

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不會就因本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



## IMAGI INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED

### 意馬國際控股有限公司\*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：585)

#### 截至二零一三年六月三十日止六個月之中期業績

意馬國際控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然提呈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零一三年六月三十日止六個月之未經審核簡明綜合業績，連同截至二零一二年六月三十日止六個月之比較數字如下：

#### 財務資料 簡明綜合損益報表

	附註	截至六月三十日止六個月 二零一三年 千港元 (未經審核)	二零一二年 千港元 (未經審核) (經重列)
持續經營業務			
營業額		59,233	74,290
攤銷無形資產前銷售成本		(17,473)	(25,899)
攤銷無形資產前毛利		41,760	48,391
無形資產攤銷	10	(50,869)	(49,801)
攤銷無形資產後毛利		(9,109)	(1,410)
其他收入	4	5,110	8,741
其他收益及虧損		(2,401)	(311)
銷售支出		(7,089)	(10,193)
行政支出		(37,700)	(43,083)
無形資產之減值虧損	10	(205,012)	-
分佔一家聯營公司虧損		-	(5,553)
出售一家聯營公司之權益以及 註銷相關期權及負債之收益		-	7,687
除稅前虧損		(256,201)	(44,122)
所得稅抵免	6	62,032	3,750
期內持續經營業務虧損	5A	(194,169)	(40,372)
已終止經營業務			
期內已終止經營業務虧損	7	-	(12,429)
期內虧損		(194,169)	(52,801)
持續經營業務及已終止經營業務每股虧損 基本及攤薄	9	(0.019 港元)	(0.005 港元)
持續經營業務每股虧損 基本及攤薄	9	(0.019 港元)	(0.004 港元)

\* 僅供識別

## 簡明綜合損益及其他全面收入報表

	截至六月三十日止六個月 二零一三年 千港元 (未經審核)	二零一二年 千港元 (未經審核)
期內虧損	(194,169)	(52,801)
其他全面收入：		
換算將不會重新分類至損益之兌換差額	8,471	(1,352)
期內全面開支總額	<u>(185,698)</u>	<u>(54,153)</u>

## 簡明綜合財務狀況報表

	附註	於二零一三年 六月三十日 千港元 (未經審核)	於二零一二年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		2,074	4,779
無形資產	10	595,694	841,492
遞延稅項資產		2,108	2,208
		<u>599,876</u>	<u>848,479</u>
<b>流動資產</b>			
應收賬款及其他應收款項、按金 以及預付款	11	94,010	90,968
銀行結餘及現金		242,216	253,567
		<u>336,226</u>	<u>344,535</u>
<b>流動負債</b>			
應付賬款、其他應付款項及負債	12	15,328	18,280
未賺取之營業額		3,119	3,101
應付稅項		2,840	11,086
		<u>21,287</u>	<u>32,467</u>
<b>流動資產淨值</b>		<u>314,939</u>	<u>312,068</u>
<b>總資產減流動負債</b>		<u>914,815</u>	<u>1,160,547</u>
<b>非流動負債</b>			
遞延稅項負債		151,330	212,533
<b>資產淨值</b>		<u>763,485</u>	<u>948,014</u>
<b>資本及儲備</b>			
股本		10,020	10,020
儲備		753,465	937,994
<b>本公司擁有人應佔權益總額</b>		<u>763,485</u>	<u>948,014</u>

附註：

## 1. 編製基準

簡明綜合財務報表乃遵照香港會計師公會(「香港會計師公會」)所頒佈香港會計準則第34號中期財務報告(「香港會計準則第34號」)及香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄十六之適用披露規定編製。

於截至二零一二年十二月三十一日止年度，本公司董事決定終止香港業務(主要從事分部A業務(定義見附註3))，及將業務重心轉移至中華人民共和國(「中國」)，藉此提升經營成本之控制成效。分部A業務已經終止，並於編製本集團截至二零一二年十二月三十一日止年度之綜合財務報表時呈列為已終止經營業務。因此，於編製截至二零一三年六月三十日止六個月之簡明綜合財務報表時，已重列簡明綜合損益報表之比較數字，以反映將分部A業務呈列為已終止經營業務。

## 2. 主要會計政策

簡明綜合財務報表乃根據歷史成本基準編製。

除下文所述者外，截至二零一三年六月三十日止六個月之簡明綜合財務報表所用會計政策及計算方法，與編製本集團截至二零一二年十二月三十一日止年度之年度財務報表所遵循者一致。

### 採納於本期間生效之新訂及經修訂香港財務申報準則

於本中期期間，本集團首次應用下列由香港會計師公會所頒佈之新訂或經修訂香港財務申報準則(「香港財務申報準則」)：

香港財務申報準則之修訂	二零零九年至二零一一年香港 財務申報準則之年度修訂
香港財務申報準則第7號之修訂	披露一抵銷財務資產及財務負債
香港財務申報準則第10號、 香港財務申報準則第11號及 香港財務申報準則第12號之修訂	綜合財務報表、合營安排及 其他實體權益之披露：過渡指引
香港財務申報準則第10號	綜合財務報表
香港財務申報準則第11號	合營安排
香港財務申報準則第12號	其他實體權益之披露
香港財務申報準則第13號	公平值計量
香港會計準則第19號(二零一一年修訂)	僱員福利
香港會計準則第27號(二零一一年修訂)	獨立財務報表
香港會計準則第28號(二零一一年修訂)	投資於聯營公司及合營企業
香港會計準則第1號之修訂	其他全面收入項目呈報
香港(國際財務報告詮釋委員會) — 詮釋第20號	露天礦場生產階段的剝採成本

### 3. 營業額及分部資料

於過往期間，本集團有兩個經營分部：

分部A:製作、放映及分授非由動漫火車香港有限公司，其中間控股公司及其附屬公司(「動漫火車集團」)開發之本集團電腦造像動畫(「電腦造像動畫」)；及

分部B:分授及管理由動漫火車集團管理之卡通人物商標及版權以及所有相關活動。

本公司執行董事，即主要營運決策者(「主要營運決策者」)，就表現評估及資源分配定期審閱分部之營業額及業績。上期間分部業績指各分部應佔之虧損，當中並無分配若干收入、行政支出、分佔一家聯營公司虧損，以及出售一家聯營公司權益及註銷相關期權及負債之收益。於截至二零一二年十二月三十一日止年度終止分部A(如附註7所披露)後，本集團一直僅以一個可呈報及經營分部進行經營。自本期間初開始，主要營運決策者審閱綜合營業額作為分部營業額，以及除稅前綜合溢利作為分部業績。因此，於本中期期間及過往中期期間，概無呈報進一步分部資料。

### 4. 其他收入—持續經營業務

	截至六月三十日止六個月	
	二零一三年 千港元 (未經審核)	二零一二年 千港元 (未經審核)
利息收入	841	1,856
政府獎金／資助(附註)	-	4,676
侵權賠償	3,513	1,276
其他	756	933
	<u>5,110</u>	<u>8,741</u>

附註：此等政府獎金／資助與就其於新媒體行業發展的出色表現及貢獻獲中國地方政府當局發放之多項獎金／資助有關。有關獎金／資助概無附帶條件。過往期間收取的有關政府獎金／資助確認為其他收入。

## 5A. 期內持續經營業務虧損

	截至六月三十日止六個月	
	二零一三年 千港元 (未經審核)	二零一二年 千港元 (未經審核)
期內持續經營業務虧損已扣除及(計入)下列項目：		
董事酬金	4,430	4,756
退休福利計劃供款	3,654	3,524
其他員工成本(薪金、工資及福利)	21,335	29,252
向董事以外人士支付之以股本結算股份付款支出	55	35
員工成本總額	<u>29,474</u>	<u>37,567</u>
呆賬撥備(撥備撥回)	2,547	(607)
物業、廠房及設備折舊	732	606
出售物業、廠房及設備之虧損	148	168
撇銷物業、廠房及設備	<u>2,085</u>	<u>2,282</u>

## 5B. 未計利息、稅項、折舊及攤銷之(虧損)盈利—持續經營業務

期間未計利息、稅項、折舊及攤銷之持續經營業務(虧損)盈利(「(息稅折舊及攤銷前虧損)」  
「息稅折舊及攤銷前盈利」)乃根據以下數據計算：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一三年 千港元 (未經審核)	二零一二年 千港元 (未經審核)
(息稅折舊及攤銷前虧損)息稅折舊及攤銷前盈利		
除稅前虧損	(256,201)	(44,122)
經下列調整：		
利息收入	(841)	(1,856)
折舊及攤銷	<u>51,601</u>	<u>50,407</u>
	<u>(205,441)</u>	<u>4,429</u>

## 6. 所得稅抵免 — 持續經營業務

	截至六月三十日止六個月	
	二零一三年 千港元 (未經審核)	二零一二年 千港元 (未經審核)
即期稅項：		
中國企業所得稅(「企業所得稅」)	1,509	6,304
過往年度撥備不足	22	169
	<u>1,531</u>	<u>6,473</u>
遞延稅項：		
本期間	(63,563)	(10,223)
	<u>(62,032)</u>	<u>(3,750)</u>

由於本集團於兩段期間均無由香港產生的應課稅溢利，故並無就香港利得稅作出任何撥備。

本集團中國附屬公司之中國企業所得稅法定稅率為25%。

## 7. 已終止經營業務

截至二零一二年十二月三十一日止年度，董事終止本集團主要從事分部A之香港業務及將本集團之業務重心轉移至中國，藉此提升經營成本之控制成效。

截至二零一二年六月三十日止六個月之業績已於簡明綜合損益報表重列及獨立呈列為已終止經營業務載列如下：

	截至 二零一二年 六月三十日 止六個月 千港元 (未經審核)
營業額	4,031
銷售成本	(11,253)
其他虧損	(2,449)
行政支出	<u>(2,758)</u>
期內虧損	<u>(12,429)</u>

## 8. 股息

概無就本中期期間派付、宣派或擬派任何股息。董事不建議就兩段期間派付中期股息。

## 9. 每股虧損

### 來自持續經營業務及已終止經營業務

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄虧損乃按以下數據計算：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一三年	二零一二年
	千港元	千港元
	(未經審核)	(未經審核)
用以計算每股基本及攤薄虧損之虧損	<u>194,169</u>	<u>52,801</u>

股份數目：

用以計算每股基本及攤薄虧損之普通股股數	<u>10,020,180,720</u>	<u>10,020,180,720</u>
---------------------	-----------------------	-----------------------

計算每股攤薄虧損時並無假設根據獎勵購股權計劃授出之購股權及其他尚未行使之購股權獲行使，是由於行使該等購股權將導致兩段期間之每股虧損減少。

### 來自持續經營業務

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄虧損乃按以下數據計算：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一三年	二零一二年
	千港元	千港元
	(未經審核)	(未經審核)
本公司擁有人應佔期內虧損	194,169	52,801
減：已終止經營業務期內虧損	<u>-</u>	<u>(12,429)</u>
本公司擁有人應佔持續經營業務期內虧損	<u>194,169</u>	<u>40,372</u>

所用分母與上文計算每股基本及攤薄虧損詳述者相同。

### 來自已終止經營業務

基於已終止經營業務期內虧損12,429,000港元(二零一三年六月三十日：無)及上文所述用於計算每股基本及攤薄虧損之分母計算，截至二零一二年六月三十日止六個月(二零一三年六月三十日：無)已終止經營業務每股基本及攤薄虧損為每股約0.1港仙。

## 10. 無形資產

	消費品協議 千港元 (附註(i))	動漫火車 商標及版權 千港元 (附註(ii))	聯合品牌 管理協議 千港元 (附註(ii))	電腦造像 動畫 千港元 (附註(iii))	總計 千港元
<b>成本</b>					
於二零一二年一月一日(經審核)	129,448	227,019	645,204	803,954	1,805,625
解散一家附屬公司時對銷	-	-	-	(11,912)	(11,912)
兌換調整	(1,042)	(1,652)	303	-	(2,391)
於二零一二年六月三十日 (未經審核)	128,406	225,367	645,507	792,042	1,791,322
添置	-	277	-	-	277
解散一家附屬公司時對銷	-	-	-	(3,487)	(3,487)
期內終止確認	-	-	-	(457,910)	(457,910)
兌換調整	2,438	4,285	12,255	-	18,978
於二零一二年十二月三十一日 (經審核)	130,844	229,929	657,762	330,645	1,349,180
添置	-	120	-	-	120
解散一家附屬公司時對銷	-	-	-	(39,226)	(39,226)
兌換調整	1,594	2,785	8,013	-	12,392
於二零一三年六月三十日 (未經審核)	<b>132,438</b>	<b>232,834</b>	<b>665,775</b>	<b>291,419</b>	<b>1,322,466</b>
<b>攤銷及減值</b>					
於二零一二年一月一日(經審核)	9,958	17,292	47,537	798,705	873,492
期內已確認之減值虧損	-	-	-	5,249	5,249
期內撥備	6,617	11,322	31,862	-	49,801
解散一家附屬公司時對銷	-	-	-	(11,912)	(11,912)
兌換調整	(113)	(177)	(135)	-	(425)
於二零一二年六月三十日 (未經審核)	16,462	28,437	79,264	792,042	916,205
期內撥備	6,655	11,410	32,044	-	50,109
解散一家附屬公司時對銷	-	-	-	(3,487)	(3,487)
期內終止確認	-	-	-	(457,910)	(457,910)
兌換調整	368	635	1,768	-	2,771
於二零一二年十二月三十一日 (經審核)	23,485	40,482	113,076	330,645	507,688
期內已確認之減值虧損	-	-	205,012	-	205,012
期內撥備	6,756	11,584	32,529	-	50,869
解散一家附屬公司時對銷	-	-	-	(39,226)	(39,226)
兌換調整	322	555	1,552	-	2,429
於二零一三年六月三十日 (未經審核)	<b>30,563</b>	<b>52,621</b>	<b>352,169</b>	<b>291,419</b>	<b>726,772</b>
<b>賬面值</b>					
於二零一三年六月三十日 (未經審核)	<b>101,875</b>	<b>180,213</b>	<b>313,606</b>	<b>-</b>	<b>595,694</b>
於二零一二年十二月三十一日 (經審核)	107,359	189,447	544,686	-	841,492



附註：

- (i) 此金額乃為宣傳及推廣動漫火車集團知識產權與Disney Enterprises, Inc. (「迪士尼」) 訂立消費品及相關用途協議(「消費品協議」)而產生。該協議為期十年，將於二零二零年十二月三十一日屆滿，惟可由有關訂約方磋商重續。因此，消費品協議乃按其合約年期攤銷。
- (ii) 此金額為動漫火車集團所擁有多個動畫品牌及有關卡通人物的商標及版權的知識產權(「動漫火車商標及版權」)。一般之有限法定年期為十年，惟可按最低成本重續。

此金額亦為與中資公司廣東原創動力文化傳播有限公司(「廣東原創動力文化傳播」)訂立之聯合品牌管理協議(「聯合品牌管理協議」)有關的商標及版權所構成的知識產權。其中一方僅在另一方違約而未有在指定期間內作出補救之情況下，方可終止聯合品牌管理協議。

根據聯合品牌管理協議，動漫火車集團參與協調由廣東原創動力文化傳播及動漫火車集團所擁有電視片集及電影動畫及相關角色的商業宣傳。本集團業績包括由聯合品牌管理協議產生之營業額及有關攤銷以及其他相關支出。

聯合品牌管理協議之收入流來自相關商標及版權，其使用範圍載於聯合品牌管理協議(「聯合品牌管理商標及版權」)。

董事考慮動漫火車商標及版權以及聯合品牌管理商標及版權之攤銷時，已考慮由產品發展週期研究、市場及競爭趨勢作參考的無形資產之有限可使用年期。因此，動漫火車商標及版權以及聯合品牌管理商標及版權按六至十二年期間攤銷，以反映董事對該等資產之經濟年期之最佳估計。

- (iii) 電腦造像動畫及製作中之電腦造像動畫由內部產生及以已發生之製作成本列賬，包括撥充資本之借貸成本減累計減值虧損(如有)。

截至二零一二年六月三十日止期間，本集團決定縮減其製作、放映及分授電腦造像動畫之業務(「電腦造像動畫業務」)。董事認為，電腦造像動畫業務之未來經營現金流量少於其可收回總金額，故已於過往期間在損益中確認減值虧損約5,249,000港元。

- (iv) 由於若干項目之延誤，因此管理層於本中期期間檢討其無形資產之可收回金額。就減值測試而言，消費品協議、動漫火車商標及版權以及聯合品牌管理協議獲分配至兩個個別現金產生單位，即消費品協議以及動漫火車商標及版權(單位A)及聯合品牌管理協議(單位B)，而其可收回金額已考慮使用價值計算法及公平值減銷售成本。

單位A及B的可收回金額按管理層所批准涵蓋五年期間之財務預算為基準作出之現金流量預測計算，所用折現率分別為18%(單位A)及折現率17%(單位B)。超過五年期間之現金流量按平均增長率推斷。此增長率與相關行業增長預測相若。計算可收回金額的其他主要假設涉及估計現金流入／流出(包括預算營業額)，有關估計建基於管理層對市場發展之預期。由於估計可收回金額少於賬面值，故截至二零一三年六月三十日止六個月已就無形資產確認減值虧損205,012,000港元。

於截至二零一二年六月三十日止期間，概無就單位A及單位B確認減值虧損。

## 11. 應收賬款及其他應收款項、按金以及預付款

	二零一三年 六月三十日 千港元 (未經審核)	二零一二年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
應收賬款(附註i)	53,871	47,230
減：呆賬撥備	<u>(7,675)</u>	<u>(8,523)</u>
	46,196	38,707
應收廣東原創動力文化傳播款項(附註ii)	45,419	48,775
其他應收款項、按金以及預付款	<u>2,395</u>	<u>3,486</u>
	<u><u>94,010</u></u>	<u><u>90,968</u></u>

附註：

- (i) 本集團根據合約指定條款授予貿易客戶信貸期，通常介乎零至30日。於各報告期末，本集團按發票日期呈列之應收賬款(已扣除撥備)之賬齡分析如下：

	二零一三年 六月三十日 千港元 (未經審核)	二零一二年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
即期	46,006	37,555
31至60日	13	-
61至90日	-	251
91日至一年	177	901
	<u>46,196</u>	<u>38,707</u>

- (ii) 應收廣東原創動力文化傳播款項包括與聯合品牌管理協議有關之約43,317,000港元(二零一二年十二月三十一日：47,169,000港元)及與非貿易性質之交易有關之約2,102,000港元(二零一二年十二月三十一日：1,606,000港元)。於報告期末，該等款項之賬齡少於一年，並均為無抵押、免息及須應要求償還。

## 12. 應付賬款、其他應付款項及負債

	二零一三年 六月三十日 千港元 (未經審核)	二零一二年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
應付賬款(附註)	5,918	5,600
其他應付款項及應計費用	9,410	12,680
	<u>15,328</u>	<u>18,280</u>

附註：按發票日期計算，應付賬款之賬齡少於六十日(二零一二年十二月三十一日：三十日)。

### 13. 或然負債

於二零一三年六月十五日，金潤之（「金潤之」）向本公司之全資附屬公司資訊港管理有限公司（「資訊港」）及蘇永樂（「蘇永樂」）發出令狀（「令狀」）。令狀所載申索與於二零一一年四月進行之交易有關，於該交易中，本公司完成向資訊港之唯一股東PGBBW Limited（蘇永樂為其間接股東）收購資訊港（「收購事項」）。於令狀所附申索陳述書中，金潤之聲稱於二零零九年三月／四月或前後，金潤之與蘇永樂訂立口頭協議，據此，金潤之獲蘇永樂及資訊港委聘為顧問／代理協助資金籌集並聲稱口頭協議之條款指出，如金潤之成功為資訊港引薦投資者導致資訊港股份獲出售，蘇永樂及資訊港其他間接股東須向金潤之支付收購事項代價5%之成功費。據稱，按照收購事項之代價1,046,500,000港元計算，金潤之有權向蘇永樂及／或資訊港收取成功費52,325,000港元，而蘇永樂及資訊港應對支付此筆款額負共同法律責任。

經諮詢法律意見後，本公司相信其抗辯具有充分之理據，並有意作出有力抗辯。管理層不認為上述法律程序的結果將對本集團的財務狀況、營運業績或現金流量造成重大影響。

## 管理層討論及分析

### 業務及營運回顧

本集團繼續與策略夥伴廣東原創動力文化傳播有限公司（「廣東原創動力文化傳播」）以及全球總獲授權方Disney Enterprises, Inc.（「迪士尼」或「總獲授權方」）及其他迪士尼聯屬公司合作，透過各項業務之內容及商品授權消費品，繼續為消費者提供更多互動交流及難忘體驗。

本集團與策略夥伴廣東原創動力文化傳播緊密合作，根據所訂立之聯合品牌管理協議（「聯合品牌管理協議」），拓展中國首位卡通人物品牌《喜羊羊與灰太狼》之市場範疇，經廣東原創動力文化傳播旗下多媒體平台包括電影、電視片集、人偶劇表演、嘉年華會及新媒體內容，提供一系列產品及服務。二零一三年一月二十四日發行之《喜羊羊與灰太狼》大電影V《喜氣羊羊過蛇年》（「大電影V」）在眾多大電影上映期間仍獲得約158,000,000港元（人民幣125,000,000元）之票房收入。《喜羊羊與灰太狼》大電影I至V之累積票房收入總額超過800,000,000港元（人民幣650,000,000元），是於中國以單一專營品牌製作之國產動畫電影中前所未有的。同時，本集團面對國內及國際動畫製作商之競爭日益加劇，我們將繼續與廣東原創動力文化傳播緊密合作，改善電影、電視片集、人偶劇表演及互動媒體節目之創作內容，以繼續維持《喜羊羊與灰太狼》於中國國內動畫行業之領先地位。

自二零一一年一月一日以來，本集團一直與總獲授權方緊密合作，透過消費品及相關用途協議（「消費品協議」），力求提升各分獲授權方之質素，旨在吸納及留住對本集團品牌有熱誠，符合本集團質素標準並承諾投放資源作品牌發展之分獲授權方。二零一三年上半年，與迪士尼簽署之19份授權合約已終止或屆滿，另外26份授權合約為成功續約或新簽約，取得二至三年最低保證授權費合共21,900,000港元。

## 財務回顧

截至二零一二年十二月三十一日止年度，本公司董事（「董事」）決定終止於柴灣辦公室之營運。柴灣辦公室主要從事非由動漫火車香港有限公司，其中間控股公司及其附屬公司（統稱「動漫火車集團」）開發之本集團電腦造像動畫之製作、放映及授權，並將營運中心遷移至中國，以降低本集團之成本基礎及透過搬遷更靠近廣東原創動力文化傳播而提高動漫火車集團之效率。由於上述變動，董事在截至二零一二年十二月三十一日止年度本集團之綜合財務報表將先前於香港之電腦造像動畫業務呈列為已終止經營業務（「已終止經營業務」），而動漫火車集團所管理卡通人物商標及版權之授權與管理以及所有相關業務呈列為持續經營業務（「持續經營業務」）。據此，截至二零一三年六月三十日止六個月（「回顧期間」）之簡明綜合損益表之比較數字已重列，以反映於截至二零一二年六月三十日止六個月（「上一個比較期間」）之已終止經營業務。

本集團持續經營業務之營業額主要包括來自動漫火車集團與廣東原創動力文化傳播就卡通人物商業宣傳推銷所訂立之聯合品牌管理協議之收入、與迪士尼簽訂之消費品協議所產生之授權收入及來自品牌相關業務之其他營業額。回顧期間錄得總營業額59,200,000港元，較上一個比較期間減少15,000,000港元或20%，而回顧期間之銷售成本較上一個比較期間減少8,400,000港元或33%，導致本集團之攤銷無形資產前毛利減少6,600,000港元。營業額減少主要由於授權收入減少5,700,000港元，及來自聯合品牌管理協議之營業額減少9,300,000港元，授權收入減少貫徹了迪士尼以獲得可靠及有信譽之分獲授權方為目標之政策，可確保使用本集團品牌之消費品均屬高質素，而來自聯合品牌管理協議之營業額減少則主要由於大電影V之票房較《喜羊羊與灰太狼》大電影IV（「大電影IV」）為少，並且大電影V之合約安排與大電影IV不同，致使本集團大電影V之營業額及銷售成本分別同時減少8,600,000港元（即對本集團之毛利影響為零）。

回顧期間之其他收入主要包括因知識產權受侵犯而獲得之賠償3,500,000港元及來自現金及銀行結餘之利息收入800,000港元。

銷售支出較上一個比較期間減少3,100,000港元。主要由於本年度《喜羊羊與灰太狼》第一輯新電視片集《開心方程式》於二零一三年七月底發行，較去年首輯片集發行遲一個月。因此，若干市場推廣活動已延遲至二零一三年下半年進行，而有關成本亦將於二零一三年下半年入賬。

行政開支較上一個比較期間減少至5,400,000港元。主要由於本集團於二零一二年上半年關閉位於柴灣之辦公室，產生裁員成本及辦公室復原費用7,500,000港元，其中6,000,000港元計入持續經營業務之行政開支。

於二零一一年四月本集團收購動漫火車集團後，動漫火車集團訂立之若干商業合約及其擁有之商標確認為無形資產，須按本集團採納之會計政策攤銷。回顧期間內，自簡明綜合損益報表扣除之無形資產攤銷及相應撥回之遞延稅項分別為50,900,000港元及12,700,000港元，而上一個比較期間則分別為49,800,000港元及12,500,000港元。由於若干項目之延誤，於二零一三年六月三十日，該等無形資產之使用估計價值低於其賬面值。因此，本集團亦就無形資產確認205,000,000港元之減值虧損，連同相關撥回之遞延稅項為51,300,000港元。

由於無形資產之減值虧損，本集團毛利(未扣除無形資產攤銷)下降6,600,000港元及出售和撇銷物業、廠房及設備之已變現虧損為2,200,000港元，及經計入利息收入及無形資產攤銷(扣除相關之撥回遞延稅項負債後)分別為800,000港元及38,200,000港元(二零一二年：分別為1,800,000港元及37,400,000港元)，回顧期間來自持續經營業務之除稅後虧損為194,100,000港元，上一個比較期間則為40,300,000港元。本集團回顧期間之總虧損(包括已終止經營業務及持續經營業務)為194,100,000港元，上一個比較期間則為52,800,000港元。

### 流動資金及財務資源

於二零一三年六月三十日，本集團之流動資金及財務狀況維持穩健，銀行結餘為242,200,000港元，流動比率為15.8。

於二零一三年六月三十日，本集團並無銀行或其他借貸，故資產負債比率(以總借貸除以總資本之百分比列示)為零。

## 未來計劃及前景

本集團矢志透過提供創新產品及服務，繼續成為一家世界級媒體及娛樂公司。此外，為提升核心品牌《喜羊羊與灰太狼》之價值及人氣，本集團同時加強品牌拓展及發展新品牌。我們預期本集團與國內及國際動畫製作商之競爭將日益加劇。我們相信，競爭加劇及急劇市場變化，需要更多創意及更加靈活回應客戶需求，以維持《喜羊羊與灰太狼》於中國動畫行業之領先地位。

## 製作開發與發行

我們將繼續與一直是大中華地區領先電視動畫製作商及分銷商之一的策略夥伴廣東原創動力文化傳播合作，並持續引入更多《喜羊羊與灰太狼》電視片集，為擁護者及觀眾帶來歡樂。除了本年度之首輯新《喜羊羊與灰太狼》電視片集《開心方程式》於二零一三年七月底在中國中央電視台上首播，另一套《懶羊羊當大廚》將於二零一三年第四季發行。《懶羊羊當大廚》將會是《喜羊羊與灰太狼》電視片集第一套每集時長達30分鐘之電視系列，而以往的每集只有15分鐘。

《喜羊羊與灰太狼》大電影VI(「大電影VI」)現正製作中，並將於二零一四年初發行。《喜羊羊與灰太狼》作為中國首屈一指的卡通品牌，吸引中國內地電影業先驅的華誼兄弟傳媒集團出任大電影VI之發行商，負責推廣、宣傳及發行。我們相信，此組合實力雄厚，合作無間。

繼卡通先生(天津)影業有限公司於二零一二年夏季成功發行以本集團名下動畫品牌為藍本之真人動作電影《我愛灰太狼》後，《我愛灰太狼II》於二零一三年八月一日發行，贏取各方讚譽。熱烈的回響不僅顯示《喜羊羊與灰太狼》品牌有能力在夏季及農曆新年兩個競爭劇烈期俱取得可觀票房，亦證明灰太狼本身可於大銀幕成為受歡迎的人物。此佳績增強了我們對發展《喜羊羊與灰太狼》另一延伸系列出品，開拓青少年市場的信心。

於二零一三年四月，中國領先的網上電視及電影網站之一愛奇藝(iQIYI.COM)已獲授多輯《喜羊羊與灰太狼》片集之獨家播映權，可於日後若干特定時段在中國網絡播放，並於其網站內為《喜羊羊與灰太狼》專設區域，用戶可於該專區觀看幾乎所有的《喜羊羊與灰太狼》電影及電視片集。董事預期，互聯網相關收入將成為本集團未來營業額中日益重要的一環。

## 授權及策略性市場推廣措施

本集團繼續與迪士尼合作，發掘嶄新之授權機會。本集團的主要目標消費品類別包括食物、時尚家居用品、玩具及文具。儘管採納與優質分獲授權方合作之策略令授權收入之增長有所停滯，董事仍相信，隨着《喜羊羊與灰太狼》品牌的持續受歡迎程度，本集團授權業務之未來前景明朗。其中令人鼓舞的成就是總獲授權方與全球最大珠寶商之一新訂立的授權協議，根據該協議《喜羊羊與灰太狼》精品系列將於二零一三年第四季度推出。該精品系列吸引之對象除有孩子的家庭外，青年人包括任職辦公室之女士亦是目標客戶。另一新合作的優質分獲授權方例子為因其舒適、易於配搭、色彩豐富及充滿活力的風格而深受歡迎的休閒服品牌。該家分獲授權方在其兒童時裝及服飾產品中採用了《喜羊羊與灰太狼》人物造型，產品於二零一三年八月中在台灣推出。此可進一步引證《喜羊羊與灰太狼》品牌在中國境外市場亦深受歡迎。

為提升《喜羊羊與灰太狼》品牌之價值及受歡迎程度，本集團持續實行多項策略，以提高品牌地位及於不同年齡分部之滲透率。除4至14歲《喜羊羊與灰太狼》的基礎客戶群外，本集團更不斷致力吸引青少年市場。藉着在中國各大城市的萬達廣場舉辦路演後，《喜羊羊與灰太狼》之新形象「Simple Life」更加深入民心。董事相信，「Simple Life」透過音樂、動畫短片及微電影將進一步突出其形象，受年輕人青睞。

總括而言，本集團將會集中資源拓展目標觀眾至幼兒及青少年，提高目標客戶的品牌忠誠度，推動發行、加強市場推廣及確保強勢執行，從而向持份者交出業績。

## 一般資料

### 企業管治

截至二零一三年六月三十日止六個月，本公司一直遵守香港聯合交易所有限公司之證券上市規則附錄十四企業管治守則及企業管治報告（「企管守則」）所載之守則條文，惟本公司獨立非執行董事魏蔚女士由於出國公幹而未能出席本公司於二零一三年六月三日舉行的股東週年大會偏離第A.6.7條守則除外。

### 購買、出售或贖回證券

截至二零一三年六月三十日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。



## 審閱中期業績

本公司審核委員會已聯同本公司管理層及獨立核數師審閱本集團截至二零一三年六月三十日止六個月之中期業績及未經審核簡明綜合財務報表。

承董事會命  
意馬國際控股有限公司  
執行董事  
戎子江

香港，二零一三年八月二十六日

於本公佈日期，董事會成員包括主席兼非執行董事梁伯韜先生；執行董事戎子江先生；非執行董事馬慧敏女士及楊飛先生(連萌先生為其替任董事)；以及獨立非執行董事陳玉生先生、鄭毓和先生、林家禮博士、林進隆先生及魏蔚女士。