

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容所產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

**SinoMedia**<sup>®</sup>

中視金橋國際傳媒控股有限公司

**SINOMEDIA HOLDING LIMITED**

(於香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：623)

截至二零一三年六月三十日止六個月  
中期業績公佈

## 財務摘要

人民幣：千元	截至 二零一三年 六月三十日 止六個月	截至 二零一二年 六月三十日 止六個月	同比(%)
收入	<b>863,921</b>	700,742	+23%
經營溢利	<b>239,796</b>	107,771	+123%
本公司權益股東應佔溢利	<b>170,310</b>	79,049	+115%
每股盈利(人民幣：元)			
— 基本	<b>0.306</b>	0.142	+115%
— 攤薄	<b>0.296</b>	0.139	+113%

收入：

人民幣：千元	截至 二零一三年 六月三十日 止六個月	截至 二零一二年 六月三十日 止六個月	同比(%)
媒體資源運營	833,289	670,813	+24%
品牌整合傳播服務	17,966	29,107	-38%
廣告與內容創意製作	14,661	7,464	+96%
租賃收入	13,289	96	+13,743%
其他	—	80	-100%
銷售稅項及附加稅	<u>(15,284)</u>	<u>(6,818)</u>	+124%
收入	<u><u>863,921</u></u>	<u><u>700,742</u></u>	

中視金橋國際傳媒控股有限公司(「中視金橋」或「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一三年六月三十日止六個月之未經審核業績及財務狀況，並載有可資比較去年同期數據。

# 合併損益表

截至二零一三年六月三十日止六個月

		未經審核 截至六月三十日止六個月 二零一三年 人民幣千元	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零一二年 人民幣千元
收入		863,921	700,742
服務成本		<u>(560,797)</u>	<u>(540,806)</u>
毛利		303,124	159,936
其他收入		30,422	14,016
銷售及行銷開支		(31,700)	(20,026)
一般及行政開支		<u>(62,050)</u>	<u>(46,155)</u>
經營溢利		239,796	107,771
財務收入	5(a)	11,661	9,215
財務成本	5(a)	<u>(330)</u>	<u>(2,062)</u>
財務收入淨額		11,331	7,153
分佔聯營公司收益		<u>114</u>	<u>1,443</u>
稅前溢利		251,241	116,367
所得稅	6	<u>(79,350)</u>	<u>(36,200)</u>
期內溢利		<u>171,891</u>	<u>80,167</u>
下列各項應佔：			
本公司權益股東		170,310	79,049
非控股權益		<u>1,581</u>	<u>1,118</u>
期內溢利		<u>171,891</u>	<u>80,167</u>
每股盈利	7		
每股基本盈利(人民幣)		0.306	0.142
每股攤薄盈利(人民幣)		0.296	0.139

# 合併財務狀況表

於二零一三年六月三十日

	附註	未經審核 二零一三年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零一二年 十二月三十一日 人民幣千元
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備	8	231,638	53,253
投資物業	8	687,867	3,766
預付款項		22,869	792,869
於聯營公司之投資		48,342	48,086
其他非流動金融資產		23,504	24,339
應收賬款及其他應收款項	9	1,300	—
遞延稅項資產		4,463	5,146
		<u>1,019,983</u>	<u>927,459</u>
<b>流動資產</b>			
應收賬款及其他應收款項	9	644,059	468,945
現金及現金等價物		1,164,275	1,442,752
		<u>1,808,334</u>	<u>1,911,697</u>
<b>流動負債</b>			
應付賬款及其他應付款項	10	1,459,392	1,501,348
即期稅項		61,044	91,666
		<u>1,520,436</u>	<u>1,593,014</u>
<b>流動資產淨額</b>		<u>287,898</u>	<u>318,683</u>
<b>資產總額減流動負債</b>		<u>1,307,881</u>	<u>1,246,142</u>
<b>非流動負債</b>			
其他非流動金融負債		12,489	12,442
遞延稅項負債		7,351	—
		<u>19,840</u>	<u>12,442</u>
<b>淨資產</b>		<u>1,288,041</u>	<u>1,233,700</u>

	未經審核 二零一三年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零一二年 十二月三十一日 人民幣千元
權益		
股本	172	171
儲備	<u>1,277,346</u>	<u>1,224,542</u>
本公司權益股東應佔權益總額	<b>1,277,518</b>	1,224,713
非控股權益	<u>10,523</u>	<u>8,987</u>
權益總額	<u><b>1,288,041</b></u>	<u>1,233,700</u>

## 簡明合併現金流量表

截至二零一三年六月三十日止六個月

	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零一三年 人民幣千元	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零一二年 人民幣千元
經營(所用)/產生之現金流量	(237,922)	446,728
已付稅金	<u>(101,938)</u>	<u>(51,038)</u>
經營活動(所用)/產生之淨現金	(339,860)	395,690
投資活動產生/(所用)之淨現金	179,791	(15,899)
融資活動所用之淨現金	<u>(119,272)</u>	<u>(95,639)</u>
現金及現金等價物(減少)/增加淨額	(279,341)	284,152
於一月一日之現金及現金等價物	1,442,752	913,179
滙率波動對所持現金之影響	<u>864</u>	<u>813</u>
於六月三十日之現金及現金等價物	<u><u>1,164,275</u></u>	<u><u>1,198,144</u></u>

# 合併財務報表附註

## 1 編製基準

本集團之合併財務報表乃根據國際會計準則委員會(「國際會計準則委員會」)頒佈之國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)及香港公司條例之規定編製。此等財務資料亦符合香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則之適用披露規定。

中期財務報表已根據二零一二年年度財務報表所採納之相同會計政策編製，惟預期將於二零一三年年度財務報表反映之會計政策變動則除外。有關該等會計政策變動詳情載於附註2。

## 2 會計政策變動

國際會計準則委員會已頒佈多項新國際財務報告準則及國際財務報告準則修訂本，該等新準則及修訂本於本集團及本公司目前會計期間首次生效。其中下列變動與本集團的財務報表有關：

- 國際會計準則第一號(修訂本)，*財務報表之呈列 — 其他全面收益項目之呈列*
- 國際財務報告準則第10號，*合併財務報表*
- 國際財務報告準則第12號，*於其他實體權益之披露*
- 國際財務報告準則第13號，*公允價值計量*
- *二零零九年至二零一一年周期之國際財務報告準則之年度改進*
- 國際財務報告準則第7號(修訂本) — *披露 — 抵銷金融資產及金融負債*

本集團已評估及判斷首次採用此等修訂之影響，迄今為止，採納此等修訂不會對合併財務報表構成重大影響。本集團並無應用本會計期間尚未生效之任何新準則或詮釋。

## 3 分部報告

按與內部向本集團最高級之執行管理層報告資料以供其作資源分配和評估表現一致之方法，本集團釐定和呈列單一之報告分部，從整體披露其服務、地區及主要客戶之資料。

## 4 經營的季節效應

中國境內的電視廣告開支反映顯著的季節性波動，在每個曆年下半年客戶需求通常較高，廣告開支較大。因此，本集團於上半年銷售率一般較下半年低。另一方面，服務成本主要由向不同廣告資源供應商購買電視廣告時間的成本構成，通常在整個年度按比例分攤。因此，上半年的毛利及毛利率一般相對較低。

## 5 稅前溢利

稅前溢利經扣除／(增加)：

### (a) 財務收入及成本

	附註	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零一三年 人民幣千元	未經審核 二零一二年 人民幣千元
銀行存款利息收入		11,399	9,215
衍生金融工具公允價值變動	(i)	180	—
外匯收益淨值		82	—
財務收入		<u>11,661</u>	<u>9,215</u>
衍生金融工具公允價值變動	(i)	(310)	(690)
外匯虧損淨值		—	(1,349)
其他		(20)	(23)
財務成本		<u>(330)</u>	<u>(2,062)</u>
財務收入淨額		<u><u>11,331</u></u>	<u><u>7,153</u></u>

(i) 反映本集團於特定條件下關於對聯營公司(a)獲取額外股權，(b)將本集團持有的股份從一種類型轉換為另一種類型，及(c)要求贖回股份的若干權利所衍生的金融資產的公允價值的變動。

亦反映本集團收購一非全資附屬公司剩餘股權預期需支付代價的現值的變動。

### (b) 其他項目

	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零一三年 人民幣千元	未經審核 二零一二年 人民幣千元
折舊	10,970	3,839
呆壞賬減值虧損	9,759	1,490
聯營公司減值虧損	—	6,916

## 6 所得稅

	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零一三年 人民幣千元	未經審核 二零一二年 人民幣千元
當期稅項 — 中國所得稅	71,316	30,877
遞延稅項	8,034	5,323
	<u><u>79,350</u></u>	<u><u>36,200</u></u>

本公司及其海外附屬公司截至二零一三年及二零一二年六月三十日止六個月期間並未錄得任何應繳香港利得稅的收入，故並無就香港利得稅作出撥備。

根據目前適用的中國所得稅法規及條例，本集團於中國境內各實體截至二零一三年六月三十日止六個月期間按25%的稅率(截至二零一二年六月三十日止六個月：25%)繳納中國企業所得稅。

## 7 每股盈利

### (a) 每股基本盈利

每股基本盈利根據本公司權益股東應佔溢利人民幣170,310千元(截至二零一二年六月三十日止六個月：人民幣79,049千元)及中期期間已發行普通股的加權平均數目555,755,368股(二零一二年：557,258,011股)計算。

### (b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利根據本公司權益股東應佔溢利人民幣170,310千元(截至二零一二年六月三十日止六個月：人民幣79,049千元)及普通股的加權平均數目574,481,246股(二零一二年：570,661,382股)計算。

## 8 物業、廠房及設備以及投資物業

截至二零一三年六月三十日止六個月，本集團以人民幣185,646千元之成本購入若干物業、廠房及設備(截至二零一二年六月三十日止六個月：人民幣1,524千元)並以人民幣690,296千元之成本購入投資物業(截至二零一二年六月三十日止六個月：零)。截至二零一三年六月三十日止六個月，處置賬面淨值人民幣2,486千元的若干物業、廠房及設備(截至二零一二年六月三十日止六個月：人民幣261千元)，處置損失為人民幣64千元(截至二零一二年六月三十日止六個月：處置收益人民幣193千元)。

## 9 應收賬款及其他應收款

於報告日，計入應收賬款及其他應收款的應收賬款及應收票據之賬齡分析如下：

	未經審核 於二零一三年 六月三十日 人民幣千元	經審核 於二零一二年 十二月三十一日 人民幣千元
<b>非流動資產</b>		
應收賬款及其他應收款	<b>1,300</b>	—
<b>流動資產</b>		
三個月內	<b>156,917</b>	84,391
三至六個月	<b>37,774</b>	23,512
六個月至十二個月	<b>12,011</b>	3,390
十二個月以上	<b>64,389</b>	62,686
應收賬款及應收票據總額	<b>271,091</b>	173,979
減：壞賬準備	<b>(73,388)</b>	(65,129)
應收賬款及應收票據，已扣減壞賬準備	<b>197,703</b>	108,850
預付媒體供應商的款項及按金	<b>371,214</b>	308,047
向僱員墊款	<b>9,595</b>	4,474
其他應收款項及預付款	<b>71,521</b>	52,238
減：其他應收款之壞賬準備	<b>(6,164)</b>	(4,664)
應收利息	<b>190</b>	—
	<b>644,059</b>	468,945
	<b>645,359</b>	468,945

本公司根據管理層按個別基準進行的信貸評估，為客戶提供信貸期。應收賬款的信貸期一般由零至90日。

## 10 應付賬款及其他應付款

於報告日，計入應付賬款及其他應付款的貿易債款之賬齡分析如下：

	未經審核 於二零一三年 六月三十日 人民幣千元	經審核 於二零一二年 十二月三十一日 人民幣千元
三個月內到期或應要求到期	380,921	406,901
三個月至六個月到期	267,357	116,532
六個月至十二個月到期	129,894	642,339
應付賬款總額	778,172	1,165,772
來自客戶之預付款	369,945	308,380
工資及應付福利開支	15,266	17,302
其他應付稅款	9,524	4,708
其他應付款項及預提開支	285,389	4,135
應付一家附屬公司非控股權益之股息	1,096	1,051
	<u>1,459,392</u>	<u>1,501,348</u>

## 11 股息

### (a) 應付本公司權益股東的來自中期的股息

本公司概無宣派及支付任何中期股息。

### (b) 應付本公司權益股東來自上個財政年度的股息(於本中期期間獲批准及支付)

	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零一三年 人民幣千元	未經審核 二零一二年 人民幣千元
上個財政年度之末期股息，已批准及支付 每股約人民幣10.9分 (截至二零一二年六月三十日止六個月： 每股約人民幣8.6分)	59,726	48,273
上個財政年度之特別股息，已批准及支付 每股約人民幣10.9分 (截至二零一二年六月三十日止六個月： 每股約人民幣8.6分)	59,726	48,273
	<u>119,452</u>	<u>96,546</u>

# 管理層討論與分析

## 集團概述

二零一三年上半年，中國經濟因國內外經濟環境及結構調整而增速放緩，但傳媒廣告業尤其是電視媒體廣告市場比去年同期有所回升。本集團則在受益於該積極趨勢的同時，再次以優異業績成功樹立行業標桿，主營業務收入同比顯著增長並帶動利潤錄得大幅提升。

本集團在搭建支持其長遠發展的內容創意製作和新媒體平台的同時，繼續著力培育品牌整合傳播服務業務，以擴大在客戶服務領域的品牌影響力。同時，中國中央電視台（「央視」）等核心媒體資源運營的市場優勢得以切實性鞏固；在應對充滿變化的市場以及調整頻繁的客戶端等挑戰上，本集團在此媒體服務領域的專業能力進一步提升。

在管理層面，本集團重視對專業人才的引進和團隊培養；繼續深化內部流程控管；「金橋天階大廈」的裝修和租賃等物業管理均按計劃有效推進。作為中國領先的傳媒運營集團，中視金橋集團化管理機制逐漸成熟。

## 業務回顧

### 一、媒體資源運營

作為與央視合作時間最長、代理資源最豐富、合作形式最廣泛的運營商，本集團在本回顧期內連續第七年收穫「中央電視台十佳廣告代理公司」和再次摘取「中央電視台廣告承包公司傑出貢獻獎」。榮譽反映能力，更突顯本集團在以央視資源為核心的媒體資源運營領域的專業和信譽。

回顧期內，本集團續簽原有的獨家承包代理合約，為鞏固本集團在央視媒體資源運營上的可觀市場份額提供先決條件。本集團擁有央視CCTV-1綜合／CCTV新聞、CCTV-4中文國際（含歐美）、CCTV-5體育、CCTV-7軍事農業、CCTV-NEWS英語新聞等頻道共50個欄目的約19,607分鐘廣告時間資源，橫跨新聞、時政、農業、文化、綜藝、體育、生活、專題等多種欄目類型。具體媒體資源內容包括：CCTV-1綜合頻道《晚間新聞》和CCTV-1綜合／CCTV新聞頻道並機聯播的《新聞30分》欄目，CCTV-4中文國際（含歐美）頻道《中國新聞》、《今日關注》、《海峽兩岸》、《國寶檔案》、《中國文藝》，CCTV-5體育頻道《體育新聞》欄目的《天氣預報》節目，CCTV-7軍事農業頻道《致富經》、《聚焦三農》、《每日農經》、《鄉村大世界》等欄目，以及CCTV-NEWS英語新聞頻道全頻道廣告資源等。

運營獨家承包代理的央視資源，除獲取資源所需的充足資金投入和判斷精準的市場營銷團隊外，對多元化客戶群的管理服務能力亦至關重要。本回顧期內，本集團受益於常年對該板塊不同行業的客戶群體進行立體化深耕和培養，在旅遊招商類城市客戶保持穩定增長貢獻的同時，成功開發諸多中小型企業客戶，並在茶葉、保健品等行業實現突破；同時，結合市場反饋策略性調整媒體產品，終得以在經濟環境和市場的各種波動中持續保持領先。

## 二、品牌整合傳播服務

品牌整合傳播服務作為本集團提升客戶服務力的重中之重，經過大力培育，在市場上贏得值得肯定的中視金橋品牌力和影響力。

以「客戶服務」為核心的品牌整合傳播服務業務，即介入於客戶的品牌戰略階段，繼而協助客戶執行其傳播方案，從品牌管理諮詢、產品需求定位、傳播策略制定到媒體談判購買、廣告投放監測、宣傳效果評估和線下活動支援，涵蓋包括電視和新媒體的視頻、廣播、平面等各媒體平台，提供全方位立體式服務。

同時，本集團繼續保持與新加坡新傳媒集團及美國 CNBC 財經電視台建立的合作關係，亦積極拓展與其他國內、海外媒體公司的多元化合作，成效卓著。

本回顧期內，本集團除繼續服務中國人民保險集團、中國平安保險集團、大連上品堂海洋生物有限公司、江蘇今世緣酒業股份有限公司、蘇寧電器股份有限公司等外，亦新獲得中國郵儲銀行2012-2013年度央視傳播規劃、媒介策略、媒介購買和公關配合等品牌管理業務；中國人壽保險集團2012-2013年度媒介廣告代理業務，服務涵蓋央視、衛視、平面媒體和互聯網媒體；上海浦發銀行地方電視台廣告代理業務；以及中國貴州省、天津市等城市旅遊招商類客戶的整合傳播業務。

## 三、廣告與內容創意製作及新媒體投資與整合運營

在當前複雜的媒體環境下，各媒體平台及終端的發展改變著受眾的媒體接觸習慣，與此同時，「內容」的核心地位在海量信息的複雜環境中越發重要。本集團準確把握此發展趨勢，迎合「三網融合」等推動型政策，實施支持本集團長遠發展的「內容+媒體平台」建設的戰略佈局，共同支撐起本集團媒體產業鏈上游業務。該板塊於本回顧期內穩步拓展。

### 1. 商業廣告及公益宣傳片創意製作

在本回顧期內，本集團的相關影視作品包括：城市旅遊招商景區宣傳片創意製作，涉及浙江金華、江蘇常州、滿洲里、重慶渝北區、山東臨沂、四川樂山大佛景區等；蘇酒實業股份有限公司產品廣告《生態篇》；中國農業銀行形象廣告片；光大集團宣傳片；碧水源淨水科技有限公司視頻和平面廣告等。

### 2. 節目內容整合及製作發行

本集團的非廣告類業務部門「視頻事業部」在經過積極籌劃後，於本回顧期內初具規模，整合國內外非版權類節目內容近萬分鐘。結合不同媒體平台的播放需求，成功輸出包括微電影和系列專題片等形式豐富的節目內容。

同時，本集團亦在原創節目的研發上做出積極探索，並於本回顧期內完成首個自主擁有版權的文化(電視)生活類專題節目的研發、創意及播出洽談。

### 3. 新媒體投資與整合運營

新媒體投資和整合運營聚焦發展本集團旗下自建、控股及參股的各媒體平台。本集團已投資的項目有互聯網類—播視網、吾谷網、樂途網；數字電視頻道—環球奇觀；移動終端視頻—視訊中國和100TV。

本回顧期內，本集團對上年度新完成的項目進行了重點培育，包括對播視網進行定位與結構調整以保證其融合性發展，對環球奇觀電視頻道規模性輸入新鮮節目內容以促進其平穩改版，同時亦針對吾谷網品牌力的提升推出一系列線下聯動性活動。其他較早完成的項目亦發展良好。

在充滿機遇的當下，本集團將重視各媒體平台的健康成長，適時嫁接，並將充分評估各個項目隨時爆發壯大的機遇，力求突破。

## 財務回顧

### 營業收入及本公司權益股東應佔溢利

截至二零一三年六月三十日止六個月，本集團錄得營業收入人民幣863,921千元，去年同期為人民幣700,742千元，同比上升23%。

收入詳情如下：

- (一) 扣除銷售稅項及附加稅前，媒體資源運營業務收入為人民幣833,289千元，去年同期為人民幣670,813千元，同比上升24%。該業務營業收入的上升，有賴於本集團合理控制銷售節奏，加大廣告資源的推廣力度，推出更多配合客戶不同廣告宣傳活動的媒體產品組合，同時積極拓展潛在客戶群體，使得核心欄目廣告資源銷售時長、平均銷售率及平均銷售價格均取得較理想的同比增長。
- (二) 扣除銷售稅項及附加稅前，品牌整合傳播服務業務營業額為人民幣613,318千元，去年同期為人民幣632,290千元，同比微幅下降3%。根據國際會計準則，本集團以代理身份為客戶採購媒體資源時，營業額須扣除相關採購成本，以佣金淨額列作本集團營業收入。據此披露，該業務營業收入為人民幣17,966千元，去年同期為人民幣29,107千元，同比下降38%。該收入減少主要是由於媒體結算確認滯後，二零一三年應從電視台取得的佣金收入將於本年下半年才得以確認，而二零一二年取得的佣金收入則已於去年上半年確認，去年同期基數較高。從目前客戶簽約情況來看，預期該業務營業額與營業收入於下半年將恢復增長態勢。本集團將繼續加大品牌推廣力度，提升專業服務能力，擴大業務規模，提高該業務板塊營業收入對本集團整體收入的貢獻份額，努力實現業務結構的均衡發展。
- (三) 扣除銷售稅項及附加稅前，廣告及內容創意製作業務收入為人民幣14,661千元，去年同期為人民幣7,464千元，同比上升96%。該業務營業收入主要包括商業廣告製作收入及百家地方電視台公益聯播網的宣傳片製作與發行收入。期內，該業務繼續保持良好發展，創意服務能力進一步提高，收入貢獻持續增加。

由於上述主營業務整體收入及毛利率較去年同期明顯增加，截至二零一三年六月三十日止六個月的本公司權益股東應佔溢利達到人民幣170,310千元，較去年同期的人民幣79,049千元，大幅上升115%。

## 經營費用

截至二零一三年六月三十日止六個月，本集團經營費用合計為人民幣93,750千元，較去年同期增加人民幣27,569千元，佔收入百分比為10.9%（去年同期：9.4%）。

其中：

(一) 銷售及行銷開支為人民幣31,700千元，去年同期為人民幣20,026千元，同比增加約人民幣11,674千元，佔本集團收入比為3.7%（去年同期：2.9%）。銷售及行銷開支增加的主要原因是：

- (1) 營業收入顯著增加，營銷人員績效薪酬等變動人力成本亦相應增加約人民幣6,773千元；
- (2) 為加強與廣大國內外客戶的交流合作，本集團進行了多場品牌及媒體推介活動，包括在國內積極參與2013中國國內旅遊交易會，召開多場VIP客戶座談會，並在香港成功舉辦2013年CCTV國際頻道推介會，以擴大本集團品牌影響力及推介本集團的產品與服務；同時，為繼續促進客戶開發的精準度與黏合度，加深對個別客戶市場及行業形勢的分析與判斷，專門聘請業內專業機構進行市場及行業調查研究。因此，業務宣傳推廣費用以及諮詢費等開支同比增加約人民幣3,180千元。

(二) 一般及行政開支為人民幣62,050千元，去年為人民幣46,155千元，同比增加約人民幣15,895千元，佔收入比為7.2%（去年同期：6.5%）。一般及行政開支增加的主要原因是：

- (1) 為滿足中視金橋集團化發展和新業務推進對人才的需求，加大了對外部人才的引進力度，聘請了相關部門高級管理人員及專業人員，同時對內部員工的成長繼續給予薪酬福利的激勵，使得人員薪酬等人力成本增加約人民幣8,318千元。另外，租賃及物業費、辦公費等費用亦因辦公場地的增加而相應上升，上升金額約人民幣2,553千元；
- (2) 為支撐業務長遠發展，本集團於去年年底收購若干寫字樓並將於今年下半年陸續遷入，二零一三年上半年新增物業產生的折舊費用及相關稅金約人民幣2,342千元；
- (3) 本集團對應收賬款可回收性以及股權投資項目公司價值進行了充分評估與判斷，審慎恰當計提準備。回顧期內，計提應收賬款減值損失較去年同期增加約人民幣8,269千元；股權投資項目於期內未出現減值跡象，長期投資減值準備較去年同期減少約人民幣6,916千元。應收賬款減值虧損及長期投資減值準備合計同比增加約人民幣1,353千元。

經營費用佔收入比較去年同期微幅上升，但仍在本集團預期的可控範圍內。本集團將繼續加強內部費用控制，進一步完善貫穿各職能部門的全面預算管理體系，致力持續提高經營溢利率。

## 主要投資、收購或出售

於二零一二年十二月，本集團與獨立第三方簽訂框架協議，收購位於北京市朝陽區光華路九號天階大廈若干辦公樓面，同時終止收購同區東大橋路十二號物業。截至二零一三年六月三十日止六個月，本集團已全數收回東大橋路物業項目的退款人民幣2.3億元整，並按照該框架協議的規定，支付天階大廈的第二期收購代價約人民幣41百萬元。天階大廈更名以及項目其他收尾事宜預計將於下半年陸續完成。

## 流動資金及財務資源

本集團維持良好的財務狀況以及充裕的流動資金，嚴格控制財務風險以保障股東利益。

於二零一三年六月三十日，本集團現金及銀行存款餘額為人民幣1,164,275千元(二零一二年十二月三十一日：人民幣1,442,752千元)。其中，約95%為人民幣，其餘5%為美元及其他貨幣。

回顧期內，本集團現金流狀況詳情如下：

- (一) 經營活動產生的現金淨流出為人民幣339,860千元(去年同期：現金淨流入為人民幣395,690千元)，主要由於：(1)期內營業收入增長，致使尚在信用期內的應收賬款有較明顯的增加。期末應收賬款餘額為人民幣181,054千元(不含應收票據；扣除壞賬準備後)(二零一二年十二月三十一日：人民幣86,451千元)；以及(2)以前年度尚未支付媒體供應商的媒體代理成本於期內陸續支付，致使應付賬款餘額從去年年末的人民幣1,165,772千元減少至本回顧期末的人民幣778,172千元。本集團將繼續嚴格跟進逾期欠款，完善內部應收賬款催收程序，確保營運資金維持良性運轉。
- (二) 投資活動現金淨流入為人民幣179,791千元(去年同期：現金淨流出為人民幣15,899千元)，主要原因請參閱上述「主要投資、收購或出售」一節。
- (三) 融資活動現金淨流出為人民幣119,272千元(去年同期：現金淨流出為人民幣95,639千元)，主要由於派發了二零一二年度末期股息與特別股息。

綜合上述因素，現金及銀行存款餘額較去年年末減少約人民幣278,477千元。目前，本集團現金及銀行存款仍維持在較高水平，足以應付本集團短期及中期資金需求。

於二零一三年六月三十日，本集團資產總額為人民幣2,828,317千元，其中本公司權益股東應佔權益為人民幣1,277,518千元，非控股權益為人民幣10,523千元。期末，本集團無任何銀行借款。

本集團大部分營業額、開支及資本投資均以人民幣結算。

## 人力資源

於二零一三年六月三十日，本集團有僱員合計約420名，與年初基本持平。我們實行在同業間具競爭力的薪金政策，按業績及員工表現、經驗向銷售人員及其他僱員支付佣金及酌情花紅。同時，我們會向僱員提供保險、體檢等福利，以保持本集團在勞動市場的競爭力；並為員工舉辦各種培訓課程及研討會，藉以增進其知識和技能。此外，旨在令僱員個人利益與股東的利益一致，本公司亦根據購股權計劃向僱員授出購股權，已授出而於期末未行使之購股權共36,911,500份。

## 行業及集團展望

二零一三年一季度宏觀經濟回暖，媒體廣告行業的總體預算回升。據權威研究機構央視市場研究(CTR)數據，二零一三年第一季度，傳統媒體廣告整體市場同比增長10%，優於去年同期水平。其中，電視媒體增速回升明顯，獨佔鰲頭。

二零一三年上半年的國內生產總值最終完成同比增長7.6%，增速繼續下行。來自各行業的關於下半年的發展的消極預測亦是不絕於耳。結合宏觀經濟、政策指引、行業態度及客戶反饋等多方因素，本集團對於今年下半年及明年的經濟與市場環境將保持審慎的緊密跟蹤，並繼續發揮自身優勢適時應對變化，對於完成本年度既定目標保持審慎樂觀。

我們認為，就本集團所屬的傳媒廣告業，視頻類廣告將繼續受到重視，優質、權威、稀缺的內容和資源將尤為受捧。同時，電視與多媒體聯動潮流逐漸興起，台網聯動等傳播方式不僅將增加電視媒體本身的傳播價值，從客戶角度也將提高其廣告效益。

因此，本集團將在下半年度，迎合市場需求，結合自身媒體資源優勢，深入研究更受歡迎的媒體產品，在客戶更傾向選擇的傳播路徑上加大探索以保持良好的增長動力。而在客戶獲取方面，本集團將重點以策略服務的專業能力增強客戶黏性，繼續擴大行業維度，強調品牌的力量和專業的影響。對於尚處於培育期的新興業務群，本集團將加大對媒體平台建設和內容創意製作的投入，充分考慮市場前景和經濟環境的作用，堅定推進發展。

我們相信，經濟結構的調整將為中國經濟的長遠發展造就新的機遇，本集團董事會、管理層和全體員工將一如繼往地以責任和組織能力迎接機遇，克服挑戰，不斷為投資者創造豐厚回報。

## 購買、出售或贖回本公司的上市證券

截至二零一三年六月三十日止六個月內，本公司及其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

## 企業管治常規

截至二零一三年六月三十日止六個月內，本公司已遵守聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載的企業管治守則內之所有適用條文，惟除偏離守則條文第A.6.7條外。

根據守則條文第A.6.7條，獨立非執行董事及其他非執行董事應出席股東大會及均衡了解股東的意見。由於本公司獨立非執行董事丁俊杰先生、齊大慶先生及連玉明先生各自必需處理其他預先安排的業務，故彼等並無出席本公司於二零一三年五月二十三日舉行的股東週年大會。

## 董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為董事進行證券交易的行為守則。

經進行具體查詢後，本公司之全體董事確認彼等於截至二零一三年六月三十日止六個月已遵守標準守則所載的規定準則。

## 審核委員會

審核委員會已會同本公司管理層審閱本集團截至二零一三年六月三十日止六個月未經審核合併財務報表及中期報告，包括本集團採納的會計原則及慣例。

代表董事會  
中視金橋國際傳媒控股有限公司  
主席  
陳新

香港，二零一三年八月二十二日

於本公告日期，董事會包括執行董事陳新先生、劉矜蘭女士及李宗洲先生，非執行董事何暉先生，以及獨立非執行董事丁俊杰先生、齊大慶先生、連玉明先生及王昕女士。