

五年財務資料摘要

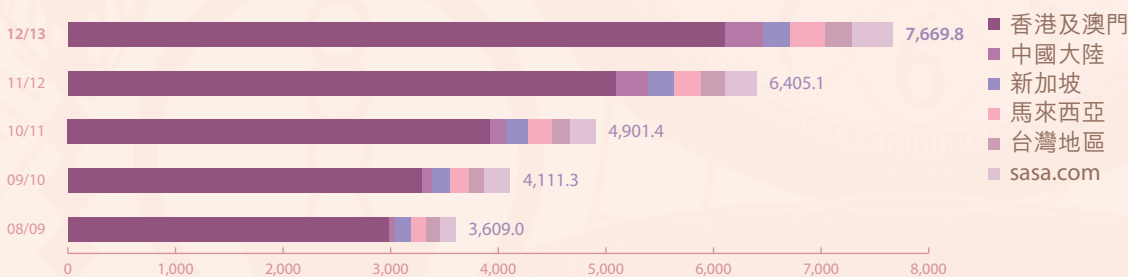
	2013	2012	2011	(附註1) 經重列 2010	(附註1) 經重列 2009
	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元

綜合收益表

營業額	7,669,798	6,405,121	4,901,364	4,111,345	3,608,990
毛利	3,558,344	2,896,681	2,211,880	1,814,864	1,576,866
毛利率	46.4%	45.2%	45.1%	44.1%	43.7%
經營溢利	987,169	828,374	608,267	459,324	370,907
年內溢利	825,634	689,709	509,270	381,887	316,743
純利率	10.8%	10.8%	10.4%	9.3%	8.8%

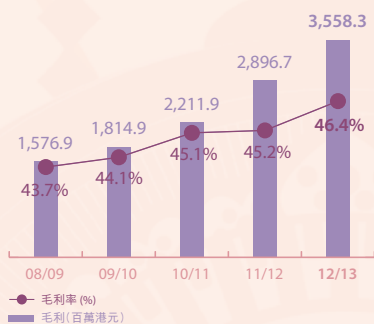
營業額 (百萬港元)

年均複合增長率[▲]: 18.9%

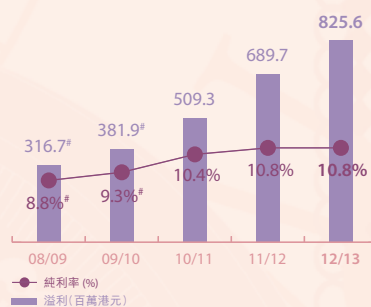


▲ 過去五年的年均複合增長率

毛利及毛利率



溢利及純利率



* 經重列

五年財務資料摘要

	2013	2012	2011	(附註1) 經重列 2010	(附註1) 經重列 2009
	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元

綜合財務狀況表

總資產	2,797,241	2,466,500	1,876,511	1,569,485	1,408,912
總負債	(821,767)	(835,676)	(523,818)	(384,711)	(291,856)
淨資產	1,975,474	1,630,824	1,352,693	1,184,774	1,117,056
權益					
股本	282,691	281,467	280,253	139,131	138,125
儲備	1,692,783	1,349,357	1,072,440	1,045,643	978,931
權益總額	1,975,474	1,630,824	1,352,693	1,184,774	1,117,056

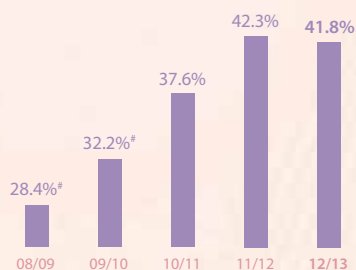
綜合現金流量表

經營業務產生之現金淨額	846,245	639,477	443,103	414,655	334,498
-------------	----------------	---------	---------	---------	---------

股份資料及主要比率

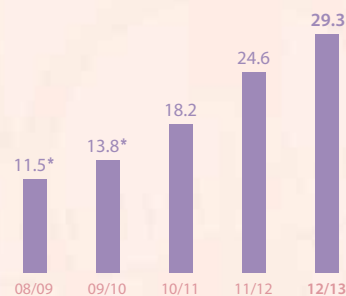
每股基本盈利(港仙)(附註2)	29.3	24.6	18.2	13.8	11.5
每股攤薄盈利(港仙)(附註2)	29.2	24.4	18.1	13.7	11.5
股本回報	41.8%	42.3%	37.6%	32.2%	28.4%

股本回報
(%)



* 經重列

每股基本盈利
(港仙)



* 已按1送1發行紅股作出調整

五年財務資料摘要

	2013 港幣千元	2012 港幣千元	2011 港幣千元	(附註1) 經重列 2010 港幣千元	(附註1) 經重列 2009 港幣千元
每股股息(港仙)(附註2)					
基本	7.5	5.5	4.0	4.0	4.0
特別	13.5	12.0	10.0	10.0	7.5
合共	21.0	17.5	14.0	14.0	11.5
派息比率	71.9%	71.4%	77.1%	102.0%	100.3%
於3月31日股息率(附註2)	2.8%	3.9%	3.5%	4.6%	9.5%
於3月31日的收市價(港元)(附註2)	7.51	4.50	3.97	3.03	1.21
市盈率(倍)	25.7	18.3	21.8	22.0	10.5
股東權益每股賬面值(港元)(附註2)	0.70	0.58	0.48	0.43	0.40
流動比率(倍)	2.82	2.47	3.09	3.57	4.31
總借貸	-	-	-	-	-
營運資料					
零售店舖之數目	260	249	205	173	150
— 多品牌「莎莎」店	249	227	181	150	125
— 單一品牌店舖／專櫃	11	22	24	23	25
總零售面積(平方呎)(附註3)	572,075	512,833	367,443	298,449	244,829
存貨週期(日)	110	124	109	90	84
員工人數(以百位計算)	4,800	4,300	3,500	2,800	2,600

附註：

- 1) 在2010/11的財政年度，本集團更改計量租賃樓宇之會計政策，按成本減累計折舊(「成本模式」)計量，而非按公平值減其後折舊計量。此項變動意味物業租賃中樓宇成份與更重要之土地成分均以同一成本基準計量。此項變動已追溯應用於此項會計政策變動日期之餘下可使用年期。
- 2) 2009年及2010年的數據已按1送1發行紅股作出調整。
- 3) 所提供零售面積資料僅旨在讓讀者瞭解莎莎零售網絡的增長及整體零售面積。由於不同面積的店舖，以及不同國家及地點的店舖之間的每平方呎銷售額存有重大差異，所提供零售面積資料不應用作分析每平方呎銷售額的趨勢。