
未來計劃及所得款項用途

未來計劃及前景

有關我們未來計劃的詳情，請參閱本招股章程「業務 — 業務策略」一節。

所得款項用途

經扣除包銷費用及有關全球發售的應付開支後，並假設超額配股權未獲行使及發售價為每股股份2.46港元（即於本招股章程封面所載發售價指示性範圍每股2.11港元至2.81港元的中位數），我們估計將從全球發售獲得所得款項淨額約911.3百萬港元。

我們擬將全球發售所得款項淨額用作以下用途：

- (i) 所得款項淨額的約40%或約364.5百萬港元將用於擴展我們籌辦、管理及推廣體育賽事及活動的業務。約95%及5%的所得款項淨額將分別用於我們的體育賽事業務及活動營銷業務。我們擬與相關國際體育機構合作，以及於中國或其他亞洲國家引入及籌辦六至八項新體育賽事，例如有關摩托車、賽艇及汽車的賽事。另外，我們亦會開發一連串題為「運動中國」的體育盛事，包括水上運動、空中運動及賽車，與中國歷史、文化及社會發展融合展現。我們更將開拓相關業務機遇，從而擴展我們在體育賽事行業價值鏈的參與度。用於體育賽事及活動業務單位的所得款項淨額，將作進一步分配：(a)20%用於我們計劃引入或籌辦的新體育賽事，向相關體育組織及政府機關支付的牌照費或登記費、(b)20%用於初步研究、規劃、籌辦、營銷及銷售體育賽事及活動的開支、(c)10%用於訓練參與者的成本及開支、(d)40%用於比賽場地及比賽設施的成本及開支，以及(e)10%用於換取新體育賽事及新體育賽事推廣活動的開支；
- (ii) 所得款項淨額的約30%或約273.5百萬港元將用於促進我們節目製作業務的發展，包括根據我們現時的電視節目製作時間表，租用製作室及錄影廠的約人民幣7.0百萬元之年度預計開支，以及在北京及浙江興建總建築面積2,200平方米的製作室及錄影廠的預計開支約人民幣200.0百萬元（包括於興建該等錄影廠的首六至九個月期間，估計用於租賃相關土地使用權的成本最高人民幣10.0百萬元），以及購買和安裝所需之製作及後期製作器材；
- (iii) 所得款項淨額的約10%或約91.1百萬港元將用於擴展我們的品牌服務（包括支付媒體營運商的按金），重點在於透過購得更多於央視頻道、中國富裕地區的衛星及地方電視頻道播放之若干受歡迎電視節目之獨家廣告時段播放權，以及透過購得若干央視頻道及中國富裕地區的若干衛星及地方電視頻道可提供之所有廣告時段之獨家播放權，以拓展我們傳媒投資的業務。約10%、50%及40%的所得款項淨額將分別用於收購央視頻道、衛星電視頻道及地方電視頻道的廣告時段；

未來計劃及所得款項用途

(iv) 所得款項淨額的約10%或約91.1百萬港元將用於改善我們收集資料的方法及分析工具、獲取先進的第三方數據庫及統計數據，並僱用額外的人員，負責收集、分析資料庫並將之轉化成商業及營銷用途，藉以加強我們優化其專屬顧客資料庫及媒體信息資料庫之實力；及

(v) 所得款項淨額的約10%或約91.1百萬港元預期將用於一般企業及營運資金用途。

倘每股發售價最終並非定於2.46港元，用作上述各項用途的所得款項金額將視乎情況，按比例增加或減少。

若超額配股權獲全數行使，假設發售價為每股2.46港元（即於本招股章程封面所載發售價指示性範圍的中位數），我們估計將獲得額外所得款項淨額約142.7百萬港元，我們擬按上述分配比例利用額外所得款項淨額作上述用途。

倘所得的款項淨額不足以涵蓋我們上述的資金用途，我們擬藉不同方式獲取資金，包括營運所得現金及銀行貸款以資助餘額。

全球發售所得款項淨額若未即時用作上述用途，我們會將所得款項存於持牌商業銀行或金融機構。

若於上市後，所得款項用途有任何重大改動，我們將會於香港刊發公告。