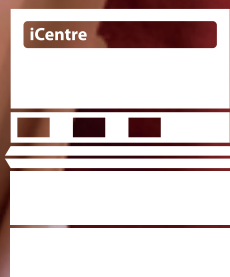




嘩！這裏有
4G 網絡服務
真好！

全新的手機應用程式
“MTR Mobile”
真好用！



同享樂趣





港鐵逾1,300間車站商店，提供林林總總的商品和服務

香港車站商務

全程
享用

4G

流動
上網服務



車站商店匯聚

280

多個品牌，

為乘客提供購物便利



創新的 廣告形式

來提升
客戶商品
的吸引力





「由於車站商店租金和廣告收入上升，抵銷了電訊服務收入減少的影响，因此香港車站商務於2012年的收入增加7.5%至36.80億港元。」

車站零售

車站零售設施的收入上升12.4%至21.42億港元，原因是商店面積增加、租金上調，以及公司改進商戶組合所致。隨著大窩口站、將軍澳站、上環站、大學站、香港站、大圍站、油塘站、東涌站、九龍塘站及上水站的翻新工程完成，於2012年年底的車站商店數目較去年增加37間至1,331間。年內，車站零售設施總面積亦增加966平方米至55,898平方米，主要來自在將軍澳站和東涌站所增加的面積。

公司的品牌推廣活動，有助加深港鐵車站商店「型買行」的形象，從而增強它們對合適行業、租戶及乘客的吸引力。這些活動包括主題式的廣告宣傳、一系列新的商店海報、廣告雜誌，以及「我最喜愛港鐵商店選舉活動」等。我們於2012年重新招租及批出的羅湖站和紅磡站免稅店租約，新訂租金較舊租約租金有顯著升幅，並已於2013年1月1日生效。

由於車站商店租金和廣告收入上升，抵銷了電訊服務收入減少的影响，因此香港車站商務於2012年的收入增加7.5%至36.80億港元。香港車站商務的經營成本增加10.9%至3.97億港元，經營利潤上升7.1%至32.83億港元，而經營毛利率則為89.2%。若不包括於2011年及2012年因終止2G電訊服務合約所產生的一次性應收款項，收入上升11.6%，而經營毛利率則為89.1%。



港鐵車站的互動廣告深受乘客歡迎

「車站零售設施的收入上升12.4%至21.42億港元，原因是商店面積增加、租金上調，以及公司改進商戶組合所致。」

廣告

受惠於廣告商戶因香港經濟環境理想而增加開支，我們的廣告收入於2012年增加12.0%至10億港元。而截至2012年年底，我們為廣告商戶合共提供44,651個廣告點，分別有21,081個在車站內和23,570個在列車上。我們繼續推出創新的廣告形式，藉以增加港鐵廣告的吸引力，當中包括在中環站及銅鑼灣站設置數碼屏幕區、在將軍澳站設立「港鐵互動廣告體驗站」，並於2012年12月推出車站內手機購物試驗計劃。港鐵已在沙田站及旺角東站設置等離子電視屏幕圈，將數碼廣告擴展至東鐵綫，並於觀塘綫的列車內引進列車新聞直線服務。此外，我們還推出更多以內地旅客為對象的廣告形式。

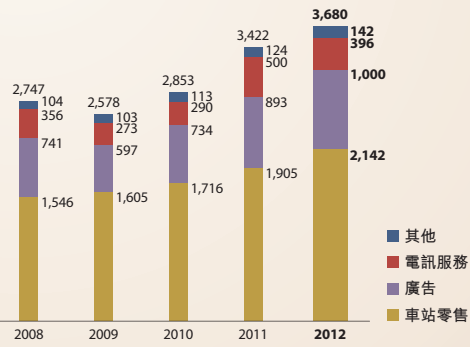


港鐵公司提供全港最具創意的廣告形式

香港車站商務收入

2012年的收入增加，主要由於車站商店租金和廣告收入顯著改善。

(百萬港元)



電訊

電訊服務於2012年的收入減少20.8%至3.96億港元。收入下調是由於在2012年因終止2G服務合約而產生的一次性應收款項較2011年減少所致。若不包括這些一次性應收款項，電訊服務收入於2012年則上升4.3%。我們於年內協助電訊服務供應商在49個車站完成安裝提升3G數據傳輸容量及訊號接收能力的設施。並於金鐘站和中環站完成了大幅提升電訊系統的工程。於2013年2月底，66個車站已能夠為乘客提供4G流動電話服務，而在香港站與九龍站之間利用新電訊基建進行的4G技術測試亦已完成。



我們不斷改進商戶組合，讓乘客享有更滿意的購物樂趣