

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不會就本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



(在中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：00980)

公佈截至二零一三年六月三十日止半年度業績

財務摘要

截至二零一三年六月三十日止，本集團：

- 營業額達人民幣156.05億元，同比增長約為7.0%。同店銷售同比增長約3.72%，其中大型綜合超市業態上升約3.52%，超級市場業態上升約3.37%，便利店業態上升約8.88%。
- 毛利約為人民幣22.12億元，同比上升達9.9%，毛利率約為14.18%，同比增長0.38個百分點。綜合收益保持穩步增長，約為人民幣37.41億元，同比增長4.2%，綜合收益率約為23.98%，各項收益平穩並有所增長主要得益於本集團應對宏觀環境挑戰，充分發揮商品資源整合優勢，夯實營運體系，促進銷售和效益的提升。
- 經營盈利約為人民幣3.20億元，經營利潤率為2.05%。歸屬於本公司的股東應佔盈利約為人民幣1.91億元，每股基本盈利達人民幣0.17元。
- 擁有門店達4,637家。回顧期內，本集團新開門店149家，其中大型綜合超市新開1家；超級市場業態新開門店63家，其中直營門店新開11家，加盟門店新開52家；便利店新開門店85家，其中直營門店新開30家，加盟門店新開55家。本集團在繼續保持網點規模第一的同時，鞏固了網點質量。

註1：綜合收益 = 毛利 + 其他收益 + 其他收入

註2：綜合收益率 = (毛利 + 其他收益 + 其他收入) / 營業額

簡明綜合損益及其他綜合收益表
截至二零一三年六月三十日止六個月

| | 附註 | 截至六月三十日止六個月 | |
|-------------------|----|--------------------------|--------------------------|
| | | 二零一三年 (未經審計) 人民幣千元 | 二零一二年 (未經審計) 人民幣千元 |
| 營業額 | 4 | 15,605,096 | 14,580,095 |
| 銷售成本 | | <u>(13,393,014)</u> | <u>(12,567,886)</u> |
| 毛利 | | 2,212,082 | 2,012,209 |
| 其他收益 | 4 | 1,199,695 | 1,260,938 |
| 其他收入 | 5 | 329,586 | 316,548 |
| 分銷成本 | | (3,033,056) | (2,802,532) |
| 行政開支 | | (328,972) | (344,198) |
| 其他經營開支 | | (59,131) | (25,628) |
| 須於五年內全數償還之銀行借款之利息 | | <u>(72)</u> | <u>(76)</u> |
| 經營盈利 | | 320,132 | 417,261 |
| 應佔聯營公司業績 | | <u>42,688</u> | <u>63,405</u> |
| 稅前盈利 | 6 | 362,820 | 480,666 |
| 稅項 | 7 | <u>(128,786)</u> | <u>(110,738)</u> |
| 本期盈利、全面收益總額 | | <u>234,034</u> | <u>369,928</u> |
| 本期盈利、全面收益總額歸屬於： | | | |
| 本公司股東 | | 190,932 | 331,688 |
| 非控制性權益 | | <u>43,102</u> | <u>38,240</u> |
| | | <u>234,034</u> | <u>369,928</u> |
| 每股盈利 — 基本及稀釋 | 9 | <u>人民幣0.17元</u> | <u>人民幣0.30元</u> |

簡明綜合財務狀況表
於二零一三年六月三十日

| | | 於二零一三年 六月三十日 (未經審計) 人民幣千元 | 於二零一二年 十二月 三十一日 (經審計) 人民幣千元 |
|--------------|----|------------------------------------|---|
| | 附註 | | |
| 非流動資產 | | | |
| 物業、機器及設備 | 10 | 3,158,489 | 3,309,928 |
| 在建工程 | 10 | 282,655 | 254,650 |
| 土地使用權 | 10 | 303,273 | 305,906 |
| 無形資產 | 10 | 181,717 | 187,130 |
| 於聯營公司的權益 | | 530,892 | 567,973 |
| 可供出售金融資產 | 11 | 241,372 | 36,358 |
| 持有至到期金融資產 | 12 | 209,506 | 239,622 |
| 定期存款 | 13 | | |
| — 受限制 | | 1,583,000 | 1,036,000 |
| — 未受限制 | | 2,145,000 | 3,200,000 |
| 預付租金 | | 94,585 | 106,451 |
| 遞延稅項資產 | | 192,485 | 200,951 |
| 其他非流動資產 | 14 | 20,856 | 21,608 |
| | | 8,943,830 | 9,466,577 |
| 流動資產 | | | |
| 存貨 | | 2,616,268 | 3,055,623 |
| 應收賬款 | 15 | 86,062 | 113,707 |
| 按金、預付款及其他應收款 | | 1,066,106 | 1,180,816 |
| 應收同系附屬公司款 | 16 | 10,001 | 10,921 |
| 應收聯營公司款 | 17 | 88 | 136 |
| 可供出售金融資產 | 11 | 203,430 | 641,252 |
| 持有至到期金融資產 | 12 | 37,866 | — |
| 定期存款 | 13 | | |
| — 受限制 | | 328,357 | 3,345,000 |
| — 未受限制 | | 4,960,900 | 401,000 |
| 現金及現金等價物 | | 1,227,774 | 2,589,154 |
| | | 10,536,852 | 11,337,609 |
| 資產合計 | | 19,480,682 | 20,804,186 |

(續)

| | | 於二零一三年 六月三十日 (未經審計) 人民幣千元 | 於二零一二年 十二月 三十一日 (經審計) 人民幣千元 |
|---------------|----|------------------------------------|---|
| 股本及儲備 | | | |
| 已繳股本 | 18 | 1,119,600 | 1,119,600 |
| 儲備 | | <u>2,396,740</u> | <u>2,284,180</u> |
| 本公司股東權益 | | <u>3,516,340</u> | <u>3,403,780</u> |
| 非控制性權益 | | <u>395,703</u> | <u>364,900</u> |
| 權益合計 | | <u>3,912,043</u> | <u>3,768,680</u> |
| 非流動負債 | | | |
| 遞延稅項負債 | | <u>73,372</u> | <u>84,619</u> |
| 流動負債 | | | |
| 應付帳款 | 19 | 3,917,419 | 4,295,654 |
| 其他應付款及預提費用 | 20 | 1,751,917 | 2,213,756 |
| 應付股東權益股利 | | 78,372 | — |
| 應付子公司非控制性權益股利 | | 7,422 | — |
| 憑證債項 | 21 | 9,583,494 | 10,259,260 |
| 遞延收益 | | 12,897 | 17,741 |
| 應付同系附屬公司款 | 16 | 35,623 | 35,802 |
| 應付聯營公司款 | 17 | 5,401 | 8,904 |
| 銀行借貸 | | 2,000 | 2,000 |
| 應付稅項 | | 100,722 | 117,770 |
| | | <u>15,495,267</u> | <u>16,950,887</u> |
| 負債合計 | | <u>15,568,639</u> | <u>17,035,506</u> |
| 權益和負債合計 | | <u>19,480,682</u> | <u>20,804,186</u> |
| 流動負債淨額 | | <u>(4,958,415)</u> | <u>(5,613,278)</u> |
| 總資產減流動負債 | | <u>3,985,415</u> | <u>3,853,299</u> |

簡明綜合權益變動表

截至二零一三年六月三十日止六個月

| | 本公司股東權益 | | | | | | | 非控制性 權益 | 權益合計 人民幣千元 |
|-----------------------|------------------|------------------------|------------------------|-----------------------|------------------|------------------------|----------------|------------------|---------------|
| | 已繳股本 人民幣千元 | 資本公積 人民幣千元 (附註a) | 其他儲備 人民幣千元 (附註b) | 法定盈餘 | 保留盈利 人民幣千元 | 本公司股東 權益合計 人民幣千元 | 權益合計 人民幣千元 | | |
| | | | | 公積金 人民幣千元 (附註c) | | | | | |
| 於二零一二年一月一日 (經審計) | 1,119,600 | 258,353 | (201,653) | 365,931 | 1,771,678 | 3,313,909 | 307,737 | 3,621,646 | |
| 本期盈利 | - | - | - | - | 331,688 | 331,688 | 38,240 | 369,928 | |
| 二零一一年末期股息 (附註8) | - | - | - | - | (134,352) | (134,352) | - | (134,352) | |
| 向非控制性權益分配股息 | - | - | - | - | - | - | (10,312) | (10,312) | |
| 增購附屬公司股權 | - | - | (20,156) | - | - | (20,156) | (2,795) | (22,951) | |
| 於二零一二年六月三十日 (未經審計) | <u>1,119,600</u> | <u>258,353</u> | <u>(221,809)</u> | <u>365,931</u> | <u>1,969,014</u> | <u>3,491,089</u> | <u>332,870</u> | <u>3,823,959</u> | |
| 於二零一三年一月一日 (經審計) | 1,119,600 | 258,353 | (227,809) | 436,020 | 1,817,616 | 3,403,780 | 364,900 | 3,768,680 | |
| 本期盈利 | - | - | - | - | 190,932 | 190,932 | 43,102 | 234,034 | |
| 二零一二年末期股息 (附註8) | - | - | - | - | (78,372) | (78,372) | - | (78,372) | |
| 向非控制性權益分配股息 | - | - | - | - | - | - | (12,299) | (12,299) | |
| 於二零一三年六月三十日 (未經審計) | <u>1,119,600</u> | <u>258,353</u> | <u>(227,809)</u> | <u>436,020</u> | <u>1,930,176</u> | <u>3,516,340</u> | <u>395,703</u> | <u>3,912,043</u> | |

附註：

(a) 本公司的資本公積為發行H股的溢價扣減相關的股份發行費用。

(b) 本集團的其他儲備主要包括：

- i. 截至二零零五年止因業務合併導致的本集團所享有某附屬公司淨資產公允價值與初始股東權益的差額；

- ii. 截至二零零九年及二零一一年因收購附屬公司而採用合併會計原則所產生的財務影響；以及
 - iii. 增購附屬公司股權。
- (c) 根據中國有關法規和本集團旗下公司的公司章程規定，本集團旗下各公司須按中國會計規定所計算的純利的10%提撥法定盈餘公積金。當法定盈餘公積金的餘額已達該公司註冊股本的50%時可不再提取。提撥法定盈餘公積金必須為向股東派息之前。

法定盈餘公積金只可用於彌補以前年度虧損，拓展生產業務及轉增股本。本集團旗下各公司可將法定盈餘公積金轉為股本，但法定盈餘公積金經如此變動後，其餘額不得少於註冊資本的25%。

本集團尚未對截至二零一三年六月三十日止六個月的淨利潤提撥上述法定盈餘公積金（截至二零一二年六月三十日止六個月：無）。此等提撥將於年末時按全年度溢利及董事會決議執行。

簡明綜合現金流量表

截至二零一三年六月三十日止六個月

截至六月三十日止六個月

二零一三年 二零一二年

(未經審計) (未經審計)

人民幣千元 人民幣千元

| | | |
|------------------|-------------------------|-------------------------|
| 經營活動產生現金淨額 | <u>1,886,469</u> | <u>(991,130)</u> |
| 投資活動 | | |
| 購買未受限制的定期存款 | (3,905,900) | (3,079,000) |
| 取回未受限制的定期存款 | 401,000 | 625,000 |
| 增購可供出售金融資產 | (400,000) | (400,000) |
| 購置物業、機器及設備和在建工程 | (257,980) | (322,800) |
| 收回為購置物業而支付的按金 | 240,000 | – |
| 增加對聯營公司投資 | (8,600) | (3,070) |
| 出售可供出售金融資產產生的收入 | 649,501 | 260,241 |
| 出售持有至到期金融資產產生的收入 | – | 47,812 |
| 已收聯營公司股息 | 248 | 6,824 |
| 其他投資活動之現金流入 | <u>38,759</u> | <u>961</u> |
| 投資活動動用的現金淨額 | <u>(3,242,972)</u> | <u>(2,864,032)</u> |
| 籌資活動 | | |
| 支付非控制性權益股息 | (4,877) | (10,199) |
| 其他籌資活動之現金流出 | <u>–</u> | <u>(22,951)</u> |
| 融資活動動用現金淨額 | <u>(4,877)</u> | <u>(33,150)</u> |
| 現金及現金等價物淨減少額 | (1,361,380) | (3,888,312) |
| 於一月一日的現金及現金等價物 | <u>2,589,154</u> | <u>5,566,371</u> |
| 於六月三十日的現金及現金等價物 | <u><u>1,227,774</u></u> | <u><u>1,678,059</u></u> |

簡明綜合財務報表附註

截至二零一三年六月三十日止六個月

1. 編制基準

這份簡明綜合財務報表乃根據香港會計準則第34號中期財務報告及香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄16的披露規定而編制。

2. 重大會計政策

這份簡明綜合財務報表依據歷史成本法編制，惟若干金融工具乃按公允價值列賬。

這份簡明綜合財務報表所採用的會計政策及計量方法與編制本集團截至2013年06月30日止六個月及2012年12月31日止年度的年度財務報表內所述一致。

本集團已於本中期首度採用了以下香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈的下列新訂或經修訂準則及詮釋（「新訂或經修訂香港財務報告準則」）。

| | |
|-----------------------------|------------------------------------|
| 香港財務報告準則第10號 | 綜合財務報表 |
| 香港財務報告準則第11號 | 合營安排 |
| 香港財務報告準則第12號 | 在其他主體中的權益的披露 |
| 香港財務報告準則第10、 11、12號（修訂本） | 合併財務報表、合營安排及在其他主體中的權益的 披露：過渡性指引 |
| 香港財務報告準則第13號 | 公允價值計量 |
| 香港會計準則第19號 （二零一一年經修訂） | 僱員福利 |
| 香港會計準則第27號 （二零一一年經修訂） | 獨立財務報表 |
| 香港會計準則第28號 （二零一一年經修訂） | 聯營及合營公司投資 |
| 香港財務報告準則第7號（修訂本） | 披露 — 金融資產和金融負債的抵銷 |
| 香港會計準則第1號（修訂本） | 其他綜合收益項目的列報 |
| 香港財務報告準則（修訂本） | 年度改進：香港財務報告準則2009-2011週期 |
| 香港（國際財務報告詮釋委員會） — 詮釋第20號 | 地表採礦生產階段的剝採成本 |

香港財務報告準則第13號「公允價值計量」

本集團本期首次採用香港財務報告準則第13號。香港財務報告準則第13號設立了對公允價值計量和關於公允價值計量之披露的單一指引，並取代以前年度香港財務報告準則的規定。已作出相應修訂的香港會計準則第34號要求在中期簡明綜合財務報表作出該項披露。

香港財務報告準則第13號適用範圍廣泛，除特定情形外，其適用於金融工具項目以及其他香港財務報告準則要求或允許採用公允價值計量和披露的非金融工具項目。香港財務報告準則第13號重新定義了公允價值，公允價值定義為在目前市場下，在主要（或最有利）的市場有序交易中出售一項資產或轉讓一項負債的價格。無論該公允價值是直接獲取或通過其它計算方式估計得到，香港財務報告準則第13號定義的公允價值是退出價格。香港財務報告準則第13號包括廣泛披露的要求。

按照香港財務報告準則第13號的過渡性規定，本集團已追溯採用新的公允價值計量和披露要求。

香港財務報告準則第1號（修訂本）「其他綜合收益項目的列報」

香港財務報告準則第1號（修訂本）提出了綜合收益表及收益表新的術語。根據對香港會計準則第1號的修訂，綜合收益表重命名為損益及其他綜合收益表，而收益表重命名為損益表。香港財務報告準則第1號（修訂本）保留了可在一份單一連續報表中、或在兩份單獨的連貫報表中列報損益和其他綜合收益的選擇。

香港財務報告準則第1號（修訂本）要求在其他綜合收益部份進行額外資訊的披露，如將其他綜合收益項目劃分為(a)後續不會重分類至損益；及(b)當特定條件滿足時後續將重分類至損益兩個類別。其他綜合收益項目所產生的所得稅必須按照上述基礎進行分攤。有關修訂已經追溯應用，其他綜合收益專案已經修改並反映。

香港會計準則第34號（修訂本）「中期財務報告」 （香港財務報告準則2009-2011週期年度改進之一）

作為香港財務報告準則2009-2011週期年度改進之一，本集團首次採納香港會計準則第34號（修訂本）：中期財務報。香港會計準則第34號（修訂本）闡明，定期向主要經營決策者彙報並與上次年度財務報告有重大變動的分部資產和分部負債資料需在中期財務報告中分別披露。

由於本集團主要經營決策者不通過分部負債金額對分部績效進行評估和分配資源，且分部資產自上次年度財務報告未有重大變動，本集團的分部資訊中未包括分部資產及分部負債。

應用上述新採納或經修訂之香港財務報告準則在本期對簡明綜合財務報表以及簡明綜合財務報表中所載之披露金額並無重大影響。

3. 分部資料

以下為回顧年度按經過本集團首要經營決策者的總經理審閱，用作資源配置及業績評估的依據的主要業務經營分部分析之本集團收益（包括營業額及其他收益）及業績：

| | 分部收益 | | 分部業績 | |
|--------|--------------------------|-------------------|-----------------------|----------------|
| | 截至六月三十日止六個月 | | 截至六月三十日止六個月 | |
| | 二零一三年 | 二零一二年 | 二零一三年 | 二零一二年 |
| | (未經審計) | (未經審計) | (未經審計) | (未經審計) |
| | 人民幣千元 | 人民幣千元 | 人民幣千元 | 人民幣千元 |
| 大型綜合超市 | 10,243,213 | 9,546,229 | 187,951 | 200,256 |
| 超級市場 | 5,549,198 | 5,333,146 | 195,467 | 201,039 |
| 便利店 | 981,421 | 937,628 | (35,622) | 1,671 |
| 其他業務 | 30,959 | 24,030 | (597) | 20,810 |
| | <u>16,804,791</u> | <u>15,841,033</u> | <u>347,199</u> | <u>423,776</u> |

分部業績與綜合稅前盈利對賬如下：

| | 截至六月三十日止六個月 | |
|----------|-----------------------|----------------|
| | 二零一三年 | 二零一二年 |
| | (未經審計) | (未經審計) |
| | 人民幣千元 | 人民幣千元 |
| 分部業績 | 347,199 | 423,776 |
| 利息收入 | 27,047 | 39,103 |
| 不可分配收入 | 25,853 | 28,560 |
| 不可分配開支 | (79,967) | (74,178) |
| 應佔聯營公司業績 | 42,688 | 63,405 |
| 綜合稅前盈利 | <u>362,820</u> | <u>480,666</u> |

上述所報告的一切分部收益乃源自外部客戶。

所有本集團之收益及對分部業績乃歸因於中國客戶。

分部業績不包括應佔聯營公司溢利及總部收支之分配（包括總部管理資金產生之利息收入）。

4. 營業額及其他收益

本集團主要經營連鎖式大型綜合超市、超級市場及便利店。於本期間確認之收益如下：

| | 截至六月三十日止六個月 | |
|-----------------------|--------------------------|--------------------------|
| | 二零一三年 (未經審計) 人民幣千元 | 二零一二年 (未經審計) 人民幣千元 |
| 營業額 | | |
| 銷售商品 | <u>15,605,096</u> | <u>14,580,095</u> |
| 從供應商取得的收入 | 850,291 | 950,605 |
| 出租商舖租金收入毛額 | 314,315 | 272,995 |
| 從加盟店取得之加盟金收入 | 27,484 | 28,150 |
| 因預付憑證於其他零售店使用而取得之傭金收入 | <u>7,605</u> | <u>9,188</u> |
| | <u>1,199,695</u> | <u>1,260,938</u> |
| 總收益 | <u><u>16,804,791</u></u> | <u><u>15,841,033</u></u> |

5. 其他收入

| | 截至六月三十日止六個月 | |
|-------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | 二零一三年 (未經審計) 人民幣千元 | 二零一二年 (未經審計) 人民幣千元 |
| 因現金及定期存款而產生的利息收入 | 211,717 | 205,718 |
| 政府補貼 (附註) | 14,571 | 29,595 |
| 透過損益表反映公允價值變化之金融資產 之公允價值變化 | 5,949 | 2,379 |
| 可供出售金融資產之利息收入 | 16,693 | 23,318 |
| 持有至到期日之金融資產之利息收入 | 7,750 | 9,965 |
| 出售物業、機器及設備產生的收益 | - | 73 |
| 收到的非上市權益投資股利 | 275 | - |
| 廢品及物料銷售收入 | 14,267 | 16,034 |
| 其他 | <u>58,364</u> | <u>29,466</u> |
| 合計 | <u><u>329,586</u></u> | <u><u>316,548</u></u> |

附註： 本集團受到來自中國地區政府的補貼，以鼓勵集團內各有關公司的業務開展。

6. 除稅前盈利

稅前盈利已經扣除（加計）以下各項後計算：

| | 截至六月三十日止六個月 | |
|---------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | 二零一三年 (未經審計) 人民幣千元 | 二零一二年 (未經審計) 人民幣千元 |
| 攤銷及折舊 | | |
| 其他非流動資產攤銷 | 752 | 762 |
| 無形資產－軟體之攤銷 (已包括在分銷成本、行政開支內) (附註10) | 4,912 | 5,430 |
| 土地使用權攤銷 (附註10) | 2,633 | 2,633 |
| 物業、機器及設備的折舊 (附註10) | 260,597 | 277,046 |
| | 268,894 | 285,871 |
| 存貨成本中確認之費用 | 13,393,014 | 12,567,886 |
| 應佔聯營公司業績 | | |
| 稅前盈利 | (59,826) | (85,272) |
| 稅項 | 17,138 | 21,867 |
| | (42,688) | (63,405) |
| 土地及樓宇的經營租賃租金 | 849,067 | 815,548 |
| 人工成本 | 1,411,061 | 1,251,582 |

7. 稅項

| | 截至六月三十日止六個月 | |
|--------|--------------------------|--------------------------|
| | 二零一三年 (未經審計) 人民幣千元 | 二零一二年 (未經審計) 人民幣千元 |
| 中國所得稅 | | |
| － 當期稅項 | 131,568 | 118,050 |
| － 遞延稅項 | (2,782) | (7,312) |
| | 128,786 | 110,738 |

由於本集團於本期間並無應課香港利得稅盈利，故並無就香港利得稅作出撥備。

中國所得稅是按中國稅法規定就附屬公司應課稅利潤的25%（截至二零一二年六月三十日止6個月：25%）計算，唯若干附屬公司按15%的優惠稅率繳稅（截至二零一二年六月三十日止6個月：15%）。

8. 股息

董事建議不派付本期間之中期股息（截至二零一二年六月三十日止六個月：每股人民幣0.08元，合計為人民幣89,568,000元）。

於二零一三年三月十八日舉行的會議上，董事建議派發截至二零一二年十二月三十一日止年度末期股息每股人民幣0.07元，股份數目1,119,600,000，合計為人民幣78,372,000元（截至二零一二年六月三十日止六個月：二零一一年十二月三十一日止年度末期股息每股人民幣0.12元，股份數目1,119,600,000，合計為人民幣134,352,000元）。此項股息已於二零一三年六月十八日舉行的股東週年大會上獲得批准，並已列作截至二零一三年六月三十日止六個月的保留盈利分配。於二零一三年六月三十日，此項股息尚未支付。

9. 每股盈利

歸屬於本公司股東的每股基本盈利是根據下列資料計算：

| | 截至六月三十日止六個月 | |
|---------------------|----------------------|----------------------|
| | 二零一三年 | 二零一二年 |
| | 人民幣千元 | 人民幣千元 |
| | (未經審計) | (未經審計) |
| <i>盈利</i> | | |
| 本公司股東應佔本期內盈利 | <u>190,932</u> | <u>331,688</u> |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| <i>股份數</i> | | |
| 計算每股基本盈利的普通股股份加權平均數 | <u>1,119,600,000</u> | <u>1,119,600,000</u> |

鑒於兩期均無已發行潛在普通股，因此稀釋每股收益不再列示。

10. 主要資本性開支

| | 物業、機器 及設備 | | | 無形資產 | | |
|-------------------|------------------|-----------------------|----------------|---------------|----------------|--|
| | 在建工程 人民幣千元 | 土地使用權 人民幣千元 (註) | 商譽 人民幣千元 | 軟體 人民幣千元 | 總計 人民幣千元 | |
| 於二零一二年一月一日 | | | | | | |
| 的期初帳面淨值 (經審計) | 3,337,975 | 309,826 | 151,941 | 34,922 | 186,863 | |
| 添置 | 176,770 | - | - | 2,071 | 2,071 | |
| 轉入/(轉出) | 33,420 | - | - | - | - | |
| 出售/處置 | (2,959) | - | - | - | - | |
| 折舊/攤銷 (附註6) | (277,046) | (2,633) | - | (5,430) | (5,430) | |
| 減值準備 | (16,974) | - | - | - | - | |
| 於二零一二年六月三十日 | | | | | | |
| 的期末帳面淨值 (未經審計) | <u>3,251,186</u> | <u>307,193</u> | <u>151,941</u> | <u>31,563</u> | <u>183,504</u> | |
| 於二零一三年一月一日 | | | | | | |
| 的期初帳面淨值 (經審計) | 3,309,928 | 311,173 | 151,941 | 35,189 | 187,130 | |
| 添置 | 119,648 | - | - | 388 | 388 | |
| 轉入/(轉出) | 23,343 | - | - | - | - | |
| 出售/處置 | (6,394) | - | - | (889) | (889) | |
| 折舊/攤銷 (附註6) | (260,597) | (2,633) | - | (4,912) | (4,912) | |
| 減值準備 | (27,439) | - | - | - | - | |
| 於二零一三年六月三十日 | | | | | | |
| 的期末帳面淨值 (未經審計) | <u>3,158,489</u> | <u>308,540</u> | <u>151,941</u> | <u>29,776</u> | <u>181,717</u> | |

註： 土地使用權按列報之目的分析如下：

| | 於二零一三年 六月三十日 (未經審計) 人民幣千元 | 於二零一二年 十二月三十一日 (經審計) 人民幣千元 |
|-------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|
| 非流動資產 | 303,273 | 305,906 |
| 流動資產 (包含在按金、預付款及其他應收款中) | 5,267 | 5,267 |
| | <u>308,540</u> | <u>311,173</u> |

11. 可供出售金融資產

| | 於二零一三年 六月三十日 (未經審計) 人民幣千元 | 於二零一二年 十二月三十一日 (經審計) 人民幣千元 |
|-------------------|------------------------------------|-------------------------------------|
| <i>非流動</i> | | |
| 法人股 (附註a) | 312 | 312 |
| 非上市權益投資 (附註b) | 36,046 | 36,046 |
| 非上市管理投資集合資金 (附註c) | 205,014 | — |
| | <u>241,372</u> | <u>36,358</u> |
| <i>流動</i> | | |
| 非上市投資 (附註d) | 203,430 | 210,861 |
| 非上市管理投資集合資金 (附註c) | — | 430,391 |
| | <u>203,430</u> | <u>641,252</u> |
| 合計 | <u><u>444,802</u></u> | <u><u>677,610</u></u> |

註：

- 該等投資為投資於若干中國上市公司的法人股，在報告期末該等法人股按公允價值計量。
- 該等投資為於若干中國非上市公司的投資，在報告期末該等非上市公司的投資按成本減任何已識別減值虧損計算。董事認為，由於該等投資的市場公允價值估計範圍重大，其公允價值無法可靠計量。
- 該等投資是指存放於中國持牌信託公司並由其管理的資金，信託公司進一步將該資金存放於中國境內的公司（「中國公司」）。該等持牌信託公司存放在中國公司的本金及利息已由(i)中國公司持有的上市或非上市證券質押，(ii)中國公司的關聯公司進行了擔保，及(iii)中國公司持有之土地使用權抵押。該等投資的年利率為9.5%（二零一二年十二月三十一日：9.0%至9.2%）。該等投資到期日在1年以內的，被歸類為流動資產，1年以上的歸類為非流動資產。
- 該等投資根據有關方簽署的委託管理協議書由中國持牌金融機構管理，主要投資於中國境內發行及流通的票據、債券等金融資產。該等委託投資所含本金的年回報率為4.9%（二零一二年十二月三十一日：6.2%至6.5%），期限為1年。

12. 持有至到期金融資產

| | 於二零一三年 六月三十日 (未經審計) 人民幣千元 | 於二零一二年 十二月三十一日 (經審計) 人民幣千元 |
|---|------------------------------------|-------------------------------------|
| <i>非流動</i> | | |
| 非上市憑證式國債 | | |
| 固定利率：無 (二零一二年：4.0%)及 到期日在2014年 | – | 37,216 |
| 固定利率7.1% (二零一二年：7.1%)的 上市公司債券及到期日在2014年6月30日之後 | <u>209,506</u> | <u>202,406</u> |
| | <u>209,506</u> | <u>239,622</u> |
| <i>流動</i> | | |
| 非上市憑證式國債 | | |
| 固定利率4.0% (二零一二年：無) 及 到期日在2014年6月30日之前 | <u>37,866</u> | – |
| 合計 | <u><u>247,372</u></u> | <u><u>239,622</u></u> |

本集團持有至到期金融資產採用實際利率法以攤餘成本計量，扣除任何已識別的減值損失。

13. 定期存款

所有定期存款以人民幣計價，並存放於國內銀行。流動資產中之定期存款為到期日超過三個月但在一年之內的定期存款。非流動資產中之定期存款為到期日超過一年但在五年之內的定期存款。

於二零一三年六月三十日，本集團定期存款包含受限制定期存款金額為人民幣1,911,357,000元 (二零一二年十二月三十一日：人民幣4,381,000,000元)。受限制定期存款為集團存於不同銀行之保證金，以作為向客戶發行預付憑證之抵押，本集團不能用作其他用途。

定期存款的實際年利率介乎3.08%至5.13% (二零一二年十二月三十一日：2.86%至5.13%)。本集團定期存款的帳面價值與其公允價值接近。

14. 其他非流動資產

本集團其他非流動資產包括為向政府租賃取得房屋而支付的預付租金，並按合約期限或房屋的估算使用年限 (以較短者為準) 進行攤銷。

15. 應收賬款

報告期末的應收賬款減呆賬撥備後的淨額主要來自銷貨予加盟店及批發商，信貸期介乎30至60日，其賬齡分析如下：

| | 於二零一三年 六月三十日 (未經審計) 人民幣千元 | 於二零一二年 十二月三十一日 (經審計) 人民幣千元 |
|--------|------------------------------------|-------------------------------------|
| 30日以內 | 81,579 | 104,915 |
| 31至60日 | 3,087 | 5,922 |
| 61至90日 | 346 | 2,177 |
| 91日至1年 | 1,050 | 693 |
| | <u>86,062</u> | <u>113,707</u> |

16. 應收／應付同系附屬公司款

應收同系附屬公司款為貿易性質，無抵押，免息，信貸期介乎30至60日（二零一二年十二月三十一日：30至60日）。於二零一三年六月三十日，應收／應付同系附屬公司結餘賬齡均在60日之內（二零一二年十二月三十一日：60日之內）。

17. 應收／應付聯營公司款

應收／應付聯營公司款指分別為代墊費用及向聯營公司採購商品之結餘。該等結餘賬齡均在90日以內，無抵押、免息。（二零一二年十二月三十一日：90日以內）。

18. 股本

| | 發行股數 | 面值 人民幣千元 |
|------------------|----------------------|------------------|
| 每股人民幣1.00元 | | |
| 註冊 | | |
| 於二零一三年一月一日及六月三十日 | <u>1,119,600,000</u> | <u>1,119,600</u> |
| 發行及已繳 | | |
| 於二零一三年一月一日及六月三十日 | <u>1,119,600,000</u> | <u>1,119,600</u> |

19. 應付帳款

於報告期末之應付帳款主要源自信貸期介乎30至60天之商品採購，其賬齡分析如下：

| | 於二零一三年 六月三十日 (未經審計) 人民幣千元 | 於二零一二年 十二月三十一日 (經審計) 人民幣千元 |
|--------|------------------------------------|-------------------------------------|
| 30日以內 | 1,854,225 | 2,370,670 |
| 31至60日 | 783,600 | 822,974 |
| 61至90日 | 410,359 | 332,375 |
| 91日至1年 | 869,235 | 769,635 |
| | 3,917,419 | 4,295,654 |

20. 其他應付款及預提費用

| | 於二零一三年 六月三十日 (未經審計) 人民幣千元 | 於二零一二年 十二月三十一日 (經審計) 人民幣千元 |
|---------------------|------------------------------------|-------------------------------------|
| 薪資，員工福利及其他人工成本 | 235,947 | 323,379 |
| 增值稅及其他應交稅款 | 25,933 | 236,286 |
| 應付租金 | 661,930 | 648,568 |
| 租賃押金及其他協力廠商押金 | 169,875 | 166,758 |
| 本集團發行的憑證債項贖回產生的應付帳款 | 20,120 | 6,283 |
| 收取之協力廠商預付款 | 228,399 | 305,792 |
| 採購物業、機器設備及物料款 | 106,570 | 199,468 |
| 關店費用撥備 | 35,518 | 28,578 |
| 預提費用 | 162,367 | 86,215 |
| 預收貨款 | 37,151 | 136,010 |
| 其他雜項應付款 | 68,107 | 76,419 |
| | 1,751,917 | 2,213,756 |

21. 憑證債項

憑證債項於憑證出售時列作負債。顧客於年內以憑證換取本集團的商品時按憑證債項出售價格記作銷售並轉入損益。當顧客以憑證在與本集團存在協議關係的其他零售店內換取其商品或其服務，本集團會按照協議將扣除本集團備金收入的餘款與該等零售店結算並付款。

管理層討論與分析

經營環境

二零一三年上半年，國際、國內經濟環境跌宕起伏，變數頗多。國際上，儘管美國經濟出現復蘇徵兆，但歐洲、日本等其它發達國家卻難達預期；國內方面，經濟下行壓力依然未見緩和，消費品市場呈現增速放緩態勢。中國連鎖零售企業面臨業態結構、經營模式乃至整體格局的調整變化，挑戰加劇。

根據國家統計局公佈的數據，二零一三年上半年，國內生產總值(GDP)同比增長7.6%，為人民幣24.8萬億元，其中，一季度增長7.7%，二季度增長7.5%。經濟增長速度呈放緩趨勢。

另一方面，二零一三年上半年，城鄉居民收入在繼續較快增長的同時，增速出現同比回落。城鎮居民人均總收入為人民幣14,913元。其中，城鎮居民人均可支配收入為人民幣13,649元，同比名義增長9.1%；扣除價格因素實際增長6.5%，增速比一季度回落0.2個百分點，同比回落0.6個百分點。農村居民人均現金收入為人民幣4,817元，同比名義增長11.9%；扣除價格因素實際增長9.2%，增速比一季度回落0.1個百分點，同比回落3.2個百分點。

二零一三年上半年，消費者價格指數(CPI)在政府的有力調控下，維持在一個穩定的水平，同比整體仍在低位運行。然而，工業品出廠價格指數(PPI)作為CPI的先行指標，從二零一二年三月份開始一直維持在一個負增長的狀態，二零一三年五月份為-2.9%，更是自二零一二年四季度以來的最低點。這凸顯了國內經濟增長仍顯乏力，總需求擴張不足。

從行業內部來看，中國零售業經歷了二十年的快速增長期。近年來，由於受宏觀經濟增速放緩、消費習慣變化、電子商務的高速增長等因素的影響，尤其是商業網點佈局過密導致客流分流，以及政府大力整頓公務機構和企事業單位的消費，線下傳統零售業發展出現了拐點。二零一三上半年，社會消費品零售總額為人民幣110,764億元，同比名義增長12.7%（扣除價格因素實際增長11.4%），增速比二零一三年一季度加快0.3個百分點，同比回落1.7個百分點。根據中華全國商業信息中心的統計，二零一三年上半年全國百家重點大型零售企業零售額累計同比增長10.7%，增速較去年同期放緩0.3個百分點，其中，食品和日用品增速同比放緩明顯，食品銷售額同比增長8.4%，增速較去年同期放緩6.3個百分點；日用品銷售額同比增長7.5%，增速較去年同期放緩6.1個百分點。

在前所未有的挑戰和壓力下，包括本集團在內的中國連鎖超市行業在二零一三年上半年壓力倍增，頻繁的價格競爭導致毛利水平受壓，各項成本的快速上升導致盈利水平受壓。

財務回顧

營業額及綜合收益增長

回顧期內，本集團錄得營業額達人民幣156.05億元，同比增長達7.0%。同店銷售增長為3.72%，同比加快5.41個百分點，主要得益於商品促銷活動的推陳出新、大型綜合超市次新店週邊商圈成熟、老店形象改造及商品結構優化助推銷售增長。同時，本集團也關注到，雖然宏觀經濟增速的回落、包括食品安全、零供關係管理在內的國家政策效應對零售業的影響依然延續，集團性消費明顯下降、線上網絡零售快速發展對連鎖實體超市的沖擊依然存在，但本集團相信只要持續改善自身經營能力，就一定能夠在激烈的市場競爭環境下穩固佔據市場份額。

回顧期內，本集團錄得毛利約人民幣22.12億元，同比上升9.9%，毛利率上升0.38個百分點達14.18%，主要受益於降低採購成本和完善定價策略。由於市場需求低迷，近距離競爭激烈，加上電子商務的低價營銷，本集團及時調整銷售策略，加大營銷力度，改進價格形象。為此，本集團充分發揮商品資源整合優勢，改進談判技巧，加大談判力度，增加隨同商品進貨收取的返利而降低採購成本。

回顧期內，綜合收益達人民幣37.41億元，同比增長4.2%，主要得益於(1)銷售增長帶來商品毛利及向供應商收取價外收入的穩定增長；及(2)新增及續簽的招商合同租金價格有所上漲，使本集團整體招商租金收入上升。綜合收益率為23.98%，同比下降0.64個百分點，主要是本集團遵從國家五部委關於《〈清理整頓大型零售企業向供應商違規收費工作方案〉的通知》，按要求梳理各類供應商收費項目，導致供應商價外收入增長未達預期。

回顧期內，本集團保持了充裕的現金流，採納穩健原則進行專業化管理，實現了資金收益的穩步增長。

經營成本及淨利潤

回顧期內，本集團分銷成本及行政開支總額分別為人民幣303,305.6萬元及人民幣32,897.2萬元，同比增長8.2%和-4.4%，整體費率同比下降約0.04百分點，主要成本項如租金、人工和水電費分別為人民幣84,906.7萬元、人民幣141,106.1萬元和人民幣24,419.4萬元。中國各地政府普遍較大幅度地上調了各地的最低工資標準和社會統籌費用標準，導致整體人工成本進一步上升，回顧期內，本集團人工成本增加額佔總費用成本增加額的74.07%；此外，電費收費標準的調增亦導致能源費用的增加。面對成本的剛性上升，本集團通過優化人員結構、完善工資獎懲制度、設立成本項目專項控制加以管控，通過加強對本集團的職能整合，降低行政性開支。

回顧期內，本集團錄得經營盈利達人民幣32,013.2萬元，同比下降23.3%。但較二零一二年下半年上升236.2%。經營利潤率達2.05%，同比下降0.81個百分點，但較二零一二年下半年增加1.39個百分點，環比有較好的改善。開源節流是本集團經營盈利止住滑坡趨勢的主要原因。本集團(1)通過創新營銷管理方式、推進特色化經營、強化非食品商品的經營能力、優化盈利結構，提升大型綜合超市業態的營業額；(2)提高供應商送貨滿足率，為做大銷售提供支撐，制定了供應商滿足率管理制度，對不合理訂單優化及控制，不斷修正、完善供應商合理起訂量及送貨週期。完善滿足率跟蹤的各項報告和報表，每周跟蹤中轉倉供應商及前十大重點供應商訂單滿足情況，對滿足率低於85%要求採購分析，並制定改進及提升措施；(3)在正常定價策略的基礎上，完善促銷商品的價格策略，建立完善的市場調研體系，確定市調商品的範圍，及時傳遞相應的市調信息，完善本集團的市場價格監控體系；(4)力求通過不斷完善用工制度、建立費用成本專項控制、不懈推進應用環保節能設備、積極爭取政府的政策支持，以應對整體成本上升的挑戰。

回顧期內，本集團應佔聯營公司收益達人民幣4,268.8萬元，同比下降32.7%。本公司之聯營公司同樣受到低迷市場環境和政策影響，銷售錄得輕微增長，且近幾年新開門店尚處培育期，同時由於人工成本、租賃成本及廣告投放費用的增加導致經營性開支同比增加，盈利下降。上海聯家超市有限公司（上海聯家）於回顧期內無新開門店。截至二零一三年六月三十日止，上海聯家門店總數為24家。

回顧期內，本集團稅項支出為人民幣12,878.6萬元，同比增長16.3%。主要是隨着成熟門店逐漸度過稅收優惠期限，且各地門店獨立納稅使本集團無法獲得跨地區盈虧的平衡，加大了維護現有稅率的難度。本集團將繼續關注中國政府財政支持政策，努力推進地區集中納稅工作，積極爭取各地方政府的財政扶持資金以進一步降低本集團的稅負率。

回顧期內，本集團共錄得歸屬於本公司股東的淨利潤為人民幣19,093.2萬元，歸屬於本公司股東淨利潤率達1.22%。按照本公司已發行股本11.196億股計算，每股基本收益達人民幣0.17元。

現金流

回顧期內，本集團現金淨流出達人民幣136,138.0萬元，主要受定期存款額增加的影響。期末現金及各項銀行結餘達人民幣1,024,503.1萬元，較二零一二年末期下降3.1%。

截至二零一三年六月三十日止，本集團的應付賬款週轉期為60天。存貨週轉期約為40天。

回顧期內，本集團並無運用任何金融工具作對沖風險。於二零一三年六月三十日，本集團並無在外發行任何套利保值金融工具。

各零售業務增長情況

大型綜合超市

回顧期內，本集團大型綜合超市業態錄得營業額達人民幣946,667.5萬元，同比增長約8.7%，佔本集團營業額約60.7%，同比上升約1.0個百分點。毛利率增長0.50個百分點至13.97%。同店銷售增長約3.52%。綜合收益率為24.29%，同比減少0.53個百分點，相較於二零一二年下半年增長0.48個百分點。分部經營盈利為人民幣18,795.1萬元，同比下降6.1%，但相對於二零一二年下半年度上升460.5%。經營利潤率同比下降0.31個百分點，為1.99%，但相較於二零一二年下半年上升1.59個百分點。由於中國對數萬乃至數十萬平方米的商業網點建設並無限制，因此本集團早期運營的門店週邊遍佈競爭對手，面對嚴峻競爭形勢，本集團充分發揮已經形成的市場優勢，堅持外塑形象、內升動力的「雙輪驅動」策略，有效制止大賣場業務的下滑態勢：一方面，在嚴格開店流程，確保新店質量的同時，本集團加大對次新店的持續維護和既存門店的轉型提升力度，通過「強店」來提升和鞏固市場銷售份額；另一方面，緊抓政府不時公佈大型綜合超市民生商品的價格信息，從而加劇消費者價格比對的購物心理的時機，本集團持續不斷地舉行以「惠生活」為主題的各類大型營促銷活動，甄選價格敏感的民生商品，通過低價形象來拉動客流、激發消費者的購物熱情，並以此帶動非敏感商品銷售，同時，通過精準營銷、合理定價策略，加強毛利率的分析，提升營銷活動的有效性。

截至六月三十日止
二零一三年 二零一二年

| | | |
|----------|--------------|-------|
| 毛利率(%) | 13.97 | 13.47 |
| 綜合收益率(%) | 24.29 | 24.82 |
| 經營利潤率(%) | 1.99 | 2.30 |

超級市場

回顧期內，本集團超級市場業態錄得營業額達人民幣520,157.7萬元，同比增長約4.4%，佔本集團營業額約33.3%。同店銷售增長約3.37%。毛利額達人民幣74,616.3萬元，同比增加6.0%。毛利率為14.34%，同比上升0.21個百分點。超級市場業態綜合收益率為22.07%，同比下降0.29個百分點。分部經營盈利為人民幣19,546.7萬元，經營利潤率為3.76%。回顧期內，受制於經濟環境影響，包括大型綜合超市業態及便利店業態的擠壓，剛性成本上升，一些受消費者歡迎的經營方式的逐步調整甚至退出，加上成熟門店到期後租金的大幅上升等，超級市場業態競爭力受到沖擊，經營提升壓力增大，門店進一步轉型顯得越來越迫切。據此，超級市場業態以生鮮經營為抓手，深化門店轉型，推進強店戰略，通過提升核心商品，推進品類優化，建立價格檢測體系，提高聯合營銷效果，加盟批發業務同步上升，穩固了市場份額。

截至六月三十日止
二零一三年 二零一二年

| | | |
|----------|--------------|-------|
| 毛利率(%) | 14.34 | 14.13 |
| 綜合收益率(%) | 22.07 | 22.36 |
| 經營利潤率(%) | 3.76 | 4.03 |

便利店

回顧期內，受競爭愈加激烈的影響，便利店業態錄得營業額為人民幣91,776.5萬元，同比增長約4.9%，佔本集團營業額約5.9%。面對外資競爭對手的大舉沖擊，更重要的是，人工成本、租賃成本的持續上升，使便利店業務經營壓力劇增。為了提升競爭力，便利店業態近幾年加大對成熟門店的改造，加大對便利服務設施的投資，加大對核心商品的銷售，同時進行市場細分，嘗試進入高端市場，深度優化品類結構，大力推行核心商品和核心服務的營銷模式，探索利用網點優勢增加增值服務，實現同店銷售增長約8.88%。毛利率為15.60%，同比上升0.34個百分點。綜合收益率為24.01%，同比微漲0.02個百分點。雖然同店增長有較好的表現，但由於人工成本及租金成本分別增長人民幣2,242.1萬元和人民幣948.7萬元，該業態經營盈利為人民幣-3,562.2萬元，經營利潤率下降至-3.88%，經營盈利和經營盈利率同比下降。本集團正在加緊實施便利店業態的轉型與提升工作，並探索加大便利店加盟的比例，期望儘快控制業績下降的趨勢。

截至六月三十日止
二零一三年 二零一二年

| | | |
|----------|--------------|-------|
| 毛利率(%) | 15.60 | 15.26 |
| 綜合收益率(%) | 24.01 | 23.99 |
| 經營利潤率(%) | -3.88 | 0.19 |

財務業績分析

截至六月三十日止六個月
人民幣百萬元

| | 二零一三年 | 二零一二年 | 同比轉變 (%) |
|--|-------|-------|-------------|
|--|-------|-------|-------------|

| | | | |
|---------------|---------------|--------|-------|
| 營業額 | 15,605 | 14,580 | 7.0 |
| 毛利 | 2,212 | 2,012 | 9.9 |
| 綜合收益 | 3,741 | 3,590 | 4.2 |
| 經營盈利 | 320 | 417 | -23.3 |
| 稅項 | 129 | 111 | 16.2 |
| 歸屬於本公司股東的本期盈利 | 191 | 332 | -42.5 |
| 每股基本盈利 (人民幣元) | 0.17 | 0.30 | -43.3 |
| 每股中期股息 (人民幣元) | 不派發 | 0.08 | 不適用 |

資本架構

於二零一三年六月三十日，本集團的現金等價物主要以人民幣持有，本集團除下屬非全資子公司存有一年內到期的人民幣200萬元銀行借款外，無其他任何銀行借款。

回顧期內，本集團的股東權益由約人民幣376,868.0萬元增加至約人民幣391,204.3萬元，主要為期間利潤約人民幣23,403.4萬元、派發紅利約人民幣7,837.2萬元、向非控制性權益分配股息1,229.9萬元。

本集團已質押資產的詳情

截至二零一三年六月三十日止，本集團並無質押任何資產。

外匯風險

本集團收支項目大多以人民幣計價。回顧期內，本集團並無因匯率波動而遇到任何重大困難或自身的營運或流動資金因此受到影響。本集團並無訂立任何協議或購買金融工具，以對沖本集團的匯率風險。董事相信，本集團能夠滿足其外匯需要。

股本

截至二零一三年六月三十日止，本公司已發行股本如下：

| 股份類別 | 已發行 股份數目 | 百分比 |
|--------|----------------------|---------------|
| 內資股 | 639,977,400 | 57.16 |
| 非上市外資股 | 107,022,600 | 9.56 |
| H股 | 372,600,000 | 33.28 |
| 合計 | <u>1,119,600,000</u> | <u>100.00</u> |

或有負債

截至二零一三年六月三十日止，本集團概無任何重大或有負債。

經營回顧

網點發展

本集團繼續堅持「區域領先，全國佔優」的戰略指導思想，回顧期內嚴格把控質量先行的原則，穩步推進集中化發展策略。根據二零一三年市場發展的特點，本集團合理安排開店計劃，優化新開網點流程，及時梳理弱勢門店，確保各業態網點的健康穩定發展。

回顧期內，大型綜合超市業態新開門店1家，位於浙江省杭州市。本集團繼續在具有主導地位的上海市和浙江省進行深度發展，挖掘合適的商業網點，並積極培育新開門店，增加門店商品的品類與功能。同時，經過仔細的調研和審核，根據當前經濟形勢，主動梳理弱勢門店，繼續優化本集團網點質量。

回顧期內，超級市場業態新開門店共63家，其中直營門店11家，加盟門店52家。在高租金成本和新開門店質量的權衡下，超級市場業態堅持科學發展，合理佈局，發展質量顯著提高。在狠抓現存網點租約續約工作的同時，直營網點發展從商圈調研、物業條件、業態定位等多個方面着手，更加註重新店的質量；加盟網點發展完善開店流程，嚴格新開門店標準體系，強化門店外部店招、內部裝修和管理標準等的全面統一。這些措施有效確保了超級市場業態的合理門店規模和可持續發展。

回顧期內，便利店業態新開門店共85家，其中直營門店30家，加盟門店55家，繼續呈現穩定態勢。回顧期內，便利店業態持續推進門店改造轉型專項工作，共改造門店126家，逐步優化門店定位、店內環境和商品陳列；探索新的加盟發展模式，提升加盟網點質量；同時加快高端門店的發展速度，並以此帶動商品結構優化，提升品牌形象。回顧期內便利店業態對既存直營網點結構展開有效調整，梳理了部份無潛質網點，鞏固網點質量。

截至二零一三年六月三十日止，本集團共擁有門店4,637家，較二零一二年末減少61家，主要是期內受經營環境影響，市場需求不足，加盟門店整體發展速度低於預期。本集團約84%的門店位於華東地區。

| | 大型 綜合超市 | 超級市場 | 便利店 | 合計 |
|----|------------|--------------|--------------|--------------|
| 直營 | 155 | 647 | 957 | 1,759 |
| 加盟 | — | 1,869 | 1,009 | 2,878 |
| 合計 | <u>155</u> | <u>2,516</u> | <u>1,966</u> | <u>4,637</u> |

註：上述數據為截止二零一三年六月三十日。

夯實營運體系

回顧期內，面對消費品市場中的壓力和挑戰，本集團積極夯實營運體系，關注消費者需求變化，通過轉型提升門店經營能力，加強價格管理，優化商品結構，改進供應商結構，提高銷售能級。

門店轉型是提升門店內涵、拉動銷售增長的有效途徑。隨着經濟的快速發展、消費者的需求升級以及法律法規的不斷完善，零售業態的轉型更為常態化。回顧期內，本集團以增強單店核心競爭力為目標，不斷優化和拓展門店服務，促進門店轉型。大型綜合超市業態重點推進了門店分類的調整和功能升級；同時繼續大力度推進市調工作，進一步豐富市調內容，通過對商品價格、陳列效果、營銷活動、現場氛圍等多方面的調研、對比，積極吸取競爭對手的成功經驗，取長補短，來逐步優化陳列方式、強化氛圍營造，從而幫助門店提升整體形象；超級市場業態將快捷店模式作為轉型工作的重心，年初完成快捷店模式復制方案，通過門店佈局改造、人員精簡、商品結構優化，回顧期內完成了8家門店的快捷店模式轉型改造；便利店業態繼續着力推進門店「瘦身增能」，即根據門店所處商圈的特點，加快調整週轉較慢的品類及單品，減少庫存，實現「瘦身」；同時通過及時補充暢銷品類及單品的門店庫存，並增加供應配套商品，實現「增能」。同時便利店業態開始向高端店發展，創新核心商品、核心服務和門店形象改造，於回顧期內新開8家高端門店。

回顧期內，本集團進一步做好品類管理和價格管理工作，加強營採協同。回顧期內，本集團建立和維護新的品類分類定義表，明確不同品類經營方向和策略，提升品類經營能力，從經營模式的變革推動管理模式和作業流程的同步變革。本集團以門店必備商品為突破進行管理升級，通過優化必備商品的選品以及陳列準則的標準化，加強銷售執行及銷售跟蹤和分析，以提升必備商品的銷售份額，挖掘增長潛力。回顧期內，本集團通過營採溝通會，加大對DM海報商品的統一執行和差價補償跟蹤，整合資源促進銷售和效益的提升，助推盈利模式轉變；通過廣泛開展對商品價格等的市場調研，逐步完善商品價格體系，幫助門店提升整體價格形象。同時，除了日常毛利監控工作外，本集團定期梳理、分析各類營銷等級商品的毛利情況，嚴格把控好整體毛利水平。回顧期內，本集團成立內部服務提升項目，從服務意識到服務行動，提升服務內涵，建立「除我之外皆顧客」的服務理念，通過多個從業務到管理、跨部門橫向溝通的項目運作，推進盈利模式和管理模式的逐步轉變，加強了總部和門店之間的協同。

回顧期內，本集團繼續推行二零一二年八月以來的「惠生活」活動，即以250個高敏感民生商品的低價形象來吸引顧客，加強「惠生活」商品的管理工作，包括制定統一的陳列裝飾準則、庫存管理，並及時進行銷售和毛利分析，以及成本一致性分析等，強化執行與監控，使得「惠生活」商品銷售和客流繼續增長，銷售同比增幅超過30%。回顧期內，本集團不斷深化營銷活動內涵，開展了一系列有針對性的主題營銷活動，提升人氣，包括非食品商品全場7.5折和紡織品清倉等；深挖季節性商品，尋求增量銷售，通過對消費趨勢的把握，挖掘成長性商品類別，並對其商品概念、屬性進行歸類、總結，並同步推進商品陳列方案，加大對顧客引導與推薦，幫助門店做大做足季節性商品銷售。

回顧期內，本集團積極優化商品結構，滿足顧客多元化需求，聚客流、增銷售。本集團積極推進農超對接，減少不必要的中間環節，繼續加強生鮮基地建設工作，截至二零一三年六月三十日止，本集團共有319個生鮮基地，生鮮基地採購商品銷售額同比增幅達21.22%。在生鮮加工上，本集團依托生鮮配送中心的功能拓展，提升生鮮經營優勢和能力，持續研發新加工商品，不斷優化自加工商品滿足門店需求。本集團超級市場業態增強冰鮮水產供應商資源，提升冰鮮水產商品銷售；分步實施價格策略；嚴格蔬菜水果的損耗管理流程，控制損耗，挖掘毛利空間。便利店業態全面啟動鮮食推廣活動，對鮮食盒飯等即食商品引入新供應商。活動期間，盒飯整體銷售率由更換供應商前的不足50%上升至70%以上，整體銷售大幅提升，其中高端門店盒飯銷售率能夠達到85%以上。

縱觀全球連鎖超市行業，自有品牌商品成為市場低迷競爭激烈的有力武器。回顧期內，本集團繼續加強自有品牌的研發和營銷推廣，自有品牌商品銷售絕對額同比增長約5.14%，銷售佔比達3.5%，同比有穩定增長。回顧期內，本集團的進口商品經營重點在完善品類體系，優化進貨渠道，進口直採商品採購額顯著增長。

回顧期內，本集團進一步加強經營管理，加快信息系統和物流體系建設，助推經營和管理提升。本集團加大企業信息統一管理平台的建設和完善，以實現企業內流程的可視化和跨業務系統的流程貫通，促進業務流程的持續優化和隨需重組。本集團不斷完善統一結算系統，使結算範圍擴大了租賃和招商。回顧期內，本集團不斷完善財務管理系統和資金管理系統，實現銀企直連，加強日資金統計，提高資金使用率。本集團進一步完善B2B系統，加強供應商各類證照管理、網上各類收支款項的公示與核對，開通網上新品引入渠道，讓供應商管理更有效率。在充分開發現有物流體系的配送潛力的同時，本集團江橋物流中心項目按照流程規劃推進建設進度，並已形成整體業務規劃，力爭實現年底試運行。二零一三年五月，本集團順利摘得浙江楊訊橋新物流配送中心規劃土地，進入工程招投標工作籌備階段。

回顧期內，本集團繼續加強食品安全管控，重點圍繞品質服務的提升、標準制度的建設、門店檢查的指導等工作展開，不斷強化門店環節控制、規範流程管理。針對二零一三年四月份的禽流感事件，本集團第一時間採取應對措施，對商品結構、陳列資源、安全性宣傳及營銷活動等方面作出及時有序的調整與跟進。本集團及時調整門店禽類陳列面，增加豬副類、牛肉類展示陳列，積極開展牛肉、蔬菜、水產等營促銷活動、一定程度上活躍賣場氛圍，降低了該事件對銷售的影響。

加快改革創新

回顧期內，根據六部委對供應商收費的管理原則，本集團二零一三年合同簽訂模式中，刪除大量費用科目，僅保留國家規定的促銷服務費、物流服務費、信息服務費和返利四項費用，並確保這些費用全部用於供應商商品的銷售上，鼓勵供應商做大銷售規模，為零供關係合作共贏奠定穩定基礎。

回顧期內，本集團在健全完善會員體系基礎上，注重會員營銷，增強對客戶需求的分析，不斷改進會員活動。通過會員價、會員獨享商品與活動來擴大會員的相對購買力，培養會員忠誠度，提升會員銷售佔比。

回顧期內，本集團優化招商功能定位，實現形象效益雙提升。一是根據市場需求變化，積極轉型，調整優化招商格局，積累優質商戶資源，擴大品牌和連鎖商戶的引進力度，提升招商品牌檔次，豐富整個門店的經營功能。二是以提供門店週邊居民更多便利服務為宗旨，選擇部份門店試點，建立便民服務中心，服務大眾，提升形象。三是加強招商資源開發，提升門店品牌檔次，並對奢侈品品牌進行了嘗試，如本集團在浙江省杭州市開業的網點面積為3.9萬平方米的一家大型綜合超市引進了「歐凱城」名品館，匯集了GUCCI、PRADA、BURBERRY等時尚名品，對大型綜合超市一站式購物的概念進行了突破。

回顧期內，本集團一體化購物網站「聯華易購」(www.lhmart.com)已完成各類系統功能的開發和補充，並在此基礎上不斷調整與補充線上商品品類，提供更多的會員增值服務，穩步推進線上會員積累。下半年，「聯華易購」將完善營運流程，推進線上線下和互動，開展線下門店的多點配送服務，推動網購業務穩步推廣。

本集團在二零一二年正式試點推向市場的藥妝店「櫻工房」品牌模式日趨完善，回顧期內本集團新開門店一家，截止二零一三年六月三十日，共有5家門店，為更多追求健康美麗的消費群體全新場所，受到了廣大消費者的青睞。

加強成本控制

展望國家宏觀經濟政策導向，人工、租金等各項成本快速剛性上升的週期還沒有結束。為此，本集團推出一系列成本控制措施，以應對整體成本上升的挑戰。

回顧期間，本集團本着「整合資源、優化渠道、統一管理、節約費用」的宗旨，創新用工模式，靈活用工方法，合理控制人工成本。本集團整合各業態的招聘渠道，提升渠道使用效率，探索新合作模式，同時還進一步嘗試「勞務外包」。為簡化內部交接手續，提高對夜值班人員的管理效率，本集團部份門店試點信用收貨項目，並針對部份就近門店夜間收貨採取了合二為一收貨方式，以此減少夜值班數量，創效控本。同時，本集團嘗試在超級市場業態推行門店員工一職多能模式，梳理門店非必需崗位，調動員工工作積極性，提高員工工作效率，收效初顯。

回顧期間，本集團通過實施費控項目，節能降耗等多種渠道挖掘內部潛力，實現降本增效。首先本集團下達了二零一三年費用控制目標和措施，重申並明確了《關於維修管理規定執行情況》的把關要求，費控效果比較明顯。其次是完善資產工程供應商評估體系，進一步優化年度資產採購招標時間節點、招標模式、採購招標標書、報價請示報告等標準格式，從而使本集團資產採購招投標流程更科學合理，達到控制成本的目的。三是繼續做好節能降耗工作，完成了部份門店店招LED光源改造、中央空調水泵變頻改造、貨梯變頻改造、冷鏈設備節能控制系統節能改造及中央空調熱交換器的全自動清洗系統節能改造工作。

僱用、培訓及發展

截至二零一三年六月三十日，本集團共有56,620名員工，回顧期內減少1,610名，總開支為人民幣141,106.1萬元。

回顧期內，為穩固員工隊伍，提高薪酬競爭力，本集團實施了全員增資，重點確保一線生產服務人員的薪資水平具有競爭力。對中高級管理人員及業務崗位人員，繼續加大經營業績與個人收入的關聯度，實行年度績效考核。通過專項獎勵、儲備幹部津貼等形式，對公司重點項目、重點人才和優秀青年管理人員加大考核與激勵力度。

回顧期內，本集團對績效考核的指標體系和考核激勵方案作了進一步修訂，聚焦考核重點，強化個性考核，切實提升本集團整體經營績效和管理水平。

回顧期內，本集團加大後備幹部隊伍的建設力度，通過修訂完善後備人才培養方案，提高培養工作的針對性、規範性，注重人才培養過程的跟蹤和結果轉化。同時，修訂完善了大學生職業生涯培養方案，加強對大學生隊伍的關注度，形成應屆大學生、歷屆大學生系統培養規劃，促進廣大青年大學生快速崗位成才。

回顧期內，本集團對不同層級的員工制定了針對性更強的培訓計劃，通過個性化的課程組合，助推員工的職業生涯發展。對新入職的員工，本集團通過修訂課程結構設置和調整培訓形式，進一步完善了新人培訓體系，幫助他們儘快融入企業。本集團針對中高層管理人員設置了專項培訓計劃，從各方面拓寬管理人員的視野，強化管理技能。對於成員企業一線員工，本集團注重高技能人才的培養，開展標準化的培訓項目，推進高師帶徒工作，確保崗位技能在集團內部的傳承。

策略與計劃

二零一三年上半年，整體經濟形勢呈現低速趨穩的特徵。「總體發展空間巨大、局部市場過度飽和」的競爭格局將繼續維持。尤其是中國消費者儲蓄率繼續提高，預示了消費需求拉動還需時日，公務機構和企事業單位消費繼續萎縮，將影響相關企業和行業的增長水平。為此中國政府正在制定一系列刺激市場的政策，尤其將堅持市場導向作為發展經濟的主要思想，因此本集團在下半年乃至今後很長時間仍然可以尋找到市場發展的絕大空間。為此，二零一三年下半年，本集團將堅持「利潤源於銷售、毛利主導收益」的經營導向，實施以下重點策略：

優化結構，鞏固優勢。二零一三年下半年，本集團在發展方面將優化發展結構，緊抓新店籌備，提升新店質量，外延拓展擴大市場份額。做好已列入年內開業計劃項目的內外協調和溝通工作，確保全面完成年度發展目標。在既存門店方面，優化業態結構，加大對現有門店的轉型調整，提高品牌影響力。在商品資源方面，繼續優化進貨結構，提升採購技術，精簡中間環節，努力降低採購成本，推進供應商更大的營銷資源投入，竭盡全力協同供應商做大銷售，獲取更大綜合收益。應對消費形勢，優化商品結構，加強商品品類管理，合理商品價格組合，提升差異化特徵，力爭在樹立價格形象的同時獲得足夠的收益水平。

改革突破，完善體系。本集團將繼續利用集中採購的規模優勢，為消費者提供價廉新鮮的商品。一是突破營採瓶頸，加強業務流程標準化建設，優化商品品類管理。加強總部職能部門之間、部門和門店的信息互動分享和互通。以價格策略為切入點，營運要持續搭建價格管控體系，根據採購資源推廣定制商品，切實執行DM海報商品陳列，保證在運營過程中，價格形象體現市場需求，同時保證毛利空間。二是突破物流瓶頸，全力推進江橋物流中心建設按照流程規劃進行業務匹配和設備設施的安裝調試。三是完善商品採購體系，增強商品管理職能，擴大重點品類銷售佔比，更好地樹立價格形象和聚集人氣。四是進一步完善信息系統建設，充分利用信息平台加強經營分析，指導和管理各類業務的開展。

創新理念，提升效益。本集團將主要圍繞業態創新、商品創新、營銷創新、招商創新等方面展開工作。在鞏固和發展現有創新業態的同時，加快創新業態和現有門店的聯動，以提高單位面積的產出水平。通過商品創新，改善商品同質化局面。具體包括：加大核心商品的開發和經營能力、通過電子商務和藥妝店的商品豐富現有業態的商品資源、加大新商品的引進力度等。隨着競爭白熱化，為避免純粹的價格促銷，加大營銷創新力度，尤其是利用現代媒介等手段吸引年輕消費者。優化招商模式，增強招商區的功能拓展，增加門店招商收益。

控制成本，提高效率。面對嚴峻的經濟市場和成本持續推高局面，繼續科學嚴控各項成本，也是提升本集團競爭力的關鍵。具體來講，本集團將進一步發揮資金集中管理的優勢，提高資金使用效率；進一步增強費控意識，嚴格控制各項成本開支；進一步完善組織體系，積極發揮連鎖集約優勢，合理配置資源，簡化工作流程，嚴格控制各類成本；進一步完善激勵體系，倡導業績文化，激發員工工作熱情，提升員工工作效率。

本集團將加快發展和管理模式的創新，繼續推進供應鏈體系的優化，推進經營機制轉型，加快盈利收益結構調整，以顧客需求為核心，改善購物體驗，優化商品結構，提升服務水平，促進客流客單的同步增長；對政策改變帶來的管理模式的調整未雨綢繆，制定預應方案。加快調整轉型的步伐，加強部門的協同，上下游的無縫對接協同，強化各方在面對不利的形勢和內部經營的績效壓力時的協同意識和責任意識。

中期股息

本公司董事會（「董事會」）建議不派發截至二零一三年六月三十日止的中期股息。

購買、出售或贖回股份

自二零零三年六月二十七日本公司於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）股份上市以來直至本公告日期止，本公司及附屬公司並無購買、出售或贖回任何本公司之上市證券。

審核委員會

本公司之審核委員會（「審核委員會」）已與管理層考慮及審閱本集團所採納之會計原則及方法，並已討論內部監控及財務呈報等事宜，包括審閱本集團二零一三年未經審計的簡明中期賬目。審核委員會認為本集團的截至二零一三年六月三十日止六個月中期賬目符合適用的會計標準、聯交所及香港法律規定，且本公司已做出足夠披露。

遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十所載《上市公司董事進行證券交易的標準守則》

本公司已採納上市規則附錄十所載之《上市公司董事進行證券交易的標準守則》（「證券交易標準守則」）作為本公司全體董事進行證券交易之守則。經向所有董事作出特定查詢後，董事會欣然宣佈所有董事於回顧期內全面遵守證券交易標準守則所載之條文。

符合上市規則附錄十四《企業管治守則》

本公司之董事會欣然確認，除下文所述事項以外，本公司於回顧期內符合上市規則附錄十四《企業管治守則》（「守則」）之所有守則條文。除了下列偏離事項概無董事知悉有任何數據合理地顯示，本公司於現時或期內任何時候存在不符合守則的情況。有關偏離事項如下：

守則條文A4.2規定，每名董事（包括有制定任期的董事）應輪流退任，至少每三年一次。根據本公司章程規定，本公司董事由股東大會任免人任期不超過三年，且可連選連任。本公司考慮到本公司經營管理決策實施的連續性，故章程內暫無明確規定董事輪流退任機制，故對上述常規守則條文有所偏離。

有關守則的第A.6.7條條文，本公司於二零一三年三月二十五日召開第四屆董事會第八次會議，非執行董事王德雄先生及獨立非執行董事李國明先生因工作原因未出席該次董事會會議。彼等均在收到相關董事會會議材料後，委託本公司其它董事代為出席會議並行使表決權。該次董事會會議審議事項均屬普通事項，並順利通過各項決議案。董事會會議會後，本公司亦將相關會議記錄發送至董事會所有董事以便未出席會議的董事了解會議上決議的事項。

有關守則的第A.6.7條條文，本公司於二零一三年六月十八日召開第四屆董事會第九次會議，非執行董事馬新生先生及獨立非執行董事李國明先生因工作原因未出席該次董事會會議。彼等均在收到相關董事會會議材料後，委託本公司其它董事代為出席會議並行使表決權。該次董事會會議審議事項均屬普通事項，並順利通過各項決議案。董事會會議會後，本公司亦將相關會議記錄發送至董事會所有董事以便未出席會議的董事了解會議上決議的事項。

有關守則的第A.6.7條條文，本公司於二零一三年八月二十一日召開第四屆董事會第十次會議，非執行董事三須和泰先生及獨立非執行董事林益彬先生因工作原因未出席該次董事會會議。彼等均在收到相關董事會會議材料後，委託本公司其它董事代為出席會議並行使表決權。該次董事會會議審議事項均屬普通事項，並順利通過各項決議案。董事會會議會後，本公司亦將相關會議記錄發送至董事會所有董事以便未出席會議的董事了解會議上決議的事項。

此外，有關守則的第A.6.7條及第E.1.2條條文，本公司於二零一三年六月十八日召開二零一二年度股東週年大會，非執行董事馬新生先生、非執行董事王德雄先生及審核委員會主席及獨立非執行董事李國明先生因工作原因未出席該次股東週年大會。本公司已於二零一二年股東週年大會召開前向董事會所有董事提供了會議相關材料。該次股東週年大會順利通過各項普通決議案及特別決議案。股東週年大會會後，本公司亦將相關會議記錄發送至董事會所有董事以便未出席會議的董事了解會議上決議的事項。

承董事會命
聯華超市股份有限公司
董事長
馬新生

上海，二零一三年八月二十一日

於本公告日期，董事會成員如下：

執行董事： 華國平，徐苓苓，蔡蘭英及祁月紅；

非執行董事： 馬新生，王志剛，三須和泰及王德雄；

獨立非執行董事： 夏大慰，李國明，張暉明及林益彬。