

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

PRADA S.p.A.

Via A. Fogazzaro n. 28, Milan, Italy

意大利米蘭公司註冊處：編號10115350158

(根據意大利法律註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：1913)

截至二零一三年一月三十一日止年度之 綜合業績公告

財務摘要

- 本集團收益淨額為3,297.2百萬歐元，較截至二零一二年一月三十一日止年度增長29.0%
- 零售淨銷售額為2,664.2百萬歐元，較截至二零一二年一月三十一日止年度增長35.6%
- 直接營運店舖(直營店)數目達461家
- 與截至二零一二年一月三十一日止年度相比，零售店同店銷售增長率(同店銷售增長率)為14%
- EBITDA為1,052.5百萬歐元，佔收益淨額的比率為31.9%
- 本集團淨收入為625.7百萬歐元，較截至二零一二年一月三十一日止年度的431.9百萬歐元增長44.9%
- 於二零一三年一月三十一日的淨財務狀況為正數，達到312.6百萬歐元
- 截至二零一三年一月三十一日止年度的經營現金流量淨額為759.3百萬歐元

截至二零一三年一月三十一日止年度的綜合業績

PRADA S.p.A. (「本公司」或「PRADA spa」)董事會(「董事會」)欣然宣布本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一三年一月三十一日止年度的經審核綜合業績，連同截至二零一二年一月三十一日止年度之經審核比較數字。下列財務資料乃根據歐盟所採納的國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製。本集團截至二零一三年一月三十一日止年度及截至二零一二年一月三十一日止年度的綜合業績已經 Deloitte & Touche spa 審核。

Deloitte & Touche spa 的工作範圍

本初步公佈所載有關本集團截至二零一三年一月三十一日止年度綜合財務狀況表、綜合全面收益表及相關附註之數字，乃經本集團核數師 Deloitte & Touche spa 同意與本集團本年度經審核綜合財務報表所載金額一致。Deloitte & Touche spa 就此進行的工作並不構成根據 Italian Accounting Profession (意大利註冊會計師全國理事會 (CNDCEC)) 頒佈及獲意大利全國證券交易所監察委員會(「意大利證監會」)及聯交所建議的核數準則進行的核證工作，故 Deloitte & Touche spa 對本初步業績公佈不表示任何保證。

主要財務資料

收益表主要資料 (金額以千歐元為單位)	截至	截至	截至	於二零一二年 一月三十一日 的變動百分比
	二零一一年 一月三十一日 止十二個月 經審核	二零一二年 一月三十一日 止十二個月 經審核	二零一三年 一月三十一日 止十二個月 經審核	
收益淨額	2,046,651	2,555,606	3,297,219	29.0%
EBITDA	535,930	759,252	1,052,469	38.6%
EBIT	418,387	628,935	889,781	41.5%
除稅前收入	388,229	602,908	883,616	46.6%
本集團收入淨額	250,819	431,929	625,681	44.9%
平均僱員人數(人)	7,199	8,067	9,427	16.9%
每股盈利	0.10	0.17	0.24	41.2%
EBITDA %	26.2%	29.7%	31.9%	
EBIT %	20.4%	24.6%	27.0%	

財務狀況表主要資料 (金額以千歐元為單位)	於二零一一年	於二零一二年	於二零一三年	於二零一二年
	一月三十一日 經審核	一月三十一日 經審核	一月三十一日 經審核	一月三十一日 的變動
經營營運資金淨額	320,759	357,648	317,714	(39,934)
投入資金淨額	1,585,559	1,817,327	2,017,844	200,517
淨財務狀況盈餘／(虧絀)	(375,421)	13,640	312,648	299,008
本集團股東權益	1,204,350	1,822,743	2,320,022	497,279
資本開支	206,860	278,856	351,129	72,273
經營現金流量淨額	367,712	479,954	759,272	279,318

截至二零一三年一月三十一日止年度摘要

二零一二年，PRADA集團鞏固了集團貴為全球奢侈品市場翹楚的地位。儘管全球經濟環境仍然充滿挑戰，加上歐洲出現若干嚴重問題，本集團仍然能夠憑藉其品牌的實力以及對革新與質量的承諾始終如一，令業務循集團的增長步伐進一步擴充。本集團二零一二年採取的擴充行動與集團近年實行的長遠業務擴充策略一致。本集團繼續在加強零售網絡方面作出巨額投資，同時保持獨特與權威的品牌形象，二零一二年有多間直營店開幕，當中包括首度於巴西、墨西哥、摩洛哥、科威特及烏克蘭等地開設的店舖，另外亦成功地在普拉達核心業務以外的領域提供贊助具聲望的賽事及參與項目。與此同時，本集團嚴格控制供應鏈的單位利潤，以從業務擴充產生的規模經濟中得益，本集團得以繼續守護品牌經營百年以來因工藝與質量上乘而得享的盛名。本集團採取該等策略，使截至二零一三年一月三十一日止十二個月的收益錄得大幅增長及經營業績有所改善。

本集團截至二零一三年一月三十一日止十二個月的收益淨額為3,297.2百萬歐元，較二零一一年增加29%，屬業內其中一個最高增長率。零售渠道的業績表現不俗，是令到銷售額激升與盈利能力得以進一步改善的主要原因。事實上，本集團截至二零一三年一月三十一日止十二個月的EBITDA合共為1,052.5百萬歐元，較二零一一年增長38.6%。EBITDA佔收益淨額的比率創新高，達到31.9%。本集團的純利為625.7百萬歐元，較二零一一年增加44.9%，佔收益淨額的比率達19%。

本年度產生的資本開支為351.1百萬歐元，主要因專注於擴大直營店網絡及翻新直營店。本集團根據投資計劃合共開設78間新直營店，大多數直營店已於本年度下半年開幕。

本年度的自由現金流量讓本集團能夠累積現金及現金等價物合共約572百萬歐元，於二零一三年一月三十一日錄得正數淨財務狀況312.6百萬歐元。

於二零一三年一月三十一日，本集團在全球各地經營共461間直營店，聘請逾10,000名員工，根據報告日期當日香港聯交所所報的股價計算，本集團的市值約為170億歐元。

截至二零一三年一月三十一日止年度之綜合收益表

(金額以千歐元為單位)	附註	截至		截至	
		二零一三年 一月三十一日 止十二個月 經審核	%	二零一二年 一月三十一日 止十二個月 經審核	%
收益淨額	3	3,297,219	100.0%	2,555,606	100.0%
銷售成本		(920,678)	-27.9%	(727,581)	-28.5%
毛利率		2,376,541	72.1%	1,828,025	71.5%
經營開支	4	(1,486,760)	-45.1%	(1,199,090)	-46.9%
EBIT		889,781	27.0%	628,935	24.6%
利息及其他財務					
收入／(開支)淨額	5	(7,131)	-0.2%	(26,027)	-1.0%
第三方派付股息	5	966	—	—	—
除稅前收入		883,616	26.8%	602,908	23.6%
稅項	6	(250,339)	-7.6%	(166,483)	-6.5%
持續經營業務淨收入		633,277	19.2%	436,425	17.1%
期內淨收入		633,277	19.2%	436,425	17.1%
淨收入—非控制權益		7,596	0.2%	4,496	0.2%
淨收入—本集團		625,681	19.0%	431,929	16.9%
折舊、攤銷及減值		162,688	4.9%	130,317	5.1%
EBITDA		1,052,469	31.9%	759,252	29.7%
每股基本及攤薄盈利					
(以每股歐元計)	7	0.245		0.170	

截至二零一三年一月三十一日止三個月之綜合收益表

(金額以千歐元為單位)	附註	截至		截至	
		二零一三年 一月三十一日 止三個月 未經審核	%	二零一二年 一月三十一日 止三個月 未經審核	%
收益淨額	3	957,897	100.0%	825,228	100.0%
銷售成本		(265,801)	-27.7%	(232,852)	-28.2%
毛利率		692,096	72.3%	592,376	71.8%
經營開支		(414,779)	-43.3%	(355,758)	-43.1%
EBIT		277,317	29.0%	236,618	28.7%
利息及其他財務收入／ (開支)淨額		(2,837)	-0.3%	(8,167)	-1.0%
第三方派付股息		966	0.1%	—	—
除稅前收入		275,446	28.8%	228,451	27.7%
稅項		(56,234)	-5.9%	(68,015)	-8.2%
持續經營業務淨收入		219,212	22.9%	160,436	19.4%
期內淨收入		219,212	22.9%	160,436	19.4%
淨收入－非控制權益		2,083	0.2%	1,672	0.2%
淨收入－本集團		217,129	22.7%	158,764	19.2%
折舊、攤銷及減值		47,279	4.9%	36,127	4.4%
EBITDA		324,596	33.9%	272,745	33.1%

綜合財務狀況表

(金額以千歐元為單位)	附註	於二零一三年 一月三十一日 經審核	於二零一二年 一月三十一日 經審核
資產			
流動資產			
現金及現金等價物		571,746	362,284
應收貿易賬款淨額	9	304,525	266,404
存貨淨額	8	343,802	374,782
衍生金融工具－流動		43,060	894
應收母公司及其他關聯方款項及預付款	10	19,493	12,864
其他流動資產	12	104,823	100,275
流動資產總值		1,387,449	1,117,503
非流動資產			
物業、廠房及設備	11	857,299	713,870
無形資產	11	878,750	863,526
聯營公司		23,024	15,631
遞延稅項資產		176,057	175,736
其他非流動資產	13	61,682	57,302
衍生金融工具－非流動		1,018	—
非流動資產總值		1,997,830	1,826,065
總資產		3,385,279	2,943,568
負債及股東權益			
流動負債			
銀行透支及短期貸款		175,570	165,485
應付母公司及其他關聯方款項	14	5,599	4,361
應付貿易賬款	15	330,613	283,538
即期稅項負債		97,148	117,770
衍生金融工具－流動		912	15,200
融資租賃承擔－即期		575	1,453
其他流動負債	16	131,645	128,777
流動負債總額		742,062	716,584

(金額以千歐元為單位)	附註	於二零一三年 一月三十一日 經審核	於二零一二年 一月三十一日 經審核
非流動負債			
長期財務應付款項		78,830	178,442
融資租賃承擔－非即期		518	1,100
離職後福利		45,538	35,898
風險及費用撥備	17	46,914	56,921
遞延稅項負債		55,636	47,665
其他非流動負債		84,905	75,656
衍生金融工具－非流動		384	335
非流動負債總額		312,725	396,017
總負債		1,054,787	1,112,601
股本		255,882	255,882
其他儲備		1,480,747	1,152,171
換算儲備		(42,288)	(17,239)
期內純利		625,681	431,929
股東權益－本集團		2,320,022	1,822,743
股東權益－非控制權益		10,470	8,224
負債及股東權益總額		3,385,279	2,943,568
流動資產淨值		645,387	400,919
總資產減流動負債		2,643,217	2,226,984

綜合股東權益變動表
(除股份數目外，金額以千歐元為單位)

(金額以千歐元為單位)	股份數目	股份			現金流量 對沖儲備	精算收益 (虧損)儲備	可供		集團擁有人			
		股本	溢價儲備	換算儲備			出售儲備	其他儲備	純利	應佔權益	非控制權益	權益總額
於二零一一年一月三十一日												
之結餘(經審核)	250,000,000	250,000	209,298	(40,012)	3,464	(948)	—	531,729	250,819	1,204,350	5,788	1,210,138
分配二零一零年純利	—	—	—	—	—	—	—	250,819	(250,819)	—	—	—
股份面值由每股1.0歐元 轉換為0.1歐元	2,500,000,000	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
發行新股	58,824,000	5,882	200,749	—	—	—	—	—	—	206,631	—	206,631
股息	—	—	—	—	—	—	—	(35,000)	—	(35,000)	(3,886)	(38,886)
向附屬公司注資	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1,412	1,412
年內全面收入 (並無轉入損益)	—	—	—	—	—	(244)	—	—	—	(244)	(18)	(262)
年內全面收入 (已轉入損益)	—	—	—	22,773	(7,637)	—	(58)	—	431,929	447,006	4,928	451,934
於二零一二年一月三十一日												
之結餘(經審核)	2,558,824,000	255,882	410,047	(17,239)	(4,173)	(1,192)	(58)	747,548	431,929	1,822,744	8,224	1,830,968
分配二零一一年純利	—	—	—	—	—	—	—	431,929	(431,929)	—	—	—
股息	—	—	—	—	—	—	—	(127,941)	—	(127,941)	(5,576)	(133,517)
向附屬公司注資	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1,166	1,166
年內全面收入 (已轉入損益)	—	—	—	(25,049)	24,321	—	5,544	—	625,681	630,497	6,656	637,153
年內全面收入 (並無轉入損益)	—	—	—	—	—	(5,278)	—	—	—	(5,278)	—	(5,278)
於二零一三年一月三十一日												
之結餘(經審核)	2,558,824,000	255,882	410,047	(42,288)	20,148	(6,470)	5,486	1,051,536	625,681	2,320,022	10,470	2,330,492

根據意大利法律，本公司須將一部分純利撥入不可分派儲備，並就期內盈利分派提供額外資料。

綜合現金流量表概要

(金額以千歐元為單位)	截至 二零一三年 一月三十一日 止十二個月 經審核	截至 二零一二年 一月三十一日 止十二個月 經審核
來自經營活動的現金流量淨額	759,272	479,954
投資活動所得(所用)現金流量	(331,645)	(257,147)
融資活動所得(所用)現金流量	(197,965)	40,410
現金及現金等價物變動，已扣除銀行透支	229,662	263,217

綜合全面收益表

(金額以千歐元為單位)	截至 二零一三年 一月三十一日 止十二個月 經審核	截至 二零一二年 一月三十一日 止十二個月 經審核
期內淨收入－綜合	633,277	436,425
A) 已轉入損益的項目		
換算儲備變動	(25,989)	23,204
稅務影響	—	—
換算儲備變動減稅務影響	(25,989)	23,204
現金流量對沖儲備變動	33,530	(10,432)
稅務影響	(9,209)	2,795
現金流量對沖儲備變動減稅務影響	24,321	(7,637)
公平值儲備變動	7,391	(77)
稅務影響	(1,847)	19
公平值儲備變動減稅務影響	5,544	(58)
B) 並無轉計入損益的項目		
精算儲備變動	(6,369)	(705)
稅務影響	1,091	443
精算儲備變動減稅務影響	(5,278)	(262)
期內綜合全面收入	631,875	451,672
期內全面收入－非控制權益	6,656	4,910
期內全面收入－本集團	625,219	446,762

截至二零一三年一月三十一日止年度之綜合業績附註

1. PRADA 集團的資料

PRADA spa (「本公司」)，連同其附屬公司(統稱「本集團」)於香港聯交所上市(股份代號：1913)，為以Prada、Miu Miu、Church's及Car Shoe品牌運營，設計、生產及經銷名貴手袋、皮具用品、鞋履、服飾及配飾的奢侈品行業全球領先公司之一。本集團亦根據許可協議經營眼鏡、香水及手提電話業務。產品透過於二零一三年一月三十一日包括461間直營店(直營店)的網絡，以及經過篩選的奢侈品百貨店、獨立零售商及專賣店網絡，在全球70個國家銷售。

本公司為一家在意大利註冊及成立的股份公司，註冊辦事處位於Via Fogazzaro 28, Milan, Italy。

2. 編製基準

PRADA 集團於二零一三年一月三十一日的綜合財務報表包括「綜合財務狀況報表」、「截至二零一三年一月三十一日止年度之綜合收益表」、「綜合全面收益表」、「綜合現金流量表概要」、「綜合股東權益變動表」及「截至二零一三年一月三十一日止年度之綜合業績附註」，乃按國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)發布並獲歐盟認可的國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製。

於呈報該等綜合財務報表之日期，歐盟所認可並適用於PRADA集團的國際財務報告準則與國際會計準則理事會發布的國際財務報告準則並無區別。

國際財務報告準則亦指所有國際會計準則(「國際會計準則」)及所有國際財務報告詮釋委員會(「國際財務報告詮釋委員會」，前稱詮釋常務委員會(「詮釋常務委員會」))頒布的詮釋。

本公告所載有關截至二零一三年一月三十一日止年度的綜合業績的內容，載於PRADA spa的二零一二年年報內。

3. 經營分部

收益淨額分析

截至二零一三年一月三十一日止年度之收益淨額

(金額以千歐元為單位)	截至二零一三年 一月三十一日 止十二個月 經審核		截至二零一二年 一月三十一日 止十二個月 經審核		變動百分比
按地區劃分的銷售淨額					
意大利	528,302	16.2%	445,611	17.6%	18.6%
歐洲	739,634	22.7%	540,131	21.4%	36.9%
美洲	484,103	14.9%	392,677	15.6%	23.3%
亞太區	1,160,166	35.6%	872,992	34.6%	32.9%
日本	293,245	9.0%	256,693	10.2%	14.2%
其他國家	50,978	1.6%	15,226	0.6%	234.8%
總計	3,256,428	100.0%	2,523,330	100.0%	29.1%
按品牌劃分的銷售淨額					
Prada	2,649,559	81.4%	1,999,345	79.2%	32.5%
Miu Miu	512,762	15.7%	441,054	17.5%	16.3%
Church's	68,447	2.1%	59,224	2.3%	15.6%
Car Shoe	19,660	0.6%	17,039	0.7%	15.4%
其他	6,000	0.2%	6,668	0.3%	-10.0%
總計	3,256,428	100.0%	2,523,330	100.0%	29.1%
按產品線劃分的銷售淨額					
服裝	563,322	17.3%	512,585	20.3%	9.9%
皮具	2,036,005	62.5%	1,426,537	56.5%	42.7%
鞋履	625,390	19.2%	560,108	22.2%	11.7%
其他	31,711	1.0%	24,100	1.0%	31.6%
總計	3,256,428	100.0%	2,523,330	100.0%	29.1%
按分銷渠道劃分的銷售淨額					
直營店	2,664,238	81.8%	1,964,499	77.9%	35.6%
獨立客戶及特許經營	592,190	18.2%	558,831	22.1%	6.0%
總計	3,256,428	100.0%	2,523,330	100.0%	29.1%
銷售淨額	3,256,428	98.8%	2,523,330	98.7%	29.1%
特許權費	40,791	1.2%	32,276	1.3%	26.4%
總收益淨額	3,297,219	100.0%	2,555,606	100.0%	29.0%

Prada 品牌銷售額

(金額以千歐元為單位)	截至二零一三年		截至二零一二年		變動百分比
	一月三十一日		一月三十一日		
	止十二個月		止十二個月		
	經審核		經審核		
按地區劃分的銷售淨額					
意大利	414,119	15.6%	349,852	17.5%	18.4%
歐洲	589,780	22.3%	411,552	20.6%	43.3%
美洲	422,646	16.0%	334,469	16.7%	26.4%
亞太區	969,864	36.6%	710,157	35.5%	36.6%
日本	210,161	7.9%	181,720	9.1%	15.7%
其他國家	42,989	1.6%	11,595	0.6%	270.8%
總計	2,649,559	100.0%	1,999,345	100.0%	32.5%
按產品線劃分的銷售淨額					
服裝	467,161	17.6%	434,461	21.7%	7.5%
皮具	1,710,274	64.6%	1,141,097	57.1%	49.9%
鞋履	444,462	16.8%	402,348	20.1%	10.5%
其他	27,662	1.0%	21,439	1.1%	29.0%
總計	2,649,559	100.0%	1,999,345	100.0%	32.5%
按分銷渠道劃分的銷售淨額					
直營店	2,189,977	82.7%	1,562,233	78.1%	40.2%
獨立客戶及特許經營	459,582	17.3%	437,112	21.9%	5.1%
總計	2,649,559	100.0%	1,999,345	100.0%	32.5%
銷售淨額	2,649,559	98.5%	1,999,345	98.5%	32.5%
特許權費	39,453	1.5%	31,341	1.5%	25.9%
總收益淨額	2,689,012	100.0%	2,030,686	100.0%	32.4%

Miu Miu 品牌銷售額

(金額以千歐元為單位)	截至二零一三年 一月三十一日 止十二個月 經審核		截至二零一二年 一月三十一日 止十二個月 經審核		變動百分比
按地區劃分的銷售淨額					
意大利	84,252	16.4%	67,103	15.2%	25.6%
歐洲	100,519	19.6%	86,178	19.5%	16.6%
美洲	57,963	11.3%	54,915	12.5%	5.6%
亞太區	181,996	35.5%	155,841	35.3%	16.8%
日本	80,904	15.8%	73,918	16.8%	9.5%
其他國家	7,128	1.4%	3,099	0.7%	130.0%
總計	512,762	100.0%	441,054	100.0%	16.3%
按產品線劃分的銷售淨額					
服裝	95,091	18.5%	77,251	17.5%	23.1%
皮具	321,713	62.8%	282,033	64.0%	14.1%
鞋履	91,908	17.9%	79,109	17.9%	16.2%
其他	4,050	0.8%	2,661	0.6%	52.2%
總計	512,762	100.0%	441,054	100.0%	16.3%
按分銷渠道劃分的銷售淨額					
直營店	421,067	82.1%	354,227	80.3%	18.9%
獨立客戶及特許經營	91,695	17.9%	86,827	19.7%	5.6%
總計	512,762	100.0%	441,054	100.0%	16.3%
銷售淨額	512,762	99.8%	441,054	99.8%	16.3%
特許權費	1,248	0.2%	828	0.2%	50.7%
總收益淨額	514,010	100.0%	441,882	100.0%	16.3%

Church's 品牌銷售額

(金額以千歐元為單位)	截至二零一三年 一月三十一日 止十二個月 經審核		截至二零一二年 一月三十一日 止十二個月 經審核		變動百分比
按地區劃分的銷售淨額					
意大利	16,550	24.2%	16,509	27.9%	0.2%
歐洲	40,884	59.7%	34,271	57.9%	19.3%
美洲	2,842	4.1%	2,402	4.0%	18.3%
亞太區	5,663	8.3%	4,789	8.1%	18.3%
日本	2,180	3.2%	1,052	1.8%	107.2%
其他國家	328	0.5%	201	0.3%	63.2%
總計	68,447	100.0%	59,224	100.0%	15.6%
按產品線劃分的銷售淨額					
服裝	967	1.4%	762	1.3%	26.9%
皮具	2,047	3.0%	1,702	2.9%	20.3%
鞋履	65,433	95.6%	56,760	95.8%	15.3%
總計	68,447	100.0%	59,224	100.0%	15.6%
按分銷渠道劃分的銷售淨額					
直營店	42,881	62.6%	38,346	64.7%	11.8%
獨立客戶及特許經營	25,566	37.4%	20,878	35.3%	22.5%
總計	68,447	100.0%	59,224	100.0%	15.6%
銷售淨額	68,447	99.9%	59,224	99.8%	15.6%
特許權費	90	0.1%	107	0.2%	-15.9%
總收益淨額	68,537	100.0%	59,331	100.0%	15.5%

Car Shoe 品牌銷售額

(金額以千歐元為單位)	截至二零一三年		截至二零一二年		變動百分比
	一月三十一日		一月三十一日		
	止十二個月		止十二個月		
	經審核		經審核		
按地區劃分的銷售淨額					
意大利	10,937	55.7%	10,294	60.4%	6.2%
歐洲	4,900	24.9%	3,383	19.9%	44.8%
美洲	651	3.3%	857	5.0%	-24.0%
亞太區	2,638	13.4%	2,174	12.8%	21.3%
其他國家	534	2.7%	331	1.9%	61.3%
總計	19,660	100.0%	17,039	100.0%	15.4%
按產品線劃分的銷售淨額					
皮具	1,948	9.9%	1,658	9.7%	17.5%
鞋履	17,712	90.1%	15,381	90.3%	15.2%
總計	19,660	100.0%	17,039	100.0%	15.4%
按分銷渠道劃分的銷售淨額					
直營店	8,595	43.7%	7,747	45.5%	10.9%
獨立客戶及特許經營	11,065	56.3%	9,292	54.5%	19.1%
總計	19,660	100.0%	17,039	100.0%	15.4%
銷售淨額	19,660	100.0%	17,039	100.0%	15.4%
總收益淨額	19,660	100.0%	17,039	100.0%	15.4%

按地區劃分的資料

下表呈報按地區劃分的本集團大部分非流動資產的賬面值，乃應國際財務報告準則第8號就擁有單一可呈報分部的實體(如PRADA集團)的要求而報告。

(金額以千歐元為單位)	二零一三年 一月三十一日	二零一二年 一月三十一日
意大利	484,945	416,542
歐洲	842,289	814,240
美洲	185,688	160,539
日本	93,156	119,355
亞太區	175,674	124,527
其他國家	34,852	10,938
總計	1,816,604	1,646,141

總額1,816.6百萬歐元(二零一二年一月三十一日為1,646.1百萬歐元)與本集團的非流動資產(應國際財務報告準則第8號的要求，不包括與金融工具、遞延稅項資產及退休福利計劃產生的盈餘有關的資產)有關。

截至二零一三年一月三十一日止三個月之收益淨額分析

(金額以千歐元為單位)	截至二零一三年		截至二零一二年		變動百分比
	一月三十一日		一月三十一日		
	止三個月		止三個月		
	未經審核		未經審核		
按地區劃分的銷售淨額					
意大利	143,237	15.1%	127,390	15.6%	12.4%
歐洲	203,144	21.4%	167,542	20.5%	21.2%
美洲	155,120	16.4%	135,034	16.5%	14.9%
亞太區	345,472	36.4%	293,255	35.9%	17.8%
日本	79,573	8.4%	87,772	10.8%	-9.3%
其他國家	21,879	2.3%	5,761	0.7%	279.8%
總計	948,425	100.0%	816,754	100.0%	16.1%
按品牌劃分的銷售淨額					
Prada	772,956	81.5%	653,247	80.0%	18.3%
Miu Miu	152,098	16.0%	143,709	17.6%	5.8%
Church's	18,310	1.9%	15,622	1.9%	17.2%
Car Shoe	4,525	0.5%	3,032	0.4%	49.2%
其他	536	0.1%	1,144	0.1%	-53.1%
總計	948,425	100.0%	816,754	100.0%	16.1%
按產品線劃分的銷售淨額					
服裝	175,393	18.5%	174,864	21.4%	0.3%
皮具	591,788	62.4%	467,007	57.2%	26.7%
鞋履	175,046	18.5%	168,732	20.7%	3.7%
其他	6,198	0.6%	6,151	0.7%	0.8%
總計	948,425	100.0%	816,754	100.0%	16.1%
按分銷渠道劃分的銷售淨額					
直營店	746,686	78.7%	626,477	76.7%	19.2%
獨立客戶及特許經營	201,739	21.3%	190,277	23.3%	6.0%
總計	948,425	100.0%	816,754	100.0%	16.1%
銷售淨額	948,425	99.0%	816,754	99.0%	16.1%
特許權費	9,472	1.0%	8,474	1.0%	11.8%
總收益淨額	957,897	100.0%	825,228	100.0%	16.1%

店舖數目

	於二零一三年 一月三十一日		於二零一二年 一月三十一日	
	自營	特許經營	自營	特許經營
Prada	283	20	245	20
Miu Miu	126	5	94	6
Church's	45	—	43	—
Car Shoe	7	—	6	—
總計	461	25	388	26

	於二零一三年 一月三十一日		於二零一二年 一月三十一日	
	自營	特許經營	自營	特許經營
意大利	48	5	44	5
歐洲	137	6	115	6
美洲	66	—	47	1
亞太區	130	14	115	14
日本	66	—	65	—
中東	11	—	2	—
非洲	3	—	—	—
總計	461	25	388	26

4. 營運開支

(金額以千歐元為單位)	截至	佔收益淨額 百分比	截至	佔收益淨額 百分比
	二零一三年 一月三十一日 止十二個月 經審核		二零一二年 一月三十一日 止十二個月 經審核	
產品設計及開發成本	111,370	3.4%	103,120	4.0%
廣告及傳訊成本	150,574	4.6%	129,184	5.1%
銷售成本	1,040,133	31.5%	802,770	31.4%
一般及行政成本	184,683	5.6%	164,016	6.4%
總計	1,486,760	45.1%	1,199,090	46.9%

5. 利息及其他財務開支淨額

(金額以千歐元為單位)	截至	截至
	二零一三年 一月三十一日 止十二個月 經審核	二零一二年 一月三十一日 止十二個月 經審核
借款利息開支	(12,956)	(16,843)
利息收入	4,804	2,689
匯兌收益／(虧損)－已變現	1,550	(1,158)
匯兌收益／(虧損)－未變現	4,314	(6,116)
其他財務收入／(開支)	(4,843)	(4,599)
第三方派付股息	966	—
總計	(6,165)	(26,027)

6. 稅項

(金額以千歐元為單位)	截至	截至
	二零一三年	二零一二年
	一月三十一日	一月三十一日
	止十二個月	止十二個月
	經審核	經審核
即期稅項	258,613	194,805
遞延稅項	(8,274)	(28,322)
所得稅	250,339	166,483

按絕對值計的所得稅增加主要與本集團業務整體增長有關。按佔除稅前溢利百分比計的稅項負擔則由27.6%增至28.3%，主要由於就意大利稅務機關拒絕PRADA spa要求不採納Italian Controlled Foreign Companies rules (意大利受控外國公司規則(CFC))用於其荷蘭控股附屬公司PRADA Far East bv的請求有關的非經常稅項支出42百萬歐元所致。

7. 每股盈利及股息

每股盈利

每股盈利按本集團股東應佔淨收入除以已發行普通股加權平均數計算。

	截至	截至
	二零一三年	二零一二年
	一月三十一日	一月三十一日
	止十二個月	止十二個月
	經審核	經審核
集團淨收入(以歐元計)	625,681,459	431,928,921
已發行普通股加權平均數	2,558,824,000	2,535,777,885
每股盈利(以歐元計)，按股份加權平均數計算	0.245	0.170

二零一一年五月二十六日，PRADA spa股東大會議決將本公司股份的面值由每股1歐元改為0.1歐元。根據國際會計準則第33號，二零一一年已發行股份數目已就計算每股盈利作出追溯調整。

每股股息

PRADA spa 董事會建議就截至二零一三年一月三十一日止十二個月派付末期股息 230.3 百萬歐元（或每股 9.0 歐分）。董事會於二零一二年三月二十九日建議就截至二零一二年一月三十一日止年度派付末期股息 127.9 百萬歐元（或每股 5 歐分），派息建議已於二零一二年五月二十二日舉行的股東週年大會上獲批准。

於截至二零一三年一月三十一日止期間，經二零一二年五月二十二日就批准截至二零一二年一月三十一日止年度的財務報表舉行的股東週年大會批准，本公司分派股息 127,941,200 歐元。股息付款及由於按意大利普通預扣稅率計算向透過香港中央結算及交收系統持有本公司股份的實益擁有人支付的全部股息而產生的有關應付意大利預扣稅，已於二零一三年一月三十一日前最終確定。

於截至二零一二年一月三十一日止年度，經二零一一年三月二十八日就批准截至二零一一年一月三十一日止年度的財務報表舉行的股東大會批准，本公司分派股息 35 百萬歐元。所產生的股息負債中約 32.5 百萬歐元已由應收母公司 PRADA Holding bv 的款項抵銷，餘額已於二零一一年四月支付。

8. 存貨淨額

(金額以千歐元為單位)	於二零一三年	於二零一二年
	一月三十一日	一月三十一日
	經審核	經審核
原材料	79,559	66,575
在製品	24,620	17,187
製成品	314,244	360,379
陳舊及滯銷存貨撥備	(74,621)	(69,359)
總計	343,802	374,782

按計劃採取各項措施後，製成品存貨有所減少，以進一步提高零售銷售率，從而更有效應對市場變化及減少風險。

原材料包括由第三方製造的材料。在製品包括 PRADA spa、Church & Co Ltd 及第三方分包商的生產過程中所用材料。

陳舊及滯銷存貨撥備的變動分析如下：

(金額以千歐元為單位)	原材料	製成品	總計
於二零一二年一月三十一日的結餘(經審核)	29,754	39,605	69,359
匯兌差額	—	(21)	(21)
增加	—	5,409	5,409
動用	—	(126)	(126)
於二零一三年一月三十一日的結餘(經審核)	29,754	44,867	74,621

9. 應收貿易賬款淨額

應收貿易賬款詳情如下：

(金額以千歐元為單位)	於二零一三年 一月三十一日 經審核	於二零一二年 一月三十一日 經審核
應收第三方貿易賬款	286,390	259,063
呆壞賬撥備	(11,547)	(11,681)
應收關聯方貿易賬款	29,682	19,022
總計	304,525	266,404

應收第三方貿易賬款較二零一二年一月三十一日增加 27.3 百萬歐元至二零一三年一月三十一日的 286.4 百萬歐元。增加主要是由於銷售額及特許權費增加。

應收關聯方貿易賬款包括實質上因向 PRADA Holding bv 的主要股東擁有的公司銷售製成品及特許權費以及根據特許經營協議經營零售業務產生的總額 28.4 百萬歐元。

呆賬撥備按特定基準釐定，會考慮於編製財務報表日期所掌握的所有資料。呆賬撥備會定期修訂以盡可能使應收賬款貼近其公平值。

期內變動可分析如下：

(金額以千歐元為單位)	於二零一三年	於二零一二年
	一月三十一日	一月三十一日
	經審核	經審核
期初結餘	11,681	10,537
匯兌差額	(67)	198
增加	805	2,369
已動用	(754)	(866)
撥回	(118)	(557)
期末結餘	11,547	11,681

下表載有於報告日期按到期日劃分的應收賬款總額(未扣除呆賬撥備)概要：

(金額以千歐元為單位)	於二零一三年		逾期天數				
	一月三十一日	即期	1<30	31<60	61<90	91<120	≥120
	經審核						
應收貿易賬款	316,072	263,079	27,328	7,708	5,852	1,607	10,498
總計	316,072	263,079	27,328	7,708	5,852	1,607	10,498

(金額以千歐元為單位)	於二零一二年		逾期天數				
	一月三十一日	即期	1<30	31<60	61<90	91<120	≥120
	經審核						
應收貿易賬款	278,085	226,300	18,991	12,096	5,031	2,167	13,500
總計	278,085	226,300	18,991	12,096	5,031	2,167	13,500

下表載有於報告日期按到期日劃分的應收貿易賬款(減呆賬撥備)概要：

(金額以千歐元為單位)	於二零一三年		逾期天數				
	一月三十一日	即期					
	經審核		1<30	31<60	61<90	91<120	≥120
應收貿易賬款，減呆賬撥備	304,525	262,799	27,141	7,708	5,804	634	439
總計	304,525	262,799	27,141	7,708	5,804	634	439

(金額以千歐元為單位)	於二零一二年		逾期天數				
	一月三十一日	即期					
	經審核		1<30	31<60	61<90	91<120	≥120
應收貿易賬款，減呆賬撥備	266,404	225,313	18,944	12,056	4,864	2,044	3,183
總計	266,404	225,313	18,944	12,056	4,864	2,044	3,183

10. 應收母公司及其他關聯方款項及預付款

應收母公司及其他關聯方款項及預付款的詳情如下：

(金額以千歐元為單位)	於二零一三年	於二零一二年
	一月三十一日	一月三十一日
	經審核	經審核
財務應收款項－其他關聯方	1,413	1,410
其他應收款項－PRADA Holding bv	249	654
其他應收款項－其他關聯方	2,652	1,646
其他應收款項－PRADA Holding bv控制的其他公司	3	154
預付款－其他關聯方	15,176	9,000
總計	19,493	12,864

預付款包括根據就贊助月亮神號參加將於二零一三年在加州三藩市舉行的第三十四屆美洲杯帆船賽而與附屬公司PRADA sa簽訂的合約，向Luna Rossa Challenge NZ ltd及Luna Rossa Challenge srl支付的預付款12.3百萬歐元。餘下2.9百萬歐元主要包括就將於下年度進行的文化活動而支付予Progetto Prada Arte srl的預付款。

11. 資本開支

截至二零一三年一月三十一日止年度的「物業、廠房及設備」賬面淨值變動如下：

(金額以千歐元為單位)	土地及樓宇	生產廠房 及機器	租賃裝修	傢俬及裝置	其他有形資產	在建資產	總賬面淨值
於二零一一年一月三十一日							
之結餘(經審核)	145,602	15,042	220,112	72,109	24,695	59,157	536,717
添置	40,806	7,030	110,797	29,329	18,825	51,820	258,607
折舊	(5,055)	(6,635)	(62,899)	(18,691)	(5,850)	—	(99,130)
出售	—	(4)	(61)	(183)	(63)	(15)	(326)
匯兌差額	1,443	28	14,637	2,405	325	3,501	22,339
其他變動	288	15	24,011	3,885	2,091	(30,627)	(337)
減值	—	—	(2,273)	(470)	(41)	(1,216)	(4,000)
於二零一二年一月三十一日							
之結餘(經審核)	183,084	15,476	304,324	88,384	39,982	82,620	713,870
添置	35,371	8,977	136,368	48,655	24,347	73,617	327,335
折舊	(5,977)	(7,087)	(84,272)	(25,324)	(6,932)	—	(129,592)
出售	(3)	(17)	(708)	(856)	(17,654)	(1)	(19,239)
匯兌差額	(898)	(23)	(18,247)	(3,497)	(351)	(5,448)	(28,464)
其他變動	3,334	122	37,770	3,252	1,223	(44,583)	1,118
減值	(3,331)	—	(2,192)	(304)	(1,202)	(700)	(7,729)
於二零一三年一月三十一日							
之結餘(經審核)	211,580	17,448	373,043	110,310	39,413	105,505	857,299

於截至二零一三年一月三十一日止年度的「無形資產」賬面淨值變動如下：

(金額以千歐元為單位)	商標	商譽	獲取店舖租約	軟件	開發成本	在建資產	總賬面淨值
於二零一一年一月三十一日							
之結餘(經審核)	312,460	503,946	36,087	6,385	7,869	2,372	869,119
綜合範圍變動	—	—	—	—	—	—	—
添置	166	—	14,393	4,178	128	1,384	20,249
攤銷	(11,025)	—	(8,354)	(3,067)	(4,726)	—	(27,172)
出售	—	—	—	(4)	(1)	—	(5)
匯兌差額	1,707	274	358	16	—	12	2,367
其他變動	—	—	190	1,071	—	(2,278)	(1,017)
減值	—	—	—	(1)	—	(14)	(15)
於二零一二年一月三十一日							
之結餘(經審核)	303,308	504,220	42,674	8,578	3,270	1,476	863,526
綜合範圍變動	—	—	15,694	—	—	—	15,694
添置	286	—	17,476	1,909	9	7,740	27,420
攤銷	(11,137)	—	(9,471)	(2,963)	(1,677)	—	(25,248)
出售	—	—	—	(81)	—	—	(81)
匯兌差額	(1,352)	(233)	(500)	(26)	—	(57)	(2,168)
其他變動	—	—	(110)	571	86	(819)	(272)
減值	—	—	—	—	(11)	(110)	(121)
於二零一三年一月三十一日							
之結餘(經審核)	291,105	503,987	65,763	7,988	1,677	8,230	878,750

12. 其他流動資產

其他流動資產詳情如下：

(金額以千歐元為單位)	於二零一三年 一月三十一日 經審核	於二零一二年 一月三十一日 經審核
增值稅	25,072	37,372
所得稅及其他應收稅項	20,540	6,597
其他資產	16,731	15,337
預付款及應計收入	41,266	39,049
按金	1,214	1,920
總計	104,823	100,275

13. 其他非流動資產

其他非流動資產詳情如下：

(金額以千歐元為單位)	於二零一三年 一月三十一日 經審核	於二零一二年 一月三十一日 經審核
保證金	50,898	49,526
遞延租金收入	2,410	2,893
其他應收款項	8,374	4,883
總計	61,682	57,302

14. 應付母公司及其他關聯方款項

應付母公司及其他關聯方款項的詳情如下：

(金額以千歐元為單位)	於二零一三年 一月三十一日 經審核	於二零一二年 一月三十一日 經審核
財務應付款項－其他關聯方	5,018	3,574
其他應付款項－PRADA Holding bv	120	—
其他應付款項－其他關聯方	458	528
其他應付款項－PRADA Holding bv控制的其他公司	3	259
總計	5,599	4,361

15. 應付貿易賬款

(金額以千歐元為單位)	於二零一三年 一月三十一日 經審核	於二零一二年 一月三十一日 經審核
應付貿易賬款－第三方	323,894	279,236
應付貿易賬款－關聯方	6,719	4,302
總計	330,613	283,538

應付貿易賬款增加乃因應業務整體增長所致。

下表概述按到期日劃分的應付貿易賬款。

(金額以千歐元為單位)	於二零一三年 一月三十一日						
	經審核	即期	1<30	31<60	逾期		
					61<90	91<120	≥120
應付貿易賬款	330,613	301,940	14,991	3,859	3,119	1,180	5,524
總計	330,613	301,940	14,991	3,859	3,119	1,180	5,524

(金額以千歐元為單位)	於二零一二年 一月三十一日						
	經審核	即期	1<30	31<60	逾期		
			61<90	91<120	≥120		
應付貿易賬款	283,538	251,483	17,392	5,507	2,553	2,131	4,472
總計	283,538	251,483	17,392	5,507	2,553	2,131	4,472

16. 其他流動負債

其他流動負債詳情如下：

(金額以千歐元為單位)	於二零一三年 一月三十一日	於二零一二年 一月三十一日
	經審核	經審核
資本開支應付款項	57,969	57,844
應計開支及遞延收入	9,810	12,944
其他應付款項	63,866	57,989
總計	131,645	128,777

17. 風險及費用撥備

風險及費用撥備的變動概述如下：

(金額以千歐元為單位)	訴訟撥備	稅務爭議撥備	其他撥備	總計
於二零一二年一月三十一日 之結餘(經審核)	1,618	37,335	17,968	56,921
匯兌差額	(18)	(2,548)	(1,254)	(3,820)
撥回	(88)	(7,532)	(4,937)	(12,557)
動用	(822)	(197)	(2,048)	(3,067)
增加	1,085	409	7,943	9,437
於二零一三年一月三十一日 之結餘(經審核)	1,775	27,467	17,672	46,914

撥備為董事對最高或然負債的最佳估計。董事認為，按照報告日期彼等所得獲獨立專家發表意見支持的資料，考慮到可能會產生或然負債，所作出的風險及費用撥備總額屬合理水平。

截至二零一三年一月三十一日止三個月期間之管理層討論及分析

收益淨額

截至二零一三年一月三十一日止三個月，綜合收益淨額為957.9百萬歐元，較二零一一年財政年度同期錄得的825.2百萬歐元錄得增長+16.1%（按固定匯率計算為+13.7%）。

業務擴張主要因零售渠道而得益，零售渠道的銷售淨額達到746.7百萬歐元的增長（與二零一一年同期相比，申報增幅達+19.2%，按固定匯率計算為+16.8%，同店銷售(SSSG)增長為+5%），零售渠道為截至二零一三年一月三十一日止三個月的總銷售淨額貢獻78.7%。批發渠道的銷售淨額合共為201.7百萬歐元，較截至二零一二年一月三十一日止三個月增長6%（按固定匯率計算為+3.6%）。

截至二零一三年一月三十一日止最後三個月，淨計開設合共33間新店（開設36間，關閉3間），其中包括在遠東地區開設的10間新店。

所有市場（日本市場除外）的收益均錄得雙位數增幅。亞太市場為本集團截至二零一三年一月三十一日止三個月的銷售淨額貢獻36.4%，錄得收益345.5百萬歐元（與截至二零一二年一月三十一日止三個月相比，申報增幅達+17.8%，按固定匯率計算為+12.5%）。在歐洲市場，本集團的品牌於二零一二年全年繼續錄得亮麗業績。實際上，歐洲地區截至二零一三年一月三十一日止三個月的收益淨額達到203.1百萬歐元（與二零一一年同期相比，申報增幅達+21.2%，按固定匯率計算為+19.6%）。

就產品組合而言，皮具用品分部推動本集團的業務擴張，較截至二零一二年一月三十一日止三個月增長+26.7%（按固定匯率計算為+24%）。

截至二零一三年一月三十一日止三個月，Prada品牌所得的銷售淨額為773百萬歐元，或為收益淨額的81.5%，增長+18.3%（按固定匯率計算為+15.8%）。

經營業績

截至二零一三年一月三十一日止三個月的EBITDA合共為324.6百萬歐元，較截至二零一一年一月三十一日止三個月同期錄得的272.7百萬歐元增長+19%。盈利率（按佔收益淨額的比率計算）由截至二零一二年一月三十一日止三個月的33.1%進一步上升至33.9%。盈利率上升，主要是由於交付利潤率有所改善所致。

本集團的總業績淨額達217.1百萬歐元，較截至二零一二年一月三十一日止三個月錄得的158.8百萬歐元增長+36.8%。由於二零一二年底確認部分稅務評估調整，佔收益淨額的比率由去年的19.2%上升至最高22.7%。

截至二零一三年一月三十一日止十二個月期間之管理層討論及分析

收益淨額

截至二零一三年一月三十一日止年度的綜合收益淨額為3,297.2百萬歐元，較二零一一年錄得的2,555.6百萬歐元增加29%，按固定匯率計算為增加22.9%。

分銷渠道

零售渠道截至二零一三年一月三十一日止十二個月的銷售淨額為2,664.2百萬歐元，較二零一一年增加35.6%（按固定匯率計算為+28.6%）。零售渠道的銷售淨額有所增加，主要是由於二零一二年全年均持續錄得雙位數的同店銷售增長（SSSG），年底時錄得的同店銷售增長為14%，加上二零一二年淨計額外開設73間新直營店（開設78間，關閉5間）。零售渠道對本集團總銷售淨額的貢獻由二零一一年財政年度的77.9%增加至81.8%。

批發渠道主要由意大利市場支撐，貢獻其餘18.2%的銷售淨額，截至二零一三年一月三十一日止十二個月錄得的銷售淨額為592.2百萬歐元，較二零一一年增長6%（按固定匯率計算為+2.9%）。

市場

二零一二年所有地區的市場均錄得雙位數增幅。

亞太區市場錄得的銷售淨額為1,160.2百萬歐元，較二零一一年錄得的873百萬歐元增加32.9%（按固定匯率計算為+22.7%）。亞太區市場對本集團銷售淨額的貢獻由二零一一年的34.6%增加至35.6%。對本集團銷售淨額的貢獻增加，是由於受整個零售網絡所推動，二零一二年開設15間新直營店（開設16間，關閉1間），截至二零一三年一月三十一日，於亞太區合共開設了130間直營店。大中華地區（中國、香港及澳門）為零售優化計劃所包含的其中一個市場，於香港、澳門、杭州、太原、濟南、成都、南京、北京、瀋陽及合肥等地淨計開設12間直營店（開設13間，關閉1間）。於二零一二年，大中華地區錄得的銷售淨額為735.6百萬歐元，較二零一一年增加35%（按固定匯率計算為+24%，按同店銷售增長計算為+14%）。

歐洲市場錄得的銷售淨額為739.6百萬歐元，較二零一一年錄得的540.1百萬歐元增加36.9%（按固定匯率計算為+34.3%，按同店銷售增長計算為+26%）。本集團吸引旅客光顧消費的能力推動了零售網絡的業績表現，零售網絡二零一二年全年的業績表現卓越，於年底錄得53.9%的增幅（按固定匯率計算為+50.4%）。二零一二年合共開設了22間新直營店，包括在法國開設的九間新直營店，店舖面積最大為莫斯科的新直營店，於Stoleshnikov Pereylok一幢令人留下深刻印象的大廈開設。零售網絡優化亦涉及現有店舖翻新，座落倫敦Old Bond Street的Prada旗艦店於裝潢粉飾後揭幕。批發渠道的銷售淨額較去年輕微下跌4.6%（按固定匯率計算減少5.1%）。

意大利市場錄得的銷售淨額為528.3百萬歐元，較二零一一年增加18.6%。大多數增幅來自零售渠道，與二零一一年相比，申報銷售淨額增加27.5%及同店銷售增長增加20%。批發渠道的增幅為5.7%。

美國市場申報的銷售淨額為484.1百萬歐元，較去年錄得的392.7百萬歐元增長23.3%（按固定匯率計算為+14.8%）。美國市場的零售渠道與批發渠道均錄得雙位數增幅，當中直營店網絡為業績表現向好的推動力，原因是直營店網絡錄得的銷售淨額較二零一一年增加29.9%（按固定匯率計算為+21.1%，按同店銷售增長計算為+3%）。年內於區內開設了19間新直營店，當中包括首度於巴西開設的5間店舖。批發渠道錄得12%的增幅（按固定匯率計算為+4.1%）。

本集團在日本市場主要通過零售渠道經營業務，二零一二年，日本市場錄得的銷售淨額合共為293.2百萬歐元，較二零一一年增加14.2%（按固定匯率計算為+7.9%，按同店銷售增長計算為-2%）。為維持該發展成熟市場的活力，年內日本市場開設5間店舖、關閉4間店舖及搬遷11間店舖。

其他國家的銷售淨額錄得增幅，主要是由於中東地區市場增長所致，本集團自二零一一年中開始在中東地區展開直營店擴充計劃，於二零一二年在阿布達比市區、科威特市區及杜拜等地開設9間新店舖，當中包括座落Mall of Emirates裝潢華麗的獨立店舖，該店舖是二零一二年業績表現的主要貢獻來源。整體而言，二零一二年中東地區錄得44.8百萬歐元，而二零一一年則錄得約11.1百萬歐元；二零一二年其他國家地區整體錄得銷售淨額51百萬歐元，而二零一一年則錄得銷售淨額15.2百萬歐元。

產品

所有產品類別均錄得正數業績表現。皮具用品為最暢銷產品類別，二零一二年錄得的銷售淨額為2,036百萬歐元，而二零一一年則錄得銷售淨額1,426.5百萬歐元（申報增幅達+42.7%，按固定匯率計算為+35.5%）。皮具用品的銷售表現受中東地區市場迅速增長帶動，全部品牌、所有渠道及所有其他地區均錄得雙位數增幅。皮具用品產品類別目前貢獻本集團銷售淨額近三分之二。二零一二年，鞋履產品類別錄得銷售淨額625.4百萬歐元（較二零一一年增加11.7%（按固定匯率計算為+7.2%），銷售來自較為均衡的地區分佈。成衣產品的銷售淨額因有關批發賬戶的淘汰策略而受到最大影響，惟仍然能夠達到9.9%增長（按固定匯率計算為+4.9%）。

品牌

二零一二年，Prada 品牌錄得的銷售淨額合共為 2,649.6 百萬歐元，較二零一一年增長 32.5% (按固定匯率計算為 +26.1%)。二零一二年，Prada 品牌的銷售淨額對本集團總銷售淨額的貢獻 81%，品牌成績斐然主要是因本集團近年採取顯著提升品牌知名度的擴充策略受惠。

二零一二年，Miu Miu 品牌的銷售淨額合共為 512.8 百萬歐元，較二零一一年增長 +16.3% (按固定匯率計算為 +10.7%)。年內，本集團繼續持續發展 Miu Miu 品牌，在全球各地開設了 32 間新直營店 (歐洲 8 間、亞太區 8 間、美洲地區 7 間、日本 3 間、中東 3 間、意大利 2 間及非洲 1 間)。本集團採取此擴充策略的目標為取得即時收益增長 (如二零一二年及近年來達到的收益增長)，與此同時亦提高品牌的關鍵質量，以於往後年度進一步提高品牌高增長潛力所帶來的回報。

Church' s 品牌再次錄得穩定的雙位數增長。於二零一二年，Church' s 品牌的銷售淨額合共為 68.4 百萬歐元，較二零一一年增長 15.6% (按固定匯率計算為 +10.7%)。歐洲為 Church' s 品牌的主要市場，歐洲市場的銷售淨額增長 19.3% (按固定匯率計算為 +13.2%)。

二零一二年，Car Shoe 品牌錄得的銷售淨額為 19.7 百萬歐元，較二零一一年增長 15.4% (按固定匯率計算為 +13.8%)。年內於杜拜開設一間新直營店，截至二零一三年一月三十一日，零售網絡共有 7 間直營店。

特許權費

特許權協議的收入貢獻收益淨額 40.8 百萬歐元，較二零一一年的 32.3 百萬歐元增長 26.4%。於二零一二年推出 LG3.0 款 Prada 手機是收益淨額增長的主要來源，而按增長率計，香氛的表現最佳，此乃因推出 Luna Rossa 香水及 Prada Candy 產品大獲成功而得益所致。

經營業績

本年度的毛利為2,376.5百萬歐元，較二零一一年所報的1,828百萬歐元增長30%。與銷售淨額比較，所達到的增長率較高，是由於以銷售渠道、地區分佈及產品類別等方面來說銷售組合較為有利，以及正面的匯率影響所致。

營運成本由二零一一年的1,199.1百萬歐元增加至1,486.8百萬歐元。營運成本佔收益淨額的比率由二零一一年的46.9%下跌至45.1%（按固定匯率計算為45.4%）。

產品設計及開發成本較二零一一年輕微上升，但佔收益淨額的比率則下跌，原因為此合作領域的大多數成本均為固定金額。

廣告及傳訊成本由129.2百萬港元增加至150.6百萬歐元，而廣告及傳訊成本佔收益淨額的比率則由二零一一年的5.1%下降至4.6%。絕對值有所增長，主要是由於購買更多媒體廣告位以及提供更多新贊助所致。事實上，本集團於年內開始贊助Luna Rossa號帆船，Luna Rossa號參加二零一二年美洲杯帆船賽比賽，並參加在那不勒斯、威尼斯、三藩市及威爾士新港鎮等地舉行的帆船賽。

銷售成本由二零一一年的802.8百萬歐元增加至二零一二年的1,040.1百萬歐元，主要是由於持續擴充及革新直營店網絡所致。銷售成本佔收益淨額的比率幾乎維持不變，由二零一一年的31.4%增至31.5%。

一般及行政成本由二零一一年的164百萬歐元增加至184.7百萬歐元，主要是由於業務擴充導致間接成本開支較高所致。一般及行政成本佔收益淨額的比率由6.4%減少至5.6%。

截至二零一三年一月三十一日止十二個月的EBITDA為1,052.5百萬歐元，較二零一一年的759.3百萬歐元增加38.6%。儘管零售營運及間接成本開支增加及媒體和贊助費用日高，本集團仍會乘收益增長之勢提高盈利率。

由於折舊、攤銷及減值調整金額較低，EBIT亦得以進一步改善。事實上，EBIT為889.8百萬歐元，較二零一一年所報的628.9百萬歐元高41.5%。

本年度的稅項開支佔除稅前利潤的比率為28.3%，而去年則為27.6%。二零一二年的稅率受二零一二年十月就二零一零年度及二零一一年度所支付約42百萬歐元的非經常稅項開支影響。儘管產生上述非經常稅項開支(相當於42百萬歐元)，經營活動所得溢利仍足以令本集團二零一二年的收入淨額有所增加，收入淨額增加625.7百萬歐元(二零一一年為431.9百萬歐元)或佔收益淨額的比率為19%(二零一一年為16.9%)。因此，每股盈利由0.17歐元增加至0.24歐元。

投入資金淨額

下表載述經調整的財務狀況表，以更清楚地說明投入資金淨額的項目組合。

(金額以千歐元為單位)	於 二零一三年 一月三十一日 經審核	於 二零一二年 一月三十一日 經審核
非流動資產(不包括遞延稅項資產)	1,821,773	1,650,329
應收貿易賬款淨額	340,525	266,404
存貨淨額	343,802	374,782
應付貿易賬款	(330,613)	(283,538)
經營營運資金淨額	317,714	357,648
其他流動資產(不包括財務狀況項目)	165,962	112,623
其他流動負債(不包括財務狀況項目)	(230,285)	(262,534)
其他流動資產/(負債)淨額	(64,323)	(149,911)
風險撥備	(46,914)	(56,921)
離職後福利	(45,538)	(35,898)
其他長期負債	(85,289)	(75,991)
遞延稅項淨額	120,421	128,071
其他非流動資產/(負債)淨額	(57,320)	(40,739)
投入資金淨額	2,017,844	1,817,327
股東權益—本集團	(2,320,022)	(1,822,743)
股東權益—非控制權益	(10,470)	(8,224)
綜合股東權益總額	(2,330,492)	(1,830,967)
長期財務應付款項	(79,348)	(179,542)
短期財務款項，盈餘/(虧絀)淨額	391,996	193,182
淨財務狀況盈餘/(虧絀)	312,648	13,640
股東權益及淨財務狀況	(2,017,844)	(1,817,327)

於二零一三年一月三十一日，投入資金淨額為2,017.8百萬歐元。於全部三個報告日期所分析的投入資金淨額明細分項類似，均為一直為由非流動資產貢獻最高金額的淨計總額。截至二零一三年一月三十一日止十二個月，投入資金淨額再次主要由於非流動資產變動而增加，主要為年內產生的資本開支。經營營運資金淨額的減幅42.2百萬歐元由衍生金融工具的正數公平值變動全數抵銷(42.2百萬歐元計入其他流動資產及14.3百萬歐元計入其他流動負債)。

綜合股東權益由1,831百萬歐元上升至二零一三年一月三十一日的2,330.5百萬歐元。綜合股東權益增加主要由於本集團截至二零一三年一月三十一日止十二個月錄得收入淨額625.7百萬歐元所致，部分由向PRADA spa股東分派股息127.9百萬歐元(於二零一二年五月二十二日舉行的股東週年大會上經股東批准，於截至二零一二年一月三十一日的財務報表列賬)及向非控制股東派付股息5.6百萬歐元所抵銷。綜合股東權益出現的其餘上升因匯兌差額及權益儲備公平值變動而出現的其他變動而產生。

淨財務狀況

(金額以千歐元為單位)	於 二零一三年 一月三十一日 經審核	於 二零一二年 一月三十一日 經審核
長期債務	(78,830)	(178,442)
融資租賃承擔	(518)	(1,100)
長期財務應付款項	(79,348)	(179,542)
銀行透支及短期貸款	(175,570)	(165,485)
應付關聯方款項	(5,018)	(3,574)
應收關聯方款項	1,413	1,410
融資租賃承擔	(575)	(1,453)
現金及現金等價物	571,746	362,284
短期淨財務盈餘／(虧絀)	391,996	193,182
淨財務狀況盈餘／(虧絀)	312,648	13,640
淨財務狀況盈餘／(虧絀)，不包括應收 母公司及其他關聯方款項／(應付款項)	316,253	15,804
淨財務狀況／EBITDA	不適用	不適用

由於因 58,824,000 股 PRADA spa 股份在香港聯交所主板上市而獲注資及本集團錄得的經營業績，本集團去年的淨財務狀況得以由淨財務虧絀轉為淨財務盈餘。於二零一三年一月三十一日，本集團的淨財務盈餘進一步增加至 312.6 百萬歐元。事實上，二零一二年的經營所得現金流量 (759.3 百萬歐元) 讓本集團能夠為其資本開支計劃提供資金 (331.6 百萬歐元)、向 PRADA spa 股東派付股息 (127.9 百萬歐元)、向非控制權益派付股息 (5.6 百萬歐元) 及令淨財務盈餘由二零一二年一月三十一日的 13.6 百萬歐元增加至報告日期的 312.6 百萬歐元。

資本開支分析

物業、廠房及設備以及無形資產出現的增加，主要是由於年內產生資本開支所致，資本開支中 265.4 百萬歐元分配予零售範疇、42.8 百萬歐元分配予生產及物流範疇及 46.6 百萬歐元分配予企業範疇。

二零一三年展望

儘管整體經濟環境仍充滿挑戰，但本集團仍然信心十足，認為本集團近年來一直貫徹採取的品牌定位與零售擴充策略，將成為下一個財政年度再度取得成功的關鍵因素。

企業管治常規

本公司致力保持高水平的企業管治常規及履行高效企業管治的承諾。本公司採納的企業管治模式包括一套規定及標準，旨在確保本集團內部的有效及具透明度運作，以保障本公司股東權利及提升股東價值。本公司採納的企業管治模式符合意大利適用規例以及香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載企業管治守則（「守則」）原則的要求。

有關本公司採取的企業管治常規的詳情，載於本公司的二零一二年年報內。

審核委員會

本公司已遵照上市規則第3.21條規定成立審核委員會，當中最少一名成員擁有適當的會計資格或相關財務管理的專業以履行審核委員會的職責。審核委員會成員包括三名獨立非執行董事 Gian Franco Oliviero Mattei 先生(主席)、Giancarlo Forestieri 先生及廖勝昌先生。審核委員會的主要職責為協助董事會，就本公司的財務申報程序及內部監控以及風險管理制度的有效性向其提供獨立意見，監督外聘審核程序及由本公司內部審計部門進行的內部審核程序，並履行由董事會委派予審核委員會的其他職責。

審核委員會已於二零一三年四月三日召開會議，在建議董事會批准前審閱截至二零一三年一月三十一日止年度的全年業績。

符合守則

董事會已審閱本公司的企業管治常規，並信納本公司的企業管治常規於二零一二年二月一日至三月三十一日止期間一直遵守先前載於上市規則附錄十四的企業管治常規守則所載的守則條文，以及於二零一二年四月一日至二零一三年一月三十一日止期間一直遵守守則所載的守則條文(二零一二年二月一日至二零一三年一月三十一日(首尾兩日包括在內)止期間統稱為「回顧期間」)。

董事的證券交易

本集團已採納規管董事進行證券交易的書面程序，條款不比上市規則附錄十所載的《上市公司董事進行證券交易的標準守則》(「標準守則」)所載標準寬鬆。本公司已取得每位董事發出的特定書面確認，確認他們於回顧期間一直遵守標準守則的規定。於回顧期間並無發生任何違規事件。

本公司亦已採納規管可能擁有有關本公司及其證券的內幕資料的有關僱員進行證券交易的書面程序。該等程序的條款不比標準守則所載標準寬鬆。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於回顧期間，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

股東大會

本公司股東大會將於二零一三年五月二十三日(星期四)舉行。

股東大會通告將於適當時間登載於本公司網站 www.pradagroup.com 及香港交易及結算所有限公司網站 www.hkexnews.hk。

末期股息

董事會建議派發截至二零一三年一月三十一日止十二個月期間末期股息 230.3 百萬歐元(或每股 9.0 歐分)。末期股息將以歐元派付予記錄於本公司在米蘭(意大利)的註冊辦事處持有的本公司股東名冊的該類股東及以港元派付予記錄於本公司在香港持有的本公司股東名冊內的該類股東。有關匯率將為香港銀行公會 (www.hkab.org.hk) 於股東批准末期股息當日公佈的港元兌歐元開市電匯買入匯率。

待股東批准建議末期股息後，股息將於二零一三年六月二十日(星期四)或前後派付。

暫停辦理股份過戶手續

於二零一三年五月二十三日(星期四)名列本公司股東名冊的股東將獲准出席本公司的股東大會並於會上投票。為符合資格出席本公司股東大會及於會上投票，須於二零一三年五月二十日(星期一)下午四時三十分前將所有過戶文件連同有關股票送交本公司香港股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司(地址為香港灣仔皇后大道東 183 號合和中心 17 樓 1712-1716 室)，或如有關過戶涉及的股份記錄於由於本公司本身保存的本公司股東名冊內，送交本公司在米蘭(意大利)的註冊辦事處(地址為 Via Antonio Fogazzaro 28, Milan, Italy)。本公司將於二零一三年五月二十一日(星期二)至二零一三年五月二十三日(星期四)(包括首尾兩天)暫停辦理股份登記，期間將不會辦理股份過戶登記手續。

於二零一三年五月三十一日(星期五)名列本公司股東名冊的股東將獲派付末期股息。為符合資格獲派付建議末期股息，須於二零一三年五月二十九日(星期三)下午四時三十分前將所有過戶文件連同有關股票送交本公司香港股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司(地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室)，或如有關過戶涉及的股份記錄於由本公司本身保存的本公司股東名冊內，送交本公司在米蘭(意大利)的註冊辦事處(地址為Via Antonio Fogazzaro 28, Milan, Italy)。本公司將於二零一三年五月三十日(星期四)至二零一三年五月三十一日(星期五)(包括首尾兩天)暫停辦理股份登記，期間將不會辦理股份過戶登記手續。

刊發全年業績公告及年報

本全年業績公告於本公司網站 www.pradagroup.com 及香港交易及結算所有限公司網站 www.hkexnews.hk 刊發以供查閱。年報將於適當時間登載於上述網站並寄發予股東。

承董事會命
PRADA S.p.A.
副主席
Carlo Mazzi 先生

意大利米蘭，二零一三年四月五日

於本公告日期，本公司執行董事為 *Miuccia PRADA BIANCHI* 女士、*Patrizio BERTELLI* 先生、*Carlo MAZZI* 先生及 *Donatello GALLI* 先生；本公司非執行董事為 *Marco SALOMONI* 先生及 *Gaetano MICCICHÈ* 先生；本公司獨立非執行董事為 *Gian Franco Oliviero MATTEI* 先生、*Giancarlo FORESTIERI* 先生及廖勝昌先生。