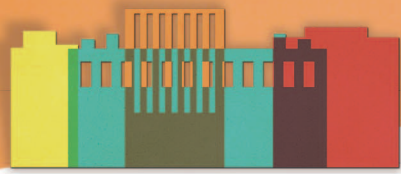


我們的租戶



「與租戶建立長期營商關係，
改善及支持其營運。」

我們擁有超過12,000份租約及租賃許可證。為租戶提供最理想的營商環境，成功開展及持續發展業務，是我們可持續發展框架的重點之一。我們與租戶緊密合作，不僅為他們解決清潔、通風、空調及保安等日常營運的問題，還會商討環境管理、提高服務質量、市場推廣及宣傳策略等事項。選擇進駐我們商場的租戶可獲得各種資源，改善他們的業務營運。為增加人流及滿足社區的需求，我們的租務團隊與租戶密切合作，確保每個商場有適當的租戶組合。裝修及設計團

領匯商場內有
哪些租戶？

問
答

我們很多面積
小於1,000平方呎的商舖
由小商戶而非連鎖店或
上市公司承租。
我們一直增加小商店
的數量，使業務更多元化。

樂富廣場之商舖



我們的租戶提供商品及服務以滿足社區日常所需

隊協助新租戶設計店面和布局，令店舖更顯眼，吸引顧客消費。我們亦有物業管理專責團隊，隨時候命協助租戶解決任何問題。

我們與租戶緊密合作，解決近年新興的廚餘及城市固體廢物處理等問題。去年，我們於街市推行多個試驗計劃，並與我們從事飲食業的租戶評估收集和處理廚餘的最可行方法。透過有關計劃收集的廚餘會轉化為肥料，於我們的園藝計劃使用，並運送到本港的有機農場。



我們集思廣益，鼓勵租戶與我們就業務提升及發掘新商機等範疇共商對策。於2012/13年，赤柱廣場的租戶建議推行玻璃瓶回收計劃。計劃最初主要由租戶及一家非政府組織推動合辦，我們只提供地方放置收集箱和進行推廣。結果在短短一個月內，我們合共收集超過40,000個玻璃瓶，吸引了赤柱廣場以外的其他商戶及組織參與活動，形成真正的社區活動。我們正努力研究將回收計劃擴展至領匯旗下其他零售物業。



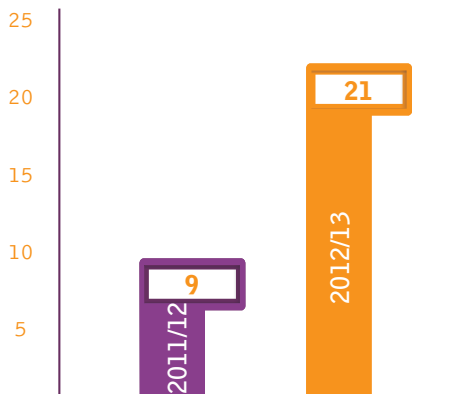
大多數租戶認同為社區帶來歡樂的抱負



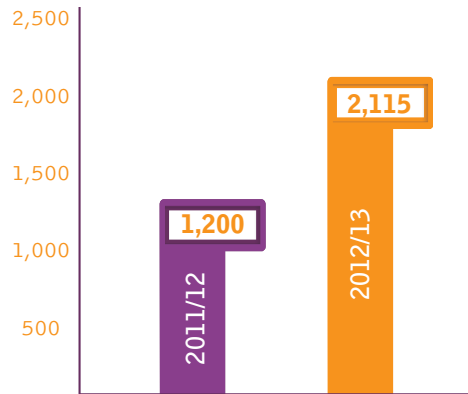
赤柱廣場
玻璃瓶回收計劃

商戶學堂課程舉辦數目
及年度租戶參與總人數

課程數目



參與人數





領匯商戶學堂課程協助小商戶經營業務

我們有很多租戶為小商戶。我們明白他們在制訂市場推廣及促銷策略，甚至是掌握最新營運趨勢，均面對時間及資源的限制。為提升租戶的競爭力，我們開辦領匯商戶學堂，讓租戶分享營商的經驗，協助租戶與時並進，抓緊新商機。自2008/09年開課以來，參與的租戶數目穩步增長，仍為深受租戶參與及發展的活動。

我們成立專責團隊，負責制定針對性的市場推廣活動以增加顧客流量，為我們的租戶提供更多商機。藉著這些推廣活動，我們能與大小租戶合作，不但從中更深入了解他們的業務，而且將他們獨有的產品和服務推廣至社區。

展望未來，租戶仍然是我們重要而寶貴的合作夥伴。我們承諾為大小租戶營造充滿活力的營商環境，為他們提供更多商機。



物業組合旗下其中一個小商戶