

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



CHRISTINE INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED

克莉絲汀國際控股有限公司

(在開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：1210)

截至二零一三年六月三十日止六個月 之中期業績公告

財務摘要

- 收益增長約4.8%，達到約人民幣623,442,000元(二零一二年：約人民幣595,009,000元)。
- 毛利增長約6.7%，達到約人民幣302,754,000元(二零一二年：約人民幣283,768,000元)。
- 本公司擁有人應佔虧損達到約人民幣38,815,000元(二零一二年：虧損約人民幣18,783,000元)。
- 每股基本虧損達約人民幣3.8仙(二零一二年：虧損約人民幣2.0仙)。
- 董事不建議就二零一三年中期業績派發股息(二零一二年：無)。

克莉絲汀國際控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零一三年六月三十日止六個月之未經審核簡明綜合中期業績連同二零一二年同期之比較數字如下：

簡明綜合損益及其他全面收益表
截至二零一三年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零一三年 人民幣千元 (未經審核)	二零一二年 人民幣千元 (未經審核)
收益	3	623,442	595,009
銷售成本		(320,688)	(311,241)
毛利		302,754	283,768
其他收入		13,594	16,316
其他收益及虧損		2,301	8,352
其他開支		(592)	(8,622)
分佔聯營公司虧損		(71)	(6)
分銷及銷售開支		(318,176)	(280,388)
行政開支		(48,813)	(40,525)
除稅前虧損	4	(49,003)	(21,105)
所得稅抵免	5	10,188	2,322
本公司擁有人應佔期內虧損及 全面開支總額		(38,815)	(18,783)
每股虧損—基本及攤薄(人民幣：仙)	7	(3.8)	(2.0)

簡明綜合財務狀況表

	附註	於二零一三年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零一二年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		716,139	646,228
預付土地租賃款項		53,725	54,426
無形資產		20,051	20,318
租金按金		12,666	13,567
購買非流動資產的按金		27,999	60,135
收購附屬公司的按金		41,638	–
商譽		20,147	20,147
於聯營公司的投資		729	800
遞延稅項資產		36,939	35,642
		930,033	851,263
流動資產			
存貨		32,601	36,719
可收回稅項		20,082	1,021
貿易及其他應收款項	8	102,019	90,735
應收關連方款項		13,590	1,239
其他金融資產		–	30,000
受限制銀行存款		46,730	–
銀行結餘及現金		597,420	1,037,343
		812,442	1,197,057
流動負債			
貿易及其他應付款項	9	121,978	154,518
顧客按金		493,523	684,753
應付關連方款項		14,995	29,082
應付稅項		5,720	5,976
應付股息		4,708	2,086
		640,924	876,415
流動資產淨額		171,518	320,642
總資產減流動負債		1,101,551	1,171,905
非流動負債			
遞延稅項負債		24,303	23,717
遞延收入		3,685	3,938
		1,073,563	1,144,250
股本及儲備			
股本		8	8
儲備		1,073,555	1,144,242
本公司擁有人應佔權益總額		1,073,563	1,144,250

簡明綜合財務報表附註

截至二零一三年六月三十日止六個月

1. 一般資料

本公司乃於二零零八年三月十一日在開曼群島註冊成立的受豁免有限公司。其股份於二零一二年二月二十三日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市(「上市」)。其母公司為在英屬處女群島註冊成立的Sino Century Universal Corporation。本公司的註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands。

本公司乃一間投資控股公司。其於中華人民共和國(「中國」)設立的附屬公司主要從事烘焙產品生產及銷售。

2. 主要會計政策

簡明綜合財務報表乃按歷史成本基準編製，惟按公平值計量的若干金融工具則除外。

除下文所述有關應用新訂及經修訂會計準則外，截至二零一三年六月三十日止六個月的簡明綜合財務報表所用的會計政策及計算方法，與編製本集團截至二零一二年十二月三十一日止年度的年度財務報表所用者一致。

於本中期期間，本集團首次應用下列由香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的新訂或經修訂香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)，該等新訂或經修訂準則與編製本集團簡明綜合財務報表有關：

香港財務報告準則第10號	綜合財務報表
香港財務報告準則第11號	合營安排
香港財務報告準則第12號	披露於其他實體的權益
香港財務報告準則第10號、 香港財務報告準則第11號及 香港財務報告準則第12號(修訂本)	綜合財務報表、合營安排及披露於其他實體的權益：過渡指引
香港財務報告準則第13號	公平值計量
香港會計準則第19號 (二零一一年經修訂)	僱員福利
香港會計準則第28號 (二零一一年經修訂)	於聯營公司及合營公司的投資
香港財務報告準則第7號(修訂本)	披露—抵銷金融資產及金融負債
香港會計準則第1號(修訂本)	呈列其他全面收入項目
香港財務報告準則(修訂本)	二零零九年至二零一一年週期 香港財務報告準則的年度改進
香港(國際財務報告詮釋委員會) —詮釋第20號	露天採礦場生產階段的剝採成本

香港會計準則第1號(修訂本)「呈列其他全面收入項目」

香港會計準則第1號的修訂本引入全面收益表及收益表的新專門用語。根據香港會計準則第1號的修訂本，「全面收益表」更名為「損益及其他全面收益表」，而「收益表」則更名為「損益表」。香港會計準則第1號的修訂本保留以單一或兩份獨立但連續報表呈列損益及其他全面收益的選擇。

然而，香港會計準則第1號的修訂本要求其他全面分部作出額外披露，將其他全面收益項目歸類為兩個類別：(a)其後不會重新分類至損益的項目；及(b)當符合特定條件時，其後可能會重新分類至損益的項目。其他全面收益項目的所得稅須根據相同基礎分配—該等修訂本並無更改以除稅前或扣除稅項後的方式呈列其他全面收益項目的現有選擇。

香港會計準則第34號(修訂本)「中期財務報告」

(作為二零零九年至二零一一年週期香港財務報告準則的年度改進的一部份)

於本中期期間，本集團已首次採用香港會計準則第34號(修訂本)「中期財務報告」，作為二零零九年至二零一一年週期香港財務報告準則的年度改進的一部份。香港會計準則第34號(修訂本)澄清，於特定可呈報分部的總資產及總負債金額僅當定期提供予主要營運決策者時，且與上一份年度財務報表內就該可呈報分部披露的金額出現重大變動，始會將有關金額於中期財務報表內分開披露。

由於主要營運決策者並未就表現評估及資源分配目的而審閱本集團可呈報分部的資產和負債，本集團並無將總資產及負債資料作為分部資料的一部份入賬。

於本中期期間應用上述新訂或經修訂香港財務報告準則對此等簡明綜合財務報表所呈報金額及所載披露並無重大影響。

3. 分部資料

向本公司董事會(即主要營運決策者)就資源分配及分部表現評估呈報資料側重產品類型，其包括四個可呈報分部：(1)麵包及蛋糕；(2)月餅；(3)點心；及(4)其他食品。

分部收益及分部業績

	分部收益		分部業績	
	截至六月三十日止六個月 二零一三年 人民幣千元 (未經審核)	二零一二年 人民幣千元 (未經審核)	截至六月三十日止六個月 二零一三年 人民幣千元 (未經審核)	二零一二年 人民幣千元 (未經審核)
麵包及蛋糕	488,116	459,996	239,795	207,946
月餅(附註)	-	-	-	-
點心	75,958	86,567	30,677	46,346
其他食品	59,368	48,446	32,282	29,476
	<u>623,442</u>	<u>595,009</u>	<u>302,754</u>	<u>283,768</u>
未分配其他收入以及收益及虧損			15,895	24,668
未分配其他開支			(592)	(8,622)
未分配分佔聯營公司虧損			(71)	(6)
未分配開支			<u>(366,989)</u>	<u>(320,913)</u>
除稅前虧損			<u>(49,003)</u>	<u>(21,105)</u>
所得稅抵免			<u>10,188</u>	<u>2,322</u>
期內虧損			<u>(38,815)</u>	<u>(18,783)</u>

附註：月餅分部的收益及業績於財政年度下半年產生。

以上所呈報收益指自外部客戶產生的收益。於本期間並無分部間銷售(截至二零一二年六月三十日止六個月：無)。

可呈報分部的會計政策與附註2所述本集團的會計政策相同。分部業績指各可呈報分部的業績，不包括分銷及銷售開支、行政開支、其他收入以及其他收益及虧損、其他開支、分佔聯營公司虧損及所得稅抵免。

4. 除稅前虧損

除稅前虧損已扣除(計入)下列項目：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一三年 人民幣千元 (未經審核)	二零一二年 人民幣千元 (未經審核)
董事薪酬	834	870
退休福利計劃供款	24,361	20,999
以股份為基礎的付款	3,080	2,310
其他員工成本	158,403	140,425
	<u>186,678</u>	<u>164,604</u>
物業、廠房及設備折舊	49,661	46,195
無形資產攤銷	834	738
以下經營租賃的租金		
— 土地使用權	702	657
— 租賃零售門店	101,783	82,668
確認為開支的存貨成本	320,688	311,241
壞賬準備(撥回)	—	(493)
	<u>—</u>	<u>(493)</u>

5. 所得稅抵免

	截至六月三十日止六個月	
	二零一三年 人民幣千元 (未經審核)	二零一二年 人民幣千元 (未經審核)
中國企業所得稅(「企業所得稅」)	(9,482)	4,279
過往年度撥備不足	5	465
遞延稅項	(711)	(7,066)
	<u>(711)</u>	<u>(7,066)</u>
所得稅抵免總額	<u>(10,188)</u>	<u>(2,322)</u>

本公司及Christine International Holdings (BVI) Co.,Ltd. (「Christine BVI」)均於可豁免所得稅的國家註冊。

由於本集團的收入並非產生自或源自香港，故並未作出香港利得稅撥備。

根據中國企業所得稅法及企業所得稅法實施條例，中國附屬公司的適用稅率為25%，惟南京克莉絲汀除外，其於二零一二年享有較低稅率12.5%。

經考慮本集團業務之季節性模式，本期間之所得稅抵免(二零一二年：所得稅費用)乃按對於整個財政年度之預期加權平均年度所得稅稅率之最佳估計而確認。所確認之金額按持續基準審閱，倘估計年度所得稅率變動則可予以調整。

根據中國相關稅法及實施條例，屬「非稅務居民企業」(未在中國設立經營機構或場所；或在中國設有經營機構或場所，但自二零零八年一月一日起就中國附屬公司所賺取溢利相關收入與經營機構或場所並無實際聯繫)的投資者所賺取利息或股息及應獲付股息須繳納預扣稅，惟以該等利息或股息源自中國為限。在此情況下，中國附屬公司支付予離岸集團實體的利息或股息須按10%或更低協定稅率繳納預扣稅。因此，已根據中國附屬公司將予支付的預期股息就預扣稅作出撥備。

6. 股息

於本中期期間，本公司在二零一三年五月二十七日已批准及向本公司擁有人宣派截至二零一二年十二月三十一日止年度的末期股息每股人民幣0.5仙及特別股息每股人民幣2.96仙，合共總額達人民幣34,952,000元(二零一一年：人民幣28,224,000元)。

董事不建議派付本期間的中期股息。

7. 每股虧損

每股基本虧損乃按期內本公司擁有人應佔虧損及截至二零一三年六月三十日止六個月的1,010,188,000股已發行股份(截至二零一二年六月三十日止六個月：已發行股份加權平均數931,757,846股)計算。

由於截至二零一三年六月三十日止六個月本公司並無發行在外的潛在普通股，故每股攤薄虧損與每股基本虧損相若。

截至二零一二年六月三十日止六個月，計算每股攤薄虧損假設超額配股權未獲行使，乃由於行使超額配股權將導致本期間每股虧損有所減少。

8. 貿易及其他應收款項

	二零一三年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一二年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項	17,484	21,115
減：呆賬撥備	(614)	(614)
	<u>16,870</u>	<u>20,501</u>
向供應商墊款	7,589	4,713
土地及零售門店的預付租賃款項	60,580	54,533
預付費用	2,032	146
其他應收款項	5,939	5,310
其他可收回稅項	9,009	5,532
	<u>102,019</u>	<u>90,735</u>

下文為於各報告期末貿易應收款項(經扣除呆賬撥備)按發票日期的賬齡分析：

賬齡	二零一三年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一二年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
0至30天	11,114	13,424
31至60天	4,774	2,025
61至90天	195	845
91至180天	41	3,415
超過180天	746	792
	16,870	20,501

本集團的貿易應收款項主要為應收百貨商店、超市及現金消費卡發行商的款項。

本集團大部份銷售乃以現金或由顧客預付款項。於本集團自有零售門店直銷的本集團產品並無信貸期。於百貨商店及超市的零售門店的銷售所得款項一般乃由百貨商店及超市在產品售出後30至60天內收取並支付予本集團，惟本集團會不時向與本集團有長期業務關係的若干百貨商店及超市授出較長的信貸期。

9. 貿易及其他應付款項

	二零一三年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一二年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
貿易應付款項	52,374	65,123
應付工資及福利	33,298	40,417
其他應付稅項	3,048	3,972
應付退休金	2,032	1,741
其他應付款項及應計費用	24,338	27,224
收購物業、廠房及設備的應付款項	6,888	16,041
	121,978	154,518

供應商一般給予本集團45至60天的信貸期。於各報告期末，根據發票日期呈列的貿易應付款項的賬齡分析如下：

賬齡	二零一三年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一二年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
0至45天	33,476	44,831
46至60天	17,887	19,476
61至90天	304	19
91至180天	-	20
超過180天	707	777
	52,374	65,123

管理層討論及分析

財務回顧

營業收入

本集團截至二零一三年及二零一二年六月三十日止六個月，按產品類別分類的營業收入分析如下：

	截至二零一三年 六月三十日止六個月 人民幣千元		截至二零一二年 六月三十日止六個月 人民幣千元	
	營業收入	營業毛利	營業收入	營業毛利
麵包及蛋糕	488,116	239,795	459,996	207,946
月餅	-	-	-	-
點心	75,958	30,677	86,567	46,346
其他	59,368	32,282	48,446	29,476
	<u>623,442</u>	<u>302,754</u>	<u>595,009</u>	<u>283,768</u>

截至二零一三年六月三十日止六個月本集團營業收入約為人民幣623,442,000元，較截至二零一二年六月三十日止六個月營業收入約人民幣595,009,000元增長約4.8%，收入增長主要來自開設未滿兩年的新店：門店總數從二零一三年初的1,036家增加至二零一三年六月三十日止的1,056家，今年度淨新增門店20家，其中上海區淨減少1家門店，江、浙、皖則淨增加21家新店。期間總計新開店數為39家，較二零一二年上半年減緩甚多，新開店銷售的貢獻度僅佔二零一三年上半年總收入0.3%，開設未滿兩年的新店則為收入增長主要來源，約佔期間收入的18.9%，而原有門店的同店銷售增長率為-8.7%，主要因現有門店營業模式對消費者吸引力不若從前。本集團經針對部分舊門店評估，正著手設計轉型優化中，成果尚待觀察，不宜迅速複製開展；另一方面，期間總計關店數為19家，關店的主要原因是考慮後續營業效益與租金調幅。

本集團的營業收入常受季節性因素的影響，由於中秋節的月餅銷售及下半年氣候轉寒，導致下半年的銷售一般會比上半年高。二零一二及二零一一年本集團的上半年的銷售額分別只佔當年全年營業收入約42.9%及40.6%。

以地區別分析，上海地區門店佔集團二零一三年上半年銷售額約61.6%，雖較二零一二年同期的63.1%下降，但仍是公司主要收入及利潤來源，也因營業已趨成熟，二零一三年上半年營業收入較二零一二年同期增加約人民幣8,470,000元，增幅僅約2.3%；二零一三年上半年江蘇省、浙江省及安徽省擴店及促銷力度加大，營業收入分別較二零一二年同期增長約人民幣14,508,000元、約人民幣4,471,000元及約人民幣984,000元，增幅達10.5%、5.6%及257.6%。

以產品類別分析，二零一三年上半年各品類營業收入較二零一二年上半年度各有消長，其中麵包及蛋糕類增加約人民幣28,120,000元，增幅6.1%；點心類減少約人民幣10,609,000元，減幅約12.3%；其他類別則增加約人民幣10,922,000元，增幅約22.5%。

以支付工具分析，公司的銷售額源於門店之現金(及銀行卡)的銷售、禮券(及預付卡)的兌換，截至二零一三年六月三十日止六個月現金(及銀行卡)渠道銷售額約人民幣340,822,000元，與截至二零一二年六月三十日止六個月的約人民幣325,721,000元同佔總銷售額約54.7%；禮券(及預付卡)兌換產品銷售額則約人民幣282,620,000元，與二零一二年同期的約人民幣269,288,000元同佔總銷售額約45.3%。

營業毛利

本公司截至二零一三年六月三十日止六個月的營業毛利約為人民幣302,754,000元，較截至二零一二年六月三十日止六個月的人民幣283,768,000元增加約6.7%，毛利率約為48.6%，也較二零一二年同期的約47.7%增加約0.9%。毛利增長原因主要是原物料，例如油類及糖，在期間內價格降低，以及工廠推行ISO系統以嚴控原輔料的領用所致。

其他收入

截至二零一三年六月三十日止六個月，本集團其他收入約為人民幣13,594,000元，較二零一二年同期約人民幣16,316,000元，減少約人民幣2,722,000元，主要因利息收入減少約人民幣4,625,000元，而政府扶持款則增加約人民幣1,996,000元。

其他收益及損失

截至二零一三年六月三十日止六個月，本集團其他收益約為人民幣2,301,000元，較二零一二年同期約人民幣8,352,000元，減少約人民幣6,051,000元，主要因過期禮券轉認收入減少約人民幣3,182,000元，而匯兌收益減少約人民幣2,469,000元。

其他費用

截至二零一三年六月三十日止六個月，其他費用約為人民幣592,000元，較二零一二年同期約人民幣8,622,000元，減少約人民幣8,030,000元，主要因二零一二年上半年分攤一次性上市費用約人民幣8,230,000元，今年並無發生。

分佔聯營公司損失

截至二零一三年六月三十日止六個月，聯營公司損失約為人民幣71,000元，較二零一二年同期損失約人民幣6,000元轉投資虧損略增約人民幣65,000元。

分銷及銷售費用

截至二零一三年六月三十日止六個月，銷售費用約為人民幣318,176,000元，較二零一二年同期約人民幣280,388,000元，增加約人民幣37,788,000元，主要因員工數量隨開店數量的上升而有所增加，以及政府調控勞動者最低工資，調整工資的上升；另外租賃費用增加約人民幣18,598,000元，其中二零一三年度上半年新開門店約人民幣9,187,000元，現有零售門店租賃費亦有約人民幣88,335,000元的增長。

管理費用

截至二零一三年六月三十日止六個月，管理費用約為人民幣48,813,000元，較二零一二年同期約人民幣40,525,000元，增加約人民幣8,288,000元，主要因管理部門年度組織、薪資微調，及籌備增加通路事業部門，擬進入B to B銷售領域，增加工資費用約人民幣2,719,000元；尚有高級管理人員退休致股權激勵費用提列較去年同期增加約人民幣1,126,000元；另為普及職工業務訓練及專業或業務諮詢增加約人民幣2,080,000元。

所得稅抵免

二零一三年上半年度虧損，產生所得稅扣抵約人民幣10,188,000元，二零一二年截至上半年止計提所得稅扣抵約人民幣2,322,000元。

期間虧損及對股東完全收益

截至二零一三年六月三十日止六個月，期間虧損約為人民幣38,815,000元，較二零一二年同期虧損約人民幣18,783,000元，虧損擴增約人民幣20,032,000元。淨損率由二零一二年上半年約3.2%上升為約6.2%。

隨著中國政策推展及社會經濟增長，零售業的營業，面臨人員薪資及租金開支連年遽增的壓力。二零一三年第二季度起，地方政府再次調升法定最低薪資及社會福利金，連續三年度直接加重人事成本；門店租金水準雖各區高低不一，惟總體趨勢隨行就市連年增長，提升了銷售費用。銷貨收入雖因增開新店而有所提升，但仍無法彌補銷售費用的增長，截至二零一三年六月三十日止六個月，本公司暫有虧損。

財務狀況分析

存貨週轉天數

下表載列截至二零一三年六月三十日止六個月及二零一二年年底，存貨週轉天數：

	於二零一三年 六月三十日	於二零一二年 十二月三十一日
存貨週轉天數(附註)	<u>19</u>	<u>19</u>

附註：存貨週轉天數乃按存貨年／期初及年／期末結餘之算術平均值除以有關期間之銷貨成本，再乘以365/183天計算得出。

本公司存貨包括原材料及產成品，截至二零一三年六月三十日止六個月存貨週轉天數與截至二零一二年十二月三十一日止相近。

貿易及其他應收款項週轉天數

下表載列截至二零一三年六月三十日止六個月及截至二零一二年底止，貿易及其他應收款項週轉天數：

	於二零一三年 六月三十日	於二零一二年 十二月三十一日
貿易及其他應收款項週轉天數(附註)	<u>5</u>	<u>6</u>

附註：貿易及其他應收款項週轉天數乃按貿易應收款項年／期初及年／期末結餘之算術平均值除以有關期間之銷貨收入，再乘以365/183天計算得出。

貿易及其他應收款項主要是因主營業務收入產生，應收而未收回的款項，其週轉天數截至二零一三年六月三十日止六個月及截至二零一二年十二月三十一日止，分別為5天及6天，主要因二零一三年上半年收回部份專櫃款項，致餘額下降，週轉天數同時降低。

貿易及其他應收款項之帳齡

下表載列所示日期本公司貿易及其他應收款項之帳齡分析：

	於二零一三年 六月三十日 人民幣千元	於二零一二年 十二月三十一日 人民幣千元
帳齡		
0~30天	11,114	13,424
31~60天	4,774	2,025
61~90天	195	845
91~180天	41	3,415
超過180天	746	792
	<u>16,870</u>	<u>20,501</u>

本公司銷貨主要是以現金或客戶兌換券卡。在本集團獨立門店中消費，並無放帳情形，但在設置於百貨公司或賣場的店中店，提供場地的出租方通常代收本公司銷貨款項，於30~60天後支付本公司。

其他金融資產

其他金融資產為購買銀行高收益存款，截至二零一二年十二月三十一日止餘額為人民幣30,000,000元。截止二零一三年六月三十日止無餘額。

受限銀行存款

本期受限銀行存款主要為根據商務部二零一三年新推出的九號文對單用途預付卡管理試行辦法的規定，存入銀行之保證金。

貿易及其他應付款項週轉天數

下表載列截至二零一三年六月三十日止六個月及截至二零一二年十二月三十一日止，貿易應付款項週轉天數：

	於二零一三年 六月三十日	於二零一二年 十二月三十一日
貿易應付款項週轉天數	<u>33</u>	<u>37</u>

貿易及其他應付款項之帳齡

	於二零一三年 六月三十日 人民幣千元	於二零一二年 十二月三十一日 人民幣千元
帳齡		
0~45天	33,476	44,831
46~60天	17,887	19,476
61~90天	304	19
91~180天	-	20
超過180天	<u>707</u>	<u>777</u>
	<u>52,374</u>	<u>65,123</u>

本公司對供應商的貿易付款條件通常是45~60天，其他應付款尚包括應付工資及雜項應付款。

預收帳款

預收帳款主要是對客戶收取的提貨券價款，由於截至二零一三年六月三十日止禮券流通在外餘額降低，預收帳款較二零一二年年底減少了約人民幣191,230,000元，轉列為收入。

流動性

二零一三年六月三十日現金及銀行存款約人民幣597,420,000元，較二零一二年年底約人民幣1,037,343,000元，減少約人民幣439,923,000元，主要是營業活動產生現金淨流出約人民幣291,338,000元；添購生產設備及銀行利息收入減少致投資活動產生現金淨流出約人民幣115,243,000元；本期於香港派發二零一二年股息致融資活動產生現金淨流出約人民幣32,330,000元。

截至二零一三年六月三十日流動比率為126.8%，雖較二零一二年同期149.4%為低，但償債能力仍強，財務結構尚優。

負債

銀行借款

截至二零一三年六月三十日止，本集團無未償還的銀行借款。

債券

截至二零一三年六月三十日止，本集團未發行任何債券。

或有負債

截至二零一三年六月三十日止，本集團無重大或有負債。

支付承諾

依據承租門店租約，截至二零一三年六月三十日止，本集團未來不可取消的最低合約金額約人民幣440,539,000元；未編入合併報表之取得固定資產的資本支出合約金額約人民幣32,461,000元，以及尚未支付之收購子公司價款金額約人民幣51,292,000元。

人力資源

本集團於二零一三年六月三十日，員工人數為8,520人，大部份為銷售及行銷人員，集團年度薪資總額約人民幣186,678,000元，佔營業收入29.9%，較二零一二年的27.7%增長。

近年員工最低薪資受政府連年強制調升，影響營運成本深遠，基本工資及附屬社會福利基金同步漲升，因應利潤侵蝕，本集團將研擬調整單店員工結構，並增加聘僱計時工作人員，預期減緩衝擊。

另依公司未來策略，現有門店將面臨轉型、業務拓展跨足批發銷售並隨時等待同業購併擴張機會，由於需求的人才廣泛，涉及專業包括輕餐飲營運、批發通路開發、統合運營等技能，除合宜慎選適合的人員，後續培訓亦屬必要，內部將持續進行員工教育及內部及外部培訓計畫，包括第三方指導、內部學習標準化作業，職工境外技能教育等，旨在提升專業技能及知識，豐富個人，期待留住人才，驅使公司進步。

未來展望

市場展望

由於中國烘培市場的快速發展，預計市場規模自二零一二年的人民幣1,552億元增長至二零一五年的人民幣2,168億元，年複合增長率將達約11.8%。

然而消費者對西方生活方式透過媒體、深化體驗，對西方食品的認知也不斷改變，為創造市場，烘培市場歷經經營模式與產品高度變化。近年進入市場的同業大多具備外資背景，以現場烘培或單一產品精緻專賣店，快速複製其海外的已成功業態，由於商業氣息濃厚，成功引領消費趨勢，也衝擊了國內傳統烘培連鎖運營，業態轉型刻不容緩。

目前零售食品連鎖市場經營尚面臨薪資、租賃成本連續上升壓力，食品安全規格的要求亦日趨嚴格，市場准入門檻較往常為高，面對市場增長、競爭與成本、法規現況，本集團於短期除致力調整門店業態，更重視整體商業形象重新塑造，當中包括考慮以南京自有土地，開發文創互動館與消費者互動，帶動品牌，亦為建立區域優勢，於二零一三年上半年完成購入南京夫子廟前物業，規劃打造大型觀光伴手禮店，藉以拓展品牌，並購入關聯企業一品軒部份產能，合理掌握生產成本，長遠考慮同時跨入批售通路，發展自有利基市場。

研發展望

配合現有門店轉型及批發銷售渠道開發，二零一三下半年在產品研發著重產品精緻性與系列化。

針對門店升級推廣現製堂吃，研發部門將主攻低損耗、可於現場微烤加熱、適合充當主食的冷鏈產品系列；因應電子商務需求，即投入開發與實體通路有所差異性的產品；協助新建通路部門跨足食品批售，將提出多款式商品，以符市場需求。

購買、贖回或出售本公司之上市證券

截至二零一三年六月三十日止六個月內，本公司或任何其附屬公司概無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

股息

董事不建議就二零一三年中期業績派發股息(二零一二年：無)。

企業管治

董事認為自二零一三年一月一日起至二零一三年六月三十日，本公司已應用上市規則附錄14所載之企業管治守則(「企業管治守則」)之原則及已遵守企業管治守則所載之適用守則條文，惟有以下偏離：

守則條文第A.2.1條

於二零一三年二月二十八日，朱秀萍女士卸任首席執行官，羅田安先生(「羅先生」)現暫時兼任首席執行官，直至公司能物色適當候選人，此過渡期間將不超過一年。羅先生為本集團創辦人，擁有逾19年烘焙及零售行業經驗。董事會認為，由羅先生同時擔任主席兼首席執行官，將為公司提供堅定一致的領導，不會降低董事會與公司管理層之間的權責平衡。本公司仍繼續積極尋覓合適的首席執行官人選。

守則條文第A.6.7條

本公司獨立非執行董事羅偉德先生因參加上市公司董事的培訓而未能出席本公司於二零一三年五月二十七日舉行的股東週年大會。

董事進行證券交易之標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載之上市公司董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)為董事進行證券交易之規定準則。本公司全體董事已確認截至二零一三年六月三十日止六個月內，彼等已遵守標準守則載列之規定準則。

審核委員會及審閱財務報表

審核委員會與本公司管理人員已審閱本集團採納之會計原則及慣例，並討論了審核、內部監控及財務申報事項，包括審閱本集團截至二零一三年六月三十日止六個月之未經審核簡明綜合財務報表，其認為本公司已遵守所有相關會計準則及規定並已作出充分披露。

刊發中期業績公告及中期報告

中期業績公告刊登於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.christine.com.cn)。本公司截至二零一三年六月三十日止六個月之中期報告將於適時寄送予本公司股東及刊登於上述網站。

承董事會命
克莉絲汀國際控股有限公司
主席
羅田安

中國上海，二零一三年八月二十三日

於本公告日期，執行董事為羅田安先生、洪敦清先生及卓啟明先生；非執行董事為平澤壽人先生；及獨立非執行董事為羅偉德先生、朱念琳先生及蘇莞文女士。