

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



Shanghai Jin Jiang International Hotels (Group) Company Limited* 上海錦江國際酒店(集團)股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代碼：02006)

二零一二年末期業績公佈

上海錦江國際酒店(集團)股份有限公司(「本公司」或「錦江酒店」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司與其附屬公司(合稱「本集團」)截至二零一二年十二月三十一日止年度(「報告期」)之末期業績。此業績已由董事會之審核委員會審閱。

二零一二年，中華人民共和國(「中國」)酒店旅遊行業面對歐債危機持續、全球經濟復蘇緩慢和國內經濟增速放緩等多重挑戰。本集團憑借完善兼多元化的資產組合，優質的營運管理服務，通過多品牌策略、國際化併購整合、市場化人才機制、管理營運中心建設和產業鏈整合等措施積極應對。

報告期內，本集團實現銷售收入約人民幣13,884,461,000元，較去年同期上升約9.7%，本集團營業利潤約人民幣889,434,000元，較去年同期下降約1.6%，不包含其他收入的營業利潤約人民幣365,826,000元，較去年同期增加約人民幣97,642,000元。本公司股東應佔利潤約人民幣317,006,000元，較去年同期下降約40.9%。

截至二零一二年十二月三十一日，本集團在全球範圍內擁有或管理的酒店合計1,401家，客房總數超過20萬間。以客房規模計，本集團在國際酒店和餐廳協會官方刊物《HOTELS Magazine》於二零一二年七月發佈的全球酒店集團排行榜上位列第九位。其中中國境內所擁有或管理的已開業及籌建中的酒店共1,031家，客房數超過14.7萬間，遍及中國31個省、自治區和直轄市的約220個城市，本集團酒店客房規模繼續保持中國領先地位；本集團持有50%權益的美國州際酒店集團(「IHR」)，與其附屬公司(統稱為「IHR集團」)及IHR集團的聯營公司合共管理374項酒店物業，分佈於全球7個國家。

報告期內，本集團依托錦江電子商務平台及其會員體系，通過酒店、租車、旅遊等交叉營銷、旅遊客源聯動計劃、汽車資源整合計劃等措施的實施，在資源整合與系統集成工作取得良好成效，會員總數超過780萬。

營運資料

二零一二年 二零一一年

平均入住率

— 五星級豪華酒店	62%	56%
— 四星級豪華酒店	65%	63%
— 商務酒店	61%	56%
— 經濟型酒店	86%	88%

平均房價(人民幣元)

— 五星級豪華酒店	776	827
— 四星級豪華酒店	530	547
— 商務酒店	336	338
— 經濟型酒店	186	182

平均客房收入(人民幣元)

— 五星級豪華酒店	480	463
— 四星級豪華酒店	344	342
— 商務酒店	206	191
— 經濟型酒店	160	161

註：

1. 五星級豪華酒店包含：錦江飯店、和平飯店、武漢錦江大酒店、華亭賓館、新錦江大酒店、錦江湯臣大酒店及揚子江大酒店。
2. 四星級豪華酒店包含：國際飯店、建國賓館、龍柏飯店、廣場長城大酒店、銀河賓館、虹橋賓館、上海賓館、靜安賓館、海侖賓館、江蘇南京飯店、西安西京國際飯店及昆明錦江大酒店。
3. 商務酒店包含：金門飯店、新亞大酒店、新城飯店、南華亭酒店、新苑賓館、金沙江大酒店、白玉蘭賓館及商悅青年會大酒店。
4. 北京昆侖酒店於二零一二年內進行大範圍更新改造，同期數據不可比，未包含在五星級豪華酒店營運資料統計範圍。
5. 無錫錦江大酒店於二零一一年內進行大範圍更新改造，同期數據不可比，未包含在四星級豪華酒店營運資料統計範圍。

財務重點

二零一二年 二零一一年 二零一零年 二零零九年 二零零八年
(重述)*

香港財務報告準則(「香港 財務報告準則」)

財務資料

合併利潤表項目

(人民幣百萬元)

收入	13,884	12,653	11,824	3,321	3,403
本公司股東應佔利潤	317	536	387	82	270
股息	167	223	122	91	96
每股擬派股息(人民幣分)	3.00	4.00	2.20	2.00	2.10

合併資產負債表項目

(人民幣百萬元)

資產總值	19,259	18,266	18,445	12,762	10,380
負債總值	7,109	6,412	6,453	3,117	2,001
資產淨值(股東權益總值)	12,150	11,854	11,992	9,645	8,379
本公司股東應佔資產淨值	7,312	7,175	7,839	7,628	6,960

合併現金流量表項目

(人民幣百萬元)

經營業務所得現金淨額	1,260	1,307	1,503	561	533
------------	--------------	-------	-------	-----	-----

非香港財務報告準則

財務資料**

利息稅及折舊攤銷前

利潤***

	2,141	2,177	2,046	952	1,071
--	--------------	-------	-------	-----	-------

每股資產淨值

(人民幣元)****

	2.18	2.13	2.15	2.11	1.84
--	-------------	------	------	------	------

本公司股東應佔每股資產

淨值(人民幣元)*****

	1.31	1.29	1.72	1.67	1.52
--	-------------	------	------	------	------

負債資產比率*****

	13.8%	13.0%	11.8%	8.4%	5.2%
--	--------------	-------	-------	------	------

資本支出*****

	1,154	2,543	2,484	1,245	1,001
--	--------------	-------	-------	-------	-------

- * 收購完成後，上海錦江國際實業投資股份有限公司(「錦江投資」)和上海錦江國際旅遊股份有限公司(「錦江旅遊」)的財務報表項目皆計入本集團截至二零一一年十二月三十一日止合併財務報表，猶如該等合併在錦江投資和錦江旅遊首度受控於錦江國際(集團)有限公司(「錦江國際」)當日已經發生。二零一零年十二月三十一日和截至二零一零年十二月三十一日止年度的比較數以該會計處理方式進行重述。
- ** 非香港財務報告準則財務資料的計算方法於過往數年亦貫徹使用。
- *** 利息稅及折舊推銷前利潤為不包含融資成本、所得稅費用、物業、廠房及設備折舊、投資物業折舊、土地使用權推銷以及無形資產推銷的本年利潤。
- **** 每股資產淨值為資產淨值除以股本。
- ***** 本公司股東應佔面股資產淨值為本公司股東應佔資產淨值除以股本。
- ***** 負債資產比率為合併資產負債表所示借款總額除以資產總額。借款總額包括非即期借款及即期借款。
- ***** 資本開支包括購入物業、廠房及設備、投資物業、土地使用權和無形資產，包含非同一控制下的業務合併及收購共同控制實體所增加者。

基於香港財務報告準則編製之合併財務信息摘要

合併利潤表

截至二零一二年十二月三十一日止年度

	附註	截至十二月三十一日 止年度	
		二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
收入	3	13,884,461	12,653,434
銷售成本	4	(11,784,426)	(10,707,534)
毛利		2,100,035	1,945,900
其他收入		523,608	635,753
銷售及營銷費用	4	(612,730)	(602,776)
管理費用	4	(1,032,530)	(991,719)
其他費用		(88,949)	(83,221)
營業利潤		889,434	903,937
融資成本		(137,612)	(89,753)
分享聯營公司經營成果		144,017	177,324
所得稅前利潤		895,839	991,508
所得稅費用	5	(186,701)	(84,363)
本年利潤		709,138	907,145
以下各方應佔：			
本公司股東		317,006	536,178
非控制性權益		392,132	370,967
		709,138	907,145
年內本公司股東應佔利潤的每股盈利(人民幣分)	6		
— 基本及攤薄		5.70	9.63
股息	7	166,980	222,640

合併綜合收益表

截至二零一二年十二月三十一日止年度

	截至十二月三十一日 止年度	
	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
本年利潤	709,138	907,145
其他綜合收益		
可供出售財務資產公允值變動 — 總額	432,995	(743,309)
處置可供出售財務資產公允值變動轉出 — 總額	(250,383)	(13,509)
可供出售財務資產公允值變動及處置可供出售財務 資產公允值變動轉出 — 稅項	(45,024)	189,035
外幣折算差額	(801)	(8,606)
本年度總綜合收益	<u>845,925</u>	<u>330,756</u>
以下各方應佔：		
本公司股東	370,861	229,390
非控制性權益	<u>475,064</u>	<u>101,366</u>
	<u>845,925</u>	<u>330,756</u>

合併資產負債表

截至二零一二年十二月三十一日

	附註	於十二月三十一日	
		二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		8,179,535	8,246,272
投資物業		224,679	191,240
土地使用權		1,974,971	2,035,563
無形資產		954,155	981,374
聯營公司投資		686,093	692,622
可供出售財務資產		1,996,337	1,832,479
遞延所得稅資產		284,338	244,581
預付款及其他應收款	8	42,038	71,722
		<u>14,342,146</u>	<u>14,295,853</u>
流動資產			
按公允值於損益賬列賬的財務資產		730	911
可供出售財務資產		64,174	—
存貨		160,236	153,353
應收帳款、預付款及其他應收款	8	1,222,969	995,308
受限制現金		547,877	326,483
現金及現金等價物		2,921,139	2,494,175
		<u>4,917,125</u>	<u>3,970,230</u>
資產總計		<u>19,259,271</u>	<u>18,266,083</u>

合併資產負債表(續)

截至二零一二年十二月三十一日

	附註	於十二月三十一日	
		二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
權益			
本公司股東應佔資本及儲備			
股本	1	5,566,000	5,566,000
儲備			
— 擬派末期股利	7	166,980	222,640
— 其他		1,579,409	1,386,615
		7,312,389	7,175,255
非控制性權益		4,837,997	4,678,616
權益總值		12,150,386	11,853,871
負債			
非流動負債			
借款		2,053,322	1,858,710
遞延所得稅負債		672,618	640,371
應付賬款及其他應付款	9	137,097	165,232
		2,863,037	2,664,313
流動負債			
借款		612,428	520,423
應付所得稅		120,567	120,944
應付賬款及其他應付款	9	3,512,853	3,106,532
		4,245,848	3,747,899
負債總計		7,108,885	6,412,212
權益及負債總計		19,259,271	18,266,083
流動資產淨值		671,277	222,331
資產總值減流動負債		15,013,423	14,518,184

合併財務信息摘要附註

1 基本信息

本公司於一九九五年六月十六日成立為國有獨資公司，並一直由上海市國有資產監督管理委員會（「上海國資委」）或其前身直接管理和控制。根據二零零三年六月進行的企業重組，上海國資委指定本公司歸入成為錦江國際的全資附屬公司；而錦江國際也是由上海國資委直接管理和控制的國有獨資公司。

於二零零三年至二零零六年，本集團同錦江國際及其下屬其他附屬公司（本集團除外），以及上海國資委所管理和控制的其他國有企業進行了一系列的企業重組（「重組」）。通過該重組，本集團自上述公司取得了若干從事酒店相關業務的附屬公司、共同控制實體和聯營公司的權益；並把若干從事非持續業務的附屬公司、共同控制實體和聯營公司的權益劃轉予錦江國際。

二零零六年一月十一日，本公司改用現有名稱，並根據中國公司法，把其於二零零五年九月三十日的實收資本及儲備人民幣3,300,000,000元轉換為人民幣3,300,000,000股每股面值人民幣1元的普通股，變更為股份有限公司。

於二零零六年十二月十五日及二零零六年十二月二十日，本公司通過在香港公開發售和國際配售，共新發行1,265,000,000股每股面值人民幣1元的普通股，並在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市（「上市」）。由此，本公司股本增至人民幣4,565,000,000元。

於二零一一年二月十六日，本公司向錦江國際發行每股面值1元的普通股1,001,000,000股，作為收購錦江投資及錦江旅遊（「收購」）的部分對價。由此，本公司股本增至人民幣5,566,000,000元。

本公司註冊地址為中國上海市楊新東路24號316至318室。

本集團主要從事在中國大陸及美利堅合眾國（「美國」）的酒店投資和運營以及相關業務（「酒店相關業務」），在中國大陸汽車運營與物流相關業務（「汽車運營與物流相關業務」）以及旅遊中介及相關業務（「旅遊中介相關業務」）。

2 主要會計政策概要

除另有說明外，編制此等合併財務報表所採用之主要會計政策在所列報的所有年度內貫徹應用。

本集團合併財務報表已根據香港會計師公會頒布的香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）以歷史成本法編製，除了可供出售財務資產和按公允值於損益賬列賬的財務資產按照公允值列賬。

遵照香港財務報告準則編製合併財務報表，涉及使用若干重要會計估計，也要求管理層在應用本集團的會計政策時作出判斷。

(a) 本集團已採納的新訂和已修改的準則

沒有其他在二零一二年一月一日或之後開始財政年度首次生效的香港財務報告準則或香港解釋公告而預期會對本集團有重大影響。

(b) 已公佈但於二零一二年一月一日財務年度仍未生效及無提早採納的新準則和修改準則

多項新準則和準則的修改及解釋在二零一二年一月一日後開始的年度期間生效，但未有在本合併財務報表中採納。此等準則、修改和解釋預期不會對本集團合併財務報表造成重大影響，唯以下列載者除外：

- 香港會計準則1「財務報表的呈報」有關其他綜合收益的修改。主要變動為規定主體必須將「其他綜合收益」內呈報的項目按照其是否期後重分類至損益而結合起來(重分類調整)。此修改並無針對那些是在其他綜合收益中呈報的項目。
- 香港財務報告準則13「公允價值計量」，目的為透過提供一個公允價值的清晰定義和作為各項香港財務報告準則就公允價值計量和披露規定的單一來源，以改善一致性和減低複雜性。此規定主要將香港財務報告準則與美國公認會計原則接軌，並不延伸至公允價值會計入賬的使用，但提供指引說明當香港財務報告準則或美國公認會計原則內有其他準則已規定或容許時，應如何應用此準則。
- 香港會計準則19「職工福利」，已在二零一一年六月修改。對本集團的影響如下：即時將所有過往服務成本確認入賬；及將計劃資產的利息成本和預期回報以淨利息金額(按照貼現率將淨設定福利負債(資產)計算)取代。本集團尚未評估此修改的全面影響。
- 香港財務報告準則9「金融工具」針對財務資產和財務負債的分類、計量和確認。香港財務報告準則9在二零零九年十一月和二零一零年十月發佈。此準則為取代香港會計準則39有關分類和計量金融工具。香港財務報告準則9規定財務資產必須分類為兩個計量類別：按公允值計量和按攤銷成本計量。此釐定必須在初次確認時作出。分類視乎主體管理其金融工具的經營模式，以及工具的合同現金流量特點。對於財務負債，此準則保留了香港財務報告準則39的大部分規定。主要改變為，如對財務負債採用公允值法，除非會造成會計錯配否則歸屬於主體本身負債信貸風險的公允值變動部分在其他綜合收益中而非利潤表中確認。本集團仍未評估香港財務報告準則9的全面影響，並有意不遲於二零一五年一月一日或之後開始的年度期間採納香港財務報告準則9。本集團亦會在董事會完成後研究香港財務報告準則9其餘階段的影響。
- 香港財務報告準則12「於其他實體權益之披露」包括涉及所有在其他實體(包括共同安排、聯營公司、特殊目標機構及其他資產負債表外機構)權益形式之披露規定。本集團尚未評估香港財務報告準則12的全面影響，並計劃不遲於二零一三年一月一日或之後開始的會計期間採納香港財務報告準則12。
- 香港財務報告準則10「合併財務報表」建基於現有原則上，認定某一主體是否應包括在母公司的合併財務報表內時，控制權概念為一項決定性因素。此準則提供額外指引，以協助評估難以評估時控制權的釐定。本集團有意不遲於二零一三年一月一日或之後開始的年度期間採納香港財務報告準則10，香港財務報告準則10的採納預期不改變本集團子公司的合併範圍，並預期對本集團合併財務報表沒有重大影響。

- 香港會計準則11更現實的反映了合營安排的權利和義務而非其形式。合營安排種類有兩種，共同經營及共同控制實體。共同經營指參與方對安排負有權益和義務，並關注其資產、負債、收入和費用。共同控制實體關注其淨資產，即權益。不允許按比例進行合資。香港會計準則第28(修訂與二零一一年)包含對合資企業及其附屬公司必須遵守香港會計準則11的要求採用權益法。該準則不遲於二零一三年一月一日或之後開始的會計期間採納，也允許提前採納。

本集團初步評估，於二零一三年一月一日或之後會計期間採用相關會計準則第11號將對本集團所有資產、負債、收入及其他除本年利潤的合併利潤表項目有重大影響，但是對本集團本公司股東應佔本年利潤及權益無重大影響。本集團尚未評估香港財務報告準則第11號的全面影響並擬不遲於二零一三年一月一日或之後開始的年度期間採用該準則。

沒有其他香港財務報告準則或香港解釋公告預期會對本集團有重大影響。

3 營業額和分部資料

行政辦公會為本集團主要營運決策人。行政辦公會通過審閱集團內部報告，以分配資源和評估經營分部績效。管理層將這些報告作為劃分經營分部的基礎。

行政辦公會依照以下七個主要報告分部來評估經營績效：

- (1) 星級酒店：擁有、經營和管理星級酒店；
- (2) 經濟型酒店：經營自有的經濟型酒店，以及特許經營其他方名下的經濟型酒店；
- (3) 食品和餐廳：經營快餐店或高檔次餐廳、月餅生產以及相關投資；
- (4) IHR集團：由IHR集團經營的全資酒店，酒店管理服務和其他相關業務；
- (5) 汽車運營與物流：運營車輛、貿易運輸、低溫物流、貨物發運及其他相關業務；
- (6) 旅遊中介：旅遊服務及相關業務；及
- (7) 其他營運中介：本集團內公司間融資服務和培訓與教育，及企業職能。

行政辦公會依據年度利潤來評估經營分部的績效。

(a) 營業額

本集團收入，即營業額如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一二年	二零一一年
	人民幣千元	人民幣千元
星級酒店	2,722,179	2,582,773
— 房間出租收入	1,258,305	1,191,131
— 餐飲銷售	1,020,796	951,600
— 提供配套服務	125,805	122,322
— 出租收入	201,142	183,340
— 酒店供應品銷售	39,587	66,792
— 酒店管理收入	76,544	67,588
經濟型酒店	2,101,778	1,888,091
— 房間出租收入	1,501,706	1,383,778
— 餐飲銷售	203,702	205,216
— 提供配套服務	51,619	37,545
— 出租收入	23,379	21,572
— 酒店供應品銷售	23,117	18,705
— 酒店管理及特許經營收入	229,524	170,235
— 銷售會員卡收入	68,731	51,040
食品和餐廳	313,150	270,513
IHR集團	3,236,253	2,752,993
— 房間出租收入	174,130	159,262
— 餐飲銷售	91,643	85,657
— 提供配套服務	8,995	6,787
— 出租收入	1,561	1,458
— 酒店管理收入	246,211	216,167
— 其他管理物業收入(i)	2,713,713	2,283,662
汽車運營與物流	3,369,777	3,187,741
— 出租車營運	1,314,497	1,339,294
— 汽車銷售	708,421	595,356
— 冷鏈物流	121,284	107,959
— 貨運代理	1,202,761	1,125,491
— 其他	22,814	19,641
旅遊中介	2,077,871	1,930,426
— 旅遊中介	2,054,509	1,887,288
— 其他	23,362	43,138
其他營運	63,453	40,897
	13,884,461	12,653,434

- (i) IHR集團其他管理物業收入和其他管理物業成本包含IHR集團在管理酒店物業過程中按合同向酒店業主報銷的費用，大致包括相應酒店僱員薪金及福利及其他相關成本。所報銷的金額將分別記錄為收入和成本，不影響營業利潤。

於二零一一年及二零一二年十二月三十一日，本集團的銷售主要通過零售方式，沒有收入來源於交易額佔本集團收入百分之十及以上的單一外部客戶。

(b) 分部信息

截至二零一二年十二月三十一日止年度：

	汽車運營							本集團 人民幣千元
	星級酒店 人民幣千元	經濟型酒店 人民幣千元	食品和餐廳 人民幣千元	IHR集團 人民幣千元	與物流 人民幣千元	旅遊中介 人民幣千元	其他營運 人民幣千元	
對外銷售	2,722,179	2,101,778	313,150	3,236,253	3,369,777	2,077,871	63,453	13,884,461
包括：其他管理物業收入	—	—	—	2,713,713	—	—	—	2,713,713
分部間銷售	10,046	1,917	10,526	—	5,089	1,165	64,914	93,657
分部銷售毛總額	<u>2,732,225</u>	<u>2,103,695</u>	<u>323,676</u>	<u>3,236,253</u>	<u>3,374,866</u>	<u>2,079,036</u>	<u>128,367</u>	<u>13,978,118</u>
本年利潤	<u>57,074</u>	<u>251,083</u>	<u>48,887</u>	<u>19,173</u>	<u>224,809</u>	<u>49,304</u>	<u>58,808</u>	<u>709,138</u>
其他收入	212,180	18,724	49,196	13,878	62,783	57,933	108,914	523,608
包括：利息收入	5,501	625	958	1,026	9,190	9,251	1,090	27,641
物業、廠房及設備折舊	(353,085)	(292,463)	(14,612)	(39,139)	(283,303)	(4,205)	(1,542)	(988,349)
投資物業折舊	(1,195)	—	—	—	(605)	(4,285)	—	(6,085)
土地使用權攤銷	(47,416)	(10,843)	(101)	—	(1,876)	—	(356)	(60,592)
無形資產攤銷	(5,953)	(7,550)	(1,007)	(36,802)	(257)	(514)	(606)	(52,689)
存貨減計提	(280)	—	—	—	—	—	—	(280)
應收賬款及其他應收款壞 帳準備計提	(323)	(3,332)	—	—	(1,034)	449	(15)	(4,255)
融資成本	(99,976)	(1,012)	—	(33,072)	(3,524)	—	(28)	(137,612)
應佔聯營公司經營成果	6,177	—	45,917	5,143	92,097	(7,435)	2,118	144,017
所得稅費用	(11,265)	(81,395)	193	(1,585)	(47,559)	(12,555)	(32,535)	(186,701)
資本開支	<u>245,493</u>	<u>416,173</u>	<u>4,395</u>	<u>252,839</u>	<u>220,750</u>	<u>7,054</u>	<u>6,882</u>	<u>1,153,586</u>

截至二零一一年十二月三十一日止年度：

	汽車運營							本集團 人民幣千元
	星級酒店 人民幣千元	經濟型酒店 人民幣千元	食品和餐廳 人民幣千元	IHR集團 人民幣千元	與物流 人民幣千元	旅遊中介 人民幣千元	其他營運 人民幣千元	
對外銷售	2,582,773	1,888,091	270,513	2,752,993	3,187,741	1,930,426	40,897	12,653,434
包括：其他管理物業收入	—	—	—	2,283,662	—	—	—	2,283,662
分部間銷售	4,995	1,338	10,651	—	3,940	1,973	87,297	110,194
分部銷售毛總額	<u>2,587,768</u>	<u>1,889,429</u>	<u>281,164</u>	<u>2,752,993</u>	<u>3,191,681</u>	<u>1,932,399</u>	<u>128,194</u>	<u>12,763,628</u>
本年利潤	<u>231,873</u>	<u>179,004</u>	<u>82,753</u>	<u>9,523</u>	<u>295,025</u>	<u>28,866</u>	<u>80,101</u>	<u>907,145</u>
其他收入	431,113	9,524	46,706	1,157	66,814	23,358	57,081	635,753
包括：利息收入	9,302	625	976	1,157	8,559	5,612	1,105	27,336
物業、廠房及設備折舊	(386,187)	(295,927)	(13,289)	(39,117)	(269,422)	(5,847)	(688)	(1,010,477)
投資物業折舊	(158)	—	—	—	(605)	(4,285)	—	(5,048)
土地使用權攤銷	(23,286)	(11,282)	(101)	—	(1,977)	(25)	(45)	(36,716)
無形資產攤銷	(4,562)	(7,213)	(2,093)	(25,445)	(16)	(493)	(3,459)	(43,281)
存貨減計撥回	85	—	—	—	—	234	—	319
應收賬款及其他應收款 壞帳準備計提	(316)	(509)	—	(303)	(25)	(397)	3	(1,547)
可供出售財務資產減值 計提	—	—	—	—	—	—	—	—
融資成本	(41,582)	(1,012)	(8)	(40,960)	(3,932)	—	(2,259)	(89,753)
應佔聯營公司經營成果	5,380	—	70,216	2,161	102,607	(4,106)	1,066	177,324
所得稅費用	(729)	(61,944)	341	53,238	(54,459)	(6,920)	(13,890)	(84,363)
資本開支	<u>1,514,237</u>	<u>327,002</u>	<u>48,012</u>	<u>215,383</u>	<u>435,657</u>	<u>2,238</u>	<u>291</u>	<u>2,542,820</u>

二零一二年十二月三十一日之分部資產如下：

	汽車運營							本集團 人民幣千元
	星級酒店 人民幣千元	經濟型酒店 人民幣千元	食品和餐廳 人民幣千元	IHR集團 人民幣千元	與物流 人民幣千元	旅遊中介 人民幣千元	其他營運 人民幣千元	
分部資產	<u>5,742,709</u>	<u>3,540,493</u>	<u>161,603</u>	<u>1,507,788</u>	<u>2,850,594</u>	<u>1,314,247</u>	<u>3,455,744</u>	<u>18,573,178</u>
聯營公司投資	<u>46,815</u>	<u>—</u>	<u>187,225</u>	<u>56,101</u>	<u>367,774</u>	<u>23,339</u>	<u>4,839</u>	<u>686,093</u>
總資產	<u><u>5,789,524</u></u>	<u><u>3,540,493</u></u>	<u><u>348,828</u></u>	<u><u>1,563,889</u></u>	<u><u>3,218,368</u></u>	<u><u>1,337,586</u></u>	<u><u>3,460,583</u></u>	<u><u>19,259,271</u></u>

二零一一年十二月三十一日之分部資產如下：

	汽車運營							本集團 人民幣千元
	星級酒店 人民幣千元	經濟型酒店 人民幣千元	食品和餐廳 人民幣千元	IHR集團 人民幣千元	與物流 人民幣千元	旅遊中介 人民幣千元	其他營運 人民幣千元	
分部資產	5,813,645	3,455,190	171,708	1,422,268	2,873,943	1,235,009	2,601,698	17,573,461
聯營公司投資	47,851	—	216,090	46,364	348,702	30,715	2,900	692,622
總資產	<u>5,861,496</u>	<u>3,455,190</u>	<u>387,798</u>	<u>1,468,632</u>	<u>3,222,645</u>	<u>1,265,724</u>	<u>2,604,598</u>	<u>18,266,083</u>

分部之間的銷售是按公允交易原則進行。向行政辦公會報告的外部收入是按與合併利潤表的收入一致的方式核算。

截至二零一二年十二月三十一日止年度星級酒店分部的其他收入主要包括處置可供出售財務資產收益人民幣159,781,000元及處置物業、廠房及設備(截至二零一一年十二月三十一日止年度：重估華亭賓館有限公司(「華亭賓館」) 50%權益價值人民幣403,801,000元)。截至二零一二年十二月三十一日止年度其他營運分部的其他收入主要包括處置可供出售財務資產收益人民幣77,849,000元(截至二零一一年十二月三十一日止年度：人民幣721,000元)。

分部資產包括除聯營公司投資外的所有資產，亦包括收購有關各分部的附屬公司所產生的已確認商譽。

資本開支包括購入物業、廠房及設備、投資物業、土地使用權和無形資產，包含非同一控制下的業務合併及收購共同控制實體開支所增加者。

除了IHR集團在美國經營，其他分部均在中國大陸經營。

4 按性質分類的費用

計入銷售成本、銷售及營銷費用和管理費用的費用分析如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
出售存貨成本	3,459,747	3,172,014
其他管理物業成本	2,713,713	2,283,662
僱員福利費用	2,706,813	2,492,732
交通運輸費	1,122,144	1,039,028
物業、廠房及設備折舊	988,349	1,010,477
能源及物料消耗	642,239	630,061
營業稅、房產稅、簡易徵收增值稅及其他稅費附加	403,588	409,848
經營租賃 — 土地和建築物	376,251	365,600
維修和維護	189,071	184,670
洗滌費	74,341	63,044
土地使用權攤銷	60,592	36,716
無形資產攤銷	52,689	43,281
廣告費	45,543	43,850
旅行社佣金	40,569	31,041
通訊費	24,496	22,365
交際應酬費	21,771	20,735
核數師酬金	20,412	19,812
法律諮詢費	19,027	20,927
開辦費	13,729	8,429
投資物業折舊	6,085	5,048
應收賬款及其他應收款壞帳準備計提	4,255	1,547
業務合併及收購共同控制實體之交易成本	952	1,899
可供出售財務資產減值準備計提	280	(319)
其他	443,030	395,562
	13,429,686	12,302,029

5 所得稅費用

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
即期所得稅		
中國大陸即期企業所得稅(「企業所得稅」)	237,781	199,765
美國即期企業所得稅	1,585	867
	<u>239,366</u>	<u>200,632</u>
遞延所得稅		
中國大陸遞延所得稅	(52,665)	(62,164)
美國遞延所得稅	—	(54,105)
	<u>(52,665)</u>	<u>(116,269)</u>
	<u>186,701</u>	<u>84,363</u>

除下文所述外，中國大陸企業所得稅準備是按照截至二零一二年十二月三十一日止年度本集團在中國大陸營運的各附屬公司根據《中華人民共和國企業所得稅法》和稅法釐定的應課稅收入，按法定所得稅稅率25%計提(二零一一年：25%)。

截至二零一二年十二月三十一日止年度，香港所得稅根據本集團的香港附屬公司和共同控制實體的估計應課稅利潤，按稅率16.5%計提準備(二零一一年：16.5%)。截至二零一二年十二月三十一日止年度，本集團的香港附屬公司和共同控制實體無應課稅利潤，未有香港所得稅。

截至二零一二年十二月三十一日止年度，美國企業所得稅根據本集團的美國附屬公司和共同控制實體的估計應課稅利潤，按稅率35%計提準備(二零一一年：35%)。

本集團就稅前利潤應繳的稅項，有別於採用中國大陸稅率25%(二零一一年：25%)計算得出的理論數額，原因如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
所得稅前利潤	895,839	991,508
按稅率25%計算(二零一一：25%)	223,960	247,877
稅率差異影響	1,489	(529)
免稅收入	(41,236)	(133,932)
不可扣稅的費用	12,184	9,647
未確認遞延所得稅資產的損失	54,323	70,088
動用以前年度未確認的損失	(13,703)	(10,352)
重新確認以前年度未確認的稅務虧損(a)	(14,312)	(54,105)
排除佔聯營公司所得稅的影響	(36,004)	(44,331)
所得稅費用	<u>186,701</u>	<u>84,363</u>

(a) 截至二零一二年十二月三十一日止年度，該金額主要為和平飯店有限公司重新確認以前年度未確認的稅務虧損而產生的稅務影響人民幣11,467,000元(二零一一年：該金額為IHR集團重新確認以前年度未確認的稅務虧損而產生的稅務影響人民幣54,105,000元)。

6 每股盈利

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
本公司股東應佔利潤	317,006	536,178
已發行普通股加權平均數(千股)	5,566,000	5,566,000
每股基本盈利(人民幣分)	<u>5.70</u>	<u>9.63</u>

由於並無證券具有潛在攤薄作用，故此每股基本與攤薄盈利並無差別。

7 股息

二零一一年每股末期股息為人民幣4.0分(二零一零年為每股人民幣2.2分)，支付的股息為人民幣222,640,000元(二零一零年支付的股息為人民幣122,452,000元)，於二零一二年七月及八月支付。

於二零一三年三月二十八日，董事會建議派發二零一二年末期股息每股人民幣3.0分，合共派息人民幣166,980,000元。此等股息將於股東週年大會上經股東批准。本合併財務報表不反映此項應付股利。

	於十二月三十一日	
	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
擬派末期股息每股人民幣3.0分(二零一一年：每股人民幣4.0分)	<u>166,980</u>	<u>222,640</u>

按照香港《公司條例》，二零一二年及二零一三年已派發及宣告股息已在合併利潤表中披露。

8 應收賬款、預付款及其他應收款

	於十二月三十一日	
	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
應收賬款	549,976	427,326
減：應收賬款減值準備	(12,910)	(11,961)
應收賬款淨額	537,066	415,365
應收關聯方款項	272,958	153,204
預付款和押金	386,864	386,610
預提租金收入	26,530	20,015
預付購入附屬公司或可供出售財務財產	—	40,500
應收票據	12,878	22,797
其他應收款	40,658	42,798
減：其他應收款減值準備	(11,947)	(14,259)
預付款及其他應收款淨額	727,941	651,665
	1,265,007	1,067,030
減：應收賬款、預付款及其他應收款之非流動部分	(42,038)	(71,722)
	1,222,969	995,308
應收賬款、預付款及其他應收款之非流動部分	42,038	71,722

本集團酒店相關業務、汽車運營與物流相關業務以及旅遊中介相關業務的大部分銷售均屬於零售銷售，概不給予信用期並以即期現金結算，但向某些企業客戶或旅行社進行銷售，則一般授出介乎30天至90天之間的信用期。於各結算日的應收賬款賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
三個月以內	507,234	397,437
三個月至一年	26,214	18,549
一年以上	16,528	11,340
	549,976	427,326

應收賬款、預付款及其他應收款的賬面價值與其公允價值相若。

9 應付賬款及其他應付款

於十二月三十一日
二零一二年 二零一一年
人民幣千元 人民幣千元

應付賬款	596,158	573,504
客人預收賬款	658,647	647,767
應付職工福利	719,306	689,514
購置物業、廠房和設備及無形資產應付款	315,719	332,068
應付關聯方款項	657,827	310,702
來自承租人及承建商之押金	236,558	188,848
其他應付稅金	169,362	163,098
預提費用	120,201	104,271
已收代付IHR集團管理物業保險費(i)	36,300	48,288
收購附屬公司和共同控制實體應付款	19,652	60,859
客戶忠誠計劃產生的遞延收益	2,758	4,523
應付票據	19,364	29,277
應付非控制性權益股息	20,258	20,131
其他應付款	77,840	98,914
	3,649,950	3,271,764
減：應付賬款及其他應付款之非流動部分	(137,097)	(165,232)
	3,512,853	3,106,532
應付賬款及其他應付款 — 非流動部分	137,097	165,232

- (i) IHR集團為其管理的酒店集中採購各種必需的保險，包括一般責任保險、財產保險、車輛保險、工傷保險，並向所管理的酒店收取預計的保險成本。

於各結算日的應付賬款賬齡分析如下：

於十二月三十一日
二零一二年 二零一一年
人民幣千元 人民幣千元

三個月以內	536,900	501,531
三個月至一年	57,370	60,607
一年以上	1,888	11,366
	596,158	573,504

應付賬款及其他應付款的賬面價值與其公允值相若。

10 承諾

(a) 資本承擔

於二零一二年十二月三十一日已訂合同但尚未招致的資本開支如下：

於十二月三十一日
二零一二年 二零一一年
人民幣千元 人民幣千元

購置物業、廠房及設備	151,388	153,897
------------	----------------	----------------

(b) 經營租賃承擔

本集團根據不可撤銷的經營租賃合同租用物業、辦公室和機器，並租出酒店場地。於截至二零一二年十二月三十一日止年度在合併利潤表已確認的租金收入及支付的經營租金費用。

與不同承租人及出租人商定的租期介乎一年至二十年不等，並附有續約權、增價條款及分租限制。若干物業的租金收入及租賃付款，乃根據最低保證租金或按收入水平計算的租金兩者中孰高者計算，下文的承擔則採用最低保證租金計算。

未來根據不可撤銷經營租賃收取的最低總租金如下：

	於十二月三十一日	
	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
一年以內	174,750	168,217
一年至五年	488,462	411,489
五年以上	635,634	771,127
	<u>1,298,846</u>	<u>1,350,833</u>

未來根據不可撤銷經營租賃支付的最低總租金如下：

	於十二月三十一日	
	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
一年以內	363,024	456,733
一年至五年	1,461,267	1,158,882
五年以上	2,455,714	2,340,595
	<u>4,280,005</u>	<u>3,956,210</u>

(c) 貸款承諾

本集團貸款承諾人民幣588,250,000元(二零一一年十二月三十一日：人民幣86,200,000元)為錦江國際集團財務有限責任公司已簽訂貸款授信合同但尚未向關聯方提供資金的貸款。

(d) 處置成都錦和物業發展有限公司的權益(「成都錦和」)

於二零一二年十二月三十一日，本公司持有成都錦和30%權益，按權益法核算賬面價值為零。

根據本公司與第三方於二零一零年一月二十八日簽訂的合同，本公司將以人民幣17,760,000對價向第三方出讓所持成都錦和30%權益。最終對價將按成都錦和30%權益的評估價值進行進一步商定，截至二零一三年三月二十八日止，該對價尚待確定。

管理層討論與分析

業務回顧

星級酒店

星級酒店營運及管理是本集團主要收入來源之一，而上海為本集團的業務根基，超過八成的自營星級酒店位於上海。報告期內，星級酒店為本集團帶來約人民幣2,722,179,000元的收入，同比增長約5.4%。

本集團位於上海之星級酒店平均客房收入較去年同期有所提升，具體表現如下：

	二零一二年			二零一一年		
	本集團位於上海之星級酒店			本集團位於上海之星級酒店		
	平均入住率 (%)	平均房價 (人民幣元)	平均客房收入 (人民幣元)	平均入住率 (%)	平均房價 (人民幣元)	平均客房收入 (人民幣元)
五星級	62%	789	489	55%	859	472
四星級	63%	572	360	59%	606	357
商務酒店	61%	336	205	56%	338	189

註：上表統計的本集團位於上海之星級酒店包括：

- 1、五星級酒店：錦江飯店、華亭賓館、新錦江大酒店、錦江湯臣大酒店、揚子江大酒店及和平飯店；
- 2、四星級酒店：國際飯店、建國賓館、龍柏飯店、廣場長城大酒店、銀河賓館、虹橋賓館、上海賓館、靜安賓館及海侖賓館；
- 3、商務酒店：金門飯店、新亞大酒店、新城飯店、南華亭酒店、新苑賓館、金沙江大酒店、上海白玉蘭賓館及商悅青年會大酒店。

截至二零一二年十二月三十一日，本集團在中國境內擁有及管理的星級酒店為131家，客房數4.1萬間，其中受錦江國際以外第三方委托管理的酒店達到101家。

本集團的錦江酒店管理中心在報告期已按標準完成建設，錦江酒店管理公司和州際「中國」酒店和度假村有限公司（「州際中國」）已入駐。錦江酒店管理中心通過引進國際經營理念和機制，整合酒店品牌和管理資源，形成專業、協同、高效的酒店管理中心，進一步推動本集團酒店產業的市場化、國際化發展。

報告期內，本集團圍繞酒店資產管理、提升資產效益，啟動了資產管理中心的運作，擬通過資產流動、業態轉型、品牌梳理等多種渠道調整提升企業價值。

報告期內，本集團在推進品牌標準及系統標準建設方面，通過營運審計、開業指導等手段強化酒店品質和服務質量；繼續完善營銷體系，加強亞太地區的營銷力量，先後設立了日本銷售代理、新加坡辦事處、香港辦事處等；在網絡營銷方面，本集團繼續致力於推進第三方分銷的中央化管理，自營星級酒店和大部分第三方委托管理的酒店實現了與第三方分銷渠道的統一管理，國內主要第三方分銷商與本公司中央預訂系統(JREZ)接口的開發也已完成，實現了預訂直聯，報告期內JREZ實現預訂約81萬房夜，預訂量同比上升約25%。

經濟型酒店

經濟型酒店業務是本集團另一主要業務，主要包括租賃經營錦江之星旅館、向第三方酒店擁有者授出錦江之星品牌加盟權及發展自有產權的經濟型旅館。

報告期內，經濟型酒店保持了平穩健康的發展態勢，為本集團帶來約人民幣2,101,778,000元的收入，同比增長約11.3%，佔本集團營業額約15.1%。首次和持續加盟費收入約為人民幣170,464,000元，同比增長約22.4%，訂房渠道收入約人民幣25,653,000元。

報告期內，淨增簽約錦江之星等經濟型連鎖酒店157家，其中直營酒店為23家，加盟酒店為134家。截至二零一二年十二月三十一日，已經簽約的經濟型連鎖酒店合計達到900家(其中：錦江之星773家，百時快捷80家，白玉蘭10家，金廣快捷37家)，客房總數106,241間；其中已經簽約的加盟店為670家，約佔全部已經簽約經濟型酒店總數的74%。報告期內，新增開業錦江之星等經濟型連鎖酒店136家，其中直營酒店為21家，加盟酒店為115家。截至二零一二年十二月三十一日，已經開業的經濟型連鎖酒店為690家(其中：錦江之星601家，百時快捷63家，白玉蘭6家，金廣快捷20家)，客房總數83,860間。

截至二零一二年十二月三十一日，本公司旗下錦江之星等經濟型酒店已遍及中國31個省、自治區和直轄市的200多個城市；其中百時品牌連鎖店已遍及中國20個省、自治區和直轄市的49個城市。

截至二零一二年十二月三十一日，在690家已經開業的錦江之星等經濟型連鎖酒店中，已經開業的直營酒店達到193家，佔比約為28%；已經開業的加盟酒店達到497家，佔比約為72%。

報告期內，錦江之星會員人數增加了86萬，會員總數達到329萬；錦江之星交行聯名卡發卡量已發展到73萬張；企業客戶數量突破2萬家。同時，新呼叫中心的投入使用和強化網上訂房促銷，

有力地促進了預訂功能的不斷增強，對全國連鎖店的營銷支持力度進一步加大，接待能力日益提升。

報告期內，錦江之星通過品牌代理和品牌合作，進一步擴大了「錦江之星」品牌的國際影響力。錦江之星與法國盧浮酒店集團(Louvre Hotels Group S.A.S.)品牌聯盟合作順利，錦江之星品牌在巴黎、尼斯、里昂、馬賽、普羅旺斯、波爾多六個城市的15家Companil酒店掛牌；錦江之星與韓國SANG WON HOUSING CO., LTD.簽署了《錦江之星連鎖酒店特許經營合同》，採取單店特許經營的方式，首家特許經營店將由SANG WON HOUSING CO., LTD.按照錦江之星的海外標準，在韓國首爾投資建造。

報告期內，錦江之星旅館有限公司在2012亞洲酒店論壇暨第七屆中國酒店星光獎評選中，榮獲「中國最佳經濟型連鎖酒店」；被中國連鎖經營協會授予「2011-2012年度中國餐飲與酒店業優秀特許加盟品牌」、「2011-2012年度中國特許經營社會責任獎」、「CCFA2012員工最喜愛公司」；被中國飯店協會授予「2012中國飯店業最佳連鎖品牌獎」；此外，根據中國連鎖經營協會二零一一年度行業調查統計，錦江之星旅館有限公司進入「2011中國特許連鎖120強」。在由中國標準化研究院顧客滿意度測評中心和清華大學中國企業研究中心聯合發起的二零一二年中國顧客滿意度測評中，「錦江之星」列「快捷酒店」品牌第一名。

食品和餐廳

報告期內，本集團透過錦江酒店股份投資的多家連鎖餐飲公司穩健發展食品和餐廳營運。截至二零一二年十二月三十一日，上海肯德基門店總數已達310間，比二零一一年底淨增21間，繼續保持在上海快餐行業的領先地位。「新亞大包」、上海「吉野家」及靜安麵包房之門店總數分別為57間、24間和39間，以「錦廬」為品牌的特色餐廳目前為2間，分別位於錦江飯店和武漢錦江國際大酒店。

IHR集團

本集團海外業務主要為本集團持有50%權益的IHR集團。於報告期內，IHR集團及其聯營公司，管理合共374項酒店物業，並／或在這些物業擁有權益。這些物業分佈於美國40個州和哥倫比亞特區、中國、俄羅斯、印度、比利時、加拿大及荷蘭，合共近70,000間客房。

報告期內，IHR集團業務穩步發展，管理酒店數繼續排名北美第三方酒店管理公司的首位，並積極發展中國、美國、歐洲三大營運平台。IHR集團二零一二年營業收入約為人民幣3,236,253,000元，其自有酒店物業平均房價為116.26美元，平均出租率為65.94%，平均客房收入為76.67美元，同比增長4.3%。

汽車營運與物流

報告期內，客運物流業務營業收入約人民幣3,369,777,000元，同比增加約5.7%。擁有車輛規模超過10,000輛。

上海錦江汽車服務有限公司(「錦江汽車公司」)「錦江汽車服務中心」一期工程已竣工並投入運營，錦江汽車公司投資的5家4S店已入駐，報告期內對外汽車銷售5,200餘輛，同比增長33%，汽車維修7.25萬台次，同比增長20%；產業集群初步形成。報告期內，加大降本增收，拓展創收渠道。全年接待海洋公主號、水晶號等國際郵輪35艘，接待上海電影節、上海電視節等重要會議會展、節慶活動38批，國際郵輪等大型客運接待量處於行業龍頭地位；加強與商務租賃包車客戶的聯繫溝通，1,100餘輛商務租賃包車不同程度提價，佔包車總數72.6%，同時發揮長包車優勢，拓展高端客戶市場；出租車合理確定單、雙班車數量，探索租賃承包經營，增強了抵禦經營風險的能力；與錦江電子商務平台實施對接聯動，開展網上24小時訂車業務，網上訂車率同比上升15.2%；出租車「手機召車」系統已於二零一二年底開通，5,200餘輛出租車提供自助叫車服務，提高了調派效率。

上海錦江國際低溫物流公司(「低溫物流」)進一步發揮合資優勢，擴大核心業務發展規模。截至二零一二年十二月三十一日，冷庫規模達13萬噸，其中外租庫2萬噸。結合上海市在洋山保稅港區建設規劃，與上海綜合保稅區聯合發展有限公司合作設立了「上海錦恒供應鏈管理有限公司」，分期實施倉儲項目改造，首期改建項目已經啟動。

錦海捷亞國際貨運有限公司(「錦海捷亞」)被上海市政府確定為上海市貿易便利化首批重點聯繫企業，有望能享受政府關於推進分類通關改革、進出口企業風險管理、外高橋國際貿易結算中心試點等優惠政策，從而降低貿易成本，提高貿易效率。

繼續推進與水產集團的戰略合作項目建設，雙方合資成立的上海水錦洋食品有限公司(「水錦洋公司」)，已於二零一二年十月前正式掛牌營業。根據國內市場特點，水錦洋公司加大宣傳營

銷力度，通過網絡營銷、重點客戶推介、國慶、春節黃金周促銷等手段，金槍魚等中高檔水產品受到市場歡迎，社會反響較好。

旅遊中介

二零一二年，旅遊中介營運收入約人民幣2,077,871,000元，同比增長約7.6%，實現出境旅遊17.28萬人次，比去年同期增長23.96%；實現國內旅遊17.69萬人次，比去年同期增長2.61%；實現入境組團9.84萬人次，比去年同期下降16.82%；實現入境接待14.94萬人次，比去年同期下降13.54%。

報告期內，由於人民幣升值和多個目的地國家放寬簽證等多重有利因素，刺激中國公民出境旅遊快速發展；受全球經濟蕭條和客源國經濟下行壓力加大的影響，入境旅遊市場持續低迷狀態。公司面對多變、複雜的國內外環境，立足創新與發展，以「轉型升級、產品研發、科學管理、降本防險」為切入點，提升經營管理能力，實現出境旅遊業務繼續保持快速增長。加大業務拓展力度，順利完成三個大型郵輪包船項目，接待遊客超過7,200人次。加大業務結構調整和品牌建设力度，確保產品與服務的品質。積極推進錦江國際旅遊中心建設，充分利用集團電子商務平台，在在線旅遊產業研發、營運模式和營銷渠道建設方面進行一系列積極嘗試，加快旅遊產業轉型升級。

信息技術

二零一二年，本集團繼續加大對總部信息平台的投入，提高中央化信息掌控和服務能力。本集團酒店管理中心建設了具有國內和國際先進水平的數據處理中心，引進了私有雲技術，集團集中處理成員酒店管理和營運數據的能力有大幅度的提高，為全面推進本集團信息中央化建立了堅實的技術基礎。

報告期內，本集團對錦江酒店管理公司網站(www.jinjianghotels.com)進行了改版，引進國際設計力量，傳遞先進的酒店官方網站直銷理念，將酒店客房直銷、餐飲直銷和商務銷售作為主體業務推向市場。這次改版，使錦江酒店管理公司官方網站在整體形象、功能模塊、各種商務預訂流程等方面更為國際酒店客人所熟悉，網站預訂量比去年提高186%。

報告期內，本集團ICT(信息通訊技術)的基礎和支持工作得到進一步的強化。本集團跟蹤國際酒店ICT發展潮流，同時結合中國酒店市場和業主特點，有步驟地推出新版ICT標準，幫助成員酒店提升和完善信息設施和產品，其主要目標是無線網絡智能全覆蓋和酒店智能化產品及

相關系統。本集團還強化開業酒店的ICT支持，使新開酒店ICT的建設標準化和規範化有效提高。並將該項支持擴展到了集團授權管理的酒店，保持了本集團旗下酒店的一致性。

財務信息概覽

營業額

本集團報告期內的財務信息與二零一一年同期比較如下：

	截至二零一二年		截至二零一一年	
	十二月三十一日止十二個月		十二月三十一日止十二個月	
	人民幣 百萬元	佔營業額 百分比	人民幣 百萬元	佔營業額 百分比
星級酒店	2,722.2	19.6%	2,582.8	20.4%
經濟型酒店	2,101.8	15.1%	1,888.1	14.9%
食品和餐廳	313.1	2.3%	270.5	2.1%
IHR集團	3,236.3	23.3%	2,753.0	21.8%
客運物流	3,369.8	24.3%	3,187.7	25.2%
旅遊中介	2,077.9	15.0%	1,930.4	15.3%
其他境內業務	63.4	0.4%	40.9	0.3%
總計	13,884.5	100.0%	12,653.4	100.0%

星級酒店

下表列載報告期內和二零一一年同期比較本集團星級酒店營運分部及各分類業務的營業額佔星級酒店分部的營業額百分比：

	截至二零一二年		截至二零一一年	
	十二月三十一日止十二個月		十二月三十一日止十二個月	
	人民幣 百萬元	佔營業額 百分比	人民幣 百萬元	佔營業額 百分比
— 房間出租收入	1,258.3	46.2%	1,191.1	46.1%
— 餐飲銷售	1,020.8	37.5%	951.6	36.8%
— 提供配套服務	125.8	4.6%	122.3	4.8%
— 出租收入	201.1	7.4%	183.3	7.1%
— 酒店供應品銷售	39.6	1.5%	66.8	2.6%
— 星級酒店管理	76.6	2.8%	67.6	2.6%
總計	2,722.2	100.0%	2,582.8	100.0%

房間出租收入

房間出租收入主要取決於本集團酒店的可供出租客房、入住率及平均每天房價。報告期內，星級酒店營運房間出租收入為約人民幣1,258,305,000元，較二零一一年同期增長約5.6%，主要是由於本公司憑借自身資源優勢，採取靈活價格策略提高入住率，加大網站銷售力度等多種營銷手段，積極搶佔各類細分市場，實現二零一二年星級酒店平均客房收入的增長。

餐飲銷售

本集團的酒店內餐飲銷售來自備辦婚宴及會議服務、客房送餐服務、以及來自酒店內餐廳及酒吧的其他銷售額。報告期內，星級酒店餐飲銷售收入約為人民幣1,020,796,000元，較二零一一年同期增長約7.3%，主要是由於星級酒店入住率的提升促使餐飲銷售收入的同步增加。同時，本公司瞄準二零一二年農曆龍年商機，適當調高婚宴價格，使得婚宴用餐市場表現持續強勁。此外，本集團旗下星級酒店積極挖掘餐飲收入新增長點，通過自製和代加工方式促進餐飲收入穩步增長。

提供配套服務

提供配套服務的收入主要來自禮品零售店、娛樂、洗衣服務及其他賓客服務。報告期內，提供配套服務收入約為人民幣125,805,000元，同比增長約為2.9%，主要是由於星級酒店平均入住率提升帶動配套服務收入增長。

出租收入

出租收入主要來自出租本集團的酒店商舖，以供零售、展覽及其他用途。報告期內，出租收入約為人民幣201,142,000元，較二零一一年同期增加約為9.7%。主要是因為報告期內，本集團強化租賃項目統一管理，積極尋找有競爭力承租戶，深度挖掘閒置場地潛力，增加可供出租場地面積。

酒店供應品銷售

來自客用品及酒店物品的營業額較二零一一年同期減少約人民幣27,205,000元。

星級酒店管理

星級酒店管理收入主要來自向非本集團擁有的星級酒店提供管理服務而收取的管理費。隨著公司的戰略擴張，酒店管理項目不斷增加，以及管理酒店業績穩步提升，使得報告期內，實現星級酒店管理收入約人民幣76,544,000元，較二零一一年同期增長約13.3%。

經濟型酒店

報告期內，經濟型酒店的營業額約人民幣2,101,778,000元，同比增加約人民幣213,687,000元，同比增加約11.3%，主要是由於分別於二零一二年新開的136間錦江之星及二零一一年新開147間錦江之星增加了可供出租之客房數目及授出品牌使用權、提供技術及管理服務而向加盟方收取的首次加盟費及持續加盟費增加。報告期內，首次和持續加盟費收入約為人民幣170,464,000元，同比增加約22.4%。報告期內，訂房渠道費收入約為人民幣25,658,000元。

食品和餐廳

食品和餐廳分部主要收入來自新亞大家樂、靜安麵包房、錦廬餐廳、上海錦江國際餐飲投資管理有限公司（「錦江國際餐飲」）及上海新亞食品有限公司。報告期內，食品和餐廳分部銷售總額約為人民幣313,150,000元，較上年同期增加約人民幣42,637,000元，同比增加約為15.8%。報告期內食品和餐廳收入增加主要是由於靜安麵包房加大了團購促銷力度以及錦江國際餐飲本年增加了團餐業務所致。

IHR集團

報告期內，IHR集團收入約為人民幣3,236,253,000元，同比增加約17.6%，扣除其他管理物業收入後同比增加約11.3%，主要由於二零一二年IHR集團自有酒店平均客房收入和酒店管理收入增長所致。

汽車營運與物流

報告期內，汽車營運與物流收入約為人民幣3,369,777,000元，上年同期約為人民幣3,187,741,000元，同比增加約5.7%。主要是由於報告期內新成立兩家4S店帶來汽車銷售收入同比增長約人民幣113,065,000元，低溫物流擴大冷庫規模收入亦同比增長約人民幣13,325,000元，以及錦海捷亞新建重慶分公司帶動收入增長。

旅遊中介

報告期內，旅遊中介收入約為人民幣2,077,871,000元，上年同期約為人民幣1,930,426,000元，同比增加約7.6%。主要是由於本公司積極應對市場變化，抓住出境旅遊快速增長契機，針對高端市場，開發新型旅遊產品，提升產品附加值，促進銷售收入增長。

此外，本集團還從事其他境內業務，包括通過錦江國際集團財務有限責任公司（「錦江國際財務」）提供財務服務，以及培訓學校提供培訓服務。報告期內實現收入約人民幣63,453,000元，同比增加約為55.2%，主要是由於來自關聯方貸款利息收入及同業存款收入增加。

銷售成本

報告期內，銷售成本約人民幣11,784,426,000元，同比增長約10.1%。主要是由於營業收入增長帶動銷售成本自然增長，此外政策性人工成本上漲及物價上漲也帶動銷售成本增加。

毛利

綜合以上因素，本集團於報告期內的毛利約為人民幣2,100,035,000元，和二零一一年同期比較增加約人民幣154,135,000元，增長約7.9%。

其他收入

報告期內，其他收入約為人民幣523,608,000元（二零一一年同期：約為人民幣635,753,000元），同比減少約17.6%。減少主要是由於二零一一年獲取華亭賓館控制權，因評估增值收益約人民幣403,801,000元，本期無此因素。報告期內收到蘇州肯德基、無錫肯德基、杭州肯德基股利收入約人民幣44,134,000元（二零一一年同期：約為人民幣41,036,000元）；報告期內處置中航地產等可供出售財務資產收益約人民幣274,483,000元（二零一一年同期：約為人民幣10,753,000元）。

銷售及營銷費用

銷售及營銷費用主要包括勞動成本、旅行社佣金以及廣告宣傳費用。報告期內，此費用約為人民幣612,730,000元（二零一一年同期：約人民幣602,776,000元），同比增加約1.7%。主要是由於本集團下屬各星級酒店加大市場營銷推廣力度，以及房間出租收入提升所導致佣金費用上升所致。

管理費用

報告期內，管理費用約為人民幣1,032,530,000元(二零一一年同期：約人民幣991,719,000元)，同比增加約4.1%，主要是由於經濟型酒店規模擴大以及人工成本政策性增長所致。

其他費用

報告期內，其他費用主要包含銀行收費以及處置物業、廠房及設備的損失約為人民幣88,949,000元(二零一一年同期：約人民幣83,221,000元)，同比增加約6.9%。

融資成本

融資成本包含本集團銀行借款的利息費用和淨匯兌收益。報告期內，融資成本約為人民幣137,612,000元(二零一一年同期：約人民幣89,753,000元)，較上年同期增加約53.3%。主要由於報告期內外部銀行借款增長，利率上升帶來利息費用增長。

分享聯營公司經營業績

聯營公司經營業績主要包含本集團的聯營公司上海肯德基有限公司、上海揚子江大酒店有限公司、上海浦東國際機場貨運站有限公司、江蘇南京長途汽車、上海東方航空國際旅遊運輸有限公司等公司。報告期內，應分享聯營公司經營業績約為人民幣144,017,000元(二零一一年同期：約為人民幣177,324,000元)，較上年同期減少18.8%。其主要是由於本報告期分享上海肯德基有限公司及上海吉野家快餐有限公司經營業績分別較去年同期減少約人民幣19,976,000元和約人民幣5,849,000元，此外受到國際貿易環境的不利影響，分享上海浦東國際機場貨運站有限公司經營業績，同比減少約人民幣8,968,000元。

稅項

報告期內，實際稅率為約20.8%(二零一一年同期：約8.5%)，主要是由於去年同期因重估華亭賓館50%股權而產生的非應稅評估增值收益約人民幣403,801,000元，以及去年同期IHR集團重新確認的以前年度未確認稅務虧損影響約人民幣54,105,000元的共同影響。

淨利潤

基於上述原因，本公司股東應佔報告期內淨利潤為約為人民幣317,006,000元(二零一一年同期：約為人民幣536,178,000元)，減少約人民幣219,172,000元，或約40.9%。

企業負債及財務狀況

借款及資產押記

於二零一二年十二月三十一日，借款包括：

	於十二月三十一日	
	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
非流動負債中的借款		
擔保銀行借款	357,272	418,373
信用銀行借款	1,721,438	643,565
關聯方借款	—	901,563
融資租賃負債	23,745	25,021
	<u>2,102,455</u>	<u>1,988,522</u>
減：長期擔保銀行借款即期部分	(15,642)	(128,538)
長期信用銀行借款即期部分	(32,000)	—
長期融資租賃負債即期部分	(1,491)	(1,274)
	<u>(18,133)</u>	<u>(130,812)</u>
	<u>2,053,322</u>	<u>1,858,710</u>
流動負債中的借款		
擔保銀行借款	48,575	48,139
信用銀行借款	30,220	76,554
關聯方借款	82,500	27,500
其他信用借款	402,000	238,418
長期擔保銀行借款即期部分	15,642	128,538
長期信用銀行借款即期部分	32,000	—
長期融資租賃負債即期部分	1,491	1,274
	<u>512,428</u>	<u>520,423</u>

於二零一二年十二月三十一日，資產押記分析如下：

- (1) 銀行借款14,960,000美元，折合約人民幣94,031,000元(二零一一年十二月三十一日：16,960,000美元，折合約人民幣106,863,000元)由錦江國際提供擔保；
- (2) 銀行借款41,880,000美元，折合約人民幣263,241,000元(二零一一年十二月三十一日：31,039,000美元，折合約人民幣195,573,000元)由賬面價值69,546,000美元，折合約人民幣437,131,000元(二零一一年十二月三十一日：57,951,000美元，折合約人民幣365,143,000元)的資產進行擔保；

- (3) 銀行借款5,356,000美元，折合約人民幣33,668,000元(二零一一年十二月三十一日：無)由本集團一附屬公司的非控制性權益進行擔保；及
- (4) 銀行借款2,371,000美元，折合約人民幣14,907,000元(二零一一年十二月三十一日：1,195,000美元，折合約人民幣7,529,000元)由應收賬款約2,964,000美元，折合約人民幣18,684,000元(二零一一年十二月三十一日：1,328,000美元，折合約人民幣8,368,000元)作為抵押。

於二零一二年十二月三十一日，其他銀行擔保借款包含：

- (1) 銀行借款18,400,000美元，折合約人民幣115,653,000元由受限資金人民幣12,000,000元質押擔保；及
- (2) 銀行借款6,445,000美元，折合約人民幣40,610,000元由等額人民幣存款擔保。

本集團已履行其餘借款協議項下之所有契約。借款的到期日如下：

	於十二月三十一日	
	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
一年以內	612,428	520,423
一年至兩年	1,101,896	915,801
兩年至五年	936,792	926,371
五年以上	14,634	16,538
	<u>2,665,750</u>	<u>2,379,133</u>

本集團借款的賬面價值以下列貨幣計值：

	於十二月三十一日	
	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
— 人民幣	1,433,133	1,254,531
— 美元	1,232,617	1,124,602
	<u>2,665,750</u>	<u>2,379,133</u>

於各結算日的實際利率如下：

	於十二月三十一日	
	二零一二年	二零一一年
以人民幣計價的借款	5.39%	4.74%
以美元計價的借款	3.91%	3.53%

資金管理

於二零一二年十二月三十一日及二零一一年十二月三十一日的現金及現金等價物分別為約人民幣2,921,139,000元及約人民幣2,494,175,000元，現金流較為充沛。

利率風險管理

本公司附屬公司錦江國際財務是本集團內部非銀行金融機構，為了充分集中現有的資金資源，提高資金使用效益，本公司附屬及聯營企業經營資金和富餘資金盡可能存入錦江國際財務，其資金短缺融通也盡可能優先向錦江國際財務借貸，從而減少本集團外部銀行借款利息。

報告期內，本集團並未發生重大匯率波動風險，也未進行任何對沖。隨著本集團的業務發展，本公司將會積極考慮利用相應的金融工具來管理利率風險和貨幣匯率風險。

可供出售財務資產

本集團持有的可供出售財務資產包括：本公司直接持有中航地產(000043.SZ)7,216,548股，以及本集團控股子公司持有的長江證券(000783.SZ)121,230,000股、交通銀行(601328.SH)42,973,976股、豫園商城(600655.SH)18,291,542股和浦發銀行(600000.SH)25,152,662股等。

人力資源與培訓

本集團所屬的培訓基地，提供各類管理和技能的專業培訓，為本集團提供各類崗位管理人才，培養行業精英，將教育培訓工作和酒店發展的實際需求緊密結合。本集團與瑞士理諾士酒店管理學院合作開辦的錦江國際理諾士酒店管理專修學院，為集團所屬各酒店的中高層管理人員及具有發展和培養潛力的中青年後備幹部提供了具有國際先進理念的培訓課程和師資力量。二零一二年，錦江理諾士學院進一步擴大招生市場，招收學員為365人，其中招收的國際學生104人，進一步強化了學院國際化的教學環境和教學氛圍。

報告期內，錦江國際管理專修學院共舉辦了各類崗位和技能培訓班20期，參加培訓人員1,500餘人次。通過各類培訓，不斷提高酒店管理人員的綜合素質，不斷提升酒店管理和服務質量。

報告期內，本集團為酒店發展國際化戰略需要培養更多的有用人才，前兩批赴美培訓人員已完成在美國的培訓回到國內，並陸續擔任重要崗位。

截至二零一二年十二月三十一日止，本集團共有僱員約30,093人，同比去年減少約3.23%。二零一二年之僱員福利費用較二零一一年增長約人民幣214,081,000元或8.6%。現有僱員的報酬包括基本工資、酌定獎金和社保供款。目前尚未設置購股權計劃。

社會責任

報告期內，本集團全面落實企業安全生產主體責任，抓好安排生產標準化建設試點工作。調整充實了安保力量配備，開展了食品衛生、用火用電、施工改造、租賃場所等安全專項治理。貫徹落實《餐飲服務食品安排操作規範》，強化食品安全專業人員培訓，確保食品衛生安全無事故。

本集團一貫注重改善職工薪酬與福利待遇，報告期內，本集團繼續努力改善職工薪酬，為全資附屬企業的一線員工增加了工資，全年人均工資增長幅度約7%。本集團進一步調整完善了員工補充商業醫療保險計劃及退休人員補充商業醫療保險投保辦法，使員工共享企業發展成果。本集團進一步健全了職工代表大會制度，使基層企業民主管理模式得到進一步完善；此外，本集團還提高了困難職工幫困補助標準，全年幫困近2,000人次，累計使用資金超過人民幣130萬元，並為26名員工實施了大病救助。

節能計劃

報告期內，本集團繼續推廣節能新技術系統改造項目，以合同能源管理(EMC)方式完成了新城飯店、上海賓館的燃油改天然氣項目，以及新亞大酒店空氣源設備代替蒸汽鍋爐制暖系統的改造，取得了較好的效益。

企業策略與未來發展展望

本集團實施多樣化的策略以支持長期發展，分別為：酒店資產戰略重置，經濟型酒店擴張，經典酒店升級，品牌加強戰略，加強酒店管理標準以及市場領先地位。

本集團對於未來發展依然充滿信心。本集團將加快核心產業發展，發揮本集團國際併購效應，推動產業升級；發揮集團重組效應，整合酒店、客運物流、旅遊產業鏈，努力提升本公司價值。促進公司經營模式和機制體制轉型，完善市場化薪酬體系和風險激勵約束機制。推進公司資

產流動，實現公司資產增值。不斷強化和完善降本增收舉措，多渠道拓展營銷網絡，努力控制和優化用工結構和人員成本。

本集團將進一步完善本集團品牌體系，進一步推進品牌細分與創新，進一步完善本集團標準體系建設，提升錦江酒店品牌競爭力。

本集團將致力發揮國際併購效應，立足當前，佈局長遠，借鑒國際合作夥伴的專業經驗，通過「走出去」和「引進來」，加快提升本集團管理水平和核心競爭力，並進一步推動本集團的國際佈局。加快州際中國業務發展，實現第三方酒店管理業務新的突破。

本集團將繼續完善酒店管理中心、經濟型酒店運營中心、汽車服務中心、旅遊中心、餐飲管理中心、酒店資產管理中心等功能建設，繼續強化信息、金融、採購、營銷、人力資源和管理制度六大平台，推進商業模式、酒店佈局網絡、資源配置方式、制度機制、管理、文化六項創新；提升本公司在品牌、網絡、人力資源和管理系統等各方面的核心競爭力，努力成為具有國際競爭力的中國酒店旅遊行業的領先者。

股息

於二零一三年三月二十八日，董事會建議派發截至二零一二年十二月三十一日止年度末期股息為每股人民幣3.0分(含稅)。

根據二零零八年一月一日正式實施的《中華人民共和國企業所得稅法》及其實施條例(以下統稱《企業所得稅法》)，以及於二零零九年四月二十二日發佈的《關於國家稅務總局關於境外註冊中資控股企業依據實際管理機構標準認定為居民企業有關問題的通知》，非居民企業應當就其來源於中國境內的所得繳納企業所得稅，適用稅率為10%。為此，任何以非個人股東名義，包括以香港中央結算(代理人)有限公司、其他代理人或受托人、或其他組織及團體名義登記的H股股份皆被視為由非居民企業股東(該詞語涵義與《企業所得稅法》中的定義相同)所持有的股份，本公司將在代扣代繳10%企業所得稅後，向該等非居民企業股東派發末期股息。

本公司毋須就應付自然人股東的末期股息代扣代交10%的企業所得稅。

建議之末期股息須待本公司股東於即將召開之股東週年大會上批准後，方可作實。

有關將於應屆股東週年大會上考慮及批准之決議案、H股股東名冊暫停辦理登記手續之期間以及股東週年大會日期之詳情，請參閱本公司將於適當時候刊發之二零一二年股東週年大會通告。

董事會並不知悉任何股東已放棄或同意放棄任何股息。

企業管治

董事會已審閱本公司的《公司運作及企業管治指引》並且認為該指引已基本包含了上市規則附錄十四「企業管治守則」的大部分原則及所有守則條文。董事會確認，本集團於二零一二年一月一日至三月三十一日之期間，已遵守上市規則附錄十四所載之企業管治常規守則內適用的守則條文；並於二零一二年四月一日至十二月三十一日之期間，已遵守自二零一二年四月一日起生效並改名為企業管治守則內適用的守則條文。

審核委員會

本公司已成立審核委員會。本公司審核委員會的主要職責包括檢討本公司的財務監控、內部監控和風險管理制度。審核委員會由三位獨立非執行董事組成，即楊孟華先生(主席)、孫大建先生及季崗先生。

全年業績已經由審核委員會審閱，該委員會已審閱本公司採納的會計原則及慣例，並已就審計、內部監控及財務申報事宜進行了討論，包括與管理層一起審閱了二零一二年度經審核的全年業績。

薪酬委員會

本公司已成立薪酬委員會。本公司薪酬委員會的主要職責是就本公司對其董事和高級管理人員制訂的薪酬政策和架構，向董事會提供建議。薪酬委員會由獨立非執行董事季崗先生(主席)、執行董事楊衛民先生及獨立非執行董事沈成相先生組成。

提名委員會

為遵守於二零一二年四月一日生效之上市規則附錄十四所載企業管治守則之守則條文第A.5.1條，董事會於二零一二年三月二十八日成立提名委員會。本公司提名委員會由董事長兼執行董事俞敏亮先生(主席)及兩位獨立非執行董事芮明杰博士及屠啓宇博士組成。提名委員會的主要職責包括：(1)至少每年檢討董事會的架構、人數及組成(包括技能、知識及經驗方面)，並就任何為配合本公司的公司策略而擬對董事會作出的變動提出建議；(2)物色具備合適資格可擔任董事的人士，並挑選提名有關人士出任董事或就此向董事會提供意見；(3)評核獨立非執行董事的獨立性；及(4)就董事委任或重新委任以及董事(尤其是董事長及首席執行官)繼任計劃向董事會提出建議。

購買、出售或贖回上市證券

二零一二財政年度內，本公司及其任何附屬公司並無購買、出售或贖回任何本公司之任何上市證券。

承董事會命
上海錦江國際酒店(集團)股份有限公司
康鳴
執行董事兼聯席公司秘書

中國上海，二零一三年三月二十八日

於本公告日期，執行董事為俞敏亮先生、陳文君女士、楊衛民先生、楊原平先生、邵曉明先生、韓敏先生和康鳴先生，獨立非執行董事則為季崗先生、孫大建先生、芮明杰博士、楊孟華先生、屠啓宇博士和沈成相先生。

* 本公司根據香港法例第32章公司條例第XI部以其中文名稱和英文名稱「*Shanghai Jin Jiang International Hotels (Group) Company Limited*」登記為一家非香港公司。