

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



HUIYIN HOUSEHOLD APPLIANCES (HOLDINGS) CO., LTD.

汇银家电(控股)有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1280)

截至二零一三年六月三十日止六個月

中期業績公告

摘要

1. 收入約為人民幣1,316.2百萬元，較二零一二年上半年約人民幣1,164.0百萬元增加13.1%。
2. 毛利從人民幣182.2百萬元減少約0.9%至人民幣180.5百萬元。
3. 二零一三年上半年的毛利率為13.7%(二零一二年同期則為15.7%)。
4. 本集團二零一三年上半年虧損約為104.4百萬元，而二零一二年上半年則為盈利約人民幣4.7百萬元。

倘剔除應收款項減值撥備及商譽減值虧損的影響，則本集團就回顧期將錄得盈利約為人民幣26.2百萬元，而二零一二年同期的盈利將為約人民幣21.4百萬元。

5. 截至二零一三年六月三十日，本集團擁有合共46家自營店，二零一二年同期期末時則為59家。於二零一三年上半年，零售收入佔本集團總收入之35.2%(二零一二年同期則為34.7%)。
6. 倘剔除與收購一幅擬將發展為供出售物業的地塊有關的餘下付款人民幣118.1百萬元，則本集團的經營活動產生的現金流入淨額將為約人民幣1.1百萬元，而二零一二年同期的現金流出淨額為約人民幣200.9百萬元。

滙銀家電(控股)有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一三年六月三十日止六個月的未經審核簡明綜合中期業績，連同二零一二年同期的比較數字。此等簡明綜合中期財務資料已由本公司董事會轄下之審核委員會審閱。

下文載列本集團截至二零一三年六月三十日止六個月之簡明綜合損益表及簡明綜合全面收益表以及於二零一三年六月三十日之簡明綜合資產負債表及其附註1至10均摘錄自截至二零一三年六月三十日止六個月之本集團簡明綜合中期財務報表。本公司之獨立核數師羅兵咸永道會計師事務所已按照香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港審閱聘用準則第2410號「公司獨立核數師審閱中期財務資料」的規定，對此等簡明綜合中期財務報表進行審閱。

簡明綜合收益表

	附註	未經審核	
		截至六月三十日止六個月	
		二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
收入	7	1,316,196	1,163,958
銷售成本		(1,135,720)	(981,755)
毛利		180,476	182,203
其他收入		7,185	6,857
其他盈利／(虧損)－淨額		3,123	(938)
銷售及市場推廣開支		(81,884)	(85,629)
行政開支		(221,085)	(71,448)
經營(虧損)／盈利		(112,185)	31,045
財務收入		24,780	7,706
財務成本		(38,503)	(24,321)
財務成本－淨額		(13,723)	(16,615)
除所得稅前(虧損)／盈利		(125,908)	14,430
所得稅貸項／(開支)	8	21,473	(9,696)
期內(虧損)／盈利		(104,435)	4,734
應佔期內(虧損)／盈利：			
－本公司權益持有人		(103,987)	2,565
－非控股權益		(448)	2,169
		(104,435)	4,734
本公司權益持有人應佔盈利的每股(虧損)／盈利 (以每股人民幣分列示)			
－基本	9	(9.92)	0.24
－攤薄	9	(8.62)	0.23
股息	10	—	—

簡明綜合全面收益表

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一三年	二零一二年
	人民幣千元	人民幣千元
期內(虧損)／盈利	(104,435)	4,734
其他全面收益或虧損	—	—
期內全面(虧損)／收益總額	(104,435)	4,734
應佔期內全面(虧損)／收益總額：		
— 本公司權益持有人	(103,987)	2,565
— 非控股權益	(448)	2,169
	(104,435)	4,734

簡明綜合資產負債表

	附註	未經審核 二零一三年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零一二年 十二月三十一日 人民幣千元
資產			
非流動資產			
土地使用權		23,165	17,355
土地使用權預付款		—	125,047
物業、廠房及設備		197,118	192,771
投資物業		6,000	6,085
無形資產		38,659	39,363
遞延所得稅資產		135,481	92,288
應收款項		2,910	—
		403,333	472,909
流動資產			
存貨		547,794	387,160
應收賬款及票據	5	623,525	437,130
預付款項、按金及其他應收款項		711,690	911,088
受限制銀行存款		955,769	805,847
現金及現金等值項目		123,803	75,198
		2,962,581	2,616,423
資產總值		3,365,914	3,089,332

簡明綜合資產負債表(續)

	附註	未經審核 二零一三年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零一二年 十二月三十一日 人民幣千元
權益			
本公司權益持有人應佔股本及儲備			
股本		7,162	7,162
儲備		730,240	835,853
		737,402	843,015
權益中的非控股權益		27,006	40,326
權益總額		764,408	883,341
負債			
非流動負債			
借款		541,138	479,078
遞延所得稅負債		211	211
遞延政府補助		2,900	—
		544,249	479,289
流動負債			
應付賬款及票據	6	659,356	570,410
應計費用及其他應付款項		207,941	213,261
借款		1,052,515	826,886
衍生金融工具		—	1,007
即期所得稅負債		84,685	63,479
其他流動負債		52,760	51,659
		2,057,257	1,726,702
負債總額		2,601,506	2,205,991
權益及負債總額		3,365,914	3,089,332
流動資產淨額		905,324	889,721
資產總值減流動負債		1,308,657	1,362,630

簡明綜合中期財務資料附註

1 公司資料

本公司於二零零八年二月五日根據開曼群島公司法(二零零九年修訂本，經修訂、補充或按其地方式修改)在開曼群島註冊成立為一家獲豁免的有限公司。本公司的註冊地址為Floor 4, Willow House, Cricket Square, P.O. Box 2804, Grand Cayman KY1-1112, Cayman Islands。於二零零九年十二月八日，本公司將其名稱由中華銀瑞投資控股有限公司更改為滙銀家電(控股)有限公司。

本公司主要從事投資控股。本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)在中華人民共和國(「中國」)從事零售及批量分銷家電、特許經營及提供維修及安裝服務。

本集團的業務主要由揚州滙銀家電(集團)有限公司(「揚州滙銀」，前稱「揚州滙銀家電有限公司」)及其附屬公司執行。為籌備本公司股份於香港聯合交易所有限公司主板上市(「上市」)，本公司於二零零八年實施了若干重組步驟(「重組」)。重組於二零零八年四月三日完成後，本公司成為本集團旗下附屬公司的控股公司。該重組已入賬列作反收購。

本公司股份於二零一零年三月二十五日起於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市。

2 編製基準

截至二零一三年六月三十日止六個月的簡明綜合中期財務報表是根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。

簡明綜合中期財務報表應與本公司截至二零一二年十二月三十一日止年度的綜合財務報表一併閱讀。年度綜合財務報表乃根據香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)編製。

除非另有訂明，否則該等簡明綜合中期財務報表均以人民幣千元呈列，並已獲本公司董事會於二零一三年八月二十二日批准。

該等簡明綜合中期財務報表乃未經審核。

3 會計政策

除下文就新會計項目或中期特定情況所述者外，所採用的會計政策與編製本公司截至二零一二年十二月三十一日止年度的綜合財務報表所採用及所述者一致。

(a) 就開發供出售物業而購入的土地使用權

該等土地使用權於流動資產中列賬為存貨，並按成本及可變現淨值兩者的較低者計量，除非彼等屬於正常營運週期以外，在此情況下，彼等將分類為非流動資產。物業開發的建設及其他成本包括於開發期內產生的任何資本化借款成本亦入賬為存貨成本的一部分。

(b) 政府補助

有關非流動資產的政府補助於非流動負債入賬列作遞延政府補助，並於相關資產的預計使用年限內以直線法計入收益表。

(c) 中期所得稅乃採用將適用於預期年度盈利總額的稅率計提。

與本集團營運有關並須在二零一三年一月一日開始的財政年度強制採納的新訂／經修訂準則，以及對現有準則之修訂及詮釋

- 香港會計準則第1號「財務報表呈報」已就其他全面收益作出修訂。該修訂導致的主要變動，是要求實體根據在「其他全面收益」項內呈報的項目其後是否可能重新分類至損益而分類該等項目（重新分類調整）。該修訂並無註明其他全面收益項內呈報的具體項目。該項對香港會計準則第1號的修訂需於二零一二年七月一日或其後開始的會計年度採用。
- 香港財務報告準則第10號「綜合財務報表」透過確定控制權的概念為應否將實體計入母公司的綜合財務報表的決定因素擴展現有原則。該準則提供額外指引，於難以評定的情況有助確定控制權所在。香港財務報告準則第10號於二零一三年一月一日或之後的年度期間生效。
- 香港財務報告準則第12號「於其他實體權益的披露」包括須就於其他實體所有形式權益的披露規定，包括共同安排、聯營公司、特別用途工具及其他資產負債表外工具作出披露。香港財務報告準則第12號需於二零一三年一月一日或其後開始的會計年度採用。
- 香港財務報告準則第13號「公平值計量」透過首次提供公平值的精確定義及公平值計量的單一來源及於香港財務報告準則使用的披露規定而提升一致性及減低複雜性。該等規定並不擴大公平值會計的使用，惟提供於其使用已由香港財務報告準則內的其他準則規定或准許的情況應如何應用的指引。香港財務報告準則第13號於二零一三年一月一日或之後的年度期間生效。

3 會計政策(續)

採納上述自二零一三年一月一日開始生效的新訂準則及修訂並無對本集團截至二零一三年六月三十日止六個月的經營業績及財務狀況造成任何重大影響。

本集團並無提早採納任何已頒佈但於截至二零一三年十二月三十一日止財政年度尚未生效之任何新訂會計及財務報告準則以及對現有準則之修訂及詮釋。

4 分類資料

主要經營決策者，即本公司主席及執行董事，審閱本集團的內部申報以評估表現及分配資源。主要經營決策者已根據經主席及執行董事審閱用以決定經營決策的報告釐定經營分部。

本集團的所有銷售和業務活動均在中國境內進行，故並無呈列地區分部資料。

本集團的主要業務分為兩大業務分部：

- 零售業務
- 批量分銷業務，包括向特許經營店及其他零售商及分銷商銷售

本集團的其他業務主要包括向客戶提供維護及安裝服務，以及房地產業務。

截至二零一三年六月三十日止六個月的未經審核分部業績如下：

	零售 人民幣千元	批量分銷 人民幣千元	所有其他分部 人民幣千元	未分配* 人民幣千元	本集團 人民幣千元
分部收入	462,923	1,282,255	4,868	—	1,750,046
分部間收入	—	(433,850)	—	—	(433,850)
外部客戶收入	462,923	848,405	4,868	—	1,316,196
經營盈利/(虧損)	(34,928)	(76,027)	1,686	(2,916)	(112,185)
財務成本—淨額					(13,723)
除所得稅前虧損					(125,908)
所得稅貸項					21,473
期內虧損					(104,435)
其他分部項目如下：					
資本開支	11,556	10,665	—	—	22,221
折舊費用	7,790	3,775	35	—	11,600
攤銷費用	59	874	—	—	943

4 分類資料(續)

截至二零一二年六月三十日止六個月的未經審核分部業績如下：

	零售 人民幣千元	批量分銷 人民幣千元	所有其他分部 人民幣千元	未分配* 人民幣千元	本集團 人民幣千元
分部收入	403,703	993,524	5,573	—	1,402,800
分部間收入	—	(238,842)	—	—	(238,842)
外部客戶收入	403,703	754,682	5,573	—	1,163,958
經營盈利/(虧損)	8,511	25,426	988	(3,880)	31,045
財務成本—淨額					(16,615)
除所得稅前盈利					14,430
所得稅開支					(9,696)
期內盈利					4,734
其他分部項目如下：					
資本開支	6,154	4,301	—	—	10,455
折舊費用	6,914	6,058	37	—	13,009
攤銷費用	741	1,614	—	—	2,355

* 未分配主要指本公司產生的開支，例如首次公開發售前購股權計劃涉及的開支、若干主要管理層人員之報酬及以外幣計值的銀行存款所產生的匯兌收益/(虧損)。

4 分類資料(續)

於二零一三年六月三十日的未經審核分部資產及負債如下：

	零售 人民幣千元	批量分銷 人民幣千元	所有其他分部 人民幣千元	本集團 人民幣千元
二零一三年				
分部資產	307,461	2,667,706	251,774	3,226,941
未分配資產				138,973
資產總值				3,365,914
分部負債	150,046	760,385	8,013	918,444
未分配負債				1,683,062
負債總額				2,601,506

於二零一二年十二月三十一日的經審核分部資產及負債如下：

	零售 人民幣千元	批量分銷 人民幣千元	所有其他分部 人民幣千元	本集團 人民幣千元
二零一二年				
分部資產	308,612	2,542,757	139,818	2,991,187
未分配資產				98,145
資產總值				3,089,332
分部負債	164,492	666,992	2,836	834,320
未分配負債				1,371,671
負債總額				2,205,991

分部資產主要包括物業、廠房及設備、投資物業、土地使用權、無形資產、存貨、貿易應收賬款及票據、預付款項、按金及其他應收款項及經營現金，但不包括遞延稅項資產及總部資產。

分部負債指經營性負債，而不包括遞延所得稅負債、即期所得稅負債、借款及總部負債。

資本開支包括購入物業、廠房及設備、投資物業、土地使用權及無形資產的費用，並包括透過業務合併收購而導致的添置。

5 應收賬款及票據

	於	
	二零一三年 六月三十日 人民幣千元	二零一二年 十二月三十一日 人民幣千元
應收賬款	154,894	120,715
減：減值撥備	(1,756)	(2,126)
應收賬款淨額	153,138	118,589
應收票據	470,387	318,541
應收賬款及票據淨額	623,525	437,130

本集團授予客戶的信貸期介乎30日至90日不等。應收票據到期日介乎3個月至6個月不等。

於結算日，應收賬款(計提減值撥備前)的賬齡分析如下：

	於	
	二零一三年 六月三十日 人民幣千元	二零一二年 十二月三十一日 人民幣千元
0至30日	48,065	54,569
31至90日	87,050	51,749
91至365日	16,408	11,175
1年至2年	2,775	2,643
2年至3年	596	579
總計	154,894	120,715

於結算日，所有應收賬款及票據均以人民幣計值，其賬面值與其公平值相若。

於結算日，本集團應收賬款及票據面臨的最大信貸風險為上述應收賬款及票據的賬面值。本集團並無持有任何抵押品作為抵押。

於二零一三年六月三十日，賬面值為人民幣4,303,000元(二零一二年十二月三十一日：人民幣2,800,000元)的應收票據被抵押作為本集團的銀行承兌票據人民幣4,303,000元(二零一二年十二月三十一日：人民幣2,800,000元)的抵押品(附註6)。

於二零一三年六月三十日，面值人民幣325,500,000元(二零一二年十二月三十一日：人民幣222,240,000元)的應收票據貼現予銀行並具有追索權，由此從銀行取得的款項人民幣323,029,000元(二零一二年十二月三十一日：人民幣218,728,000元)已記錄為於二零一三年六月三十日的「借款」。

6 應付賬款及票據

	於	
	二零一三年 六月三十日 人民幣千元	二零一二年 十二月三十一日 人民幣千元
應付賬款	53,143	49,601
應付票據	606,213	520,809
總計	659,356	570,410

大多數主要供應商要求本集團對購買貨品支付預付款項。本集團主要供應商授予的信貸期介乎15至60日。

於結算日的應付賬款的賬齡分析如下：

	於	
	二零一三年 六月三十日 人民幣千元	二零一二年 十二月三十一日 人民幣千元
0至30日	21,849	25,996
31至90日	18,872	13,375
91至365日	8,200	6,837
1年至2年	2,368	2,716
2年至3年	1,854	677
	53,143	49,601

於結算日，應付賬款及票據均以人民幣計值，其賬面值與公平值相若。

於二零一三年六月三十日，受限制銀行存款人民幣289,805,000元(二零一二年十二月三十一日：人民幣223,244,000元)被抵押作為人民幣589,710,000元(二零一二年十二月三十一日：人民幣508,009,000元)的本集團銀行承兌票據的抵押品。

於二零一三年六月三十日，受限制銀行存款人民幣3,660,000元(二零一二年十二月三十一日：人民幣3,000,000元)連同總賬面淨值人民幣137,158,000元(二零一二年十二月三十一日：人民幣135,724,000元)的若干土地使用權及樓宇被抵押作為本集團人民幣12,200,000元(二零一二年十二月三十一日：人民幣10,000,000元)的銀行承兌票據及人民幣32,000,000元(二零一二年十二月三十一日：人民幣38,000,000元)的銀行借款的抵押品。

於二零一三年六月三十日，賬面值人民幣4,303,000元(二零一二年十二月三十一日：人民幣2,800,000元)(附註5)的應收票據被抵押作為人民幣4,303,000元(二零一二年十二月三十一日：無)的本集團銀行承兌票據的抵押品。

7 收入

本集團營業額包括已確認的收入如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
出售商品		
— 零售	462,923	403,703
— 批量分銷	848,405	754,682
包括：		
— 售予特許經銷商	253,103	216,086
— 售予其他零售商及分銷商	595,302	538,596
	1,311,328	1,158,385
提供服務		
— 維護服務	2,988	295
— 安裝服務	1,880	5,278
	4,868	5,573
總收入	1,316,196	1,163,958

8 所得稅(貨項)／開支

	截至六月三十日止六個月	
	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
中國企業及預扣所得稅		
— 即期所得稅	21,719	14,848
— 遞延所得稅	(43,192)	(5,152)
	(21,473)	9,696

(a) 香港利得稅

由於本集團於截至二零一三年六月三十日止六個月並無於香港產生或來自香港的任何應課稅收入，故毋須繳納香港利得稅(截至二零一二年六月三十日止六個月：無)。

(b) 中國企業所得稅

根據二零零八年一月一日生效的中國企業所得稅法(「新企業所得稅法」)，中國企業需按其法定財務報表中顯示的利潤，並根據就中國企業所得稅目的而言不需課稅或不可扣稅的項目作出調整後，按25%計提中國企業所得稅。

(c) 中國預扣所得稅

根據新企業所得稅法，由二零零八年一月一日起，成立於中國境外的直接控股公司如有中國附屬公司從二零零八年一月一日以後賺取的利潤中宣派股息，便會被徵收10%預扣稅。根據中國與香港之間的稅務條約安排，如中國附屬公司的直接控股公司於香港成立，則可能只須按5%的較低預扣稅率繳稅。該預扣所得稅計入遞延所得稅內。由於本集團的附屬公司於截至二零一三年六月三十日止六個月內並無賺取任何利潤，故未有計提任何中國預扣所得稅(截至二零一二年六月三十日止六個月：10%)。

9 每股(虧損)/盈利

(a) 基本

每股基本盈利的計算方法是將本公司權益持有人應佔期內利潤除以期內已發行普通股的加權平均數。

	截至六月三十日止六個月	
	二零一三年	二零一二年
本公司權益持有人應佔(虧損)/盈利(人民幣千元)	(103,987)	2,565
已發行普通股的加權平均數(千股)	1,048,342	1,048,342
每股基本(虧損)/盈利(人民幣分)	(9.92)	0.24

(b) 攤薄

每股攤薄盈利是按假設通過發行本公司之普通股結付業務合併產生的或然代價所帶來的潛在攤薄影響，並據此調整已發行普通股加權平均數而計算得出。

	截至六月三十日止六個月	
	二零一三年	二零一二年
本公司權益持有人應佔(虧損)/盈利(人民幣千元)	(103,987)	2,565
已發行普通股的加權平均數(千股)	1,048,342	1,048,342
就以下項目的調整：		
— 以普通股結付業務合併產生的或然代價(千股)	157,653	88,340
就每股攤薄(虧損)/盈利調整的普通股加權平均數(千股)	1,205,995	1,136,682
每股攤薄(虧損)/盈利(人民幣分)	(8.62)	0.23

10 股息

本公司董事會並不建議派付截至二零一三年六月三十日止六個月的任何中期股息(截至二零一二年六月三十日止六個月：無)。

市場回顧

二零一三年上半年，中國經濟在複雜多變的市場環境中總體運行平穩。根據國家統計局的數據，二零一三年上半年GDP增長為7.6%。隨著城鄉居民收入增加，內地消費增速有所回升。高端家電市場的快速發展，消費者更新換代的需求都為家電行業帶來新的增長動力。另一方面，在家電下鄉、以舊換新、節能補貼等政策結束後，家電行業存在不明朗因素，產業的發展正面臨著機遇與挑戰。

根據中國國家統計局公布的數據顯示，二零一三年上半年，中國社會消費品零售總額為人民幣110,764億元，同比增長12.7%，較去年同期增速下降1.7個百分點。其中，城鎮消費品零售額約人民幣95,789億元，同比增長12.5%；鄉村消費品零售額則約人民幣14,975億元，同比增長14.3%。家用電器和音像器材類銷售額約人民幣3,269億元，較去年同期增長15.3%。

在收入增速方面，中國三、四級市場仍有發展的空間，農村居民收入於回顧期內仍然較城鎮居民的收入增長迅速。根據國家統計局的數字顯示，二零一三年上半年，城鎮居民人均可支配收入人民幣為13,649元，實際同比實際增長6.5%；農村居民人均現金收入人民幣為4,817元，同比實際增長9.2%。隨著城鎮居民及農村居民收入差距逐漸收窄，農村居民的消費潛力巨大，農村居民對高質量家電的需求將大大增加。

於回顧期內，受惠於節能家電補貼政策，中國家電行業獲得平穩發展。據財政部統計，截至二零一三年五月三十一日節能補貼政策結束，節能家電每月銷售數量從去年6月政策啟動時的160餘萬台增加到目前的每月700萬台左右。自推廣政策實施以來，五類節能家電6,500多萬台，推動消費需求超過人民幣2,500億元。由此可見，家電政策對於推動內需，促進產業升級起了積極作用。

業務回顧

三位一體的綜合經營模式

自成立以來，本集團一直堅持集零售、批量分銷(包括向特許經營商銷售)及售後服務三位一體的綜合業務模式，充分利用其在三、四級家電市場廣闊的銷售網絡和資源，結合優質的市場機遇，逐步向中國三、四級家電市場的領先企業行列邁進。回顧期內，本集團積極擴展及深化自營店和特許經營店的網絡，憑藉「匯銀」的品牌優勢，進一步提升了本集團於目標市場的知名度，強化市場領先地位。

本集團以現有的零售業務作為支持，通過以自營店配合龐大的特許經營店網絡的發展策略，積極擴展各項業務。回顧期內，集團繼續堅持以客戶關係管理為核心，持續強化內部經營管理，在提升顧客忠誠度的同時優化了營運效率。

截至二零一三年六月三十日止六個月，集團總收入為約人民幣1,316.2百萬元，較二零一二年同期的約人民幣1,164.0百萬元上升13.1%。本集團於期內的虧損約為人民幣104.4百萬元，而二零一二年同期的盈利約為人民幣4.7百萬元，毛利率較去年同期降低2.0個百分點至13.7%。毛利率減少及期內虧損是由於國內的家電需求恢復速度緩慢，整體家電行業競爭趨於激烈，導致產品銷售價格受壓，加上本集團考慮到上游行業經營壓力增加而就應收供應商款項做出若干撥備所致。

零售業務

自營店

本集團將業務焦點投放在江蘇省及安徽省內的三、四級城市的高增長市場，通過自營店銷售種類繁多的商品及多個品牌。

回顧期內，本集團持續優化門店管理計劃，根據各門店的銷售情況做出適當調整。截至二零一三年六月三十日，本集團的自營店數目為46家，其中包括39間綜合性店鋪、5間百貨店中店以及2間品牌專賣店。於期內，本集團來自自營店的收入佔本集團總銷售收入約35.2%，較去年同期上升14.7%至人民幣462.9百萬元。

回顧期內，本集團繼續優化產品結構，同時靈活調整產品種類。

在客戶管理方面，本集團繼續推進以組織和建立客戶關係為重點的業務策略，通過異業聯盟、團購等多種方式整理客戶資料，建立客戶數據庫，與客戶建立並維持良好的關係，逐步提高客戶的忠誠度。通過對於實施多項優化策略，本集團的整體競爭力和營運效率在回顧期內獲得了顯著進步。

特許經營店

本集團的特許經營店大部分以本公司已註冊的「匯銀」品牌經營。回顧期內，本集團繼續提升特許經營店的管理，對原有的特許經營店進行升級和整合，優化店鋪布局，同時於目標地區擴張銷售網絡以拓闊銷售收益，進一步擴大了市場份額。截至二零一三年六月三十日，本集團共擁有特許經營店87間，衍生自銷售予特許經營店的收入為人民幣253.1百萬元，較去年同期上升17.1%，佔本集團總銷售收入約19.2%。

回顧期內，本集團繼續強化對於加盟店員工的培訓工作，包括定期對員工開展多方面、多層次的培訓，包括商品業務知識、產品銷售技巧等方面內容，推動加盟店的經營效率大大提升。另一方面，本集團亦積極與上游工廠聯繫，將上游工廠與加盟店之間的互動進行常態化管理，為加盟店提供更多的資源，且通過多元化形式的宣傳提升加盟店的銷售信心，提升了經營質量。

門店網絡

本集團採取自營店與特許經營店相結合的門店網絡擴展策略，推動了集團在目標市場的市場份額提升，並逐步穩固集團在高度分散的三、四級市場的領導地位。於二零一三年六月三十日，集團位於江蘇省及安徽省26個城市或地區開設了46間自營店及87間特許經營店，建立合共133家門店的綜合零售網絡；江蘇省和安徽省的店鋪總數分別為118家和15家。

批量分銷業務

本集團業務模式的特點為以供應商身份向特許經營店及其他第三方進行分銷。此業務模式與零售業務相輔相成，為本集團的自營店及特許經營店提供了穩定的資源。同時，本集團在擁有三、四級市場上的完善及龐大銷售網絡的支持下，已對於目標市場的消費者需求與愛好有較為深入的了解，能夠更好的滿足市場需求，穩固集團的行業地位。

回顧期內，本集團繼續開展品牌團購、倉儲式行銷等靈活多樣的促銷活動，同時聯合上游供應商策劃每月四場的促銷活動，獲得了市場份額的增加以及行業知名度的提高。

售後服務

售後服務作為支持本集團零售及批量分銷業務持續擴展的重要一環，亦是本集團的業務優勢。透過與獨立第三方營運商訂立的授權安排經營，本集團運用較少的資金及面對較低的營運風險從而擴展售後服務客戶服務的地域覆蓋範圍。截至二零一三年六月三十日，本集團共經營和管理54個服務網點，其中包括3個自營服務網點和51個授權服務網點，為廣泛地區的顧客提供優質的服務。

回顧期內，集團繼續推進多元化的售後服務承諾，以完善服務質素，從而有效提升顧客忠誠度，並大大提升了集團品牌的知名度和認可度。於回顧期內，本集團繼續推進「匯金寶」延保計劃，消費者在支付一次性較低的延保費之後，便可按照個人選擇延長享用優質的保養維修服務。此計劃根據消費者不同的需求提供個性化的保修延長方案，為消費者提供多元化的售後服務選擇，受到了消費者的普遍歡迎和認可。

多元化的市場推廣策略

為迎合不同地區的消費者需要，本集團始終堅持採用多元化的營銷和品牌推廣策略，在各地區靈活部署策略性的店鋪布局。於回顧期內，本集團繼續對門店布局進行升級改造，優化店鋪布局和產品結構，實現了銷售、管理及服務等多方面的提升。

於回顧期內，本集團開展了多元化的促銷活動，包括「匯銀家電清洗節」、「五一黃金周匯銀聚劃算團購會」、「匯銀家電製冷節」、「異業聯盟專場促銷」等，為消費者提供了更多的優惠選擇，為集團銷售收入做出貢獻。

在電子商務服務方面，本集團的「匯銀樂虎網」www.leehuu.com所開發的B2C、提貨點銷售、社區化代購、樂虎精品直營店等多種營銷模式有效的將實體店與網上商城良好的結合，推動了集團電子商務業務的進步。二零一三年上半年，本集團通過建立多渠道營銷布局，從而實現了迅速出單，而全面打造各大網店渠道使得本集團的訂單得以一種處理，線上線下的業務整合使得下游業務得到了統一管理。

資訊技術系統建設及信息監控

本集團致力於對現有的管理資訊系統進行整合和革新，以適應集團的業務發展，獲取充足的資訊使其服務於本集團與集團之特許經營商，進而優化經營管理。回顧期內，本集團進一步改善ERP系統。通過使用金力系統，採銷工作流程得到了進一步規範，員工的績效得到了更加精准的監測，更促進了加盟店的信息化管理，實現加盟店無需庫存，減少了集團的存貨壓力，從而大大優化了倉庫的銷售模式。

資訊化人力資源管理

截至二零一三年六月三十日止，本集團的員工數目為906人。回顧期內，本集團繼續堅持人力資源管理結構的優化，不斷提升內部員工的素質。通過參加多元化的培訓課程，員工在掌握專業知識的同時亦提高了個人素質。同時，本集團通過「企業文化建設」與員工就職業規劃、職業健康等方面的經驗進行溝通交流，為員工對於職業發展帶來了新的認識。回顧期內，集團共組織各類培訓逾29場次，參與培訓員工約達1300人次。

未來展望

二零一三年下半年，全球經濟依然充滿挑戰，家電行業等零售業務仍面對較大的營商壓力。隨著中國城鎮化進程的推進，城市的範圍愈來愈大，三四線城市居民收入的提高和住房的改善支撐家電需求的擴張，為市場帶來新的增長點。除了購置新家電的剛性需求，我國目前主要的家電產品消費已形成更新換代為新趨勢。據統計，未來八年，家電更新換代的需求將超過10萬億元。

二零一三年下半年，集團將持續貫徹定位於三、四線城市的戰略，憑藉發揮在中國三、四線市場的供應鏈優勢，繼續通過零售、代理分銷、特許加盟、售後服務，電子商務的發展及全面升級物流體系，鞏固集團在中國三、四線市場的優勢，以尋求更大的業務增長點。

二零一三年是匯銀轉型發展的一年。匯銀的電子商務發展將通過線上與線下零售店互相結合，大力提升電子商務板塊競爭力和知名度。下半年將重點發展匯銀樂虎網以及與各大網站聯合實行線上、線下互相結合，進行在線購買、線下門店之體驗。透過家電銷售的傳統模式與創新媒體的結合，與客戶進行全方位的溝通與互動，集團將持續轉型升級。

展望來年，匯銀將推進自營門店拓展計劃及特許經營店發展規劃進行網絡布局，在優化改造現有門店的基礎上佔據優質商業網點，使集團得以在目標市場中保持領先的地位。集團作為中國三、四線家電市場領先企業之一，已為日後的長期增長奠定良好的基礎，相信透過以上策略，本集團將可實現業務持續擴展，為股東及投資者創造更理想的投資回報。

財務回顧

收入

回顧期內，儘管受到宏觀經濟放緩及節能家電補貼於期末到期的影響，但由於業務發展、家電消費市場復甦以及農村地區城市化水平加快，本集團的收入約為人民幣1,316.2百萬元，較二零一二年同期約人民幣1,164.0百萬元增加13.1%。

本集團的營業額包括按業務分類的收入如下：

	截至六月三十日止六個月			
	二零一三年		二零一二年	
	人民幣千元		人民幣千元	
零售	462,923	35.2%	403,703	34.7%
批量分銷				
— 向特許經營商的銷售	253,103	19.2%	216,086	18.5%
— 向其他零售商及分銷商的銷售	595,302	45.2%	538,596	46.3%
提供服務	4,868	0.4%	5,573	0.5%
總收入	1,316,196	100.0%	1,163,958	100.0%

零售及批量分銷的銷售增加主要由於二零一三年上半年業務發展、家電消費市場復甦以及農村地區城市化水平加快所致。

下表載列回顧期內集團按產品類別分類的零售及批量分銷業務的商品銷售收入：

	截至六月三十日止六個月			
	二零一三年		二零一二年	
	人民幣千元		人民幣千元	
空調	819,372	62.5%	674,378	58.2%
電視機	291,190	22.2%	233,867	20.2%
電冰箱	90,282	6.9%	95,155	8.2%
洗衣機	49,230	3.8%	59,606	5.2%
其他	61,254	4.6%	95,379	8.2%
總收入	1,311,328	100.0%	1,158,385	100.0%

二零一三年上半年空調銷售百分比增加主要由於有關產品的分銷網絡擴展所致。電視機銷售百分比增加主要由於新產品(如智能電視及3D電視)銷售增加所致。產品更換及升級刺激電視機市場需求並拉動消費能力。

銷售成本

銷售成本由截至二零一二年六月三十日止六個月的人民幣981.8百萬元增加約15.7%至截至二零一三年六月三十日止六個月的人民幣1,135.7百萬元，主要由於銷量增加所致。

毛利

我們的毛利由截至二零一二年六月三十日止六個月的人民幣182.2百萬元減少約0.9%至截至二零一三年六月三十日止六個月的人民幣180.5百萬元。

下表載列本集團按營運分類的毛利率：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一三年	二零一二年
零售	18.6%	20.0%
批量分銷	10.8%	13.2%
提供服務	65.7%	27.8%
整體	13.7%	15.7%

我們的零售及批量分銷業務的毛利率減少是由於整體家電行業競爭趨於激烈，導致產品銷售價格受壓。

我們的服務業務的毛利率與去年同期比較上升，主要源於在延保計劃下的服務業務毛利較高所致。

其他收入

回顧期內，本集團錄得的其他收入約為人民幣7.2百萬元，較二零一二年同期約人民幣6.9百萬元輕微增加。

其他收益／(虧損)

回顧期內，本集團錄得的其他收益約為人民幣3.1百萬元，而二零一二年同期錄得的其他虧損約為人民幣0.9百萬元。收益主要包括收到由去年於二零一二年十月二十五日突發的火災產生的保險賠償收入人民幣6.4百萬元。

銷售及市場推廣開支

回顧期內，本集團的銷售及市場推廣開支總額約為人民幣81.9百萬元，較二零一二年同期約人民幣85.6百萬元有所減少，主要由於店舖數量減少所致。

下表載列銷售及市場推廣開支佔總收入的百分比概要：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一三年	二零一二年
僱員福利開支	1.23%	1.31%
服務開支	0.20%	0.27%
有關建築物及倉庫的經營租賃費用	2.18%	2.45%
宣傳及廣告開支	0.72%	1.24%
物業、廠房及設備折舊	0.81%	1.00%
公用設施及電話開支	0.22%	0.40%
運輸開支	0.52%	0.39%
差旅開支	0.07%	0.10%
其他	0.27%	0.20%
銷售及市場推廣開支總額	6.22%	7.36%

銷售及市場推廣開支百分比減少主要是由於銷售增加及店舖數量減少所致。

行政開支

回顧期內，本集團的行政開支總額約為人民幣221.1百萬元，較二零一二年同期的約人民幣71.4百萬元有所增加，主要由於應收款項減值撥備增加所致。

倘剔除應收款項減值撥備及商譽減值虧損的影響，則就回顧期的行政開支總額將為約人民幣46.9百萬元，而二零一二年同期則為約人民幣52.5百萬元。

下表載列行政開支的概要：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
僱員福利開支	18,866	22,696
首次公開發售前購股權開支	602	2,682
有關建築物的經營租賃費用	2,735	3,798
公用設施及電話開支	1,121	1,447
差旅開支	720	1,042
核數師酬金	1,525	1,655
諮詢開支	830	890
無形資產攤銷	1,807	2,016
應收款項減值撥備	174,171	8,905
商譽減值虧損	—	10,000
其他	18,708	16,317
行政開支總額	221,085	71,448

應收款項減值撥備增加主要由於經考慮行業上游企業經營壓力增加後，於二零一三年上半年就應收供應商款項作出若干撥備所致。應收返利結算放緩導致相應的賬齡惡化及較高減值撥備。

經營(虧損)/盈利

截至二零一三年六月三十日止六個月，經營虧損約為人民幣112.2百萬元，而二零一二年同期的經營盈利約為人民幣31.0百萬元。虧損主要由於毛利減少及應收返利減值撥備增加的合併影響。

財務收入及成本

回顧期內，本集團的財務成本淨額約為人民幣13.7百萬元，較截至二零一二年六月三十日止六個月的財務成本淨額約人民幣16.6百萬元輕微減少。

所得稅前(虧損)/盈利

回顧期內，本集團的所得稅前虧損約為人民幣125.9百萬元，而二零一二年同期的所得稅前盈利約為人民幣14.4百萬元。

所得稅

回顧期內，本集團的所得稅抵免約為人民幣21.5百萬元，佔所得稅前虧損的17.1%，而於二零一二年同期的稅項開支約為人民幣9.7百萬元，佔所得稅前盈利的67.2%。

本公司權益持有人應佔(虧損)/盈利

回顧期內權益持有人應佔本集團虧損約為人民幣104.0百萬元，而二零一二年同期，權益持有人應佔本集團盈利約為人民幣2.6百萬元。

現金及現金等值項目

於二零一三年六月三十日，本集團的現金及現金等值項目約為人民幣123.8百萬元，較二零一二年底約人民幣75.2百萬元增加64.6%。

存貨

於二零一三年六月三十日，本集團的存貨約為人民幣547.8百萬元，較二零一二年底的人民幣387.2百萬元有所增加，主要是由於增加一幅收購自揚州市國土資源局的成本為人民幣243.1百萬元的使用權所致。

預付款項、按金及其他應收款項

於二零一三年六月三十日，本集團的預付款項、按金及其他應收款項約為人民幣711.7百萬元，較二零一二年底約人民幣911.1百萬元大幅減少，主要是由於二零一三年上半年就應收款項減值撥備人民幣174.2百萬元。

應收賬款及票據

於二零一三年六月三十日，本集團的應收賬款及票據約為人民幣623.5百萬元，較二零一二年底約人民幣437.1百萬元有所增加，主要由於應收票據增加所致。

應付賬款及票據

於二零一三年六月三十日，本集團的應付賬款及票據約為人民幣659.4百萬元，較二零一二年底約人民幣570.4百萬元有所增加。

資本負債比率及計算基準

本集團於二零一三年六月三十日及二零一二年十二月三十一日的資本負債比率分別為67.6%及59.7%。增加主要由於借款結餘增加所致。資本負債比率相等於借款總額除以權益及借款的總結餘。

資本開支

回顧期內，本集團的資本開支約為人民幣22.2百萬元，較二零一二年同期約人民幣10.5百萬元有所增加。

現金流量

回顧期內，本集團經營活動產生的現金流出淨額約為人民幣117.0百萬元，而二零一二年同期則為約人民幣200.9百萬元。現金流出淨額減少主要由於與上年相比更好的營運資金管理。倘剔除與收購一幅擬將發展為供出售物業的地塊有關的餘下付款人民幣118.1百萬元，則本集團的經營活動將會產生約人民幣1.1百萬元的現金流入淨額。

投資活動產生的現金流出淨額約為人民幣39.2百萬元，而二零一二年同期則為約人民幣5.9百萬元，主要由於收購一間附屬公司的額外權益約人民幣15.0百萬元以及購買物業、廠房及設備較二零一二年同期增加所致。

融資活動產生的現金流入淨額約為人民幣206.4百萬元，而二零一二年同期的融資活動產生的現金流入淨額為約人民幣356.9百萬元。現金流入淨額減少，主要由於銀行借款還款增加所致。

流動資金及財務資源

回顧期內，本集團的營運資金、資本開支及投資現金乃來自手頭現金、銀行貸款、中期票據及首次公開發售所得款項。於二零一三年六月三十日，本集團的計息銀行借款達人民幣1,593.7百萬元，較二零一二年十二月三十一日的人民幣1,306.0百萬元有所增加。

資產抵押

於二零一三年六月三十日，本集團的已抵押銀行存款及應收票據分別為人民幣955.8百萬元和人民幣329.8百萬元。賬面價值總計人民幣420.7百萬元的若干土地使用權、屋房建築物以及投資性房地產已被抵押。

或然負債

於二零一三年六月三十日，本集團概無尚未適當作出撥備的或然負債。

外幣及庫務政策

本集團所有收入及其大部份開支均以人民幣計值。

首次公開發售所得資金用途

於二零一零年三月二十五日，本公司股份成功在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市。本公司的首次公開發售(「首次公開發售」)不論是國際發售或香港公開發售部份均獲投資者踴躍認購。從首次公開發售(「首次公開發售」)籌集的所得款項淨額約為458.9百萬元(相當於約人民幣403.5百萬元)。

如本公司日期為二零一零年三月十二日的招股章程所載，本公司擬動用約156.5百萬元(相當於約人民幣137.9百萬元)擴展其零售網絡；約203.2百萬元(相當於約人民幣178.3百萬元)用作潛在收購於華東地區目標為三級及四級市場的家電及電子零售企業；約55.0百萬元(相當於約人民幣48.4百萬元)用作擴展我們於江蘇省的現有分銷及物流中心；約5.0百萬元(相當於約人民幣4.4百萬元)用作提升我們現有的資訊及管理系統；以及約39.2百萬元(相當於約人民幣34.5百萬元)用作一般營運資金。

於二零一三年六月三十日，本集團自首次公開發售籌集的所得款項淨額用途如下：

	首次公開發售所得款項淨額	
	可動用 (人民幣百萬元)	已動用(直至 二零一三年 六月三十日) (人民幣百萬元)
擴展零售網絡	137.9	137.9
收購家電及電子零售企業	178.3	68.3
擴展江蘇省的分銷及物流中心	48.4	48.4
提升資訊及管理系統	4.4	2.7
一般營運資金	34.5	34.5
	<u>403.5</u>	<u>291.8</u>

餘下所得款項淨額則由本集團存放於香港及／或中國的持牌銀行及認可金融機構作為短期存款。其餘的所得款項淨額將按照本公司日期為二零一零年三月十二日的招股章程所載的方式應用。

聘用及薪酬政策

我們採納與業內同儕相若的薪酬政策。應付僱員的薪酬乃參考區內當前市價釐定。我們的管理層於每年／每月／每季接受評估後收取定額底薪及酌情表現花紅。我們其他員工薪酬包括底薪及金額吸引的每月表現花紅。根據中國適用法定要求及地方政府的現有規定，本集團為其僱員參加多項社會保障計劃。

人力資源

於二零一三年六月三十日，本集團擁有 906 名僱員，較二零一二年年底 997 名減少 9.1%。

中期股息

本公司董事會並不建議派付截至二零一三年六月三十日止六個月的任何中期股息。

遵守《企業管治守則》

本公司致力提升本集團的企業管治，故董事會不時檢討及更新所有必要措施以推廣良好的企業管治。

本公司於截至二零一三年六月三十日止六個月內一直遵守上市規則附錄十四所載企業管治守則（「守則」）的適用守則條文，惟以下偏離則除外。

根據守則的守則條文第 A.2.1 條，主席及行政總裁職責應予以區分，不應由同一人擔任。主席及行政總裁之間的職責分工須以書面清晰地確立。

自本公司成立以來，曹寬平先生一直擔任本公司的主席兼行政總裁，而主席及行政總裁在本公司的策略計劃及發展過程中的職能出現重疊。這構成偏離守則的守則條文第 A.2.1 條。然而，董事會認為，本集團在目前的安排下一直運作良好，因此，鑒於本集團現時的營運規模，倘若變更目前安排及由不同人士擔任主席及行政總裁的職位，未必符合本公司及其股東的整體利益。

獨立非執行董事周水文先生因忙於其他事務，未能根據守則條文第 A.6.7 條出席於二零一三年六月七日舉行的二零一三年度股東周年大會。

審核委員會

本公司的審核委員會由三名成員組成，全部均為獨立非執行董事，分別為譚振忠先生、周水文先生及羅廣信先生。譚振忠先生擁有專業會計資歷，為審核委員會主席。審核委員會所採納的職權範圍與聯交所頒佈的《企業管治守則》一致。本公司審核委員會已連同管理層一同審閱本集團所採納的會計原則及慣例，並審議內部監控及財務申報事宜，包括審閱截至二零一三年六月三十日止六個月的未經審核中期報告。此外，本公司的核數師羅兵咸永道會計師事務所已審閱本集團截至二零一三年六月三十日止六個月的未經審核簡明綜合中期財務報表。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

截至二零一三年六月三十日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

刊發中期業績公告及中期報告

本公司二零一三年中期報告將在適當時間寄發予股東並在聯交所的網站 www.hkexnews.hk 及本公司之網站 www.hyjd.com 發佈。本公告亦可在該等網站查閱。

承董事會命
滙銀家電(控股)有限公司
主席
曹寬平

香港，二零一三年八月二十二日

於本公告刊發日期，本公司董事會包括五名執行董事，即曹寬平先生、莫持河先生、茅善新先生、王志瑾先生及路朝林先生；及三名獨立非執行董事，即周水文先生、譚振忠先生及羅廣信先生。