃，從而擴大銷售網絡，有助本集團滲透中國龐大的男裝市場。

於二零一二年十二月三十一日，我們的銷售網絡涵蓋合共549個自營零售點(包括專櫃、寄賣店及專賣店)及由第三方零售商經營的763個零售點(包括專櫃及專賣店)。

下表按品牌載列於二零一二年及二零一一年十二月三十一日在中國的自營零售點及由第三方零售商經營的零售點數目：

品牌	二零一二年			二零一一年		
	自營零售點	第三方零售商經營的零售點	零售點總數	自營零售點	第三方零售商經營的零售點	零售點總數
Jeep						
— 男裝	197	486	683	171	382	553
— 女裝	46	29	75	20	13	33
Santa Barbara Polo & Racquet Club (「SBPRC」)	192	189	381	161	171	332
倫敦霧	72	59	131	60	61	121
其他	42	—	42	63	—	63
總計	549	763	1,312	475	627	1,102

自營零售點

- 自營專櫃：於二零一二年及二零一一年十二月三十一日，我們分別擁有由我們直接經營的535個及467個自營專櫃組成的網絡。所有自營專櫃均位於主流百貨商場(包括百盛、金鷹、茂業、銀泰及王府井)；及
- 專賣店：於二零一二年及二零一一年十二月三十一日，我們分別擁有14間及8間專賣店組成的網絡，大多數位於中國各大城市的購物中心內，旨在確保穩定的消費者人流及提升我們的銷量及品牌知名度。

第三方零售商經營的零售點

年內，我們為旗下的Jeep、SBPRC及倫敦霧的產品分別委聘了35名、17名及4名新的第三方零售商。我們亦增加對第三方零售商進行考察，為彼等提供正規而系統的培訓，以就店舖營運職能(包括出納、營銷專櫃員工及店長)實行一套標準操作程序。

品牌推廣

持續實施多品牌策略是我們維持可持續擴展和增長的關鍵。我們深信，多品牌策略使我們能夠把握更多細分市場，利用更大範圍的市場機遇，最終提升我們在中國高速增長的男裝市場所佔的整體市場份額。於二零一二年，我們於品牌組合方面實施以下多元化策略：

- 我們於二零一二年四月與Perry Ellis International Group Holdings Limited及Perry Ellis International, Inc.訂立合營協議，於香港及中國成立合營公司，以「Manhattan」商標在中國宣傳、製造、銷售及推廣中高檔男士及女士服裝及配飾。Manhattan於150多年來一直致力追求創新及質量，並以大都會生活必需品為出發點發展成一個多元化休閒服飾時尚品牌。Manhattan的經典款式一直為廣受歡迎的禮服襯衫，於亞洲及美洲的精品百貨商場出售。
- 我們於二零一二年六月與MAXIM'S LIMITED訂立特許協議，旨在以「Maxim's」商標在中國宣傳、製造、銷售及推廣男士服裝及配飾。Maxim's於一八九三年成立，並成為巴黎最流行及時尚的餐廳之一。該餐廳及Maxim's商標現由Pierre Cardin先生持有。
- 我們於二零一二年十二月與Iconix China Holdings Limited訂立商標轉讓及出售協議，以收購同時於中國、香港、澳門及台灣註冊的「Zoo York」及「Artful Doger」知識產權。

我們的品牌為其中一項最寶貴的資產，而於競爭激烈的零售環境中，創造品牌價值比以往更為重要。我們透過推廣及宣傳活動於競爭對手中脫穎而出，包括：

- 繼續按照我們「具風格、吸引力和協調一致」的原則提升零售點的佈置和產品陳列方式，為消費者提供更佳的購物體驗；
- 積極參與百貨商場及購物中心組織的店內營銷活動，我們認為此乃相對具有較高成本效益的營銷方法；
- 於二零一二年十二月十一日，Iconix Brand Group Inc.與本集團成功舉行雞尾酒會，慶祝倫敦霧二零一二／二零一三年度秋／冬季產品上市；及

- 於二零一二年十二月十七日，Interasia & Associates (Holdings) Co., Ltd.與本集團舉辦了一個慈善晚會，慶祝Santa Barbara Polo & Racquet Club成立一百週年。包括鍾鎮濤先生在內的超過300位名人到賀，晚會為崔永元公益基金籌集共人民幣10,000元。

設計及產品開發

本集團旗下各個品牌均有專責的設計團隊。我們大部分品牌的產品設計由香港及上海的設計團隊內部完成。於二零一二年十二月三十一日，我們的內部設計團隊由24名全職設計師組成，並由首席設計師領導，其在業內擁有逾二十年設計經驗。大部分設計師平均擁有三年以上的相關領域工作經驗。

為令我們的設計團隊緊隨新設計的最新趨勢及發展，我們已安排設計師出席北京、上海、香港、巴黎、米蘭及紐約等地的時裝展及貿易展覽。年內，Iconix China Limited亦曾邀請我們的設計團隊拜訪Tommy Hilfiger先生位於紐約的工作室及倫敦霧位於美國的配飾供應商。

我們相信，種類繁多的產品選擇(包括面料、款式、顏色及尺寸)為我們成功的關鍵之一。於二零一二年，我們的設計團隊就每季產品創作出超過1,000個庫存單位的產品設計，以涵蓋範圍廣泛的消費者分組群並迎合中國不同地區的特定氣象條件。

生產及供應鏈

我們實行以自行生產、外包服務及外包生產相結合的供應鏈模式，以優化產品質素、成本效益和生產彈性。德州生產廠房的自動服裝運輸系統已於本年度投入使用，以提高生產效率及維持高質素產品。

於二零一二年，我們亦作出重大努力，與第三方顧問公司共同編製一份詳細及規範的營運手冊，內容涵蓋原材料採購、生產外包、產品配送及存貨管理，以為前線僱員提供詳細指引。我們相信，規範的運作可幫助我們熟悉自身運作及改善供應鏈效益，為未來持續增長提供平台。

我們的主要第三方製造商已利用辦公自動化及企業資源規劃系統，以改善數據及信息交流。有關措施的目標為與本集團第三方製造商建立長期關係，並以具成本效益的方式確保本集團產品的穩定供應。

僱員資料

於二零一二年十二月三十一日，本集團合共有2,537名全職僱員。二零一二年的員工成本(包括董事酬金)合共人民幣100.4百萬元，而於二零一一年則為人民幣50.8百萬元。

我們相信，自營零售點所提供的高品質客戶服務為我們成功的基石，我們直接管理我們於該等零售點前線營業員的招聘及培訓，以提供優質的客戶服務。培訓課程內容包括有關本集團的資

料、我們的品牌歷史、服務客戶的方式、我們產品的知識與銷售技巧。年內，我們亦已與專業人士合作，為我們的前線銷售業務員提供有關客戶服務的教學視頻。

為確保穩定輸送新一屆的管理人員，我們已與獨立第三方顧問公司合作，開發結合行業知識、管理技能、內部監控及企業管治的管理層培訓項目。

我們的可持續增長亦依賴各個僱員的貢獻，因此我們向僱員提供具競爭力的薪金及其他福利，並因應地方勞動力市場狀況作出薪酬調整。我們亦採納一項購股權計劃及一項首次公開發售前購股權計劃，以激勵及獎勵合資格僱員對本集團的貢獻及繼續為本集團效力。其於首次公開發售前購股權計劃授予8名董事、7名高級管理層員工及4名僱員的合共199,224,000份購股權於二零一二年十二月三十一日尚未行使。

企業社會責任

作為一名負責任公民是我們企業文化的核心基本因素。於二零一二年八月，我們參與由中國紅十字基金會及崔永元公益基金舉辦的「愛飛翔」鄉村教師培訓課程，目的是支持中國的鄉村教育。本集團向該項目捐款合共人民幣0.1百萬元。

前景

管理層將繼續專注於以下的二零一三年主要目標：

- 與我們的多品牌策略相符，本集團將繼續尋求機遇以進一步多元化發展其品牌組合及提高來自自有品牌的收益。我們計劃於二零一三年第三季引入旗下如Manhattan及Maxim's等新品牌的首批秋／冬季產品。我們的多元化措施亦包括致力擴大現有核心品牌Jeep的覆蓋範圍。「Jeep Spirit」品牌的首批秋／冬季產品以年輕消費群為對象，將於二零一三年年底推出；
- 我們注意到奧特萊斯店於近年迅速增長。按照我們建立多元銷售及零售模式的策略及考慮到目前的經濟環境，我們將繼續高度專注於擴展奧特萊斯店網絡；
- 電子商貿的出現對消費模式及消費者的行為造成巨大影響。為回應有關變化，本集團將從電子商貿探索更多銷售機會；
- 將透過精準的產品配送及以「具風格、吸引力和協調一致」原則陳列我們的產品以提高同店銷售額；
- 將利用新媒體（包括社交網站、微博、微信）提高與消費者的互動及提升品牌於消費者當中的知名度；
- 本集團將繼續進行成本管理。我們已成立專責團隊以控制及監控其採購。我們運營德州生產廠房的經驗將有助我們形成一套成本模型，並提升我們與第三方製造商磋商有利交易條款時的議價實力。

股息

董事會建議向於二零一三年五月二十四日名列本公司股東名冊內的股東派付截至二零一二年十二月三十一日止年度的末期股息每股8.2港仙(二零一一年：每股7.3港仙)及特別末期股息每股1.8港仙(二零一一年：零)。末期及特別末期股息將於二零一三年六月七日派發予股東，惟須待相關決議案於二零一三年五月二十日舉行的本公司股東週年大會(「二零一三年股東週年大會」)上獲批准，方可作實。

遵守標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)。本公司在作出具體查詢後確認，所有董事已遵守標準守則所載的規定準則。

遵守企業管治常規守則

聯交所於二零一一年十月頒佈的企業管治守則(「企業管治守則」)為企業管治常規守則(「前守則」)的新版本，適用於涵蓋二零一二年四月一日後結束的財政期間的財務報告。

於截至二零一二年十二月三十一日止年度，本公司已於二零一二年四月一日至二零一二年十二月三十一日期間內以及於二零一二年一月一日至二零一二年三月三十一日財政期間內遵守載列於企業管治守則以及前守則的所有守則規定。

部份行使超額配股權

本公司宣佈，於二零一一年十二月三十日，獨家全球協調人UBS AG香港分行代表國際包銷商部份行使超額配股權(如本公司日期為二零一一年十一月二十九日的招股章程所述)，要求本公司發行及配發25,638,000股額外股份(「超額配股股份」)。本公司已按每股1.64港元(即全球發售的發售價)發行及配發超額配股股份。超額配股股份於二零一二年一月五日開始在聯交所上市及買賣。就此而言，超額配股股份的所得款項淨額約為40.8百萬港元(相等於人民幣33.1百萬元)，而本公司的已發行股本於二零一二年一月五日增至人民幣281.2百萬元。

購買、贖回或出售本公司股份

於年內，本公司於聯交所購回其若干股份，該等股份其後獲本公司註銷。購回股份的詳情概要載列如下：

購回日期	已購回股份 數目	每股購回價	
		最高 港元	最低 港元
二零一二年十二月十二日	1,276,000	1.43	1.40
二零一二年十二月十三日	2,100,000	1.47	1.43
二零一二年十二月十四日	320,000	1.49	1.48
二零一二年十二月十七日	698,000	1.50	1.50
二零一二年十二月十八日	74,000	1.53	1.53
二零一二年十二月十九日	2,230,000	1.56	1.48
	<u>6,698,000</u>		

已購回股份於年內註銷，且本公司的已發行股本已按所註銷已購回股份的面值扣減。就購回股份所支付的溢價9.3百萬港元(相等於人民幣7.6百萬元)已自股份溢價賬內扣除。相等於所註銷股份面值的金額已轉移至資本贖回儲備。

本公司於年內購回股份的決定乃由董事作出，旨在通過提高本集團每股資產淨值及每股盈利，使全體股東獲益。

除上文所披露者以及因部份行使超額配股權而配發及發行股份外，本公司或其任何附屬公司於年內概無購買、贖回或出售本公司任何股份。

審核委員會

本公司已遵照上市規則第3.21條設立審核委員會。審核委員會的重要職責為主要就以下各項提供推薦建議：委任及撤換外聘核數師；審閱有關財務申報的財務報表及重大意見；監督本公司的內部監控程序。目前，本公司的審核委員會包括三名成員，即鄺偉信先生、崔義先生及楊志偉先生。鄺偉信先生為審核委員會主席。本集團截至二零一二年十二月三十一日止年度的綜合財務報表已經由審核委員會審閱。

核數師審閱年度業績公佈

本集團截至二零一二年十二月三十一日止年度業績公佈的數字，已經由本集團核數師安永會計師事務所核對與本集團本年度綜合財務報表所載的金額一致。安永會計師事務所就此進行的工

作並不構成按照香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱業務準則或香港核證業務準則所規定的核證業務，因此安永會計師事務所並無就業績公佈發表任何核證聲明。

股東週年大會及其他資料

二零一三年股東週年大會的日期及有關出席二零一三年股東週年大會或股息權益的相關記錄日期，以及派發股息單的資料將於適當時間公佈。

刊發年度業績公佈及年報

本業績公佈將於本公司網站www.cohl.hk及香港交易及結算所有限公司網站www.hkexnews.hk刊發。二零一二年年報及二零一三年股東週年大會通告將於二零一三年四月十七日或其前後寄發予本公司股東及於上述網站刊登。

承董事會命
中國服飾控股有限公司
主席
路嘉星

香港，二零一三年三月二十七日

於本公佈刊發日期，執行董事為路嘉星先生、張永力先生、孫如暉先生及黃曉雲女士；非執行董事為李國強先生及王瑋先生；及獨立非執行董事為鄺偉信先生、崔義先生及楊志偉先生。