

# 我們的資產及品牌



領匯  
The Link

「在負責任的物業投資及管理領域成為值得信賴的全球領導者。」

## 本地及國際的可持續發展承諾

我們向本地及國際的可持續發展機構作出多項承諾，足証領匯對可持續發展的重視。於2012年9月，我們成為首個簽署聯合國全球契約的亞洲房地產投資信託基金。作為負責任及恪守道德界線的公司，我們致力在營運及策略上符合10個關於人權、勞工、環境及反腐敗獲普遍接受的原則。我們將繼續維持我們可持續發展的表現，並增加以上領域的透明度。本報告亦是刊載於聯合國全球契約索引中第50頁的進展情況報告（「進展情況報告」）。

領匯亦於2012/13年成為聯合國環境規劃署金融倡議（「金融倡議」）的成員及金融倡議物業工作小組（「物業工作小組」）的活躍成員。物業工作小組致力鼓勵物業融資的可持續性，並推廣負責任的物業投資，這點與我們「成為世界級的房地產投資及管理機構，服務社群並提升其生活質素」的抱負相符合。就此而言，我們將繼續運用我們的經驗，協助建立物業環境、社會及管治（「ESG」）表現的通用指標，並將環境指標納入投資表現分析及我們自身的業務營運。

誰是領匯  
的主要單位  
持有人？

問

領匯房地產基金由眾多  
香港及世界各地投資者  
所擁有，並無任何主要  
或控權基金單位持有人。

答



UNEP Finance Initiative  
Innovative financing for sustainability



wbcasd



## 人權

- 原則1：企業界應支持並尊重國際公認的人權；  
 原則2：保證不與踐踏人權者同流合污。

## 勞工標準

- 原則3：企業界應支持結社自由及切實承認集體談判權；  
 原則4：消除一切形式的強迫和強制勞動；  
 原則5：切實廢除童工；  
 原則6：消除就業和職業方面的歧視。

## 環境

- 原則7：企業界應支持採用預防性方法應付環境挑戰；  
 原則8：採取主動行動促進在環境方面更負責任的做法；  
 原則9：鼓勵開發和推廣環境友好型技術。

## 反腐敗

- 原則10：企業界應努力反對一切形式的腐敗，包括敲詐和賄賂。

領匯亦簽署了世界可持續發展工商理事會的「建築物能源效益宣言」。宣言概述五個企業應採納用以改善及推廣樓宇能源效益的措施。這是我們的關注所在，我們也承諾在本地承擔支持宣言的領導角色，並確保我們的營運符合該等宗旨。

## 獎項及殊榮

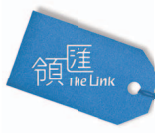
外部的獎項肯定了我們的業務計劃及實踐，並證明我們的努力並無白費。以下列舉我們於2012/13年度所獲得的超過30項企業可持續發展獎項及殊榮中的部分項目。

### 2012/13年度部分獎項及殊榮

環境	• 第三屆亞洲最佳企業管治大獎2013
社區	• 香港服務大獎2013
資產／品牌	• 2012年「香港卓越服務名牌」
企業管治	• 香港管理大獎 • 香港公司管治卓越獎 • 香港會計師公會「2012最佳企業管治資料披露大獎」
經濟	• The Asset Triple A Investment Awards 2012







## 領導推廣可持續發展

在推動可持續發展方面，我們積極與本地政府及非政府組織合作，致力承擔及發揮積極推動作用。我們認同並參與多個本地可持續發展組織及倡議，包括環保署的綠色機構計劃、Wastewise計劃及優質室內空氣質素檢定計劃，以及地球之友的Earth Partner計劃。於2012/13年，新的主要本地成員資格及可持續發展領導角色包括：

- 環境保護署的惜食香港督導委員會的成員，負責制訂及監督有關策略，以提高公眾對香港廚餘問題的意識；
  - 商場廚餘最佳實踐的小組委員會成員
  - 餐飲行業廚餘最佳實踐的小組委員會成員
- 氣候變化商界論壇的金會員
  - 氣候變化商界論壇建築節能約章工作小組的成員（我們將於2013年4月擔任此工作小組的主席職務）
- 香港總商會的環境及可持續發展委員會的成員
- 商界環保協會的成員
  - 商界環保協會廢物管理諮詢小組的執行委員會成員

領匯積極參與香港特區政府的「玻璃樽飲品生產者責任計劃」及「我們未來的鐵路」第二階段的公眾諮詢，與其他持份者向政府提交有關事宜的意見。我們將繼續參與香港的可持續發展以及為提升本地社區作出貢獻。

從旗艦商場至較小型的社區商場，我們務求為整個物業組合提供同等的優質及殷勤服務。我們提供優質服務的努力得到認可，於2012年以唯一得獎者的身分，榮獲香港品牌發展局及中華廠商聯合會頒發「香港卓越服務品牌」。自此，我們制定新的服務標準，並在赤柱廣場及樂富廣場率先推行試驗計劃。在試行階段，我們將進行評估並確定需要改進的地方。計劃一經落實，我們將於其

他所有物業推行。制定標準程序及有效培訓逾180項物業中超過4,000名服務外判商的員工，這將有助我們建立統一的高品質服務的聲譽。

為繼續鞏固我們的品牌及形象，領匯於2012/13年在物業範圍內舉辦了超過50個獨特的市場推廣活動。活動集中在五個主要領域，包括多種主題，如音樂、美食欣賞、文化認識及健康生活。以上活動除了向租戶、本地社區及非政府組織提供支持，以促進與持份者的關係外，更帶動了購物人流及提高租戶的銷售收入。有關2012/13年活動的詳情，可參閱「領匯全接觸—宣傳推廣活動2012」(The Link Connections-Marketing Events 2012)刊物。





## 節慶推廣

800名參賽者參加於將軍澳舉行以單車為主題的巡遊，慶祝農曆新年並推廣零碳出行

## 目標客群

為支持香港音樂藝術及文化，領匯舉辦亞洲無伴奏合唱比賽2012，是本港首個同類型比賽



## 可持續發展 (文化)

領匯歌劇館首創免費體驗威爾第的經典歌劇「茶花女」

## 凝聚租戶

成立「領匯商戶學堂」，通過各種主題研討會及工作坊，為租戶提供增值服務



## 推廣資產提升項目

為慶祝屯門良景廣場翻新工程竣工，領匯舉行「I Love 良景·小小手·大笑臉」開幕典禮

## 資產估值表

我們零售物業的估值由2012年3月31日的653.11億港元上升22.6%至2013年3月31日的800.90億港元。我們停車場組合的估值由2012年3月31日的113.61億港元上升34.5%至2013年3月31日的152.76億港元。