

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公佈全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



MEIKE INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED

美克國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：00953)

截至二零一三年六月三十日止六個月 未經審核中期業績公佈

美克國際控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(合稱「本集團」)截至二零一三年六月三十日止六個月(「本期間」)之未經審核業績如下：

簡明綜合損益及其他全面收入報表

截至二零一三年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月 二零一三年 人民幣千元 (未經審核)	二零一二年 人民幣千元 (未經審核)
收益	5	111,834	154,806
銷售成本		(80,403)	(112,657)
毛利		31,431	42,149
其他收入		53,368	483
其他收益及虧損淨額		-	139
就貿易應收款項確認的減值虧損		(108,303)	-
銷售及分銷成本		(8,895)	(14,380)
行政開支		(20,482)	(22,498)
其他經營開支		(3,777)	(6,648)
融資成本	7	(4,944)	(6,453)
除稅前虧損		(61,602)	(7,208)
所得稅抵免(開支)	8	827	(121)
本公司擁有人應佔期間虧損及 全面開支總額	9	<u>(60,775)</u>	<u>(7,329)</u>
每股虧損			
基本及攤薄(人民幣分)	11	<u>(5.130)</u>	<u>(0.619)</u>

簡明綜合財務狀況報表
於二零一三年六月三十日

	附註	二零一三年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一二年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		156,653	161,563
預付租賃款項		46,524	47,065
遞延稅項資產		4,688	3,861
		<u>207,865</u>	<u>212,489</u>
流動資產			
存貨		101,228	99,992
貿易、票據及其他應收款項	12	340,926	417,537
預付租賃款項		1,098	1,098
短期銀行存款		89,099	86,050
銀行結餘及現金		146,266	175,059
		<u>678,617</u>	<u>779,736</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	13	25,185	41,102
應付一間關連公司款項		464	15
銀行借貸		142,300	171,800
		<u>167,949</u>	<u>212,917</u>
流動資產淨額		<u>510,668</u>	<u>566,819</u>
資產總額減流動負債		<u>718,533</u>	<u>779,308</u>
非流動負債			
遞延稅項負債		6,509	6,509
資產淨額		<u><u>712,024</u></u>	<u><u>772,799</u></u>
資本及儲備			
股本		10,355	10,355
儲備		701,669	762,444
權益總額		<u><u>712,024</u></u>	<u><u>772,799</u></u>

簡明綜合財務報表附註

截至二零一三年六月三十日止六個月

1. 一般資料

美克國際控股有限公司於二零零九年六月二十五日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。自二零一零年二月一日以來，本公司的股份一直在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

2. 編製基準

簡明綜合財務報表乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港會計準則(「香港會計準則」)第34號中期財務報告及聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄十六的適用披露規定編製。

3. 主要會計政策

除若干金融工具以公平值計量外，簡明綜合財務報表乃以歷史成本法編製。

除下文所述者外，本期間簡明綜合財務報表採用的會計政策及計算方法與編製本集團截至二零一二年十二月三十一日止年度的年度財務報表所依循者相同。

於本期間，本集團已首次採用以下由香港會計師公會頒佈的新訂或經修訂香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)，且該等準則與本集團編製簡明綜合財務報表相關。

- 香港財務報告準則第10號綜合財務報表；
- 香港財務報告準則第11號合營安排；
- 香港財務報告準則第12號於其他公司的權益披露；
- 香港財務報告準則第10號、香港財務報告準則第11號及香港財務報告準則第12號修訂本綜合財務報表、合營安排及於其他公司的權益披露：過渡指引；
- 香港財務報告準則第13號公平值計量；
- 香港會計準則第19號(於二零一一年修訂)僱員福利；
- 香港會計準則第27號(於二零一一年修訂)獨立財務報表；
- 香港會計準則第28號(於二零一一年修訂)於聯營公司及合營公司的投資；
- 香港會計準則第1號修訂本其他全面收入項目之呈列；
- 香港會計準則第12號修訂本遞延稅項：收回相關資產；
- 香港財務報告準則之修訂本香港財務報告準則二零零九年至二零一一年週期之年度改進；
- 香港財務報告準則第1號修訂本首次採納香港財務報告準則—政府貸款；
- 香港財務報告準則第7號修訂本披露—抵銷金融資產及金融負債；及
- 香港(國際財務報告詮釋委員會)—詮釋第20號露天礦場生產階段的剝採成本。

除下文所述者外，於本期間採用上述香港財務報告準則修訂本，並無對該等簡明綜合財務報表所呈報的金額及／或該等簡明綜合財務報表所載的披露造成重大影響。

香港會計準則第1號修訂本其他全面收入項目之呈列

香港會計準則第1號修訂本引入對全面收入報表及收入報表的新術語。根據香港會計準則第1號修訂本，「全面收入報表」更名為「損益及其他全面收入報表」，而「收入報表」則更名為「損益表」。香港會計準則第1號修訂本保留可於一個單一報表內或於兩個獨立而連續的報表內呈列損益及其他全面收入的選擇權。然而，香港會計準則第1號修訂本規定須於其他全面部份作出額外披露，使其他全面收入項目分為兩類：(a)其後將不會重新分類至損益的項目；及(b)日後在符合特定條件時可重新分類至損益的項目。其他全面收入項目的所得稅須根據相同基準分配－該等修訂本並無更改以除稅前或扣除稅後的方式呈列其他全面收入項目的現有選擇。該等修訂本已追溯應用，據此其他全面收入項目之呈列已予修訂，以反映變動。

4. 期間業績

由於運動產品屬季節性質，故通常預期下半年的收益比首六個月高。下半年的銷售較高，主要是由於銷售普遍單位價格較高的冬季服裝。

5. 收益

收益指銷售運動用品(包括鞋履、服裝及配件)的已收及應收款項(扣除相關銷售稅項)。收益分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一三年	二零一二年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
鞋履	84,288	98,987
服裝	26,185	44,908
配件及鞋底	1,361	10,911
	<u>111,834</u>	<u>154,806</u>

6. 分部資料

經營分部及簡明綜合財務報表內呈報各分部項目的金額，乃取自本集團主要營運決策者定期獲提供用作向本集團各項業務及地點分配資源，並評估其表現的財務資料。

個別重大的經營分部不會為財務報告目的而合計，除非有關分部具有類似經濟特性，並且具有類似的產品及服務性質、生產工序性質、客戶類型或類別、分銷產品或提供服務方法，以及監管環境性質。個別非重大的經營分部倘符合上述大多數準則可予合計。

本集團的組織為主要在中華人民共和國(「中國」)銷售運動產品的單一經營分部，而所有收益、開支、業績、資產及負債以及資本開支均主要歸屬於該單一分部。因此，本集團並無呈列按業務及地區資料劃分的分部分析。

7. 融資成本

	截至六月三十日止六個月	
	二零一三年	二零一二年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
須於五年內悉數償還的銀行貸款利息	<u>4,944</u>	<u>6,453</u>

8. 所得稅(抵免)開支

	截至六月三十日止六個月	
	二零一三年	二零一二年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
即期稅項：		
中國企業所得稅	-	624
遞延稅項	<u>(827)</u>	<u>(503)</u>
	<u>(827)</u>	<u>121</u>

9. 期內虧損

期內虧損已扣除(計入):

	截至六月三十日止六個月	
	二零一三年 人民幣千元 (未經審核)	二零一二年 人民幣千元 (未經審核)
折舊及攤銷	4,944	5,498
存貨撥備(計入銷售成本)	3,309	17,970
衍生金融工具公平值變動收益	-	(139)
出售物業、廠房及設備虧損	317	42
匯兌虧損(收益)淨額	117	(131)
研發成本(計入其他經營開支)(附註)	3,344	4,174

附註:

研發成本包括就研發活動而言的員工成本及物業、廠房及設備折舊。

10. 股息

於本期間內，概無派發、宣派或擬派任何股息。董事已確認，概不就本期間派付任何股息。

11. 每股虧損

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄虧損乃根據以下數據計算：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一三年	二零一二年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
虧損		
用以計算每股基本及攤薄虧損的虧損(本公司擁有人應佔期間虧損)	<u>(60,775)</u>	<u>(7,329)</u>
	千股	千股
股份數目		
用以計算每股基本及攤薄虧損的普通股加權平均數	<u>1,184,610</u>	<u>1,184,610</u>

截至二零一三年及二零一二年六月三十日止六個月，由於本公司的購股權行使價高於股份的平均市價，故於計算每股攤薄虧損時並無假設該等購股權獲行使。

由於在本期間內並無發行在外的具攤薄效應潛在普通股，故於截至二零一三年及二零一二年六月三十日止六個月的每股攤薄虧損與每股基本虧損相同。

12. 貿易、票據及其他應收款項

過往，本集團一般給予其貿易客戶介乎90至180天的信貸期。於截至二零一二年十二月三十一日止年度，在與個別指定客戶協商後，本集團管理層視乎若干客戶的財務實力、過往信用記錄及過往業務表現延長其信貸期至介乎180至270天。

以下為根據發票日(與收益確認日期相近)呈列貿易應收款項的賬齡分析：

	二零一三年	二零一二年
	六月三十日	十二月三十一日
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(經審核)
90天內	67,019	96,467
91至180天	52,587	90,929
181至365天	92,663	95,981
365天以上	16,656	19,459
	<u>228,925</u>	<u>302,836</u>

13. 貿易及其他應付款項

以下為根據發票日呈列貿易應付款項的賬齡分析：

	二零一三年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一二年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
90天內	1,416	9,405
91至180天	1,147	107
181至365天	846	841
365天以上	5,510	5,816
	<u>8,919</u>	<u>16,169</u>

14. 經營租賃承擔

於本期間完結日，本集團根據於以下日期到期的不可撤銷經營租賃承擔的未來最低租金如下：

	二零一三年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一二年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
一年內	1,155	918
第二年至第五年(包括首尾兩年)	1,829	1,221
	<u>2,984</u>	<u>2,139</u>

15. 資本承擔

於本期間完結日，有關在建工程的資本承擔如下：

	二零一三年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一二年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
就簡明綜合財務報表已訂約但未撥備	<u>34,968</u>	<u>35,791</u>

16. 關連方交易

本集團有下列重大關連方交易：

- (i) 於本期間內，本集團根據經營租約向關連公司恒強(中國)有限公司租用若干持作自用租賃土地權益及樓宇，總租金開支約為人民幣395,000元(截至二零一二年六月三十日止六個月：人民幣395,000元)。本公司董事丁思強先生持有恒強(國際)有限公司的80%權益，恒強(國際)有限公司為恒強(中國)有限公司的最終控股公司。

於二零一三年六月三十日及二零一二年十二月三十一日，丁思強先生及丁雪冷女士共同提供人民幣46,000,000元之擔保以取得本集團若干銀行融資。丁思強先生及丁雪冷女士均為本集團董事。

- (ii) 董事及主要管理層其他成員於截至二零一三年及二零一二年六月三十日止六個月的薪酬如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一三年 人民幣千元 (未經審核)	二零一二年 人民幣千元 (未經審核)
短期福利	1,150	1,432
離職福利	33	39
以股份為基礎的付款	-	333
	<u>1,183</u>	<u>1,804</u>

管理層討論與分析

行業回顧

儘管中國政府已制定多項政策穩定通脹及維持經濟增長，但二零一三年上半年，中國經濟仍受內需收縮所影響。此外，全球經濟復甦緩慢，繼續影響國內外市場需求。

中國運動服飾行業仍面臨過往數年分銷及零售渠道過度擴張、存貨過量及經營成本不斷增加所帶來的挑戰。業內公司已採取不同措施解決以上問題，例如重組分銷及零售渠道、調整下單流程及清理老化存貨等。儘管業內部分公司已透過該等措施恢復業績，但總括來說競爭日益激烈的局勢將持續一段時期。

業務回顧

自二零一一年下半年起，本集團與分銷商推行整合計劃，將門面面積相對較小、成本高且效率及效益低的門店整合為門面面積較大及效率較高的門店。二零一三年上半年，本集團繼續實施整合計劃，因此於二零一三年六月三十日，本集團有19個分銷商，負責管理871間門店(包括543間美克分銷商門店及328間美克零售商門店)，這些門店遍佈中國22個省份、自治區及直轄市。此外，於本期間，本集團增加資源投入及加強與分銷商合作，以提升門店形象，並向銷售人員提供密集的培訓計劃，以提高客戶服務質素。

另一方面，本集團投入更多資源不斷提升研發能力，以提高產品質量及豐富產品類別。因此，於本期間內推出若干新款運動鞋，且廣獲分銷商及市場青睞。

透過出口公司，本集團的出口產品最終銷售至海外11個國家，包括德國、土耳其、南非、俄羅斯、澳洲及摩洛哥。本集團將繼續提升產品設計能力、更佳控制生產成本及維持其產品的優秀品質，以滿足其出口公司客戶及海外客戶的需求。

下表按地區分別列示於二零一三年六月三十日及二零一二年十二月三十一日，本集團在中國的分銷商及門店(包括美克分銷商門店及美克零售商門店)的總數：

	於二零一三年 六月三十日		於二零一二年 十二月三十一日	
	分銷商	門店	分銷商	門店
中國東部 ⁽¹⁾	8	342	8	540
中國中南部 ⁽²⁾	6	415	6	475
中國西南部 ⁽³⁾	2	66	2	98
中國東北部 ⁽⁴⁾	1	22	1	49
中國西北部 ⁽⁵⁾	2	26	2	35
總計	<u>19</u>	<u>871⁽⁶⁾</u>	<u>19</u>	<u>1,197⁽⁷⁾</u>

附註：

- (1) 中國東部包括上海、江蘇、浙江、安徽、福建、江西及山東；
- (2) 中國中南部包括湖南、湖北、河南、廣東、廣西及山西；
- (3) 中國西南部包括重慶、四川及貴州；
- (4) 中國東北部包括遼寧及黑龍江；
- (5) 中國西北部包括甘肅、青海、寧夏及新疆；
- (6) 543間為美克分銷商門店及328間為美克零售商門店。
- (7) 508間為美克分銷商門店及689間為美克零售商門店；

出口產品方面，本集團主要透過出口公司銷售鞋履產品。於二零零七年前，出口業務是本集團的主要收益來源。於二零零六年，由於本集團將策略調整為進一步開發「美克」品牌產品，故本集團將重心由經營出口業務轉向「美克」品牌產品。自此之後，本集團出口業務的收益貢獻比率持續降低。

產品開發及設計

目前，鞋履及服裝分部均各自設有本身的專門內部設計團隊，設計迎合本集團目標消費者品味及喜好的產品。本集團設計團隊的主要成員均畢業於國內設計或美術學院，在設計行業擁有豐富經驗。本集團設計團隊的成員大部分均畢業於國內大學，持有設計或藝術相關的文憑。本集團大部分設計團隊成員均在受僱於本集團之後累積七年以上設計相

關經驗。為了本集團在設計過程中保持國際視野，各產品設計團隊會不時參觀本集團認為已經影響並將繼續影響中國運動服飾潮流的地區(南韓、北美及歐洲)的頂級時裝店、購物中心及時裝展，因此本集團相信此舉有助設計團隊迎合最新時尚趨勢，同時響應本集團的整體營銷活動的主題，即為本集團品牌及產品建立劃一形象。

於二零一三年六月三十日，本集團僱用合共49名全職僱員進行設計及研發。

財務回顧

按產品種類劃分之收益

	截至六月三十日 止六個月			截至六月三十日 止六個月	
	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元	變動(%)	二零一三年 佔總收益百分比(%)	二零一二年 佔總收益百分比(%)
鞋履					
國內	61,505	56,159	9.5	55.0	36.3
國外	22,783	42,828	(46.8)	20.4	27.7
	84,288	98,987	(14.8)	75.4	64.0
服裝	26,185	44,908	(41.7)	23.4	29.0
配件及鞋底	1,361	10,911	(87.5)	1.2	7.0
	111,834	154,806	(27.8)	100	100
總計					
毛利率(%)	28.1	27.2			

於本期間，本集團的收益減少約27.8%至約人民幣111,834,000元(截至二零一二年六月三十日止六個月：約人民幣154,806,000元)，而毛利率則增長約3.3%至約28.1%(截至二零一二年六月三十日止六個月：約27.2%)。

國內鞋履產品的銷售收益由截至二零一二年六月三十日止六個月的約人民幣56,159,000元微幅增加約9.5%至於本期間的約人民幣61,505,000元，銷量增加主要是由於本期間本集團推出的新產品獲得分銷商及市場青睞，但本集團仍面臨本地主要品牌的激烈競爭，如大折扣及密集促銷等，令本集團的新產品銷量受到影響。

鞋履產品的出口銷售收益由截至二零一二年六月三十日止六個月的約人民幣42,828,000元減少約46.8%至本期間的約人民幣22,783,000元，主要由於尤其來自歐洲國家的海外客戶的需求減少所致。

本集團服裝產品的銷售收益由截至二零一二年六月三十日止六個月的人民幣約44,908,000元減少約41.7%至本期間的約人民幣26,185,000元，主要是由於本地主要品牌的競爭激烈，如大折扣及密集促銷等，以及對「美克」品牌服裝產品的需求減少所致。

銷售成本

於本期間，銷售成本減少約28.6%至約人民幣80,403,000元(截至二零一二年六月三十日止六個月：約人民幣112,657,000元)，主要是由於本集團產品銷售減少所致。

毛利率

毛利率由截至二零一二年六月三十日止六個月的約27.2%微幅增長至本期間的約28.1%，主要由於本期間內推出的毛利率較高的若干新款運動鞋廣獲分銷商及市場青睞。

其他收入

其他收入主要指撥回截至二零一二年十二月三十一日止年度確認的貿易應收款項減值虧損約人民幣49,986,000元。

銷售及分銷成本

銷售及分銷成本由二零一二年同期的約人民幣14,380,000元減少約38.1%至本期間的約人民幣8,895,000元，主要是由於市場推廣開支及員工薪酬減少所致。

行政開支

行政開支由二零一二年同期的約人民幣22,498,000元減少約9.0%至本期間的約人民幣20,482,000元，主要是由於員工薪酬及福利減少所致。

所得稅抵免(開支)

本集團於本期間之所得稅抵免約為人民幣827,000元(截至二零一二年六月三十日止六個月：所得稅開支為約人民幣121,000元)。

存貨及存貨撥備

下表載列存貨的賬齡分析：

	於二零一三年六月三十日				於二零一二年十二月三十一日			
	原材料	在製品	製成品	總計	原材料	在製品	製成品	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
90天內	15,825	963	37,876	54,664	27,514	4,602	40,795	72,911
91至180天	11,097	776	14,494	26,367	3,455	-	17,939	21,394
181至365天	18,716	279	15,620	34,615	6,931	-	8,868	15,799
365天以上	1,324	-	3,011	4,335	-	-	5,332	5,332
撥備	-	-	(18,753)	(18,753)	-	-	(15,444)	(15,444)
	46,962	2,018	52,248	101,228	37,900	4,602	57,490	99,992

本集團一般先在展賣會後與分銷商確認採購訂單，然後採購原材料並開始生產，以此將原材料及製成品存貨控制在滿足生產及銷售需求的最佳水平。

存貨微幅增加約1.2%，由二零一二年十二月三十一日的約人民幣99,992,000元增加至於二零一三年六月三十日的約人民幣101,228,000元，而存貨週轉天數由截至二零一二年十二月三十一日止年度的約137天增加至本期間的約229天。這主要是由於自二零一一年下半年以來，運動服飾的需求減少且當地各大品牌競爭激烈，通過大幅打折清理過多存貨，從而影響本集團分銷商的銷售所致。

本集團就存貨作出特別撥備。本集團已不時進行實物清點，以確認陳舊、損壞或滯銷存貨。倘某項存貨之賬面值低於其可變現淨值，將就該項存貨作出撥備。

本集團已於二零一三年六月三十日就滯銷、過季或無期後銷售之製成品進一步作出約人民幣3,309,000元的撥備。董事會認為於本期間已作出充足存貨撥備。

在製品仍在生產中，屬於二零一三年下半年的訂單，因此並無對該等在製品作出任何撥備。

呆賬撥備

本集團一般給予各分銷商不超過180天的信貸期。然而，經考慮分銷商的財務實力、過往信用記錄及過往業務表現進行協商後，於截至二零一二年十二月三十一日止年度本集團已將給予若干分銷商的信貸期延長至最多270天。本集團相信，延長給予分銷商的信貸期將增強其靈活性，而這反過來會鼓勵分銷商持續發展本集團品牌或在即使競爭加劇而需求下降的市場中提升其銷售額。此為本集團採用之暫時性措施，並將根據市況不時作出調整。

貿易應收款項(減減值虧損撥備後)減少約24.4%，由二零一二年十二月三十一日的約人民幣302,836,000元減少至於二零一三年六月三十日的約人民幣228,925,000元。此外，貿易應收款項週轉天數由截至二零一二年十二月三十一日止年度的約484天減少至本期間的約434天，乃因於二零一三年六月三十日進一步確認減值虧損所致。究其原因，乃自二零一一年下半年開始，運動服飾的需求明顯下降，但與此同時，運動服飾行業面臨分銷渠道過度擴張及存貨積壓所帶來的挑戰，若干大品牌採取多項措施，如向其分銷商回購存貨並透過工廠門店或折扣店以大折扣轉售以及密集促銷新產品，致使本集團分銷商的銷售額受到嚴重影響並顯著惡化，更使該等分銷商其後延遲支付應付本集團的結餘，而本集團不得不就已超過與分銷商所協定信貸期的未償還結餘計提減值虧損。

由於本集團必須維持充足材料以實施本集團的生產計劃，因此其他應收款項主要指預付供應商款項。

如客戶無力作出規定付款及當有客觀證據顯示本集團將無法收回所有到期款項時，本集團會估計貿易及其他應收款項減值虧損金額。本集團根據付款歷史、客戶信譽、過往撇銷經驗及違約或拖延付款作出估計。截至二零一三年六月三十日止六個月，於綜合全面收入報表中確認貿易應收款項的減值虧損約人民幣108,303,000元，並從二零一二年十二月三十一日確認的減值虧損中撥回減值虧損約人民幣49,986,000元。

概無就其他應收款項確認減值虧損。

於二零一三年六月三十日的貿易及其他應收款項之詳情載於本公佈之簡明綜合中期財務報表附註12。

流動資金及財務資源

於本期間，本集團來自經營活動的現金流入淨額約為人民幣11,392,000元(二零一二年：現金流入淨額約人民幣89,719,000元)。於二零一三年六月三十日，現金及現金等價物(包括銀行存款及手頭現金以及原到期日不超過三個月的短期銀行存款)約為人民幣235,365,000元，較二零一二年十二月三十一日淨減少約人民幣25,744,000元。

資產抵押

於二零一三年六月三十日，本集團已抵押賬面值約人民幣72,206,000元(二零一二年十二月三十一日：約人民幣73,534,000元)的預付土地租賃款項及持作自用樓宇以及約人民幣45,652,000元(二零一二年十二月三十一日：約人民幣101,846,000元)的貿易應收賬款，作為獲取銀行借貸的擔保。

資本承擔及或然負債

有關於二零一三年六月三十日的資本承擔詳情載於本公佈之簡明綜合中期財務報表附註15。於二零一三年六月三十日，本集團並無任何重大或然負債。

本公司擁有人應佔虧損及淨虧損率

本期間，本公司擁有人應佔虧損約為人民幣60,775,000元，較二零一二年同期(截至二零一二年六月三十日止六個月：本公司擁有人應佔虧損約人民幣7,329,000元)增長約729.2%。而本集團的淨虧損率為約54.3% (截至二零一二年六月三十日止六個月：淨虧損率約4.7%)。

外幣風險

本集團主要在中國經營，大部分交易均以人民幣結算。本集團部份的現金及銀行存款以港元計值。

於本期間，本集團並無對沖任何外幣風險。倘外幣兌人民幣匯率大幅波動，則會對本集團構成財務影響。

負債比率

於二零一三年六月三十日，本集團的負債比率(即於日常業務過程中的計息債務除以總資產)約為16.1%(二零一二年十二月三十一日：約17.3%)。

計息銀行貸款

於二零一三年六月三十日，本集團的銀行貸款結餘約為人民幣142,300,000元，按利率介乎5.49厘至7.87厘計息，全部於一年內到期。

人力資源

於二零一三年六月三十日，本集團共有1,434名僱員(二零一二年十二月三十一日：1,518名僱員)。

重大收購及出售事項

本期間，本集團並無進行任何重大收購及出售附屬公司及聯營公司事項。

股份發售所得款項淨額用途

本公司股份於二零一零年二月一日(「上市日期」)在聯交所主板上市，而本公司因股份發售及行使超額配股權而獲取的所得款項淨額分別約為335,400,000港元(約人民幣295,200,000元)及約46,300,000港元(約人民幣40,700,000元)(已扣除包銷佣金及相關開支)。下表載列截至二零一三年六月三十日止所得款項用途：

所得款項淨額用途(人民幣百萬元)	可動用 (於二零一三年 一月一日)	已動用 (於二零一三年 六月三十日)	未動用 (於二零一三年 六月三十日)
擴充產能	14.9	2.3	12.6
擴大銷售網絡及市場滲透	2.6	1.2	1.4
開發及提升品牌知名度	33.3	2.0	31.3
	<u>50.8</u>	<u>5.5</u>	<u>45.3</u>

前景展望

儘管本期間內若干運動服飾大品牌業績有所回升，但由於國內經濟放緩加上全球經濟波動，董事會相信運動服飾行業的增長仍將緩慢。儘管業內公司採取精簡及重整分銷渠道、向分銷商回購積壓存貨並以折扣轉售、減少未來訂單等多項措施，以解決因過往數年過度擴張帶來的問題，但業界仍面臨競爭激烈及經營成本持續上漲所帶來的挑戰及不確定因素。

為應對目前不利市況，本集團將繼續專注發展「美克」品牌，不斷加強產品研發能力，藉以從其他業內公司中脫穎而出及迎合快速變化的市場趨勢。另一方面，本集團將繼續採取支持措施與分銷商共同推行整合計劃，如升級門店形象及向銷售人員提供密集的培訓計劃以提升優質服務，從而幫助分銷商克服行業面臨的挑戰。

其他資料

中期股息

董事會並無建議派發本期間的中期股息(二零一二年：無)。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於本期間內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

企業管治守則

除下文所披露者外，本公司於本期間內已遵守上市規則附錄十四所載企業管治守則(「守則」)所載的所有守則條文。

根據守則的守則條文第A.2.1條，主席及行政總裁的角色應分開及不應由同一人士擔任。本公司並無任何職銜為「行政總裁」的高級職員，此偏離守則的守則條文第A.2.1條。

丁思強先生為本公司主席兼總裁，亦負責監督本集團整體運作。董事會定期召開會議考慮影響本集團運作的重大事宜。董事會認為此架構無損董事會與本集團管理層之間的權力均衡和權責。各執行董事及主管不同職能的高級管理層的角色與主席及行政總裁的角色相輔相成。董事會相信，此架構有利於建立鞏固而連貫的領導，讓本集團有效運作。

本公司明白遵守守則的守則條文第A.2.1條的重要性，並將繼續考慮遵守的可行性。如決定遵守，本公司將提名合適人選分別擔任主席及行政總裁之職。

上市發行人董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為董事進行證券交易的操守守則。經向全體董事作出具體查詢，全體董事已確認，彼等於本期間一直遵守標準守則所載的所需標準。

審核委員會

本公司已成立審核委員會，並按照上市規則附錄十四所載的守則的條文書面訂定其職權範圍，負責審閱及監督本集團的財務匯報程序及內部控制。審核委員會現有三名成員，全部均為獨立非執行董事。

於本期間，審核委員會已檢討本集團採納的會計原則及慣例，以及審閱本集團於本期間的未經審核簡明綜合中期財務報表，並討論內部控制及財務匯報事宜。審核委員會已審閱本公佈，並已就此向董事會提供建議及意見。審核委員會認為，本中期業績符合適用會計準則、上市規則，並已作出充足披露資料。

本公司提名委員會職權範圍的修訂

本公司提名委員會的職權範圍於二零一三年八月二十三日予以修訂，以包括檢討本公司董事會成員多元化政策，及就制定上述政策作為其中一項職務所訂目標的達標進度。

承董事會命
美克國際控股有限公司
主席
丁思強

中國，二零一三年八月二十三日

於本公佈日期，執行董事為丁思強先生(主席)、丁雪冷女士、丁錦珠女士、林陽山先生、李東星先生及丁明郎先生；以及獨立非執行董事為邱秋星女士、楊承傑先生及林紀武先生。