

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



PLAYMATES TOYS LIMITED

彩星玩具有限公司*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：869)

截至二零一二年十二月三十一日止年度業績公佈

業績

彩星玩具有限公司(「本公司」)之董事欣然宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零一二年十二月三十一日止年度之經審核綜合業績如下：

綜合收益表

截至二零一二年十二月三十一日止年度

	二零一二年 附註	二零一二年 美金千元 (附註十)	二零一二年 港幣千元	二零一一年 港幣千元
收入	二	47,950	371,615	44,947
銷售成本		(19,041)	(147,571)	(32,095)
毛利		28,909	224,044	12,852
市場推廣費用		(9,794)	(75,902)	(25,040)
銷售及分銷費用		(2,505)	(19,420)	(2,034)
行政費用		(9,872)	(76,505)	(72,112)
營運溢利／(虧損)		6,738	52,217	(86,334)
其他收入		202	1,568	1,503
融資成本		(569)	(4,407)	(2,256)
衍生金融工具之公平價值變動		-	-	10
佔一間聯營公司虧損		(709)	(5,497)	(3,231)
除所得稅前溢利／(虧損)	三	5,662	43,881	(90,308)
所得稅支出	四	(62)	(486)	(213)

	二零一二年 附註	二零一二年 美金千元 (附註十)	二零一二年 港幣千元	二零一一年 港幣千元
本公司股權持有人應佔年度溢利／(虧損)		5,600	43,395	(90,521)
每股盈利／(虧損)	六	美仙	港仙	港仙
基本		0.50	3.87	(8.67)
攤薄		0.50	3.85	(8.67)

綜合全面收益表

截至二零一二年十二月三十一日止年度

	二零一二年 美金千元 (附註十)	二零一二年 港幣千元	二零一一年 港幣千元
年度溢利／(虧損)	5,600	43,395	(90,521)
其他全面收益：			
換算海外附屬公司財務報表所產生 之匯兌差額	91	703	(328)
本公司股權持有人應佔年度總全面收益	5,691	44,098	(90,849)

綜合資產負債表

於二零一二年十二月三十一日

	二零一二年 附註	二零一二年 美金千元 (附註十)	二零一二年 港幣千元	二零一一年 港幣千元
非流動資產				
物業、機器及設備		164	1,274	1,767
於一間聯營公司之權益		1,510	11,701	17,198
遞延稅項資產		18	136	125
		1,692	13,111	19,090
流動資產				
存貨		2,811	21,783	2,127
應收貿易賬項	七	22,878	177,304	7,144
已付按金、其他應收賬項及預付賬項		852	6,601	7,065
可退回稅項		22	173	216
現金及銀行結餘		20,832	161,452	208,766
		47,395	367,313	225,318
流動負債				
應付貿易賬項	八	5,983	46,367	3,160
已收按金、其他應付賬項及應計費用		16,642	128,979	63,933
衍生金融工具	九	-	-	3,437
撥備		1,720	13,330	5,147
應繳稅項		50	390	-
		24,395	189,066	75,677
流動資產淨值		23,000	178,247	149,641
資產總值減流動負債		24,692	191,358	168,731
非流動負債				
可換股債券	九	-	-	74,447
資產淨值		24,692	191,358	94,284
權益				
股本		1,488	11,533	10,463
儲備		23,204	179,825	83,821
權益總額		24,692	191,358	94,284

附註：

一、編製基準

該等財務報表乃根據香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)(該詞泛指香港會計師公會(「香港會計師公會」)已頒佈之所有適用之個別香港財務報告準則、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋)及香港公司條例之披露要求而編製。此等財務報表亦包括香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則之適用披露要求。

該等財務報表已根據歷史成本法編製，惟衍生金融工具(包括嵌入可換股債券之兌換權)乃按公平價值列賬。

編製綜合財務報表所採用之會計政策與截至二零一一年十二月三十一日止年度之年度財務報表所採用之會計政策相符；惟本集團已首次採納下列由香港會計師公會頒佈，與本集團之財務報表有關，並自二零一二年一月一日開始之年度期間生效之新準則、修訂及詮釋(「新香港財務報告準則」)除外：

香港財務報告準則第7號之修訂 金融工具：披露－金融資產轉讓

採納新香港財務報告準則對本期間及過往期間之業績及財務狀況之編製及呈列並無影響。

本集團並無採納於本會計期間尚未生效之任何新訂準則或詮釋。

二、收入及分部資料

本集團主要從事玩具及家庭娛樂活動產品之設計、研發、市場推廣及分銷。本集團之營業額即該等業務之收入。

截至二零一二年十二月三十一日止年度，來自玩具銷售之已確認收入為港幣371,615,000元(二零一一年：港幣44,947,000元)。

本集團根據向本集團高級行政管理人員呈報以供彼等就分配資源至本集團業務分部及檢討該等分部表現之定期內部財務資料識別營運分部及編製分部資料。根據本集團高級行政管理人員用以制定策略性決定之內部報告，本集團僅有一個業務分部為玩具及家庭娛樂活動產品之設計、研發、市場推廣及分銷。除所得稅前可呈報分部溢利/虧損、可呈報分部資產及可呈報分部負債並無單獨分析呈列。

地區分部資料

下表載列有關(i)本集團之收入及(ii)本集團之物業、機器及設備以及於一間聯營公司之權益(「指定非流動資產」)所在地區之資料。收入所在地區按客戶所在國家劃分。指定非流動資產所在地區按資產實際所在地點(以物業、機器及設備而言)，以及營運所在地點(以聯營公司而言)劃分。

	收入		指定非流動資產	
	二零一二年 港幣千元	二零一一年 港幣千元	二零一二年 港幣千元	二零一一年 港幣千元
香港(註冊營業地點)	41	-	12,167	17,836
美洲				
— 美國	302,528	36,170	808	1,129
— 其他地區	19,945	127	-	-
歐洲	36,381	7,104	-	-
香港以外其他亞太地區	12,698	655	-	-
其他	22	891	-	-
	371,574	44,947	808	1,129
	371,615	44,947	12,975	18,965

主要客戶

本集團之客戶基礎分散，其中三名(二零一一年：三名)客戶之交易額各佔本集團總收入 10% 以上。向該等客戶進行銷售所得之收入分別為約港幣 108,200,000 元、港幣 83,300,000 元及港幣 74,000,000 元(二零一一年：港幣 8,400,000 元、港幣 8,300,000 元及港幣 7,500,000 元)。

三、 除所得稅前溢利／（虧損）

除所得稅前溢利／（虧損）已扣除／（計入）下列各項：

	二零一二年 港幣千元	二零一一年 港幣千元
已售存貨成本	126,566	20,092
存貨減值／（減值撥回）	130	(31)
產品研發費用	4,377	7,843
已付特許權使用費	45,997	11,517
客戶折扣撥備	1,319	390
未提用之客戶折扣撥備撥回	-	(185)
客戶退貨、合作宣傳及撤單費用撥備	13,671	1,776
未提用之客戶退貨、合作宣傳及撤單費用撥備撥回	(1,854)	(3,867)
物業、機器及設備折舊	668	1,484
僱員福利支出，包括董事酬金	42,131	44,362
辦公室及貨倉設備之營業租約支出	3,693	5,113
出售物業、機器及設備之虧損	-	65
匯兌虧損／（收益）淨額	1,696	(520)
可換股債券之利息	883	1,172
銀行利息收入	(1,568)	(1,503)

四、所得稅支出

香港利得稅乃根據本年度所估計之應課稅溢利按稅率 16.5%(二零一一年：16.5%)計算。海外(主要為美國)稅項乃根據海外附屬公司之估計應課稅溢利按照其經營所在國家之稅務法例計算。在美國經營之附屬公司須就其應課稅溢利繳付美國聯邦稅及州政府稅。聯邦稅率為 34%(二零一一年：34%)，而加州(本公司主要附屬公司之主要營業地點)州政府稅率則為 8.84%(二零一一年：8.84%)。

	二零一二年 港幣千元	二零一一年 港幣千元
本年度稅項		
香港利得稅	118	291
海外稅項	390	-
以往年度超額撥備－香港	(12)	(25)
	<u>496</u>	<u>266</u>
遞延稅項		
暫時差異之產生及撥回	(10)	(53)
所得稅支出	<u>486</u>	<u>213</u>

五、股息

董事會不建議派付股息。

六、每股盈利／（虧損）

每股基本盈利／（虧損）乃根據本公司股權持有人應佔溢利港幣 43,395,000 元(二零一一年：虧損港幣 90,521,000 元)及年內已發行普通股之加權平均數 1,121,800,000(二零一一年：1,044,487,000)計算。

截至二零一二年十二月三十一日止年度，每股攤薄盈利乃根據本公司股權持有人應佔溢利港幣 43,395,000 元及年內已發行普通股之加權平均數 1,127,379,000 計算，該股數經調整以反映 5,579,000 股就購股特權及認股權證行使其潛在攤薄作用股份之影響。

由於潛在普通股(購股特權、認股權證及可換股債券)具有反攤薄作用，故不計入每股攤薄虧損之計算內，因此，截至二零一一年十二月三十一日止年度每股攤薄虧損相等於每股基本虧損。

七、應收貿易賬項

本集團通常以即期或遠期信用狀，或按平均六十天信貸期之賒賬方式與客戶進行交易。應收貿易賬項於結算日之賬齡分析如下：

	二零一二年 港幣千元	二零一一年 港幣千元
零至三十天	175,472	7,087
三十一天至六十天	1,523	52
六十天以上	309	5
	177,304	7,144

八、應付貿易賬項

應付貿易賬項於結算日之賬齡分析如下：

	二零一二年 港幣千元	二零一一年 港幣千元
零至三十天	37,368	2,531
三十一天至六十天	7,525	247
六十天以上	1,474	382
	46,367	3,160

九、可換股債券及衍生金融工具

本公司於二零一一年三月三十一日向其直接控股公司 PIL Toys Limited (「PIL Toys」) 發行年息兩厘價值 10,000,000 美元(相當於港幣 77,500,000 元)之可換股債券。面值 10,000,000 美元之債券自發行日期起計五年到期，或自債券發行日期起至到期日止可按持有人意願隨時按每股 0.0875 美元之價格兌換 1 股本公司股份。

截至二零一二年十二月三十一日止年度內，本公司悉數償還 10,000,000 美元(相當於港幣 77,800,000 元)予 PIL Toys，同時支付 100,000 美元(相當於港幣 778,000 元)，該費用相當於根據可換股債券之條款及條件提前償還金額之 1%。

十、美元等值

有關數字祇作參考用途，並以二零一二年十二月三十一日港幣 7.75 元兌美金 1 元之匯率為根據。

管理層討論及分析

彩星玩具集團截至二零一二年十二月三十一日止年度全球營業額為港幣三億七千二百萬元（二零一一年：港幣四千五百萬元），較去年增加 727%。大部分於二零一二年下半年推出，以「**忍者龜**」系列玩具為首的新產品零售表現優異，達到預期的銷售成績。本集團錄得營運溢利港幣五千二百萬元（二零一一年：營運虧損港幣八千六百萬元）及股東應佔淨溢利港幣四千三百萬元（二零一一年：淨虧損港幣九千一百萬元）。每股基本盈利為 3.87 港仙（二零一一年：每股基本虧損 8.67 港仙）。董事會不建議派發二零一二年股息，惟將視乎集團業績表現而考慮派發二零一三年股息。

玩具銷售毛利率為 60.3%（二零一一年：28.6%），其改善原因是由於毛利較高產品銷量大幅增加，以及能更有效運用產品設計、開發及模具投資。經常性營運開支則較去年為高，乃為支持大幅上升的銷售量而相應增加的市場推廣、銷售及分銷開支，惟行政開支則保持與二零一一年相若水平。

品牌概覽

「**Hearts For Hearts Girls**」為一系列屢獲殊榮、配合慈善主題的漂亮娃娃，憑藉其提倡積極改善生活的正面信息，繼續獲得消費者及社會媒體支持。在二零一三年加入美洲印地安人 Mosi 及阿富汗的 Shola 後，「**Hearts For Hearts Girls**」共有十位成員，每位都代表地方各異的文化及種族，演繹各自的故事，宣揚正面信息。

「**Build-A-Bear Workshop**」為收藏玩偶，惟因銷售情況未如理想，已中止生產。

二零一二年，彩星玩具成功重新推出「**Waterbabies**」，為經典充水嬰兒娃娃帶來耳目一新的形象。預計這品牌將於二零一三年進一步增長，分銷網絡勢將大幅擴大，亦會引入全新設計的 *Wee Waterbabies* 珍藏系列。

Nickelodeon 突破性的電腦動畫電視片集「**忍者龜**」系列如期於二零一二年九月首播，迅即掀起熱潮，第一輯開始已極受小童觀眾歡迎，躋身美國收視率最高兒童節目三甲之列。第二輯現正製作中，Nickelodeon 已宣佈落實籌備第三輯及 Paramount Pictures 出品並由 Michael Bay 監製的動作電影將於二零一四年上映。

承接着電視節目的熱潮，彩星「忍者龜」玩具零售表現理想，甫推出迅即成為銷量最高品牌之一，並獲得多個業界獎項及殊榮。為品牌於二零一三年再創高峰奠定基礎。根據權威消費市場研究公司—NPD 的數據顯示，「忍者龜」動作人形為美國於二零一二年所有動作人形中銷量之冠。在二零一三年美國玩具業協會年度玩具大獎 (Toy of the Year Awards) 頒獎禮上，Nickelodeon 的「忍者龜」獲得最佳授權品牌 (Property of the Year)，彩星的 Shellraiser 「忍者龜」戰車則勇奪最佳男孩玩具 (Boy Toy of the Year) 獎項。

「忍者龜」產品已在加拿大、英國及澳洲等數個國際市場出售，銷售及受歡迎程度亦急促上升。在英國及澳洲市場上架不足兩個月已取得驕人成績。根據分銷商報告，「忍者龜」品牌已成為澳洲銷量最高的動作人形品牌；「忍者龜」人物模型亦成為英國同類產品銷量之最。

二零一三年，彩星「忍者龜」玩具系列將擴大三倍，除擴充原有產品線外，亦會開拓新類別。預計年底前分銷網將擴充至超過六十個國家。現已積極開發二零一四年及以後陸續推出的新產品。

有鑒於今年首季，本集團的業務計劃持續獲市場支持，管理層相信集團二零一三年的營運業績將可更進一步。

財務分析

玩具業務基本上受行業季節性影響。一般而言，下半年之營業額會顯著高於上半年。因此，在每年下半年之銷售旺季中，應收貿易賬項之比例會大幅上升。按照業內慣例，大部分應收貿易賬項會在第四季後期至下年度第一季內收取，以致在銷售旺季中會對營運資金有額外需求。於二零一二年十二月三十一日，應收貿易賬項為港幣 177,304,000 元(二零一一年：港幣 7,144,000 元)，而存貨為季度低水平為港幣 21,783,000 元或佔營業額 5.9% (二零一一年：港幣 2,127,000 元或佔營業額 4.7%)。

流動資金比率(即流動資產與流動負債之比率)於二零一二年十二月三十一日為 1.9，而於二零一一年十二月三十一日則為 3.0。

本集團維持經常性業務及未來增長及發展所需之現金於充裕水平。於二零一二年十二月三十一日，本集團之現金及銀行結餘為港幣 161,452,000 元(二零一一年：港幣 208,766,000 元)。

本集團主要須就以美元為單位之銷貨承受外幣風險。由於港幣與美元間之匯率控制在一狹窄幅度內，本集團並無對沖其外幣風險。外幣匯率長期變動將對綜合盈利有所影響。

購回、出售或贖回股份

本年度內，本公司以每股港幣 0.46 元之價格於聯交所購回 98,751 股每股面值港幣 0.01 元之股份。

企業管治

截至二零一二年十二月三十一日止年度，本公司已採納聯交所證券上市規則附錄十四所載之前企業管治常規守則（於二零一二年三月三十一日前有效）及新企業管治守則（自二零一二年四月一日起生效）之原則，並已遵從所有適用守則條文（「守則條文」），惟守則條文其中一項關於規定主席與行政總裁的角色須由不同人士擔任者除外。

有關主席與行政總裁的角色區分方面，本集團主席亦兼任職行政總裁。此舉使彼可專注於本集團策略，同時確保董事會及時考慮所有關鍵事務。執行董事於高級管理人員協助下獲授權負責本集團之業務運作及業務決策。董事會認為該架構能適當及有效促進本公司營運及業務發展，並維持本集團內董事會及業務管理之間的制衡。上述架構將定期檢討以確保企業管治維持穩健。

審核委員會已與管理層檢討本集團所採用之會計準則及慣例，並討論有關內部監控及財務申報等事宜，包括審閱截至二零一二年十二月三十一日止年度之綜合財務資料。

董事會代表
陳俊豪
主席

香港，二零一三年三月二十八日

截至本公佈日期，本公司董事會包括以下董事：

陳俊豪先生(主席)、鄭炳堅先生(執行董事)、周宇俊先生(獨立非執行董事)、李正國先生(獨立非執行董事)、杜樹聲先生(執行董事)及楊岳明先生(獨立非執行董事)

* 僅供識別