

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



TCL COMMUNICATION TECHNOLOGY HOLDINGS LIMITED
TCL 通訊科技控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)
 (股份代號: 02618)

業績公佈
截至二零一三年三月三十一日止三個月

財務摘要			
<i>截至三月三十一日止三個月未經審核的業績</i>			
	二零一三年 (千港元)	二零一二年 (千港元)	變動 (%)
營業額	2,448,775	2,105,189	16%
毛利	402,337	418,687	-4%
毛利率 (%)	16%	20%	-4%
除息稅折攤前(虧損)/利潤	(201,387)	50,342	-500%
母公司所有者應佔(虧損)/利潤	(246,233)	25,702	-1,058%
歸屬於母公司普通股股東的基本每股(虧損)/收益 (港仙)	(21.82)	2.30	-1,049%

經營摘要

- 二零一三年第一季度，手機及配件銷售量達 850 萬台，較去年上升 8%。
- 二零一三年第一季度的營業額同比增長 16%至 24 億港元。
- 二零一三年第一季度智能終端的銷售量同比大幅上升 95%至 150 萬台。
- 整體平均銷售價格由二零一二年第一季度的 34.6 美元上升至二零一三年第一季度的 37 美元。
- 二零一三年第一季度錄得淨虧損為 2 億 4,700 萬港元。二零一三年第一季度基本每股虧損為 21.82 港仙。

TCL 通訊科技控股有限公司（「TCT」或「本公司」）董事會（「董事會」）公佈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至二零一三年三月三十一日止三個月未經審核的簡明綜合財務報表及財務狀況，連同去年同期的比較數字如下，而該等簡明綜合財務報表乃未經審核，惟已經本公司審核委員會審閱：

綜合損益表

	附註	截至三月三十一日止三個月	
		二零一三年 (未經審核) 千港元	二零一二年 (未經審核) 千港元
營業額	3	2,448,775	2,105,189
銷售成本		<u>(2,046,438)</u>	<u>(1,686,502)</u>
毛利		402,337	418,687
其他收入及收益	3	98,033	166,859
研究及發展支出		(223,783)	(139,886)
銷售及分銷支出		(288,876)	(212,520)
行政支出		(187,712)	(115,989)
其他營運支出		(5,134)	(46,505)
融資成本	4	(35,819)	(39,945)
分佔聯營企業之虧損		<u>(456)</u>	<u>(522)</u>
稅前(虧損)/利潤	5	(241,410)	30,179
所得稅項	6	<u>(6,052)</u>	<u>(6,615)</u>
本期(虧損)/利潤		<u>(247,462)</u>	<u>23,564</u>
歸屬於：			
母公司所有者		(246,233)	25,702
非控股權益		<u>(1,229)</u>	<u>(2,138)</u>
		<u>(247,462)</u>	<u>23,564</u>
歸屬於母公司普通股股東的每股(虧損)/收益（港仙）	7		
基本		<u>(21.82)</u>	<u>2.30</u>
攤薄		<u>(21.82)</u>	<u>2.27</u>

綜合全面損益表

	截至三月三十一日止三個月 二零一三年 (未經審核) 千港元	二零一二年 (未經審核) 千港元
本期(虧損)/利潤	<u>(247,462)</u>	<u>23,564</u>
其他全面收益		
現金流量對沖：		
本期現金流量對沖之公平值變動的有效部分 對確認為綜合損益表中的虧損/(收益)之部分重分類 調整	<u>96,780</u> <u>22,524</u>	1,271 <u>(34,542)</u>
	<u>119,304</u>	<u>(33,271)</u>
外幣報表折算差額	<u>4,475</u>	<u>34,879</u>
本期稅後其他全面收益	<u>123,779</u>	<u>1,608</u>
本期全面(虧損)/收益總額	<u>(123,683)</u>	<u>25,172</u>
歸屬於：		
母公司所有者	<u>(122,454)</u>	27,310
非控股權益	<u>(1,229)</u>	<u>(2,138)</u>
	<u>(123,683)</u>	<u>25,172</u>

綜合財務狀況表

	二零一三年 三月三十一日 (未經審核) 千港元	二零一二年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
附註		
非流動資產		
物業、廠房及設備	626,190	597,287
預付土地租賃費	176,468	176,656
其他無形資產	907,567	920,536
商譽	253,954	253,954
於聯營企業的投資	3,056	3,502
可供出售的投資	26,272	26,272
遞延所得稅資產	131,141	130,659
非流動資產合計	<u>2,124,648</u>	<u>2,108,866</u>
流動資產		
存貨	1,515,313	1,263,038
應收貿易賬款	8 1,872,244	2,842,494
保理應收貿易賬款	183,514	432,334
應收票據	58,287	39,220
預付賬款、訂金和其他應收款項	1,277,130	1,246,325
應收關連公司款項	27,317	29,512
可退回稅項	22,626	22,236
衍生金融工具	225,920	145,894
已抵押銀行存款	3,666,376	4,221,125
現金及現金等價物	1,036,275	969,789
流動資產合計	<u>9,885,002</u>	<u>11,211,967</u>
流動負債		
計息銀行及其他貸款	5,365,907	5,726,390
應付貿易賬款及票據	9 1,894,452	2,428,661
銀行預支保理應收貿易賬款	183,514	432,334
其他應付及預提款項	1,522,859	1,620,401
衍生金融工具	60,200	96,282
保用撥備	198,165	187,975
應付關連公司款項	86,608	112,826
應付稅項	1,650	738
流動負債合計	<u>9,313,355</u>	<u>10,605,607</u>
淨流動資產	<u>571,647</u>	<u>606,360</u>
資產總額減流動負債	<u>2,696,295</u>	<u>2,715,226</u>

綜合財務狀況表 (續)

	附註	二零一三年 三月三十一日 (未經審核) 千港元	二零一二年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
資產總額減流動負債		<u>2,696,295</u>	<u>2,715,226</u>
非流動負債			
退休賠償		3,618	3,738
長期服務獎金		1,781	1,840
計息銀行及其他貸款		388,165	193,790
計息關連公司貸款		-	116,274
遞延所得稅負債		<u>77,023</u>	<u>76,958</u>
非流動負債合計		<u>470,587</u>	<u>392,600</u>
淨資產		<u>2,225,708</u>	<u>2,322,626</u>
權益			
歸屬於母公司所有者的權益			
已發行股本	10	1,128,438	1,128,290
股份獎勵計劃持有之股權份額		(77,870)	(77,870)
儲備		<u>1,174,854</u>	<u>1,270,691</u>
		2,225,422	2,321,111
非控股權益		<u>286</u>	<u>1,515</u>
權益合計		<u>2,225,708</u>	<u>2,322,626</u>

附註

1. 編製基準

此等財務報表乃根據香港會計師公會頒佈之香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）（亦包括香港財務報告準則，香港會計準則（「香港會計準則」）及詮釋）、香港公認會計原則及香港公司條例之披露規定而編製。除集團遠期合約及利率掉期部分是採用公平值核算以外，財務報表乃根據歷史成本法編製。除非特別標明，此等財務報表均以千位近似值港元為單位。編制財務報表時所採納之會計政策及編制基礎，與截至二零一二年十二月三十一日止之全年財務報表所用者一致。

2. 經營分類資料

基於管理之目的，管理層並不單獨復核中國及海外業務之表現，而認為手機及其他產品的研發、製造和銷售業務為本集團業務唯一分類。本集團所有產品屬於同類性質，且風險及回報亦大致相若。

地理分類資訊

(a) 來自外部客戶的收入

	截至三月三十一日止三個月	
	二零一三年 (未經審核) 千港元	二零一二年 (未經審核) 千港元
歐洲、中東及非洲地區	997,433	644,032
美洲地區	959,011	941,401
亞洲及太平洋地區	214,673	150,182
中國地區	277,658	369,574
總計	<u>2,448,775</u>	<u>2,105,189</u>

以上來自持續經營業務的收入資料乃根據客戶所在地區得出。

(b) 非流動資產

由於本集團大部分的非流動資產及資本開支都位於/產生於中國，因此並無呈列相關的地理分類資訊。

主要客戶資料

截至二零一三年及二零一二年三月三十一止，未有來自單一客戶的收入佔本集團總收入的10%或以上。

附註 (續)

3. 收入、其他收入及收益

收入，亦即本集團營業額，指期內扣除退貨及貿易折扣後已售手機及其他產品的發票淨值。集團內公司間的所有重大交易已於綜合賬目時抵銷。

本集團有關收入、其他收入及收益的分析如下：

	截至三月三十一日止三個月	
	二零一三年 (未經審核) 千港元	二零一二年 (未經審核) 千港元
收入		
手機及其他產品的營業額	2,448,775	2,105,189
其他收入及收益		
利息收入	41,920	53,440
補貼收入*	4,351	43,072
增值稅返還**	36,620	23,762
增值服務收入	4,405	2,605
處置物業，廠房及設備之收益 (附註5)	-	167
出售土地租賃權及其附屬物之收益 (附註5)	-	43,000
其他	10,737	813
	98,033	166,859

* 補貼收入為本集團收取的各類中國政府補助金，管理層認為，該等補助金並無不符合確認之條件或或然事項。

** 截至二零一三年及二零一二年三月三十一日止三個月期間，被認定為軟件企業的捷開通訊 (深圳) 有限公司 (「捷開深圳」) 及捷開通訊科技 (上海) 有限公司 (「捷開上海」) 可獲得已支付法定增值稅率 17% 而實際稅率超過 3% 的部分的增值稅返還收益。

附註 (續)

4. 融資成本

融資成本分析如下：

	截至三月三十一日止三個月	
	二零一三年 (未經審核) 千港元	二零一二年 (未經審核) 千港元
須於三年內全數償還的銀行貸款及其他貸款的利息	35,111	38,815
貼現票據及保理應收貿易賬款的利息*	708	1,130
融資成本總額	35,819	39,945

* 保理應收貿易賬款的實際利率為每月0.15% (截至二零一二年三月三十一日止三個月：0.22%)。

5. 稅前(虧損)/利潤

本集團的稅前(虧損)/利潤已經扣除／(計入)下列各項：

	截至三月三十一日止三個月	
	二零一三年 (未經審核) 千港元	二零一二年 (未經審核) 千港元
已售存貨成本	2,046,438	1,686,502
折舊	34,702	24,273
確認之預付土地租賃費	760	776
電腦軟件、知識產權及阿爾卡特品牌許可之攤銷	10,662	8,609
研究和發展支出：		
遞延支出攤銷	202,385	41,842
本期支出	21,398	98,044
	223,783	139,886
品牌管理費/TCL品牌共同基金	2,257	4,367
按經營租賃就土地及樓宇的最低租金付款	18,411	17,790
應收貿易賬款的減值虧損計提/(沖回)	1,982	(1,007)
處置物業、廠房及設備之收益(附註3)	-	(167)
出售土地租賃權及其附屬物之收益(附註3)	-	(43,000)

附註（續）

6. 所得稅項

	截至三月三十一日止三個月	
	二零一三年 (未經審核) 千港元	二零一二年 (未經審核) 千港元
本期間		
撥備：		
中國大陸	671	397
法國	618	2,010
俄羅斯	3,814	3,654
美國	-	11
以前年度低估	949	543
	<u>6,052</u>	<u>6,615</u>
本期間稅項支出		
	<u>6,052</u>	<u>6,615</u>

於本期間，本集團沒有計提香港利得稅（截至二零一二年三月三十一日止三個月：無），因為期內沒有源自香港之估計應課稅利潤。香港以外其他地方之應課稅利潤乃按本集團經營業務所在管轄範圍當時的稅率，根據現行法律、詮釋及慣例計算稅項。

惠州TCL移動通信有限公司（本公司在中國的附屬公司）已獲得二零一一年十月至二零一四年十月的高新技術企業認定資格，因此，於二零一三年及二零一二年其適用中國企業所得稅稅率為15%。

捷開深圳（本公司在中國的附屬公司）已獲得二零一一年十月至二零一四年十月的高新技術企業認定資格。因此，於二零一三年及二零一二年其適用中國企業所得稅稅率為15%。

TCL通訊（寧波）有限公司（本公司在中國的附屬公司）已獲得二零一一年十一月至二零一四年十一月的高新技術企業認定資格。因此，於二零一三年及二零一二年其適用中國企業所得稅稅率為15%。

附註（續）

6. 所得稅項（續）

根據中國關於新建立的高新技術軟件企業的所得稅法，捷開上海（本公司在中國的附屬公司），從首個獲利年度起作為新建立的高新技術軟件企業有權享有「兩免三減半」的中國企業所得稅優惠。

除上述提及的中國大陸附屬公司外，本公司其它在中國大陸成立的附屬公司於二零一三年及二零一二年適用25%的企業所得稅稅率。

於二零一三年及二零一二年，TCT Mobile Europe SAS（本公司在法國的附屬公司）企業所得稅率為33.33%。根據法國二零一一年頒佈的新稅務法規，即使公司有未彌補之稅務虧損，該公司仍需繳納企業所得稅。根據於二零一二年十二月三十日發佈的二零一三年法國財務法案（於截至二零一二年十二月三十一日止或以後之財務年度生效），企業可從未來的利潤中抵扣之虧損金額上限為1,000,000歐元加上超過1,000,000歐元之利潤金額的50%（如適用）。

TCT Mobile SA DE CV（本公司在墨西哥的附屬公司）適用商業單一稅率稅（「單一稅率稅」）和所得稅（「所得稅」）。單一稅率稅適用於減去一定的授權扣減額後之貨物銷售，提供獨立勞務及貨物使用權之所得，應付的單一稅率稅額之計算應由已確定稅額減去一定抵扣額計算。收入、允許扣除額及抵扣額均由二零零八年一月一日後的現金流確定。於二零一三年及二零一二年，單一稅率稅的稅率為17.5%。所得稅按照應課稅利潤的一定比例計算。應課稅利潤由所有收入扣除按所得稅法的規定的可抵扣費用計算得出。於二零一三年及二零一二年，所得稅率為30%。唯有在應交的單一稅率稅額超過所得稅的情況下，該附屬公司需繳納同期超出部分的單一稅率稅。

“TMC Rus” Limited Liability Company（本公司在俄羅斯的附屬公司）於二零一三年及二零一二年的企業所得稅稅率為20%。

於二零一三年及二零一二年，TCT Mobile, Inc. 及 TCT Mobile (US) Inc.（本公司在美國的附屬公司），適用34%的美國聯邦稅率以及8.84%的加利福尼亞州稅率。

根據巴西所得稅法規之11.727號法律中第17款和3.000號法令中第228款，TCT Mobile-Telefones LTDA（本公司在巴西的附屬公司）企業應課稅利潤（除去部分特定的調整）須計提25%的企業所得稅和9%的社會保險稅。

附註（續）

7. 歸屬於母公司普通股股東的每股(虧損)/收益

每股基本及攤薄(虧損)/收益乃按下列各項計算：

	截至三月三十一日止三個月	
	二零一三年 (未經審核) 千港元	二零一二年 (未經審核) 千港元
(虧損)/利潤		
用作計算每股基本及攤薄(虧損)/收益的歸屬於母公司普通股股東應佔(虧損)/利潤	<u>(246,233)</u>	<u>25,702</u>

股份	股票數量	
	截至三月三十一日止三個月	
	二零一三年	二零一二年
期內用作計算每股基本(虧損)/收益的已發行普通股加權	1,128,329,696	1,117,039,448
攤薄影響－普通股之加權平均數： 假設股份期權獲行使及以配發和發行股份方式新授出獎勵股份	<u>-</u>	<u>17,646,018</u>
用作計算每股攤薄(虧損)/收益之期內已發行普通股加權平均數	<u>1,128,329,696</u>	<u>1,134,685,466</u>

每股基本(虧損)/收益乃根據期內歸屬於母公司普通股股東應佔(虧損)/利潤及期內已發行普通股加權平均數計算。

每股攤薄(虧損)/收益乃根據期內歸屬於母公司普通股股東應佔(虧損)/利潤計算。計算所用之普通股加權平均數乃為用於計算每股基本(虧損)/收益時所用之期內已發行普通股數目，以及假設行使或轉換所有潛在攤薄普通股為股份而無償發行之普通股加權平均數。本期內，由於假設行使購股權以及配發和發行獎勵股份而增加的普通股會減少每股虧損，故該等潛在普通股未對本公司產生攤薄影響。

附註 (續)

8. 應收貿易賬款

於報告期末，按發票日期列出的本集團應收貿易賬款的賬齡分析如下：

	二零一三年 三月三十一日 (未經審核) 千港元	二零一二年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
三個月內	1,395,074	2,413,735
四個月至十二個月	451,924	414,531
超過十二個月	45,981	33,138
	1,892,979	2,861,404
減值虧損	(20,735)	(18,910)
	1,872,244	2,842,494

本集團給予客戶信用期。信用期一般為30至180天。

9. 應付貿易賬款及票據

於報告期末，按發票日期列出的本集團應付貿易賬款及票據的賬齡分析如下：

	二零一三年 三月三十一日 (未經審核) 千港元	二零一二年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
六個月內	1,369,434	2,410,050
七個月至十二個月	514,693	6,578
超過十二個月	10,325	12,033
	1,894,452	2,428,661

應付貿易賬款不計息，並通常在90天內清償。

附註（續）

10. 股本

	股份數目	已發行股本 千港元	股份溢價賬 千港元
法定：			
於二零一二年一月一日，二零一二年十二月三十一日，二零一三年一月一日及二零一三年三月三十一日每股面值 1 港元之普通股	2,000,000,000	2,000,000	
已發行及繳足或入賬列作繳足：			
於二零一二年一月一日	1,114,193,373	1,114,193	282,886
已行使的購股權	12,893,452	12,894	29,284
股權獎勵計劃新發行之股份	1,203,280	1,203	5,435
已失效股份之重分類	-	-	2,498
已歸屬獎勵股份之重分類	-	-	1,227
於二零一二年十二月三十一日及二零一三年一月一日	1,128,290,105	1,128,290	321,330
已行使的購股權*	148,351	148	211
於二零一三年三月三十一日	1,128,438,456	1,128,438	321,541

* 於截至二零一三年三月三十一日止三個月期間，148,351 股購股權以每股 2.423 港元的行使價格獲行使，因此發行了每股面值 1 港元之 148,351 股普通股，並獲得 359,000 港元的現金總款項。

11. 報告期末日後事

報告期末後及截至本公告日止期間，無重大事項發生。

管理層討論及分析

行業概覽

在二零一三年第一季度，歐洲債務危機仍未解決，而援助塞浦路斯問題更令歐元區的局勢浪起暗湧。與此同時，美國和其他新興國家的經濟復甦仍然緩慢。因此，全球手機市場仍然低迷，為手機製造業務帶來挑戰。隨著越來越多的競爭對手在市場上出現，並且造成持續激烈的競爭，手機產品的平均銷售價格和利潤率在今年第一季度仍然受壓。

由於手機市場正在經歷行業轉型，需求由功能手機轉型至智能手機，導致功能手機於第一季度的銷售變得疲弱，與此同時，智能手機的銷售錄得顯著增長。另一方面，因第三代無線通訊(“3G”)用戶群迅速膨脹，帶動了智能手機行業的發展，令入門級和中端手機需求激增。特別是在新興市場，入門級用戶持續更換更先進的手機，推動了當地市場的手機銷售平穩增長。

根據國際數據公司(“IDC”)最近的一項研究顯示，在二零一三年全球整體手機出貨量將增長 5.5%至 18 億台，繼續以 5.6%之年複合增長率上升至二零一七年的 23 億台。雖然全球手機市場增長有所放慢，但仍然穩步上升，而 3G 手機更佔整體市場的絕大部分。於二零一三年，智能手機市場將繼續快速增長，但由於手機製造商計劃推出更多的產品和加大市場推廣力度，導致競爭日趨激烈。同時，IDC 預計於二零一三年從入門級智能手機升級至更先進智能手機的速度將會加速，亦有利於提高產品的整體售價。

業務回顧

TCL通訊科技控股有限公司(「TCL通訊」或「本集團」)在二零一三年第一季度，儘管面臨經濟環境不景、消費需求疲弱和市場激烈競爭壓力所造成的挑戰，但其手機和其他產品的總銷量達到850萬台，同比增加了8%。由於本集團積極發展智能手機業務，智能手機和其他智能終端總銷量，同比大幅上升95%至150萬台，佔本集團第一季度總出貨量的17.1%。智能手機銷量上升推高年內整體平均銷售價格由二零一二年第一季度的34.6美元提升至回顧期內的37.0美元，因此帶動了本集團於二零一三年第一季度的整體收入增加16%，至24億港元。

然而，第一季度是手機行業的傳統淡季，本集團仍然等待切換到新一波中端產品，加上二零一三年第一季度的智能手機銷量尚未達至經濟規模效益水平，影響了智能手機業務的毛利率。二零一三年第一季度銷售的智能手機多數為入門級智能手機，而該市場板塊競爭劇烈，令銷售價格及毛利率受到壓力。然而，第一波全新的智能手機按原計劃於第一季度在中國市場推出。新產品也於第一季度未按原定計劃準備妥當，第二季度將推展至海外市場。另外，由於舊產品跌價速度比較快，因此本集團主動清理存貨，為新產品鋪路。TCL通訊的整體毛利率較去年同期下降 3.5 個百分點至 16.4%。即使二零一三年第一季度的整體毛利率已回穩，與二零一二年第四季度相約，但仍處較低水平。

管理層討論及分析（續）

業務回顧（續）

爲了保持手機業務的可持續發展，並爲客戶提供優質的產品，本集團繼續推行其「產品技術提升」策略，但這需要在研發方面的持續投放。此外，要爲第二波中端智能手機推出市場作好準備，二零一三年第一季度對TCL通訊則非常關鍵，因此在二零一三年第一季度研發費用較去年同期大幅增加60%至2億2,400萬港元。

本集團亦擴大了其在品牌建設和產品營銷的力度，致力促進和加強其智能手機於中國及海外市場之業務，並且在回顧期內參與了多個市場推廣活動，如於一月份於拉斯維加斯舉行的二零一三年度國際消費電子展（“CES 2013”），以及二月份於巴塞隆拿舉行的二零一三年世界移動手機通訊展（“MWC 2013”）。同時，本集團於二零一三年第一季度進一步開拓新興和具潛力的市場，爲中端智能手機的全面推出市場鋪路。因此，TCL通訊的銷售及分銷費用，較上年上升36%至2億8,900萬港元。

綜合上述因素，本集團2013年第一季度錄得淨虧損2億4,700萬港元。

於2013年第一季度，本集團共推出14款新型號產品，當中包括11款智能手機。新產品包括目前全球最薄，厚度爲6.45毫米的智能手機和首款四核雙卡產品。所有新產品均擁有一流設計，大大提升和鞏固本集團的產品競爭力。時尚美觀、功能先進，以及優質的TCL和ALCATEL ONE TOUCH品牌手機已成功得到市場認同，並有效地提升其品牌知名度和市場佔有率。

以地區劃分的銷售額分佈

手機及其他產品銷售額			
截至三月三十一日止三個月			
(港幣百萬元)	二零一三年	二零一二年	變動 (%)
歐洲、中東及非洲市場	997	644	+55%
美洲市場	959	941	+2%
亞太市場	215	150	+43%
中國市場	278	370	-25%
總計	2,449	2,105	+16%
其中：智能終端	1,212	616	+97%

管理層討論及分析（續）

業務回顧（續）

歐洲、中東及非洲市場（“EMEA”）

於回顧期內，本集團在歐洲、中東及非洲市場的手機及其他產品銷量合共300萬台，同比增長20%，收入則增加55%至9億9,700萬港元。此外，在歐洲，中東和非洲地區的智能終端收入佔本集團的智能終端收入的49%。

二零一三年第一季度，本集團繼續促進功能手機至智能手機的轉型，並通過推出新產品和舉辦各種市場營銷活動，如參加MWC 2013等活動，大幅增加本集團在智能手機市場的滲透。本集團於MWC 2013發佈的新產品受到消費者積極回響，ALCATEL ONE TOUCH的品牌知名度得到提升，銷售業績得以改善。在歐洲，中東和非洲地區，本集團在意大利和俄羅斯市場取得了顯著的進步，銷售量較去年同期分別增加102%和82%。

於二零一三年第二季度，本集團將繼續拓展智能手機公開市場，同時維持運營商銷售健康增長。於歐洲，中東和非洲市場的增長勢頭預計將在二零一三年得以延續。

美洲市場

於回顧期內，美洲市場的手機及其他產品銷量同比上升14%至400萬台，而營業額上升2%至9億5,900萬港元。

在美洲地區，低端和中端的2G功能手機市場萎縮。外幣及進口法規的收緊影響阿根廷、委內瑞拉和厄瓜多爾的手機市場，加上競爭對手定價政策十分進取也導致了本集團在這些市場銷售出現疲弱表現。儘管存在上述困難，受惠於智能手機的銷售貢獻，本集團仍於美國錄得顯著增長。

爲了進一步開拓市場，本集團於二零一三年第一季度積極探索與主要電信運營商建立新合作夥伴關係的機會。在回顧期內，按出貨量計算，ALCATEL ONE TOUCH在拉丁美洲排名第四，在中美洲和厄瓜多爾排名第一，在哥倫比亞排名第二。

儘管智能手機市場競爭激烈，美洲市場對智能手機的需求仍將保持強勁的增長，並有利於本集團的智能手機業務發展。爲了應對激烈競爭，本集團將進一步加強與電信運營商和零售商的合作，以促進銷售。

亞太市場（“APAC”）

於二零一三年第一季度，本集團在亞太地區的手機及其他產品的銷量爲50萬台，較去年同期下降了24%。然而，收入卻較去年同期顯著增加了43%至2億1,500萬港元。收入顯著增長是由於本集團的智能手機市場份額不斷上升。

本集團繼續擴大發展中市場的分銷渠道，加強其競爭力。二零一三年，亞太地區的其中一個主要策略是透過與電信運營商合作來刺激銷售增長。於回顧期內，菲律賓和印度爲亞太地區智能手機業務增長最快的市場。

管理層討論及分析（續）

業務回顧（續）

亞太市場（“APAC”）（續）

爲了提高於亞太地區的市場份額，本集團繼續通過電信運營商推動和進一步拓展智能手機業務。同時，本集團也增加了廣告和市場營銷的投入。

中國市場

於二零一三年第一季度，手機產品和其他產品在中國市場的銷量同比下降16%至100萬台，而收入同比下降了25%至2億7,800萬港元。

銷售成績未如理想主要是由於本集團在二零一三年第一季度重新整合其銷售渠道和銷售隊伍，目的是爲新一輪的新型號智能手機銷售鋪路。於二零一三年，TCL通訊將藉助TCL多媒體科技控股有限公司（「TCL多媒體」）在中國強大的銷售渠道以提高其智能手機的銷售。

於回顧期內，本集團推出了一系列中端智能手機型號。其中，雙卡雙待的智能手機TCL S820爲中國市場的熱銷型號。這款手機載有4.7吋的黑水晶觸控式螢幕和時尚的設計。產品售價低於2,000元人民幣，吸引了大批消費者的支持。隨著新產品的推出，本集團已於公開市場如廣東，江蘇，四川取得了初步的成功。此外，本集團還加強了與國內三大電信運營商的合作，並投入更多資源開發省級銷售平台，以實現經營突破。多款型號的智能手機，如TCL D668，TCL D768和TCL D706都被中國電信採納選用。

產品研發

本集團繼續專注研發，在二零一三年第一季度推出更多新產品，當中包括在中國市場推出首批中端智能手機。該等先進的產品性能卓越，廣受市場歡迎，有助本集團在全球市場提高品牌知名度。

在眾多新產品中，TCL S850爲目前全球最薄，厚度爲6.45毫米的智能手機，廣受歡迎，而TCL S820的表現最受市場矚目，並在市場上取得最好的銷售成績。該產品是全球最輕的雙卡雙待手機，載有4.7吋黑色液晶接觸屏幕，顯示清晰，配合機身背部的銀色金屬塗層，盡顯時尚。

期內，本集團與蘇寧電器及中國電信聯手推出最新智能手機TCL D768。該款雙模智能手機擁有1.2GHz的雙核處理器和4.5吋高清屏幕，並採用Android4.0作業系統，是深受客戶好評的高性價比產品。

除了在智能手機市場成功推出新產品外，本集團亦推出兩款新移動設備產品，分別是機身更薄、運作更快、並配有3G/4G模式的平版電腦ONE TOUCH EVO7 HD，用戶可自行升級該款產品，以及能連接WiFi LTE熱點移動網絡的ONE TOUCH W800。

管理層討論及分析（續）

業務回顧（續）

市場推廣及品牌建設

於回顧期內，本集團繼續透過贊助目標團體或活動、參與各種電子產品展覽和舉辦品牌推廣活動，以提升其在海外及中國市場地位，加強競爭力。

在海外，本集團於一月份參與了於美國拉斯維加斯舉行的全球大型消費電子產品展覽 — CES 2013，於展覽會上發佈其兩款最新旗艦智能手機產品 — ONE TOUCH Idol Ultra 及 ONE TOUCH Idol。ONE TOUCH Idol Ultra 是目前市場上最薄的智能手機產品，而 ONE TOUCH Idol 則為同類型產品當中最輕的產品。該展銷會非常成功，本集團的新產品也深受來自全球各地顧客歡迎。

繼 CES 2013 後，本集團亦於二月二十五日至二十八日積極參與全球移動通信行業最大的展覽會 — 於巴塞隆拿舉辦的 MWC 2013，並於展覽推出了一系列適合大眾消費者的優質高科技新款 ALCATEL ONE TOUCH 智能手機。展覽會吸引大量參觀者，當中包括顧客和媒體。

在中國，TCL 集團聯同其附屬公司，包括 TCL 通訊、TCL 多媒體等於三月二十六日在北京隆重舉行「真的不一樣 — 二零一三春季發佈會」。在發佈會上展示的多款產品彰顯了年輕化、時尚化和國際化的品牌個性，配合本集團「成就更好的你」口號。

展望

在全球經濟前景不明朗、市場競爭激烈以及經營環境艱巨的情況下，手機市場短期內仍然充滿挑戰。智能手機業務蓬勃但激烈競爭，本集團不僅需要提供創新和高水準的產品，也需要加快新產品推出市場的時間。因此推出新產品的執行能力非常關鍵，尤其是加快智能手機的上市速度。有見及此，本集團將在研發上投放更多資源，同時在銷售和營銷上著力，以確保其可持續發展。

產品開發

為配合產品轉型策略，本集團將專注於智能手機產品的開發。隨著中低價位智能手機日漸普及，功能手機的售價和利潤率壓力加大，然而，管理層有信心本集團的產品轉型將見成效。在不久將來，智能手機銷量穩步增長將抵消功能手機銷量下降的影響。

第一波全新的智能手機按原計劃於第一季度在中國市場推出。新產品也於第一季度末按原定計劃準備妥當，第二季度將推展至海外市場。同時，本集團第二波中端智能手機的研發工作已經積極展開，該批產品將會是首批產品的延伸，預料在二零一三年下半年推出市場。隨著有更先進的全高清屏幕和 LTE 產品推出市場，管理層有信心智能手機策略將帶領本集團邁進更美好的未來。

管理層討論及分析（續）

展望（續）

研發及營運效率

為緊貼日新月異的市場趨勢和技術，本集團一直致力投資於研發，以提高其產品的質量，提升競爭力，同時，不斷提升研發效率，改善智能手機的研發流程及優化高、中、低端產品結構，加強其與主要零部件供應商合作，積極參與前期主要零部件甄選過程，以加速新產品推出市場的時間。

在運營效率方面，本集團將進一步優化組織架構和業務流程，加強各方合作，提高整體執行效率，並建立一個能夠迅速回應市場需求的營運機制。

此外，本集團將更謹慎控制成本和開支，於二零一三年接下來的幾個季度把資源集中在重點產品的研發和推廣，以減低經營費用的增長速度，實現最大的效益。

市場發展及擴張

在今年隨後數個季度，TCL 通訊將繼續滲透全球市場，以提高其智能手機銷量。

在海外市場，本集團將加強與世界主流電信營運商的現有合作，並尋覓更多新的合作機會。與此同時，本集團也將致力於公開市場上開發新業務。歐洲、中東及非洲市場的一些主流營運商已於二零一三年第一季度簽下訂單購買本集團首批中端智能手機，相信增長勢頭于來季可以呈現。隨著首批中端智能手機全面推出，本集團預期拉丁美洲和亞太地區市場亦將繼續增長。

在中國，本集團於二零一三年將專注於品牌塑造、產品設計以及渠道建設，矢志於二零一五年將「TCL」品牌手機產品打造成真正一線品牌。在未來幾個季度，TCL 通訊將借助 TCL 多媒體，把現在的銷售網絡大規模擴展至遍佈全國，提高智能手機的銷售。此外，為使智能手機業務達至規模經濟，本集團將加強與中國三大電訊營運商的合作。

總括

截至二零一三年三月三十一日止三個月的虧損，主要是由於手機行業處於傳統淡季，加上經濟環境不利，以及功能手機的需求減弱和競爭激烈造成壓力所致。然而，管理層對本集團的業務前景以及智能手機行業的長遠發展仍持謹慎樂觀態度。

本集團的智能手機策略初見成效，證明方向正確，為公司未來的發展奠定良好的基礎。隨著首批極具競爭力的中端智能手機產品於二零一三年第二季度在全球全面推出，其增長勢頭將於二零一三年第二季度開始呈現，而本集團的業務表現亦將隨之改善。

管理層討論及分析（續）

展望（續）

總括（續）

同時，本集團將嚴格執行成本控制政策，預期經營費用的增幅將低於收入增幅。管理層亦預期二零一三年第二季度的財務情況較二零一三年第一季度及二零一二年第四季度為佳。但是由於二零一三年第一季度錄得較大虧損，預期二零一三年上半年整體的財務情況仍將錄得虧損。然而，管理層仍對本集團的業務前景及智能手機行業的長遠發展充滿信心，並重申二零一三年十二月三十一日止年度收入按年增長 25% 的銷售目標。

本集團將繼續增強銷售力度，提高智能手機銷售以達至最佳經濟規模。同時，本集團將繼續推行其「產品技術提升」的產品策略，並且憑藉其雄厚的產品開發實力、TCL 及 ALICATEL ONE TOUCH 品牌的知名度和強大的行銷能力，積極審慎地應對業務上種種挑戰，為股東創造長遠價值。

財務回顧

業績

截至二零一三年三月三十一日止三個月，本集團之未經審核綜合收入達到二十四億四千九百萬港元（截至二零一二年三月三十一日止三個月：二十一億零五百萬港元），較去年同期增長 16%。

本集團之產品毛利率由去年同期之 20% 下降至 16%。

除息稅折攤影響前虧損和歸屬於母公司所有者應佔虧損分別為二億零一百萬港元（截至二零一二年三月三十一日止三個月：除息稅折攤影響前利潤為五千萬港元）和二億四千六百萬港元（截至二零一二年三月三十一日止三個月：歸屬於母公司所有者應佔利潤為二千六百萬港元）。每股基本虧損為 21.82 港仙（截至二零一二年三月三十一日止三個月：每股基本收益為 2.30 港仙）。

存貨

本期內，本集團存貨（僅包括工廠存貨）週轉期為 49 天（截至二零一二年十二月三十一日止全年：30 天）。

應收貿易賬款

平均應收賬款的信用期限為 30 至 180 天，本期內應收貿易賬款（不包括保理應收貿易賬款）的週轉期為 71 天（截至二零一二年十二月三十一日止全年：87 天）。

重大投資及收購

截至二零一三年三月三十一日止三個月及截至本公告日止期間，本集團並無重大投資及收購業務。

集資

截至二零一三年三月三十一日止三個月及截至本公告日止期間，本集團並無進行集資。

管理層討論及分析（續）

財務回顧（續）

流動資金及財務資源

本集團於本期內之流動資金保持穩健狀況。本集團之主要財務工具包括現金及現金等價物、已抵押銀行存款、計息銀行及其他貸款和銀行預支保理應收貿易賬款。本集團於二零一三年三月三十一日的現金及現金等價物結存共十億三千六百萬港元，其中 14% 為人民幣，60% 為美元，5% 為歐元，及 21% 為港元及其它貨幣。於二零一三年三月三十一日，本集團計息貸款總額為五十九億三千八百萬港元，其中計息銀行及其他貸款為五十七億五千四百萬港元及銀行預支保理應收貿易賬款為一億八千四百萬港元。本集團於本期內的財務狀況仍然穩健，歸屬於母公司所有者的權益總值為二十二億二千五百萬港元（二零一二年十二月三十一日：二十三億二千一百萬港元），資本負債率為 49%（二零一二年十二月三十一日：49%）。資本負債率乃根據本集團的計息貸款總額除以資產總值計算。

已抵押銀行存款

存款餘額三十六億六千六百萬港元（二零一二年十二月三十一日：四十二億二千一百萬港元），其中關於計息銀行貸款，銀行授信及其他金融工具的已抵押銀行存款為三十六億四千四萬港元（二零一二年十二月三十一日：四十一億八千八百萬港元）。保理應收貿易賬款的留存保證金為二千二百萬港元（二零一二年十二月三十一日：三千三百萬港元）。

資本承擔及或然負債

於二零一三年三月三十一日，本集團之資本承擔如下列示：

	二零一三年 三月三十一日 (未經審核) 千港元	二零一二年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
固定資產合同：		
已訂約，但未撥備	175,173	106,885
已批准，但未訂約	1,627	-
	176,800	106,885

於二零一三年三月三十一日，本集團無或然負債（二零一二年十二月三十一日：無）。

外匯風險

本集團有交易上的貨幣風險。此風險源自於營運單位使用該單位功能貨幣以外的貨幣進行銷售或採購，而其收入以歐元，巴西雷亞爾，俄羅斯盧布，美元和人民幣為主。本集團傾向於訂立採購和銷售合同時，接受避免或分攤外幣兌換風險的條款。本集團對外幣收入和費用採用流動預測，配對所產生的貨幣和金額，以減輕由於匯率波動所導致對業務的影響。此外，本集團以穩健的財務管理策略為目標，故並無參與任何高風險的衍生工具交易或槓桿式外匯買賣合約。

僱員及酬金政策

於二零一三年三月三十一日，本集團共有超過一萬一千名僱員。回顧期內的員工總成本為三億三千一百萬港元。本集團已經參照現行法例、市況以及僱員與公司的表現，檢討酬金政策。

購買，出售或贖回證券

本公司或其子公司於回顧期內概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

企業管治常規守則

本公司董事概不知悉任何資料將合理顯示本公司於截至二零一三年三月三十一日止三個月之任何時間並無完全遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載的企業管治守則及企業管治報告(「企管守則」)之守則條文(「守則條文」)，惟偏離守則條文 A.6.7、D.1.4、E.1.2 及 F.1.1 之情況除外。該等偏離之原因與本公司二零一二年年度報告中之闡述一致。

董事進行證券交易的標準守則

董事會已就董事進行證券交易採納一套比上市規則附錄十《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「標準守則」)所訂標準更高的行為守則。經向全體董事作出詳細查詢後，彼等確定，於回顧期內，董事進行證券交易時已遵守標準守則及本公司行為守則的標準。

審核委員會

根據上市規則第3.21條及企管守則之有關守則條文成立之審核委員會已審閱本公司截至二零一三年三月三十一日止三個月之未經審核綜合業績。審核委員會由四名成員組成，包括本公司獨立非執行董事劉紹基先生(主席)、陸東先生及郭海成先生，以及本公司非執行董事黃旭斌先生。

代表董事會
TCL通訊科技控股有限公司
主席
李東生

香港

二零一三年四月二十四日

於本公佈刊發日期，董事會成員包括執行董事李東生先生、郭愛平先生及王激揚先生；非執行董事黃旭斌先生、閻曉林先生及許芳女士；以及獨立非執行董事劉紹基先生、陸東先生及郭海成先生。