

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



CNBM

China National Building Material Company Limited*

中國建材股份有限公司

(在中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代碼：3323)

截至二零一三年六月三十日止中期業績公告

截至二零一三年六月三十日止六個月，本集團未經審核合併口徑銷售收入為人民幣50,531.4百萬元，較二零一二年同期增長33.2%。

本集團未經審核權益持有者應佔利潤為人民幣1,352.3百萬元，較二零一二年同期減少28.9%。

每股基本盈利為人民幣0.250元，較二零一二年同期減少28.9%。

董事會建議不派付中期股息。

本公司董事會欣然公佈本集團按照國際財務報告準則編製的截至二零一三年六月三十日止六個月未經審核綜合業績及截至二零一三年六月三十日止的綜合財務狀況，連同其截至二零一二年六月三十日止六個月的綜合業績及截至二零一二年十二月三十一日止的綜合財務狀況作對比。

本集團截至二零一三年六月三十日止六個月未經審核的綜合財務資料已獲本公司獨立核數師、董事會及審核委員會審閱。

簡明合併損益表

截至二零一三年六月三十日止六個月

		截至6月30日止六個月	
	附註	2013年 人民幣千元 (未經審核)	2012年 人民幣千元 (未經審核)
營業收入	3	50,531,401	37,938,345
銷售成本		<u>(38,933,655)</u>	<u>(29,684,232)</u>
毛利		11,597,746	8,254,113
銷售及分銷成本		(2,471,957)	(1,117,074)
管理費用		(3,612,916)	(2,589,096)
投資及其他收入	4	1,527,965	1,460,885
融資成本 — 淨額	5	(4,318,363)	(2,624,198)
應佔聯營公司溢利		<u>142,270</u>	<u>169,329</u>
除所得稅前溢利	6	2,864,745	3,553,959
所得稅開支	7	<u>(820,628)</u>	<u>(839,899)</u>
期內溢利		<u>2,044,117</u>	<u>2,714,060</u>
溢利應佔方：			
本公司權益持有者		1,352,262	1,900,728
非控制性權益		<u>691,855</u>	<u>813,332</u>
		<u>2,044,117</u>	<u>2,714,060</u>
		人民幣	人民幣
每股溢利 — 基本及攤薄	9	<u>0.250</u>	<u>0.352</u>

簡明合併綜合收益表

截至二零一三年六月三十日止六個月

	截至6月30日止六個月	
	2013年 人民幣千元 (未經審核)	2012年 人民幣千元 (未經審核)
期內溢利	2,044,117	2,714,060
其他綜合(費用)／收益：		
其後可能重新分類至損益之項目		
— 匯兌差額	(21,912)	11,613
— 可供出售金融資產公允價值變動	(15,346)	(10,532)
— 應佔聯營公司其他綜合費用	(2,562)	(97)
其後可能重新分類至損益之項目	(39,820)	984
期內其他綜合(費用)／收益	(39,820)	984
期內綜合收益	<u>2,004,297</u>	<u>2,715,044</u>
綜合收益應佔方：		
本公司權益持有者	1,315,749	1,904,097
非控制性權益	<u>688,548</u>	<u>810,947</u>
期內綜合收益	<u>2,004,297</u>	<u>2,715,044</u>

簡明合併財務狀況表

於二零一三年六月三十日

		2013年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2012年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		117,770,820	105,413,739
預付租賃款		12,753,803	11,667,731
投資物業		316,695	318,842
商譽		39,234,776	31,002,443
無形資產		4,223,187	3,420,644
聯營公司權益		7,343,572	6,350,167
可供出售金融資產		512,826	575,337
按金		7,908,023	8,409,669
遞延所得稅資產		2,102,785	1,764,154
		<u>192,166,487</u>	<u>168,922,726</u>
流動資產			
存貨		14,270,701	12,222,221
貿易及其他應收款	10	48,484,839	45,611,201
持作買賣用途投資		168,678	247,663
應收關聯方款項		6,324,003	5,824,406
已抵押銀行存款		3,310,042	3,383,274
現金及現金等價物		11,235,963	10,222,056
		<u>83,794,226</u>	<u>77,510,821</u>

簡明合併財務狀況表(續)

於二零一三年六月三十日

	附註	2013年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2012年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
流動負債			
貿易及其他應付款	11	44,982,946	47,250,608
應欠關聯方款項		1,999,109	2,023,967
借款 — 須於一年內償還之款項		96,834,725	90,751,945
融資租賃負債		2,082,780	1,749,899
當期所得稅負債		1,627,024	1,926,978
應付非控制性權益股息		1,161,801	214,366
		<u>148,688,385</u>	<u>143,917,763</u>
流動負債淨額		<u>(64,894,159)</u>	<u>(66,406,942)</u>
總資產減流動負債		<u>127,272,328</u>	<u>102,515,784</u>
非流動負債			
借款 — 須於一年後償還之款項		72,798,463	51,864,572
遞延收入		1,352,424	1,026,178
融資租賃負債		3,739,583	3,514,960
財務擔保合同 — 一年後到期		58,695	60,150
遞延所得稅負債		1,959,201	1,985,077
		<u>79,908,366</u>	<u>58,450,937</u>
淨資產		<u><u>47,363,962</u></u>	<u><u>44,064,847</u></u>
資本及儲備			
股本		5,399,026	5,399,026
儲備		25,499,309	25,097,072
應佔權益：			
本公司權益持有者		30,898,335	30,496,098
非控制性權益		16,465,627	13,568,749
總權益		<u><u>47,363,962</u></u>	<u><u>44,064,847</u></u>

簡明合併中期財務資料附註

截至二零一三年六月三十日止六個月

1. 一般資料

中國建材股份有限公司(「本公司」)乃二零零五年三月二十八日在中華人民共和國(「中國」)成立的一間股份有限公司。於二零零六年三月二十三日，本公司的股份在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

本公司的註冊地址及主要營業地點是中國北京市海澱區三里河路甲11號。

本公司的直接及最終控股公司為中國建築材料集團公司(「母公司」)，為一間根據中國法律於一九八四年一月三日成立的國有企業。

本公司為一間投資控股有限公司，其附屬公司的主要業務為經營水泥、混凝土、輕質建材、玻璃纖維及複合材料以及工程服務業務。在下文中，本公司及其附屬公司合稱為「本集團」。

除另有說明外，本簡明合併中期財務資料以人民幣呈列，而人民幣亦是本公司的功能貨幣。

本簡明合併中期財務資料未經審核。

2. 編製基準及會計政策

截至二零一三年六月三十日止六個月的簡明合併中期財務資料是依據香港聯合交易所有限公司證券上市規則附註16的適用披露規定及國際會計準則第34號「中期財務報告」而編製的。簡明合併中期財務資料須與根據國際財務報告準則編製的截至二零一二年十二月三十一日止年度財務報表一併閱讀。

簡明合併中期財務資料中適用的會計政策與本集團截至二零一二年十二月三十一日止年度財務報表保持一致。

(a) 本集團所採用的新訂和經修改準則

以下新訂和經修改的國際財務報告準則於二零一三年一月一日為起始日的會計期間強制生效：

國際財務報告準則第7號 (經修改)	披露 — 抵銷金融資產及金融負債
國際財務報告準則第10號	合併財務報表
國際財務報告準則第11號	共同安排
國際財務報告準則第12號	披露其他實體權益
國際財務報告準則第10號、 第11號及第12號(經修改)	合併財務報表、共同安排及披露其他 實體權益：過渡指引
國際財務報告準則第13號	公允值計量
國際會計準則第1號(經修改)	呈列其他綜合收益項目
國際會計準則第19號 (於二零一一年修訂)	員工福利
國際會計準則第27號 (於二零一一年修訂)	獨立財務報表
國際會計準則第28號 (於二零一一年修訂)	於聯營公司及共同控制實體之投資
國際財務報告解釋委員會 詮釋第20號	露天採礦場於生產階段之剝採成本
國際財務報告準則(經修改)	國際財務報告準則於二零零九年至 二零一一年之年度改善，除國際會計 準則第1號之修改外

採納該等新訂和經修改的國際財務報告準則，對本集團本會計期間或過往會計期間的簡明合併中期財務資料內所報告的金額及披露沒有重大影響。

(b) 下列是已發出但在二零一三年一月一日開始的會計期間仍未生效的新準則和對現有準則的修改和詮釋，而本集團並無提早採納：

國際財務報告準則第9號	金融工具 ²
國際財務報告準則第9號及第7號(經修改)	國際財務報告準則第9號的強制生效日期及過渡性披露 ²
國際財務報告準則第10號、第12號及國際會計準則27號(於二零一一年修訂)(經修改)	投資實體 ¹
國際會計準則第32號(經修改)	呈報 — 抵銷金融資產及金融負債 ¹
國際會計準則第36號(經修改)	非金融資產收回金額的披露 ¹
國際會計準則第39號(經修改)	衍生工具和套期保值會計的更替 ¹
國際財務報告解釋委員會詮釋第21號	徵費 ¹

¹ 於二零一四年一月一日或之後開始之年度期間生效。

² 於二零一五年一月一日或之後開始之年度期間生效。

本集團正在評估首次採用該等新訂及經修訂國際財務報告準則的影響。迄今為止，本集團認為這些新訂及經修訂國際財務報告準則並不會對本集團的經營業績及財務狀況造成重大影響。

3. 分部資料

為便於管理，本集團目前分為六個營業部門—水泥、混凝土、輕質建材、玻璃纖維及複合材料、工程服務以及其他。本集團按此等業務報告作為其主要分部資料。

為更好反映本集團混凝土業務的未來發展，經修訂之截至二零一二年六月三十日止六個月業務分部業績將混凝土業務從水泥業務中重分類。有關修訂將不會對報告收入及溢利構成影響。

主要業務如下：

水泥	—	生產及銷售水泥
混凝土	—	生產及銷售混凝土
輕質建材	—	生產及銷售輕質建材
玻璃纖維及複合材料	—	生產及銷售玻璃纖維及複合材料
工程服務	—	向玻璃及水泥製造商提供工程服務及設備採購
其他	—	商品貿易業務及其他

截至二零一三年六月三十日期間及二零一二年十二月三十一日年度超過90%的集團業務及資產位於中國境內。

(a) 截至二零一三年六月三十日止六個月：

截至二零一三年六月三十日止六個月業務分部業績如下：

未經審核	玻璃纖維及							合計
	水泥	混凝土	輕質建材	複合材料	工程服務	其他	抵銷	
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
營業收入								
對外銷售	30,704,585	10,604,024	3,236,121	833,029	2,277,163	2,876,479	—	50,531,401
分部間銷售(附註)	<u>1,363,889</u>	<u>—</u>	<u>102</u>	<u>—</u>	<u>493,841</u>	<u>936,709</u>	<u>(2,794,541)</u>	<u>—</u>
	<u>32,068,474</u>	<u>10,604,024</u>	<u>3,236,223</u>	<u>833,029</u>	<u>2,771,004</u>	<u>3,813,188</u>	<u>(2,794,541)</u>	<u>50,531,401</u>
經調整除利息、稅項、折舊及 攤銷之營運分部溢利(未經審核)	<u>7,117,606</u>	<u>1,889,398</u>	<u>758,866</u>	<u>120,133</u>	<u>189,065</u>	<u>124,274</u>	<u>—</u>	<u>10,199,342</u>
折舊及攤銷	(2,419,761)	(375,005)	(151,982)	(48,415)	(22,977)	(15,062)	14,306	(3,018,896)
不予分配的其他收入								(57,426)
不予分配的管理費用								(82,182)
應佔聯營公司溢利/(虧損)	88,010	—	(498)	46,480	(394)	8,672	—	142,270
融資成本—淨額	(2,737,928)	(743,511)	(83,686)	(32,614)	(77,708)	(64,542)	—	(3,739,989)
不予分配的融資成本—淨額								<u>(578,374)</u>
除所得稅前溢利								2,864,745
所得稅開支								<u>(820,628)</u>
本期溢利(未經審核)								<u>2,044,117</u>

分部的業績以經調整除利息、稅項、折舊及攤銷之營運分部溢利作披露，即每個分部版塊，在未扣除折舊及攤銷、其他費用、中央管理費用、淨融資成本、其他收入、應佔聯營公司溢利/(虧損)及所得稅開支。這是向管理層匯報的方法從而去分配資源及評估分部業績。管理層認為以這方法，加上其他的匯報數據，能夠為管理層提供最佳的認知，而投資者亦能評估分部之營運情況。

(b) 於二零一三年六月三十日：

於二零一三年六月三十日的分部資產和負債如下：

未經審核	水泥	混凝土	輕質建材	玻璃纖維及 複合材料	工程服務	其他	抵銷	合計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
資產								
分部資產	185,866,357	33,204,295	9,474,196	5,962,540	6,654,947	5,415,118	—	246,577,453
聯營公司權益	5,349,456	84,961	138,344	1,662,800	43,516	64,495	—	7,343,572
不予分配的資產								<u>22,039,688</u>
合併資產合計 (未經審核)								<u>275,960,713</u>
負債								
分部負債	148,530,538	13,522,673	4,937,565	4,045,923	6,111,314	4,825,652	—	181,973,665
不予分配的負債								<u>46,623,086</u>
合併負債合計 (未經審核)								<u>228,596,751</u>

分部資產包括所有有形資產、無形資產及流動資產，惟不包括其他企業資產。分部負債包括應付貿易賬款、借款及銷售活動產生的應計費用及應付票據，惟不包括應付企業開支。

(c) 截至二零一二年六月三十日止六個月：

截至二零一二年六月三十日止六個月業務分部業績如下(修訂)：

未經審核	玻璃纖維及							合計
	水泥	混凝土	輕質建材	複合材料	工程服務	其他	抵銷	
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
營業收入								
對外銷售	26,294,820	2,336,538	2,997,723	1,041,330	2,011,529	3,256,405	—	37,938,345
分部間銷售(附註)	—	—	—	—	314,487	120,890	(435,377)	—
	<u>26,294,820</u>	<u>2,336,538</u>	<u>2,997,723</u>	<u>1,041,330</u>	<u>2,326,016</u>	<u>3,377,295</u>	<u>(435,377)</u>	<u>37,938,345</u>
經調整除利息、稅項、 折舊及攤銷之營運 分部溢利	<u>6,492,571</u>	<u>576,491</u>	<u>562,572</u>	<u>103,056</u>	<u>172,112</u>	<u>76,025</u>	<u>—</u>	<u>7,982,827</u>
折舊及攤銷	(1,648,649)	(53,341)	(125,619)	(44,724)	(26,953)	(12,098)	(6,369)	(1,917,753)
不予分配的其他收入								42,371
不予分配的管理費用								(98,617)
應佔聯營公司溢利/(虧損)	134,551	—	(244)	36,698	(334)	(1,342)	—	169,329
融資成本—淨額	(1,905,151)	(104,033)	(71,288)	(37,894)	(60,203)	(9,160)	—	(2,187,729)
不予分配的融資成本—淨額								<u>(436,469)</u>
除所得稅前溢利								3,553,959
所得稅開支								<u>(839,899)</u>
本期溢利(未經審核)								<u>2,714,060</u>

(d) 於二零一二年十二月三十一日：

於二零一二年十二月三十一日的分部資產和負債如下：

經審核	水泥	混凝土	輕質建材	玻璃纖維及 複合材料	工程服務	其他	抵銷	合計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
資產								
分部資產	169,575,996	25,133,982	8,613,442	5,609,157	5,934,889	4,917,876	—	219,785,342
聯營公司權益	4,406,955	—	198,812	1,643,970	41,269	59,161	—	6,350,167
不予分配的資產								<u>20,298,038</u>
合併資產合計(經審核)								<u><u>246,433,547</u></u>
負債								
分部負債	132,321,781	12,365,123	4,199,625	3,389,237	5,281,435	3,969,821	—	161,527,022
不予分配的負債								<u>40,841,678</u>
合併負債合計(經審核)								<u><u>202,368,700</u></u>

附註： 分部間銷售乃參考市場價值進行。

(e) 融資成本、稅項、折舊與攤銷前溢利之差異調節如下：

	截至6月30日止六個月	
	2013年 人民幣千元 (未經審核)	2012年 人民幣千元 (未經審核)
經調整除利息、稅項、折舊與攤銷前之 營運分部的溢利：	10,075,068	7,906,802
經調整除利息、稅項、折舊與攤銷前之 其他分部的溢利：	124,274	76,025
總分部溢利	10,199,342	7,982,827
物業、廠房及設備的折舊	(2,736,525)	(1,708,078)
無形資產攤銷	(138,282)	(110,605)
預付租賃款撥回簡明合併損益表	(144,089)	(99,070)
總部費用項目	(139,608)	(56,246)
營運利潤	7,040,838	6,008,828
融資成本 — 淨額	(4,318,363)	(2,624,198)
應佔聯營公司溢利	142,270	169,329
除所得稅前溢利	2,864,745	3,553,959

4. 投資及其他收入

	截至6月30日止六個月	
	2013年 人民幣千元 (未經審核)	2012年 人民幣千元 (未經審核)
其他投資收入	2,293	100
持作買賣用途投資公允價值的變動	(78,985)	131,051
財務擔保收入	—	158
政府津貼		
增值稅退稅 (附註a)	738,994	611,741
政府補貼 (附註b)	619,441	539,819
利息補貼	11,227	2,019
淨租金收入	74,095	22,225
收購附屬公司權益折讓	476	4,270
處置其他投資之溢利	11,378	1,657
出售聯營公司之溢利	8,097	—
已收索償	7,445	7,413
應付款豁免	3,776	108,771
其他	129,728	31,661
	1,527,965	1,460,885

附註：

- (a) 中國國務院在一九九六年發出「鼓勵天然資源綜合利用通知」(「該通知」)，通過優惠政策鼓勵及支持企業綜合利用天然資源。根據該通知，財政部和國家稅務局實施多項法規，對若干環保產品，包括使用工業廢料作部分原材料的產品，以增值稅退稅方式，提供優惠。在該通知和規定下，本集團已繳增值稅而又合資格的產品，在獲得相關政府部門批准後，即時或日後可獲退稅。
- (b) 政府補貼乃地方政府機構給予本集團，主要為了鼓勵本集團發展及為地方經濟發展所作貢獻。

5. 融資成本 - 淨額

	截至6月30日止六個月	
	2013年	2012年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
銀行借款利息：		
— 須於五年內悉數償還	3,372,290	2,734,585
— 毋須於五年內悉數償還	<u>64,985</u>	<u>69,620</u>
	3,437,275	2,804,205
債券、其他借款及融資租賃利息	1,347,124	245,494
減：在建工程資本化利息	<u>(163,115)</u>	<u>(149,170)</u>
	<u>4,621,284</u>	<u>2,900,529</u>
融資收入：		
— 銀行存款利息	(142,546)	(124,795)
— 應收貸款利息	<u>(160,375)</u>	<u>(151,536)</u>
	<u>(302,921)</u>	<u>(276,331)</u>
融資成本 — 淨額	<u><u>4,318,363</u></u>	<u><u>2,624,198</u></u>

6. 除所得稅前溢利

除所得稅前溢利已扣除／(計入)：

	截至6月30日止六個月	
	2013年 人民幣千元 (未經審核)	2012年 人民幣千元 (未經審核)
物業、廠房及設備的折舊	2,737,257	1,708,079
投資物業的折舊	4,587	3,915
無形資產攤銷	138,282	110,605
預付租賃款撥回簡明合併損益表	144,089	99,070
呆壞賬撥備	192,373	150,251
存貨跌價準備	—	4,878
物業、廠房及設備減值虧損	—	4,604
員工成本	3,967,598	2,378,366
匯兌溢利淨額	(23,061)	(8,947)

7. 所得稅開支

	截至6月30日止六個月	
	2013年 人民幣千元 (未經審核)	2012年 人民幣千元 (未經審核)
本期所得稅	1,222,038	1,084,377
遞延所得稅	(401,410)	(244,478)
	<u>820,628</u>	<u>839,899</u>

除本公司若干附屬公司獲豁免或按優惠稅率15%納稅外，中國所得稅乃按有關所得稅率及規例所定，或獲得由中國稅務局發出之許可之稅率納稅。中國所得稅按根據中國有關稅務細則及條例釐定的，本集團估計應課稅利潤的25% (二零一二年：25%) 計算。

8. 股息

	截至6月30日止六個月	
	2013年 人民幣千元 (未經審核)	2012年 人民幣千元 (未經審核)
股息	<u>836,849</u>	<u>1,160,791</u>

於期內，本公司已經宣佈派發股息約為人民幣836.85百萬元(截至二零一二年六月三十日止六個月：約為人民幣1,160.79百萬元)，作為上個財務年度的末期股息。

董事會並未提請派發截至二零一三年六月三十日止六個月的中期股息。

9. 每股溢利

本公司普通權益持有者應佔每股基本溢利乃按以下數據計算：

	截至6月30日止六個月	
	2013年 人民幣千元 (未經審核)	2012年 人民幣千元 (未經審核)
本公司權益持有者應佔溢利	<u>1,352,262</u>	<u>1,900,728</u>

	截至6月30日止六個月	
	2013年 (未經審核)	2012年 (未經審核)
於六月三十日之普通股加權平均數	<u>5,399,026,262</u>	<u>5,399,026,262</u>

於這兩個期間內本集團並無任何潛在攤薄普通股，故並無呈列每股攤薄溢利。

10. 貿易及其他應收款

	2013年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2012年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收賬款，扣除呆壞賬撥備	22,661,172	20,116,046
應收票據	3,733,135	6,134,407
應收客戶合約工程款項	802,518	379,937
預付租賃款	287,738	247,370
其他應收款項、按金及預付款項	21,000,276	18,733,441
	<u>48,484,839</u>	<u>45,611,201</u>

本集團一般給予其貿易客戶平均六十至一百八十天的賒賬期。貿易應收賬款賬齡分析如下：

	2013年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2012年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
兩個月內	7,157,062	8,178,120
兩個月以上但一年內	11,839,162	9,361,932
一年至兩年	2,944,753	2,226,311
兩年至三年	617,485	203,189
超過三年	102,710	146,494
	<u>22,661,172</u>	<u>20,116,046</u>

貿易及其他應收款的賬面值約為其公允價值。應收票據賬齡為六個月內。

11. 貿易及其他應付款

	2013年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2012年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應付賬款	17,584,814	17,339,831
應付票據	6,372,966	5,816,210
應付客戶合約工程款項	213,867	149,408
其他應付款項	20,811,299	23,945,159
	<u>44,982,946</u>	<u>47,250,608</u>

貿易應付賬款的賬齡分析如下：

	2013年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2012年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應付賬款		
兩個月內	6,409,365	7,865,398
兩個月以上但一年內	8,579,313	7,032,522
一年至兩年	1,661,239	1,825,741
兩年至三年	595,036	339,739
超過三年	339,861	276,431
	<u>17,584,814</u>	<u>17,339,831</u>

貿易及其他應付款的賬面值約為其公允價值。應付票據賬齡在六個月以內。

業務回顧及展望

業務數據摘要

本集團各分部截至2013年6月30日及2012年6月30日主要業務數據摘要如下：

水泥分部

中聯水泥

	截至6月30日止六個月	
	2013年	2012年
水泥產量(千噸)	22,030	18,860
熟料產量(千噸)	24,080	20,490
水泥銷量(千噸)	19,542	18,820
熟料銷量(千噸)	11,040	9,280
水泥單價(元/噸)	247.1	271.8
熟料單價(元/噸)	221.7	249.4
商品混凝土銷量(千立方米)	12,810	3,520
商品混凝土單價(元/立方米)	299.1	327.0

南方水泥

	截至6月30日止六個月	
	2013年	2012年
水泥產量(千噸)	43,201	32,373
熟料產量(千噸)	40,022	34,191
水泥銷量(千噸)	41,122	31,948
熟料銷量(千噸)	10,750	13,574
水泥單價(元/噸)	247.5	280.8
熟料單價(元/噸)	213.4	259.9
商品混凝土銷量(千立方米)	21,133	3,268
商品混凝土單價(元/立方米)	299.8	326.4

北方水泥

截至6月30日止六個月

	2013年	2012年
水泥產量(千噸)	5,325	6,259
熟料產量(千噸)	7,135	8,668
水泥銷量(千噸)	5,267	5,879
熟料銷量(千噸)	2,813	3,153
水泥單價(元/噸)	336.0	374.2
熟料單價(元/噸)	283.9	316.0
商品混凝土銷量(千立方米)	323	169
商品混凝土單價(元/立方米)	389.1	330.1

西南水泥

截至6月30日止六個月

	2013年	2012年
水泥產量(千噸)	31,498	11,730
熟料產量(千噸)	24,231	9,100
水泥銷量(千噸)	30,434	11,855
熟料銷量(千噸)	2,468	922
水泥單價(元/噸)	250.6	247.0
熟料單價(元/噸)	223.5	225.0
商品混凝土銷量(千立方米)	488	
商品混凝土單價(元/立方米)	290.0	

輕質建材分部

截至6月30日止六個月

	2013年	2012年
北新建材石膏板		
產量(百萬平方米)	87.5	63.9
銷量(百萬平方米)	89.4	70.8
平均單價(元/平方米)	7.04	7.13
泰山石膏石膏板		
產量(百萬平方米)	439.1	386.8
銷量(百萬平方米)	437.4	390.6
平均單價(元/平方米)	4.85	4.92

玻璃纖維及複合材料分部

截至6月30日止六個月
2013年 2012年

風機葉片		
產量(片)	1,254	1,433
銷量(片)	1,174	1,577
平均單價(元/片)	382,300	364,400

上半年回顧

行業發展概要及業務回顧

2013年上半年，面對錯綜複雜的國內外環境，中央政府堅持穩中求進的工作總基調，以提高經濟發展質量和效益為中心，繼續實施積極的財政政策和穩健的貨幣政策，國民經濟運行總體保持平穩，結構調整穩中有進，轉型升級穩中提質。上半年GDP同比增長7.6%，全社會固定資產投資同比增長20.1%，房地產開發投資同比增長20.3%。建材工業生產保持平穩，產量增速有所加快，水泥等傳統建材產品尤其受產能過剩及效益下滑困擾。(資料來源：國家統計局、工信部)

面對複雜的市場形勢，本集團堅定信心，深入貫徹「早、細、精、實」的工作要求，堅持「PCP」經營理念和績效優先，緊盯KPI，細化措施，攻堅克難，緊緊圍繞「整合優化、增效降債」的目標，緊抓管理提升、降本增效，聯合重組、提高份額，資本運營、降低負債。上半年，實現收入和主要產品銷量持續增長，收入50,531百萬元，同比增長33.2%；水泥熟料銷量124.4百萬噸，同比增長30.3%；商品混凝土銷量35.4百萬立方米，同比增長408.4%；石膏板銷量527百萬平方米，同比增長14.2%；本集團權益持有者應佔利潤1,352百萬元，同比下降28.9%。

水泥分部

2013年上半年中國水泥行業回顧

2013年上半年，水泥需求穩步增長，全國水泥總產量10.96億噸，同比增長9.67%。但由於水泥行業產能嚴重過剩，產品價格下滑。

中央政府高度重視產能過剩問題，把化解水泥等行業的產能過剩矛盾作為今年經濟工作的重點之一。2013年5月，國家發改委與工信部聯合下發《關於堅決遏制產能嚴重過剩行業盲目擴張的通知》，要求水泥等產能嚴重過剩行業堅決遏制盲目擴張，嚴禁核准新增產能項目，堅決停建違規在建項目。上半年新增熟料產能3,884萬噸，同比降幅超過50%；水泥固定資產投資繼續下降，同比降低9.45%。（資料來源：國家統計局、國家發改委、工信部、中國水泥協會）

2013年上半年本集團水泥分部業務回顧

本集團水泥板塊積極應對中國經濟轉型帶來的機遇和挑戰，及時調整經營思路，將經營思想和工作重心轉為「做強做優」，把精力從聯合重組轉向管理提升和降本增效。堅持「PCP」經營理念，嚴格實行以KPI為核心的對標管理和輔導員制度；堅持以銷定產，加強市場營銷；按照「機構精簡、人員精幹」原則，全面推進組織機構整合與優化；深入開展管理提升，進一步推進「五集中」、精細管理和精益生產，嚴控三項費用，降低能耗和生產成本；不斷鞏固和完善核心利潤區，優化布局，使水泥與商品混凝土業務形成良好的市場聯動，提高終端市場控制力，提升企業效益。

中聯水泥

中聯水泥努力克服區域產能過剩及需求疲弱的不利因素，堅持「PCP」經營理念和績效優先，以銷定產，科學組織生產；不斷強化市場營銷，有效發揮水泥和商品混凝土的聯動作用，大力開展高標號水泥和特種水泥的市場營銷，努力提升市場競爭力和盈利能力。

深化管理提升，強化對標管理，狠抓內部挖潛，優化指標控制，進一步提升管理精細化水平；持續推動技術改造，降低配料成本、能耗及維修費用，大力推進集中採購，規範採購流程，切實實現降本增效。大力推動商品混凝土業務的管理整合，加強生產現場管理和成本控制，不斷提高經營管理水平；加大應收賬款清收力度，有效防範資金風險。

圍繞核心利潤區建設，完善水泥和商品混凝土業務的聯合重組，進一步提高核心利潤區的市場佔有率。

南方水泥

南方水泥積極面對區域產能過剩加劇的嚴峻形勢，堅持「PCP」經營理念，加強市場營銷，深化市場細分，提高核心市場佔有率和重點工程中標率；推進多渠道市場整合，合理安排生產，實現區域內熟料有序供給，維護區域市場整體供需平衡。

以降本增效為核心，深入開展管理提升。充分發揮集中採購優勢，降低採購成本；加強運營管理和技術改造，嚴控生產成本；按照「機構精簡、人員精幹」原則，推進組織機構優化，將蘇浙滬皖地區7家區域公司整合為上海南方和浙江南方2家，推進企業管理合併、崗位優化，提高管理效率，降低管理費用和人工成本；全面深化「五集中」管理，提升管理精細化水平；強化應收賬款管理，定期對應收賬款清收工作進行專項檢查。

圍繞核心利潤區完善水泥和商品混凝土業務的聯合重組，優化產業鏈布局，不斷鞏固和提高區域市場控制力和競爭力。加快區域資源整合，礦山資源整合效益逐步顯現；推進配套建設砂石骨料基地，提升商品混凝土業務系統競爭力。

北方水泥

北方水泥積極應對區域產能過剩及市場需求嚴重不足的考驗，堅決貫徹落實「PCP」經營理念，堅持以銷定產，積極推進行業健康發展。

加強以KPI為核心的績效考核和對標管理，努力提升績效；大力開展管理提升，深入推進「五集中」、精細管理和精益生產，強化工藝創新和技術改造，積極推廣原材料低耗替代品，節支降耗。

在核心利潤區內，圍繞窯磨對接開展水泥業務的聯合重組，不斷提高粉磨配套能力；穩妥推動核心利潤區內商品混凝土業務的聯合重組，優化產業鏈和戰略布局。

西南水泥

西南水泥按照既定的發展戰略，有序推進核心利潤區水泥業務的聯合重組。截至2013年6月30日止，水泥總產能達1.07億噸，區域市場佔有率和控制力不斷提高。

積極應對區域水泥產能嚴重過剩的挑戰，堅持「PCP」經營理念，積極推動水泥價格理性回歸，企業盈利能力不斷提高；細化營銷績效管理，加強成本、價格、銷量、應收賬款等關鍵指標考核；推進銷售渠道整合，全面固化、穩定銷售渠道。

工作重心逐步從聯合重組轉向管理整合，全面推進組織機構整合優化，穩步開展「三定」工作，所屬企業定編完成率達100%；穩步推進管理提升，深入實施集中採購，推進原燃材料替代工作，大幅降低採購成本，加強技術改造和指標優化，持續提高生產效率，降本增效成果顯著；全面深化財務管理工作，進一步提升資金和融資管理水平。

輕質建材分部

2013年上半年本集團輕質建材分部業務回顧

北新建材堅持突出主業，深化石膏板業務聚焦戰略，龍牌和泰山牌石膏板銷量穩定增長，企業競爭力不斷增強，盈利能力進一步提升。

堅持制高點策略，加大市場推廣力度，深化與大客戶戰略合作，夯實行業領導地位，品牌價值再創新高；在繼續提高商用地標性建築和重點項目中標率的同時，拓寬營銷思路，搶佔住宅領域市場。

大力開展管理提升，優化組織機構，提升整體運營效率和盈利能力；全面落實成本費用節約計劃，發揮集中採購優勢，堅持競價採購，努力降低採購成本。

玻璃纖維及複合材料分部

2013年上半年本集團複合材料分部業務回顧

中國複材克服風電行業需求不旺及產能過剩的不利影響，圍繞市場需求合理配置資源，利用合理的生產基地布局，確保重點區域的生產和供應；大力開拓市場，重點開發國內外新客戶群體，提高市場份額，確保行業領軍地位；積極開展管理提升和技術革新，有效降低風機葉片製造成本。碳纖維生產應用項目進展順利，成功解決多項技術難題。

2013年上半年本集團玻璃纖維分部業務回顧

中國玻纖繼續推進結構調整，轉變發展方式，合理規劃優勢產品生產布局，有效提高生產集中度和產品質量的穩定性；加強市場營銷，基本實現產銷平衡；強化管理提升，加強內控監管，降低經營風險；在精細管理的基礎上創新管理模式，簡化管理流程，降低管理成本，實現降本增效，競爭力進一步提升。

穩步推進「走出去」戰略，埃及年產八萬噸無碱玻纖池窯拉絲生產線項目主體建設基本完成。

工程服務分部

2013年上半年本集團工程服務分部業務回顧

中國建材工程積極開展玻璃、水泥、新能源等關鍵工程技術的市場經營，大力實施「走出去」戰略，不斷引領行業產業升級，實現核心技術的工程化、國際化和裝備化；加快發展高端裝備製造，不斷提升工程服務的附加價值和整體效益；推動綠色行業建設，積極拓展氮氧化物減排及餘熱發電的創新開發使用；堅持自主創新與集成創新相結合，增強發展後勁；以管理提升、成本費用節約為主線，不斷挖掘潛力、降本增效。

下半年展望

下半年，建材行業挑戰與機遇並存。國內經濟增長仍存在下行壓力，製造業產能過剩仍在持續。中央政府繼續堅持穩中求進，以提高經濟發展質量和效益為中心，適時適度進行預調和微調，統籌穩增長、調結構、促改革，實施積極的財政政策和穩健的貨幣政策，加大金融支持實體經濟的力度，國民經濟仍將保持總體平穩發展態勢。首先，新型城鎮化建設將為建材行業帶來長期穩定需求；其次，上半年基礎設施建設投資完成率偏低，預計下半年將加快鐵路、城市軌道、公路、城市管網等項目建設以及棚戶區改造；再次，下半年建材行業進入傳統旺季，市場需求將會持續改善。

針對傳統製造業產能過剩的情況，中央政府將出台化解產能過剩矛盾總體方案，著力「消化一批，轉移一批，整合一批，淘汰一批」過剩產能，堅決遏制增量，優化存量。同時，中央政府提出要提前一年完成水泥等重點行業「十二五」落後產能淘汰任務，加快產業結構調整，鼓勵水泥等產能過剩行業的兼併重組，對整合過剩產能的企業給予資金支持。這將進一步改善水泥等建材產品市場供需關係，推動行業健康發展。

本集團將緊緊圍繞「整合優化、增效降債」目標，堅持「PCP」經營理念，加強市場營銷，深化管理提升和降本增效，按照「機構精簡、人員精幹」的原則，穩步推進組織機構優化工作和精細管理，提升運行效率和管理水平；嚴控資本開支，努力降低負債率，進一步優化資本結構。

水泥分部

本集團水泥板塊將堅持「PCP」經營理念和績效優先，緊盯KPI，做實做細市場營銷，提升企業盈利能力，推進行業協調發展；大力推進整合優化，深入開展管理提升，通過優化組織機構提高運行效率，通過精細管理實現降本增效；嚴控資本開支，重點完善核心利潤區內水泥和商品混凝土業務的聯合重組，提高水泥粉磨配套能力，完善產業鏈布局，形成有效的水泥與商品混凝土市場互動機制，實現規模效益。

中聯水泥

堅決貫徹「PCP」經營理念，調整產品銷售結構，提升營銷業績；強化管理提升，深入開展對標管理和精細管理，狠抓節支降耗；堅持集中採購，降低採購成本，全面落實成本費用節約計劃；採取切實有效的措施加強應收賬款管理；推進商品混凝土業務管理整合，提升商品混凝土的盈利能力。

南方水泥

堅決貫徹「PCP」經營理念，加強市場營銷，提高市場份額；以管理提升、降本增效為主線，強化績效對標、採購管理和應收賬款管理，推進組織機構精簡，全面落實成本費用節約計劃；進一步鞏固和完善核心利潤區建設，發揮水泥與商品混凝土的聯動作用，全面提高競爭力和盈利能力。

北方水泥

堅決貫徹「PCP」經營理念，以銷定產，促進價格理性回歸；繼續深化管理提升，加大管理整合力度，努力提高管理效益；推行集中採購，降低採購成本；全面落實成本費用節約計劃，降本增效。

西南水泥

堅決貫徹「PCP」經營理念，堅定不移推進營銷管理，推動價格理性回歸；深化管理提升，加強採購管理和生產管控，繼續推進原燃材料、混合材的替代工作，全面落實成本費用節約計劃，持續降本增效；加快完善核心利潤區建設，穩步提升市場佔有率，切實提高企業盈利水平。

輕質建材分部

加強營銷能力和渠道建設，進一步提升品牌價值；全面推進管理整合和管理提升，通過技術創新和技術改造降低投資成本和產品單耗，降本增效，增強核心競爭力和盈利能力；加大對新型房屋業務和新農村住宅市場的開拓。

玻璃纖維及複合材料分部

複合材料業務

堅持做強做大主業，緊盯市場需求，加快新產品開發，提高葉片結構設計能力；進一步加大新客戶和海外市場的開發力度，保持市場佔有率，並全力推進國內碳纖維高端化；全面提升管理水平，降本增效。

玻璃纖維業務

抓住全球玻璃纖維行業進入窯爐冷修期的機會，科學安排生產，積極推動市場營銷，提高產品價格；加快推進產品高端化戰略，調整產品結構，提高產品附加值；穩步開展國內擴建和技改項目，切實做好埃及項目投產準備工作，提高項目投資質量和海外項目建設質量。

工程服務分部

緊抓行業產業升級、轉型發展趨勢，堅持以科技創新為導向，加快開拓環保和節能市場，加快向新興產業轉型；深入推進產研結合，提升自主創新能力，完善自主創新體系，實現在玻璃、水泥、新能源等技術領域的突破創新，推進工程服務和裝備技術升級。

重大交易

報告期內，本公司未發生重大交易。

中期股息

董事會建議不派付截至2013年6月30日止六個月中期股息。

購買、出售或贖回本公司證券

截至2013年6月30日止六個月，本公司及其附屬公司概無購買、沽售或購回本公司任何證券（「證券」一詞具有《上市規則》所賦予的涵義）。

企業管治守則

本公司董事會並無獲悉任何信息顯示，於截至2013年6月30日止的六個月內，本公司未有遵守聯交所《上市規則》附件14載列之《企業管治守則》（「《守則》」）的守則條文之事宜。

董事會專門委員會

戰略決策委員會

本公司已成立戰略決策委員會。本公司戰略決策委員會由三名董事組成，包括兩名執行董事及一名獨立非執行董事。戰略決策委員會負責研究審議公司經營目標和長期發展戰略、業務及機構發展規劃、重大投資融資方案和其他影響公司發展的重大事項，在董事會授權下監督、檢查年度經營計劃及投資方案的執行情況，並向董事會提出建議。本報告期內戰略決策委員會已對本公司2012年度重大事項及2013年度聯合重組與資本運營主要工作進行審議。

提名委員會

本公司已成立提名委員會。本公司提名委員會由三名董事組成，包括兩名獨立非執行董事及一名執行董事。提名委員會所採納的職權範圍符合《守則》的規定。提名委員會負責每年檢討董事會的架構、人數及組成(包括技能、知識及經驗方面)，並就任何為配合公司策略而擬作出的調整向董事會提出建議，及研究董事、高級管理人員的選擇標準和程序等職責。本報告期內提名委員會已對董事會及各專門委員會的架構、人數及組成以及獨立非執行董事獨立性進行研討。

薪酬與考核委員會

公司已成立薪酬與考核委員會。薪酬與考核委員會由三名董事組成，包括兩名獨立非執行董事及一名執行董事。薪酬與考核委員會所採納的職權範圍符合《守則》的規定。薪酬與考核委員會負責根據董事會制定的董事和高級管理人員的薪酬與績效管理政策及架構，建議、審查公司董事和高級管理人員的特定薪酬待遇與績效。本報告期內薪酬與考核委員會已審議公司董事薪酬調整及2012年度高管人員薪酬方案等。

審核委員會

本公司已成立審核委員會。本公司審核委員會由三名董事組成，包括兩名具有合適專業資格或會計或相關財務管理經驗的獨立非執行董事及一名非執行董事。審核委員會所採納的職權範圍符合《守則》的條文。審核委員會負責監察公司的財務匯報程序、內部監控及風險管理工作。截至本公告日，審核委員會已對本公司關於聘任2013年度核數師、本公司2012年度報告及2013年中期業績報告進行審議。

標準守則

本公司已經就董事的證券交易，採納一套不低於《上市規則》附錄十所載之《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「《標準守則》」）所規定的標準的行為守則。經向本公司所有董事作出特定查詢後，本公司確認所有董事於報告期內均已遵守《標準守則》及《中國建材股份有限公司證券交易守則》內所規定有關董事的證券交易的標準。

釋義

在本中報內，除文義另有所指外，下列詞匯應具有以下涵義：

「北新建材」	指	北新集團建材股份有限公司
「董事會」	指	本公司董事會
「中國複材」	指	中國複合材料集團有限公司
「中國玻纖」	指	中國玻纖股份有限公司
「中國建材工程」	指	中國建材國際工程集團有限公司
「中聯水泥」	指	中國聯合水泥集團有限公司
「本公司」、「公司」或「中國建材」	指	中國建材股份有限公司
「董事」	指	本公司董事
「五集中」	指	市場營銷集中、採購集中、財務集中、技術集中、投資決策集中
「GDP」	指	國內生產總值
「本集團」	指	本公司及除文義另有所指外，包括其所有附屬公司
「H股」	指	本公司股本中每股面值人民幣1.00元的境外上市外資股，於香港聯交所上市並以港元認購及買賣
「港元」	指	港元，香港特別行政區法定貨幣

「《國際財務報告準則》」	指	《國際財務報告準則》
「KPI」	指	關鍵業績指標
「《上市規則》」	指	聯交所證券上市規則，以不時經修訂者為準
「工信部」	指	中華人民共和國工業和信息化部
「國家統計局」	指	中國國家統計局
「國家發改委」	指	中華人民共和國國家發展和改革委員會
「北方水泥」	指	北方水泥有限公司
「PCP」	指	價本利，即價格-成本-利潤
「中國」	指	中華人民共和國
「報告期」	指	2013年1月1日至2013年6月30日之期間
「人民幣」	指	人民幣元，中國的法定貨幣
「上海南方」	指	上海南方水泥有限公司
「股份」	指	本公司每股面值人民幣1.00元的普通股，包括內資股及H股
「股東」	指	股份的持有人
「南方水泥」	指	南方水泥有限公司
「國家」或「中國政府」	指	中國政府，包括所有政府部門(包括省、市及其他地區或地方政府機關)及其分支部門
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「泰山石膏」	指	泰山石膏股份有限公司
「三定」	指	定職能、定機構、定編製
「浙江南方」	指	浙江南方水泥有限公司

「早、細、精、實」

指 提前部署生產經營，儘早落實計劃、完成目標；細分目標、細化措施，針對市場和自身特點制定具體策略；推進管理提升，精心組織、精細管理，提高質量效益；扎實工作、腳踏實地，進一步夯實發展基礎，強基固本

承董事會命
中國建材股份有限公司
宋志平
董事局主席

中國·北京

二零一三年八月二十三日

於本公告日期，本公司之董事會成員包括執行董事宋志平先生、曹江林先生、彭壽先生、崔星太先生及常張利先生，非執行董事郭朝民先生、黃安中先生及崔麗君女士，及獨立非執行董事喬龍德先生、李德成先生、馬忠智先生、方勳先生及吳聯生先生。

* 僅供識別