

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



MODERN MEDIA HOLDINGS LIMITED

現代傳播控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：72)

截至二零一三年六月三十日止六個月
中期業績公佈

財務摘要

	截至 二零一三年 六月三十日 止六個月 千港元* (未經審核)	截至 二零一三年 六月三十日 止六個月 人民幣千元 (未經審核)	截至 二零一二年 六月三十日 止六個月 人民幣千元 (未經審核)
營業額	340,905	271,356	294,721
期內溢利	4,005	3,188	14,722
每股盈利—基本	0.009 港元	人民幣0.007 元	人民幣0.034 元

* 以上金額以1.2563港元兌人民幣1元的匯率兌換成港元(「港元」)表示。

董事會不建議就截至二零一三年六月三十日止六個月派付中期股息。

現代傳播控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)的董事會(「董事會」)宣佈，本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一三年六月三十日止六個月(「中期期間」)的未經審核綜合中期業績連同二零一二年同期的比較數字如下：

綜合全面收益表

截至二零一三年六月三十日止六個月一未經審核

(以人民幣表示)

	附註	截至六月三十日止六個月 二零一三年 人民幣千元 (未經審核)	二零一二年 人民幣千元 (未經審核)
營業額	3及4	271,356	294,721
銷售成本		<u>(128,346)</u>	<u>(131,644)</u>
毛利		143,010	163,077
其他收益		1,332	1,150
其他(虧損)/收入淨額		(22)	62
銷售及分銷開支		(62,948)	(70,282)
行政及其他經營開支		<u>(74,238)</u>	<u>(71,004)</u>
經營溢利		7,134	23,003
融資成本	5(a)	(1,042)	(1,713)
應佔聯營公司(虧損)/溢利		(151)	363
應佔合營企業溢利		3	207
除稅前溢利	5	5,944	21,860
所得稅	6	<u>(2,756)</u>	<u>(7,138)</u>
期內溢利		3,188	14,722
期內其他全面收入			
可能於其後重新分類至損益的項目：			
應佔海外聯營公司其他全面收入		(220)	-
因換算海外附屬公司財務報表產生的 匯兌差額		<u>(138)</u>	<u>296</u>
期內全面收入總額		<u>2,830</u>	<u>15,018</u>
權益股東應佔溢利		<u>3,188</u>	<u>14,722</u>
權益股東應佔全面收入總額		<u>2,830</u>	<u>15,018</u>
每股盈利(人民幣)	7		
基本		<u>人民幣0.007元</u>	<u>人民幣0.034元</u>
攤薄		<u>人民幣0.007元</u>	<u>人民幣0.034元</u>

綜合財務狀況表
於二零一三年六月三十日一未經審核
(以人民幣表示)

	附註	二零一三年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一二年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
固定資產	8	123,760	113,131
無形資產	9	23,569	15,749
商譽	10	30,032	28,203
開發中軟件	9	4,177	7,446
於聯營公司的權益		7,338	7,709
於合營企業的權益		1,255	1,252
投資		269	269
非流動預付款項	8	6,949	—
遞延稅項資產		5,065	1,836
		<u>202,414</u>	<u>175,595</u>
流動資產			
應收貿易款項	11	196,983	214,283
其他應收款項、按金及預付款項		64,776	65,373
存款及現金		90,489	140,500
		<u>352,248</u>	<u>420,156</u>
流動負債			
應付貿易款項	12	24,580	19,850
其他應付款項及應計款項		62,257	78,776
應付一間聯營公司款項		706	1,142
銀行貸款		31,564	34,014
應付稅項		13,016	28,411
		<u>132,123</u>	<u>162,193</u>
流動資產淨值		<u>220,125</u>	<u>257,963</u>
總資產減流動負債		<u>422,539</u>	<u>433,558</u>
非流動負債			
銀行貸款		(10,432)	(11,350)
遞延稅項負債		(1,921)	(1,942)
		<u>(12,353)</u>	<u>(13,292)</u>
資產淨值		<u>410,186</u>	<u>420,266</u>
資本及儲備			
股本	13	3,848	3,848
儲備		406,338	416,418
權益總額		<u>410,186</u>	<u>420,266</u>

未經審核中期財務報告附註 (以人民幣表示)

1 公司資料及編製基準

(a) 公司資料

本公司於二零零七年三月八日根據開曼群島法例第22章公司法(一九六一年法例三，經綜合及修訂)，在開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司，其中華人民共和國(「中國」)及香港主要營業地點分別位於中國廣東省珠海市軟件園路1號會展中心10樓A、B及C單元及香港鰂魚涌英皇道1063號11樓1101-03室；而其註冊辦事處位於Floor 4, Willow House, Cricket Square, P.O. Box 2804, Grand Cayman KY1-1112, Cayman Islands。

(b) 編製基準

中期財務報告以人民幣(「人民幣」)呈列，湊整至最近千元計算。中期財務報告以歷史成本作為計量基準。

本中期財務報告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)的適用披露規定，並遵守國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的國際會計準則第34號「中期財務報告」(「國際會計準則第34號」)而編製。

中期財務報告乃根據二零一二年年度財務報表所採納的相同會計政策而編製，惟預期於二零一三年年度財務報表反映的會計政策變動除外。該等會計政策變動詳情載於附註2。

管理層在編製符合國際會計準則第34號的中期財務報告時，須作出判斷、估計和假設而對政策的應用及對按所呈報年內迄今為止的資產及負債、收入及支出的金額有所影響的。實際結果可能有別於該等估計。

本中期財務報告載有簡明綜合中期財務報表及節選附註解釋。該等附註載有對事件及交易的解釋，有助了解自二零一二年年度財務報表以來本集團在財務狀況及業績方面的變動。簡明綜合中期財務報表及其附註並無包括所有根據國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製的全套財務報表所需的資料。

中期財務報告未經審核，但已由畢馬威會計師事務所根據香港會計師公會頒佈的香港審閱工作準則第2410號「實體的獨立核數師對中期財務資料的審閱」進行審閱。

與截至二零一二年十二月三十一日止財政年度有關而作為以往已列報的財務資料載於中期財務報告，並不構成本公司於該財政年度的法定財務報表，惟該等財務資料乃源自該財務報表。截至二零一二年十二月三十一日止年度的法定財務報表可於本公司註冊辦事處查閱。核數師已於日期為二零一三年三月十九日的報告中就該等財務報表發表無保留意見。

2 會計政策變動

國際會計準則委員會已頒佈多項於本集團及本公司的本會計期間首次生效的新國際財務報告準則及國際財務報告準則的修訂。其中，與本集團財務報表相關的變動如下：

- 國際會計準則第1號的修訂「呈列財務報表—呈列其他全面收入項目」
- 國際財務報告準則第10號「綜合財務報表」
- 國際財務報告準則第11號「聯合安排」
- 國際財務報告準則二零零九年至二零一一年週期的年度改進

本集團並無應用任何於本會計期間尚未生效的任何新準則或詮釋。

國際會計準則第1號的修訂「呈列財務報表—呈列其他全面收入項目」

國際會計準則第1號的修訂規定實體，在符合若干條件的情況下，分別呈列將於日後重新分類至損益的其他全面收入項目，以及從來不會重新分類至損益的項目。本集團已對有關財務報表的其他全面收入的呈列作出相應修改。

國際財務報告準則第10號「綜合財務報表」

國際財務報告準則第10號取代與編製綜合財務報表有關的國際會計準則第27號「綜合及獨立財務報表」及常設詮釋委員會詮釋第12號「綜合入賬—特殊目的實體」。其引入單一控制模式，以釐定是否應將接受投資公司綜合入賬，而重點則放在該實體是否有權控制接受投資公司，參與接受投資公司業務所得可變回報涉及的風險，以及是否能運用權力影響回報金額。

採納國際財務報告準則第10號不會改變任何本集團對於二零一三年一月一日所涉及其他實體作出控制權結論。

國際財務報告準則第11號「聯合安排」

國際財務報告準則第11號取代國際會計準則第31號「合營企業的權益」，並將聯合安排劃分為聯合經營及合營企業。實體須考慮與其於該安排下的權利及義務相關的結構、法律形式、合約條款以及其他事實及情況，以釐定安排的類別。倘聯合安排被分類為國際財務報告準則第11號下的聯合經營，則按分項總計法方式確認，惟以聯合經營者所佔聯合經營的權益為限。所有其他聯合安排則根據國際財務報告準則第11號分類為合營企業，並須於本集團的綜合財務報表採用權益法入賬。會計政策中不再有按比例綜合入賬的選擇權。

本集團已將其於共同控制實體的投資重新分類為合營企業的投資。投資會繼續採用權益法入賬，因此，有關重新分類對本集團的財務狀況及財務業績並無任何重大影響。

國際財務報告準則二零零九年至二零一一年週期的年度改進

此週期的年度改進載有對五項準則的修訂以及對其他準則及詮釋的相應修訂。其中，國際會計準則第34號已進行修訂，以釐清特定可報告分部的總資產僅須在定期向主要經營決策者提供有關金額及在該分部的總資產與去年的年度財務報表所披露的金額相比出現重大變動的情況下作出披露。該項修訂亦規定，倘若定期向主要經營決策者提供分部負債的金額及有關金額與去年的年度財務報表相比出現重大變動，則須就分部負債作出披露。就此項修訂而言，本集團繼續於附註3披露分部資產。然而，由於並無定期向主要經營決策者提供分部負債金額，故本集團並無披露分部負債。

3 分部報告

如下文所述，本集團有三個(二零一二年(重列)：三個)可報告分部，為本集團的策略業務單位。截至二零一三年六月三十日止六個月，本集團管理層已審閱內部管理報告並作出調整，將平面媒體廣告及發行合併為平面媒體分部，以反映平面媒體業務的整體財務表現。就各業務單位而言，本集團的高級執行管理層每月審閱內部管理報告。以下分部資料的呈列方式與就資源分配及表現評估而向本集團最高級執行管理層作出內部報告的呈列方式一致。以下描述本集團每個可報告分部的運作情況：

— 平面媒體：這分部從事銷售本集團雜誌的廣告版面、出版及發行本集團雜誌。

本集團的平面媒體業務過去分為平面媒體廣告及發行兩個可報告分部。該兩個可報告分部已重新組合為「平面媒體」分部以配合內部管理報告。因此，比較數字已重列。

— 數碼媒體：這分部是本集團出版多個數碼媒體產品及銷售廣告版面的數碼媒體平台。

— 電視：這分部從事為品牌廣告客戶製作訂製化內容。

本集團電視業務部改變營運策略前，這分部曾從事銷售於播放時間的電視廣告、銷售電視節目內的植入式廣告，及向各電視頻道分銷節目以獲得聯合收入。

其他業務包括本集團向本集團客戶提供管理及顧問服務和展覽及活動安排服務。

(a) 分部業績和資產

就分部表現評估及分部間資源分配而言，本集團的高級執行管理層按下列基準監控各個可報告分部的業績和資產：

分部資產包括各個可報告分部產生的固定資產、無形資產、商譽、開發中軟件及應收貿易款項，因本集團高級執行管理層認為，固定資產、無形資產、商譽、開發中軟件的利用以及應收貿易款項的可收回程度，對本集團實際業績表現、流動資金及信貸風險有重大影響。由於本集團以集團基準監察及管理其負債，因此沒有呈報分部負債分析。

收入及支出參考每個可報告分部產生的收入及承擔的支出而分配予該等分部。分部業績不包括本集團應佔本集團聯營公司及合營企業活動所產生者，因該等投資不構成本集團營運的重要部分。

可報告分部的溢利或虧損是以經本集團高級執行管理層審閱的內部管理報告所載除稅前溢利或虧損計量。分部溢利或虧損用作計量業績表現，因管理層相信，相比有關分部的預算，及在該等行業內經營的其他實體，該資料最為適合評估若干分部的業績。

為作資源分配及評估分部表現而向本集團最高級執行管理層提供截至二零一三年及二零一二年六月三十日止六個月的本集團可報告分部資料載列如下：

	截至二零一三年六月三十日止六個月 (未經審核)			
	平面媒體 人民幣千元	數碼媒體 人民幣千元	電視 人民幣千元	總計 人民幣千元
源自本集團外間客戶的可報告				
分部收入	255,222	14,789	3,946	273,957
分部間收入	—	894	—	894
可報告分部收入	<u>255,222</u>	<u>15,683</u>	<u>3,946</u>	<u>274,851</u>
可報告分部溢利/(虧損)	21,153	(4,515)	(2,654)	13,984
期內折舊	(7,617)	(438)	(1,211)	(9,266)
期內攤銷	(225)	(3,635)	—	(3,860)
於二零一三年六月三十日				
可報告分部資產	290,262	74,648	8,371	373,281
	截至二零一二年六月三十日止六個月 (未經審核)(重列)			
	平面媒體 人民幣千元	數碼媒體 人民幣千元	電視 人民幣千元	總計 人民幣千元
源自本集團外間客戶的				
可報告分部收入	283,677	14,929	1,716	300,322
可報告分部溢利/(虧損)	32,782	4,359	(7,589)	29,552
期內折舊	(7,991)	(682)	(1,161)	(9,834)
期內攤銷	(254)	(1,916)	—	(2,170)
於二零一二年十二月三十一日				
可報告分部資產	295,332	73,035	6,984	375,351

(b) 按可報告分部收入、溢利或虧損及資產的對賬

	截至六月三十日止六個月	
	二零一三年 人民幣千元 (未經審核)	二零一二年 人民幣千元 (未經審核)
收入		
源自本集團外間客戶的可報告分部收入	273,957	300,322
其他收入	6,249	5,330
減：銷售稅及其他附加費	(8,850)	(10,931)
綜合營業額	<u>271,356</u>	<u>294,721</u>
	截至六月三十日止六個月	
	二零一三年 人民幣千元 (未經審核)	二零一二年 人民幣千元 (未經審核)
溢利		
源自本集團外間客戶的可報告分部溢利	13,984	29,552
其他收入	6,249	5,330
應佔聯營公司(虧損)/溢利	(151)	363
應佔合營企業溢利	3	207
未分配總辦事處及總公司支出(附註)	(14,141)	(13,592)
綜合除稅前溢利	<u>5,944</u>	<u>21,860</u>

附註：折舊人民幣896,000元及人民幣289,000元分別列入截至二零一三年及二零一二年六月三十日止六個月的未分配總辦事處及總公司支出。

攤銷人民幣214,000元及人民幣零元分別列入截至二零一三年及二零一二年六月三十日止六個月的未分配總辦事處及總公司支出。

利息收入人民幣529,000元及人民幣742,000元分別列入截至二零一三年及二零一二年六月三十日止六個月的未分配總辦事處及總公司支出。

利息支出人民幣1,042,000元及人民幣1,713,000元分別列入截至二零一三年及二零一二年六月三十日止六個月的未分配總辦事處及總公司支出。

	二零一三年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一二年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
資產		
可報告分部資產	373,281	375,351
總公司及未分配資產	5,240	3,461
於聯營公司的權益	7,338	7,709
於合營企業的權益	1,255	1,252
投資	269	269
非流動預付款項	6,949	-
遞延稅項資產	5,065	1,836
其他應收款項、按金及預付款項	64,776	65,373
存款及現金	90,489	140,500
	<u>554,662</u>	<u>595,751</u>
綜合總資產	<u>554,662</u>	<u>595,751</u>

4 營業額

本集團主要從事提供多媒體廣告服務、雜誌印刷及分銷以及提供廣告相關服務。

營業額指扣除銷售折扣、銷售退貨額及銷售稅後的已開發票銷售額。

	截至六月三十日止六個月	
	二零一三年 人民幣千元 (未經審核)	二零一二年 人民幣千元 (未經審核)
廣告收入	256,489	284,787
發行收入	8,631	10,224
電視製作、贊助、活動及服務收入	15,086	10,641
	<u>280,206</u>	<u>305,652</u>
減：銷售稅及其他附加費	(8,850)	(10,931)
	<u>271,356</u>	<u>294,721</u>

5 除稅前溢利

除稅前溢利已扣除／(計入)下列各項：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一三年	二零一二年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
(a) 融資成本		
利息支出		
— 於五年內應償還的銀行貸款	588	1,163
— 於五年後應償還的銀行貸款	454	550
	<u>1,042</u>	<u>1,713</u>
(b) 其他項目		
固定資產折舊	10,162	10,123
無形資產攤銷(附註9)	4,074	2,170
應收貿易款項減值虧損淨額	116	167
有關物業的經營租賃費用	12,051	11,595
銀行存款利息收入	(529)	(742)
匯兌虧損／(收益)淨額	4	(73)
	<u>4</u>	<u>(73)</u>

6 所得稅

	截至六月三十日止六個月	
	二零一三年	二零一二年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
即期稅項—中國企業所得稅		
本期間撥備	2,343	5,834
過往年度撥備不足／(超額撥備)	3,008	(374)
	<u>5,351</u>	<u>5,460</u>
中國預扣稅	663	—
遞延稅項		
暫時差額的產生	(3,258)	1,678
	<u>(3,258)</u>	<u>1,678</u>
	<u>2,756</u>	<u>7,138</u>

附註：

- (i) 根據開曼群島的規則及規例，本集團毋須於開曼群島繳納任何所得稅。
- (ii) 截至二零一三年及二零一二年六月三十日止六個月的中國企業所得稅撥備乃根據中華人民共和國企業所得稅法(「企業所得稅法」)及企業所得稅法實施條例按現行稅率計算。

- (iii) 截至二零一三年及二零一二年六月三十日止六個月的香港利得稅撥備乃根據有關期間的估計應課稅溢利按16.5%的稅率計算。由於自過往年度結轉的稅項虧損超過本期間的估計應課稅溢利或附屬公司於香港並無估計應課稅溢利，因此並無就香港附屬公司作出香港利得稅撥備。
- (iv) 截至二零一三年及二零一二年六月三十日止六個月的聯營公司及合營企業應佔稅項概無分別計入應佔聯營公司及合營企業業績。

7 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃根據本公司權益股東應佔溢利及按下列方式計算的已發行普通股基本加權平均數(已就因股份獎勵計劃而持有的股份作出調整)433,864,000股(二零一二年：432,244,000股)計算：

	二零一三年 千股 (未經審核)	二零一二年 千股 (未經審核)
於一月一日已發行的普通股	437,850	437,850
為股份獎勵計劃而持有的股份影響	(3,986)	(5,606)
	<u>433,864</u>	<u>432,244</u>
於六月三十日的普通股加權平均數	<u>433,864</u>	<u>432,244</u>

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利乃根據本公司普通權益股東應佔溢利及按下列方式計算的普通股加權平均數434,405,000股(二零一二年：432,244,000股)計算：

	二零一三年 千股 (未經審核)	二零一二年 千股 (未經審核)
於六月三十日的普通股加權平均數	433,864	432,244
就每城美客收購按零代價視作發行股份的影響 (附註13(c))	541	—
	<u>434,405</u>	<u>432,244</u>
於六月三十日的(攤薄)普通股加權平均數	<u>434,405</u>	<u>432,244</u>

於截至二零一二年六月三十日止六個月並無攤薄潛在普通股。

8 固定資產及非流動預付款項

截至二零一三年六月三十日止六個月，本集團收購了總額人民幣20,881,000元的多項固定資產，主要包括持作自身用途的土地及樓宇、傢俬及固定裝置與辦公室設備，分別為人民幣11,851,000元、人民幣3,822,000元及人民幣4,729,000元。

於二零一三年六月三十日，非流動預付款項主要包括(a)電腦設備產生的預付款項人民幣1,789,000元，有系統預計於二零一三年年底前完成安裝及(b)就收購天津假日傳媒發展有限公司20%股權支付按金人民幣3,160,000元。

9 無形資產

	出版權	客戶關係	域名及 資訊科技 平台	電腦軟件 系統	其他	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
成本：						
於二零一三年一月一日	3,000	10,382	4,239	3,486	2,175	23,282
匯兌差額	-	-	-	(68)	(16)	(84)
添置(附註)	-	-	-	8,376	-	8,376
來自業務合併(附註17)						
— 每城美客收購	-	-	3,590	-	-	3,590
於二零一三年六月三十日	<u>3,000</u>	<u>10,382</u>	<u>7,829</u>	<u>11,794</u>	<u>2,159</u>	<u>35,164</u>
累計攤銷：						
於二零一三年一月一日	1,725	4,020	718	127	943	7,533
匯兌差額	-	-	-	(8)	(4)	(12)
期內撥備	225	1,512	508	1,734	95	4,074
於二零一三年六月三十日	<u>1,950</u>	<u>5,532</u>	<u>1,226</u>	<u>1,853</u>	<u>1,034</u>	<u>11,595</u>
賬面淨值：						
於二零一三年六月三十日 (未經審核)	<u>1,050</u>	<u>4,850</u>	<u>6,603</u>	<u>9,941</u>	<u>1,125</u>	<u>23,569</u>
於二零一二年十二月 三十一日(經審核)	<u>1,275</u>	<u>6,362</u>	<u>3,521</u>	<u>3,359</u>	<u>1,232</u>	<u>15,749</u>

附註：截至二零一三年六月三十日止六個月，人民幣8,376,000元之開發中軟件已完成並轉撥至無形資產。

10 商譽

	二零一三年 人民幣千元 (未經審核)	二零一二年 人民幣千元 (經審核)
於一月一日	28,203	12,961
來自業務合併		
— Mobilezine收購	-	2,399
— 網站收購	-	12,843
— 每城美客收購(附註17)	<u>1,829</u>	-
於六月三十日/十二月三十一日	<u>30,032</u>	<u>28,203</u>

商譽分配到以下根據經營所在國家及經營分部識別的本集團現金產生單位：

	於二零一三年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零一二年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
數碼媒體－中國	<u>30,032</u>	<u>28,203</u>

11 應收貿易款項

於報告期末，按交易日期劃分的應收貿易款項的賬齡分析如下：

	於二零一三年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零一二年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
30日內	56,593	87,659
31日至90日	88,141	74,847
91日至180日	38,629	37,480
超過180日	<u>15,396</u>	<u>15,968</u>
	198,759	215,954
減：呆賬撥備	<u>(1,776)</u>	<u>(1,671)</u>
	<u>196,983</u>	<u>214,283</u>

本集團一般向其廣告及發行客戶(當中若干少數客戶獲授予270日的信貸期)賦予30至180日的信貸期。一般而言，本集團不會持有來自客戶的任何抵押品。所有應收貿易款項預期於一年內收回。

12 應付貿易款項

本集團應付貿易款項的賬齡分析如下：

	於二零一三年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零一二年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
30日內	13,709	9,439
31日至90日	5,255	9,227
91日至180日	5,616	1,148
超過180日	<u>-</u>	<u>36</u>
	24,580	19,850
	<u>24,580</u>	<u>19,850</u>

所有應付貿易款項預期於一年內償付。

13 股本、儲備及股息

(a) 年內／期內，本公司法定及已發行股本的變動載列如下：

本公司

	於二零一三年 六月三十日 千元 (未經審核)	於二零一二年 十二月三十一日 千元 (經審核)
法定：		
8,000,000,000股每股面值0.01港元的股份	<u>80,000 港元</u>	<u>80,000 港元</u>
相當於	<u>人民幣 70,485 元</u>	<u>人民幣 70,485 元</u>
已發行及繳足：		
437,850,000股每股面值0.01港元的股份	<u>4,379 港元</u>	<u>4,379 港元</u>
相當於	<u>人民幣 3,848 元</u>	<u>人民幣 3,848 元</u>

(b) 股息

期內獲批准及支付的上一個財政年度應佔股息：

	截至六月三十日止六個月 二零一三年 人民幣千元 (未經審核)	二零一二年 人民幣千元 (未經審核)
有關上一個財政年度的末期股息每股5.50港仙 (相等於人民幣4.40分)(二零一二年：每股3.50港仙 (相等於人民幣2.85分))	<u>19,168</u>	<u>12,493</u>

(c) 股本結算以股份為基礎交易

截至二零一三年六月三十日止六個月，本公司董事會批准，根據本公司股份獎勵計劃(「獎勵計劃」)向選定僱員獎勵3,025,000股股份(二零一二年：430,000股股份)。該等獎勵股份已即時歸屬。

截至二零一三年六月三十日止六個月，已就附註17所載有關收購每城美客向選定僱員獎勵合共1,076,000股股份。該等獎勵股份須待自獎勵日期起計一年至三年的服務期間的歸屬條件達成後，方會歸屬。於二零一三年六月三十日，該等獎勵股份尚未歸屬。待達成歸屬條件後，將以零代價向選定僱員發行新股份。

除上文所披露者外，於二零一三年六月三十日，概無其他未歸屬獎勵股份(二零一二年六月三十日：無)。

(i) 截至二零一三年六月三十日止六個月根據獎勵計劃及每城美客收購事項(定義見下文)獎勵的股份(「獎勵股份」)詳情如下：

歸屬日期	獎勵日期	已獎授的 獎勵股份 數目	每股平均公允值		有關獎勵股份成本	
			港元	人民幣	千港元	人民幣千元
二零一三年四月十六日	二零一三年三月二十五日	2,975,000	2.35	1.89	6,991	5,639
二零一三年六月十三日	二零一三年五月二十日	<u>50,000</u>	2.35	1.89	<u>118</u>	<u>95</u>
		3,025,000			7,109	5,734
二零一四年五月十三日	二零一三年四月一日	360,000	2.40	1.93	864	696
二零一五年五月十三日	二零一三年四月一日	360,000	2.40	1.93	864	696
二零一六年五月十三日	二零一三年四月一日	356,000	2.40	1.93	<u>854</u>	<u>688</u>
					<u>9,691</u>	<u>7,814</u>

(ii) 於二零一三年六月三十日，尚未歸屬的已獎授獎勵股份的餘下歸屬期間如下：

於以下日期獎授的股份	於二零一三年六月三十日	
	餘下 歸屬期間	尚未歸屬 獎勵股份 數目
一二零一三年四月	至二零一四年 五月十三日	360,000
一二零一三年四月	至二零一五年 五月十三日	360,000
一二零一三年四月	至二零一六年 五月十三日	<u>356,000</u>
		<u>1,076,000</u>

(iii) 根據獎勵計劃持有之股份數目變動如下：

	二零一三年 (未經審核)		二零一二年 (經審核)	
	持有股份 數目	價值 人民幣千元	持有股份 數目	價值 人民幣千元
於一月一日	5,240,000	6,124	5,670,000	7,177
重新投資計劃的股息	-	(232)	-	(149)
期內歸屬股份	<u>(3,025,000)</u>	<u>(3,384)</u>	<u>(430,000)</u>	<u>(904)</u>
於六月三十日/ 十二月三十一日	<u>2,215,000</u>	<u>2,508</u>	<u>5,240,000</u>	<u>6,124</u>

截至二零一三年六月三十日止六個月，概無股本公司股份(二零一二年：零)已由受控特殊目的實體購買。

14 承擔

(a) 資本承擔

於二零一三年六月三十日，未償付但於中期財務報告中尚未撥備的資本承擔如下：

	於二零一三年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零一二年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
獲授權但未簽約	1,000	7,500
已簽約	<u>5,000</u>	<u>-</u>

於二零一三年五月，本集團訂立協議收購天津假日傳媒發展有限公司20%股權，代價為人民幣8,160,000元。於二零一三年六月三十日，本集團已支付訂金人民幣3,160,000元，而餘下人民幣5,000,000元則列入「資本承擔」。

(b) 經營租約承擔

於二零一三年六月三十日，不可取消經營租約下的未來最低租約付款總額須按下列方式支付：

	二零一三年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一二年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
租約到期：		
— 一年內	24,650	15,343
— 一年後但五年內	<u>31,249</u>	<u>9,227</u>
	<u>55,899</u>	<u>24,570</u>

(c) 其他承擔

於二零一三年六月三十日，有關國際合作權利的不可取消特許授權協議下的未來最低付款總額如下：

	於二零一三年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零一二年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
特許授權到期：		
— 一年內	22,175	11,831
— 一年後但五年內	82,633	37,322
— 五年後	45,503	22,902
	<u>150,311</u>	<u>72,055</u>

15 或然負債

於二零一三年六月三十日，本公司代表附屬公司就銀行貸款及信貸融資作出的擔保涉及或然負債最高達人民幣12,236,000元(二零一二年：人民幣13,090,000元)。本公司並未就為附屬公司的借款及其他銀行融資作出的擔保而確認任何遞延收入，因彼等的公平值不能可靠地計量，而交易價格為人民幣零元(二零一二年：人民幣零元)。

於二零一三年六月三十日，董事認為根據擔保向本公司提出申索的可能性不大。

於二零一三年六月三十日，本集團概無其他重大或然負債。

16 重大關連方交易

(a) 本集團於截至二零一三年及二零一二年六月三十日止六個月訂立以下關連方交易：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一三年 人民幣千元 (未經審核)	二零一二年 人民幣千元 (未經審核)
經常性		
代理及佣金收入(附註(i))	-	187
許可費開支(附註(ii))	-	(368)
租金開支(附註(iii))	<u>(3,107)</u>	<u>-</u>
非經常性		
廣告收入(附註(iv))	5,246	-
向一間聯營公司支付開發成本(附註(v))	<u>(1,630)</u>	<u>(1,637)</u>

附註：

- (i) 指就以廣告代理的身份提供服務而應收合營企業杭州實力文化傳播有限公司(「杭州實力」)的代理及佣金收入。代理及佣金收入按雙方同意的預定價格收取，乃根據所提供有關服務的市價為基準。有關代理合約已於二零一二年完成。

- (ii) 指就使用杭州實力持有的出版許可的權利而須向杭州實力支付的許可費開支。該許可費開支按雙方同意的預定價格收取，乃根據所提供有關特許授權服務的市價為基準。有關代理合約已於二零一二年完成。
- (iii) 指就租賃上海辦公室物業應付本公司董事一名近親所控制實體的租金開支。租金開支按雙方同意的預定收費收取，乃根據市場租金為基準。
- (iv) 指於本集團媒體平台的若干植入式廣告向本公司董事一名近親所控制實體收取的廣告收入。廣告收入按雙方同意的預定收費收取，乃根據所提供有關服務的市價為基準。
- (v) 指就為本集團開發應用程式向一間聯營公司Rakuraku Technologies Inc.支付的開發成本。該開發成本按雙方同意的預定價格收取，乃根據所提供有關服務的市價為基準。

本公司董事認為，上述關連方交易乃於一般業務過程中按正常商業條款進行。

(b) 主要管理層人員的薪酬

	截至六月三十日止六個月	
	二零一三年 人民幣千元 (未經審核)	二零一二年 人民幣千元 (未經審核)
基本薪金、津貼及實物利益	5,143	6,584
酌情花紅	309	1,059
股份獎勵計劃下的以股份為基礎付款	2,935	714
退休計劃供款	229	157
	<u>8,616</u>	<u>8,514</u>

17 業務合併

- (a) 於二零一三年三月，本集團與一名獨立第三方訂立一份協議，以收購每城美客(北京)網絡科技有限公司(「每城美客」)全部股權(「每城美客收購」)，現金代價人民幣5,578,120元乃以現金及在達成本公司日期為二零一三年四月二十三日的公佈所披露若干歸屬條件下向每城美客若干僱員發行本公司股份的方式支付。

根據國際財務報告準則第3號「業務合併」，向每城美客僱員發行本公司股份並不構成每城美客收購的部分代價。有關發行被視為向每城美客僱員的補償，並根據國際財務報告準則第2號「以股份為基礎付款」入賬。(附註13(c))。

每城美客的主要業務為於中國提供導購平台。

每城美客收購乃拓展本集團多媒體平台的機遇。每城美客的可識別資產及負債於收購日期的公平值及緊接每城美客收購前的相應賬面值如下：

	賬面值 人民幣千元	於收購時 確認的公允值 人民幣千元
固定資產	157	157
無形資產(附註9)	-	3,590
應收款項	2	2
應付款項	(184)	-
		<hr/>
資產淨值		3,749
商譽(附註10)		1,829
		<hr/>
		5,578
		<hr/> <hr/>
撥付方式：		
購買代價		
— 已支付的現金		5,578
		<hr/> <hr/>

自收購日期至二零一三年六月三十日，每城美客佔營業額及除稅後虧損分別為人民幣10,000元及人民幣580,000元。倘上述收購於二零一三年初發生，對截至二零一三年六月三十日止六個月本集團的收入及溢利不會有任何重大影響。

(b) 收購相關成本

本集團產生有關外部法律費用及其他專業費用的收購相關成本人民幣164,000元(二零一二年：人民幣450,000元)。法律及專業費用已計入本集團的綜合全面收益表的「行政及其他經營開支」。

18 已頒佈但截至二零一三年十二月三十一日止年度尚未生效的修訂準則、新準則及詮釋的可能影響

截至中期財務報告刊發日期，國際會計準則委員會已頒佈多項於截至二零一三年十二月三十一日止年度尚未生效且並無於中期財務報告中採納的修訂準則、新準則及詮釋。

本集團正在評估於初始應用該等修訂準則、新準則及新詮釋期間的預期影響。目前為止，結論為採納該等新及經修訂國際財務報告準則不大可能對本集團經營業績及財務狀況造成重大影響。

管理層討論及分析

業績概要

全球經濟仍未擺脫發達國家於二零零九年所爆發金融風暴的餘波。於二零一三年上半年，中國經濟增長放緩，僅錄得增長率約7.6%，而消費顯著受政府提倡節儉(特別是奢侈品開支)的政策影響。中國廣告客戶及媒體營運商的營商環境均備受挑戰。

本公司及其附屬公司(「本集團」)於截至二零一三年六月三十日止六個月(「中期期間」)的收益及溢利均有所減少。本集團於中期期間錄得營業額約人民幣271,400,000元(二零一二年：人民幣294,700,000元)，較二零一二年同期減少約7.9%。財務業績下跌乃由於中國政府提倡節約，而無如預期般推行任何實質刺激經濟政策，導致公眾消費放緩，因而影響廣告開支。

於中期期間，本集團錄得中期期間的股東應佔溢利約人民幣3,200,000元(二零一二年：人民幣14,800,000元)，較二零一二年同期減少約78.4%。為應對此營商環境，本集團採取優化人力資源架構、開發及提升自動化系統以減低人力資源資本等一系列成本控制措施。儘管本集團未能於中期期間達致理想的財務業績，惟本集團已成功在其多媒體擴展開發方面實現一系列里程碑：(i)本集團完成高端媒體導購電子商貿平台「linkchic.com」的策略性收購；(ii)隨著本集團旗艦數碼雜誌「iWeekly」及「iBloomberg」的成功，本集團推出「iLady」、「LC」、「iMetro」等一系列新移動應用程式；(iii)本集團已升級「iWeekly」內容及技術層面。

(A) 業務回顧

廣告

於中期期間，平面媒體仍為本集團貢獻大部分廣告收益，而數碼媒體產生的收益則持續增長。

平面媒體

本集團於二零一三年開始在中國及香港合共經營兩本全國性週刊、一本全國性雙週刊、兩本地區性週刊、五本月刊及兩本雙月刊。本集團於二零一三年六月在香港新推出一本商業雜誌《彭博商業週刊／中文繁體版》。

於中期期間，本集團雜誌組合貢獻的廣告收益合共約人民幣246,600,000元(二零一二年：人民幣273,500,000元)，較二零一二年同期減少約9.8%。

中國零售業務消費增長於二零一三年上半年顯著放緩，當中汽車行業增長8.8%(二零一二年上半年：9.1%)、時裝行業增長11.9%(二零一二年上半年：16.9%)及化妝品行業增長12.7%(二零一二年上半年：16.3%)。受零售業務低迷影響，廣告市場因此表現乏善可陳。於二零一三年上半年，雜誌及報紙類的總體廣告市場顯著下跌7.9%。

*備註：上段所載零售資料摘錄自中華人民共和國國家統計局提供的《商品市場研究》；廣告資料則摘錄自梅花信息提供的《2013年上半年廣告投放報告》。

儘管上述廣告市場形勢嚴峻，本集團核心平面媒體業務仍能於中期期間達致合理表現。根據Admango的審計報告，旗艦雜誌《週末畫報》的收益僅輕微受中國經濟放緩影響，並繼續位居週刊市場第一位。正當大部分平面媒體競爭對手深受增長緩慢的環境影響，《週末畫報》仍獲平面媒體品牌廣告客戶垂青。此外，我們推出著名藝術資訊性報章《藝術報》，作為《週末畫報》及《號外》的定期增刊，吸引國際拍賣行、畫廊等新的廣告客戶加入，壯大現有客戶組合，並產生更多收益。

與去年同期相比，本集團另一旗艦雜誌《優家畫報》維持相若的廣告收益水平。《優家畫報》亦繼續保持強勢地位，其發行量繼續在所有雜誌中名列第一位。本集團預期於二零一三年下半年推行一系列市場推廣活動後，本集團有信心《優家畫報》將重拾過去數年的增長勢頭。

與二零一二年同期相比，《彭博商業週刊／中文版》(中文簡體版)的廣告表現傲視所有行業分類，其廣告收益有雙位數字增長。與其他40本商業及財經雜誌比較，《彭博商業週刊／中文版》(中文簡體版)在所有類別的廣告收益名列第七位，而二零一二年上半年則名列第十位。承襲中文簡體版在中國的成功模式，本集團於二零一三年六月在香港推出《彭博商業週刊／中文繁體版》，務求達到成為區域出版商的目標定位。我們有信心《彭博商業週刊／中文繁體版》日後將再次演繹其在中國市場的驕人成績。

本集團在中國經營的其他月刊廣告收益較去年同期有所減少。本集團將繼續審閱月刊組合，目標為於二零一三年及之後達致最佳經營業績。

數碼媒體

儘管中期期間內網站及移動數碼應用程式廣告市場(「整體互聯網廣告市場」)錄得大幅增長(27.4%)，我們觀察到增長主要來自主流搜索器及獨有類別搜索器(如淘寶及去哪兒)。在不計及上述類別增長的情況下，估計移動數碼媒體類別僅錄得個位數增長。廣告商於移動數碼媒體投放廣告的習慣尚待形成。於二零一三年中期期間，本集團來自數碼媒體的收益與去年同期相比錄得5.1%增長，符合整體市場走勢。配合本集團擴展數碼媒體的策略，本集團已投入資本性開支人民幣4,900,000元發展新應用程式(如iBloomberg—中文簡體版)及對現有應用程式(如「iWeekly」)作出重大提升。

**備註：本段所載資料摘錄自艾瑞諮詢集團提供的《2013年第二季互聯網廣告市場報告》。*

截至二零一三年六月底，智能電話及平板電腦的「iWeekly」下載次數分別約為5,600,000次及2,900,000次，較二零一二年年底分別顯著增加29%及26%。「iWeekly」於中期期間的廣告收益維持在幾乎與去年同期相同的水平，並繼續獲Apple iOS及安卓平台認可為最成功中文媒體應用程式之一。「iWeekly」亦將進行內容改革，加插法新社、《紐約時報》等若干著名國際媒體品牌的精選內容，令其更具國際視野，進一步擴大讀者層，提升讀者長期支持的水平。

「iBloomberg—中文簡體版」的成績令人滿意，自二零一二年年底推出以來智能電話及平板電腦的用戶人數分別增至2,350,000人及1,030,000人。此外，「iBloomberg—中文簡體版」於二零一二年獲Apple的AppStore評為其中一個最佳應用程式，而iPhone版本名列AppStore書報攤暢銷排行榜第二名。我們相信「iBloomberg—中文簡體版」將跟隨「iWeekly」成功的步伐，為數碼媒體業務帶來收入。

於中期期間，本集團來自「iBloomberg—中文簡體版」、「Metroer.com」及「Mobilezine」的收益分別為人民幣1,100,000元、人民幣1,700,000元及人民幣1,200,000元。鑑於擴充計劃仍在進行中，本集團數碼媒體業務於中期期間錄得暫時性虧損。本集團管理層將密切監察數碼媒體分部之財政表現，並採取必要措施改善虧損狀況。

剛於二零一三年七月推出的「iLady」為精英女性的綜合資訊平台，已累積超過750,000名用戶，而iPhone版本名列AppStore書報攤流行與時尚類別第三位。

我們有信心應用程式產品下載量的持續增長將令我們成為具領導地位的數碼平台，並將因此進一步取得可觀收益。

電視媒體

繼於去年下半年調整業務策略後，電視媒體目前集中為品牌廣告客戶提供訂製化製作。於中期期間，電視媒體的收益為人民幣3,900,000元(二零一二年：人民幣1,700,000元)，較去年大幅增長約235.3%。因此，董事相信電視媒體的路向正確，並將繼續為二零一三年下半年帶來最佳經營業績。

(B) 業務展望

展望未來，本集團於二零一三年面對重重挑戰。由於擾攘多時之歐元區主權債務危機未獲解決，加上中國經濟放緩持續，預期經濟狀況仍然動盪不安。該等負面因素令消費市場陰霾密布，最終影響廣告投放。與過去數年不同，中國政府已於今年拒絕推出任何主要刺激經濟計劃，僅盡力將國內生產總值增長維持在約7.0%至7.5%的穩定經濟增長水平。為應對市場低迷，本集團將審慎及繼續採取必要措施，為挑戰重重的時期做好準備，並為本集團及其股東的利益付出比往年更大的努力。

(i) 平面媒體仍為本集團營運的主要支柱

我們相信核心平面媒體業務將於二零一三年下半年有所復甦。首先，根據我們觀察市場走勢所得，廣告開支跌幅由二零一二年上半年的-10.4%收窄至二零一三年上半年的-7.9%，我們相信平面類別的廣告市場於二零一三年下半年的表現將較去年同期的14.2%為佳。此外，我們預計中國政府將設法推行若干刺激國內經濟的措施，令國內零售業在今年底前重拾升軌。

**備註：本段所載資料源自梅花信息提供的《2013年上半年廣告投放報告》。*

其次，我們將進一步擴充刊物組合。我們於二零一三年六月在香港推出《彭博商業週刊／中文繁體版》，務求如期達到成為區域出版商的目標定位。此舉不僅會帶來額外廣告收益，亦加強我們在大中華市場甚至全球中文刊物市場的影響力。

其三，我們將透過與《紐約時報》、《藝術報》及法新社等合作，進一步豐富刊物內容，務求加強向精英讀者提供的內容價值。

總括而言，我們有信心，即使在二零一三年充滿挑戰的經濟環境下，平面媒體業務將跑贏市場平均表現。

(ii) 移動媒體構築本集團的未來

本集團致力進一步發展其移動媒體業務。整個媒體世界日趨數碼化。讀者及廣告客戶均順應此必然趨勢改變本身模式。本集團現正推出各項措施配合有關趨勢。

持續拓展數碼媒體平台

本集團將透過推出新媒體應用程式，繼續拓展其數碼媒體平台。於中期期間，中文繁體版的「iBloomberg」及「iLady」等新產品相繼推出，以吸納更多網上讀者。截至中期期間結束前，本集團多個移動數碼應用程式已吸引約13,000,000名用戶下載，較二零一二年末急升63%。本集團數碼媒體平台的讀者群不斷增長，不但提升廣告潛力，亦為我們進一步發掘商機建立鞏固基礎。

升級產品提供最佳數碼媒體體驗

除推出新產品外，本集團亦著重為產品內容及設計方面進行升級，令其更具特色。首先，在《紐約時報》、法新社等國際內容來源支援下，我們的數碼媒體內容創作團隊更有信心為大中華地區精英讀者製作具國際視野的頂級內容。

其次，我們將致力令旗下的應用程式產品更能滿足用戶需要及以視頻為主。在數碼時代，品牌客戶偏好度身訂造、編輯主導、設計極具創意並可透過多媒體展示的廣告。此外，近期視頻廣告表現理想，佔整體互聯網廣告市場6.7%，並預期日後將會持續增長*。我們憑藉豐富的編輯、設計及電視製作經驗，得以迎合品牌客戶上述種種需要。預期日後視頻內容在數碼產品所佔比例將會有所增長。

*備註：上段資料乃源自艾瑞諮詢集團發出之《二零一三年第二季網絡廣告市場報告》。

全面覆蓋全部現有操作系統

本集團產品發展策略以iOS系統為起步點，現已伸延至多元化操作系統。本集團具備為應用iOS、安卓及視窗8平台的手提電話及平板電腦開發產品的能力。本集團將於短期內首次為黑莓裝置推出RIM系統產品。具體而言，隨著安卓智能電話近期越趨普及(安卓與iOS終端機的市場佔有率為65%對35%*)，本集團的安卓發展於中期期間超越iOS。自二零一二年末以來，本集團數碼媒體平台的安卓用戶數目增長136%，而iOS

用戶則增加56%。如能更全面覆蓋各個操作系統，本集團將可鞏固在移動數碼媒體行業的領導地位。

*備註：上段終端機數目的資料乃源自Flurry Analytics編製之中國移動終端機市場(Chinese Mobile Terminal Market)。

透過整合專利技術平台實現協同效應

憑藉我們於二零一二年三月收購其20%股份的日本應用程式開發公司Rakuraku及內部技術團隊的經驗，本集團就以往獨立技術平台進行升級，並整合為適用於不同應用程式產品的綜合後勤數碼出版系統。此舉除可大幅減省研發成本外，亦可縮短日後開發移動數碼平台所需時間。

總括而言，本集團相信，移動數碼出版為市場大勢所趨。優秀移動數碼媒體平台將於不久將來成為主要收益來源。我們有信心，移動數碼媒體平台不斷發展將有助我們於行業整頓期內鞏固在媒體行業的領導地位。

(iii) 進一步開發電子商貿平台

繼於中期期間內收購Linkchic.com後，本集團迅速將每城美客的網上導購業務與其數碼媒體平台整合。本集團首先為精英女性建立多媒體綜合時尚生活平台，透過結合《優家畫報》、「iLady」應用程式、Linkchic.com及Metroer.com，向目標客戶提供「閱讀—使用—購買」一站式體驗。此平台一大特色為透過創新內容帶動消費者的消費模式。「iLady」的「選購」功能以Linkchic.com的導購搜尋引擎支援，有助該應用程式吸引目標客戶，已成為市場上其中一個最受歡迎媒體應用程式。我們有信心，以媒體主導的導購模式將可進一步吸引品牌客戶，並透過刊登廣告及收取交易佣金帶來收益。此外，我們日後將承勢發展電子商貿，發掘新的網上購物業務模式，例如縱向發展網上市場及電子商貿範疇。

股息

為保留更多財務資源以應對即將來臨的經濟低谷，董事不建議就截至二零一三年六月三十日止六個月派付任何中期股息。董事在評估二零一三年全年財務表現後將考慮是否派付任何末期股息(二零一二年：無)。

流動資金及財務資源

本集團經營活動的現金流量淨額及無抵押銀行融資

本集團主要以經營活動產生的現金流量及(較少程度)其主要往來銀行提供的銀行融資為其營運提供資金。

於中期期間，本集團錄得經營活動現金流入淨額人民幣13,500,000元(二零一二年：現金流出淨額人民幣19,800,000元)。經營活動現金流量淨額變動，主要由於中期期間內更及時結清應收貿易款項。於中期期間，本集團錄得投資活動現金流出淨額人民幣38,500,000元，主要由於固定資產投資(包括購買租賃物業、傢俬、固定裝置以及數碼媒體業務的器材)人民幣20,900,000元(二零一二年：人民幣13,400,000元)所致。

於二零一三年六月三十日，本集團可用銀行融資約為人民幣91,900,000元，其中人民幣42,000,000元已動用。本集團所有銀行借款均按浮息計息。其借款要求並無季節性。本集團的銀行借款以港元及人民幣列值。

現金淨額及資產負債比率

於二零一三年六月三十日，本集團的現金淨額約為人民幣48,500,000元，包括銀行借款約人民幣42,000,000元以及銀行存款及現金約人民幣90,500,000元。於二零一三年六月三十日，資產負債比率為7.6%(二零一二年十二月三十一日：7.6%)，計算方法為債務總額除資產總值。

於二零一三年六月三十日，本集團須償還的借款總額如下：

	於二零一三年 六月三十日 人民幣千元	於二零一二年 十二月三十一日 人民幣千元
一年內或應要求	<u>31,564</u>	<u>34,014</u>
一年後但兩年內	1,939	1,870
兩年後但五年內	6,725	6,488
五年後	<u>1,768</u>	<u>2,992</u>
	<u>10,432</u>	<u>11,350</u>
	<u><u>41,996</u></u>	<u><u>45,364</u></u>

資本開支及承擔

本集團於中期期間的資本開支包括固定資產開支、開發中軟件及非流動預付款項約人民幣29,600,000元(二零一二年同期：人民幣13,400,000元)。

除中期財務報告附註14所披露者外，於二零一三年六月三十日，本集團並無任何其他資本承擔。

收購及投資

於二零一三年四月，本集團宣佈訂立協議收購每城美客(北京)網絡科技有限公司(「每城美客」)100%股權，代價為人民幣5,578,120元。收購每城美客已於二零一三年三月三十一日完成。

或然負債及資產抵押

除給予銀行及本集團主要印刷供應商以獲得銀行信貸額度及印刷信貸額之企業擔保外，於二零一三年六月三十日，除下文所披露外，本集團並無任何重大或然負債或擔保。

於二零一三年六月三十日，本集團銀行貸款人民幣12,200,000元乃以本集團在中國北京的物業、本集團的附屬公司上海格致廣告有限公司的擔保作抵押。此外，本集團的銀行貸款人民幣3,800,000元以已抵押存款作抵押。

於二零一三年六月三十日，本公司就本集團的印刷信貸額約人民幣23,800,000元提供企業擔保。

外匯風險

由於本集團大部分貨幣資產及負債均以人民幣計值，而本集團主要以人民幣及港元進行其業務交易，故本集團並無重大匯率風險。於中期期間，本集團並無訂立任何外匯對沖工具。

僱員

於二零一三年六月三十日，本集團共有1,095名僱員(於二零一二年十二月三十一日：1,057名僱員)，彼等的薪金及福利乃根據市場薪資、國家政策及個人表現釐定。僱員人數增加，主要由於收購每城美客並為《彭博商業週刊／中文繁體版》增聘銷售及編輯員工所致。

股份獎勵計劃

本公司採納之股份獎勵計劃及截至二零一三年六月三十日所授出獎勵的詳情載於中期財務報告附註13(c)。

購股權

本公司當時的唯一股東於二零零九年八月二十四日透過一項書面決議案有條件採納一項購股權計劃(「計劃」)。根據計劃，董事可授予合資格參與者(包括但不限於本集團僱員、本公司及其附屬公司的董事)可認購本公司股份的購股權。

於中期期間內概無購股權根據計劃獲授出、行使、註銷或失效。於二零一三年六月三十日，概無購股權根據計劃尚未行使。

購買、出售或贖回本公司股份

於中期期間內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

企業管治

本公司致力維持高水平的企業管治。由於企業管治的要求不時改變，董事會因此定期檢討其企業管治常規，以符合日益提高的股東期望及日趨嚴謹的監管規定。董事認為，於中期期間，本公司已應用上市規則附錄十四所載企業管治守則的原則及遵守有關守則條文。

審核委員會

於本中期業績公佈日期，審核委員會包括四名獨立非執行董事。審核委員會主席在財務事宜方面具有適當專業資格及經驗。

審核委員會已審閱截至二零一三年六月三十日止六個月的未經審核中期財務報告，且並無異議。

薪酬委員會

薪酬委員會現包括一名執行董事及三名獨立非執行董事。薪酬委員會負責向董事會就制定董事薪酬政策提出建議，以及代表董事會釐定董事的特別薪酬組合及聘任條件。

提名委員會

提名委員會現包括四名獨立非執行董事。提名委員會負責至少每年檢討董事會的架構、規模及組成，就董事會的任何建議變動及委任或重新委任董事提出建議。

董事進行證券交易的標準守則

本公司採納董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為其有關董事進行證券交易的操守守則。為應對本公司的特定查詢，全體董事確認彼等於整個中期期間內一直遵守標準守則所載買賣規定準則。

承董事會命
現代傳播控股有限公司
董事長
邵忠

香港，二零一三年八月十五日

於本公告日期，董事會包括下列成員：(a)執行董事邵忠先生、黃承發先生、莫峻皓先生、厲劍先生及崔劍鋒先生；(b)非執行董事鄭志剛先生；(c)獨立非執行董事江南春先生、王石先生、歐陽廣華先生及毛曉峰先生。