



二零一二年年報

二零一二年年報

目錄

PRADA集團	3
財務回顧	33
董事及高級管理層	49
董事會報告	59
企業管治	71
綜合財務報表	81
PRADA spa的財務報表	87
綜合財務報表附註	93
獨立核數師報告	163



Patrizio Bertelli



Miuccia Prada

PRADA 集團



首家Prada店，
位於米蘭
Galleria Vittorio Emanuele II

PRADA 集團

品牌主張

「對於 Prada 來說，時裝、奢華及風格一直是每個項目的核心，這超越了製作衣服、鞋履及手袋的層次。

對世界、社會及文化的關注和細心觀察一直是 Prada 創造力和時代氣息的泉源，令 Prada 突破時裝店和展示廳的規限，帶領我們與多元但似遠亦近的世界互動，同時自然為創作時裝引入一道新的方式。」Miuccia Prada 與 Patrizio Bertelli 一同表示。

這些價值觀已融入各項業務活動中，藉此，Prada 得以從一盤家族生意蛻變成為全球領先奢侈品集團，旗下擁有 Prada、Miu Miu、Church' s 及 Car Shoe 等品牌。

本集團透過 461 間直營店、25 間特許經營店以及特選高級多品牌店及豪華品百貨店網絡在 70 多個國家營運。

Prada 的獨特個性及崇高地位來自其一套特有的生產流程管理，使本集團能夠為顧客提供具有無可比擬的品質、創造性及獨特性的產品。

對品質的專注貫徹本集團每個業務環節。我們在致力維持每個品牌的獨特傳統及個性的同時，本集團的設計師及工匠亦透過不斷再創造及創新，力求每個品牌的傳統保持長青。本集團裡裡外外過程中的每一步驟會經嚴密直接監察，體現我們對品質一貫的執著。

努力的成果是每名顧客與 PRADA 集團的品牌、產品、通訊品及店舖建立起一份獨有聯繫。正因如此，顧客才會將 Prada 產品視為表現自我及與周遭世界聯繫的不可或缺的一部分。



首間Prada超級旗艦概念店，
位於紐約百老匯，
由建築師Rem Koolhaas及建築師行Studio OMA設計



第三間Prada超級旗艦概念店，
位於洛杉磯比華利山，
由建築師Rem Koolhaas及建築師行Studio OMA設計



第二間Prada超級旗艦概念店，
位於東京青山，
由建築師Herzog及de Meuron設計



Prada店，
由建築師Roberto Baciocchi設計



Prada店，
由建築師Roberto Baciocchi設計



Miu Miu店，
由建築師Roberto Baciocchi設計



Miu Miu店，
由建築師Roberto Baciocchi設計



Prada
二零一三年度春夏
廣告宣傳

PRADA 集團的歷史

Prada 品牌的歷史可追溯至上世紀初。一九一三年，Mario Prada 在米蘭的 Galleria Vittorio Emanuele II 開設一家奢侈品商店，售賣皮手袋、旅行衣箱、精緻配飾及化妝盒、以及珠寶與奢華貴重物品。憑藉產品獨一無二的設計，加上選用上乘用料及精湛的手藝，Prada 很快成為了歐洲貴族及歐洲高級資產階級尊貴份子的購物勝地。

一九一九年，PRADA 成為意大利皇室御用供應商。經歷多年，Prada 的名氣及聲譽與日俱增。

一九七零年代後期，集團的發展出現轉捩點，當時 Mario Prada 的孫女 Miuccia Prada 與塔斯卡尼商人 Patrizio Bertelli 展開合作。這項合作將創意與經營理念結合在一起，令本集團邁進一個新紀元。

一九七七年，Patrizio Bertelli 成立 IPI spa，藉以整合其過去十年在皮具方面建立的生產資源。同年，IPI spa 獲 Miuccia Prada 授予獨家特許使用權，以生產及分銷印有 Prada 品牌名稱的皮具用品。此後數年，兩個家族的業務活動逐步匯集由單一集團進行。

一九八三年，Prada 家族在米蘭的尊貴地段 Via della Spiga 開設第二家商店，米蘭為歐洲其中一個著名購物勝地。該新店展示了全新品牌形象，將傳統元素糅合到現代建築風格中，標誌著奢侈品零售行業的變革並從此成為業內新標準。為滿足市場對 Prada 產品日益增長的需求，加上其受歡迎程度與日俱增，Prada 產品系列遂由傳統皮具產品(如皮包、行李箱、配飾等)擴展至鞋履及男女成衣。

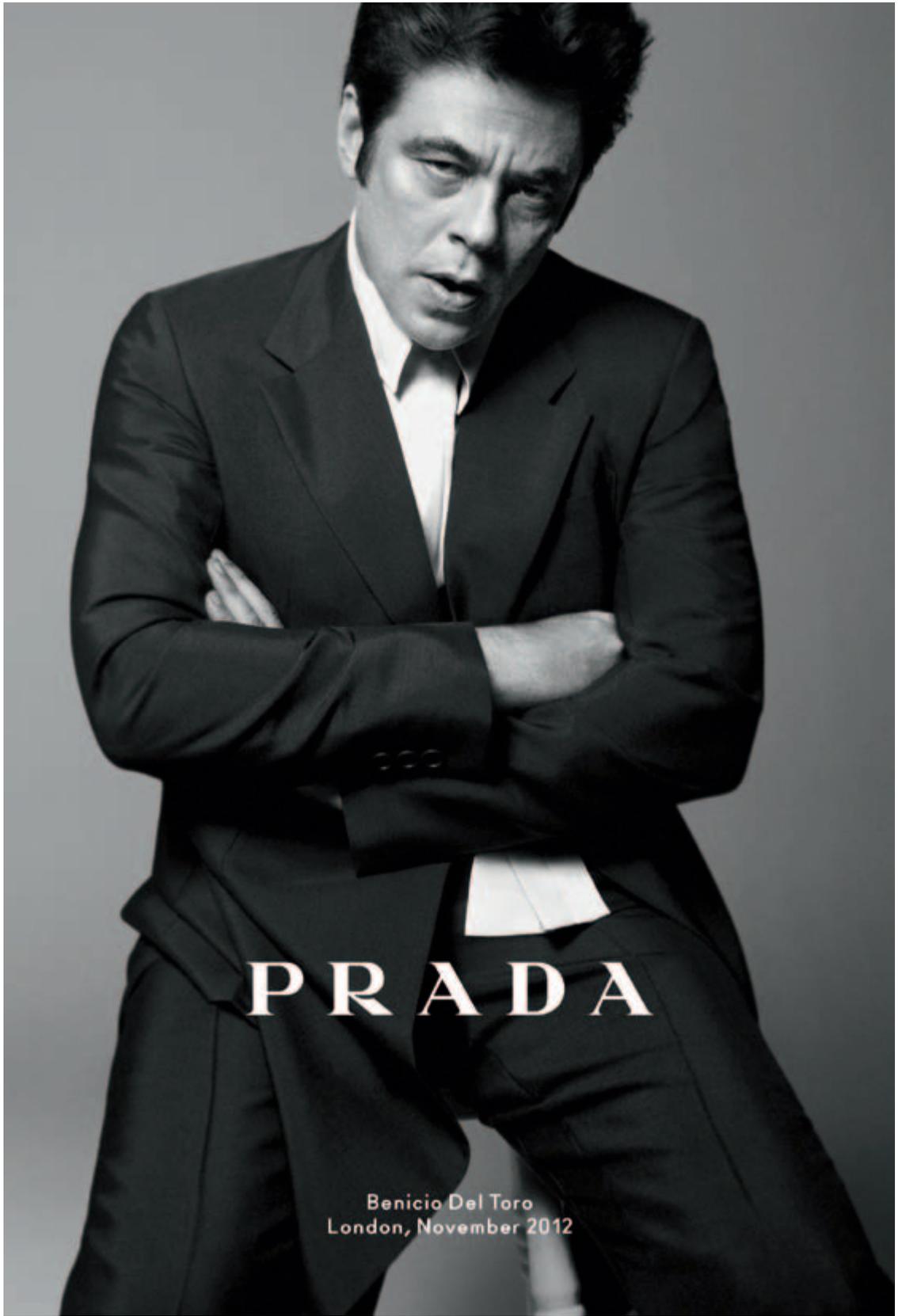
自一九八六年起，先後在紐約、馬德里、倫敦、巴黎及東京等地開設新店舖。一九八八年，首個 Prada 女裝時裝展在米蘭舉行。一九九三年，Miuccia Prada 女士創作靈感湧現，成立新品牌 Miu Miu，該品牌的設計迎合追求時尚前衛、流行與精緻剪裁服裝及優雅生活態度的女士。Miu Miu 現時提供女裝成衣、皮具及鞋履，該品牌的銷售佔本集團銷售額的比率愈來愈高。

一九九七年，Prada 推出休閒系列，該系列標有獨特的「紅條」。

一九九九年，Prada 收購著名英國高級鞋履品牌 Church's 的全部控制權。

二零零一年，Prada 收購歷史悠久的意大利品牌 Car Shoe 的控制權，該品牌以其獨有軟皮平底駕駛便鞋馳名。同年，首家 Prada 超級旗艦店在紐約蘇豪區開幕。

二零零三年，Prada 與意大利眼鏡生產商 Luxottica 訂立特許協議，Luxottica 為世界領先眼鏡企業。Luxottica Group 現時為 Prada 及 Miu Miu 品牌生產眼鏡。同年，第二家超級旗艦店在東京青山開幕，本集團亦開始與西班牙化妝品生產商 Puig Beauty & Fashion Group 合作，並於二零零四年年底推出 Prada 女士香水。



Prada
二零一三年度春夏
廣告宣傳

二零零六年，首個Miu Miu時裝展在巴黎舉行。

二零零八年，推出首部Prada LG手提電話。

二零一零年，Prada首度推出網上商店。

二零一一年，Miu Miu網上商店亦告推出。同年，Prada與Al Tayer Insignia Ilc Group展開合作經營，在中東地區發展Prada及Miu Miu品牌的零售網絡。

二零一一年六月二十四日，PRADA spa 19%的股本成功在香港聯交所主板上市。

二零一二年十月，挑戰參加將於二零一三年在三藩市舉行的第34屆美洲杯帆船賽的AC72號Luna Rossa船隊在新西蘭奧克蘭揚帆出戰。



Miu Miu
二零一三年度春夏
廣告宣傳

集團品牌

PRADA spa擁有及經營數個全球最尊貴的奢侈品品牌。這些品牌加上本集團的技術及專業知識，組成本集團的重要資產。本集團所有活動的策略目標為持續強化品牌，因為本集團深明一個時尚品牌的吸引力必須是非凡魅力與認同並重。

Prada

Prada品牌於一九一三年由Mario Prada先生創立，至今已成為時裝及奢侈品行業最享負盛名及廣受認識的品牌之一。Prada品牌的標誌性商標在全球各地的知名度極高，加上了薩伏爾家族的盾形紋章徽號及紐節繩索8字結設計，反映其作為前意大利皇室官方供應商的光輝歷史。

帶有招牌倒三角形標誌的著名Prada黑色尼龍手袋系列於二十世紀八十年代推出，推出後亦成為品牌首個恆久經典系列。Prada品牌象徵意大利最優質的文化及傳統、典雅風格及卓越品質，而作為最具創意的時裝品牌之一，Prada能夠為「常規」重新定義，並一直預測趨勢及時常開創潮流。Prada亦吸引文學讀者及電影觀眾的注意。二零零三年，小說《The Devil Wears Prada》(港譯：《穿Prada的惡魔》)首度出版，並於二零零六年被改編拍成電影。Prada品牌的獨特原創性建基於其獨特風格、工藝以及材料及設計的不斷創新。我們不斷將創意用於開發時尚設計、考究布料及創新製作技術。

我們認為，Prada處於時裝變革的核心，一直精於演繹其所身處時代，亦是風格及潮流先驅。Prada品牌的對象為現代、講究、注重創新風格，要求最優質工藝的國際客戶群。我們注重細節及品質、講求尖端生產及獨特與強烈個性風格，務求使每Prada每項設計均獨一無二。

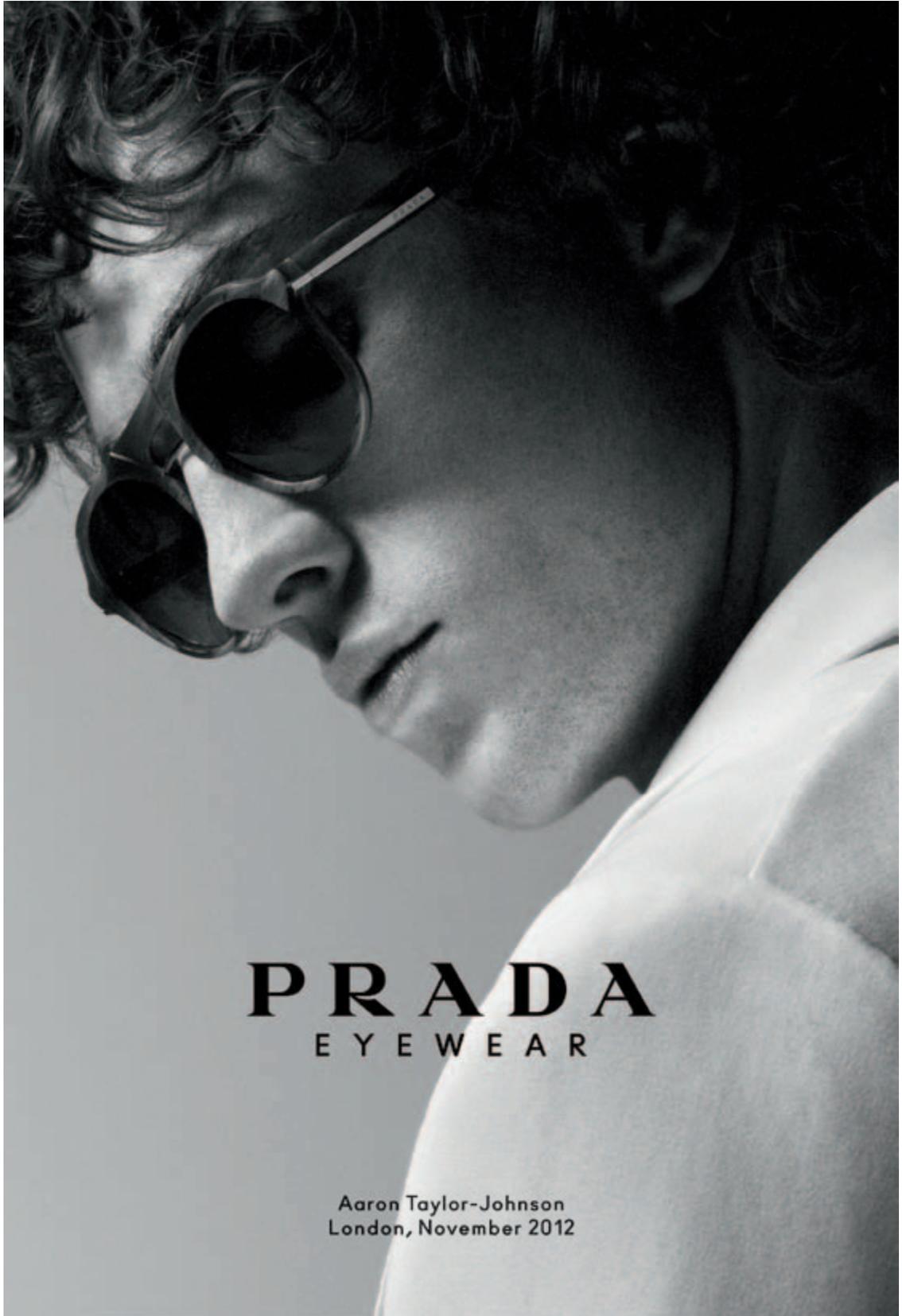
Miu Miu

Miu Miu品牌於一九九三年創立，以Miuccia Prada女士的名字命名，是一個具有獨立於Prada的個體性品牌，憑藉品牌貫徹本集團整體業務的同一創意、品質卓越及創新自成一格理念，現已發展成為全球領先的高級時裝品牌之一。Miu Miu以前衛、感性及大膽的風格見稱，營造一種自由而親密的奢華感覺，細節及品質上一絲不苟。Miu Miu的顧客對象為富有現代探索精神，在選擇時裝方面勇於嘗試，且特別注重最流行時裝風格的女性。

本集團自二零零五年以來極力加強Miu Miu品牌的獨立個體性，並將Miu Miu的時裝展移師到巴黎舉行，改進傳訊工作及迅速擴充店舖網絡，務求將在所有主要國際市場出售產品。

Church's

Church's品牌於一八七三年由Thomas Church及其三個兒子在英格蘭北安普頓創立，以其家族自一六七五年以來生產手工製作男裝鞋的經驗為基礎。於二十世紀初，Church's開始走出歐洲，出口至美國、加拿大及南美洲，並於一九六五年獲英女皇伊利莎白二世頒授著名的女王出口獎。Church's現時仍然是男士手製名貴鞋履業內公認的領導者。



Prada眼鏡
二零一三年度春夏
廣告宣傳

Church' s 名貴鞋履的特點是風格經典，具有傳統的英式優雅，並結合了高級皮革及優質工藝。Church' s 系列專為吸引崇尚款式時尚優雅的優質皮鞋的客戶而設計，並且傳統與現代風格系列齊全，產品同樣品質上乘與款式優雅。

Car Shoe

Car Shoe 於一九六三年由 Gianni Mostile 創立，Gianni Mostile 熱愛運動與賽車，設計出以極柔軟的皮革及小橡膠釘鞋底製成的軟皮平底鞋，更能緊貼汽車踏板。Car Shoe 的駕駛軟皮平底鞋設計於一九六四年取得意大利貿易及工業部註冊專利，惟專利已屆滿。該品牌已成為意大利經典駕駛鞋的象徵，因融合了優質皮革及人手工藝的技術設計原創而馳名。我們認為，Car Shoe 是專貴生活方式及奢華駕駛的象徵。Car Shoe 尤其適宜在休閒及非正式場合穿著，以運動型及崇尚優雅的顧客為對象。



Miu Miu眼鏡
二零一三年度春夏
廣告宣傳

策略程序

設計

創意是品質程序的第一步。

Miuccia Prada 匠心獨運，能將開拓性構思、對創新、非傳統的意念及對社會的關注巧妙結合，具有強烈的時裝觸角，對細節一絲不苟。這能力造就了 Prada 一套真正的內部設計文化，而當中自有其方法及規條，指導每位參與 Prada 創造工作的人員。

這套獨特的創作方式，令 Prada 能捕捉並創造潮流，不斷實驗運用不同的新穎設計、布料、皮革及製作工藝。這實驗過程和意念交流為每件 Prada 產品的不可或缺部分。花在畫板及試身室的時間見證著品牌的研究和風格開發過程，是打造每個系列的重要步驟。每件成衣、鞋履及配飾均能互相完美配搭並營造出一個清晰、統一的品牌形象。

Miuccia Prada 及 Patrizio Bertelli 的獨到眼光，加上他倆獨特的個人魅力，不斷吸引世界各地的精英份子與他們合作，在多個不同範疇上擦出創意火花。這樣便成就出一支實力雄厚的團隊，照顧到創作領域上每個環節：從時裝設計到建築，以至攝影、店內設計及 Prada 所參與的所有獨特及特別項目。



Prada香水
二零一一年度
廣告宣傳

製作

品質程序的第二步便是精心選材。這些材料通常是特地按詳細規格為Prada製造。每年耗用的4百多萬米布料及數量同樣驚人的皮革，令Prada可優先獲得全球最頂尖布料製造商及皮革商的特別照顧。

Prada產品在本集團位於意大利和英格蘭的11座先進生產設施，以及透過外聘分包商網絡製造，所有獲選的分包商其工藝均有保證。此制度能緊密監製作過程，並可盡量發揮每座設施本身的能力。此外，亦能保證製作程序每個步驟的最佳品質與對品質的堅持，以及最高靈活性。

Prada的核心製作人員在公司的年資平均超過20年。這樣便可將專門程度提升至最高，令每個品牌得到最集中的資源，同時又能保證專門知識得以傳給較年輕一代工匠。

分銷

本集團的創新方式及品質標準亦見諸於分銷上。

最具代表性的例子便是超級旗艦店計劃。這些超級旗艦店意念非比尋常，分別座落於紐約、洛杉磯及東京，是與如Rem Koolhaas及Herzog & de Meuron等全球著名建築師合作設計的成果，為購物立下了新的定義。

零售網絡的架構及版面會不斷再次視察及更新，以便於顧客使用及以更具吸引力的方式呈列產品。

多年來，本集團已建立起一個強大的直營店網絡，加上特許經營店並且在經細心挑選的高級多品牌店及高級百貨店中設店。

直營店為我們提供一個與客戶建立直接關係的空間，可即時得知每個產品類別的表現。零售網絡亦為在全球各地展示產品系列的有效平台，演繹出強烈而一致的品牌形象。

批發渠道(百貨店及多品牌商店)讓我們可進佔一保證數目的主要市場黃金地段銷售點，並提供直接及即時與競爭對手較勁的機會。近年來，我們仔細檢討該銷售渠道，精心挑選地點，此舉旨在與零售網絡擴展形成協同效應，以維持品牌的地位及內在形象。銷售點數因此而大幅增加。

PRADA集團綜合銷售淨額約82%來自零售渠道，而其餘18%則來自批發渠道。



Luna Rossa號
在新西蘭Auckland，二零一二年

形象與傳訊

有效的傳訊是建立與維持獨特而有力品牌形象的關鍵。從舉行無懈可擊的時裝展至獲獎的廣告活動，Prada 一直能成功創造極具攝人魅力及站在潮流前沿的形象，吸引高質素國際顧客群。

雜誌對 Prada 及 Miu Miu 鋪天蓋地的報導以及登上數以百計全球最舉足輕重時裝雜誌的封面，使這兩個品牌的知名度一直高企。

在店內舉行的文化及商業活動，有助提升品牌形象，並可增加在當地市場的知名度，尤其是東京、紐約、倫敦、香港、上海及北京。

Prada 在核心業務以外領域舉辦的特別項目，亦為本公司傳訊策略的重要部分，可突顯品牌形象的不同角度和面貌。

Prada 於二零零零年、二零零三年及二零零七年均參與了美洲杯帆船賽。這份經驗亦引發一個運動服及配飾系列的誕生，有助在全球傳播 Prada 的形象及提高品牌知名度，將品牌與屬其中一個歷史最悠久、最頂級的國際性運動比賽聯繫起來。二零一一年十月，Prada 作為 Luna Rossa 船隊的贊助商，贊助船隊再度揚帆出戰，力爭將於二零一三年在加州三藩市舉行的第 34 屆美洲杯帆船賽獲勝。

藝術與文化

Miuccia Prada 及 Patrizio Bertelli 對當代藝術的興趣，令他們在一九九三年作出一個決定－創造一個專為國際著名藝術家舉辦展覽的空間。Fondazione Prada 遂告成立，目的在吸收及傳達被 Miuccia Prada 稱之為「最有力的精神及文化召喚」。

Fondazione Prada 在米蘭所舉行的展覽均獲得參與的藝術家全力協助，曾參與的國際知名藝術家包括 Anish Kapoor、Mariko Mori、Louise Bourgeois、Laurie Anderson、Walter De Maria、Marc Quinn、Carsten Hoeller、Steve McQueen、Giulio Paolini、Francesco Vezzoli、Tom Sachs、Thomas Demand、Tobias Rehberger、Natalie Djurberg、John Wesley、John Baldessarri 及 Rotor。

Fondazione Prada 的靈活特質亦在多項文化研究領域作多線發展，包括藝術、建築、哲學、科學、設計及電影。二零一一年，Fondazione Prada 於威尼斯大運河上的歷史性皇宮威尼斯皇后宮 (Ca' Corner della Regina) 內開設新的展覽空間，目標為提供刺激觀眾思維的文化節目。最近期的展覽為二零一二年七月至十一月期間舉行標題為《The Small Utopia. Ars Multiplicata》的展覽，該展覽乃為呈現藝術家在二十世紀創作出多樣性作品的過程而舉行，引起全球關注。



在意大利Piancastagnaio (SI)的
I.PI. Amiata生產中心，
項目由Studio Cerri負責

人力資源

人力資源為本集團發展的重要資產，令本集團得以在員工技能及投入程度、鼓勵及獎勵員工積極性、建立目標為本及團隊精神方面享有競爭優勢。

人力資源部的工作環境非常國際化，須與各地業務緊密合作，務求工序得以作縱向管理，提高效率及效益，並盡可能利用技術及當地特色，持續改善業務程序，整合中心及外圍業務，以著重發展業務。

本集團的聘用過程高度結構化及具透明度，並通過與最一流的大學及時裝學院合作，持續在國際職業市場招攬及吸納最優秀的人才。

本集團推行的培訓及發展政策主要目的在鞏固零售店業務，全面配合零售渠道的發展。

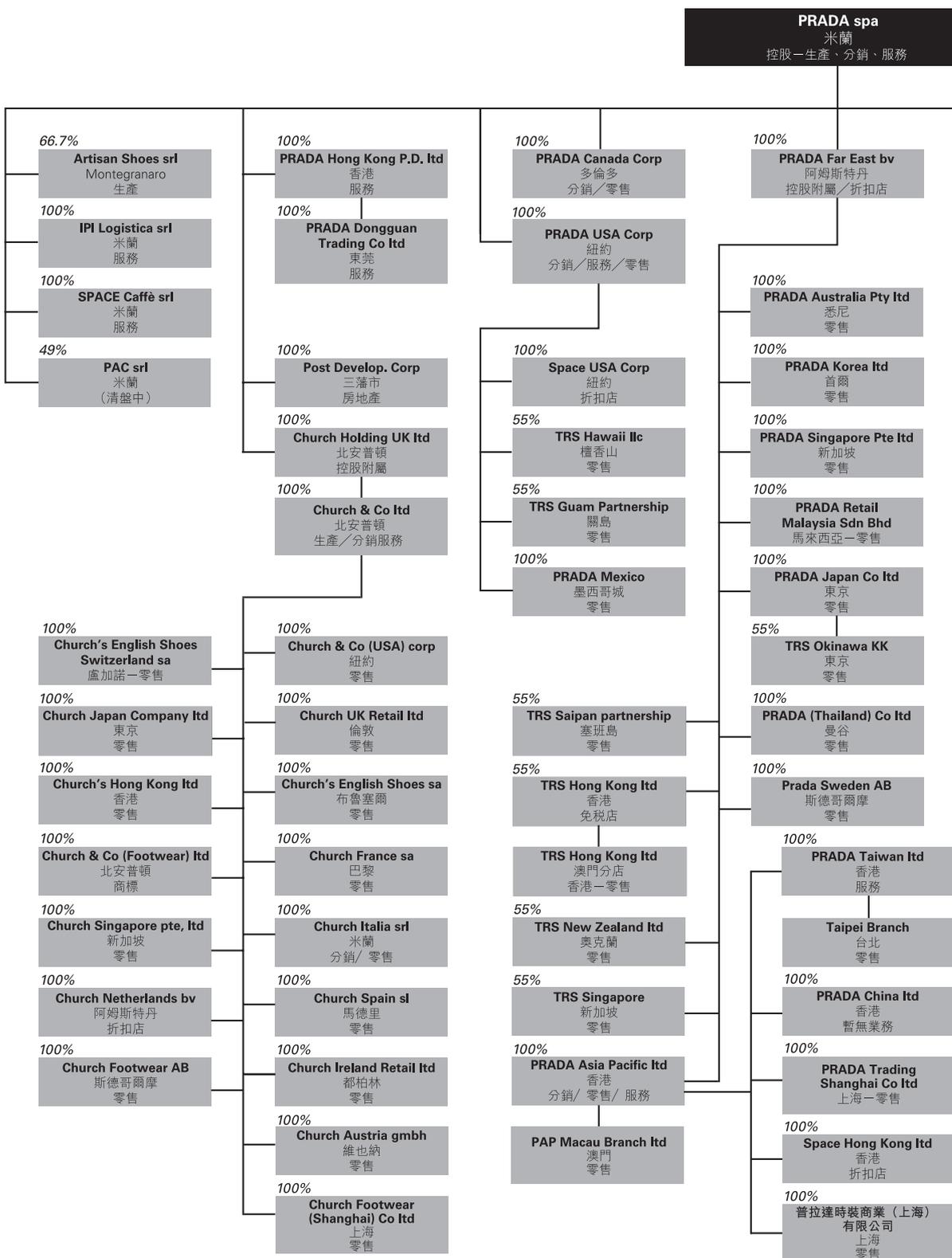
本集團以旗下四個品牌立足於國際市場，讓員工在建立個人事業的同時，建立本地及國際視野。

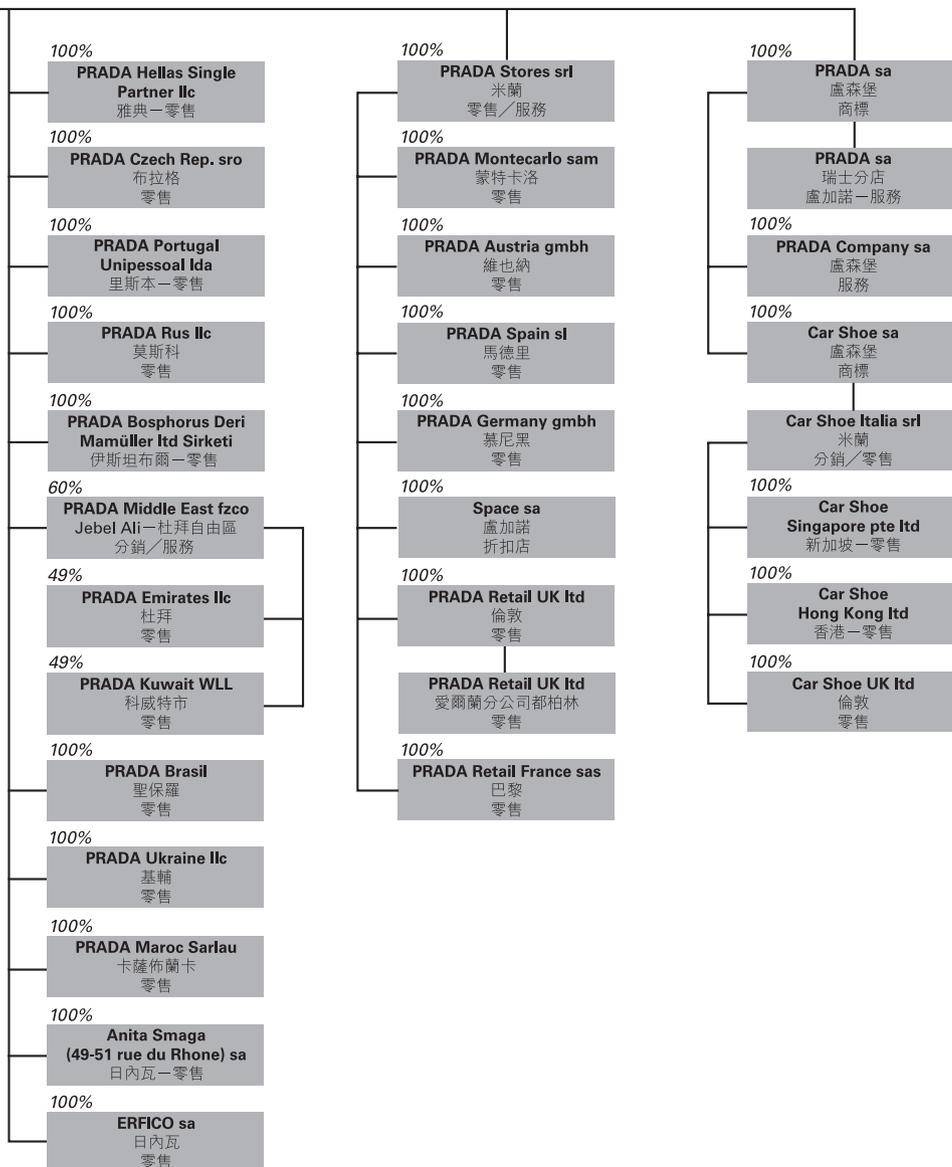


在意大利Montevarchi (AR)的
Calzaturificio Lamos中心外貌，
由建築師Guido Canali設計



PRADA集團架構





公司資料

註冊辦事處	Via A. Fogazzaro, 28 20135 Milan, Italy
總辦事處	Via A. Fogazzaro, 28 20135 Milan, Italy
根據香港公司條例第 XI 部在 香港註冊的營業地點	香港中環畢打街 11 號置地廣場 告羅士打大廈 36 樓
公司網站	www.pradagroup.com
香港交易所股份代號	1913
董事會 (於二零一二年 五月二十二日獲委任)	Miuccia Prada Bianchi (主席兼執行董事) Patrizio Bertelli (行政總裁兼執行董事) Carlo Mazzi (副主席兼執行董事) Donatello Galli (財務總監兼執行董事) Marco Salomoni (非執行董事) Gaetano Micciché (非執行董事) Gian Franco Oliviero Mattei (獨立非執行董事) Giancarlo Forestieri (獨立非執行董事) 廖勝昌 (獨立非執行董事)
審核委員會	Gian Franco Oliviero Mattei (主席) Giancarlo Forestieri 廖勝昌
薪酬委員會	Gian Franco Oliviero Mattei (主席) Marco Salomoni Giancarlo Forestieri
提名委員會	Gian Franco Oliviero Mattei (主席) Marco Salomoni 廖勝昌
法定核數師委員會 (於二零一二年 五月二十二日獲委任)	Antonino Parisi (主席) Roberto Spada (常務委員) David Terracina (常務委員)
監事會(法令 231/2001)	David Terracina (主席) Marco Salomoni Franco Bertoli

主要股東	PRADA Holding bv Keizersgracht 313 3rd floor 1016 EE Amsterdam - The Netherlands
聯席公司秘書	Patrizia Albano Via A. Fogazzaro, 28 20135 Milan, Italy 袁映葵(香港特許秘書公會資深會員) 香港九龍 匯景道8號 匯景花園4座20樓A室
香港授權代表	Donatello Galli Via Elba, 10 20144 Milan, Italy 袁映葵(香港特許秘書公會資深會員) 香港九龍 匯景道8號 匯景花園4座20樓A室
Donatello Galli的 香港替任授權代表	廖勝昌 香港 山頂 施勳道4號 倚雲山莊7號屋
香港證券登記處	香港中央證券登記有限公司 香港 灣仔 皇后大道東183號 合和中心17樓1712-1716室
核數師	Deloitte & Touche Spa Via Tortona, 25 20144 Milan, Italy
合規顧問	英高財務顧問有限公司 香港 中環 康樂廣場8號 交易廣場二座 40樓

財務回顧

董事會財務回顧提述由PRADA集團(「本集團」)的控股公司PRADA spa(「本公司」)控制的集團公司，乃按本集團截至二零一三年一月三十一日止十二個月(二零一二年財政年度)的綜合財務報表(根據歐盟所採納的國際財務報告準則編製)作出。財務回顧必須與綜合財務報表一併閱讀。

綜合收益表

(金額以千歐元為單位)	截至二零一三年 一月三十一日 止十二個月	%	截至二零一二年 一月三十一日 止十二個月	%
零售	2,664,238	80.8%	1,964,499	76.9%
批發	592,190	18.0%	558,831	21.8%
特許權費	40,791	1.2%	32,276	1.3%
銷售淨額	3,297,219	100.0%	2,555,606	100.0%
銷售成本	(920,678)	-27.9%	(727,581)	-28.5%
毛利率	2,376,541	72.1%	1,828,025	71.5%
營運開支	(1,486,760)	-45.1%	(1,199,090)	-46.9%
EBIT	889,781	27.0%	628,935	24.6%
利息及其他財務收入/(開支)淨額	(7,131)	-0.2%	(26,027)	-1.0%
第三方派付股息	966	-	-	-
除稅前收入	883,616	26.8%	602,908	23.6%
稅項	(250,339)	-7.6%	(166,483)	-6.5%
持續經營業務產生的淨收入	633,277	19.2%	436,425	17.1%
年內淨收入	633,277	19.2%	436,425	17.1%
持續經營業務產生的淨收入 - 非控制股東權益	7,596	0.2%	4,496	0.2%
淨收入 - 非控制股東權益	7,596	0.2%	4,496	0.2%
持續經營業務產生的淨收入 - 本集團	625,681	19.0%	431,929	16.9%
淨收入 - 本集團	625,681	19.0%	431,929	16.9%
折舊、攤銷及減值	162,688	4.9%	130,317	5.1%
EBITDA	1,052,469	31.9%	759,252	29.7%
每股基本及攤薄盈利(以每股歐元計)	0.245		0.170	

主要財務資料

收益表主要資料 (金額以千歐元為單位)	截至 二零一一年 一月三十一日 止十二個月	截至 二零一二年 一月三十一日 止十二個月	截至 二零一三年 一月三十一日 止十二個月	與二零一二年 一月相比 的變化 (%)	複合年 增長率 (%)
銷售淨額	2,046,651	2,555,606	3,297,219	29.0%	26.9%
EBITDA	535,930	759,252	1,052,469	38.6%	40.1%
EBIT	418,387	628,935	889,781	41.5%	45.8%
除稅前收入	388,229	602,908	883,616	46.6%	50.9%
本集團淨收入	250,819	431,929	625,681	44.9%	57.9%
每股盈利	0.10	0.17	0.24	41.2%	54.9%
平均員工人數	7,199	8,067	9,427	16.9%	—
EBITDA %	26.2%	29.7%	31.9%	—	—
EBIT %	20.4%	24.6%	27.0%	—	—

財務狀況報表主要資料 (金額以千歐元為單位)	二零一一年 一月三十一日	二零一二年 一月三十一日	二零一三年 一月三十一日	與二零一二年 一月相比 的變化
經營營運資金淨額	320,759	357,648	317,714	(39,934)
投入資金淨額	1,585,559	1,817,327	2,017,844	200,517
淨財務狀況	(375,421)	13,640	312,648	299,008
集團股東權益	1,204,350	1,822,743	2,320,022	497,279
資本開支	206,860	278,856	351,129	72,273
經營現金流量淨額	367,712	479,954	759,272	279,318

二零一二年度摘要

二零一二年，PRADA集團鞏固了集團貴為全球奢侈品市場翹楚的地位。儘管全球經濟環境仍然充滿挑戰，加上歐洲出現若干嚴重問題，本集團仍然能夠憑藉其品牌的實力以及對革新與質量的承諾始終如一，令業務循集團的增長步伐進一步擴充。本集團二零一二年採取的擴充行動與集團近年實行的長遠業務擴充策略一致。本集團繼續在加強零售網絡方面作出巨額投資，同時保持獨特與權威的品牌形象，二零一二年有多間直營店開幕，當中包括首度於巴西、墨西哥、摩洛哥、科威特及烏克蘭等地開設的店舖，另外亦成功地在普拉達核心業務以外的領域提供贊助具聲望的賽事及參與項目。與此同時，本集團嚴格控制供應鏈的單位利潤，以從業務擴充產生的規模經濟中得益，本集團得以繼續守護品牌經營百年以來因工藝與質量上乘而得享的盛名。本集團採取該等策略，使截至二零一三年一月三十一日止十二個月的收益錄得大幅增長及經營業績有所改善。

本集團截至二零一三年一月三十一日止十二個月的收益淨額為3,297.2百萬歐元，較二零一一年增加29%，屬業內其中一個最高增長率。零售渠道的業績表現不俗，是令到銷售額激升與盈利能力得以進一步改善的主要原因。事實上，本集團截至二零一三年一月三十一日止十二個月的EBITDA合共為1,052.5百萬歐元，較二零一一年增長38.6%。EBITDA佔收益淨額的比率創新高，達到31.9%。本集團的純利為625.7百萬歐元，較二零一一年增加44.9%，佔收益淨額的比率達19%。

本年度產生的資本開支為351.1百萬歐元，主要因專注於擴大直營店網絡及翻新直營

店。本集團根據投資計劃合共開設78間新直營店，大多數直營店已於本年度下半年開幕。

本年度的自由現金流量讓本集團能夠累積現金及現金等價物合共約572百萬歐元，於二零一三年一月三十一日錄得正數淨財務狀況312.6百萬歐元。

於二零一三年一月三十一日，本集團在全球各地經營共461間直營店，聘請逾10,000名員工，根據報告日期當日香港聯交所所報的股價計算，本集團的市值約為170億歐元。

銷售淨額分析

(金額以千歐元為單位)	截至二零一三年 一月三十一日止十二個月		截至二零一二年 一月三十一日止十二個月		變動百分比
按地區劃分的淨銷售額					
意大利	528,302	16.2%	445,611	17.6%	18.6%
歐洲	739,634	22.7%	540,131	21.4%	36.9%
美洲	484,103	14.9%	392,677	15.6%	23.3%
亞太區	1,160,166	35.6%	872,992	34.6%	32.9%
日本	293,245	9.0%	256,693	10.2%	14.2%
其他國家	50,978	1.6%	15,226	0.6%	234.8%
總計	3,256,428	100.0%	2,523,330	100.0%	29.1%
按品牌劃分的淨銷售額					
Prada	2,649,559	81.4%	1,999,345	79.2%	32.5%
Miu Miu	512,762	15.7%	441,054	17.5%	16.3%
Church's	68,447	2.1%	59,224	2.3%	15.6%
Car shoe	19,660	0.6%	17,039	0.7%	15.4%
其他	6,000	0.2%	6,668	0.3%	-10.0%
總計	3,256,428	100.0%	2,523,330	100.0%	29.1%
按產品線劃分的淨銷售額					
服裝	563,322	17.3%	512,585	20.3%	9.9%
皮具	2,036,005	62.5%	1,426,537	56.5%	42.7%
鞋履	625,390	19.2%	560,108	22.2%	11.7%
其他	31,711	1.0%	24,100	1.0%	31.6%
總計	3,256,428	100.0%	2,523,330	100.0%	29.1%
按分銷渠道劃分的淨銷售額					
直營店	2,664,238	81.8%	1,964,499	77.9%	35.6%
獨立客戶及特許經營	592,190	18.2%	558,831	22.1%	6.0%
其他	3,256,428	100.0%	2,523,330	100.0%	29.1%
淨銷售額	3,256,428	98.8%	2,523,330	98.7%	29.1%
特許權費	40,791	1.2%	32,276	1.3%	26.4%
銷售淨額總額	3,297,219	100.0%	2,555,606	100.0%	29.0%

截至二零一三年一月三十一日止年度的綜合收益淨額為3,297.2百萬歐元，較二零一一年錄得的2,555.6百萬歐元增加29%，按固定匯率計算為增加22.9%。

分銷渠道

零售渠道截至二零一三年一月三十一日止十二個月的銷售淨額為2,664.2百萬歐元，較二零一一年增加35.6%（按固定匯率計算為+28.6%）。零售渠道的銷售淨額有所增加，主要是由於二零一二年全年均持續錄得雙位數的同店銷售增長（SSSG），年底時錄得的同店銷售增長為14%，加上二零一二年淨計額外開設73間新直營店（開設78間，關閉5間）。零售渠道對本集團總銷售淨額的貢獻由二零一一年財政年度的77.9%增加至81.8%。

批發渠道主要由意大利市場支撐，貢獻其餘18.2%的銷售淨額，截至二零一三年一月三十一日止十二個月錄得的銷售淨額為592.2百萬歐元，較二零一一年增長6%（按固定匯率計算為+2.9%）。

市場

二零一二年所有地區的市場均錄得雙位數增幅。

亞太區市場錄得的銷售淨額為1,160.2百萬歐元，較二零一一年錄得的873百萬歐元增加32.9%（按固定匯率計算為+22.7%）。亞太區市場對本集團銷售淨額的貢獻由二零一一年的34.6%增加至35.6%。對本集團銷售淨額的貢獻增加，是由於受整個零售網絡所推動，年內開設15間新直營店（開設16間，關閉1間），截至二零一三年一月三十一日，於亞太區合共開設了130間直營店。大中華地區（中國、香港及澳門）為零售優化計劃所包含的其中一個市場，於香港、澳門、杭州、太原、濟南、成都、南京、北京、瀋陽及合肥等地淨計開設12間直營店（開設13間，關閉1間）。於二零一二年，大中華地區錄得的銷售淨額為735.6百萬歐元，較二零一一年增加35%（按固定匯率計算為+24%，按同店銷售增長計算為+14%）。

歐洲市場錄得的銷售淨額為739.6百萬歐元，較二零一一年錄得的540.1百萬歐元增加36.9%（按固定匯率計算為+34.3%，按同店銷售增長計算為+26%）。本集團吸引旅客光顧消費的能力推動了零售網絡的業績表現，零售網絡於全年的業績表現卓越，於年底錄得53.9%的增幅（按固定匯率計算為+50.4%）。二零一二年合共開設了22間新直營店，包括在法國開設的9間新直營店，店舖面積最大為莫斯科的新直營店，於Stoleshnikov Pereylok一幢令人留下深刻印象的大廈開設。零售網絡優化亦涉及現有店舖翻新，座落倫敦Old Bond Street的Prada旗艦店於裝潢粉飾後揭幕。批發渠道的銷售淨額較去年輕微下跌4.6%（按固定匯率計算減少5.1%）。

意大利市場錄得的銷售淨額為528.3百萬歐元，較二零一一年增加18.6%。大多數增幅來自零售渠道，與二零一一年相比，申報銷售淨額增加27.5%及同店銷售增長增加20%。批發渠道的增幅為5.7%。

美國市場申報的銷售淨額為484.1百萬歐元，較去年錄得的392.7百萬歐元增長23.3%（按固定匯率計算為+14.8%）。美國市場的零售渠道與批發渠道均錄得雙位數增幅，當中直營店網絡為業績表現向好的推動力，原因是直營店網絡錄得的銷售淨額較二零一一年增加29.9%（按固定匯率計算為+21.1%，按同店銷售增長計算為+3%）。年內於區內開設了19間新直營店，當中包括首度於巴西開設的5間店舖。批發渠道錄得12%的增幅（按固定匯率計算為+4.1%）。

本集團在日本市場主要通過零售渠道經營業務，二零一二年，日本市場錄得的銷售淨額合共為293.2百萬歐元，較二零一一年增加14.2%（按固定匯率計算為+7.9%，

按同店銷售增長計算為-2%)。為維持該發展成熟市場的活力，年內日本市場開設5間店舖、關閉4間店舖及搬遷11間店舖。

其他國家的銷售淨額錄得增幅，主要是由於中東地區市場增長所致，本集團自二零一一年中開始在中東地區展開直營店擴充計劃，於二零一二年於阿布達比市區、科威特市區及杜拜等地開設9間新店舖，當中包括座落 Mall of Emirates 裝潢華麗的獨立店舖，該店舖是二零一二年業績表現的主要貢獻來源。整體而言，二零一二年中東地區錄得44.8百萬歐元，而二零一一年則錄得約11.1百萬歐元；二零一二年其他國家地區整體錄得銷售淨額51百萬歐元，而二零一一年則錄得銷售淨額15.2百萬歐元。

產品

所有產品類別均錄得正數業績表現。皮具用品為最暢銷產品類別，二零一二年錄得的銷售淨額為2,036百萬歐元，而二零一一年則錄得銷售淨額1,426.5百萬歐元(申報增幅達+42.7%，按固定匯率計算為+35.5%)。皮具用品的銷售表現受中東地區市場迅速增長帶動，全部品牌、所有渠道及所有其他地區均錄得雙位數增幅。皮具用品產品類別目前貢獻本集團銷售淨額近三分之二。二零一二年，鞋履產品類別錄得銷售淨額625.4百萬歐元，較二零一一年增加11.7%(按固定匯率計算為+7.2%)，銷售來自較為均衡的地區分佈。成衣產品的銷售淨額因有關批發賬戶的淘汰策略而受到最大影響，惟仍然能夠達到9.9%增長(按固定匯率計算為+4.9%)。

品牌

二零一二年，Prada 品牌錄得的銷售淨額合共為2,649.6百萬歐元，較二零一一年增長32.5%(按固定匯率計算為+26.1%)。二零一二年，Prada 品牌的銷售淨額對本集團總銷售淨額的貢獻81%，品牌成績斐然主要是因本集團近年採取顯著提升品牌知名度的擴充策略受惠。

二零一二年，Miu Miu 品牌的銷售淨額合共為512.8百萬歐元，較二零一一年增長16.3%(按固定匯率計算為+10.7%)。年內，本集團繼續持續發展 Miu Miu 品牌，在全球各地開設了32間新直營店(歐洲8間、亞太區8間、美洲地區7間、日本3間、中東3間、意大利2間及非洲1間)。本集團採取此擴充策略的目標為取得即時收益增長(如二零一二年及近年來達到的收益增長)，與此同時亦提高品牌的關鍵質量，以於往後年度進一步提高品牌高增長潛力所帶來的回報。

Church's 品牌再次錄得穩定的雙位數增長。於二零一二年，Church's 品牌的銷售淨額合共為68.4百萬歐元，較二零一一年增長15.6%(按固定匯率計算為+10.7%)。歐洲為Church's 品牌的主要市場，歐洲市場的銷售淨額增長19.3%(按固定匯率計算為+13.2%)。

二零一二年，Car Shoe 品牌錄得的銷售淨額為19.7百萬歐元，較二零一一年增長15.4%(按固定匯率計算為+13.8%)。年內於杜拜開設一間新直營店，截至二零一三年一月三十一日，零售網絡共有7間直營店。

特許權費

特許權協議的收入貢獻收益淨額40.8百萬歐元，較二零一一年的32.3百萬歐元增長26.4%。於二零一二年推出LG3.0款Prada手機是收益淨額增長的主要來源，而按增長率計，香氣的表現最佳，此乃因推出Luna Rossa香水及Prada Candy產品大獲成功而得益所致。

Prada 品牌銷售額

(金額以千歐元為單位)	截至二零一三年 一月三十一日止十二個月		截至二零一二年 一月三十一日止十二個月		變動百分比
按地區劃分的銷售淨額					
意大利	414,119	15.6%	349,852	17.5%	18.4%
歐洲	589,780	22.3%	411,552	20.6%	43.3%
美洲	422,646	16.0%	334,469	16.7%	26.4%
亞太區	969,864	36.6%	710,157	35.5%	36.6%
日本	210,161	7.9%	181,720	9.1%	15.7%
其他國家	42,989	1.6%	11,595	0.6%	270.8%
總計	2,649,559	100.0%	1,999,345	100.0%	32.5%
按產品線劃分的銷售淨額					
服裝	467,161	17.6%	434,461	21.7%	7.5%
皮具	1,710,274	64.6%	1,141,097	57.1%	49.9%
鞋履	444,462	16.8%	402,348	20.1%	10.5%
其他	27,662	1.0%	21,439	1.1%	29.0%
總計	2,649,559	100.0%	1,999,345	100.0%	32.5%
按分銷渠道劃分的銷售淨額					
直營店	2,189,977	82.7%	1,562,233	78.1%	40.2%
獨立客戶及特許經營	459,582	17.3%	437,112	21.9%	5.1%
總計	2,649,559	100.0%	1,999,345	100.0%	32.5%
銷售淨額	2,649,559	98.5%	1,999,345	98.5%	32.5%
特許權費	39,453	1.5%	31,341	1.5%	25.9%
總收益淨額	2,689,012	100.0%	2,030,686	100.0%	32.4%

Miu Miu 品牌銷售額

(金額以千歐元為單位)	截至二零一三年 一月三十一日止十二個月		截至二零一二年 一月三十一日止十二個月		變動百分比
按地區劃分的銷售淨額					
意大利	84,252	16.4%	67,103	15.2%	25.6%
歐洲	100,519	19.6%	86,178	19.5%	16.6%
美洲	57,963	11.3%	54,915	12.5%	5.6%
亞太區	181,996	35.5%	155,841	35.3%	16.8%
日本	80,904	15.8%	73,918	16.8%	9.5%
其他國家	7,128	1.4%	3,099	0.7%	130.0%
總計	512,762	100.0%	441,054	100.0%	16.3%
按產品線劃分的銷售淨額					
服裝	95,091	18.5%	77,251	17.5%	23.1%
皮具	321,713	62.8%	282,033	64.0%	14.1%
鞋履	91,908	17.9%	79,109	17.9%	16.2%
其他	4,050	0.8%	2,661	0.6%	52.2%
總計	512,762	100.0%	441,054	100.0%	16.3%
按分銷渠道劃分的銷售淨額					
直營店	421,067	82.1%	354,227	80.3%	18.9%
獨立客戶及特許經營	91,695	17.9%	86,827	19.7%	5.6%
總計	512,762	100.0%	441,054	100.0%	16.3%
銷售淨額	512,762	99.8%	441,054	99.8%	16.3%
特許權費	1,248	0.2%	828	0.2%	50.7%
總收益淨額	514,010	100.0%	441,882	100.0%	16.3%

Church's 品牌銷售額

(金額以千歐元為單位)	截至二零一三年 一月三十一日止十二個月		截至二零一二年 一月三十一日止十二個月		變動百分比
按地區劃分的銷售淨額					
意大利	16,550	24.2%	16,509	27.9%	0.2%
歐洲	40,884	59.7%	34,271	57.9%	19.3%
美洲	2,842	4.1%	2,402	4.0%	18.3%
亞太區	5,663	8.3%	4,789	8.1%	18.3%
日本	2,180	3.2%	1,052	1.8%	107.2%
其他國家	328	0.5%	201	0.3%	63.2%
總計	68,447	100.0%	59,224	100.0%	15.6%
按產品線劃分的銷售淨額					
服裝	967	1.4%	762	1.3%	26.9%
皮具	2,047	3.0%	1,702	2.9%	20.3%
鞋履	65,433	95.6%	56,760	95.8%	15.3%
總計	68,447	100.0%	59,224	100.0%	15.6%
按分銷渠道劃分的銷售淨額					
直營店	42,881	62.6%	38,346	64.7%	11.8%
獨立客戶及特許經營	25,566	37.4%	20,878	35.3%	22.5%
總計	68,447	100.0%	59,224	100.0%	15.6%
銷售淨額	68,447	99.9%	59,224	99.8%	15.6%
特許權費	90	0.1%	107	0.2%	-15.9%
總收益淨額	68,537	100.0%	59,331	100.0%	15.5%

Car Shoe 品牌銷售額

(金額以千歐元為單位)	截至二零一三年 一月三十一日止十二個月		截至二零一二年 一月三十一日止十二個月		變動百分比
按地區劃分的銷售淨額					
意大利	10,937	55.7%	10,294	60.4%	6.2%
歐洲	4,900	24.9%	3,383	19.9%	44.8%
美洲	651	3.3%	857	5.0%	-24.0%
亞太區	2,638	13.4%	2,174	12.8%	21.3%
其他國家	534	2.7%	331	1.9%	61.3%
總計	19,660	100.0%	17,039	100.0%	15.4%
按產品線劃分的銷售淨額					
皮具	1,948	9.9%	1,658	9.7%	17.5%
鞋履	17,712	90.1%	15,381	90.3%	15.2%
總計	19,660	100.0%	17,039	100.0%	15.4%
按分銷渠道劃分的銷售淨額					
直營店	8,595	43.7%	7,747	45.5%	10.9%
獨立客戶及特許經營	11,065	56.3%	9,292	54.5%	19.1%
總計	19,660	100.0%	17,039	100.0%	15.4%
銷售淨額	19,660	100.0%	17,039	100.0%	15.4%
總收益淨額	19,660	100.0%	17,039	100.0%	15.4%

店舖數目

	二零一三年一月三十一日		二零一二年一月三十一日	
	自有	特許經營	自有	特許經營
Prada	283	20	245	20
Miu Miu	126	5	94	6
Car Shoe	7	–	6	–
Church' s	45	–	43	–
總計	461	25	388	26

	二零一三年一月三十一日		二零一二年一月三十一日	
	自有	特許經營	自有	特許經營
意大利	48	5	44	5
歐洲	137	6	115	6
美洲	66	–	47	1
亞太區	130	14	115	14
日本	66	–	65	–
中東	11	–	2	–
非洲	3	–	–	–
總計	461	25	388	26

經營業績

本年度的毛利為2,376.5百萬歐元，較二零一一年所報的1,828百萬歐元增長30%。與銷售淨額比較，所達到的增長率較高，是由於以銷售渠道、地區分佈及產品類別等方面來說銷售組合較為有利，以及正面的匯率影響所致。

截至二零一三年一月三十一日止十二個月的EBITDA為1,052.5百萬歐元，較二零一一年的759.3百萬歐元增加38.6%。儘管零售營運及間接成本開支增加及媒體和贊助費用日高，本集團仍會乘收益增長之勢提高盈利率。

由於折舊、攤銷及減值調整金額較低，EBIT亦得以進一步改善。事實上，EBIT為889.8百萬歐元，較二零一一年所報的628.9百萬歐元高41.5%。

本年度的稅項開支佔除稅前利潤的比率為28.3%，而去年則為27.6%。二零一二年的稅率受二零一二年十月就二零一零年度及二零一一年度所支付約42百萬歐元的非經常稅項開支影響。儘管產生上述非經常稅項開支（相當於42百萬歐元），經營活動所得溢利仍足以令本集團二零一二年的收入淨額有所增加，收入淨額增加625.7百萬歐元（二零一一年為431.9百萬歐元）或佔收益淨額的比率為19%（二零一一年為16.9%）。因此，每股盈利由0.17歐元增加至0.24歐元。

財務狀況報表分析

投入資金淨額

下表載述經重列的財務狀況表，以更清楚地說明投入資金淨額的項目組合。

(金額以千歐元為單位)	於二零一一年 一月三十一日	於二零一二年 一月三十一日	於二零一三年 一月三十一日
非流動資產(不包括遞延稅項資產)	1,454,611	1,650,329	1,821,773
應收貿易賬款淨額	274,175	266,404	340,525
存貨淨額	280,409	374,782	343,802
應付貿易賬款	(233,866)	(283,538)	(330,613)
經營營運資金淨額	320,718	357,648	317,714
其他流動資產(不包括財務狀況項目)	84,826	112,623	165,962
其他流動負債(不包括財務狀況項目)	(225,180)	(262,534)	(230,285)
其他流動資產/(負債)淨額	(140,355)	(149,911)	(64,323)
風險撥備	(52,725)	(56,921)	(46,914)
離職後福利	(34,833)	(35,898)	(45,538)
其他長期負債	(50,525)	(75,991)	(85,289)
遞延稅項淨額	88,667	128,071	120,421
其他非流動資產/(負債)淨額	(49,416)	(40,739)	(57,320)
投入資金淨額	1,585,559	1,817,327	2,017,844
股東權益—本集團	(1,204,350)	(1,822,743)	(2,320,022)
股東權益—非控制權益	(5,788)	(8,224)	(10,470)
綜合股東權益總額	(1,210,137)	(1,830,967)	(2,330,492)
長期財務應付款項	(305,917)	(179,542)	(79,348)
短期財務款項，盈餘/(虧絀)淨額	(69,504)	193,182	391,996
淨財務狀況盈餘/(虧絀)	(375,421)	13,640	312,648
股東權益及淨財務狀況	(1,585,559)	(1,817,327)	(2,017,844)
債務對權益比率	0.31	不適用	不適用

於二零一三年一月三十一日，投入資金淨額為2,017.8百萬歐元。於全部三個報告日期所分析的投入資金淨額明細分項類似，均為一直為由非流動資產貢獻最高金額的淨計總額。截至二零一三年一月三十一日止十二個月，投入資金淨額再次主要由於非流動資產變動而增加，主要為年內產生的資本開支。經營營運資金淨額的減幅40百萬歐元由衍生金融工具的正數公平值變動全數抵銷(42.2百萬歐元計入其他流動資產及14.3百萬歐元計入其他流動負債)。

綜合股東權益由1,831百萬歐元上升至二零一三年一月三十一日的2,330.5百萬歐元。綜合股東權益增加主要由於本集團截至二零一三年一月三十一日止十二個月錄得收入淨額625.7百萬歐元所致，部分由向PRADA spa股東分派股息127.9百萬歐元(於二零一二年五月二十二日舉行的股東週年大會上經股東批准，於截至二零一二年一月三十一日的財務報表列賬)及向非控制股東派付股息5.6百萬歐元所抵銷。綜合股東權益出現的其餘上升因匯兌差額及權益儲備公平值變動而出現的其他變動而產生。

非流動資產

(金額以千歐元為單位)	二零一一年 一月三十一日	二零一二年 一月三十一日	二零一三年 一月三十一日
物業、廠房及設備	536,717	713,870	857,299
無形資產	869,119	863,526	878,750
於關聯公司投資	1,753	15,631	23,024
遞延稅項資產	141,378	175,736	175,982
其他非流動資產	44,883	57,302	61,682
衍生金融工具－非即期	2,140	–	1,018
非流動資產總額	1,595,990	1,826,065	1,997,755
已折舊有形資產百分比	50%	47%	46%

「物業、廠房及設備」及「無形資產」整體增加主要是由於年度資本開支(351.1百萬歐元，減部分細額停止投資)減折舊及攤銷(154.9百萬歐元)、減值調整(7.8百萬歐元)及換算成歐元的影響(30.6百萬歐元)的影響所致。年內，本集團的資本開支分配如下：零售方面265.4百萬歐元、生產及物流方面42.8百萬歐元以及企業方面46.6百萬歐元。

經營營運資金淨額

(金額以千歐元為單位)	二零一一年 一月三十一日	二零一二年 一月三十一日	二零一三年 一月三十一日
應收貿易賬款淨額	274,175	266,404	304,525
存貨淨額	280,409	374,782	343,802
應付貿易款項	(233,825)	(283,538)	(330,613)
經營營運資金淨額	320,759	357,648	317,714

經營營運資金淨額減少主要是由於存貨減少所致。存貨減少乃本集團透過檢討供應鏈與推銷程序所計劃並達到的成果，本集團旨在藉著檢討供應鏈與推銷程序進一步縮短製作與交貨活動的所需時間及降低營運資金需求。

淨財務狀況

下表概述淨財務狀況所包含的項目。

(金額以千歐元為單位)	二零一一年 一月三十一日	二零一二年 一月三十一日	二零一三年 一月三十一日
長期債務	(303,408)	(178,442)	(78,830)
融資租賃承擔	(2,509)	(1,100)	(518)
長期財務應付款項	(305,917)	(179,542)	(79,348)
短期財務應付款項及銀行透支	(194,240)	(165,485)	(175,570)
應付母公司及關聯方款項	(281)	(3,574)	(5,018)
應收母公司及關聯方款項	34,044	1,410	1,413
融資租賃承擔	(5,019)	(1,453)	(575)
應付其他股東款項	(581)	—	—
現金及現金等價物	96,572	362,284	571,746
短期財務(應付款項)/應收款項，扣除現金及現金等價物	(69,504)	193,182	391,996
淨財務盈餘/(虧絀)	(375,421)	13,640	312,648
淨財務盈餘/(虧絀)，不包括應收/(應付)母公司、 關聯方及其他股東款項(用以計算契約的淨財務狀況 — 綜合財務報表附註 19)	(408,604)	15,804	316,253
淨財務狀況對 EBITDA 比率	0.76	不適用	不適用

由於因 58,824,000 股 PRADA spa 股份在香港聯交所主板上市而獲注資及本集團錄得的經營業績，本集團去年的淨財務狀況得以由淨財務虧絀轉為淨財務盈餘。於二零一三年一月三十一日，本集團的淨財務盈餘進一步增加至 312.6 百萬歐元。事實上，二零一二年的經營所得現金流量(759.3 百萬歐元)讓本集團能夠為其資本開支計劃提供資金(331.6 百萬歐元)、向 PRADA spa 股東派付股息(127.9 百萬歐元)、向非控制權益派付股息(5.6 百萬歐元)及令淨財務盈餘由二零一二年一月三十一日的 13.6 百萬歐元增加至報告日期的 312.6 百萬歐元。

風險因素

與國際奢侈品市場有關的風險因素

與整體經濟狀況及本集團在全球業務有關的風險

本集團的業務經營具國際規模，使本集團受到多項宏觀經濟因素影響，這些因素會影響消費開支以及旅客與商務旅客數目，從而影響本集團的收益表、權益及現金流。

與保護知識產權有關的風險

商標及其他知識產權在時裝及奢侈品市場為極度重要的財產。

Prada的成功亦端視其保護及宣傳本身商標及知識產權以及防偽冒的能力。在此方面，本集團投入資源在全球商標保護及市場監察上，以打擊偽冒商標及設計的不法分子。

與品牌形象及知名度有關的風險

本集團能否在國際奢侈品市場屹立，有賴其品牌的形象及獨特性，而這些整體上則受到多項包括以下者的因素影響：產品的風格及設計、用料質素及製作工藝、本集團直營店的形象及選址、若干產品類別嚴選特許授權人以及公關、宣傳、市場推廣及集團形象方面的傳訊工作。

本集團一直致力保護其品牌及商標在時裝界及奢侈品業所建立的形象及崇高地位，透過密切監察公司裡裡外外的過程中每一步，保持對品質一貫的執著。本集團亦在風格、產品及傳訊方面不斷追求創新，確保所傳遞的訊息與品牌的強烈風格互相呼應。

與能否預測潮流及回應客戶不斷變化的口味有關的風險

本集團成功與否，取決於本集團在創造及帶動市場和產品潮流的能力，以及在預測客戶口味及奢侈品市場動態轉變的能力。

有賴其設計及產品開發部在創作上的努力，本集團得以藉刺激消費市場及領導潮流實現帶動奢侈品市場的目標。

PRADA 集團特有的風險因素

與匯率波動有關的風險

本集團所面對的匯率風險視乎歐元所面對的外幣波動而定。為對沖此項主要集中在母公司PRADA spa作為大部分產品全球經銷商所承受的匯率風險，本集團會訂立期權及遠期買賣合約以維持歐元在所識別的財務及商業現金流的相對價值。

匯率風險管理載於綜合財務報表附註。

與利率波動有關的風險

利率風險是現金流出可能因利率波動而有變的風險。為對沖此項主要集中在母公司PRADA spa的風險，本集團會使用利率掉期及固定波幅協議。這些金融工具可將可變動利息貸款轉變成定息貸款或利息固定在某一商定利息範圍的貸款。

利率風險管理詳情載於綜合財務報表附註。

與主要人員重要性有關的風險

本集團的業績端視若干在本集團的發展上擔當舉足輕重角色且在時裝及奢侈品業擁有豐富經驗的重要人員，以及Prada在吸引及留住設計、推廣及產品推銷高素質人才的能力。

本集團相信其管理架構足以保證本集團能持續取得成功，且本集團近期已實施一項長期獎勵計劃，旨在挽留本公司的的關鍵人士，使其在實現本集團持續追求的充滿挑戰的目標中繼續擔當重要角色。

與實施策略有關的風險

本集團能否提升收益及盈利的能力取決於其是否能成功推行每個品牌的策略。如前文所述，這策略主要是建基在國際零售渠道的開發。

本集團在實現其目標上採取在被視為尚未建立強大地位的新地區市場作循序漸進的擴展。為保證各間新直營店的成功，本集團會小心評估新直營店的市場環境以及消費趨勢。尤其是當打入新國家時，本集團會投入大量資源以確保銷售經理及員工能適當帶出與本集團品牌識別一致的形象，以及提供與產品質素相稱的客戶服務。店舖在設計及裝潢上亦一絲不苟。

與外判生產工序有關的風險

本集團自行負責大部分原型及樣版的設計、檢驗及製作，同時將大部分配飾及產品生產外判給具備適當專業知識及技術的第三方。

本集團亦對所有外判生產工作實施嚴格的檢查及質量控制程序。Prada會在合約訂明

其外判商必須遵守品牌所有權及其他知識產權的規則及規定，以及勞工及社會保障規則方面的法律及國家集體協議的一切條文，以及工作場所健康及安全方面的法律及規例。

信貸風險

信貸風險是指交易對手方因未能履行其責任而令另一實體蒙受財務損失的風險。某一實體所承受的最大潛在風險是在財務報表所記錄的所有金融資產。本集團基本上認為本身的信貸風險主要有關其在批發渠道所產生的應收貿易賬款及現金及現金等價物。本集團透過其商業及財務策略來管理其信貸風險及降低此風險的負面影響。

應收貿易賬款方面，信貸風險管理包括控制及監察客戶的可靠性及償債能力。同時，鑒於總應收賬款金額並無高度集中在個別客戶身上、淨銷售額地區分佈均衡以及持續推行選擇性地削減批發客戶群(原因包括防止平等分銷)的政策，信貸風險因而得以減低。

現金及現金等價物方面，主要與銀行存款有關的違責風險為本集團最常用的方法，本集團亦會考慮其低風險政策，將業務經營所得的盈餘資金用作投資。透過按國家、貨幣及銀行以及該等投資的年期(一直為短年期)分配不同銀行存款當中的可動用款額，違責風險得以減低。剩餘的重大部分現金及現金等價物由銀行賬戶及現金組成。本集團主張該等類別的流動資產並無存在任何重大風險，原因是該等類別流動資產的使用僅與業務營運及企業製作程序有關，故此參與其中的人士數目並不多。

流動性風險

流動性風險與本集團在履行其金融負債責任可能遇到的困難有關。董事負責管理流動性風險，而向財務總監匯報的企業財務部則負責盡力管理財政資源。董事認為，觀乎現時可用資金及信貸額度，加上營運及融資活動將產生者，本集團有能力滿足其投資活動、營運資金管理、到期時須償還的貸款及按計劃派付股息的需要。

法律及規管風險

PRADA集團的業務處身在一個複雜的規管環境，須承擔法律及與符合適用法律相關的風險，包括：

- 符合意大利第81/08號法令及其他國家相等規例的與工作健康及安全有關的風險；
- 根據意大利法例231/2001章(經其後修訂)因不當行為而可能被處以的法律制裁；
- 與本集團業務所在地方的反壟斷法有關的風險；
- 可能出現可對年度財務報告的可靠性及保障本集團資產有不利影響的事件；

- 適用於本集團經營所在國家的國際稅收規則有變；
- 就所經銷製成品及所用原材料及消耗材料符合意大利及國際法律和規則的可能業內合規風險。

本集團動員所有業務部門及於有需要時聘請外部專家，確保其程序和規程得以更新，以符合規則及規例變化，將不合規風險降低至可接受水平。這些監察工作通過部門經理及審核工作和特定組織與委員會(如監事會、內部監控委員會及行業合規委員會)施行。

與資料處理有關的風險

利用資訊系統處理的資料訂有管治模型以確保：

- 資料受到妥當保護免除被擅自取用、滅失(包括意外滅失)及與用於非指定職責上的風險；
- 資料的處理符合適用法律及規則規定。

與關連方的關係及交易資料

有關本集團與關連方的關係及交易的資料載於綜合財務報表附註。

二零一三年展望

儘管整體經濟環境仍充滿挑戰，但本集團仍然信心十足，認為本集團近年來一直貫徹採取的品牌定位與零售擴充策略，將成為下一個財政年度再度取得成功的關鍵因素。

米蘭，二零一三年四月五日

董事及高級管理層

董事

本公司董事會由九名董事組成，其中四名為執行董事、兩名為非執行董事而三名為獨立非執行董事。董事的任期為三年。

主席

PRADA BIANCHI, Miuccia, 64歲，本公司主席，於二零零三年十一月二十日首次獲委任加入董事會；彼於二零一二年五月二十二日重新獲選為董事會主席，並於二零一二年六月七日被確認為執行董事。Prada女士於Ludo S.A.(為本公司主要股東)擔任董事職務。Prada女士於二零零零年獲皇家藝術學院(倫敦)名譽博士學位。Prada女士與Bertelli先生是本集團的共同創辦人。Prada女士為本公司行政總裁Patrizio Bertelli先生的妻子。Prada女士現時並非且於過去三年不曾擔任香港或海外任何其他上市公司的董事。

執行董事

BERTELLI, Patrizio, 66歲，本公司行政總裁。彼於二零零三年十一月二十日首次獲委任加入董事會，並於二零一二年五月二十二日重新獲選為董事，並於二零一二年六月七日被確認為執行董事兼行政總裁。Bertelli先生於本公司附屬公司擔任董事職務。Bertelli先生於二零零零年十月獲佛羅倫斯大學商業經濟學榮譽學位。Bertelli先生與Prada女士是本集團的共同創辦人。Bertelli先生亦為本公司主席Prada女士的丈夫。Bertelli先生現時並非且於過去三年不曾任香港或海外任何其他上市公司的董事。

MAZZI, Carlo, 66歲，於二零零四年十一月九日首次獲委任為本公司副主席，並於二零一二年五月二十二日重新獲選為董事及於二零一二年六月七日被確認為執行董事及副主席。Mazzi先生於本公司附屬公司擔任董事職務。Mazzi先生於一九七一年獲意大利Bologna University機械工程「優等生」(榮譽)學位，於一九七六年獲米蘭博科尼大學工商管理碩士學位。Mazzi先生於一九九四年至二零零零年任IMI及San Paolo IMI Bank大企業(Large Corporate)部門經理。二零零零年至二零零四年，彼曾任IBI International Business Advisors Investment N.V.－阿姆斯特丹的董事會成員、IBI Bank AG－蘇黎世的副主席兼執行委員會成員、IBI Corporate Finance B.V.－阿姆斯特丹的董事會成員，以及IBI S.p.A.－米蘭(意大利銀行法原106條的金融中介)的董事總經理。彼現任SECVA S.r.l.－阿雷佐(一家服務公司)董事會成員。彼之前任荷蘭銀行－米蘭(ABN AMRO S.p.A.－Milan)(主力商業銀行業務)、SAGO S.p.A.－佛羅倫斯(一家IT研究公司，負責衛生設施管理)、IMILEASE S.p.A.－羅馬(一家租賃公司)、Banca di Intermediazione Mobiliare IMI S.p.A.－米蘭(現為Banca IMI S.p.A.)(主力投資銀行業務)、Tecnofarmaci S.p.A.－波梅齊亞(一家製藥業研究公司)、SIM S.p.A.－羅馬(主力項目管理)及Paros International Insurance Brokers S.r.l.－米蘭(屬保險經紀業務行業)的董事會成員。Mazzi先生現時並非且於過去三年不曾任香港或海外任何其他上市公司的董事。

GALLI, Donatello, 50歲，本集團行政及財務總監，於二零零五年一月二十一日首次獲委任加入本公司董事會，並於二零一二年五月二十二日重新獲選為董事，並於二零一二年六月七日被確認為執行董事兼財務總監。Galli先生於本公司附屬公司擔任董事職務。Galli先生於一九八六年七月獲意大利錫耶納大學經濟及銀行業務「優等生」(榮譽)學位。彼於一九八七年至一九九零年在Faricerca S.p.A.(現為Angelini Group)(製藥實驗室及系列消費產品業務)開始其工作歷程，出任業務主任。Galli先

生於一九九零年至一九九九年任 Istituto Mobiliare Italiano S.p.A. 的財務分析師，繼而一直出任 San Paolo IMI S.p.A. 大企業部門中央評估辦公室主管至二零零零年。彼亦於二零零零年至二零零四年任 IBI S.p.A. (現為 Alerion Clean Power S.p.A.，一家可再生能源公司) 的行政及財務總監，稍後加入 Enertad S.p.A. (現為 ERG Renewable S.p.A.，一家可再生能源公司)，兩者均為意大利證券交易所上市公司。Galli 先生現時並非且於過去三年不曾任香港或海外任何其他上市公司的董事。

非執行董事

SALOMONI, Marco，58 歲，本公司非執行董事，於一九九七年一月加入本集團，於一九九七年五月十五日首次獲委任為董事，並於二零一二年五月二十二日重新獲選。Salomoni 先生於 PRADA Holding B.V. 及 Gipafin Sàrl (均為本公司主要股東) 擔任董事職務。Salomoni 先生於一九八零年獲米蘭博科尼大學經濟學學位。彼由二零零五年六月至二零一一年五月期間任 Gianni Versace S.p.A. 董事會成員及由二零零八年四月至今任 GIVI Holding S.p.A. (Gianni Versace S.p.A. 的控股公司) 的董事會成員。Salomoni 先生現任意大利證券交易所上市公司 Aeffe S.p.A. 的董事。Salomoni 先生亦於二零零七年十月至二零零九年十二月任意大利一間上市商業報刊公司 Il Sole 24 Ore S.p.A. 的董事會成員。Salomoni 先生於一九八四年成為執業會計師，並於一九八四年獲接納成為米蘭特許會計師名冊成員。彼於一九九二年成為意大利司法部執業會計師協會 (Registro dei Revisori Contabili) 會員。Salomoni 先生現為薪酬委員會及提名委員會成員。除本文所披露者外，Salomoni 先生現時並非且於過去三年不曾任香港或海外任何其他上市公司的董事。

MICCICHÈ, Gaetano，62 歲，本公司非執行董事，於二零一一年五月九日首次獲委任並於二零一二年五月二十二日重新獲選。Miccichè 先生於一九八四年獲 Università degli Studi di Palermo (意大利) 法學學士學位，於一九八五年獲 SDA Bocconi University (意大利) 工商管理碩士學位。Miccichè 先生於一九七一年在 Cassa Centrale di Risparmio delle Provincie Siciliane 開始其工作歷程，成為企業客戶主管。一九八九年，彼加入豪華遊艇集團 Rodriguez S.p.A. 任財務總監。Miccichè 先生亦曾任 Gerolimich-Unione Manifatture (在多個行業擁有業務的控股公司) 總經理、Santa Valeria S.p.A. (化學公司) 總經理，以及 Olcese S.p.A. (紗線生產公司) 董事總經理兼總經理，以上公司均在意大利證券交易所上市。彼自二零零二年六月起任職 Intesa Sanpaolo Group (前身為 Banca Intesa)，現任 Banca IMI 企業與投資業務銀行部總經理及主管及行政總裁。Miccichè 先生亦為 Telecom Italia S.p.A. (一家主要的意大利電訊集團，其股份於意大利證券交易所上市) 董事會成員、ABI Associazione Bancaria Italiana, Alitalia - CAI S.p.A. 董事會成員及 Fondazione Ricerca e Imprenditorialità (研究及企業事業基金) 監事會成員。除本文所披露者外，Miccichè 先生現時並非且於過去三年不曾任香港或海外任何其他上市公司的董事。

獨立非執行董事

MATTEI, Gian Franco Oliviero，67 歲，於二零零九年五月二十八日首次獲委任為獨立非執行董事並於二零一二年五月二十二日重新獲選。Mattei 先生於一九七零年獲羅馬 University La Sapienza 經濟學學位，於一九九五年成為意大利司法部執業會計師協會 (Registro dei Revisori Contabili) 會員。彼曾任瑞士信貸董事總經理 (投資銀行)、皇家蘇格蘭銀行董事總經理 (環球銀行業務及市場)、Sanpaolo IMI 旗下投

資銀行的主管及 Banca IMI 的主席，且之前為 Istituto Mobiliare Italiano IMI 財務部主管。Mattei 先生亦曾任意大利證交所董事會成員。Mattei 先生現為審核委員會、薪酬委員會及提名委員會主席。彼目前是 Officine CST - Consulting Services & Technology - S.p.A. 的主席，以及 HGM - Holding Gruppo Marchi S.p.A. 的主席兼行政總裁。Mattei 先生現時並非且於過去三年不曾任香港或海外任何其他上市公司的董事。

FORESTIERI, Giancarlo, 66 歲，本公司獨立非執行董事，於二零零七年五月三十一日首次獲委任加入本公司董事會並於二零一二年五月二十二日重新獲選。Forestieri 先生於一九七零年獲錫耶納大學經濟及銀行業務學位，於一九七一年獲 Scuola Mattei-ENI 企業融資專業資格。一九八八年至今，Forestieri 先生一直為米蘭博科尼大學金融市場及機構 (Financial Markets and Institutions) 的全職教授。Forestieri 先生的專業經驗包括擔任以下機構的董事會成員：INA 及 Assitalia (一九九三年至一九九四年)、Mediofactoring (一九九七年至一九九九年)、Cassa di Risparmio di Parma e Piacenza (一九九六年至一九九九年，後於二零零三年至二零零七年任董事會主席)、Banca Intesa (一九九九年至二零零六年，及於二零零零年至二零零六年任行政委員會成員)、Alleanza Assicurazioni (二零零一年至二零零七年)、Centrosim (一九九八年至二零零三年，為董事會主席)、Crédit Agricole Vita (二零零七年至今任董事會主席)。Forestieri 先生是意大利科學會 (Italian Scientific Societies) 金融及管理領域的成員。Forestieri 先生是審核委員會及薪酬委員會成員。Forestieri 先生現時並非且於過去三年不曾任香港或海外任何其他上市公司的董事。

廖勝昌，JP，57 歲，於二零一一年五月九日首次獲委任為本公司獨立非執行董事並於二零一二年五月二十二日重新獲選。彼自二零零五年起任滿堂紅(中國)集團有限公司(一家以廣州為基地的物業代理及諮詢公司)主席、於一九九三年至二零零八年任廣州珠江一恒昌房地產顧問有限公司副主席、自二零零一年起任長榮房地產顧問有限公司主席、自二零零五年起任偉新教育基金有限公司(「HKSEF」，為持有偉新(國際)有限公司(「HKSI」，為投資控股公司，從事針織品生產業務)若干百分比股份的慈善機構)董事，以及自二零零五年起任 HKSI 非執行董事並自二零一二年四月一日起出任 HKSI 副主席職務，上述公司均為私營公司。彼自二零一零年起任太古地產有限公司(於二零一二年一月十八日在香港聯交所上市)獨立非執行董事。彼亦為香港科技大學校董會成員及西九文化區管理局發展委員會成員。廖先生於一九七九年畢業於香港理工學院，取得測量學高級文憑，以及於一九九四年取得香港科技大學工商管理碩士學位。彼自一九九四年起為英國皇家特許測量師學會資深會員，自一九九三年起為香港測量師學會資深會員。廖先生現為審核委員會及提名委員會成員。除本文所披露者外，廖先生現時並非且於過去三年不曾任香港或海外任何其他上市公司的董事。

高級管理層

本公司高級管理層負責本公司業務的日常管理工作。

BADER, Natalie, 49歲, 自二零一一年三月起任Prada Retail France行政總裁。彼負責監督本集團在法國及摩納哥公國的商業運作。Bader女士於一九八七年獲Paris IDRAC International School of Management工商管理學位。彼於Revlon Group市場推廣部開始其職業生涯, 彼曾於Yves Rocher Group任職化妝品及護膚品營銷經理一段短時間, 其後便加入Chanel任香水全球媒體總監及營運市場推廣總監(一九九二年至二零零三年)。加入本集團前, 彼曾在LVMH Group工作近八年, 先後擔任不同管理職務, 如Sephora市場推廣及傳訊總監(二零零三年至二零零六年)及FRED Jewelry行政總裁(二零零六年至二零一一年)。Bader女士現時並非且於過去三年不曾任香港或海外任何其他上市公司的董事。

BRINI, Giulio, 44歲, 自二零一一年起出任Prada的零售業務董事。彼主要負責監督Prada品牌的零售策略與業務營運。Brini先生於一九九三年獲意大利錫耶納大學經濟及銀行業務學士學位。Brini先生於一九九五年加入本集團, 在獲委任出任現有職位前, 彼曾先後出任Prada、Miu Miu及Car Shoe品牌皮具推銷策劃及產品開發方面的多個不同管理層職務。Brini先生現時並非且於過去三年不曾任香港或海外任何其他上市公司的董事。

CANTINO, Stefano, 46歲, 自二零零九年六月起任本集團的傳訊及對外關係總監。彼主要負責本集團的傳訊策略及全球市場推廣工作。Cantino先生於一九九三年獲都靈大學政治學學位。Cantino先生於一九九六年加入本集團, 曾為Prada、Church's及Car Shoe的商業及市場推廣方面擔任多個管理職務, 包括Alaia營運總監、Car Shoe商務總監及Church's的品牌及零售業務總監。彼自二零零五年起任Prada市場總監, 至二零零九年獲委任現職為止。Cantino先生現時並非且於過去三年不曾任香港或海外任何其他上市公司的董事。

CHIARADIA, Aldo, 51歲, 自二零一二年十月起出任本集團的資訊科技總監。彼負責監督本集團的資訊科技運作。Chiaradia先生於一九八七年獲意大利烏迪內大學電腦科學學士學位。Chiaradia先生於一九九八年至二零零一年任Ernst & Young Consultants高級經理, 開始其延伸型企業解決方案業務(Extended Enterprise Solutions Business)職業生涯。於加入本集團前, Chiaradia先生曾任多間意大利及國際公司的不同管理層職位, 其中於二零零九年至二零一二年任Benetton Group的資訊總監。Chiaradia先生現時並非且於過去三年不曾任香港或海外任何其他上市公司的董事。

CIABATTI, Maurizio, 47歲, 自二零零六年起任本集團工程總監。彼主要負責房地產開發、零售店、企業辦事處及生產基地設備與保養。Ciabatti先生於一九八九年加入本集團, 在保養及房地產領域歷任多個不同管理職務, 自二零零五年開始參與企業工程事務。Ciabatti先生現時並非且於過去三年不曾任香港或海外任何其他上市公司的董事。

COZZANI, Alessandra, 49歲, 自二零一零年七月起任本集團投資者關係總監。彼負責管理財務通訊及與投資界的關係。Cozzani女士於二零零零年加入本集團, 曾在財務部任不同管理職務。二零零三年, 彼獲委任為集團財務報告總監。Cozzani女士於一九八八年獲熱那亞大學經濟及工商管理「優等生」(榮譽)學位。彼於Coopers & Lybrand開始其工作生涯, 擔任核數師(一九八九年至一九九五年)。加入本集團之前, 彼曾在一家國際物流公司(現為Schenker集團)的意大利附屬公司Castelletti International Transports任職五年, 大部分時間擔任財務及控制總監。Cozzani女士現時並非且於過去三年不曾任香港或海外任何其他上市公司的董事。

ETHERIDGE, Stephen, 54歲, 自二零零一年起任Church & Co Ltd.的行政總裁。彼負責Church集團的生產運作。在此之前, 彼曾在Church集團旗下公司Cheaney & Son Footwear任行政總裁(一九九五年至二零零一年)。彼於John White Footwear Limited UK銷售部開始其工作生涯, 位至董事總經理(一九八六年至一九九零年)。一九九零年至一九九四年, 彼為Epic Fashion Footwear Limited(一家專門生產及分銷男裝鞋的公司)的SE Marketing董事總經理。Etheridge先生現時並非且於過去三年不曾任香港或海外任何其他上市公司的董事。

FAYARD, Pierre, 50歲, 自二零一一年加入本集團以來一直出任Prada Middle East總經理。彼負責監督本集團於中東地區市場的商業營運, 彼亦同時於本集團附屬公司出任其他管理層職位。Fayard先生於一九八四年獲Paris Business School工商管理學士學位。於加入本集團前, Fayard先生曾於LVMH Group工作近十二年, 曾先後於Sephora International、Sephora Middle East、Sephora UK及Sephora Europe出任不同管理層職位。Fayard先生現時並非且於過去三年不曾任香港或海外任何其他上市公司的董事。

GALANTE, Ivano, 49歲, 自二零一零年起出任鞋履產品部主管。彼主要負責本集團鞋履產品系列的製作。Galante先生取得三維景觀cad軟件開發碩士學位, Galante先生之前於一九八九年畢業於Politecnico of Turin, 獲得電子工程師資格。Galante先生於一九九七年加入本集團, 曾任產品系列採購及皮具與鞋履產品採購方面的多個管理層職位。於加入本集團前, 彼於一九九二年至一九九七年曾於Fiat Group任職。Galante先生現時並非且於過去三年不曾任香港或海外任何其他上市公司的董事。

GIANNESI, Giuliano, 49歲, 自一九九九年三月起任本集團企業財務總監。彼主要負責財務與銀行關係、現金管理及利率與匯率對沖活動。Giannesi先生於一九八七年獲比薩大學工商管理「優等生」(榮譽)學位, 於一九八八年取得特許會計師資格。彼於意大利商業銀行(Banca Commerciale Italiana)開始其工作生涯。加入本集團之前, 彼在Piaggio集團任司庫(一九九一年至一九九三年)及財務策劃經理(一九九四年至一九九五年), 其後在Salov集團任司庫及信貸經理(一九九五年至一九九九年)。Giannesi先生現時並非且於過去三年不曾任香港或海外任何其他上市公司的董事。

GOTTI, Camillo Aldo, 48歲, 自二零零九年起出任Miu Miu總經理。彼負責監督Miu Miu品牌的全球商業營運。Gotti先生於一九九零年加入本集團, 獲委任出任現有職位前, Gotti先生曾先後出任Prada及Miu Miu品牌批發、市場推廣及傳訊方面的多個管理層職位。Gotti先生現時並非且於過去三年不曾任香港或海外任何其他上市公司的董事。

LANIA, Lanfranco Fabio, 46歲，於二零一二年二月獲委任為Prada Far East B.V.的總經理。彼主要負責監督本集團其中一間控股附屬公司Prada Far East B.V.的財務運作。Lania先生於二零零八年加入本集團，出任歐洲零售附屬公司的行政、財務及監控經理。Lania先生於一九九五年獲Consorzio Pavese per gli Studi Post Universitari的會計、財務報表及財務監控碩士學位，Lania先生於一九九四年畢業於米蘭Luigi Bocconi University工商管理系。彼於KPMG Advisory S.p.A.開始其職業生涯，於二零零一年至二零零八年任職期間曾先後出任不同顧問職務。Lania先生現時並非且於過去三年不曾任香港或海外任何其他上市公司的董事。

LUPAS, Domnica Alexandra, 40歲，於二零一二年三月獲委任為Prada Germany總經理。彼負責監督本集團在德國以及北歐與東歐的商業運作。Lupas女士於一九九七年加入本集團，擔任不同管理職務。於二零零五年，彼獲委任為歐洲零售附屬公司行政、財務及控制總監(Administration, Finance and Control European Retail Subsidiaries Director)。Lupas女士於一九九六年獲倫敦歐洲商學院國際工商管理學位。Lupas女士現時並非且於過去三年不曾任香港或海外任何其他上市公司的董事。

MECHERI, Fabrizio, 46歲，於二零一二年七月獲委任為Prada Singapore pte. Ltd.的總經理。彼主要負責監督本集團於東南亞地區市場的業務。Mecheri先生於一九九九年加入本集團，曾任業界領域多個不同管理層職位。於加入本集團前，曾於Salvatore Ferragamo S.p.A.出任女裝鞋履的生產部經理。Mecheri先生於二零一二年獲美國西北大學凱洛格商學院與香港科技大學合辦的行政人員工商管理碩士學位，Mecheri先生於一九九二年畢業於意大利佛羅倫斯大學電子工程系。Mecheri先生於Andersen Consulting S.p.A.開始其職業生涯，於一九九三年至一九九六年任首席高級顧問。Mecheri先生現時並非且於過去三年不曾任香港或海外任何其他上市公司的董事。

NOSCHESE, Marcelo, 48歲，自二零一一年十二月起出任Prada Brazil的總經理。彼負責監督本集團於巴西的商業營運。Noschese先生於一九九二年獲法國楓丹白露INSEAD的工商管理碩士學位，並畢業於巴西聖保羅蓋圖羅·瓦格斯基金會商學院(Getúlio Vargas Foundation São Paulo)工商管理系。彼於L'Oréal開始其職業生涯，任高級香氛部國際業務發展經理，其後於一九九二年至一九九八年獲委任為北美及南美地區市場旅遊零售部的總經理。於加入本集團前，彼曾於二零零一年至二零零四年任職LVMH，出任Moët Hennessy Louis Vuitton駐巴西經理一職，並曾於二零零七年至二零一一年任職Salvatore Ferragamo S.p.A.，出任北美洲市場的區域業務發展總監。Noschese先生現時並非且於過去三年不曾任香港或海外任何其他上市公司的董事。

PANERAI, Lorenzo, 45歲，自二零零八年七月起任本集團的皮具用品生產分部總監。彼主要負責本集團皮具用品系列的生產。Panerai先生於二零零一年加入本集團，就Prada及Miu Miu品牌皮具用品的規劃及生產擔當管理職務。Panerai先生於一九九六年獲佛羅倫斯大學電子工程學士學位。一九九六年，彼加入Fiat Group Automobiles S.p.A.市場推廣及商業部門，亦曾在此任職採購部。彼在Fiat Group Automobiles S.p.A.最後職位是車身裝配單位廠房運作經理。Panerai先生現時並非且於過去三年不曾任香港或海外任何其他上市公司的董事。

SESIA, Davide, 45歲，自二零零四年二月起任Prada Japan總裁。彼負責監督本集團在日本、關島及塞班島的業務。Sesia先生於一九九一年獲米蘭University Cattolica del Sacro Cuore工商管理學位。彼於二零零零年加入本集團任Prada Japan的代表董事兼財務總監。此前，彼任Benetton Japan的財務總監兼董事及Benetton Korea Ltd的董事總經理(一九九七年至二零零零年)。彼自一九九二年起在日本數家公司開始其職業生涯。Sesia先生現時並非且於過去三年不曾任香港或海外任何其他上市公司的董事。

SUTTER, Stefano, 39歲，於二零一零年十二月加入本集團，任Prada Retail UK總經理。Sutter先生負責監督本集團於英國及愛爾蘭的運作。Sutter先生於二零零五年獲紐約哥倫比亞大學商學院工商管理碩士學位，於一九九八年畢業於熱那亞大學，獲工商管理「優等生」(榮譽)學位。加入本集團之前，彼任職於INDITEX Group，涵蓋不同的管理職務，包括Zara Canada總經理(二零零六年至二零零七年)、Inditex UK and Ireland董事總經理(二零零七年至二零零九年)及Inditex在奧地利、匈牙利、捷克共和國及斯洛伐克的董事總經理。此前，彼為Bain & Company Inc.服務五年。Sutter先生現時並非且於過去三年不曾任香港或海外任何其他上市公司的董事。

TOLOMELLI, Armando, 47歲，於二零一二年三月獲委任為Prada亞太區行政總裁。Tolomelli先生主要負責監督本集團於亞太區的運作。在獲委任此職務前，Tolomelli先生於二零零五年七月加盟本集團時任集團監控總監。加入本集團之前，彼為Barilla Group服務十四年，歷任多個職務，包括財務辦公室經理、分區業務總監、東南歐業務總監、Wasa於瑞典斯德哥爾摩的集團總監(一九九九年至二零零一年)、麵包產品部國際業務開發財務經理(二零零一年至二零零一年)；以及Kamps於德國杜塞爾多夫的企業控制總監(二零零二年至二零零五年)。Tolomelli先生現時並非且於過去三年不曾任香港或海外任何其他上市公司的董事。

ZAMBERNARDI, Fabio, 50歲，自二零零二年十一月起任本公司旗下Miu Miu及Prada品牌的設計總監。彼負責系列概念發展、監督有關係列形象及產品開發之間連貫性的所有策略活動，以及支持策略品牌形象傳訊。彼自一九八一年起與本集團合作。彼於一九九七年獲晉升為鞋履設計總監，於一九九九年獲晉升為設計時裝統籌主管。Zambernardi先生現時並非且於過去三年不曾任香港或海外任何其他上市公司的董事。

公司秘書

ALBANO, Patrizia, 59歲，本公司聯席公司秘書。Patrizia Albano女士自二零零八年九月起任集團企業事務總監，負責監督一般法律遵例事宜。Albano女士於一九七九年取得羅馬 University La Sapienza 法律學位，於二零零六年獲准加入大律師公會 (Ordine degli Avvocati di Roma)。彼於一九八一年至一九九九年在 Istituto Mobiliare Italiano S.p.A. 開始其工作生涯，任內部法律顧問，然後任 San Paolo IMI S.p.A. 大企業部中央法律辦公室主管直至二零零零年。彼亦曾任 IBI (現為 Alerion Clean Power S.p.A.) 總法律顧問，以及 Risanamento Napoli S.p.A. 及 Fincasa S.p.A. 的公司秘書，兩者均為意大利證券交易所上市公司。二零零二年，Albano 女士成為一家私人公司的總法律顧問及公司秘書，該公司活躍於服務提供、物業及設施管理以及再生能源業務。彼其後於二零零三年至二零零七年在意大利律師事務所 Studio Legale Carbonetti 工作，後於二零零七年創辦其本身的私人執業律師事務所 Albano Baldassari，然後於二零零八年加入本公司。Albano 女士是本公司副主席 Carlo Mazzi 先生的妻子。Albano 女士現時並非且於過去三年不曾任香港或海外任何其他上市公司的董事。

袁映葵，46歲，本公司聯席公司秘書。彼負責公司秘書職務。袁女士於二零一一年五月加入本集團，獲委任為聯席公司秘書。袁女士擁有超過20年在大機構及專業公司任職公司秘書及合規範疇的工作經驗。加入本集團之前，彼在利豐集團服務15年。彼首先於一九九五年加入利豐(1937)有限公司任公司秘書至一九九九年，然後轉調至利豐經銷(管理)有限公司，並於二零零零年獲委任為集團公司秘書。袁女士於二零零四年至二零一一年擔任利和經銷集團有限公司(利豐集團成員)的公司秘書。袁女士於一九八八年獲嶺南學院(現為嶺南大學)公司秘書及行政專業課程之榮譽文憑，於二零零三年獲香港城市大學行政人員工商管理碩士學位。袁女士自二零零一年起亦為香港特許秘書公會及英國特許秘書及行政人員公會資深會員。袁女士現時並非且於過去三年不曾任香港或海外任何其他上市公司的董事。

董事會報告

主要活動

PRADA S.p.A. (「本公司」) 連同其附屬公司 (合稱「本集團」) 為設計、生產及經銷高級皮具用品、手袋、鞋履、服飾、配飾、眼鏡及香水的全球領先奢侈品集團。本集團透過直接營運店舖 (「直營店」) 網絡及經細心挑選的批發商在所有國際主要市場營運。

本公司為一家在意大利註冊成立及註冊的股份公司，註冊辦事處位於 Via A. Fogazzaro 28, Milan, Italy。

本集團截至二零一三年一月三十一日止年度按經營分部劃分的表現分析，載於財務回顧及綜合財務報表附註 8。

業績及股息

本集團截至二零一三年一月三十一日止年度的業績載於綜合收益表。

董事會建議派付截至二零一三年一月三十一日止十二個月期間的末期股息 230.3 百萬歐元 (或每股 9.0 歐仙)。名列本公司在米蘭 (意大利) 註冊辦事處存置的股東名冊的股東股息將以歐元支付，名列於在香港存置的股東名冊的股東股息將以港元支付。有關匯率將為香港銀行公會 (www.hkab.org.hk) 於股東批准末期股息當日所公佈的港元兌歐元開市電匯買入價。

末期股息將於本公司謹訂於二零一三年五月二十三日 (星期四) 舉行的應屆股東大會上獲股東批准後，方可作實。

二零一三年五月二十三日 (星期四) 名列本公司股東名冊的股東將可出席本公司股東大會並於會上投票。為符合資格出席本公司股東大會並於會上投票，所有過戶文件必須於二零一三年五月二十日 (星期一) 下午四時三十分 (香港時間) 前連同有關股票遞交到本公司的香港證券登記處香港中央證券登記有限公司 (地址為香港灣仔皇后大道東 183 號合和中心 17 樓 1712-16 室)，或倘過戶涉及的股份登記於由本公司在其註冊辦事處存置的本公司股東名冊內，則遞交到本公司的米蘭 (意大利) 註冊辦事處，地址為 Via Antonio Fogazzaro, 28。本公司將於二零一三年五月二十一日 (星期二) 至二零一三年五月二十三日 (星期四) (包括首尾兩天) 暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會辦理股份過戶登記。

待股東批准建議末期股息後，股息將於二零一三年六月二十日 (星期四) 或前後支付。

末期股息將於二零一三年五月三十一日 (星期五) 派付予名列本公司股東名冊的股東。為符合資格收取建議末期股息，所有過戶文件必須於二零一三年五月二十九日 (星期三) 下午四時三十分 (香港時間) 前連同有關股票交到本公司的香港證券登記處香港中央證券登記有限公司 (地址為香港灣仔皇后大道東 183 號合和中心 17 樓 1712-16 室)，或倘過戶涉及的股份登記於由本公司在其註冊辦事處存置的本公司股東名冊內，則遞交到本公司的米蘭 (意大利) 註冊辦事處，地址為 Via Antonio Fogazzaro, 28。本公司將於二零一三年五月三十日 (星期四) 至二零一三年五月三十一日 (星期五) (包括首尾兩天) 暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會辦理股份過戶登記。股

息將於扣除 20% 的意大利預扣稅後支付。有關預扣稅的進一步詳情已載於本公司網站 www.pradagroup.com 上登載的《稅務小冊子》。

五年財務概要

本集團的五年財務概要載於綜合財務報表附註 41。

儲備

本集團及本公司年內儲備變動詳情載於 PRADA S.p.A. 綜合股東權益變動表及股東權益變動表。

可供分派儲備

於二零一三年一月三十一日，本公司根據本公司章程可供分派予股東的儲備為 752,358,000 歐元。

物業、廠房及設備

截至二零一三年一月三十一日止年度，本集團的物業、廠房及設備變動詳情載於綜合財務報表附註 15。

優先購買權

本公司章程並無有關優先購買權的條文。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零一三年一月三十一日止年度（「回顧期間」），本公司及任何其附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

意大利資本收益稅

出售本公司股份所實現的資本收益須繳納意大利稅。有關意大利資本收益稅的進一步詳情見本公司網站 www.pradagroup.com 登載的《稅務小冊子》。

附屬公司

本公司於二零一三年一月三十一日的附屬公司詳情載於綜合財務報表附註 43。

董事

於回顧期內及截至本年報刊發日期止，本公司董事為：

執行董事

Miuccia PRADA BIANCHI 女士(主席)
Patrizio BERTELLI 先生(行政總裁)
Carlo MAZZI 先生(副主席)
Donatello GALLI 先生(財務總監)

非執行董事

Marco SALOMONI 先生
Gaetano MICCICHÉ 先生

獨立非執行董事

Gian Franco Oliviero MATTEI 先生

Giancarlo FORESTIERI 先生

廖勝昌先生

根據本公司公司章程，董事由股東大會委任，任期最長為三個財政年度。該任期於召開股東大會批准其最後任期年度的財務報表之日失效。董事可重選連任。

於本公司在二零一二年五月二十二日舉行的股東大會上，董事會獲委任的任期為三個財政年度。因此，董事會授權將於就批准本公司截至二零一五年一月三十一日止年度財務報表而召開的股東大會上屆滿。

董事履歷

本公司董事的簡歷載於本年報「董事及高級管理層」。

董事的服務合約

概無本公司董事與本集團任何成員公司訂有或擬訂立不支付賠償(法定賠償除外)則不可於一年內終止的服務合約。

董事於競爭業務的權益

於回顧期內，除 Marco Salomoni 先生外，概無本公司董事於與本公司及本集團的業務直接或間接競爭的業務中擁有任何權益。

Marco Salomoni 先生現為 GIVI Holding S.p.A. (Gianni Versace S.p.A. 的控股公司) 及 Aeffe S.p.A. (一間於意大利證券交易所上市的公司) 董事。

董事於證券的權益及淡倉

於二零一三年一月三十一日，本公司董事及其聯繫人於本公司及其相聯法團(定義見證券及期貨條例(「證券及期貨條例」)第XV部)的股份、相關股份及債權證中，擁有記錄於根據證券及期貨條例第352條須由本公司存置的登記冊或根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄十所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「標準守則」)須知會本公司及香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)的權益如下：

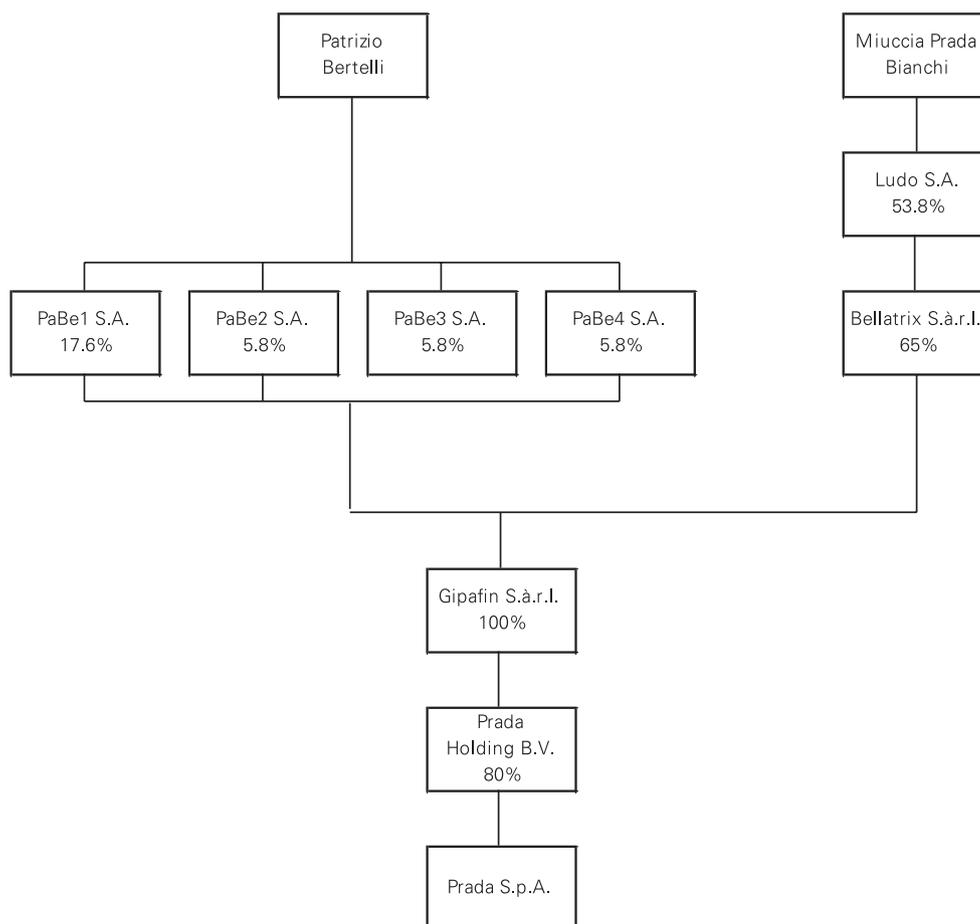
(a) 於本公司股份及相關股份的好倉

董事姓名	股份數目	權益性質	佔已發行股本概約百分比
Miuccia Prada Bianchi 女士	2,046,470,760 (附註 1 及 2)	受控制法團權益	80%
Patrizio Bertelli 先生	2,046,470,760 (附註 1 及 3)	受控制法團權益	80%

附註

1. Prada Holding B.V. 擁有本公司已發行股本約 80%，故為本公司的控股公司。
2. Prada Holding B.V. 的全部已發行股本由 Gipafin S.à.r.l. 持有。Miuccia Prada Bianchi 女士透過 Ludo S.A. 間接擁有 Bellatrix S.à.r.l. 股本的 53.8% (由 438,460 股普通股及 100,000 股優先股組成)，而 Bellatrix S.à.r.l. 則擁有 Gipafin S.à.r.l. 股本的 65% (由 1,650 股普通股及 300 股優先股組成)。因此，根據證券及期貨條例，Miuccia Prada Bianchi 女士被視為於以 Prada Holding B.V. 名義登記的全部股份中擁有權益。Miuccia Prada Bianchi 女士亦為 Ludo S.A. 的董事。
3. Patrizio Bertelli 先生透過其所擁有的公司 (PaBe1 S.A.、PaBe2 S.A.、PaBe3 S.A. 及 PaBe4 S.A.) 間接擁有 Gipafin S.à.r.l. 股本的 35% (由 750 股普通股及 300 股優先股組成)。根據證券及期貨條例，Patrizio Bertelli 先生被視為於以 Prada Holding B.V. 名義登記的全部股份中擁有權益。

下表概述 Miuccia Prada Bianchi 女士及 Patrizio Bertelli 先生於二零一三年一月三十一日於本公司股份的權益：



(b) 於相聯法團的股份及相關股份的好倉：

董事姓名	相聯法團名稱	股份類別	股份數目	權益性質	權益概約百分比
Miuccia Prada Bianchi 女士	Prada Holding B.V.	普通股	1,001	受控制法團	100%
	Prapar Corporation	普通股	50	同上	100%
	EXHL Italia S.r.l.	參股配額(歐元)	15,000	同上	100%
	I.P.I. (21) UK Ltd	普通股	750,000	同上	100%
	MFH Munich Fashion Holding GmbH	登記股份	1	同上	100%
	PAC S.r.l.(清盤中)	參股配額(歐元)	30,600	同上	100%
	Gipafin S.à.r.l.	普通股	1,650	同上	68.75%
	Gipafin S.a.r.l.	優先股	300	同上	50%
	Bellatrix S.à.r.l.	普通股	438,460	同上	49.83%
	Bellatrix S.à.r.l.	優先股	100,000	同上	83.34%
	Ludo S.A.	普通股	100,310	實益擁有人	100%
	PRADA Arte B.V.	登記股份	180	受控制法團	100%
	Arte One B.V.	普通股	180	同上	100%
	PRA 1 S.r.l.	參股配額(歐元)	10,000	同上	100%
Patrizio Bertelli 先生	Prada Holding B.V.	普通股	1,001	受控制法團	100%
	Prapar Corporation	普通股	50	同上	100%
	EXHL Italia S.r.l.	參股配額(歐元)	15,000	同上	100%
	I.P.I. (21) UK Ltd	普通股	750,000	同上	100%
	MFH Munich Fashion Holding GmbH	登記股份	1	同上	100%
	PAC S.r.l.(清盤中)	參股配額(歐元)	30,600	同上	100%
	Gipafin S.à.r.l.	普通股	750	同上	31.25%
	Gipafin S.a.r.l.	優先股	300	同上	50%

除上文所披露者外，於二零一三年一月三十一日，本公司董事及其聯繫人概無於本公司或其相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)的股份、相關股份及債權證中，擁有記錄於根據證券及期貨條例第352條須存置的登記冊或根據標準守則須知會本公司及聯交所的權益或淡倉。

主要股東於證券的權益及淡倉

於二零一三年一月三十一日，除已於上文披露的本公司董事權益外，下列人士持有須根據證券及期貨條例第336條知會本公司的本公司股份或相關股份的權益或淡倉：

股東名稱	身份	股份數目	佔已發行股本概約百分比
Prada Holding B.V.	法定及實益擁有人	2,046,470,760	80%
Gipafin S.à.r.l.	受控制法團權益	2,046,470,760	80%
Bellatrix S.à.r.l.	受控制法團權益	2,046,470,760	80%
Ludo S.A.	受控制法團權益	2,046,470,760	80%

附註：

Prada Holding B.V. 擁有本公司已發行股本約80%。由於Ludo S.A. 擁有Bellatrix S.à.r.l. 的53.8%權益，而Bellatrix S.à.r.l. 則擁有Gipafin S.à.r.l. (Gipafin S.à.r.l. 擁有Prada Holding B.V. 的全部已發行股本) 的65%權益，因此Gipafin S.à.r.l.、Bellatrix S.à.r.l. 及Ludo S.A. 被視為於Prada Holding B.V. 所持本公司2,046,470,760股股份中擁有權益。

股本

截至二零一三年一月三十一日止年度內，本公司的股本變動詳情載於綜合股東權益變動表及綜合財務報表附註29。

董事於合約的權益

除下文關連交易一節及綜合財務報表附註39與關聯方的交易及附註38董事會薪酬所披露的合約外，董事認為，與本公司或本集團訂立的有關本公司及本集團業務且董事現時或過去擁有重大權益的重大合約於截至二零一三年一月三十一日止年度末存續或回顧期內存續。

於回顧期內，概無本公司或其任何附屬公司或控股公司或任何本公司控股公司的附屬公司參與訂立的安排，而該等安排的標的為(或該等安排的標的之一是)讓本公司董事藉購入本公司股份或債權證而獲取利益。

於回顧期間內，本公司並無發行任何債權證。

關連交易

(A) 持續關連交易

截至二零一三年一月三十一日止年度內，本公司及其附屬公司有以下不獲豁免持續關連交易，有關詳情已於本公司日期為二零一一年六月十三日的招股章程、本公司日期為二零一二年四月二十七日及二零一三年一月二十九日的公告中披露：

(a) 特許經營協議－Prada 米蘭店

如日期為二零一一年六月十三日的招股章程所披露，本公司歷史可追溯至一九一三年一項位於米蘭的家族生意，時至 Miuccia Prada Bianchi 女士與 Patrizio Bertelli 先生於一九七零年代末開始合作一直經營。因此，位於米蘭的 Prada 店過往一直由與 Prada 家族有關連的公司經營。

本公司的附屬公司 Prada S.A. 目前擁有使用 Prada 商標的權利，且作為特許人可授權本公司(作為特許持有人)使用 Prada 商標。

在此歷史背景下，本公司於二零零九年一月二十八日與經營五家位於米蘭 Prada 店的五家公司及其控股實體就該五家店簽訂一項特許經營協議(「特許經營協議」)，該五家公司及其控制實體其後均與 Fratelli Prada S.p.A.(「特許經營方」)合併。Fratelli Prada S.p.A. 乃由本公司主席兼主要股東 Miuccia Prada Bianchi 女士間接控制。特許經營協議期限將於二零二四年一月二十九日屆滿，而只要 (i) 特許經營方於首 15 年期限達到最低年度預算；或 (ii) 特許經營方於整個首 15 年期限內採購的累計金額至少相等於 15 年期限各年的最低年度預算的總和，特許經營協議將會自動續期 15 年。

(b) 與 Miuccia Prada Bianchi 女士訂立的顧問協議

於二零一二年四月二十六日，本公司與本公司主席兼主要股東 Miuccia Prada Bianchi 女士續訂其顧問協議(該協議自二零一二年二月一日起生效，為期三年)，據此，Miuccia Prada Bianchi 女士繼續擔任策略顧問，以 (i) 擬定及闡釋創意設計概念與風格；(ii) 統籌及監督系列開發及所有專用構造與功能；(iii) 擬定時裝展的概念及監督其執行；及 (iv) 為品牌傳播與廣告宣傳計劃制定指引及監督相關活動。

(c) 與 Patrizio Bertelli 先生訂立的顧問協議

於二零一二年四月二十六日，本公司與本公司行政總裁兼主要股東 Patrizio Bertelli 先生續訂其顧問協議(自二零一二年二月一日起生效，為期三年)，據此，Patrizio Bertelli 先生擔任作為策略顧問，旨在 (i) 擬定產品系列開發及規模生產過程；(ii) 開發皮具用品及鞋履系列的概念及監督相關架構；及 (iii) 為新直營店揀選店址及為現有店舖進行翻新、構思店舖概念及定下相關項目開發活動的指引及統籌。

(d) Galleria 交易

本公司(以其本身身份及作為Progetto Prada Arte S.r.l. (「PPA」)的代表)獲米蘭市政府根據為期18年的商場使用權協議(「商場使用權協議」)授權使用位於意大利米蘭Galleria Vittorio Emanuele II的著名物業(「Galleria物業」)。就此而言，本公司訂立如下持續關連交易。

於二零一三年一月二十九日，本公司與PPA訂立業務合作協議，為期18年(「PPA業務合作協議」)。PPA由Miuccia Prada Bianchi女士及Patrizio Bertelli先生(均為本公司執行董事兼主要股東)間接控制。根據業務合作協議，本公司獲授獨家代表本公司及PPA與米蘭市政府在與商場使用權協議有關的所有方面的權利，以及PPA受約束向本公司支付劃撥予PPA年度商場使用權費的部分，基準為PPA用於在物業進行文化活動的Galleria物業部分。鑒於PPA業務合作協議為期超過三年，本公司所委任獨立財務顧問新百利有限公司已確認，根據上市規則第14A.35(1)條，PPA業務合作協議年期乃屬必須，並符合此類合約的正常商業慣例。

下表列示截至二零一三年一月三十一日止年度各項不獲豁免持續關連交易的總值：

	百萬歐元
(a) 特許經營協議 – Prada米蘭店	
貨品銷售收益	45.3
服務收益	2.8
所收取特許權費	1.3
本公司購買貨品	(2.2)
淨交易金額	47.2
(b) 與Miuccia Prada Bianchi女士訂立的顧問協議	
每年向Miuccia Prada Bianchi女士支付的酬金金額	9.7
(c) 與Patrizio Bertelli先生訂立的顧問協議	
每年向Patrizio Bertelli先生支付的酬金金額	10.0
(d) PPA業務合作協議	
租金收入	0.006

* 由於PPA業務合作協議於二零一三年一月二十九日訂立，由二零一三年一月二十九日至三十一日期間根據PPA業務合作協議應付的金額已於截至二零一三年一月三十一日入賬，並於截至二零一四年一月三十一日止年度實際支付。

獨立非執行董事已審閱上述不獲豁免持續關連交易，並確認該等交易為：

- (i) 在本公司日常及一般業務過程中訂立；
- (ii) 根據一般商業條款進行或按不遜於本公司向獨立第三方提供或獨立第三方提供予本公司的條款訂立；及
- (iii) 根據有關協議按公平合理的條款訂立，並符合本公司股東的整體利益。

本公司董事已聘用核數師檢討上述不獲豁免持續關連交易。核數師已根據所進行的工作向本公司董事提供一封函件(同時抄送聯交所)確認上述持續關連交易為：

- (i) 已獲本公司董事會批准；
- (ii) 遵照本集團定價政策制定；
- (iii) 遵照規管該等交易的有關協議條款制定；及
- (iv) 並無超出本公司日期為二零一一年六月十三日的招股章程、本公司日期為二零一二年四月二十七日及二零一三年一月二十九日的公告所載有關年度限額(如適用)。

(B) 關連交易

截至二零一三年一月三十一日止年度，本公司及其附屬公司已進行下列不獲豁免關連交易，有關詳情於本公司日期為二零一二年一月十日及二零一二年六月二十八日的公告中披露。

(a) Luna Rossa 贊助協議

於二零一二年一月十日，本公司全資附屬公司Prada S.A. 與由本公司行政總裁兼主要股東Patrizio Bertelli先生間接擁有的若干公司訂立有關贊助Luna Rossa隊參加第34屆美洲杯帆船賽的贊助協議。

贊助協議下的贊助總金額為40百萬歐元，將於二零一二年一月至二零一三年九月止期間分期支付。上述關連交易的性質及理由已於本公司日期為二零一二年一月十日的公告披露。

(b) 出售藝術品協議

於二零一二年六月二十八日，本公司與其全資附屬公司Prada S.A. 就向Ludo S.A. 及PaBe 1 S.A. 出售藝術品訂立協議，總代價為12,883,542歐元。Ludo S.A. 乃本公司主要股東及由本公司主席兼主要股東Miuccia Prada Bianchi女士控制的公司。PaBe 1 S.A. 乃本公司主要股東及由本公司行政總裁兼主要股東Patrizio Bertelli先生控制的公司。上述關連交易的性質及進行交易的理由已於本公司日期為二零一二年六月二十八日的公告中披露。

除上述的不獲豁免持續關連交易及不獲豁免關連交易外，綜合財務報表中概無披露其他交易屬上市規則第十四A章所載「關連交易」或「持續關連交易」的定義，或倘屬於上市規則第十四A章所載「關連交易」或「持續關連交易」的定義，亦可獲豁免遵守上市規則第十四A章所載申報、年度審閱、公告及獨立股東批准的規定。

本公司已遵守上市規則第十四A章有關「關連交易」或「持續關連交易」的披露規定。

銀行貸款及其他借款

本集團於二零一三年一月三十一日的銀行貸款及其他借款詳情載於綜合財務報表附註19及25。

主要客戶及供應商

本集團的業務性質為本集團五大客戶或供應商所佔買賣百分比大幅低於整體業務的30%，而董事認為並無一名客戶或供應商會對本集團構成重大影響。

退休福利計劃

本集團的退休福利計劃詳情載於綜合財務報表附註26。

證券交易的標準守則

本公司已採納標準守則。經向全體董事作出特定查詢後，全體董事已確認彼等於整個回顧期內一直遵守標準守則所定的準則。

報告期後事項 – 如適用

於報告日期後發生的重大事項詳情載於綜合財務報表附註44。

承擔及或有事項

本集團於二零一三年一月三十一日的資本承擔及或有負債詳情分別載於綜合財務報表附註40及27。

足夠的公眾持股量

聯交所已於本公司上市時向其授予毋須嚴格遵守上市規則第8.08(1)條的豁免(「公眾持股量豁免」)。根據公眾持股量豁免，本公司必須一直維持20%的最低公眾持股量。根據本公司掌握的資料及據董事所知，於本年報日期，本公司仍維持香港聯交所批准及符合上市規則許可的公眾持股量。

董事對綜合財務報表的責任

董事須負責編製截至二零一三年一月三十一日止年度的綜合財務報表，以確保該等財務報表真實而公平地反映本集團的業務狀況。編製該等財務報表時，董事已選取合適的會計政策，作出審慎而合理的判斷及估計，並根據歐盟所採納國際會計準則理事會發布的國際財務報告準則按持續經營基準編製財務報表。董事須負責存置妥當會計記錄，以保障本公司及本集團資產。

核數師

PRADA S.p.A. 的綜合財務報表及獨立財務報表由 Deloitte & Touche S.p.A. 審核。根據意大利法律，核數師及其酬金按法定核數師委員會建議由本公司股東大會每三年委任及議決一次。

於二零一二年四月十三日，聯交所豁免本公司嚴格遵守於上市規則第 13.88 條，其規定本公司須於每屆股東週年大會上委任核數師，任期直至下屆股東週年大會。因此，本公司將按照適用法律每三年於本公司股東大會上委任核數師。

在本公司於二零一零年四月二十八日舉行的股東大會上，經議決核數師的任期為三個財政年度。因此，核數師授權將於就批准本公司截至二零一三年一月三十一日止年度的財務報表而召開的股東大會上屆滿。

於二零一三年四月五日，董事會議決根據審核委員會提供的推薦建議，於本公司即將舉行的股東大會上提呈一項委任 Deloitte & Touche S.p.A. 為本公司核數師的決議案，並就相關三年期釐定其酬金。

承董事會命



主席

Miuccia Prada Bianchi

二零一三年四月五日

企業管治

企業管治常規

本公司致力保持高水平的企業管治常規及履行高效企業管治的承諾。本公司採納的企業管治模式包括一套規定及標準，旨在確保本集團內部的有效及具透明度運作，以保障本公司股東權利及提升股東價值。本公司採納的企業管治模式符合意大利適用規例以及上市規則附錄十四所載企業管治守則（「守則」）的原則要求。

符合守則

董事會已審閱本公司的企業管治常規，並信納本公司的企業管治常規於二零一二年二月一日至三月三十一日止期間遵守先前載於上市規則附錄十四的企業管治常規守則（「原有守則」）所載守則條文，及於二零一二年四月一日至二零一三年一月三十一日止期間遵守守則所載守則條文（自二零一二年二月一日至二零一三年一月三十一日期間（包括首尾兩日）於本報告內統稱為「回顧期間」）。本企業管治報告概述本公司於整段回顧期內採用原有守則及守則所載原則及貫徹守則條文的方法。

董事的證券交易

本公司已採納規管董事進行證券交易的書面程序，其條款不比標準守則所載標準寬鬆。本公司已取得每位董事發出的特定書面確認，確認彼等於整段回顧期內一直遵守標準守則的規定。本公司於回顧期內並無發生任何違規事件。

本公司亦採納書面程序規管可能擁有關於本公司及其證券的內幕資料的相關員工進行的證券交易。該等程序的條款不比標準守則所載標準寬鬆。

於二零一三年一月三十一日，董事於本公司及其相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）股份的權益載於董事會報告。

董事會

a. 董事會的組成

董事會目前由九名董事組成，包括四名執行董事、兩名非執行董事及三名獨立非執行董事。所有董事在各自專業知識領域均有傑出成就，並基於其專業向董事會提供有關本集團業務活動及策略發展的建議。各董事的履歷詳情及相互關係載於董事及高級管理層一節。

b. 董事會會議

回顧期內，董事會共舉行六次會議討論本集團總體企業策略方向及目標，評估經營及財務表現（包括年度預算、中期及季度業績），委任其各委員會成員，以及批准關連交易及本集團的投資計劃。董事親身或透過電子通訊方式出席該六次會議的平均出席率為90%。

董事會會議記錄由集團企業事務總監兼聯席公司秘書 Patrizia Albano 女士保存。所有董事於發出合理通知後均有權於任何合理時間查閱董事會及董事會轄下委員會的會議記錄。

c. 董事會出席情況

下表詳列回顧期內的董事會會議、委員會會議及股東大會的出席情況：

董事	董事會	審核委員會	薪酬委員會	提名委員會	股東會議
執行董事					
Miuccia PRADA BIANCHI 女士(主席)	5/6				1/1
Patrizio BERTELLI 先生(行政總裁)	6/6*				1/1
Carlo MAZZI 先生(副主席)	6/6				1/1
Donatello GALLI 先生(財務總監)	6/6				1/1
非執行董事					
Marco SALOMONI 先生 1	6/6		3/3	1/1	1/1
Gaetano MICCICHÉ 先生	2/6				0/1
獨立非執行董事					
Gian Franco Oliviero MATTEI 先生 2	6/6	5/5	3/3	1/1	1/1
Giancarlo FORESTIERI 先生 3	6/6	5/5	3/3		1/1
廖勝昌先生 4	6/6	5/5		1/1	1/1
法定核數師					
Antonino PARISI 先生 5	6/6	5/5			1/1
Roberto SPADA 先生 6	4/5	3/4			
David TERRACINA 先生 6	4/5	4/4			
Riccardo PEROTTA 先生 7	1/1	1/1			0/1
Gianandrea TOFFOLONI 先生 7	1/1	1/1			1/1
會議日期	二零一二年 三月二十九日	二零一二年 三月二十九日	二零一二年 三月二十七日	二零一二年 六月七日	二零一二年 五月二十二日
	二零一二年 六月七日	二零一二年 六月七日	二零一二年 六月七日		
	二零一二年 七月十九日	二零一二年 九月二十四日	二零一二年 九月二十四日		
	二零一二年 九月二十四日	二零一二年 十二月四日			
	二零一二年 十二月六日	二零一三年 一月二十九日			
	二零一三年 一月二十九日				
董事平均出席率	90%	100%	100%	100%	89%

附註：

*：二零一三年一月二十九日，Patrizio Bertelli 先生僅出席了半場會議

1：薪酬委員會及提名委員會成員

2：審核委員會、薪酬委員會及提名委員會主席

3：審核委員會及薪酬委員會成員

4：審核委員會及提名委員會成員

5：法定核數師委員會主席

6：自二零一二年五月二十二日起為法定核數師委員會成員

7：為法定核數師委員會成員，直至二零一二年五月二十二日

本公司主席 Miuccia Prada Bianchi 女士因時裝表演而缺席董事會會議一次。出席上述活動對履行其對本公司的職責非常重要。於相關董事會會議舉行前，主席已將其看法及意見傳達予副主席，後者引導董事討論相關董事會會議議程。

d. 角色與責任

董事會獲授本公司一般和特別管理的全部權力。董事會有權執行其視為對實施及實現企業目的屬合宜的所有作為，但根據法律或公司章程規定留待股東大會決定的作為除外。具體而言，董事會負責制定本集團的整體策略，並檢討其營運及財務表現。董事會保留其決定或考慮事項，包括集團整體策略、主要收購及出售、年度預算、年度、中期及季度業績、主要交易及關連交易的批准及其他重大的經營及財務事項。

在管理層的協助下全體董事會成員每月均取得由執行董事編製的更新資料，該等材料充分提供有關對本公司及本集團業績表現、狀況及前景的平衡而全面的評估，使董事會整體及每名董事能履行其職責。

董事會特地獲授管理層履行日常營運責任，包括：

- 編製年度、中期及季度業績供董事會於刊發前批准；
- 執行董事會採納的業務策略及其他措施；
- 監察董事會採納的經營預算；
- 推行充分的內部控制及風險管理制度；及
- 遵守有關法定規定、規則與規例。

e. 獨立非執行董事

本公司獨立非執行董事為 Gian Franco Oliviero Mattei 先生、Giancarlo Forestieri 先生及廖勝昌先生。各獨立非執行董事均符合上市規則第3.13條所載的獨立性指引的規定，並已向本公司提交有關其獨立性的年度確認書。該確認書經提名委員會於二零一三年四月三日的審閱進一步確認。本公司獨立非執行董事概無持有本公司或其附屬公司的任何業務或財務權益，本公司認為彼等繼續具備獨立性。

f. 董事責任保險

本公司已安排適當責任保險，彌償董事因公司事務所產生的責任。本公司會每年檢討保險範圍。

g. 董事培訓

每位董事獲委任後均會接受特設的全面正式就職程序計劃，確保其妥善理解本公司業務及常規的主要範疇，以及其根據相關法律、規則及法規的責任。

本公司鼓勵全體董事參與持續專業培訓，以發展及更新其知識及技能。就此方面，董事於回顧期內定期獲得有關本集團業務變動及發展的最新資料以及有關董事職責及責任的最新法律、規則及法規的最新發展狀況。此外，全體董事出席了聯席公司秘書舉行的內部講座，內容涉及關連交易、須予公佈交易、股價敏感資料披露規定

及董事權益披露等議題。非執行董事及獨立非執行董事亦於二零一二年三月二十九日出席了由執行董事在意大利托斯卡納舉行有關本集團業務的集團內部參觀及簡介，確保彼等對本集團的業務有更深入的了解。採取該等措施旨在確保董事對董事會的貢獻知情且相關。

董事須向集團企業事務總監兼聯席公司秘書 Patrizia Albano 女士提供有關所參與培訓的記錄。

主席及行政總裁

主席為 Miuccia Prada Bianchi 女士而行政總裁為 Patrizio Bertelli 先生。主席及行政總裁為兩個獨立的職位。主席掌握代表本公司的權力，負責確保董事會正常運作及有良好企業管治常規及程序。在其他執行董事及高級管理層協助下，行政總裁負責管理本集團的業務，包括執行董事會採納的主要策略及其他措施。行政總裁與主席為夫妻關係。

董事委任

董事會(包括非執行董事)由股東大會委任，任期最長為三個財政年度。董事授權(包括董事會任期內獲選者(如有))於召開股東大會批准本公司董事會任期第三個年度的財務報表之日失效。

於本公司二零一二年五月二十二日舉行的股東大會上，董事會(包括非執行董事)獲委任的任期為三個財政年度。因此，現任全體董事授權將於為批准本公司截至二零一五年一月三十一日止年度的財務報表而召開的股東大會上屆滿。

根據本公司公司章程，董事可重選連任。

董事會的企業管治職能

董事會負責根據守則規定制定本公司的適當企業管治政策及監督其採納情況。就此而言董事會的角色為：

- (i) 制訂及檢討本公司的企業管治政策及常規；
- (ii) 檢討及監察董事及高級管理層的培訓及持續專業發展事宜；
- (iii) 檢討及監察本公司遵守有關法律及監管規定的政策及常規；
- (iv) 制訂、檢討及監察常規守則、組織、管理及監控模式(根據意大利二零零一年六月八日第 231 號法令採納)及本公司程序；

- (v) 檢討本公司是否遵守守則及審閱企業管治報告的披露情況；及
- (vi) 履行根據上市規則或其他適用規則所載董事會須負責的任何其他企業管治職責及職能。

於回顧期內，董事會批准監管其企業管治職能的職權範圍。

董事會委員會

董事會已成立審核委員會、薪酬委員會及提名委員會，各委員會主席均為獨立非執行董事。為符合守則，董事會於二零一二年三月二十九日修訂審核委員會及薪酬委員會的職權範圍及採納提名委員會的新職權範圍，各委員會的職權範圍均可於本公司及聯交所網站查閱。各委員會的書面職權範圍與守則所載者同樣嚴謹。

此外，董事會根據於二零零一年六月八日頒佈的意大利第 231 號法令成立監督組織。

a. 審核委員會

本公司已遵守上市規則第 3.21 條規定成立審核委員會，其中至少一名成員具備適當的專業會計資格或相關財務管理專長，以履行審核委員會職責。審核委員會成員包括三名獨立非執行董事 Gian Franco Oliviero Mattei 先生(主席)、Giancarlo Forestieri 先生及廖勝昌先生。審核委員會的主要職責為協助董事會，就本公司的財務申報程序以及內部監控及風險管理系統的效率提供獨立意見。監督外部審核程序以及本公司內部審核部門進行的內部審核程序，並履行董事會向審核委員會指派的其他職務與職責。

於回顧期內，審核委員會舉行了五次會議(平均出席率為 100%)，與高級管理層及本集團的內部及外部核數師以及法定核數師委員會檢討重大內部及外部審核結果及委員會職權範圍規定的財務事宜。審核委員會的檢討涵蓋審核計劃及內部及外部核數師的審核結果、內部監控、風險評估、稅務資料更新及財務報告事宜(包括在呈交董事會批准之前審閱截至二零一二年一月三十一日止年度業績、截至二零一二年四月三十日止首季度業績、截至二零一二年七月三十一日的中期財務業績及截至二零一二年十月三十一日的第三季度業績)。

審核委員會另於二零一三年四月三日舉行一次會議，以在將截至二零一三年一月三十一日止年度的全年業績呈交董事會批准之前對其進行審閱。

核數師酬金

就 Deloitte & Touche spa 及其聯網公司核數截至二零一三年一月三十一日止財務報表連同非審核服務應計的費用及開支總額列示如下：

服務種類	核數師機構	服務對象	費用(以千歐元計)
核數服務	Deloitte & Touche spa	PRADA spa	602
核數服務	Deloitte & Touche spa	附屬公司	167
核數服務	Deloitte 聯網公司	附屬公司	991
截至二零一三年一月三十一日止十二個月的應計核數費用總額			1,760
稅務意見	Deloitte & Touche spa/ Deloitte 聯網公司	PRADA spa	25
證明銷售	Deloitte & Touche spa / Deloitte 聯網公司	附屬公司	54
稅務意見	Deloitte 聯網公司	附屬公司	200
其他	Deloitte 聯網公司	附屬公司	1
截至二零一三年一月三十一日止十二個月的應計非核數費用總額			280
現付開支			84
截至二零一三年一月三十一日止十二個月的應計獨立核數師酬金總額			2,124

b. 薪酬委員會

本公司已遵照守則成立薪酬委員會。薪酬委員會的主要職責為就本公司對董事及高級管理人員的薪酬政策及架構、就制定有關薪酬設立正式而具透明度的程序向董事會提供推薦意見。其後薪酬委員會的推薦意見會轉交予董事會考慮及採納(如適用)。薪酬委員會由兩名獨立非執行董事 Gian Franco Oliviero Mattei(主席)及 Giancarlo Forestieri 先生與一名非執行董事 Marco Salomoni 先生組成。

於回顧期內，薪酬委員會舉行三次會議(出席率為 100%)，審閱了與本集團業績相關的長期獎勵計劃、與主席及行政總裁檢討顧問協議，以及就分配於二零一二年五月二十二日的股東大會上議決的董事總酬金提供推薦意見。

薪酬政策

本集團的薪酬政策旨在吸引、獎勵及保障被視為對本集團業務成功舉足輕重的員工。於檢討基本薪金時會考慮職位的整體市場競爭程度及複雜性。本集團設有與本公司的年度績效掛鈎的獎勵制度，並計入本集團淨銷售額目標及各部門的目標。

本集團已採納一套適用於高級管理層及一小撮關鍵人員的現金長期獎勵計劃以留住人才，據此，高級管理層或主要人士於獎勵計劃下的福利須待本集團達到一項或以上經濟目標及於三年期間結束時僱員仍受僱於本公司情況下歸屬。我們亦有專為銷售人員而設的其他獎勵計劃，而本集團技術人員可能會於開發出一季系列後獲提供

集體獎金。

本公司董事的薪酬總額由股東於股東大會上批准。各董事的薪酬由董事會在收到薪酬委員會的推薦建議後釐定。根據現行薪酬安排，執行董事收取薪酬的形式計有袍金、薪金及其他福利、酌情花紅及其他獎勵、非金錢福利、其他津貼及退休福利計劃供款。非執行董事(包括獨立非執行董事)收取薪酬的形式計有袍金、薪金及退休福利計劃供款，視乎情況而定。董事不得批准其自己的薪酬。

c. 提名委員會

為符合守則，本公司已於二零一二年三月二十九日成立提名委員會。提名委員會的主要職責為就董事會的架構、人數及組成、選舉新董事及董事的續任計劃向董事會提供建議。提名委員會亦評估獨立非執行董事的獨立性。其後提名委員會的推薦意見會轉交予董事會考慮及採納(如適用)。提名委員會由兩名獨立非執行董事 Gian Franco Oliviero Mattei 先生(主席)及廖勝昌先生及一名非執行董事 Marco Salomoni 先生組成。

於回顧期間，提名委員會於二零一二年六月七日舉行一次會議(全體成員均出席)以選舉主席。此外，提名委員會於二零一三年四月三日舉行一次會議，以評估及確認本公司獨立非執行董事的獨立性。

d. 監督機構

為符合意大利二零零一年六月八日第 231 號法令，本公司已成立一個監督組織，其主要職責是確保本公司依據該法令所制訂的本公司組織模式的運作、有效性及執行。該監管機構是由董事會從合資格及富經驗的人士中委任的三名成員組成，包括非執行董事、合資格核數師，行政人員或外部人士。該監督組織現時成員為 David Terracina 先生(主席)、Franco Bertoli 先生及 Marco Salomoni 先生。

法定核數師委員會

根據意大利法律，股份制公司須設有由股東委任的法定核數師委員會，任期為三個財政年度，有權監督本公司對適用法律、法規及公司細則以及妥善管理原則的遵守情況，尤其是公司所採納的組織、行政及會計架構的適切性及其運作。

本公司股東於二零一二年五月二十二日舉行的大會上委任法定核數師(包括替任法定核數師)委員會，任期為三個財政年度。因此，現任法定核數師(包括替任法定核數師)的授權將於就批准本公司截至二零一五年一月三十一日止年度的財務報表而召開的股東大會上終止。

本公司的法定核數師委員會由 Antonino Parisi 先生(主席)、Roberto Spada 先生及 David Terracina 先生組成。本公司的替任法定核數師為 Marco Serra 先生及

Cristiano Proserpio 先生。

董事及核數師對綜合財務報表應負的責任

董事負責編製本公司截至二零一三年一月三十一日止年度的綜合財務報表，以確保該等財務報表真實公平地反映本集團的事務狀況。於編製財務報表時，董事已選擇合適的會計政策並作出審慎合理的判斷及估計。財務報表乃按持續基準並根據歐盟採納的國際會計準則委員會頒佈的國際財務報告準則編製。

本公司核數師的責任於核數師對綜合財務報表的報告內陳述。

聯席公司秘書

如本公司日期為二零一一年六月十三日的招股章程所披露，本公司已委任Patrizia Albano女士及袁映葵女士為本公司的聯席公司秘書。

於回顧期內，Patrizia Albano女士(獲准加入羅馬大律師公會(Ordine degli Avvocati di Roma)的合資格律師)，已於意大利參與不少於20小時的持續專業培訓課程，其中包括涉及董事的職責及責任以及其他企業事務事宜，以提升其技巧及知識。袁映葵女士出席超過15小時的相關專業培訓，以提升其技巧及知識。此外，Albano女士及袁女士均參與由本公司法律顧問司力達律師行及本公司合規顧問英高財務顧問有限公司舉辦的培訓課程共4小時，內容有關上市規則及證券及期貨條例(第571章)。

彼等的履歷於董事及高級管理層一節載列。

股東權利

a. 股東召開股東大會

根據本公司的公司章程第14.2條，股東大會須於代表至少二十分之一本公司股本的股東要求下由董事會召開，惟大會請求須註明將於會上討論的事項。在出現董事會不合理延遲召開大會的情況下，法定核數師委員會將採取行動。

b. 於股東大會上提呈建議

根據本公司的公司章程第14.4及14.5條，個人或聯名擁有或控制至少四十分之一本公司股本的股東，可於自召開股東大會通告日期起十日(在第14.4條第二段所指情況下為五日)內透過提出建議議題書面要求在議程項目內加入有關議題。

c. 向董事會提出查詢

股東如須向董事會提出查詢，應透過電郵corporateaffairs@pradagroup.com或向本公司郵寄(地址為Via Antonio Fogazzaro n. 28, Milan 20135, Italy)的方式向集團企業事務總監及聯席公司秘書遞交有關事宜。本公司一般不會處理口頭或匿名查詢。

d. 股東提名參選董事人選的程序

股東提名參選本公司董事人選的程序載於本公司的公司章程第 19.3 及 19.4 條，有關詳情於本公司日期為二零一二年三月三十日的公告中披露。

章程文件

於回顧期間，本公司的章程文件並無重大變動。

內部監控

董事會十分重視維持一套健全、有效的內部監控制度，以保障股東的投資及本公司的資產。董事會亦負責評估內部監控制度的整體有效性。於二零一二年十二月六日，董事會批准修改本公司所採用的風險評估模式，旨在涵蓋首次採用風險評估模式以來的發展情況。

內部審核部對內部監控制度的適當性及有效性提供獨立檢討，並每年就審核計劃與審核委員會進行討論及協定，並提交董事會批准。除協定的年度工作日除外，內部審核部亦會在有需要時進行其他特別審查。

本公司的內部監控制度旨保障本集團的資產、維持恰當的會計準則、確保就本公司的行為表現給予適當的管理及遵守相關法律及法規。於回顧期內，任何職能或過程中均無發現任何嚴重欠妥善之處或重大缺失。董事會透過審核委員會審閱並整體信納內部監控制度已有效運作並就本集團整體而言屬充分。

投資者關係及溝通

本公司致力在與股東及整體財經界通訊上維持高透明度。本公司與機構股東、基金經理、分析員及財經媒體一直保持定期對話及公平披露。管理層定期出席投資者會議並曾參加部分投資者討論會。

本公司的企業網站 www.pradagroup.com 便利與股東、投資者及其他持份者進行有效溝通，並能及時以電子形式發布企業資訊及其他相關財務與非財務資料。網站透過年報、中期報告、新聞稿、公告及簡報等提供有關本集團業績及活動的全面資訊。

綜合財務報表

綜合財務狀況表

(金額以千歐元為單位)	附註	二零一三年 一月三十一日	二零一二年 一月三十一日
資產			
流動資產			
現金及現金等價物	9	571,746	362,284
應收貿易賬款淨額	10	304,525	266,404
存貨淨額	11	343,802	374,782
衍生金融工具－即期	12	43,060	894
應收母公司及其他關聯方的款項及預付款	13	19,493	12,864
其他流動資產	14	104,823	100,275
流動資產總值		1,387,449	1,117,503
非流動資產			
物業、廠房及設備	15	857,299	713,870
無形資產	16	878,750	863,526
聯營公司	17	23,024	15,631
遞延稅項資產	35	176,057	175,736
其他非流動資產	18	61,682	57,302
衍生金融工具－非即期	12	1,018	—
非流動資產總值		1,997,830	1,826,065
資產總值		3,385,279	2,943,568
負債及股東權益			
流動負債			
銀行透支及短期貸款	19	175,570	165,485
應付母公司及其他關聯方款項	20	5,599	4,361
應付貿易賬款	21	330,613	283,538
即期稅項負債	22	97,148	117,770
衍生金融工具－即期	12	912	15,200
融資租賃承擔－即期	23	575	1,453
其他流動負債	24	131,645	128,777
流動負債總額		742,062	716,584
非流動負債			
長期財務應付款項	25	78,830	178,442
融資租賃承擔－非即期	23	518	1,100
離職後福利	26	45,538	35,898
風險及費用撥備	27	46,914	56,921
遞延稅項負債	35	55,636	47,665
其他非流動負債	28	84,905	75,656
衍生金融工具－非即期	12	384	335
非流動負債總額		312,725	396,017
負債總額		1,054,787	1,112,601
股本			
股本		255,882	255,882
其他儲備		1,480,747	1,152,171
換算儲備		(42,288)	(17,239)
年內純利		625,681	431,929
股東權益總額－本集團	29	2,320,022	1,822,743
股東權益－非控制股東權益	30	10,470	8,224
負債及股東權益總額		3,385,279	2,943,568
流動資產淨值		645,387	400,919
資產總值減流動負債		2,643,217	2,226,984

綜合收益表

(金額以千歐元為單位)	附註	截至 二零一三年 一月三十一日 止十二個月	%	截至 二零一二年 一月三十一日 止十二個月	%
收益淨額	31	3,297,219	100.0%	2,555,606	100.0%
銷售成本	32	(920,678)	-27.9%	(727,581)	-28.5%
毛利率		2,376,541	72.1%	1,828,025	71.5%
經營開支	33	(1,486,760)	-45.1%	(1,199,090)	-46.9%
EBIT		889,781	27.0%	628,935	24.6%
利息及其他財務收入／(開支)淨額	34	(7,131)	-0.2%	(26,027)	-1.0%
投資所得股息	34	966	—	—	—
除稅前收入		883,616	26.8%	602,908	23.6%
稅項	35	(250,339)	-7.6%	(166,483)	-6.5%
來自持續經營業務的年內淨收入		633,277	19.2%	436,425	17.1%
年內淨收入		633,277	19.2%	436,425	17.1%
淨收入－非控制權益	30	7,596	0.2%	4,496	0.2%
淨收入－本集團		625,681	19.0%	431,929	16.9%
每股基本及攤薄盈利(以每股歐元計)		0.245		0.170	

綜合現金流量表

(金額以千歐元為單位)	截至二零一三年 一月三十一日 止十二個月	截至二零一二年 一月三十一日 止十二個月
除稅前收入	883,616	602,908
收益表調整		
折舊及攤銷	154,839	126,302
物業、廠房及設備以及無形資產減值	7,849	4,015
非貨幣財務(收入)/開支	(15,327)	28,878
其他非貨幣(收入)/開支	2,226	14,352
財務狀況表變動		
其他非流動資產及負債	(18,206)	(13,423)
應收貿易賬款淨額	(44,511)	13,824
存貨淨額	18,317	(86,338)
應付貿易賬款	56,130	46,045
其他流動資產及負債	30,920	(56,985)
來自經營活動的現金流量	1,075,852	679,578
已付第三方利息淨額	(10,417)	(16,871)
已付關聯方利息淨額	(154)	—
已付稅項	(306,009)	(182,753)
來自經營活動的現金流量淨額	759,272	479,954
投資活動		
購買物業、廠房及設備以及無形資產	(350,243)	(248,619)
出售資產	17,632	1,800
出售持作出售投資	—	3,628
收購投資	—	(13,956)
已收投資股息	966	—
投資活動所得(所用)的現金流量	(331,645)	(257,147)
融資活動		
向PRADA spa股東派付股息	(127,941)	(2,482)
向非控制股東派付股息	(5,576)	(3,886)
向關聯方償還貸款	(546)	(215)
來自關聯公司的新貸款	2,276	2,808
償還長期借款	—	(14,710)
償還長期借款的短期部分—第三方	(128,762)	(118,141)
新長期借款—第三方安排	70,627	9,069
短期借款變動—第三方	(9,209)	(38,616)
附屬公司股本增加	1,166	1,412
PRADA spa股本增加	—	205,171
融資活動所得(所用)的現金流量	(197,965)	40,410
現金及現金等價物變動，已扣除銀行透支	229,662	263,217
匯兌差額	(11,494)	10,839
年初的現金及現金等價物，已扣除銀行透支	353,554	79,498
年末的現金及現金等價物，已扣除銀行透支	571,722	353,554
現金及現金等價物	571,746	362,284
銀行透支	(24)	(8,730)
年末的現金及現金等價物，已扣除銀行透支	571,722	353,554

綜合股東權益變動表

(除股份數目外，金額以千歐元為單位)

(金額以千歐元為單位)	股份數目	股本	股份溢價儲備	換算儲備	現金流量對沖儲備	精算收益(虧損)儲備	可供出售儲備	其他儲備	純利	集團擁有人應佔權益	非控制權益	權益總額
於二零一一年一月三十一日之結餘	250,000,000	250,000	209,298	(40,012)	3,464	(948)	—	531,729	250,819	1,204,350	5,788	1,210,138
分配二零一零年純利	—	—	—	—	—	—	—	250,819	(250,819)	—	—	—
股份面值由每股1.0歐元轉換為0.1歐元	2,500,000,000	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
發行新股	58,824,000	5,882	200,749	—	—	—	—	—	—	206,631	—	206,631
股息	—	—	—	—	—	—	—	(35,000)	—	(35,000)	(3,886)	(38,886)
向附屬公司注資	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1,412	1,412
年內全面收入(已轉入損益)	—	—	—	22,773	(7,637)	—	(58)	—	431,929	447,006	4,928	451,934
年內全面收入(並無轉入損益)	—	—	—	—	—	(244)	—	—	—	(244)	(18)	(262)
於二零一二年一月三十一日之結餘	2,558,824,000	255,882	410,047	(17,239)	(4,173)	(1,192)	(58)	747,548	431,929	1,822,744	8,224	1,830,968
分配二零一一年純利	—	—	—	—	—	—	—	431,929	(431,929)	—	—	—
股息	—	—	—	—	—	—	—	(127,941)	—	(127,941)	(5,576)	(133,517)
向附屬公司注資	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1,166	1,166
年內全面收入(已轉入損益)	—	—	—	(25,049)	24,321	—	5,544	—	625,681	630,497	6,656	637,153
年內全面收入(並無轉入損益)	—	—	—	—	—	(5,278)	—	—	—	(5,278)	—	(5,278)
於二零一三年一月三十一日之結餘	2,558,824,000	255,882	410,047	(42,288)	20,148	(6,470)	5,486	1,051,536	625,681	2,320,022	10,470	2,330,492

根據意大利法律，本公司須將一部分純利撥入不可分派儲備，並就期內盈利分派提供額外資料(附註37)。

綜合全面收益表

(金額以千歐元為單位)	截至 二零一三年 一月三十一日 止十二個月	截至 二零一二年 一月三十一日 止十二個月
期內淨收入－綜合	633,277	436,425
A) 已轉入損益的項目：		
換算儲備變動	(25,989)	23,204
稅務影響	—	—
換算儲備變動減稅務影響	(25,989)	23,204
現金流量對沖儲備變動	33,530	(10,432)
稅務影響	(9,209)	2,795
現金流量對沖儲備變動減稅務影響	24,321	(7,637)
公平值儲備變動	7,391	(77)
稅務影響	(1,847)	19
公平值儲備變動減稅務影響	5,544	(58)
B) 並無轉計入損益的項目		
精算儲備變動	(6,369)	(705)
稅務影響	1,091	443
精算儲備變動減稅務影響	(5,278)	(262)
期內綜合全面收入	631,875	451,672
期內全面收入－非控制權益	6,656	4,910
期內全面收入－本集團	625,219	446,762

會計政策及以下附註構成綜合財務報表的不可或缺部分。

PRADA spa 財務報表

PRADA spa 的財務狀況報表

(金額以千歐元為單位)	二零一三年 一月三十一日	二零一二年 一月三十一日
資產		
流動資產		
現金及現金等價物	140,414	114,587
應收貿易賬款淨額	488,559	539,783
存貨	153,640	185,857
衍生金融工具	34,503	894
應收母公司、附屬公司、聯營公司及關聯方財務及其他款項	224,111	203,128
其他流動資產	57,653	45,574
流動資產總值	1,098,880	1,089,823
非流動資產		
物業、廠房及設備	279,164	218,972
無形資產	93,547	93,926
於附屬公司及聯營公司的投資	884,909	828,927
遞延稅項資產	33,815	32,295
其他非流動資產	4,589	1,752
衍生金融工具—非即期	1,018	—
非流動資產總值	1,297,042	1,175,872
資產總值	2,395,922	2,265,695
負債及股東權益		
流動負債		
銀行透支及短期貸款	118,410	112,470
應付母公司、附屬公司、聯營公司及關聯方財務及其他款項	317,871	286,517
應付貿易賬款	393,545	345,785
即期稅項負債	15,894	42,325
衍生金融工具	903	12,811
融資租賃承擔	571	1,002
其他流動負債	71,039	64,332
流動負債總額	918,232	865,242
非流動負債		
長期財務應付款項	18,277	134,902
融資租賃承擔	503	1,081
長期僱員福利	25,760	17,778
撥備	23,726	23,204
遞延稅項負債	15,476	9,492
其他非流動負債	681	1,411
衍生金融工具—非即期	32	335
非流動負債總額	84,456	188,203
負債總額	1,002,688	1,053,445
股本	255,882	255,882
其他儲備	849,055	717,369
年內收入淨額	288,297	238,999
股東權益	1,393,234	1,212,250
負債及股東權益總額	2,395,922	2,265,695

PRADA spa 的收益表

(金額以千歐元為單位)	二零一三年 一月三十一日	二零一二年 一月三十一日
收益淨額	1,732,111	1,501,789
銷售成本	(836,417)	(717,728)
毛利率	895,694	784,061
經營開支	(488,765)	(446,249)
利息及其他財務收入(開支)淨額	49,219	6,557
除稅前收入	456,148	344,369
所得稅	(167,851)	(105,370)
年內淨收入	288,297	238,999

PRADA spa 的全面收益表

(金額以千歐元為單位)	二零一三年 一月三十一日	二零一二年 一月三十一日
年內淨收入	288,297	238,999
轉入損益項目：		
於現金流對沖儲備中確認的公平值變動	33,651	(10,938)
上述項目的稅務影響	(9,254)	3,008
現金流對沖儲備變動減稅務影響	24,397	(7,930)
並無轉入損益項目：		
於精算收益／(虧損)儲備中確認的收益／(虧損)	(4,208)	498
上述項目的稅務影響	440	—
精算儲備變動減稅務影響	(3,768)	498
直接於權益確認的收益(虧損)淨額	20,628	(7,432)
年內全面收益總額	308,925	231,567

PRADA spa 的現金流量表

(金額以千歐元為單位)	二零一三年 一月三十一日	二零一二年 一月三十一日
除稅前收入	456,147	344,369
收益表調整：		
折舊及攤銷	22,494	20,314
固定資產減值	3,475	14
出售固定資產的虧損／(收益)	336	(431)
投資減值	536	3,708
非貨幣財務(收入)／開支	(40,151)	(20,358)
其他非貨幣(收入)支出	1,358	9,278
財務狀況表變動：		
應收貿易賬款淨額	41,793	(59,210)
存貨淨額	32,194	(55,712)
應付貿易賬款	49,175	35,322
其他流動資產及負債	(2,911)	(7,128)
其他非流動資產及負債	(6,021)	(8,556)
營運所得現金流量	558,425	261,609
已付利息	(5,273)	(10,224)
已付所得稅	(207,215)	(107,780)
營運所得現金流量淨額	345,937	143,605
投資活動所得(所用)現金流：		
購置物業、廠房及設備	(82,968)	(62,703)
出售物業、廠房及設備	3,968	91
購置無形資產	(5,280)	(5,503)
出售無形資產	80	1,800
投資附屬公司	(39,262)	(7,397)
出售投資	—	3,628
已收股息	46,002	31,828
投資活動所得(所用)現金流	(77,460)	(38,257)
融資活動所得(所用)現金流		
股本增加減直接應佔成本	—	205,171
已付股息	(127,941)	(2,482)
短期借款變動	(2,179)	(85,601)
償還長期借款的短期部分	(100,722)	(108,531)
已安排新長期借款	1,617	—
融資活動所得(所用)現金流	(229,225)	8,557
現金及現金等價物變動，已扣除銀行透支	39,251	113,905
匯兌差額	(3)	(1,256)
年初現金及現金等價物，已扣除銀行透支	101,163	(11,486)
年末現金及現金等價物，已扣除銀行透支	140,411	101,163
現金及銀行結餘	140,414	114,587
銀行透支	(3)	(13,424)
年末現金及現金等價物，已扣除銀行透支	140,411	101,163

PRADA spa – 股東權益變動表
(除股份數目外，金額以千歐元為單位)

(金額以千歐元為單位)	股份數目	股本	股份溢價儲備	法定儲備	其他儲備	保留盈利	現金流對沖儲備	年內收入(虧損)淨額	股東權益
二零一一年一月三十一日結餘	250,000,000	250,000	209,298	9,884	182,899	30,358	3,837	122,776	809,052
股份面值由1.0歐元轉換為0.1歐元	2,500,000,000	—	—	—	—	—	—	—	—
發行新股	58,824,000	5,882	200,749	—	—	—	—	—	206,631
分配二零一零年收入淨額	—	—	—	24,556	—	98,220	—	(122,776)	—
已付股息	—	—	—	—	—	(35,000)	—	—	(35,000)
年內全面收入(已轉入損益)	—	—	—	—	—	—	(7,930)	238,999	231,069
年內全面收入(並無轉入損益)	—	—	—	—	—	498	—	—	498
二零一二年一月三十一日結餘	2,558,824,000	255,882	410,047	34,440	182,899	94,076	(4,093)	238,999	1,212,250
分配二零一一年收入淨額	—	—	—	11,950	—	227,049	—	(238,999)	—
已付股息	—	—	—	—	—	(127,941)	—	—	(127,941)
年內全面收入淨額(已轉入損益)	—	—	—	—	—	—	24,397	288,297	312,694
年內全面收入(並無轉入損益)	—	—	—	—	—	(3,768)	—	—	(3,768)
二零一三年一月三十一日結餘	2,558,824,000	255,882	410,047	46,390	182,899	189,416	20,304	288,297	1,393,235

綜合財務報表附註

1. 一般資料

PRADA spa(「本公司」)，連同其附屬公司(統稱「本集團」)於香港聯交所上市(股份代號：1913)，為以 Prada、Miu Miu、Church's 及 Car Shoe 品牌運營，設計、生產及經銷名貴手袋、皮具用品、鞋履、服飾及配飾的奢侈品行業全球領先公司之一。本集團亦根據許可協議經營眼鏡、香水及手提電話業務。產品透過於二零一三年一月三十一日包括461間直營店(直營店)的網絡，以及經過篩選的奢侈品百貨店、獨立零售商及專賣店網絡，在全球70多個國家銷售。

本公司為一家在意大利註冊成立及註冊的股份公司，註冊辦事處位於 via Fogazzaro 28, Milan, Italy。於二零一三年一月三十一日，本公司79.98%股本由PRADA Holding bv(在荷蘭註冊的公司)擁有，而其餘股份則在香港聯合交易所有限公司主板上市。

本綜合財務報表已獲PRADA Spa董事會於二零一三年四月五日批准及授權刊發。

2. 編製基準

PRADA集團於二零一三年一月三十一日的綜合財務報表包括「綜合財務狀況報表」、「綜合收益表」、「綜合全面收益表」、「綜合現金流量表概要」、「綜合股東權益變動表」及「綜合財務報表附註」，乃按國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)發佈並獲歐盟認可的國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製。

於呈報該等綜合財務報表之日期，歐盟所認可並適用於PRADA集團的國際財務報告準則與國際會計準則理事會發佈的國際財務報告準則並無區別。

國際財務報告準則亦指所有國際會計準則(「國際會計準則」)及所有國際財務報告詮釋委員會(「國際財務報告詮釋委員會」，前稱詮釋常務委員會(「詮釋常務委員會」))頒佈的詮釋。

本集團已編製綜合財務狀況報表，將流動及非流動資產及負債獨立呈列。更完整資料所需的所有詳情載於綜合財務報表附註。綜合收益表按目的分類。現金流量資料載列於綜合現金流量表，該報表為按間接法編製。

綜合財務報表乃按持續經營基準編製，並亦以本公司的功能貨幣歐元呈列。

3. 國際財務報告準則的修訂

國際會計準則理事會所頒佈並獲歐盟認可且自二零一二年二月一日起適用於PRADA集團的新準則及修訂

以下對國際財務報告準則的修訂已獲歐盟認可並適用於PRADA集團，由二零一二年二月一日起生效。以下有關事宜對截至二零一三年一月一日的綜合財務報表並無影響，但在未來可能會有會計影響：

- 國際財務報告準則第7號「金融工具：披露」。對此準則的修訂由二零一一年七月一日或之後開始的年度期間起生效，規定無論相關轉讓交易何時發生，均須就所有於報告日期存續的未取消確認的已轉讓金融資產(尤其是當實體持續涉及已轉讓資產時)作出披露。

國際會計準則理事會所頒佈並獲歐盟認可且經PRADA集團提早採納的新準則及修訂

- 國際會計準則第1號「呈報財務報表」。對此準則的修訂旨在使於其他全面收入項目呈列的增加數目更清晰，並協助財務報表使用者區分其後可重新分類至損益的其他全面收入項目及將不會重新分類至損益的其他全面收入項目，由二零一二年七月一日開始的年度期間起生效。

自二零一三年一月一日或之後開始的年度期間起生效的由國際會計準則理事會所頒佈並獲歐盟認可但不適用於PRADA集團的新準則及修訂

- 國際會計準則第19號「僱員福利」。對此準則所作修訂由二零一三年一月一日或之後開始的年度期間起生效，須協助財務報表使用者加深理解界定福利計劃如何影響實體的財務狀況、財務業績及現金流量。
- 國際財務報告準則第10號「綜合財務報表」。此新準則最遲由二零一四年一月一日開始的財務年度開始日期起生效，以舊版國際會計準則第27號「綜合及獨立財務報表」為依據，並就綜合財務報表的呈報及編製提供更多指引。其實行控制的定義以作為釐定何種實體必須綜合的基礎。其亦取代國際會計準則第27號「綜合及獨立財務報表」及常務詮釋委員會第12號「綜合－特殊目的實體」。
- 國際財務報告準則第11號「共同安排」。此新準則最遲由二零一四年一月一日開始的財務年度開始日期起生效，就共同安排下編製財務報告的機構提供原則，並取代國際會計準則第31號「於合營企業的權益」及常務詮釋委員會第13號「共同控制實體－來自企業的非貨幣出資」。此國際財務報告準則透過就其於安排產生的權利及責任作出評估，以提供釐定實體涉及的共同安排類型(聯合經營或合營企業)的指引。
- 國際財務報告準則第12號「其他實體的權益披露」。此新準則最遲由二零一四年一月一日開始的財務年度開始日期起生效，適用於在附屬公司、共同安排、聯營公司、或未綜合結構實體中擁有權益的實體。此準則要求實體披露有關資料，使財務報表使用者能夠評估該實體在其他實體中權益的性質及相關風險以

及該等權益對其財務狀況、財務業績及現金流量的影響。

- 國際財務報告準則第13號「公平值計量」。此新準則由二零一三年一月一日或之後開始的年度期間起生效，界定公平值，在單項國際財務報告準則中載列計量公平值的框架，並要求就公平值計量作出披露。此國際財務報告準則適用於規定或准許進行公平值計量或就公平值計量作出有關披露的國際財務報告準則。除已經其他國際財務報告準則規定或准許進行公平值計量外，其並不要求公平值計量，且此準則不擬建立評估準則或影響財務報告以外的估值慣例。
- 國際會計準則第28號「於聯營公司及合營企業的投資」。對此準則所作修訂最遲由二零一四年一月一日開始的財務年度開始日期起生效，須連同國際財務報告準則第11號「共同安排」及國際會計準則第27號「獨立財務報表」一併閱讀。此準則(二零一一年修訂)適用於所有屬對被投資者擁有共同控制或重大影響的投資者的實體，並界定權益法為會計法，據此，投資初步以成本確認，其後則就投資者分佔被投資者的資產淨值的收購後變動予以調整。
- 國際會計準則第27號「獨立財務報表」。對此準則的修訂於頒佈國際財務報告準則第10號「綜合財務報表」、國際財務報告準則第11號「共同安排」、國際財務報告準則第12號「其他實體的權益披露」及國際會計準則第28號「於聯營公司及合營企業的投資」修訂本後作出，規定在實體編製獨立財務報表時對投資於附屬公司、合營企業及聯營公司的會計及披露要求。該等修訂最遲由二零一四年一月一日開始的財務年度開始日期起生效。
- 國際會計準則第12號「所得稅」。對此準則所作修訂由二零一三年一月一日或之後開始的年度期間起生效，當採用國際會計準則第40號「投資物業」內的公平值模型計量投資物業時，其為計量遞延稅項資產及遞延稅項負債提供切合實際的方法。該等修訂須追溯應用。
- 國際財務報告準則第7號「金融工具：披露」。對此準則所作修訂由二零一三年一月一日或之後開始的年度期間起生效，規定須作出額外披露以使財務報表使用者能夠就實體財務狀況淨額結算安排的影響或潛在影響作出評估。此等修訂要求作出的披露須追溯應用。
- 國際會計準則第32號「金融工具：呈報」。對此準則所作修訂由二零一四年一月一日或之後開始的年度期間起生效，並可追溯應用，釐清當某一實體目前具有可合法強制行使的權利以抵銷金融資產及金融負債時須遵循的標準。
- 國際財務報告詮釋委員會詮釋第20號露天礦生產階段的剝採成本。此新國際財務報告詮釋委員會詮釋第20號由二零一三年一月一日或之後開始的年度期間起生效，旨在就將生產剝採成本確認為一項資產提供指引。

應香港聯交所的要求，本集團就國際財務報告準則第10號對綜合財務報表的財務影響作出評估，由於應用此新準則不會對PRADA集團於二零一三年一月三十一日的財

務報表產生任何影響，故並無作出任何詳細披露。關於上文所提及的所有其他新國際財務報告準則及修訂(即已獲歐盟認可並由二零一三年一月一日或之後開始的年度期間起適用的新國際財務報告準則及修訂)，本集團現正就其對綜合財務報表的影響作出評估。

自二零一三年一月一日或之後開始的年度期間起生效的由國際會計準則理事會所頒佈但尚未獲歐盟認可及不適用於PRADA集團的新準則、修訂及指引

- 國際財務報告準則第9號「金融工具」。此新準則由二零一五年一月一日或之後開始的年度期間起生效，為旨在完全取代國際會計準則第39號「金融工具：確認及計量」的三個階段中的第一階段。此名為「金融資產及金融負債的分類及計量」的第一階段要求所有按實體管理金融資產的業務模式及金融資產的合約現金流量特徵對所有金融資產進行分類。資產初步按公平值計量，就並非透過損益按公平值計量的金融資產而言，須加上特定交易成本。資產隨後按攤銷成本或公平值計量。就負債而言，國際會計準則第39號就分類及計量金融負債的大多數要求維持不變，惟透過其他全面收入(而不再透過收益表)確認因信貸評級變化導致的金融負債公平值變動除外。
- 投資實體(國際財務報告準則第10號、國際財務報告準則第12號及國際會計準則第27號的修訂本)引入所有附屬公司均須合併的原則的例外情況。該等修訂界定投資實體及要求當母公司為投資實體時，該實體毋須將附屬公司納入綜合及獨立財務報表，而須透過損益按公平值計量其於特定附屬公司的投資。此外，該等修訂將有關投資實體的新披露規定引入國際財務報告準則第12號「其他實體的權益披露」及國際會計準則第27號「獨立財務報表」。此等修訂須由二零一四年一月一日或之後開始的年度期間起應用。
- 倘於初步應用日期達致的合併結論不同於國際財務報告準則第10號及國際會計準則第27號／常務詮釋委員會第12號，過渡指引(國際財務報告準則第10號、國際財務報告準則第11號及國際財務報告準則第12號的修訂本)透過限制呈報緊接初步應用日期前期間的經調整比較資料的規定提供額外過渡寬免。
- 國際財務報告準則(二零零九年至二零一一年週期)的年度改進。有關改進修訂如下：
 - 國際會計準則第1號「呈報財務報表」。倘除最低限度比較財務報表外，報告比較資料亦獲提供，及倘出現會計政策變動、追溯重列或重新分類，則引入新標準；
 - 國際會計準則第16號「物業、廠房及設備」。此修訂確立當備件、備用設備及維修設備等項目符合國際會計準則第16號的定義時，有關項目根據本國際財務報告準則確認。否則，有關項目分類為存貨；
 - 國際會計準則第32號「金融工具：呈報」。此修訂闡明，與向權益工具持有人作出分派及權益交易的交易成本相關的所得稅，應根據國際會計準則第12號「所得稅」入賬。

4. 合併入賬範圍

綜合財務資料包括PRADA spa及本公司直接或間接行使控制權、決定其財務及營運決策及自其活動中獲得利益的意大利及海外公司的賬目。

本集團擁有超過50%投票權或由本集團以其他方式所控制的公司自本集團取得控制權當日起按逐項基準綜合入賬，而自控制權終止當日起停止綜合入賬。

合營公司及聯營公司按權益法綜合入賬。聯營公司指本集團對其擁有重大影響力但不行使實際控制權的公司。

倘本集團於公司擁有介乎20%至50%股本或當可透過現有協議行使重大影響力時，影響力便屬重大。

計入綜合財務報表的公司名單載於附註43。

5. 合併基準

在根據國際財務報告準則編製截至二零一三年一月三十一日及二零一二年一月三十一日止年度的綜合財務報表時適用的主要綜合條件如下：

- PRADA spa的財務報表根據國際財務報告準則編製，而其附屬公司的財務報表則在有需要時作出調整，以符合國際財務報告準則的會計準則及應用於本集團的準則。用以編製綜合財務資料的財務報表為截至報告日期的財務報表；
- 按逐項基準綜合入賬的公司的資產及負債、成本及收益均完全計入綜合財務報表中而不論持股百分比。股權投資(不論是由控股公司直接或間接擁有)的賬面值，會與持有權益的公司的股東權益相應部分中對銷；
- 按逐項基準綜合入賬及並非由控股公司的股東擁有100%的公司，非控制股東權益分佔的年內權益淨額及業績披露為綜合財務狀況報表及綜合收益表的「非控制權益」。當與非控制股東權益有關的權益淨額為負數時，其將呈列於其他應收賬款項下，而就此少數股東會向本集團作出具約束力的承諾以彌補虧損；
- 投資於在首次應用國際財務報告準則當日(二零零四年一月一日)後所收購附屬公司的收購成本與於收購日期股東權益的相應分佔部分之間的差額如屬正數，按於收購日期的公平值獲分配至資產、負債及或然負債。任何剩餘的正數款項會入賬為商譽，而任何負數款項則即時於收益表中扣除。於被控制公司的額外股權的收購成本與被收購權益的價值之間的正數差額直接於權益中確認；
- 於首次應用當日，商譽列賬為認定成本減去任何減值虧損。認定成本乃根據就投資的已付金額與有關權益淨額之間的差額計算得出。多項收購所產生的商譽不會

攤銷，惟每年會進行減值測試。商譽價值倘出現任何減值將於收益表內扣除：

- 合營企業及聯營公司的溢利及虧損、資產及負債均使用權益法入賬。按此方法，於合營企業及聯營公司的投資在財務狀況報表中按成本列賬，並作調整以計及公司收購後權益淨額的任何變動，減去投資價值的任何減值。超出控股公司股東權益的虧損僅會在本集團已承諾負責彌補的情況下方會入賬。投資的收購成本超出控股公司股東於被收購可識別資產及負債及或然負債的公平淨值權益的部分列賬為商譽。商譽將計入為投資的賬面值，並進行減值測試。倘成本低於控股公司股東於可識別資產、負債及或然負債公平值的權益，差額會計入收購年度的收益表中；
- 於綜合入賬過程中，納入綜合入賬範圍自公司間交易所產生的應收賬款及應付賬款、成本及收益會全數對銷。任何產生自本集團旗下綜合入賬公司之間的交易及於結算日計入存貨及固定資產的未變現收益或虧損亦將會對銷。除非交易能夠證明所轉讓的資產出現減值，否則未變現虧損將會被對銷。在此情況下，所轉讓的資產會作出減值調整；
- 倘或在綜合入賬公司的已付股息被該等公司提用時，則該已付股息亦將從收益表中撇銷，並計入上一年度的保留盈利中；
- 附屬公司的財務報表按其各自的當地貨幣編製。財務狀況報表使用年底匯率折算為歐元，而收益表則使用年內平均匯率進行折算。財務狀況報表在使用期初匯率與期末匯率進行折算時所產生的匯兌差額，及收益表在使用期內平均匯率及期末匯率進行折算時所產生的匯兌差額，均在綜合股東權益內列賬為換算儲備，直至出售投資。綜合股東權益中的換算儲備指自二零零四年一月一日首次應用起所錄得的匯兌差額。當編製綜合現金流量表時，附屬公司的現金流量均使用期內平均匯率進行折算；
- 用作編製綜合財務報表的申報貨幣為歐元。除非另有說明，否則所有金額均以千歐元呈列。

6. 主要會計政策

現金及現金等價物

現金及現金等價物按面值於財務狀況報表中入賬。現金等價物包括原期限為三個月或以內到期的高度可變現投資。

僅就現金流量表而言，現金及現金等價物包括手頭現金、銀行賬戶及存款賬戶。於財務狀況報表中，銀行透支及就中長期貸款應付銀行的流動部分均計入銀行透支及

短期貸款。

應收貿易賬款及應付貿易賬款

應收貿易賬款按面值減呆賬撥備入賬，並根據對報告期所有具爭議及呆賬結餘的評估作出估計。壞賬於發現時撇銷。

應付貿易賬款按面值入賬。

以外幣計值的交易按交易日的匯率入賬。於報告日期，以外幣計值的交易按報告日期的匯率折算。折算所產生的收益及虧損反映於收益表中。

向第三方轉讓金融資產意味著其會自財務狀況報表中取消確認，惟此僅在金融資產涉及的絕大部分風險及回報獲轉讓時方可實現。當面對與資產相關的未來淨現金流量現值的變化因轉讓致使出現重大變動時，風險及回報方會被視為已轉讓。

存貨

原材料、在製品及製成品按收購成本、生產成本及可變現淨值(以較低者)列賬。成本包括直接生產成本及將存貨運至其目前位置及達到目前狀況產生的間接費用。收購或生產成本按加權平均基準釐定。就調整存貨的價值所作撥備，乃就滯銷及陳舊存貨以及在估計售價低於成本的情況下計提。

持作出售資產

倘非流動資產的賬面值主要透過出售而非透過持續使用而收回，將分類為持作出售。持作出售資產按賬面淨值與公平值兩者的較低者減任何出售成本計值。

物業、廠房及設備

物業、廠房及設備按購買成本或生產成本(包括任何直接應佔費用)列賬。物業、廠房及設備在扣除累計折舊(根據資產的可使用年期計算)及任何減值虧損列示。為直接購買、建造或生產提供資金的借款的利息成本均會資本化以增加資產價值。所有其他借款成本於收益表內扣除。

一般維修開支於產生年度的收益表內悉數扣除。

非經常維修開支僅於其會增加相關資產的價值或可使用年期時方會資本化。

計入租賃裝修的成本與就非本集團擁有的資產而進行的翻新工程有關。

開展翻新工程至店舖開業期間產生的所有成本按租賃裝修予以資本化，原因是該等成本為按照公司指引將相關資產達致其使用狀況所需。相關建設或翻新期間介乎六至十八個月不等，視乎店舖／工程的類型而定。

折舊方法、可使用年期及賬面淨值每年作檢討。

代表可使用年期的折舊率列於下表：

物業、廠房及設備類別	折舊率或期間
樓宇	3%至10%
生產廠房及設備	7.5%至25%
租賃零售物業裝修	租期及10年(較短者)
租賃工業物業裝修	租期
傢俬及裝置	10%至20%
其他設備	6%至33%

倘資產被出售或處置，其成本及累計折舊會從財務報表撇銷，而任何盈虧則於收益表中確認。

土地價值與樓宇價值獨立呈列。折舊僅就樓宇價值計提。

每年均會進行測試，以顯示物業、廠房及設備的價值是否有減值跡象。倘發現任何該等跡象，會利用減值測試估計資產的可收回金額。減值虧損藉比較資產賬面值與其可回收價值(即資產公平值減銷售成本與使用價值兩者的較高者)而釐定。

公平值乃根據可用以反映於報告日期獲取自出售資產的金額的最佳資料而釐定。

使用價值乃對預期產生自減值測試資產的未來現金流量現值所作的估計。

減值虧損即時記錄於收益表內。

於每個報告日期，本集團將評估過往期間確認的減值虧損會否不再適用且應予減少的跡象。倘存在任何該等跡象，本集團將估計該資產的可收回金額。資產的可收回金額不應超過假設在過往年度並無確認減值虧損下所釐定的賬面值。資產的減值虧損撥回將記錄於收益表內。

無形資產

僅由本公司控制及有能力產生未來經濟利益的可識別資產會計入無形資產。無形資產包括商標、牌照、店舖租約獲取成本、軟件、開發成本及商譽。

商標按成本或按收購後應佔價值入賬，並包括於本集團業務所在不同國家的商標註冊成本。

董事估計商標的可使用年期為20至40年。這假設其使用控制權並無風險或限制。倘出現減值跡象，每項商標均會進行減值測試。

商標註冊成本的可使用年期估計為10年。

軟件指資訊科技發展項目，包括將資產投入使用產生的一切內部及外部成本。資訊科技項目包括取得牌照的成本以及開發及安裝成本。軟件在其可識別、能夠可靠地

計量的前提下及資產將可能產生未來經濟利益的情況下予以資本化。

店舖租約獲取成本指訂立或接收零售店租賃協議所產生的開支。該等成本按租期或10年(以較短者為準)予以資本化及攤銷。

開發成本包括透過實施具有高技術或風格內容的零售項目提升品牌形象所產生的開支。

具有可確定可使用年期的無形資產按直線基準以下列比率攤銷：

無形資產類別	攤銷率或期間
商標	2.5%至10%
店舖租購成本	租期及10年(較短者)
軟件	10%至33%
開發成本	10%至33%

屬國際財務報告準則第3號範圍內的所有業務合併均使用收購法入賬，藉此，獲收購業務的可識別資產、負債及潛在負債按其收購日期的公平值計量。

以可識別資產、負債及潛在負債淨公平值列賬的業務合併成本與獲收購權益之間的差額入賬為商譽。倘收購已擁有控制權的附屬公司的額外權益，收購成本與獲收購權益價值之間的正差於權益中確認。

作為產生未來經濟利益但不單獨識別及單獨計量的資產，商譽初步按成本確認。

商譽不予攤銷，但每年均進行減值測試檢測其價值是否已減值。倘特定事件或情況改變顯示商譽可能已減值，則會更頻繁地進行減值測試。倘商譽於本年度首度入賬，則於年末前進行減值測試。

就減值測試而言，業務合併中獲得的商譽須自獲得商譽之日起分配至預期將受益於合併的協同效應的各收購人的現金產生單位。現金產生單位乃根據本集團組織架構釐定，指自持續使用相關資產產生獨立現金流入的多組資產。PRADA集團的現金產生單位包括商標、銷售渠道及地理區域。

獲分配商譽的現金產生單位須每年作減值測試，而每當出現減值跡象，現金產生單位賬面值即與其可收回金額作對比。

可收回金額為公平值減銷售成本與使用價值兩者的較高者，乃根據預期將自接受減值測試的現金產生單位產生的未來現金流量的估計計算。現金流量預測乃根據相關業務單位的管理層編製的預算、預測及長期業務計劃(一般為五年)作出。

倘現金產生單位的可收回金額低於其賬面值，會直接於收益表中確認減值虧損。

就商譽記錄的減值虧損不再於往後年度撥回。

投資

於聯營公司及合營企業—本集團一般持有20%至50%投票權或本集團擁有重大影響力的公司的投資，根據會計權益法入賬。

根據會計權益法，投資初步按成本確認。

賬面值其後增加或減少，以反映於收購日期後母公司所佔被投資公司的損益。計入投資歷史成本的任何商譽每年均進行減值測試。

自被投資公司收取的股息會減少投資的賬面值。

母公司所佔產生自公司間交易的聯營公司的損益會予對銷。

聯營公司的報告日期與母公司的相同。

倘附屬公司或聯營公司使用國際會計準則以外的會計政策，便須作出調整以令到其會計政策與母公司的一致。

倘母公司所佔聯營公司或合營企業產生的虧損超過於聯營公司或合營企業的投資賬面值，則僅在母公司代表聯營公司及合營企業已產生法律或推定責任的情況下，母公司方就額外虧損確認負債。

其他投資及有價證券

收購主要藉價格短期波動以賺取利潤的投資會分類為交易投資。該等投資列入流動資產及按公平值計入損益。

擬作不確定期間持有並因應流動性需要而可能出售的投資，會分類為可供出售投資及按公平值透過其他全面收入確認。該等資產會計入非流動資產，除非董事擬持有投資的期間短於自報告日期起計十二個月，在此情況下資產會計入流動資產。

所有投資買賣均於交易日確認，即本集團承諾購買或出售資產之日。購買成本包括所有交易成本。買賣投資公平值變動引致的已變現及未變現損益計入收益表內，而有關可供出售投資的已變現及未變現損益則計入產生期間的股東權益內。

遞延稅項資產

遞延稅項資產指就可扣稅暫時差額及未用稅務虧損結轉可於未來期間收回的所得稅金額。

可扣稅暫時差額為財務狀況報表中資產或負債的賬面值與其稅務價值之間的差異；在確定未來年度的應課稅收入時，於資產或負債的賬面值變現或結算時，有關差額會產生應扣稅款項。

遞延稅項資產僅在未來年度可能有應課稅溢利供抵銷該等可扣稅暫時差額時，方會就所有可扣稅暫時差額、結轉稅項虧損及未用稅務抵免確認遞延稅項資產。可收回性於每年年底時檢討。遞延稅項資產按預期將於資產按報告日期時有效的稅率(及稅法)變現資產時期間適用的稅率計量。

遞延稅項資產不作貼現。

遞延稅項資產透過收益表確認，除非稅項是來自直接於權益確認的交易或事件或業務合併則另作別論。

與直接於股東權益計入或扣除的項目有關的遞延稅項資產的稅項亦會直接於股東權益計入或扣除。

衍生金融工具

用以對沖利率風險及匯率風險的衍生金融工具根據對沖會計規則記錄。

對沖合約專為現金流量對沖而設。倘衍生金融工具專為對沖已確認資產或負債或高度可能交易未來現金流量變動風險而設，且可能會影響損益，則允許進行對沖會計處理。在此情況下對沖工具的損益有效部分會於股東權益中確認。

累計盈虧會於對沖操作記錄在收益表影響的期間自股東權益撥回及記錄入收益表。

不再有效作現金流量對沖的對沖工具(或其部分)的任何盈虧即時於收益表入賬。倘預期對沖交易將不再發生，仍記入權益內的任何相關累計盈虧將於收益表內確認。

融資租賃承擔

根據融資租賃購入的固定資產於交易日期根據租賃協議按未來應付款項的市值及現值較低者入賬，並根據其可使用年期折舊。

與貼現未來租賃付款有關的責任的短期部分於「融資租賃承擔」流動負債項下列賬，而中長期部分則於「融資租賃承擔」非流動負債項下列賬。

非流動金融負債

非流動金融負債包括就中長期貸款而應付銀行的款項。銀行借款包括本金金額、於結算日的累計及應付利息及額外安排成本(即使於較後日期徵收)。

非流動金融負債初步按交易日的公平值減交易成本(直接與收購有關者)入賬。

初步確認後，非流動金融負債按攤銷成本(即按初步金額減已償還的本金加上或減去

該初步金額與到期日金額之間任何差額的攤銷(使用實際利息法))估值。

離職後福利

離職後福利主要包括意大利僱員離職補償(*Trattamento Fine Rapporto*)，此乃合資格作為界定福利計劃的僱員離職補償。

界定福利計劃使用精算方法來估計本期及過往期間僱員服務產生的責任金額，再將之貼現以釐定本集團責任的現值而確認。

責任的現值由獨立精算師採用推算單位成本法釐定。

此方法將僱員提供服務的每一個期間視為額外單位權利，僅計量於計量日期已屆滿服務年份的精算責任。然後，計及僱員於計量日期已提供服務的年期與預測福利結算日期預期的全期服務年份之間的關係重新計量該精算責任。此外，此方法會計及包括估計終止僱傭關係日期前因任何原因(通脹、升職及新僱傭協議)而出現的未來僱員工資增長。

年內應計及於收益表勞工成本項下列賬的界定福利計劃成本相等於當期僱員服務應計權利平均現值。年初本集團責任現值應計年利息，採用用於估計報告期的責任的上年度未來流出貼現率計算，於權益及其他融資收入/(支出)入賬。

精算損益於扣除稅務影響後直接於權益確認。

其他長期僱員福利於非流動負債項下列賬，其價值等於報告日期界定福利責任的現值，並已根據相關協議期間作出調整。與界定福利計劃一樣，其他長期福利的估值亦採用推算單位成本法進行。

風險及費用撥備

風險及費用撥備包涵性質已知的成本，這些成本為肯定或很可能存在的成本，但金額或到期日於年末時不確定。僅於本集團因過往事件而負有法律或推定責任時、資源有可能流出以履行責任且金額可根據已有資料作出可靠估計時方會計提撥備。

倘本集團預期某項已計提撥備的費用會獲得償付(如根據保單作出者)，則僅會於有關償付為確定時方會將償付確認為一項獨立資產。

遞延稅項負債

遞延稅項負債為就應課稅暫時差額而就未來期間應付的所得稅金額。

應課稅暫時差額乃財務狀況報表中某項資產或負債的賬面值與其稅基之間的差額，而有關稅基在釐定未來年度的應課稅收入時會在資產或負債的賬面值可收回或結算時產生應課稅金額。

遞延稅項負債會就所有應課稅時間差異確認，除非會因以下者產生負債：初步確認商譽；或初步確認業務合併以外的交易的資產或負債，而是項業務合併不會影響於交易日的會計結果或稅務結果。

遞延稅項負債按預期適用於根據已於報告日頒佈或實際上頒佈的稅率(及稅法)清償負債期間的稅率計量。

遞延稅項負債不作貼現。

與直接於股東權益計入或扣除的項目有關的遞延稅項負債的稅項亦會直接於股東權益計入或扣除。

僅於遞延稅項負債及遞延稅項資產是於同一稅務期間與同一稅項有關時，這兩個項目方可互相抵銷。

銷售額確認

銷售貨品的銷售額會於下列情況下於收益表確認：

- 所有權的風險及回報已轉移至買方；
- 銷售額價值能夠可靠地計量；
- 已終止出售貨品的所有控制；
- 由交易產生的經濟利益將可能由本公司享有；
- 與交易相關的成本能夠可靠地計量。

特許權費根據被許可人作出的銷售及合約條款列賬。現金折扣確認為財務費用。

成本按應計制入賬。成本於下列情況下會於收益表即時入賬：

- 開支不會產生任何未來經濟利益；
- 未來經濟利益不合資格或不再合資格於財務狀況報表中確認為資產；
- 已產生負債但無資產被確認。

經營租賃

經營租賃於整段租約期內在收益表以直線法入賬。在計算租約期時，倘協議訂有續租期而應付金額為已知或可估計，續租期亦會考慮在內。

開設店舖成本

新的或重新裝修的零售店開幕前期間產生的成本於產生時在收益表內扣除，惟資本化為租賃裝修者除外。於關閉店舖時，租賃裝修的賬面值(減除預期可收回金額)於收益表內扣除。

利息開支

利息開支包括銀行透支、短期及長期貸款利息；融資租賃及證券化操作財務費用；貸款操作初步成本攤銷；衍生工具公平值變動(只要可於收益表內扣除)；及離職後僱員福利現值到期應付的年息。

所得稅

所得稅撥備根據對各綜合實體的稅項費用的實際估計，按照於報告日期已批准或實質上已批准的稅率(及稅法)釐定。

當期稅項於收益表內列為開支。惟透過於股東權益直接確認的交易或事件而產生的稅項除外，該等稅直接於權益中確認。

每股盈利

每股基本盈利以控股公司股東相關的純利除以普通股加權平均數計算。

會計政策的變動、會計估計的錯誤及變動

經採納的會計政策僅會於會計準則規定須作出變動或有關變動可對實體的財務狀況報表、收益表或現金流量的操作的影響提供更可靠及相關的資料時，方會按年修訂。

會計政策的變動會追溯應用，以調整所呈列最早(期間)權益每個受影響部分的期初結餘。每個所呈列較早先期間披露的其他比較金額亦會予以調整，猶如新的會計政策一直適用。僅會在不可能重列比較資料的情況下方會使用推延未來法。

新訂或經修訂會計準則的採納根據準則本身的規定實施。倘新準則並無訂有具體過渡條款，會計準則的變動便會追溯應用；如不可行，則會推延應用。

如有重大錯誤，則會依循前段所述會計準則的變動採用的相同方法。非重大錯誤已於發現錯誤期間的收益表內確認。

會計估計變動的影響會推延記入變動發生當年的收益表內(倘該年為唯一受影響的年度)。如較後年度亦受該變動的影響，影響亦會反映在較後年度。

財務風險管理

本集團的國際化業務規模令其面對利率風險及匯率風險等財務風險。本集團的整體

風險管理政策會考慮到金融市場的波動性，並尋求最大程度減低有關現金流量及對本集團業務造成潛在不利影響的不確定因素。

本集團會訂立對沖合約來管理匯率及利率波動所引致的風險。

金融工具根據對沖會計規則入賬。於訂立對沖合約之時，本集團便正式將對沖關係記錄在案，並假設對沖於所指定的不同會計期間內乃屬有效。

匯率風險

本集團擁有跨國性架構，於全球逾70個國家出售產品，故承受因歐元兌美元、港元、日圓、人民幣以及(其次)其他貨幣的匯率波動風險。企業融資部負責通過與第三方訂立衍生工具合約(遠期銷售及購買、期權)安排外幣對沖。

根據國際會計準則第39號，該等對沖合約合資格作為現金流量對沖。指定作現金流量對沖的對沖合約的公平值記錄在其他全面收入項下(經扣除稅務影響)。

利率風險

本集團承擔的債務令其面臨利率風險。本集團公司財務部通過安排利率掉期及固定波幅協議對沖該風險。

該等對沖合約合資格作為現金流量對沖。符合現金流量對沖資格的對沖合約的公平值記錄在其他全面收入項下(經扣除稅務影響)。

估計運用

根據國際財務報告準則，編製該等綜合財務報表對若干類型資產、負債、銷售額及開支以及或然資產及負債，需要運用估計及假設。

該等假設主要有關年末未結算的交易及事件。因此，於結算時，實際結果或會有別於估計數額。估計及假設均會定期檢討，而任何差額的影響會即時計入收益表內。

在進行減值測試、釐定風險及費用的撥備、呆賬撥備、陳舊及滯銷存貨撥備、衍生工具、界定福利責任及在計算稅務時均會用上估計。

7. 收購、出售投資及註冊成立附屬公司

於二零一二年九月十八日，本集團成立Prada Kuwait wll，以開展科威特商業活動。

於二零一二年九月二十八日，本集團收購Anita Smaga sa及Erfico sa(在日內瓦擁有經營租賃協議的兩個瑞士企業)之100%的權益。

於二零一二年十月十三日，TRS Australia ltd解散。該附屬公司自二零一一年初已不再經營零售活動。

於二零一二年十一月二十八日，本集團成立一間在(中國)東莞運營的服務公司，PRADA Dongguan Trading co, ltd。

於二零一二年十二月五日，本集團成立 Church Footwear (Shanghai) co ltd，以在上海發展 Church's 品牌零售業務。

於二零一二年十二月十八日，本集團成立商業附屬公司 Church Footwear ab，以在瑞典發展 Church's 品牌零售業務。

於二零一二年十二月十八日，本集團成立 PRADA Sweden ab，以在瑞典發展零售業務。

於二零一二年十月二十六日，Church & co ltd 申請剔除其附屬公司 JCS (2009) ltd (一家總部位於英國且暫無營業的公司)。於二零一三年一月三十一日，解散程序尚未完成，但於本綜合財務報表獲批准之日，有關程序已經結束，且無任何異議。

Anita Smaga sa(49-51 rue du Rhône)及 Erfico sa

於二零一二年九月二十八日，PRADA spa 自第三方收購 Anita Smaga sa 及 Erfico sa 的 100% 股本，總代價為 19.5 百萬瑞士法郎。收購的理由乃該兩家公司擁有的租賃協議允許本集團在瑞士租用被視為對本集團的直營店擴張計劃提供巨大潛力的獨特零售物業。

從國際財務報告準則的角度來看，收購該兩家公司被視為購買資產，並無構成業務收購。實際上，直至收購日期，該兩家公司經營的零售業務已即時終止。由於購買資產淨值而非一項業務，收購成本的分配引致於收購日期將 19 百萬瑞士法郎的無形資產確認為用以接收租賃協議的已付頂手費。

下表概述已付代價(19.5 百萬瑞士法郎)如何分配至已購買資產淨值的公平值。由於租賃協議在租用單一位置方面相互補充，故數據乃按 Anita Smaga sa 及 Erfico sa 的資產淨值一併呈報。

(金額以瑞士法郎為單位)	—併收購 Anita Smaga sa 及 Erfico sa 的 資產淨值公平值
現金及現金等價物	603
應收貿易賬款	229
存貨	37
應付貿易賬款	(611)
經營營運資金淨額	(345)
其他流動資產及負債	284
店鋪租購成本	18,958
已收購資產淨值公平值總額	19,500

8. 經營分部

國際財務報告準則第 8 號經營分部要求提供構成業務的各個經營分部的詳細資料。擬作為業務分部的經營分部，其經營業績由高級管理層定期審閱，以便彼等可就向該部分分配資源及評估其表現作出決定。

本集團採用矩陣式組織架構，責任會在各品牌、產品、分銷渠道及地區之間跨功能指派，不同品牌的生產具互補性而不同業務分部之間亦存在多重關係－這意味著無法識別出符合國際財務報告準則第8號定義的經營分部，因為最高決策人僅獲提供集團層面的收益表業績。基於此原因，業務已被視為單一經營分部，因這樣更能反映PRADA集團的獨特商業模式。

按品牌、地區、產品及分銷渠道劃分的淨收益淨額的資料詳情隨後連同按品牌劃分的EBITDA以及按地區劃分的非流動資產的資料一併報告。收益淨額的資料亦連同有關本集團經營業績的進一步資料於財務回顧內匯報。

銷售淨額分析

(金額以千歐元為單位)	截至二零一三年 一月三十一日止十二個月		截至二零一二年 一月三十一日止十二個月		變動百分比
按地區劃分的銷售淨額					
意大利	528,302	16.2%	445,611	17.6%	18.6%
歐洲	739,634	22.7%	540,131	21.4%	36.9%
美洲	484,103	14.9%	392,677	15.6%	23.3%
亞太區	1,160,166	35.6%	872,992	34.6%	32.9%
日本	293,245	9.0%	256,693	10.2%	14.2%
其他國家	50,978	1.6%	15,226	0.6%	234.8%
總計	3,256,428	100.0%	2,523,330	100.0%	29.1%
按品牌劃分的銷售淨額					
Prada	2,649,559	81.4%	1,999,345	79.2%	32.5%
Miu Miu	512,762	15.7%	441,054	17.5%	16.3%
Church's	68,447	2.1%	59,224	2.3%	15.6%
Car Shoe	19,660	0.6%	17,039	0.7%	15.4%
其他	6,000	0.2%	6,668	0.3%	-10.0%
總計	3,256,428	100.0%	2,523,330	100.0%	29.1%
按產品線劃分的銷售淨額					
服裝	563,322	17.3%	512,585	20.3%	9.9%
皮具	2,036,005	62.5%	1,426,537	56.5%	42.7%
鞋履	625,390	19.2%	560,108	22.2%	11.7%
其他	31,711	1.0%	24,100	1.0%	31.6%
總計	3,256,428	100.0%	2,523,330	100.0%	29.1%
按分銷渠道劃分的銷售淨額					
直營店	2,664,238	81.8%	1,964,499	77.9%	35.6%
獨立客戶及特許經營	592,190	18.2%	558,831	22.1%	6.0%
總計	3,256,428	100.0%	2,523,330	100.0%	29.1%
銷售淨額	3,256,428	98.8%	2,523,330	98.7%	29.1%
特許權費	40,791	1.2%	32,276	1.3%	26.4%
總收益淨額	3,297,219	100.0%	2,555,606	100.0%	29.0%

Prada 品牌銷售額

(金額以千歐元為單位)	截至二零一三年 一月三十一日止十二個月		截至二零一二年 一月三十一日止十二個月		變動百分比
按地區劃分的銷售淨額					
意大利	414,119	15.6%	349,852	17.5%	18.4%
歐洲	589,780	22.3%	411,552	20.6%	43.3%
美洲	422,646	16.0%	334,469	16.7%	26.4%
亞太區	969,864	36.6%	710,157	35.5%	36.6%
日本	210,161	7.9%	181,720	9.1%	15.7%
其他國家	42,989	1.6%	11,595	0.6%	270.8%
總計	2,649,559	100.0%	1,999,345	100.0%	32.5%
按產品線劃分的銷售淨額					
服裝	467,161	17.6%	434,461	21.7%	7.5%
皮具	1,710,274	64.6%	1,141,097	57.1%	49.9%
鞋履	444,462	16.8%	402,348	20.1%	10.5%
其他	27,662	1.0%	21,439	1.1%	29.0%
總計	2,649,559	100.0%	1,999,345	100.0%	32.5%
按分銷渠道劃分的銷售淨額					
直營店	2,189,977	82.7%	1,562,233	78.1%	40.2%
獨立客戶及特許經營	459,582	17.3%	437,112	21.9%	5.1%
總計	2,649,559	100.0%	1,999,345	100.0%	32.5%
銷售淨額	2,649,559	98.5%	1,999,345	98.5%	32.5%
特許權費	39,453	1.5%	31,341	1.5%	25.9%
總收益淨額	2,689,012	100.0%	2,030,686	100.0%	32.4%

Miu Miu 品牌銷售額

(金額以千歐元為單位)	截至二零一三年 一月三十一日止十二個月		截至二零一二年 一月三十一日止十二個月		變動百分比
按地區劃分的銷售淨額					
意大利	84,252	16.4%	67,103	15.2%	25.6%
歐洲	100,519	19.6%	86,178	19.5%	16.6%
美洲	57,963	11.3%	54,915	12.5%	5.6%
亞太區	181,996	35.5%	155,841	35.3%	16.8%
日本	80,904	15.8%	73,918	16.8%	9.5%
其他國家	7,128	1.4%	3,099	0.7%	130.0%
總計	512,762	100.0%	441,054	100.0%	16.3%
按產品線劃分的銷售淨額					
服裝	95,091	18.5%	77,251	17.5%	23.1%
皮具	321,713	62.8%	282,033	64.0%	14.1%
鞋履	91,908	17.9%	79,109	17.9%	16.2%
其他	4,050	0.8%	2,661	0.6%	52.2%
總計	512,762	100.0%	441,054	100.0%	16.3%
按分銷渠道劃分的銷售淨額					
直營店	421,067	82.1%	354,227	80.3%	18.9%
獨立客戶及特許經營	91,695	17.9%	86,827	19.7%	5.6%
總計	512,762	100.0%	441,054	100.0%	16.3%
銷售淨額	512,762	99.8%	441,054	99.8%	16.3%
特許權費	1,248	0.2%	828	0.2%	50.7%
總收益淨額	514,010	100.0%	441,882	100.0%	16.3%

Church's 品牌銷售額

(金額以千歐元為單位)	截至二零一三年 一月三十一日止十二個月		截至二零一二年 一月三十一日止十二個月		變動百分比
按地區劃分的銷售淨額					
意大利	16,550	24.2%	16,509	27.9%	0.2%
歐洲	40,884	59.7%	34,271	57.9%	19.3%
美洲	2,842	4.1%	2,402	4.0%	18.3%
亞太區	5,663	8.3%	4,789	8.1%	18.3%
日本	2,180	3.2%	1,052	1.8%	107.2%
其他國家	328	0.5%	201	0.3%	63.2%
總計	68,447	100.0%	59,224	100.0%	15.6%
按產品線劃分的銷售淨額					
服裝	967	1.4%	762	1.3%	26.9%
皮具	2,047	3.0%	1,702	2.9%	20.3%
鞋履	65,433	95.6%	56,760	95.8%	15.3%
總計	68,447	100.0%	59,224	100.0%	15.6%
按分銷渠道劃分的銷售淨額					
直營店	42,881	62.6%	38,346	64.7%	11.8%
獨立客戶及特許經營	25,566	37.4%	20,878	35.3%	22.5%
總計	68,447	100.0%	59,224	100.0%	15.6%
銷售淨額	68,447	99.9%	59,224	99.8%	15.6%
特許權費	90	0.1%	107	0.2%	-15.9%
總收益淨額	68,537	100.0%	59,331	100.0%	15.5%

Car Shoe 品牌銷售額

(金額以千歐元為單位)	截至二零一三年 一月三十一日止十二個月		截至二零一二年 一月三十一日止十二個月		變動百分比
按地區劃分的銷售淨額					
意大利	10,937	55.7%	10,294	60.4%	6.2%
歐洲	4,900	24.9%	3,383	19.9%	44.8%
美洲	651	3.3%	857	5.0%	-24.0%
亞太區	2,638	13.4%	2,174	12.8%	21.3%
其他國家	534	2.7%	331	1.9%	61.3%
總計	19,660	100.0%	17,039	100.0%	15.4%
按產品線劃分的銷售淨額					
皮具	1,948	9.9%	1,658	9.7%	17.5%
鞋履	17,712	90.1%	15,381	90.3%	15.2%
總計	19,660	100.0%	17,039	100.0%	15.4%
按分銷渠道劃分的銷售淨額					
直營店	8,595	43.7%	7,747	45.5%	10.9%
獨立客戶及特許經營	11,065	56.3%	9,292	54.5%	19.1%
總計	19,660	100.0%	17,039	100.0%	15.4%
銷售淨額	19,660	100.0%	17,039	100.0%	15.4%
總收益淨額	19,660	100.0%	17,039	100.0%	15.4%

按品牌劃分的 EBITDA

截至二零一三年 一月三十一日止十二個月	本集團	Prada	Miu Miu	Church's	Car Shoe	其他
銷售淨額	3,256,428	2,649,559	512,762	68,447	19,660	6,000
特許權費	40,791	39,453	1,248	90	-	-
收益淨額	3,297,219	2,689,012	514,010	68,537	19,660	6,000
EBITDA	1,052,469	948,729	100,270	7,099	(2,707)	(922)
EBITDA %	31.9%	35.3%	19.5%	10.4%	-	-
截至二零一二年 一月三十一日止十二個月	本集團	Prada	Miu Miu	Church's	Car Shoe	其他
銷售淨額	2,523,330	1,999,345	441,054	59,224	17,039	6,668
特許權費	32,276	31,341	828	107	-	-
收益淨額	2,555,606	2,030,686	441,882	59,331	17,039	6,668
EBITDA	759,252	657,249	97,872	7,877	(3,579)	(167)
EBITDA %	29.7%	32.4%	22.1%	13.3%	-	-
以歐元計值的收益淨額變動	741,613	658,326	72,128	9,206	2,621	(668)
收益淨額百分比變動	29.0%	32.4%	16.3%	15.5%	15.4%	-10.0%
以歐元計值的 EBITDA 變動	293,217	291,480	2,398	(778)	872	(755)
EBITDA 百分比變動	38.6%	44.3%	2.5%	-9.9%	-	-

截至二零一三年一月三十一日止十二個月，Prada 品牌的 EBITDA 為 948.7 百萬歐元，較上年度增長 44.3%，佔收益淨額的百分比創下 35.3% 的歷史新高。近年來實現的業務擴張加上分配予該品牌的成本架構，致使截至二零一三年一月三十一日止十二個月的盈利能力處於奢侈品市場品牌的領先地位。儘管與零售業務擴張直接及間接相關的營運開支（即勞動力、租金及間接費用）較高以及廣告及促銷費用有所增加，本集團仍實現良好業績。值得強調的是，本集團於二零一二年開始贊助 Luna Rossa 遊艇，該遊艇將參加第三十四屆美洲杯賽。本集團亦為多項活動及計劃提供資金，旨在進一步提升品牌知名度，包括與羅曼·波蘭斯基 (Roman Polanski) 合作拍攝一部名為「A therapy」的短片；導演認為，「能有機會深入考究時裝界在當今所代表的意義」。

截至二零一三年一月三十一日止十二個月，Miu Miu 品牌的 EBITDA 為 100.3 百萬歐元，略高於二零一一年的 EBITDA（截至二零一二年一月三十一日止十二個月為 97.9 百萬歐元），但佔收益淨額的百分比由 22.1% 降至 19.5%。

於二零一二年，本集團開設 32 家新直營店，以使該品牌於未來數年在規模效應方面持續增長，並增加其在快速增長的市場及休閒與商務旅客人流中的曝光度。就此而言，本集團透過多個項目（如在 Café Royal（該地點已轉變為多學科活動及事件的樞紐）舉辦的「the-MiuMiu-London」）及與藝術界的合作（如首次獲國際導演共同甄選

為威尼斯電影節 *Giornate degli Autori* 一部分的著名系列短片 Miu Miu Women's tales)，集中更多資源提升品牌知名度。所有該等項目，連同巴黎的創意廣告活動及時裝展，對該品牌的盈利能力產生極大影響(尤其是二零一二年)。本集團認為，該直營店擴張計劃，加上考慮周詳的廣告及促銷策略、對企業流程的持續控制及檢討是確保品牌發揮最高增長潛力的最適當方式。

截至二零一三年一月三十一日止十二個月，Church's 品牌的 EBITDA 由二零一一年 的 7.9 百萬歐元減少至 7.1 百萬歐元。盈利能力降低基本上是因為毛利率攤薄，而這 主要由於促銷價與常規價的比率降低以及直營店在部分零售市場的業績不佳。這實 際上是由於面向歐洲本土市場的直營店網絡仍受影響這片古老大陸的經濟不明朗因 素的困擾所致。

截至二零一三年一月三十一日止十二個月，儘管收益淨額增加 15.4%，Car Shoe 品 牌的 EBITDA 為負 2.7 百萬歐元。經計及該品牌的成本架構及其仍然有限的國際知名 度，有關銷售發展尚不足以達致盈虧平衡的狀況。

地域資料

下表呈報按地區劃分的本集團大部分非流動資產的賬面值，乃應國際財務報告準則 第 8 號就擁有單一可呈報分部的實體(如 PRADA 集團)的要求而報告。

(金額以千歐元為單位)	二零一三年 一月三十一日	二零一二年 一月三十一日
意大利	484,945	416,542
歐洲	842,289	814,240
美洲	185,688	160,539
日本	93,156	119,355
亞太區	175,674	124,527
其他國家	34,852	10,938
總計	1,816,604	1,646,141

按國際財務報告準則第 8 號的要求，總額 1,816.6 百萬歐元(於二零一二年一月 三十一日為 1,646.1 百萬歐元)與本集團的非流動資產不包括與金融工具、遞延稅務 資產及因退休福利計劃所產生的盈餘有關的資產。

綜合財務狀況報表附註

9. 現金及現金等價物

現金及現金等價物詳情如下：

(金額以千歐元為單位)	二零一三年 一月三十一日	二零一二年 一月三十一日
手頭現金	24,188	23,770
銀行存款賬戶	306,898	195,227
銀行往來賬戶	240,660	143,287
總計	571,746	362,284

銀行往來賬戶及存款賬戶按介乎0.0%至2.83%之間的年利率產生利息收入(於二零一二年一月三十一日介乎0.0%至4.08%)。

於二零一一年，所得款項淨額206.6百萬歐元由PRADA spa於其在香港聯交所上市後收取(附註29)。如全球發售招股章程所述，該等所得款項淨額乃用於償還Sovereign Bank的未償還抵押貸款21百萬美元，並連同營運所得現金流量淨額(二零一一年的480百萬歐元及二零一二年的759.3百萬歐元)為整個投資計劃(二零一一年的257.1百萬歐元及二零一二年的331.6百萬歐元)提供資金，該計劃主要集中於直營店網絡擴張、裝修及搬遷。即使動用該等款項及向股東派付股息(二零一一年總計6.4百萬歐元及二零一二年總計133.5百萬歐元)，本集團可用資金款項於二零一一年及二零一二年持續增加。實際上，於二零一一年一月三十一日的負數淨財務狀況375.4百萬歐元於二零一二年一月三十一日轉為正數13.6百萬歐元，並於二零一三年一月三十一日進一步增至312.6百萬歐元。總之，所有該等盈餘資金(即上市所得款項淨額及營運所得自由現金流量)促成二零一二年一月三十一日及二零一三年一月三十一日現金及現金等價物的增加。

10. 應收貿易賬款淨額

應收貿易賬款詳情如下：

(金額以千歐元為單位)	二零一三年 一月三十一日	二零一二年 一月三十一日
應收第三方貿易賬款	286,390	259,063
呆壞賬撥備	(11,547)	(11,681)
應收關聯方貿易賬款	29,682	19,022
總計	304,525	266,404

應收第三方貿易賬款較二零一二年一月三十一日增加27.3百萬歐元至二零一三年一月三十一日的286.4百萬歐元。增加主要是由於銷售額及特許權費增加。

應收關聯方貿易賬款包括實質上因向PRADA Holding bv的主要股東擁有的公司銷售製成品及特許權費以及根據特許經營協議經營零售業務產生的總額28.4百萬歐元。應收關聯方貿易賬款的詳情載於附註39。

呆賬撥備按特定基準釐定，會考慮於編製財務報表日期所掌握的所有資料。呆賬撥備會定期修訂以盡可能使應收賬款貼近其公平值。

期內變動分析如下：

(金額以千歐元為單位)	二零一三年 一月三十一日	二零一二年 一月三十一日
期初結餘	11,681	10,537
匯兌差額	(67)	198
增加	805	2,369
動用	(754)	(866)
撥回	(118)	(557)
期末結餘	11,547	11,681

11. 存貨淨額

存貨分析如下：

(金額以千歐元為單位)	二零一三年 一月三十一日	二零一二年 一月三十一日
原材料	79,559	66,575
在製品	24,620	17,187
製成品	314,244	360,379
陳舊及滯銷存貨撥備	(74,621)	(69,359)
總計	343,802	374,782

按計劃採取各項措施後，製成品存貨有所減少，以進一步提高零售銷售率，從而更有效應對市場變化及減少風險。

原材料包括由第三方製造的材料。在製品包括 PRADA spa、Church & Co Ltd 及第三方分包商的生產過程中所用材料。

陳舊及滯銷存貨撥備的變動分析如下：

(金額以千歐元為單位)	原材料	製成品	總計
於二零一二年一月三十一日的結餘	29,754	39,605	69,359
匯兌差額	—	(21)	(21)
增加	—	5,409	5,409
動用	—	(126)	(126)
於二零一三年一月三十一日的結餘	29,754	44,867	74,621

12. 衍生金融工具：資產及負債

衍生金融工具：資產及負債—流動部分。

(金額以千歐元為單位)	二零一三年 一月三十一日	二零一二年 一月三十一日
衍生工具金融資產	43,060	894
衍生工具金融負債	(912)	(15,200)
賬面淨額—流動	42,148	(14,306)

衍生金融工具：資產及負債－非流動部分。

(金額以千歐元為單位)	二零一三年 一月三十一日	二零一二年 一月三十一日
衍生工具金融資產	1,018	—
衍生工具金融負債	(384)	(335)
賬面淨額－非流動	634	(335)

衍生金融工具(流動及非流動)的賬面淨額包括如下：

(金額以千歐元為單位)	二零一三年 一月三十一日	二零一二年 一月三十一日	國際財務報告 準則第7號類別
遠期合約	20,983	316	二級
期權	23,095	578	二級
利率掉期	—	—	二級
正公平值	44,078	894	
遠期合約	(138)	(3,279)	二級
期權	—	(11,428)	二級
利率掉期	(1,158)	(828)	二級
負公平值	(1,296)	(15,535)	
賬面淨額－流動及非流動	42,782	(14,641)	

所有上述衍生工具合資格作為國際財務報告準則第7號建議的公平值等級第二級。本集團並無訂立任何可合資格作為一級或三級的任何衍生工具合約。

本集團在風險管理活動過程中訂有金融衍生合約以對沖有關匯率及利率波動的財務風險。

匯率交易

來自本集團國際業務的現金流量面對匯率波動風險。為對沖此風險，本集團會訂立期權及遠期出售及購買協議，以保證已識別現金流量的歐元(或多間集團公司的其他貨幣)的價值。

預期未來現金流量為應收貿易賬款的收取、應付貿易款項的結算及財務現金流量。就對沖額而言最重要的貨幣為港元、美元、日圓、英鎊、韓圓及人民幣。

於報告日期，被指定為外匯風險對沖的衍生合約的名義金額(按歐洲中央銀行於二零一三年一月三十一日的匯率換算)載列如下。

於二零一三年一月三十一日已訂立以對沖預計未來貿易現金流量的合約。

(金額以千歐元為單位)	期權	遠期出售合約 (*)	遠期 購買合約 (*)	二零一三年 一月三十一日
貨幣				
美元	154,539	7,380	(32,472)	129,447
英鎊	70,525	2,684	(1,167)	72,042
日圓	52,960	32,663	(32,436)	53,187
港元	109,033	76,114	(4,757)	180,390
韓圓	—	49,249	(577)	48,672
人民幣	—	56,962	—	56,962
其他	41,236	34,185	(4,924)	70,497
總計	428,293	259,237	(76,333)	611,197

(*) 正數代表遠期出售，負數代表遠期購買貨幣

於二零一三年一月三十一日已訂立以對沖預計未來財務現金流量的合約。

(金額以千歐元為單位)	期權	遠期出售合約	遠期購買合約	二零一三年 一月三十一日
貨幣				
日圓	—	47,356	—	47,356
其他	—	15,256	—	15,256
總計	—	62,612	—	62,612

於二零一三年一月三十一日已訂立的合約將於12個月內到期。這不包括於二零一四年一月三十一日後到期的遠期出售合約及期權，其於報告日期的名義金額為15.5百萬歐元。

於二零一二年一月三十一日已訂立以對沖預計未來貿易現金流量的合約。

(金額以千歐元為單位)	期權	遠期出售合約	遠期購買合約 (*)	二零一二年 一月三十一日
貨幣				
美元	123,812	—	(26,563)	97,249
英鎊	42,672	—	—	42,672
日圓	67,604	1,985	(34,781)	34,808
港元	159,657	4,893	—	164,550
其他	35,412	43,193	(1,190)	77,415
總計	429,157	50,071	(62,534)	416,694

(*) 正數代表遠期出售，負數代表遠期購買貨幣

於二零一二年一月三十一日已訂立以對沖預計未來財務現金流量的合約。

(金額以千歐元為單位)	期權	遠期出售合約	遠期購買合約	二零一二年 一月三十一日
貨幣				
日圓	—	76,617	—	76,617
總計	—	76,617	—	76,617

於二零一二年一月三十一日已訂立的所有合約均於12個月內到期。

所有於呈報日期已訂立的合約均是與大型金融機構訂立，本集團預期該等機構不會

出現任何違約情況。

按該等衍生合約到期日劃分的流動性分析載於財務風險的資料一節的附註內。

利率交易

本集團訂立利率掉期協議(利率掉期)，以對沖多項銀行貸款的利率波動風險。於二零一三年一月三十一日及二零一二年一月三十一日已訂立的利率掉期協議的主要條款概要如下：

合約	貨幣	名義金額	利率	到期日	二零一三年 一月三十一日	貨幣	已對沖貸款 - 貸款機構	金額	到期日
公平值千歐元									
利率掉期	千歐元	100,000	1.511%	二零一三年七月二十六日	(588)	千歐元	歐洲銀團貸款	100,000	二零一三年七月
利率掉期	千歐元	11,250	1.545%	二零一四年六月二日	(141)	千歐元	Intesa-Sanpaolo	11,250	二零一四年六月
利率掉期	千歐元	3,000	2.210%	二零一五年七月一日	(77)	千歐元	MPS	3,000	二零一五年七月
利率掉期	千日圓	2,000,000	1.875%	二零一七年三月三十一日	(352)	千日圓	Mizuho	2,000,000	二零一七年三月

合約	貨幣	名義金額	利率	到期日	二零一二年 一月三十一日	貨幣	已對沖貸款 - 貸款機構	金額	到期日
公平值千歐元									
利率掉期	千歐元	180,000	1.511%	二零一三年七月二十六日	(638)	千歐元	歐洲銀團貸款	180,000	二零一三年七月
利率掉期	千歐元	18,750	1.545%	二零一四年六月二日	(66)	千歐元	Intesa-Sanpaolo	18,750	二零一四年六月
利率掉期	千歐元	12,000*	1.745%	二零一二年五月二十九日	(1)	千歐元	Unicredit	12,000	二零一四年五月
利率掉期	千歐元	4,200	2.210%	二零一五年七月一日	(80)	千歐元	MPS	4,200	二零一五年七月
利率掉期	千歐元	3,750	3.500%	二零一二年八月一日	(43)	千歐元	Carilucca, Pisa e Livorno	3,750	二零一二年八月

- 利率掉期已終止以符合國際會計準則第39號

利率掉期協議將一系列貸款所採用的可變動利率轉換為固定利率。該等協議乃與大型金融機構所進行的安排，本集團預期該等機構不會出現任何違約情況。

自二零一一年二月一日以來計入本集團未計及稅務影響前股東權益的現金流量對沖儲備的變動可分析如下：

(金額以千歐元為單位)	
於二零一一年二月一日的期初結餘	4,780
換算儲備的變動	7
於權益確認的公平值變動	(7,223)
計入收益表的公平值變動	(3,209)
於二零一二年一月三十一日的期末結餘	(5,645)
換算儲備的變動	19
於權益確認的公平值變動	24,840
計入收益表的公平值變動	8,690
於二零一三年一月三十一日的期末結餘	27,904

計入收益表的儲備變動視乎相關性質於利息及其他融資收入／(開支)淨額項下或作

為經營收入及開支入賬。

財務風險的資料

資本管理

本集團的資本管理策略旨在保障其持續保證為股東帶來回報的能力，在保障其他持份者的利益的同時尊重契約，同時保持適當而均衡的資本架構。

根據國際會計準則第39號的金融資產及負債的類別

金融資產

(金額以千歐元為單位)	貸款及應收賬款	衍生金融工具	總計	附註
現金及現金等價物	571,746	—	571,746	9
應收貿易賬款淨額	304,525	—	304,525	10
衍生金融工具	—	44,078	44,078	12
財務應收款項	1,413	—	1,413	13
於二零一三年一月三十一日總計	877,684	44,078	921,762	

(金額以千歐元為單位)	貸款及應收賬款	衍生金融工具	總計	附註
現金及現金等價物	362,284	—	362,284	9
應收貿易賬款淨額	266,404	—	266,404	10
衍生金融工具	—	894	894	12
財務應收款項	1,410	—	1,410	13
於二零一二年一月三十一日總計	630,098	894	630,992	

金融負債

(金額以千歐元為單位)	貸款及應付款項	衍生金融工具	總計	附註
財務應付款項	259,418	—	259,418	19,20,23,25
應付貿易賬款	330,613	—	330,613	21
融資租賃承擔	1,093	—	1,093	23
衍生金融工具	—	1,296	1,296	12
於二零一三年一月三十一日總計	591,124	1,296	592,420	

(金額以千歐元為單位)	貸款及應付款項	衍生金融工具	總計	附註
財務應付款項	347,501	—	347,501	19,20,25
應付貿易賬款	283,538	—	283,538	21
融資租賃承擔	2,553	—	2,553	23
衍生金融工具	—	15,535	15,535	12
於二零一二年一月三十一日總計	633,592	15,535	649,127	

信貸風險

信貸風險是指交易對手方因未能履行其責任而令另一實體蒙受財務損失的風險。某一實體所承受的最大潛在風險是在財務報表所記錄的全部金融資產。

本集團基本上認為其信貸風險主要有關批發渠道所產生的應收貿易賬款以及現金及現金等價物。如本二零一二年年報財務回顧所載「風險因素資料」所述，本集團透過其商業及財務策略來管理其信貸風險及降低此風險的負面影響。

應收貿易賬款

下表載有按到期日劃分的於報告日期計提呆賬撥備前應收賬款總額概要：

(金額以千歐元為單位)	二零一三年 一月三十一日	即期	逾期天數				
			1 < 30	31 < 60	61 < 90	91 < 120	≥ 120
應收貿易賬款	316,072	263,079	27,328	7,708	5,852	1,607	10,498
總計	316,072	263,079	27,328	7,708	5,852	1,607	10,498

(金額以千歐元為單位)	二零一二年 一月三十一日	即期	逾期天數				
			1 < 30	31 < 60	61 < 90	91 < 120	≥ 120
應收貿易賬款	278,085	226,300	18,991	12,096	5,031	2,167	13,500
總計	278,085	226,300	18,991	12,096	5,031	2,167	13,500

於報告日期按到期日劃分的應收貿易賬款扣除呆賬撥備的概要載列於下表：

(金額以千歐元為單位)	二零一三年 一月三十一日	即期	逾期天數				
			1 < 30	31 < 60	61 < 90	91 < 120	≥ 120
應收貿易賬款扣除呆賬撥備	304,525	262,799	27,141	7,708	5,804	634	439
總計	304,525	262,799	27,141	7,708	5,804	634	439

(金額以千歐元為單位)	二零一二年 一月三十一日	即期	逾期天數				
			1 < 30	31 < 60	61 < 90	91 < 120	≥ 120
應收貿易賬款扣除呆賬撥備	266,404	225,313	18,944	12,056	4,864	2,044	3,183
總計	266,404	225,313	18,944	12,056	4,864	2,044	3,183

於報告日期，呆壞應收賬款的預期虧損已全數作呆壞應收款項撥備。呆壞應收賬款的撥備變動載於附註10。

銀行存款賬戶及銀行往來賬戶

銀行存款賬戶按貨幣劃分的詳情如下：

(金額以千歐元為單位)	二零一三年 一月三十一日	二零一二年 一月三十一日
歐元	110,300	67,638
美元	23,793	19,422
韓圓	36,003	20,974
港元	90,798	61,628
其他貨幣	46,004	25,565
銀行存款賬戶總計	306,898	195,227

本集團務求透過分配可用資金予多個在貨幣、國家及銀行方面存在差異的賬戶降低銀行存款賬戶的違約風險；該等投資始終屬短期性質。

銀行往來賬戶

(金額以千歐元為單位)	二零一三年 一月三十一日	二零一二年 一月三十一日
歐元	42,755	40,647
美元	75,690	36,747
韓圓	1,994	6,554
港元	10,751	8,417
英鎊	59,369	3,761
其他貨幣	50,101	47,161
銀行往來賬戶總計	240,660	143,287

本集團認為，由於此種流動性資產的用途與業務營運及企業流程絕對相關，故該類資產並無重大風險，因此，所涉各方的數目零散。

流動性風險

流動性風險與本集團在履行其金融負債責任可能遇到的困難有關。董事負責管理流動性風險，而向財務總監匯報的集團企業財務部則負責盡力管理財務資源。

董事認為，觀乎現時可用資金及信貸額度，加上營運及融資活動將產生者，本集團有能力滿足其投資活動、營運資金管理及到期時須償還的貸款的需要。

於二零一三年一月三十一日，本集團未動用且可動用的信貸額度共計473.1百萬歐元（於二零一二年一月三十一日為461.5百萬歐元）。

下表載列按到期日呈列的應付貿易賬款的概要：

(金額以千歐元為單位)	二零一三年 一月三十一日	即期	逾期天數				
			1 < 30	31 < 60	61 < 90	91 < 120	≥ 120
應付貿易賬款	330,613	301,940	14,991	3,859	3,119	1,180	5,524
總計	330,613	301,940	14,991	3,859	3,119	1,180	5,524

(金額以千歐元為單位)	二零一二年 一月三十一日	即期	逾期天數				
			1 < 30	31 < 60	61 < 90	91 < 120	≥ 120
應付貿易賬款	283,538	251,483	17,392	5,507	2,553	2,131	4,472
總計	283,538	251,483	17,392	5,507	2,553	2,131	4,472

下表詳述衍生及非衍生金融負債的到期情況，顯示本集團可能被要求還款的最早日期(最壞情況)。

衍生金融工具下的金融負債

(金額以千歐元為單位)	於二零一三年 一月三十一日 的未來合約 現金流量	6個月 或以內	6至 12個月	1至2年	2至3年	3至4年	4至5年
指定為現金流量對沖的遠期合約							
現金流出	(5,422)	(5,387)	(35)	—	—	—	—
現金流入	5,340	5,340	—	—	—	—	—
指定為現金流量對沖的其他合約							
現金流出	—	—	—	—	—	—	—
現金流入	—	—	—	—	—	—	—
利率掉期—現金流量對沖	(1,125)	(671)	(130)	(183)	(80)	(52)	(9)
淨值	(1,207)	(718)	(165)	(183)	(80)	(52)	(9)

(金額以千歐元為單位)	於二零一二年 一月三十一日 的未來合約 現金流量	6個月 或以內	6至 12個月	1至2年	2至3年	3至4年	4至5年
指定為現金流量對沖的遠期合約							
現金流出	(66,862)	(39,863)	(26,999)	—	—	—	—
現金流入	63,404	37,991	25,413	—	—	—	—
指定為現金流量對沖的其他合約							
現金流出	(12,696)	(5,814)	(6,882)	—	—	—	—
現金流入	6,239	1,397	4,842	—	—	—	—
利率掉期—現金流量對沖	(858)	(101)	(409)	(321)	(25)	(2)	—
淨值	(10,773)	(6,390)	(4,035)	(321)	(25)	(2)	—

金融負債

(金額以千歐元為單位)	於二零一三年一月三十一日的賬面值	於二零一三年一月三十一日的未來合約現金流量	按要求	6個月或以內	6至12個月	1至2年	2至3年	3至4年	4至5年
融資租賃承擔－第三方	1,093	1,105	—	488	95	510	4	8	
銀行貸款及透支	255,054	262,690	21	161,286	19,035	37,027	29,664	13,620	2,037
來自關聯方貸款	5,018	5,018	5,018						
總計	261,165	268,813	5,039	161,774	19,130	37,537	29,668	13,628	2,037

(金額以千歐元為單位)	於二零一二年一月三十一日的賬面值	於二零一二年一月三十一日的未來合約現金流量	按要求	6個月或以內	6至12個月	1至2年	2至3年	3至4年	4至5年
融資租賃承擔－第三方	2,553	2,628	—	847	658	597	515	11	—
銀行貸款及透支	345,793	357,065	8,730	94,645	71,680	164,966	12,735	4,309	—
來自關聯方貸款	3,504	3,504	546	—	2,958	—	—	—	—
總計	351,850	363,197	9,276	95,492	75,296	165,563	13,250	4,320	—

部分金融負債須遵守附註19所述契諾。

匯率風險

本集團所面對的匯率風險視乎匯率波動(主要為兌歐元的匯率)而定，大部分集中於PRADA spa。

匯率風險主要涉及本集團分銷公司現金流量因匯率變動而波動的風險。對本集團對沖而言最重要的貨幣為美元、港元、日圓、英鎊及人民幣。

附屬公司的匯率風險敞口由以其呈報貨幣以外的貨幣的現金流量產生。

下表載列以二零一三年一月三十一日本集團財務狀況報表為基準，本集團的淨收入及股東權益對主要外幣兌歐元匯率假設性波動範圍的敏感度。

(金額以千歐元為單位)	歐元升值10%		歐元貶值10%	
	對淨收入的影響	對股東權益的影響	對淨收入的影響	對股東權益的影響
英鎊	(7,412)	(2,019)	8,844	3,662
港元	(2,031)	14,188	(1,330)	(13,498)
日圓	(1,418)	5,393	2,075	(6,326)
美元	(9,516)	4,403	9,005	(2,894)
人民幣	(6,560)	(1,633)	8,017	1,995
其他貨幣	(7,287)	3,107	8,523	(3,066)
總計	(34,287)	23,439	35,135	(20,126)

對股東權益的影響總和(正23.4百萬歐元與負20.1百萬歐元)為假設歐元兌其他貨幣升值/貶值而對收益表及現金流量對沖儲備產生的理論影響總和。

對上述項目的影響未計及稅務影響。此敏感度分析基於期末風險，或不能反映年內實際產生的影響。由於此原因，僅能作為參考。

利率風險

PRADA集團面對的利率波動風險主要與母公司PRADA spa及其部分附屬公司所負債務的利息開支有關。

此方面的風險管理屬於本集團透過中央企業融資部進行的風險管理活動範圍。

下表列示本集團的淨業績及股東股權對二零一三年一月三十一日本集團成員公司財務狀況面對的假設利率曲線移動的敏感度。

(金額以千歐元為單位)	利率 曲線移動	對期內 淨收入的影響	對股東 權益的影響	利率曲線移動	對期內 淨收入的影響	對股東 權益的影響
歐元	+ 0.50%	84	132	- 0.50%	(84)	(132)
英鎊	+ 0.50%	313	313	- 0.50%	(313)	(313)
港元	+ 0.50%	508	508	- 0.50%	(508)	(508)
日圓	+ 0.50%	(317)	(134)	- 0.50%	317	204
美元	+ 0.50%	420	420	- 0.50%	(420)	(420)
其他貨幣	+ 0.50%	459	459	- 0.50%	(459)	(459)
總計		1,467	1,698		(1,467)	(1,628)

對股東權益的影響總額(為正1.7百萬歐元與負1.6百萬歐元)應視為假設利率曲線移動對收益表及對現金流量對沖儲備的影響總和。

對上述項目的影響未計及稅務影響。敏感度分析乃基於期末淨財務狀況，故或不能反映年內實際面對的利率風險。因此，此分析應僅視作參考。

13. 應收母公司及其他關聯方的款項及預付款

應收母公司及其他關聯公司款項及預付款的詳情如下：

(金額以千歐元為單位)	二零一三年 一月三十一日	二零一二年 一月三十一日
財務應收款項－其他關聯方	1,413	1,410
其他應收款項－PRADA Holding bv	249	654
其他應收款項－PRADA Holding bv控制的其他公司	3	154
其他應收款項－其他關聯方	2,652	1,646
預付款－其他關聯公司	15,176	9,000
總計	19,493	12,864

預付款包括根據就贊助月亮神號參加將於二零一三年在加州三藩市舉行的第三十四屆美洲杯帆船賽而與附屬公司PRADA sa簽訂的合約，向Luna Rossa Challenge NZ Ltd及Luna Rossa Challenge

srl支付的預付款12.3百萬歐元。餘下2.9百萬歐元主要包括就將於下年度進行的文化活動而支付予Progetto Prada Arte srl的預付款。應收關聯方款項的詳情載於附註39。

14. 其他流動資產

其他流動資產的詳情如下：

(金額以千歐元為單位)	二零一三年 一月三十一日	二零一二年 一月三十一日
增值稅	25,072	37,372
所得稅及其他應收稅項	20,540	6,597
其他資產	16,731	15,337
預付款及應計收入	41,266	39,049
按金	1,214	1,920
總計	104,823	100,275

其他資產

其他資產的詳情如下：

(金額以千歐元為單位)	二零一三年 一月三十一日	二零一二年 一月三十一日
特許協議下的廣告費	5,258	3,693
向供應商墊款	1,478	4,832
零售投資獎勵	1,318	4,152
向僱員墊款	1,392	754
其他應收款項	7,285	1,906
總計	16,731	15,337

預付款及應計收入

預付款及應計收入的詳情如下：

(金額以千歐元為單位)	二零一三年 一月三十一日	二零一二年 一月三十一日
租金支出	17,116	15,664
保險	1,472	1,033
設計成本	11,970	9,914
時裝展及宣傳活動	4,021	4,138
贊助	—	704
顧問	1,233	1,757
貸款的攤銷成本	197	591
其他	5,257	5,248
總計	41,266	39,049

「設計成本」主要包括將於翌年產生收益的產品系列的概念構思及形成成本。

按金

「按金」主要包括商業租賃協議下已付的保證金。

15. 物業、廠房及設備

「物業、廠房及設備」於截至二零一三年一月三十一日止年度及於上一年的歷史成本變動如下：

(金額以千歐元為單位)	土地及樓宇	生產廠房及機器	租賃裝修	傢俬及裝置	其他有形資產	在建資產	歷史成本總額
於二零一一年一月三十一日的結餘	172,525	97,048	487,208	176,512	84,493	59,157	1,076,943
添置	40,806	7,030	110,797	29,329	18,825	51,820	258,607
出售	—	(300)	(106)	(525)	(1,656)	(15)	(2,602)
匯兌差額	1,968	238	29,531	6,090	944	3,501	42,272
其他變動	288	15	23,893	4,860	1,116	(30,627)	(455)
減值	—	(8)	(10,187)	(5,470)	(646)	(1,216)	(17,527)
於二零一二年一月三十一日的結餘	215,587	104,023	641,136	210,796	103,076	82,620	1,357,238
添置	35,371	8,977	136,368	48,655	24,347	73,617	327,335
出售	(3)	(810)	(823)	(1,633)	(32,347)	(1)	(35,617)
匯兌差額	(1,346)	(214)	(37,710)	(8,207)	(1,225)	(5,448)	(54,150)
其他變動	3,308	122	37,324	3,544	1,223	(44,583)	938
減值	—	—	(13,458)	(2,574)	(1,242)	(700)	(17,974)
於二零一三年一月三十一日的結餘	252,917	112,098	762,837	250,581	93,832	105,505	1,577,770

「物業、廠房及設備」於截至二零一三年一月三十一日止年度及於上一年的累計折舊變動如下：

(金額以千歐元為單位)	土地及樓宇	生產廠房及機器	租賃裝修	傢俬及裝置	其他有形資產	累計折舊總額
於二零一一年一月三十一日的結餘	26,923	82,006	267,096	104,403	59,798	540,226
折舊	5,055	6,635	62,899	18,691	5,850	99,130
出售	—	(296)	(45)	(342)	(1,593)	(2,276)
匯兌差額	525	210	14,894	3,685	619	19,933
其他變動	—	—	(118)	975	(975)	(118)
減值	—	(8)	(7,914)	(5,000)	(605)	(13,527)
於二零一二年一月三十一日的結餘	32,503	88,547	336,812	122,412	63,094	643,368
折舊	5,977	7,087	84,272	25,324	6,932	129,592
出售	—	(793)	(115)	(777)	(14,693)	(16,378)
匯兌差額	(448)	(191)	(19,463)	(4,710)	(874)	(25,686)
其他變動	(26)	—	(446)	292	—	(180)
減值	3,331	—	(11,266)	(2,270)	(40)	(10,245)
於二零一三年一月三十一日的結餘	41,337	94,650	389,794	140,271	54,419	720,471

「物業、廠房及設備」於截至二零一三年一月三十一日止年度及於上一年的賬面淨值變動如下：

(金額以千歐元為單位)	土地及樓宇	生產廠房及機器	租賃裝修	傢俬及裝置	其他有形資產	在建資產	賬面淨值總額
於二零一一年一月三十一日的結餘	145,602	15,042	220,112	72,109	24,695	59,157	536,717
添置	40,806	7,030	110,797	29,329	18,825	51,820	258,607
折舊	(5,055)	(6,635)	(62,899)	(18,691)	(5,850)	—	(99,130)
出售	—	(4)	(61)	(183)	(63)	(15)	(326)
匯兌差額	1,443	28	14,637	2,405	325	3,501	22,339
其他變動	288	15	24,011	3,885	2,091	(30,627)	(337)
減值	—	—	(2,273)	(470)	(41)	(1,216)	(4,000)
於二零一二年一月三十一日的結餘	183,084	15,476	304,324	88,384	39,982	82,620	713,870
添置	35,371	8,977	136,368	48,655	24,347	73,617	327,335
折舊	(5,977)	(7,087)	(84,272)	(25,324)	(6,932)	—	(129,592)
出售	(3)	(17)	(708)	(856)	(17,654)	(1)	(19,239)
匯兌差額	(898)	(23)	(18,247)	(3,497)	(351)	(5,448)	(28,464)
其他變動	3,334	122	37,770	3,252	1,223	(44,583)	1,118
減值	(3,331)	—	(2,192)	(304)	(1,202)	(700)	(7,729)
於二零一三年一月三十一日的結餘	211,580	17,448	373,043	110,310	39,413	105,505	857,299

「土地及樓宇」添置(35.4百萬歐元)包括購買商業及工業物業。本集團於佛羅倫薩歷史中心區收購一幢建於15世紀的大樓底層及地庫，而主要Prada店已根據租賃協議在該大樓營運。本集團亦投資於多個工業設施：意大利東北部的一家鞋廠已予裝修，而位於意大利中部透過租賃協議涉及本集團生產工序的兩幢樓宇已被收購。該等收購遵照於二零一零年簽訂的原始承諾協議於本年度上半年完成。

「生產廠房及機器」增加主要與購買生產過程所用設備有關。

「租賃裝修」、「傢俬及裝置」及「在建資產」增加主要歸因於本集團的零售網絡擴張及裝修策略。

截至二零一三年一月三十一日止十二個月，零售渠道的資本開支總額為數約265百萬歐元。當中包括191百萬歐元投資於開設新店(165百萬歐元投資於本年度開設的店舖，26百萬歐元則投資於即將開設的店舖)，74百萬歐元投資於裝修及搬遷現有店舖。

出售其他有形資產主要與向關聯方銷售藝術品有關。如本公司於二零一二年六月二十八日的公告所披露，該交易涉及按公平值變現(經獨立顧問進行的評估確認)合共10項被視為非核心投資的資產銷售。

於二零一二年錄得的減值調整主要與撇銷已予終止的房地產項目的部分裝修有關。

於二零一二年一月三十一日及二零一三年一月三十一日由本集團擁有的所有土地為香港以外的永久業權。

包括已資本化利息開支的「土地及樓宇」如下：

(金額以千歐元單位)	年初賬面淨值	增加	匯兌差額	攤銷	年終賬面淨值
土地及樓宇	8,377	78	(1,082)	(257)	7,116

16. 無形資產

「無形資產」於截至二零一三年一月三十一日止年度及於上一年的歷史金額變動如下：

(金額以千歐元為單位)	商標	商譽	店舖 租約獲取	軟件	開發成本	在建資產	歷史成本 總額
於二零一一年一月三十一日的結餘	390,091	533,168	107,760	60,728	45,465	2,372	1,139,584
綜合入賬範圍變動	—	—	—	—	—	—	—
添置	166	—	14,393	4,178	128	1,384	20,249
出售	—	—	—	(12)	(1)	-	(13)
匯兌差額	2,341	835	686	268	—	12	4,142
其他變動	—	—	300	1,082	180	(2,278)	(716)
減值	—	—	—	(38)	(191)	(14)	(243)
於二零一二年一月三十一日的結餘	392,598	534,003	123,139	66,206	45,581	1,476	1,163,003
綜合入賬範圍變動	—	—	15,694	—	—	—	15,694
添置	286	—	17,476	1,909	9	7,740	27,420
出售	—	—	—	(84)	—	—	(84)
匯兌差額	(1,995)	(712)	(864)	(314)	—	(57)	(3,942)
其他變動	—	—	—	576	86	(819)	(157)
減值	—	—	—	27	(96)	(110)	(179)
於二零一三年一月三十一日的結餘	390,889	533,291	155,445	68,320	45,580	8,230	1,201,755

「無形資產」於截至二零一三年一月三十一日止年度及於上一年的累計攤銷變動如下：

(金額以千歐元為單位)	商標	商譽	店舖租約獲取	軟件	開發成本	累計攤銷總額
於二零一一年一月三十一日的結餘	77,631	29,222	71,673	54,343	37,596	270,465
綜合入賬範圍變動	—	—	—	—	—	—
攤銷	11,025	—	8,354	3,067	4,726	27,172
出售	—	—	—	(8)	—	(8)
匯兌差額	634	561	328	252	—	1,775
其他變動	—	—	110	11	180	301
減值	—	—	—	(37)	(191)	(228)
於二零一二年一月三十一日的結餘	89,290	29,783	80,465	57,628	42,311	299,477
綜合入賬範圍變動	—	—	—	—	—	—
攤銷	11,137	—	9,471	2,963	1,677	25,248
出售	—	—	—	(3)	—	(3)
匯兌差額	(643)	(479)	(364)	(288)	—	(1,774)
其他變動	—	—	110	5	—	115
減值	—	—	—	27	(85)	(58)
於二零一三年一月三十一日的結餘	99,784	29,304	89,682	60,332	43,903	323,005

「無形資產」於截至二零一三年一月三十一日止年度及於上一年的賬面淨值變動如下：

(金額以千歐元為單位)	商標	商譽	店舖 租購成本	軟件	開發成本	在建資產	賬面 淨值總額
於二零一一年一月三十一日的結餘	312,460	503,946	36,087	6,385	7,869	2,372	869,119
綜合入賬範圍變動	—	—	—	—	—	—	—
添置	166	—	14,393	4,178	128	1,384	20,249
攤銷	(11,025)	—	(8,354)	(3,067)	(4,726)	—	(27,172)
出售	—	—	—	(4)	(1)	—	(5)
匯兌差額	1,707	274	358	16	—	12	2,367
其他變動	—	—	190	1,071	—	(2,278)	(1,017)
減值	—	—	—	(1)	—	(14)	(15)
於二零一二年一月三十一日的結餘	303,308	504,220	42,674	8,578	3,270	1,476	863,526
綜合入賬範圍變動	—	—	15,694	—	—	—	15,694
添置	286	—	17,476	1,909	9	7,740	27,420
攤銷	(11,137)	—	(9,471)	(2,963)	(1,677)	—	(25,248)
出售	—	—	—	(81)	—	—	(81)
匯兌差額	(1,352)	(233)	(500)	(26)	—	(57)	(2,168)
其他變動	—	—	(110)	571	86	(819)	(272)
減值	—	—	—	—	(11)	(110)	(121)
於二零一三年一月三十一日的結餘	291,105	503,987	65,763	7,988	1,677	8,230	878,750

商標於二零一三年一月三十一日及二零一二年一月三十一日的賬面淨值明細如下：

(金額以千歐元為單位)	二零一三年 一月三十一日	二零一二年 一月三十一日
Miu Miu	170,961	176,537
Church's	103,087	108,411
Luna Rossa	6,132	7,111
Car Shoe	5,770	5,983
Prada	4,311	4,474
其他	844	792
總計	291,105	303,308

截至二零一三年一月三十一日止年度本集團並無就商標錄得減值虧損。其他包括商標註冊開支。

「店舖租購成本」(頂手費)包括參考本集團在全球最優越零售位置就零售物業而訂立、接收或續期租賃協議所產生成本確認的無形資產。期內錄得的成本增加及綜合入賬範圍變動(如附註7所示)與在歐洲的租賃協議有關。

截至二零一三年一月三十一日止十二個月，物業、廠房及設備以及無形資產的資本開支總額為數354.8百萬歐元。

下表載有各業務領域的「物業、廠房及設備」及「無形資產」添置總額概要。

(金額以千歐元為單位)	二零一三年 一月三十一日	二零一二年 一月三十一日
零售	265,356	191,169
生產及物流	42,767	57,828
企業	46,632	29,859
總計	354,755	278,856

減值測試

根據國際會計準則第36號減值測試規定，具有不確定使用年期的商譽不作攤銷，取而代之會每年進行至少一次減值測試。於二零一三年一月三十一日，「商譽」為數504.0百萬歐元。按現金產生單位(現金產生單位)劃分的商譽明細如下：

(金額以千歐元為單位)	二零一三年 一月三十一日	二零一二年 一月三十一日
意大利批發	78,355	78,355
亞太區及日本零售	311,936	311,936
意大利零售	25,850	25,850
德國及奧地利零售	5,064	5,064
英國零售	9,300	9,300
西班牙零售	1,400	1,400
法國及蒙地卡羅零售	11,700	11,700
北美零售及批發	48,000	48,000
生產分部	3,492	3,492
Church's	8,890	9,123
總計	503,987	504,220

本集團並無確認除商譽外具有不確定使用年期的其他無形資產。同時，國際會計準則第36號規定實體於各報告日期作出評估，而無論是否有任何跡象顯示資產可予減值。因此，於二零一三年一月三十一日，本集團就Car Shoe商標進行減值測試。

識別可收回價值(使用價值)採用的方法基於獲分配商譽或須進行減值的商標的業務(現金產生單位)直接應佔資產所產生的已貼現預期自由現金流量(以下稱「已貼現現金流量」)。使用價值按根據就各現金產生單位編製的業務計劃預測所預期的未來自由現金流量的現值與業務計劃期末該分部經營活動現值(最終價值)之和計算。

業務計劃涵蓋五年期間並以二零一三年預算為基礎進行。慎重而言，預計二零一三年後並無業務發展。這意味著開設新店並無計入二零一四年至二零一七年期間內及批發渠道已採用穩健的發展方式。

用於貼現現金流量的貼現率乃使用加權平均資本成本法(加權平均資本成本)計算。截至二零一三年一月三十一日止年度，貼現所使用的加權平均資本成本介乎6.4%至20.9%(於二零一二年一月三十一日介乎6.8%至23.3%)。加權平均資本成本已根據計及國家具體參數(市場風險溢價及主權債券)的減值就各現金產生單位特別計算。

相等於1.5%的「g」增長率用於計算加權平均資本成本(部分例外情況除外)：倘有重大減值跡象，採用相等於零的審慎「g」增長率。然而，鑒於報告日期奢侈品市場的一般平均預期增長及PRADA集團的某一具體情況，增長率1.5%亦可被視為審慎。本集團已進行敏感性分析，以確保主要假設(加權平均資本成本及「g」增長率)的變更對涵蓋結果並無重大影響。該等模擬結果並無突顯任何跡象表明使用價值低於賬面值。

倘透過已貼現現金流量法計算使用價值並無引致有意義的結果，透過採用基於公平值(如市場倍數)的估值方法進行減值測試則被視為適當。該等估值結果在任何情況下均利用敏感性分析予以覆核，以進一步加強測試的有效性。

於二零一三年一月三十一日進行的減值測試並無就本集團強調的減值跡象發現本集團現金產生單位及其他無形資產有任何減值虧損。儘管如此，由於使用價值乃基於估計計量，故本集團無法保證商譽或其他無形資產的價值不會於日後減值。

17. 投資

(金額以千歐元為單位)	二零一三年 一月三十一日	二零一二年 一月三十一日
於聯營公司的投資	1,739	1,739
可供出售投資	21,270	13,878
其他投資	15	14
總計	23,024	15,631

「於聯營公司的投資」與於清盤時已按權益法入賬的非上市公司Pac srl的49%權益有關。

「可供出售投資」與時代集團控股有限公司(於香港聯交所上市的公司(香港：1023)，在亞洲市場經營皮包及其他產品生產業務)4.88%的股本有關。根據國際會計準則第39號，該投資初步按成本確認而其後按公平值重列，以符合於二零一三年一月三十一日在香港聯交所的正式所報股價(按國際財務報告準則第7號公平值層級的一級)。截至二零一三年一月三十一日止十二個月的公平值調整為數7.4百萬歐元，於特定權益儲備內確認(扣除相關稅務影響)。於二零一二年十二月七日，本集團自時代集團控股收取淨額9.8百萬港元(1百萬歐元)作為股息。

18. 其他非流動資產

其他非流動資產詳情如下：

(金額以千歐元為單位)	二零一三年 一月三十一日	二零一二年 一月三十一日
保證金	50,898	49,526
遞延租金收入	2,410	2,893
其他應收款項	8,374	4,883
總計	61,682	57,302

「其他應收款項」包括本集團於英國的退休金計劃的精算估值4.2百萬歐元，詳情載於

附註26。

保證金按性質及到期日分析如下：

(金額以千歐元為單位)	二零一三年 一月三十一日	二零一二年 一月三十一日
性質：		
店舖	48,719	47,652
辦公室	1,563	1,335
倉庫	161	148
其他	455	391
總計	50,898	49,526

(金額以千歐元為單位)	二零一三年 一月三十一日
到期日：	
二零一五年一月三十一日前	14,786
二零一六年一月三十一日前	5,246
二零一七年一月三十一日前	2,508
二零一八年一月三十一日前	3,091
二零一八年一月三十一日後	25,267
總計	50,898

19. 短期財務應付款項及銀行透支

(金額以千歐元為單位)	二零一三年 一月三十一日	二零一二年 一月三十一日
銀行透支及商業信貸額度	24	8,730
短期銀行貸款	16,218	29,871
長期貸款的即期部分	159,867	128,273
貸款遞延成本	(539)	(1,389)
總計	175,570	165,485

長期貸款的即期部分增加31.6百萬歐元乃主要由於PRADA spa的歐洲銀團貸款及PRADA Japan co ltd的Mizuho貸款的到期情況自長期轉為即期，以及於本年度以日圓安排新貸款。

長期貸款的即期部分包括與PRADA spa所安排歐洲銀團貸款有關的100百萬歐元。該貸款須符合基於PRADA spa綜合財務報表而定的若干契諾。具體而言，總借款淨額對EBITDA比率於年末不得超過2.5（於六個月報告日期為3）、EBITDA對總利息開支淨額比率必須大於4，而最後，股東權益不得低於650百萬歐元。於二零一三年一月三十一日，本集團全面符合該等契諾。

按貨幣劃分的短期銀行貸款及長期借款的即期部分分析如下：

(金額以千歐元為單位)	二零一三年 一月三十一日	二零一二年 一月三十一日
歐元	118,722	99,993
日圓	44,528	44,476
人民幣	11,951	12,818
其他貨幣	884	857
總計	176,085	158,144

本集團的貸款一般按可變動利率計息並透過訂立對沖協議管理利率波動風險，詳見附註12。

經考慮於報告日期的已有對沖，中／長期貸款即期部分70%為固定利率貸款(於二零一二年一月三十一日為81%)，餘下30%為可變動利率貸款(於二零一二年一月三十一日為19%)。

銀行借款於扣除安排貸款所產生的攤銷成本後列賬。於二零一三年一月三十一日，自長期貸款中扣除攤銷成本0.1百萬歐元及自短期貸款中扣除0.5百萬歐元。

20. 應付母公司及其他關聯方款項

應付母公司及其他關聯方款項詳列如下：

(金額以千歐元為單位)	二零一三年 一月三十一日	二零一二年 一月三十一日
其他應付款項—PRADA Holding bv	120	-
其他應付款項—PRADA Holding bv控制的其他公司	3	259
財務應付款項—其他關聯公司	5,018	3,574
其他應付款項—其他關聯方	458	528
總計	5,599	4,361

於二零一三年一月三十一日，應付其他關聯方的財務款項共計5百萬歐元，包括PRADA Middle East fzco的非控制股東Al Tayer Insigna Ilc根據其於PRADA集團附屬公司的權益提供的免息貸款。該等款項已用於發展中東地區的零售業務。應付關聯方的款項詳情載於附註39。

21. 應付貿易賬款

應付貿易賬款摘要如下：

(金額以千歐元為單位)	二零一三年 一月三十一日	二零一二年 一月三十一日
應付貿易賬款—第三方	323,394	279,236
應付貿易賬款—關聯方	6,719	4,302
總計	330,613	283,538

應付貿易賬款的增加是由於業務整體增長。應付關聯方的貿易賬款詳情載於附註39。

22. 應付稅項

即期應付稅項摘要如下：

(金額以千歐元為單位)	二零一三年 一月三十一日	二零一二年 一月三十一日
即期所得稅	68,505	94,858
增值稅及其他稅項	28,643	22,912
總計	97,148	117,770

23. 融資租賃承擔

於二零一三年一月三十一日，「融資租賃承擔」包括短期應付款項0.6百萬歐元及長期應付款項0.5百萬歐元。該等款項主要與租賃意大利的物業有關。進一步資料載於附註40。本集團的融資租賃承擔由出租人對租賃資產的押記作抵押。

24. 其他流動負債

其他流動負債分析如下：

(金額以千歐元為單位)	二零一三年 一月三十一日	二零一二年 一月三十一日
資本開支應付款項	57,969	57,844
應計開支及遞延收入	9,810	12,944
其他應付款項	63,866	57,989
總計	131,645	128,777

其他應付款項詳情如下：

(金額以千歐元為單位)	二零一三年 一月三十一日	二零一二年 一月三十一日
僱員及其他人士短期福利	52,018	44,550
客戶墊款	3,340	4,688
客戶退貨	7,364	6,988
其他	1,144	1,763
總計	63,866	57,989

25. 長期財務應付款項

長期財務應付款項分析如下：

(金額以千歐元為單位)	二零一三年 一月三十一日	二零一二年 一月三十一日
長期貸款	78,945	178,919
貸款遞延成本	(115)	(477)
總計	78,830	178,442

長期財務應付款項減少乃由於二零一二年一月三十一日存續的大多數長期貸款的即期部分重新分類為短期貸款所致。該項減少部分由於本年度以貨幣(歐元除外)安排

的新長期貸款所抵銷，以為零售業務擴張提供資金以及就日本已到期的貸款再融資。本集團借款一般按可變動利率計息並透過訂立對沖協議管理利率波動風險，見附註12。於報告日期，長期貸款約7%為定息貸款(於二零一二年一月三十一日為70%)，可變動利率貸款佔其餘93%(於二零一二年一月三十一日為30%)。

於二零一三年一月三十一日的長期借款詳情如下：

借款人	金額(以千歐元為單位)	貸款貨幣	貸款人	到期日	利率(1)
PRADA spa	1,800	歐元	Monte dei Paschi di Siena	二零一五年七月	3.310%
PRADA spa	3,750	歐元	IntesaSanPaolo	二零一四年六月	2.145%
PRADA spa	2,400	歐元	Unicredit	二零一四年五月	0.953%
PRADA spa	10,338	歐元	Cariparma	二零一五年八月	1.575%
PRADA Middle East FZCO	15,433	美元	ENBD	二零一六年九月	3.811%
PRADA Japan co ltd	7,298	日圓	Sumitomo Mitsui Trust	二零一六年八月	0.810%
PRADA Japan co ltd	14,191	日圓	Mizuho Bank	二零一七年三月	1.055%
普拉達時裝商業(上海)有限公司	17,801	人民幣	Mizuho Bank	二零一五年十一月	6.150%
普拉達時裝商業(上海)有限公司	5,934	人民幣	Intesa SanPaolo	二零一五年六月	6.027%
總計	78,945				

(1) 利率包括利率風險對沖交易的影響

於二零一二年一月三十一日的長期借款詳情如下：

借款人	金額(以千歐元為單位)	貸款貨幣	貸款人	到期日	利率(1)
PRADA spa	100,000	歐元	歐洲銀團貸款	二零一三年七月	3.010%
PRADA spa	3,000	歐元	Monte dei Paschi di Siena	二零一五年七月	3.310%
PRADA spa	11,250	歐元	IntesaSanPaolo	二零一四年六月	2.145%
PRADA spa	7,200	歐元	Unicredit	二零一四年五月	2.345%
PRADA spa	13,779	歐元	Cariparma	二零一五年八月	2.590%
PRADA Japan co ltd	3,279	日圓	Mizuho Bank	二零一三年七月	2.090%
Church & Co plc	856	英鎊	滙豐銀行	二零一三年七月	1.200%
PRADA Japan co ltd	27,825	日圓	Mizuho Bank	二零一三年七月	1.540%
普拉達時裝商業(上海)有限公司	11,730	人民幣	Mizuho Bank	二零一三年九月	6.650%
總計	178,919				

(1) 利率包括利率風險對沖交易的影響

二零一二年三月，PRADA Japan co ltd與Mizuho Bank簽訂一份定期貸款協議，涉及總金額20億日圓(於二零一三年一月三十一日，當中250百萬日圓乃於短期貸款下列示)。定期貸款於首年按六個月東京銀行同業拆息加0.625%的息差計息；自二零一三年四月開始，由於利率掉期交易生效，故利率固定為1.875%(包括息差)。該貸款須自二零一三年九月開始按每半年一期分八期等額償還。該貸款須符合基於PRADA Japan co ltd法定財務報表而定的若干契諾。於二零一三年一月三十一日，所有該等契諾獲全面遵守。

二零一二年五月，PRADA Middle East fzco與ENBD簽訂一份定期貸款協議，涉及總金額22百萬美元，或等值阿聯酋迪拉姆。以美元提取的定期貸款按三個月倫敦銀

行同業拆息加3.5%的息差計息，或以阿聯酋迪拉姆提取的定期貸款按三個月阿聯酋銀行同業拆息加2.5%的息差計息。該貸款須自二零一四年六月開始按每季度一期分十期等額償還。於二零一三年一月三十一日，該貸款已提取20.9百萬美元。該貸款須符合基於PRADA Middle East fzco法定財務報表而定的債項／權益比率契諾，於報告日期已全面遵守該契諾。

二零一二年七月，普拉達時裝商業(上海)有限公司與IntesaSanPaolo簽訂一份定期貸款協議，涉及總金額人民幣50百萬元。定期貸款按季度以中國人民銀行基準利率的98%計息。該貸款須自二零一四年三月開始按每季度一期分六期等額償還。於報告日期，該貸款的全部金額已獲提取。

二零一二年八月，PRADA Japan co ltd與Sumitomo Mitsui Trust Bank簽訂一份定期貸款協議，涉及總金額10億日圓。定期貸款按六個月東京銀行同業拆息加0.38%的息差計息；該貸款須自二零一三年八月開始按每半年一期分六期各償還100百萬日圓，加上於終止日期時償還最後一期400百萬日圓。該貸款須符合基於PRADA Japan co ltd法定財務報表而定的若干契諾。於二零一三年一月三十一日，所有該等契諾獲全面遵守。

二零一二年十一月，普拉達時裝商業(上海)有限公司與Mizuho Bank簽訂一份定期貸款協議，涉及總金額人民幣150百萬元。定期貸款協議以中國人民銀行基準利率的100%計息，並根據中國人民銀行調整每年檢討。該貸款須自二零一四年五月開始按每半年一期分四期等額償還。於報告日期，該貸款的全部金額已獲提取。

Banca Monte dei Paschi di Siena於二零零八年向PRADA spa授出一項長期貸款－於二零一三年一月三十一日報告的未償還金額為3百萬歐元(包括即期部分1.2百萬歐元)－以塔斯卡尼的一棟樓宇(作辦公室及研發工場用)的按揭作為擔保。

Cassa di Risparmio Parma e Piacenza於二零零八年向PRADA spa授出一項長期貸款－於二零一三年一月三十一日報告的未償還金額為15.4百萬歐元(包括即期部分5.1百萬歐元)以塔斯卡尼的一棟樓宇(本集團的鞋履及皮具產品部門物流工作集中在此)的按揭作為擔保。

所有銀行借款按抵押情況分析如下：

(金額以千歐元為單位)	二零一三年 一月三十一日	二零一二年 一月三十一日
有抵押	18,396	20,443
無抵押	236,658	325,350
總計	255,054	345,793

所有銀行借款的到期情況於附註12的「流動性風險」部分中作出分析。於本年度及上年度結束時，本集團的附屬公司概無發行任何債務證券。

26. 長期僱員福利

(金額以千歐元為單位)	二零一三年 一月三十一日	二零一二年 一月三十一日
離職後福利	38,665	35,283
其他長期僱員福利	6,873	615
長期福利負債總額	45,538	35,898
離職後福利(退休金計劃盈餘)	(4,150)	(4,187)
長期福利負債淨額	41,388	31,711

離職後福利

於二零一三年一月三十一日，離職後福利負債及資產淨額為數34.5百萬歐元(於二零一二年一月三十一日為31.1百萬歐元)，均合資格作為界定福利計劃。有關在英國營運的本集團成員公司退休金計劃盈餘計入「其他非流動資產」(附註18)。

該款項包括計入意大利公司財務報表的23.8百萬歐元負債及非意大利公司錄得的10.7百萬歐元。該等離職後福利意大利負債與「Trattamento di Fine Rapporto」(以下稱「TFR」，即僱員離職補償)有關，而反映公平值的款項乃推算於報告日期根據意大利法律應計直至僱傭關係終止時的未來日期的利益，並經採用精算「推算單位成本法」於報告日期貼現。

下表列示截至二零一三年一月三十一日止期間離職後福利負債淨額變動。

	離職後福利 意大利公司(TFR)	離職後福利 非意大利公司	集團 總計
於二零一二年一月三十一日結餘	20,208	10,888	31,096
本期服務成本	138	3,908	4,046
利息成本/(收益)	390	(253)	137
精算(收益)/虧損	4,933	1,436	6,369
已付利益	(1,875)	(2,200)	(4,075)
匯兌差額	—	(3,058)	(3,058)
於二零一三年一月三十一日結餘	23,794	10,721	34,515

本期服務成本及利息成本/(收益)透過收益表確認。

TFR負債乃根據Federica Zappar(*Ordine Nazionale degli Attuari* 意大利國家註冊精算師(1134號))進行的獨立估值釐定。計算的技術部分根據資料的過往分析釐定。就人口假設而言，多項變量如死亡率、提早退休及辭職、解僱、僱傭合約到期、離職補償的預付款及補充退休金計劃均已考慮在內。經濟及金融假設乃根據多項變量(如通脹率及貼現率)釐定。

非意大利公司的離職後福利乃經扣除有關在英國營運的本集團成員公司的退休金計劃的盈餘後列賬，有關公司向其僱員提供退休金服務。於二零一三年一月三十一

日，該等退休金的正公平值為4.2百萬歐元(於二零一二年一月三十一日的正公平值為4.2百萬歐元)，基於獨立精算師Scottish Widows提供的估值釐定。公平值分析如下：

(金額以千歐元為單位)	二零一三年 一月三十一日	二零一二年 一月三十一日
計劃資產的公平值	52,987	52,451
計劃負債的公平值	(46,844)	(43,698)
退休金計劃盈餘	6,143	8,753
確認於精算估值計劃時應用的盈餘的限制	(1,993)	(4,566)
盈餘淨額	4,150	4,187

於報告日期，退休金計劃資產連同預期回報率載列如下：

(金額以千歐元為單位)	二零一三年 一月三十一日 資產	二零一三年 一月三十一日 回報率	二零一二年 一月三十一日 資產	二零一二年 一月三十一日 回報率
股票	14,221	7.0%	12,048	7.0%
另類投資	13,550	7.0%	10,063	7.0%
債券	21,588	3.7%至4.0%	26,958	3.4%至4.0%
現金	3,628	1.0%	3,382	1.0%
總計	52,987		52,451	

其他長期僱員福利

其他長期僱員福利合資格屬國際會計準則第19號「其他長期僱員福利」類別，與針對集團僱員確認的長期留任及績效計劃有關。於二零一三年一月三十一日，採用「推算單位成本法」獲得的精算估值為6.9百萬歐元(二零一二年一月三十一日為0.6百萬歐元)，基於獨立精算師Federica Zappari的估值釐定。

27. 風險及費用撥備

風險及費用撥備的變動概述如下：

(金額以千歐元為單位)	訴訟撥備	稅務爭議撥備	其他撥備	總計
於二零一二年一月三十一日之結餘	1,618	37,335	17,968	56,921
匯兌差額	(18)	(2,548)	(1,254)	(3,820)
撥回	(88)	(7,532)	(4,937)	(12,557)
動用	(822)	(197)	(2,048)	(3,067)
增加	1,085	409	7,943	9,437
於二零一三年一月三十一日之結餘	1,775	27,467	17,672	46,914

撥備為董事對最高或然負債的最佳估計。董事認為，按照報告日期彼等所得獲獨立專家發表意見支持的資料，考慮到可能會產生或然負債，所作出的風險及費用撥備總額屬合理水平。

訴訟撥備

於二零一三年一月三十一日訴訟撥備金額為1.8百萬歐元，主要關於與本集團的供應商，前度僱員的糾紛以及有關社會貢獻的政府機構。

稅務爭議撥備

本集團的主要稅務爭議如下。

於二零零五年十二月三十日，Genny spa(已納入PRADA spa的公司)接獲兩份就二零零二年財政年度增值稅的評稅通知書。評稅是有關出售「Genny」及「Byblos」業務。評稅總額約為21百萬歐元。本公司在一級及二級上訴中得直。安科納省稅務委員會於二零一零年十二月二十一日發出二級上訴的決議，並於二零一一年正式存檔。稅務局隨後宣佈向最高上訴法院提出上訴，本公司就此提出反上訴。於二零一二年並無就此事宜作出更新。

二零零六年八月四日，IPI Italia spa(已納入PRADA spa的公司，作為Genny業務的買方)因被指未有就收購「Genny」業務出具「本身發票」，接獲有關二零零二年增值稅罰款的通知書，罰款合共5.7百萬歐元。儘管該公司就該申索提出抗辯，但該公司於二零零七年十月九日接獲罰款通知。於該項上訴被駁回後，該公司向米蘭區域稅務委員會提出上訴但二零一零年一月二十日遭正式駁回。本公司然後向最高上訴法院再度提出上訴，稅務局就此提出反上訴。於二零一二年並無就此事宜作出更新。

經參考二零零三年及二零零四年公司內部轉讓定價後，PRADA Retail France sas於二零零五年十一月三十日接獲評稅通知書。爭議主要與法國公司產生的稅項虧損的調整有關。二零零七年五月三十一日，PRADA Retail France sas經參考法國－瑞士協定展開雙方協議程序，以避免雙重徵稅，於二零一零年首幾個月內，就二零零五年、二零零六年及二零零七年的轉讓定價接獲另一份評稅通知書後，PRADA Retail France sas開始就法國－瑞士及法國－意大利協定進行另一項雙方協議程序。二零一二年六月，PRADA Retail France sas接獲法國稅務局的確認書，確認與瑞士稅務局的雙方協議程序已正式結束。PRADA Retail France sas收入調整並無產生任何額外應課稅收入，但僅反映了累計稅項虧損。於二零一二年稅務年度結束時，經過上述程序結束後的官方溝通，瑞士稅務局已授出相關調整。

二零一一年七月二十七日，根據德國－瑞士協定規定的雙方協議程序就二零零一年、二零零二年、二零零三年及二零零四年稅務年度的轉讓定價對PRADA Germany gmbh的評稅達成和解。於上述雙方協議程序完成後，瑞士稅務局授出相關調整。於二零一零年十月十八日，對PRADA Germany gmbh於二零零五年、二零零六年、二零零七年及二零零八年稅務年度的轉讓定價進行稅務檢查。有關審核尚未完成。

二零一二年十月，PRADA spa於意大利稅務局駁回其於二零一零年稅務年度不對其荷蘭分控股公司PRADA Far East bv採用意大利受控外國公司規定(受控外國公司)的請求後，支付約42百萬歐元以降低於評稅時受到額外罰款的風險。已付金額

已計入截至二零一三年一月三十一日止十二個月的所得稅，並遵循「自願更正報稅表 (ravvedimento operoso)」程序，代表 Prada spa 就 PRADA Far East bv 於二零一零年及二零一一年稅務年度的應課稅收入在意大利應繳納的稅項。就於採用稅收優惠制度的國家營運的其他集團附屬公司而言，意大利稅務局認為不採用受控外國公司規定的請求無法接受。於二零一三年一月，本公司向羅馬省級稅務委員會提出上訴，以推翻意大利稅務局對採用上述所有受控外國公司規定作出的答覆，並取得上述已付 42 百萬歐元的退款。

二零零九年九月，日本稅務局對 PRADA Japan co ltd 展開稅務調查，主要有關二零零四年、二零零五年、二零零六年、二零零七年及二零零八年稅務年度應用的轉讓定價；隨後審核延期至二零零九年稅務年度。於二零一一年年末，日本稅務局發出「立場文件」，並正式要求調整評稅年度的收入。隨後，Prada Japan co ltd 開始向意大利、盧森堡及日本的稅務局提出雙方協議程序的請求。於二零一二年，日本稅務局僅就二零零五年及二零零六年稅務年度提交評稅通知，並宣佈二零零四年、二零零七年、二零零八年及二零零九年稅務年度的審核完成，而無任何應課稅收入調整。於報告日期，雙方協議程序仍在進行中。

二零一二年五月，意大利海關當局經參考在特定情況下用於評估進口產品的方法，開始針對 PRADA spa 就二零零七年至二零一一年稅務年度作出審核。於報告日期，有關審核仍在進行中。值得注意的是，經參考相同事宜，於二零一二年三月，本公司向意大利中部海關當局提出裁決請求，以按相同事宜作出裁決。

除非有明確說明並無作出撥備，否則董事(在稅務顧問的意見支持下)認為就上述稅務爭議於二零一三年一月三十一日入賬的合共 27.5 百萬歐元的撥備，乃本集團可能被要求履行的責任的最佳估計。

風險其他撥備

於二零一三年一月三十一日的「風險其他撥備」為 17.7 百萬歐元，乃與嚴苛的租賃協議及根據租賃協議將物業回復至其原始狀況的責任有關。

28. 其他非流動負債

「其他非流動負債」為 84.9 百萬歐元(於二零一二年一月三十一日為 75.7 百萬歐元)，主要指就商業租賃成本按直線基準確認的負債。負債增加是由於擴展零售網絡所致。

29. 股東權益－集團

本集團的股東權益如下：

(金額以千歐元為單位)	二零一三年 一月三十一日	二零一二年 一月三十一日
股本	255,882	255,882
股份溢價儲備	410,047	410,047
其他儲備	1,051,536	747,547
精算儲備	(6,470)	(1,192)
公平值儲備	5,486	(58)
現金流量對沖儲備	20,148	(4,173)
換算儲備	(42,288)	(17,239)
期內收入淨額	625,681	431,929
總計	2,320,022	1,822,743

股本

二零一三年一月三十一日，PRADA spa 股本約80%由PRADA Holding bv持有，其餘則於香港聯交所主板上市。

上一年度，於二零一一年六月二十四日，本集團成功完成將PRADA spa 股本的19%於香港聯交所主板上市。此舉經於二零一一年五月二十六日舉行的股東大會批准，涉及按發售價每股39.5港元配售423,276,000股股份，包括58,824,000股新發行股份及364,452,000股現有股份。此外，二零一一年七月六日，首次公開發售的國際包銷商行使購股權增購63,489,000股股份。此第二次交易並無導致PRADA集團股本進一步增加，亦無導致任何進一步現金注資，原因是於上市時股本增加前，所行使購股權僅涉及已發行股份。發行新股導致按交易所適用匯率的總注資為2,323.5百萬港元(或209.8百萬歐元)。扣除直接應佔成本後，按交易所適用匯率的注資為2,288.2百萬港元(或206.6百萬歐元)。在總金額206.6百萬歐元，5.9百萬歐元導致股本增加，而200.7百萬歐元則入賬列作股份溢價儲備增加。

股份溢價儲備

如上文所述，股份溢價儲備於上一年度增加200.7百萬歐元(即上市帶來的注資淨額(206.6百萬歐元)與已發行新股的面值(5.9百萬歐元)之間的差額)。

換算儲備

於二零一三年一月三十一日的換算儲備較二零一二年一月三十一日有所減少，乃由於歐元兌其他貨幣升值使歐元區以外附屬公司貢獻的資產淨值減少所致。

其他儲備

於二零一三年一月三十一日，「其他儲備」為1,051.5百萬歐元，主要包括過往年度的保留盈利。

年內淨收入

本集團年內淨收入為625.7百萬歐元(於二零一二年一月三十一日為431.9百萬歐元)。

意大利資本收益稅

出售本公司股份所實現的資本收益須繳納意大利稅。有關意大利資本收益稅的進一步詳情於本公司網站 www.pradagroup.com 登載的《稅務小冊子》提供。

30. 股東權益－非控制股東權益

下表列示截至二零一三年一月三十一日及二零一二年一月三十一日止年度非控制股東權益的股東權益變動。

(金額以千歐元為單位)	二零一三年 一月三十一日	二零一二年 一月三十一日
年初結餘	8,224	5,788
匯兌差額	(940)	432
股息	(5,576)	(3,886)
期內淨收入	7,596	4,496
精算儲備	—	(18)
向附屬公司注資	1,166	1,412
年末結餘	10,470	8,224

向附屬公司注資指 TRS Australia Ltd 的非控股股東按其於公司的持股比例注資。

截至二零一三年一月三十一日止十二個月確認的股息(總計5.6百萬歐元)乃由附屬公司— TRS Hong Kong Ltd、TRS Singapore pte Ltd、TRS New Zealand pty Ltd 及 Artisans Shoes srl 所分派。

綜合收益表

31. 收益淨額

綜合收益淨額主要來自產品銷售，經扣除退貨及折扣後列賬。

(金額以千歐元為單位)	截至二零一三年 一月三十一日 止十二個月	截至二零一二年 一月三十一日 止十二個月
銷售淨額	3,256,428	2,523,330
特許權費	40,791	32,276
總計	3,297,219	2,555,606

按品牌、分銷渠道、地域及產品劃分的收益淨額的明細載於財務回顧。

來自特許權協議的收入貢獻收益淨額40.8百萬歐元，較二零一一年的32.3百萬歐元上升26.4%。於二零一二年推出LG 3.0款Prada手機對增加作出最大貢獻，而香水按增長率計表現最佳，此乃得益於推出Luna Rossa香水及Prada Candy的成功。

32. 銷售成本

銷售成本分析如下：

(金額以千歐元為單位)	截至二零一三年 一月三十一日 止十二個月	截至二零一二年 一月三十一日 止十二個月
採購原材料及生產成本	731,805	663,587
物流成本、稅項及保險	162,396	146,791
存貨變動	26,477	(82,797)
總計	920,678	727,581

銷售成本由二零一一年的727.6百萬歐元增至二零一二年的920.7百萬歐元。同時，其佔收益淨額的百分比由28.5%降至27.9%，主要由於銷售淨額在渠道、產品及地理區域方面的組合更為有利以及匯率波動的正面影響所致。實際上，歐元於二零一二年較二零一一年升值，導致銷售額增加，從而大幅抵銷因匯率波動引起的銷售成本增加。

33. 營運成本

營運成本分析如下：

(金額以千歐元為單位)	截至二零一三年 一月三十一日 止十二個月	佔收益 淨額百分比	截至二零一二年 一月三十一日 止十二個月	佔收益 淨額百分比
產品設計及開發成本	111,370	3.4%	103,120	4.0%
廣告及傳訊成本	150,574	4.6%	129,184	5.1%
銷售成本	1,040,133	31.5%	802,770	31.4%
一般及行政成本	184,683	5.6%	164,016	6.4%
總計	1,486,760	45.1%	1,199,090	46.9%

營運成本由二零一一年的1,199.1百萬歐元升至1,486.8百萬歐元，而佔收益淨額的百分比由二零一一年的46.9%降至45.1%（按固定匯率45.4%計算）。

與二零一一年相比，產品設計及開發成本輕微上漲，但由於該企業方面的大部分成本固定，故佔收益淨額的比例下降。

廣告及傳訊成本由129.2百萬歐元增至150.6百萬歐元，而收益淨額由二零一一年的5.1%降至4.6%。按絕對值計的成本增加主要由於增加購買媒體廣告位及新的贊助所致。實際上，於本年度，本集團開始贊助Luna Rossa遊艇，其已角逐二零一二年美洲杯賽事系列，分別在那不勒斯、威尼斯、舊金山及紐波特參加遊艇賽。

銷售成本由二零一一年的802.8百萬歐元增至二零一二年的1,040.1百萬歐元，主要由於直營店網絡的持續擴張及裝修。佔收益淨額的百分比則差不多維持不變（由二零一一年的31.4%升至31.5%）。

一般及行政開支由二零一一年的164百萬歐元增至184.7百萬歐元，主要由於業務擴充導致經常開支增加。佔收益淨額的百分比由6.4%降至5.6%。

營運開支包括：本集團大部分物業、廠房及設備以及無形資產的折舊、攤銷及減值調整合共152.3百萬歐元（二零一一年為121.3百萬歐元）；本集團大部分勞工成本439.7百萬歐元（二零一一年為362.8百萬歐元）；本集團大部分固定租金204.8百萬歐元（二零一一年為170.1百萬歐元）及本集團大部分可變動租金259.4百萬歐元（二零一一年為187.9百萬歐元）。

34. 利息及其他財務收入／（開支）淨額

利息及其他財務收入／（開支）淨額分析如下：

(金額以千歐元為單位)	截至二零一三年 一月三十一日 止十二個月	截至二零一二年 一月三十一日 止十二個月
借款利息開支	(12,956)	(16,843)
利息收入	4,804	2,689
匯兌收益／（虧損）－已變現	1,550	(1,158)
匯兌收益／（虧損）－未變現	4,314	(6,116)
其他財務收入／（開支）	(4,843)	(4,599)
已收股息	966	—
總計	(6,165)	(26,027)

財務開支淨額與上年度比較減少19.9百萬歐元，導致截至二零一三年一月三十一日止十二個月總財務支出淨額6.2百萬歐元。

借款的利息開支減少主要是由於銀行借款減少。相反，透過投資所增加的流動資金於多種貨幣、多個國家及多家銀行賺取利息收入，符合本集團偏好低風險投資的企業策略。

已收股息1百萬歐元指時代集團控股有限公司於二零一二年十二月七日支付的金額。

35. 所得稅

所得稅分析如下：

(金額以千歐元為單位)	截至二零一三年 一月三十一日 止十二個月	截至二零一二年 一月三十一日 止十二個月
稅項	258,613	194,805
遞延稅項	(8,274)	(28,322)
所得稅	250,339	166,483

按絕對值計，所得稅增加主要由於本集團業務整體增長。按佔除稅前溢利百分比計，稅項負擔由27.6%上升至28.3%，主要由於附註27所披露的非經常性稅務開支42百萬歐元及意大利稅務局駁回PRADA spa不對其荷蘭分控股公司PRADA Far East bv採用意大利受控外國公司規定(受控外國公司)的請求。

下表列示本集團實際稅率與母公司PRADA spa的理論稅率的對賬：

	截至二零一三年 一月三十一日 止十二個月
意大利理論稅率	31.40%
於釐定應課稅溢利時不可扣稅/應課稅的開支/收入的稅務影響	2.53%
動用結轉稅務虧損的稅務影響	-0.48%
在其他司法管轄區經營的附屬公司的不同稅率的影響	-5.13%
集團實際稅率	28.32%

遞延稅項資產及遞延稅項負債淨額變動載列於下表：

(金額以千歐元為單位)	截至二零一三年 一月三十一日 止十二個月	截至二零一二年 一月三十一日 止十二個月
年初結餘	128,071	88,667
匯兌差額	(7,910)	6,848
於權益內錄得的衍生工具遞延稅項(現金流量對沖)	(9,209)	2,795
於權益內錄得的離職後福利的遞延稅項(精算差額儲備)	1,091	443
股本增加/首次公開發售應佔成本的遞延稅項	—	1,023
其他變動	104	(27)
收益表期內遞延稅項	8,274	28,322
年末結餘	120,421	128,071

下表列示按性質分類的遞延稅項資產及負債：

(金額以千歐元為單位)	二零一三年一月三十一日		二零一二年一月三十一日	
	遞延稅項資產	遞交稅項負債	遞延稅項資產	遞交稅項負債
存貨	78,572	—	86,126	—
應收款項及其他資產	452	1,551	1,103	1,575
非流動資產使用年期	50,563	15,447	58,695	14,032
收購產生的遞延稅項	—	25,112	—	28,556
風險／應計開支撥備	26,454	2,257	12,928	267
不可扣稅／應課稅開支／收入	4,964	1,515	3,566	535
稅項虧損結轉	7,611	—	4,788	—
衍生金融工具	89	7,702	1,552	—
長期僱員福利	6,796	1,312	6,674	2,015
其他	555	740	304	685
總計	176,057	55,636	175,736	47,665

二零一三年一月三十一日稅項虧損結轉分析如下：

(金額以千歐元為單位)	二零一三年 一月三十一日
五年內到期	9,950
五年後到期	39,883
可無限期結轉	45,952
稅項虧損結轉總額	95,785

董事已更新對稅項虧損結轉的評估，當中考慮了與各集團公司商業活動有關的整體宏觀經濟環境及發展。

36. 每股盈利及股息

每股盈利

每股盈利按股東應佔淨收入除以已發行普通股的加權平均數計算。

	截至二零一三年 一月三十一日 止十二個月	截至二零一二年 一月三十一日 止十二個月
集團淨收入(以歐元計)	625,681,459	431,928,921
已發行普通股加權平均數	2,558,824,000	2,535,777,885
每股盈利(以歐元計)，按普通股加權平均數計算	0.245	0.170

二零一一年五月二十六日，PRADA spa股東大會議決將本公司股份的面值由每股1歐元改為0.1歐元。根據國際會計準則第33號，二零一一年已發行股份數目已就計算每股盈利作追溯調整。

每股股息

PRADA spa董事會建議派付截至二零一三年一月三十一日止十二個月的末期股息230.3百萬歐元(或每股9歐仙)。截至二零一二年一月三十一日止年度，董事會於二零一二年三月二十九日建議派付的末期股息127.9百萬歐元(或每股5歐仙)於二零一二年五月二十二日舉行的股東週年大會上獲批准。

於截至二零一三年一月三十一日止期間，經二零一二年五月二十二日就批准截至二零一二年一月三十一日止年度的財務報表舉行的股東週年大會批准，本公司分派股息127,941,200歐元。股息付款及由於按意大利普通預扣稅率計算向透過香港中央結算及交收系統持有本公司股份的實益擁有人支付的全部股息而產生的有關應付意大利預扣稅，已於二零一三年一月三十一日前最終確定。

於截至二零一二年一月三十一日止年度，經二零一一年三月二十八日就批准截至二零一一年一月三十一日止年度的財務報表舉行的股東大會批准，本公司分派股息35百萬歐元。所產生的股息負債中約32.5百萬歐元已由應收母公司PRADA Holding bv的款項抵銷，餘額已於二零一一年四月支付。

37. 其他資料

截至二零一三年及二零一二年一月三十一日止年度按職能劃分的平均僱員人數如下：

(僱員人數)	二零一三年 一月三十一日	二零一二年 一月三十一日
生產	1,777	1,710
產品設計及開發	838	810
廣告及傳訊	109	99
銷售	5,894	4,732
一般及行政服務	809	716
總計	9,427	8,067

僱員薪酬

截至二零一三年一月三十一日及二零一二年一月三十一日止年度的僱員薪酬按職能分析如下：

(金額以千歐元為單位)	截至二零一三年 一月三十一日 止十二個月	截至二零一二年 一月三十一日 止十二個月
生產	83,294	75,707
產品設計及開發	55,833	51,577
廣告及傳訊	11,174	9,578
銷售	296,274	230,853
一般及行政服務	76,412	70,819
總計	522,987	438,534

截至二零一三年一月三十一日及二零一二年一月三十一日止年度的僱員薪酬按性質分析如下：

(金額以千歐元為單位)	截至二零一三年 一月三十一日 止十二個月	截至二零一二年 一月三十一日 止十二個月
工資及薪金	394,855	335,119
離職後福利	23,265	14,971
社會保險	85,680	71,973
其他	19,187	16,471
總計	522,987	438,534

母公司 PRADA spa 的可供分派儲備

(金額以千歐元為單位)	於二零一三年 一月三十一日 的金額	可能用途	可分派金額	過去三年 用途摘要	
				彌補虧損	股息分派
股本	255,882				
股份溢價儲備	410,047	A · B · C	405,261		
法定儲備	46,390	B			
其他儲備	182,899	A · B · C	182,899		
不可分派儲備 (38/2005 號法令第 7 條)	20,516				
保留盈利	168,900	A · B · C	164,198		193,750
公平值儲備	20,304				
可分派金額			752,358		

A 股本增加
B 彌補虧損
C 可分派予股東

根據《意大利民事法典》第 2431 條，股份溢價儲備僅於法定儲備金額達到股本的 20% 時方可全數分派。為於二零一三年一月三十一日達到該水平而作出的調整為 4,786,000 歐元。

匯率

於二零一三年一月三十一日及二零一二年一月三十一日以其他貨幣編製的綜合財務狀況表及收益表所用的兌歐元匯率載列如下：

貨幣	平均匯率	上年度平均匯率	年末匯率	年初匯率
美元	1.289	1.388	1.355	1.318
加元	1.285	1.374	1.358	1.313
英鎊	0.811	0.867	0.857	0.835
瑞士法郎	1.207	1.228	1.234	1.205
澳元	1.243	1.340	1.301	1.237
韓圓	1,443.102	1,539.428	1,472.100	1,477.990
日圓	104.108	110.127	123.320	100.630
港元	9.994	10.804	10.511	10.219
新加坡元	1.604	1.743	1.677	1.649
泰銖	39.873	42.417	40.420	40.753
新台幣	37.992	40.881	40.066	38.952
俄羅斯盧布	39.892	40.888	40.777	39.690
捷克克朗	25.149	24.673	25.619	25.188
澳門元	10.293	11.127	10.826	10.522
人民幣	8.118	8.942	8.427	8.312
新西蘭元	1.585	1.750	1.616	1.592
林吉特	3.970	4.249	4.209	4.013
土耳其里拉	2.312	2.358	2.388	2.333
巴西雷亞爾	2.541	2.331	2.689	2.289
墨西哥比索	16.868	18.050	17.217	17.057
阿聯酋迪拉姆	4.709	5.098	4.977	4.840
烏克蘭赫里納	10.298	11.126	10.823	10.551
摩洛哥迪拉姆	11.114	11.270	11.220	11.145
科威特第納爾	0.361	—	0.381	—

獨立核數師酬金

就 Deloitte & Touche spa 及其網絡公司審核截至二零一三年一月三十一日止財務報表(連同非核數服務)的應計費用及開支總額列示如下：

服務類別	核數師公司	接受服務公司	費用(以千歐元為單位計)
審核服務	Deloitte & Touche spa	PRADA spa	602
審核服務	Deloitte & Touche spa	附屬公司	167
審核服務	Deloitte 網絡	附屬公司	991
截至二零一三年一月三十一日止十二個月的應計審核費用總額			1,760
稅務意見	Deloitte & Touche spa / Deloitte 網絡	PRADA spa	25
證明銷售額	Deloitte & Touche spa / Deloitte 網絡	附屬公司	54
稅務意見	Deloitte 網絡	附屬公司	200
其他	Deloitte 網絡	附屬公司	1
截至二零一三年一月三十一日止十二個月的應計非審核費用總額			280
實報實銷開支			84
截至二零一三年一月三十一日止十二個月的應計獨立核數師酬金總額			2,124

38. 董事會、五名最高薪酬人士及高級管理層的薪酬

截至二零一三年一月三十一日止年度PRADA spa董事會薪酬

(金額以千歐元為單位)	董事袍金	薪金及其他福利	花紅及其他獎勵	非金錢福利	退休、保健及TFR供款	總計
Miuccia Prada Bianchi	1,000	9,700	-	-	18	10,718
Patrizio Bertelli	1,000	6,000	4,000	-	18	11,018
Carlo Mazzi	300	-	-	85	13	398
Donatello Galli	40	304	156	33	160	693
Marco Salomoni	60	-	-	-	16	76
Gian Franco Oliviero Mattei	140	-	-	-	9	149
Giancarlo Forestieri	60	-	-	-	8	68
Gaetano Micciché	40	-	-	-	-	40
廖勝昌	60	-	-	-	18	78
總計	2,700	16,004	4,156	118	260	23,238

主席兼執行董事Miuccia Prada Bianchi截至二零一三年一月三十一日止十二個月的薪酬須遵守香港聯交所上市規則第十四A章，原因為其合資格作為持續關連交易，須遵守申報及公告規定，但豁免遵守獨立股東批准規定。根據上市規則規定，此持續關連交易的全面披露已載於PRADA spa日期為二零一二年四月二十七日的公告，而概要更新載於本二零一二年年報的董事會報告一節。

行政總裁兼執行董事Patrizio Bertelli截至二零一三年一月三十一日止十二個月的薪酬及花紅須遵守香港聯交所上市規則第十四A章，原因為其合資格作為持續關連交易，須遵守申報及公告規定，但豁免遵守獨立股東批准規定。根據上市規則規定，此持續關連交易的全面披露已載於PRADA spa日期為二零一二年四月二十七日的公告，而概要更新載於本二零一二年年報的董事會報告一節。

截至二零一二年一月三十一日止年度 PRADA spa 董事會薪酬

(金額以千歐元為單位)	董事袍金	薪金及其他福利	花紅及其他獎勵	非金錢福利	退休、保健及 TFR 供款	總計
Miuccia Prada Bianchi	1,000	8,700	-	-	18	9,718
Patrizio Bertelli	1,000	5,000	4,000	-	18	10,018
Carlo Mazzi	250	-	-	83	3	336
Donatello Galli	-	281	569	37	259	1,146
Marco Salomoni	-	400	-	-	16	416
Marco Cerrina Feroni	11	-	-	-	-	11
Gian Franco Oliviero Mattei	133	-	200	-	9	342
Giancarlo Forestieri	60	-	-	-	7	67
Davide Mereghetti	11	-	-	-	-	11
Geatano Micciché	29	-	-	-	-	29
廖勝昌	37	-	-	-	-	37
總計	2,531	14,381	4,769	120	330	22,131

Donatello Galli 先生已放棄收取二零一一年二月一日至二零一二年一月三十一日期間董事袍金 40,000 歐元。

Marco Salomoni 先生已放棄收取二零一一年二月一日至二零一二年一月三十一日期間的董事袍金 40,000 歐元及內部監控委員會成員酬金 10,000 歐元。

五名最高薪酬人士薪酬

本集團五名最高薪酬人士包括截至二零一三年一月三十一日止期間的兩名董事及截至二零一二年一月三十一日止期間的三名董事。截至二零一三年一月三十一日止期間五名最高薪酬人士餘下三名及截至二零一二年一月三十一日止期間五名最高薪酬人士餘下兩名如下：

(金額以千歐元為單位)	二零一三年 一月三十一日	二零一二年 一月三十一日
薪金及工資	5,046	4,220
花紅及其他獎勵	4,135	2,634
非金錢福利	156	132
退休福利計劃供款	245	151
總計	9,582	7,137

五名最高薪酬人士薪酬按範圍載列如下：

(金額以港元為單位)	二零一三年 一月三十一日	二零一二年 一月三十一日
少於 12,500,000 港元	1	-
介乎 12,500,000 港元至 20,000,000 港元	1	1
介乎 20,000,000 港元至 50,000,000 港元	-	-
超過 50,000,000 港元	1	1
個人總數	3	2

高級管理層的薪酬

高級管理層的薪酬如下：

(金額以千歐元為單位)	二零一三年 一月三十一日	二零一二年 一月三十一日
工資及薪金	8,917	7,026
花紅及其他獎勵	5,997	4,806
非金錢福利	1,262	578
退休福利計劃供款	1,829	1,371
總計	18,005	13,781

高級管理層的薪酬按範圍載列如下：

(金額以港元為單位)	二零一三年 一月三十一日	二零一二年 一月三十一日
少於 4,000,000 港元	5	3
介乎 4,000,000 港元至 8,000,000 港元	11	4
介乎 8,000,000 港元至 16,000,000 港元	3	3
介乎 16,000,000 港元至 50,000,000 港元	-	1
超過 50,000,000 港元	1	1
個人總數	20	12

39. 與關聯方的交易

本集團與根據國際會計準則第24號關聯方披露合資格作為關聯方的人士訂立交易。該等交易主要指買賣貨品、提供服務、授出及獲得貸款，以及贊助、租賃及特許協議。該等交易乃按公平基準進行。

下表列示財務狀況報表及收益表內各項目的關聯方交易詳情。下表顯示與各關聯方有關的金額及各列項目有關的總額。

二零一三年一月三十一日財務狀況報表金額

(金額以千歐元為單位)	應收關聯方 貿易賬款	應收 關聯方的其他 款項及預付款	來自 關聯方的其他 非流動資產	應付關聯方 貿易賬款	應付 關聯方的其他 款項及預付款
PRADA Holding bv	—	249	—	—	120
PRADA Holding bv 控制的其他公司	—	3	—	—	3
Prapar Corporation	—	—	—	—	3
EXHL Italia srl	—	3	—	—	—
其他關聯方	29,683	19,241	113	6,719	5,476
DFS Hawaii	—	—	—	293	—
DFS Venture Singapore pte ltd	—	—	—	88	—
DFS Cotai ltd	17	—	—	1,243	—
DFS New Zealand ltd	—	—	—	45	—
F.lli Prada srl	28,432	3	—	1,568	320
Al Tayer Travels	—	—	—	58	—
Al Tayer Insignia llc	—	—	—	44	5,085
Al Tayer Logistics	—	—	—	8	—
Al Tayer Motors	—	—	—	1	—
Al Tayer Trends	319	—	—	148	—
Al Tayer Group llc	—	—	—	13	—
Danzas llc UAE	—	—	—	284	—
Luna Rossa Challenge 2013 NZ ltd	592	11,263	—	—	—
Luna Rossa Challenge 2013 srl	117	1,070	—	—	—
Aati Contracs	—	—	—	49	—
Stiching Fondazione Prada	—	671	—	—	33
Progetto Prada Arte srl	—	3,470	—	—	37
Gipafin srl	—	6	—	—	—
Granello sa	—	148	—	—	—
HMP srl	—	86	113	—	—
Prada America's Cup srl	—	1,397	—	—	—
PRA 1 srl	39	1,041	—	—	—
Premiata srl	124	—	—	1,386	—
Le Mazza srl	42	—	—	37	—
Calzaturificio Mazza Graziano	—	—	—	61	—
Peschiera Immobiliare srl	—	81	—	—	—
Secva srl	—	—	—	1,393	—
PRADA Arte bv	—	4	—	—	—
其他	1	1	—	—	1
董事會成員	—	—	—	88	—
一名董事會成員的親屬	—	—	—	131	—
於二零一三年一月三十一日總計	29,683	19,493	113	6,939	5,599

二零一二年一月三十一日財務狀況報表金額

(金額以千歐元為單位)	應收關聯方 貿易賬款	應收 關聯方的其他 款項及預付款	來自 關聯方的其他 非流動資產	應付關聯方 貿易賬款	應付 關聯方的其他 款項及預付款
PRADA Holding bv	—	654	—	—	—
PRADA 控制的其他公司	—	154	—	—	259
Prapar Corporation	—	148	—	—	259
EXHL Italia	—	6	—	—	—
其他關聯方	19,022	12,056	113	4,302	4,102
DFS Hawaii	—	—	—	480	—
DFS Australia Pty Ltd	—	—	—	347	616
DFS Cotai Ltd	4	—	—	457	—
F.Ili Prada srl	18,618	18	—	938	313
Al Tayer Travels	—	—	—	5	—
Al Tayer Insignia llc	205	—	—	435	2,995
Danzas llc UAE	—	—	—	26	21
Luna Rossa Challenge 2013 NZ Ltd	—	7,350	—	—	—
Luna Rossa Challenge 2013 srl	—	150	—	—	—
Stellarea	—	28	—	—	—
Stiching Fondazione Prada	—	543	—	—	34
Progetto Prada Arte srl	—	2,182	—	—	27
Gipafin srl	—	20	—	—	—
CID USA Corp.	—	78	—	—	—
HMP srl	—	195	113	—	—
Prada America's Cup srl	—	1,397	—	—	—
Premiata srl	125	—	—	1,321	—
Le Mazza srl	70	—	—	251	—
Calzaturificio Mazza Graziano	—	—	—	—	—
其他	—	95	—	42	96
董事會成員	—	—	—	87	—
董事會成員的親屬	—	—	—	368	—
於二零一二年一月三十一日總計	19,022	12,864	113	4,757	4,361

二零一三年一月三十一日收益表金額

(金額以千歐元為單位)	收益淨額	銷售成本	一般、 行政及銷售 成本(收入)	特許 權費收入	利息收入	利息開支
PRADA Holding bv	—	—	(108)	—	—	—
PRADA Holding bv 控制的其他公司	—	—	(6)	—	—	—
EXHL Italia	—	—	(6)	—	—	—
其他關聯方	45,262	8,297	32,798	1,287	(3)	90
F.lli Prada srl	45,261	2,190	(2,842)	1,287	—	—
Danzas llc	—	765	—	—	—	—
DFS Hawaii	—	—	3,915	—	—	—
DFS New Zealand ltd	—	—	513	—	—	—
DFS Australia Pty Ltd	—	—	—	—	—	14
DFS Cotai ltd	—	—	5,354	—	—	—
DFS Venture Singapore pte ltd	—	—	467	—	—	—
Al Tayer Travels	—	—	269	—	—	—
Al Tayer Group llc	—	—	82	—	—	11
Al Tayer Insignia llc	—	—	371	—	—	65
Al Tayer Trends	—	92	(315)	—	—	—
Secva srl	—	—	2,272	—	—	—
Luna Rossa Challenge 2013 NZ ltd	—	—	14,654	—	—	—
Luna Rossa Challenge 2013 srl sl	—	—	1,359	—	—	—
HMP srl	—	—	494	—	(3)	—
Stitching Fondazione Prada	—	(2)	2,222	—	—	—
Progetto Prada Arte srl	1	(1)	3,182	—	—	—
Peschiera Immobiliare srl	—	—	165	—	—	—
Premiata srl	—	4,676	1	—	—	—
Calzaturificio Mazza Graziano	—	—	600	—	—	—
Le Mazza srl	—	577	36	—	—	—
Gipafin sarl	—	—	(6)	—	—	—
PRADA Arte bv	—	—	(5)	—	—	—
其他	—	—	10	—	—	—
一名董事會成員的親屬	—	—	445	—	—	—
於二零一三年一月三十一日總計	45,262	8,297	33,129	1,287	(3)	90

二零一二年一月三十一日收益表金額

(金額以千歐元為單位)	收益淨額	銷售成本	一般、 行政及銷售 成本(收入)	特許權費 收入	利息 收入	利息 開支
PRADA Holding bv	—	—	(157)	—	149	—
其他關聯方	39,252	8,254	16,273	1,140	2	30
F.lli Prada srl	39,257	2,768	(2,412)	1,140	—	—
Danzas llc	—	126	1	—	—	—
DFS Hawaii	(10)	—	2,782	—	—	—
DFS New Zealand ltd	—	—	372	—	—	—
DFS Australia Pty Ltd	—	—	—	—	—	29
DFS Cotai ltd	—	—	3,421	—	—	—
DFS Venture Singapore pte ltd	—	—	361	—	—	—
Al Tayer Travels	—	—	29	—	—	—
Al Tayer Group llc	—	—	7	—	—	—
Al Tayer Insignia llc	—	—	13	—	—	—
PRADA Italia spa	—	—	—	—	—	—
Luna Rossa Challenge sl	—	17	3,366	—	—	—
HMP srl	—	—	482	—	2	—
Stitching Fondazione Prada	5	(6)	2,177	—	—	—
Progetto Prada Arte srl	—	—	3,128	—	—	—
Secva srl	—	—	1,960	—	—	—
Premiata srl	—	4,984	—	—	—	—
Calzaturificio Mazza Graziano	—	—	600	—	—	—
Le Mazza srl	—	364	—	—	—	—
其他	—	1	(14)	—	—	1
董事會成員的親屬	—	—	1,631	—	—	—
於二零一二年一月三十一日總計	39,252	8,254	17,747	1,140	151	30

上表根據國際會計準則第24號呈報與關聯方的交易的資料。如下所示，部分該等交易須遵守香港上市規則。

截至二零一三年一月三十一日止十二個月，與關聯方Fratelli Prada spa的交易須遵守香港聯交所上市規則第十四A章，原因為該等交易合資格作為持續關連交易，須遵守申報及公告規定，但豁免遵守獨立股東批准規定。根據上市規則規定，該等持續關連交易的全面披露載於PRADA spa日期為二零一一年六月十三日的招股章程，而概要更新載於本二零一二年年報的企業管治報告一節。

截至二零一三年一月三十一日止十二個月，與關聯方Luna Rossa Challenge 2013 NZ Ltd及Luna Rossa Challenge 2013 srl的交易須遵守香港聯交所上市規則第十四A章，原因為該等交易合資格作為持續關連交易，須遵守申報及公告規定，但豁免遵守獨立股東批准規定。根據上市規則規定，該等持續關連交易的全面披露載於PRADA spa日期為二零一二年一月十日的公告，而概要更新載於本二零一二年年報的企業管治報告一節。

與關聯方 Progetto Prada Arte srl(以下稱為「PPA」)的交易包括於二零一三年一月三十一日的應計租金收入6,000歐元，作為PPA根據於二零一三年一月二十九日簽訂的PPA業務合併協議應付PRADA spa的費用。PPA業務合併協議須遵守香港聯交所上市規則第十四A章，原因為該協議合資格作為持續關連交易，須遵守申報及公告規定，但豁免遵守獨立股東批准規定。根據上市規則規定，該等持續關連交易的全面披露載於PRADA spa日期為二零一三年一月二十九日的公告，而概要更新載於二零一二年年報的企業管治報告一節。

除上述不獲豁免持續關連交易及不獲豁免關連交易外，並無於綜合財務報表中披露的其他交易符合「關連交易」或「持續關連交易」的釋義，或無論交易是否符合「關連交易」或「持續關連交易」的釋義，均獲豁免遵守上市規則第十四A章所載有關申報、年度審核、公告及獨立股東批准的規定。

40. 承擔

經營租賃

於二零一三年一月三十一日及二零一二年一月三十一日，按到期日劃分的經營租賃承擔如下：

(金額以千歐元為單位)	二零一三年 一月三十一日	二零一二年 一月三十一日
一年內	281,598	245,310
一年至五年	847,816	746,902
五年以上	723,323	596,745
總計	1,852,737	1,588,957

二零一二年的經營租賃承擔包括有關租賃商用物業協議的1,738百萬歐元(二零一一年為1,482百萬歐元)。

下表列示二零一二年及二零一一年財政年度就租賃支付的金額：

(金額以千歐元為單位)	二零一三年 一月三十一日	二零一二年 一月三十一日
最低固定租金	207,291	173,676
可變租金	259,409	187,866
總計	466,700	361,542

部分集團公司須按銷售淨額的某固定百分比支付租賃開支。

融資租賃

「物業、廠房及設備」包括按下列融資租賃持有的資產：

(金額以千歐元為單位)	二零一三年 一月三十一日	二零一二年 一月三十一日
土地及樓宇	12,284	15,284
傢俬及裝置	12,446	15,253
其他無形資產	3,007	3,926
累計折舊	(16,468)	(19,124)
總計	11,269	15,339

於二零一三年一月三十一日後到期租賃應付款項的現值按以下到期日劃分詳述如下：

(金額以千歐元為單位)	
應付期限：	
於二零一四年一月三十一日前	575
於二零一五年一月三十一日前	504
於二零一六年一月三十一日前	4
於二零一七年一月三十一日前	10
總計	1,093

其他承擔

於二零一三年一月三十一日，本集團因購買固定資產擁有承擔總計約23百萬歐元，全部均於二零一四年一月三十一日前到期。

PRADA spa與Al Tayer Insignia llc就發展Prada及Miu Miu在中東國家的直營店網絡訂立的股東協議中訂明，訂約方可使其選擇權，如此PRADA spa將須購回PRADA Middle East fzco最多達20%的股份。於二零一三年一月三十一日，董事認為，該條款的公平值無法可靠計量。

41. 財務摘要

(金額以千歐元為單位)	二零一三年 一月三十一日	二零一二年 一月三十一日	二零一一年 一月三十一日	二零一零年 一月三十一日	二零零九年 一月三十一日
收益淨額	3,297,219	2,555,606	2,046,651	1,561,238	1,643,629
毛利率	2,376,541	1,828,025	1,387,888	974,656	953,096
經營收入(EBIT)	889,781	628,935	418,387	187,032	190,954
集團淨收入	625,681	431,929	250,819	100,163	98,806
總資產	3,385,279	2,943,568	2,366,015	2,147,481	2,176,054
總負債	1,054,787	1,112,601	1,155,877	1,090,822	1,163,755
集團股東權益總額	2,320,022	1,822,743	1,204,350	1,047,903	1,003,107

42. 釋義

直營店：直接營運店舖。

EBITDA：扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利。

同店銷售額增長：同店銷售額增長，指採用各直營店上年的實際可資比較經營日數（僅指有關直營店於兩個年度的營業日數）比較本集團所有經營一年以上的直營店的業績（匯率不變）。

淨財務狀況：應付第三方及關聯方的短期及長期財務應付款項加租賃承擔減現金及現金等價物以及來自第三方及關聯方的短期及長期財務應收款項。

43. 綜合入賬公司

綜合入賬的公司如下：

實體	當地貨幣	股本(千個單位 當地貨幣)	權益百分比	註冊辦事處	註冊成立/成立日期	主要業務
意大利						
PRADA spa	歐元	255,882		意大利米蘭		生產/分銷/集團 控股公司
Artisans Shoes srl (*)	歐元	1,000	66.70	意大利蒙 特格蘭納羅	09/02/1977	鞋履生產
Space Caffè srl (*)	歐元	20	100.00	意大利米蘭	06/12/1990	服務公司
IPI Logistica srl (*)	歐元	600	100.00	意大利米蘭	26/01/1999	服務公司
PRADA Stores srl (*)	歐元	520	100.00	意大利米蘭	11/04/2001	零售/分控股公司
Car Shoe Italia srl	歐元	10	100.00	意大利米蘭	16/03/2001	分銷/零售
Church Italia srl	歐元	51	100.00	意大利米蘭	31/01/1992	分銷/零售
歐洲						
PRADA Retail UK Ltd	英鎊	5,000	100.00	英國倫敦	07/01/1997	零售
PRADA Germany gmbh	歐元	215	100.00	德國慕尼黑	20/03/1995	零售
PRADA Austria gmbh	歐元	40	100.00	奧地利維也納	14/03/1996	零售
PRADA Spain sa	歐元	240	100.00	西班牙馬德里	14/05/1986	零售
PRADA Retail France sas	歐元	4,000	100.00	法國巴黎	10/10/1984	零售
PRADA Hellas Single Partner Limited Liability Company (*)	歐元	6,000	100.00	希臘雅典	19/12/2007	零售
PRADA Monte-Carlo sam	歐元	150	100.00	摩納哥蒙特卡羅	25/05/1999	零售
PRADA sa (*)	歐元	31	100.00	盧森堡	29/07/1994	服務公司/商標擁有人
PRADA Company sa	歐元	3,204	100.00	盧森堡	12/04/1999	服務公司
Car Shoe sa	歐元	2,100	100.00	盧森堡	13/03/2001	服務公司/商標擁有人
PRADA Far East bv (*)	歐元	20	100.00	荷蘭阿姆斯特丹	27/03/2000	分控股公司/ 服務公司/零售
Space sa	瑞士法郎	200	100.00	瑞士盧加諾	17/07/2008	零售
Church Holding UK plc (*)	英鎊	78,126	100.00	英國北安普敦	22/07/1999	分控股
Church France sa	歐元	241	100.00	法國巴黎	01/06/1955	零售
Church UK Retail Ltd	英鎊	1,021	100.00	英國北安普敦	16/07/1987	零售
Church' s English Shoes Switzerland Sa	瑞士法郎	100	100.00	瑞士聖盧加諾	29/12/2000	零售
Church & Co. Ltd	英鎊	2,811	100.00	英國北安普敦	16/01/1926	分控股公司/生產/ 分銷
Church & Co. (Footwear) Ltd	英鎊	44	100.00	英國北安普敦	06/03/1954	商標擁有人
Church English Shoes sa	歐元	75	100.00	比利時布魯塞爾	25/02/1963	零售
PRADA Czech Republic sro (*)	捷克克朗	2,500	100.00	捷克共和國布拉格	25/06/2008	零售
PRADA Portugal. Unipessoal Ida (*)	歐元	5	100.00	葡萄牙里斯本	07/08/2008	零售

實體	當地貨幣	股本(千個單位 當地貨幣)	權益百分比	註冊辦事處	註冊成立/成立日期	主要業務
歐洲						
PRADA Rus Ilc (*)	盧布	250	100.00	俄羅斯莫斯科	07/11/2008	零售
Church Spain sl	歐元	3	100.00	西班牙馬德里	06/05/2009	零售
PRADA Bosphorus Deri Mamuller Ticaret Limited Sirketi (*)	土耳其里拉	26,000	100.00	土耳其伊斯坦布爾	26/02/2009	零售
PRADA Ukraine Ilc (*)	格里夫納	30,000	100.00	烏克蘭基輔	14/10/2011	零售
Church Netherlands bv	歐元	18	100.00	荷蘭阿姆斯特丹	07/07/2011	零售
Car Shoe UK Ltd	英鎊	100	100.00	英國倫敦	28/10/2011	零售
Church Ireland Retail Ltd	歐元	50	100.00	愛爾蘭都柏林	20/11/2011	零售
Church Austria gmbh	歐元	35	100.00	奧地利維也納	17/01/2012	零售
Prada Sweden ab	瑞典克朗	500	100.00	瑞典斯德哥爾摩	18/12/2012	零售
Church Footwear ab	瑞典克朗	100	100.00	瑞典斯德哥爾摩	18/12/2012	零售
Anita Smaga (49-51 rue du Rhone)SA (*)	瑞士法郎	226	100.00	瑞士日內瓦	28/09/2012	零售
Erfico SA (*)	瑞士法郎	50	100.00	瑞士日內瓦	28/09/2012	零售
美洲						
PRADA USA Corp. (*)	美元	152,211	100.00	美國紐約	25/10/1993	服務/分銷/零售
Space USA Corp.	美元	301	100.00	美國紐約	15/02/1994	零售
TRS Hawaii Ilc	美元	400	55.00	美國檀香山	17/11/1999	免稅店
PRADA Canada corp. (*)	加元	300	100.00	加拿大多倫多	01/05/1998	分銷/零售
Church & Co. (USA) Ltd	美元	85	100.00	美國紐約	08/09/1930	零售
Post Development corp (*)	美元	42,221	100.00	美國紐約	18/02/1997	房地產
PRADA Retail Mexico, S. de R.L. de C.V.	墨西哥比索	2,058	100.00	墨西哥墨西哥城	12/07/2011	零售
PRADA Brasil Importação e Comércio de Artigos de Luxo Ltda. (*)	巴西雷阿爾	27,000	100.00	巴西聖保羅	12/04/2011	零售
亞太區及日本						
PRADA Asia Pacific Ltd	港元	3,000	100.00	香港	12/09/1997	零售/分銷/服務
PRADA Taiwan Ltd	新台幣	3,800	100.00	香港	16/09/1993	零售
Space HK Ltd	港元	1,000	100.00	香港	25/02/1993	零售
PRADA Retail Malaysia Sdn. Bnd.	林吉特	1,000	100.00	馬來西亞	23/01/2002	零售
PRADA China Ltd	港元	115,100	100.00	香港	03/11/1997	暫無業務
TRS Hong Kong	港元	500	55.00	香港	23/02/2001	免稅店
PRADA Singapore Pte Ltd	新加坡元	1,000	100.00	新加坡	31/10/1992	零售
TRS Singapore	新加坡元	500	55.00	新加坡	08/08/2002	免稅店
PRADA Korea Ltd	韓圓	8,125,000	100.00	韓國首爾	27/11/1995	零售
PRADA (Thailand) Co Ltd	泰銖	172,000	100.00	泰國曼谷	19/06/1997	零售
PRADA Japan co Ltd	日圓	200,000	100.00	日本東京	01/03/1991	零售
TRS Guam Partnership	美元	1,095	55.00	關島	01/07/1999	免稅店
TRS Saipan Partnership	美元	1,405	55.00	塞班島	01/07/1999	免稅店
TRS New Zealand Ltd	新西蘭元	100	55.00	新西蘭奧克蘭	04/11/1999	免稅店
PRADA Australia Pty. Ltd	澳元	7,500	100.00	澳洲悉尼	21/04/1997	零售
PRADA Trading (Shanghai) co Ltd	人民幣	1,653	100.00	中國上海	09/02/2004	零售
TRS Okinawa KK	日圓	10,000	55.00	日本東京	21/01/2005	免稅店
普拉達時裝商業(上海)有限公司	人民幣	132,950	100.00	中國上海	31/10/2005	零售
Church Japan co Ltd	日圓	3,050	100.00	日本東京	17/04/1992	零售
Church Hong Kong Retail Ltd	港元	1,000	100.00	香港	04/06/2004	零售
Church Singapore Pte. Ltd	新加坡元	500	100.00	新加坡	18/08/2009	零售

實體	當地貨幣	股本(千個單位 當地貨幣)	註冊成立/ 權益百分比	註冊辦事處	成立日期	主要業務
Car Shoe Singapore Ltd	新加坡元	500	100.00	新加坡	01/02/2010	零售
Car Shoe Hong Kong Ltd	港元	3,000	100.00	香港	26/02/2010	零售
PRADA Hong Kong P.D. Ltd (*)	港元	11,000	100.00	香港	15/12/2011	服務公司
Prada Dongguan Trading Co., Ltd (***)	港元	—	100.00	中國東莞	28/11/2012	服務公司
Church Footwear (Shanghai) Co., Ltd (***)	人民幣	—	100.00	中國上海	05/12/2012	零售
其他國家						
PRADA Maroc sarlau (*)	摩洛哥迪拉姆	44,000	100.00	摩洛哥卡薩布蘭卡	11/11/2011	零售
PRADA Middle East fzco (*)	迪拉姆	18,000	60.00	杜拜傑貝阿里自由區	25/05/2011	服務/分銷
PRADA United Arab Emirates llc (**)	迪拉姆	300	—	杜拜	04/08/2011	零售
Prada Kuwait wll (**)	科威特第納爾	50	—	科威特市	18/09/2012	零售

(*) 直接由 PRADA spa 擁有的公司

(**) 按照國際會計準則第 27 號對控制的定義綜合入賬的公司

(***) 根據當地法律於二零一三年一月三十一日直至註冊成立後業務完成時註冊成立的公司

下表列示並無綜合入賬的公司及相關綜合入賬法：

公司	於二零一三年 一月三十一日 的直接權益 百分比	於二零一二年 一月三十一日 的直接權益 百分比	附註	綜合入賬法
PAC srl(清盤中)	49.00	49.00	聯營公司	權益法

44. 報告期後事項

於二零一三年二月十四日，本集團訂立一項協議，購買根據一項租賃合約現已作為集團直營店的歐洲著名房地產物業。

獨立核數師報告

核數師報告
依據二零一零年一月二十七日
第39號法令第14條

致PRADA S.p.A. 股東

1. 吾等已審核PRADA S.p.A. 及其附屬公司(「PRADA集團」)的綜合財務報表，當中包括於二零一三年一月三十一日的綜合財務狀況報表，截至該日期止年度的綜合收益表、綜合全面收益表、綜合股東權益變動表及綜合現金流量表，以及重大會計政策概要與其他解釋附註。該等綜合財務報表乃根據歐盟所採納的國際財務報告準則編製，貴公司董事須對此負責。吾等的責任乃根據吾等的審核就該等綜合財務報表發表意見。

2. 吾等根據Italian Accounting Profession(「意大利註冊會計師全國理事會(CNDCEC)」)頒佈及獲意大利全國證券交易所監察委員會(「意大利證監會」)及聯交所建議的核數準則進行審核。該等準則規定吾等在策劃及進行審核時，均以取得合理保證，就綜合財務報表並無重大錯誤陳述為目標。審核範圍包括以抽查方式查核與綜合財務報表內所載之數額及披露事項有關的憑證。審核工作亦包括評估董事所採用的會計政策及重大估計，以及評估財務報表之整體呈列方式。吾等相信，吾等的審核工作已為我們的意見建立合理基礎。

就對上年度的綜合財務報表的意見(有關數據乃為比較目的呈列)，謹請參閱吾等於二零一二年三月二十九日出具的核數師報告。

3. 吾等認為，根據歐盟所採納的國際財務報告準則編製的綜合財務報表真實及公平地反映PRADA集團於二零一三年一月三十一日的財務狀況及其截至該日期止年度的經營業績及現金流量。

Ancona Bari Bergamo Bologna Brescia Cagliari Firenze Genova Milano Napoli Padova Parma
Roma Torino Treviso Verona

Sede Legale: Via Tortona 25 - 20144 Milano - Capitale Sociale: Euro 10.328.220.00 i.v.
Codice Fiscale/Registro delle Imprese Milano n. 034049560166 - R.E.A. Milano n. 1720239
Partita IVA: IT 03049560166

Deloitte Touche Tohmatsu Limited的成員公司

4. PRADA S.p.A. 的董事負責按照適用法例編製營運報告。按法例規定，吾等的責任乃就營運報告與綜合財務報表的一致性發表意見。就此而言，吾等已履行根據意大利註冊會計師全國理事會 (CNDCEC) 頒佈及獲意大利證監會建議的審核準則第 001 號所規定的程序。吾等認為，營運報告與 PRADA 集團於二零一三年一月三十一日的綜合財務報表一致。

DELOITTE & TOUCHE S.p.A.



合夥人

Patrizia Arienti

意大利米蘭

二零一三年四月五日