

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



EVERGREEN INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED

長興國際(集團)控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：238)

截至二零一三年六月三十日止六個月之 中期業績公告

財務摘要	二零一三年	二零一二年	變動 %
	人民幣百萬元	人民幣百萬元	
收益	372.7	338.0	+10.3%
毛利	251.5	230.7	+9.0%
經營溢利	78.2	77.2	+1.2%
普通權益擁有人應佔溢利	61.2	71.1	-13.9%
每股基本及攤薄盈利(人民幣分)	6.5	7.5	-13.3%
每股中期股息(港仙)	4.5	5.0	-10.0%
毛利率	67.5%	68.3%	
經營溢利率	21.0%	22.8%	
淨利潤率	16.4%	21.0%	
實際稅率	28.0%	27.9%	
	於 二零一三年 六月三十日	於 二零一二年 十二月 三十一日	
存貨週轉天數	454	431	
貿易應收款項週轉天數	75	71	
貿易應付款項及應付票據 週轉天數	102	123	

長興國際(集團)控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一三年六月三十日止六個月的未經審核合併業績，連同去年同期比較數字如下：

簡明合併綜合收益表

截至二零一三年六月三十日止六個月

	附註	二零一三年 人民幣千元 (未經審核)	二零一二年 人民幣千元 (未經審核)
收益	4	372,652	337,969
銷售成本		<u>(121,187)</u>	<u>(107,262)</u>
毛利		251,465	230,707
其他收入及收益	4	9,164	21,597
銷售及分銷開支		(151,561)	(128,864)
行政開支		(23,296)	(22,338)
其他開支淨額		1,567	(2,260)
融資成本	6	<u>(2,303)</u>	<u>(203)</u>
除稅前溢利	5	85,036	98,639
所得稅開支	7	<u>(23,835)</u>	<u>(27,536)</u>
本公司普通權益擁有人應佔溢利		<u>61,201</u>	<u>71,103</u>
其後將會重新分類至損益之其他綜合收益 換算中國內地以外經營業務產生 的匯兌差額		<u>1,644</u>	<u>1,005</u>
期內綜合收益總額		<u>62,845</u>	<u>72,108</u>
本公司普通權益擁有人應佔每股盈利 基本及攤薄	9	<u>人民幣6.5分</u>	<u>人民幣7.5分</u>

簡明合併財務狀況表
於二零一三年六月三十日

	附註	二零一三年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一二年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		34,047	36,508
其他無形資產		3,640	3,698
商譽		1,880	1,880
遞延稅項資產		5,898	7,218
非流動資產的預付款項		400,595	251,935
已抵押存款		100,000	103,100
非流動資產總值		546,060	404,339
流動資產			
存貨	10	317,821	293,984
貿易應收款項	11	164,159	148,138
預付款項、按金及其他應收款項		193,398	150,458
定期存款		–	100,000
已抵押存款		110,944	34,996
現金及現金等價物		537,844	592,693
流動資產總值		1,324,166	1,320,269
流動負債			
貿易應付款項及應付票據	12	99,093	37,947
其他應付款項及應計費用		49,234	70,389
計息銀行借款		295,046	28,941
應付稅項		39,570	64,674
流動負債總額		482,943	201,951
流動資產淨值		841,223	1,118,318
資產總值減流動負債		1,387,283	1,522,657
非流動負債			
計息銀行借款		–	97,643
遞延稅項負債		59	60
非流動負債總額		59	97,703
資產淨值		1,387,224	1,424,954
權益			
本公司普通權益擁有人應佔權益			
已發行股本		829	829
儲備		1,386,395	1,323,550
擬派末期及特別末期股息		–	100,575
權益總值		1,387,224	1,424,954

附註：

1. 公司資料

本公司根據開曼群島法例第22章公司法於二零零八年六月二十六日在開曼群島註冊成立為一間獲豁免有限公司。本公司註冊辦事處的地址為Clifton House, 75 Fort Street, P.O. Box 1350, Grand Cayman, KY1-1108, Cayman Islands。本公司主要業務為投資控股。

期內，本集團主要從事成衣及成衣配飾生產及買賣業務。

2.1 編製基準及會計政策

編製基準

本集團截至二零一三年六月三十日止六個月之該等中期簡明合併財務報表乃根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄十六之有關披露規定，以及根據國際會計準則委員會頒佈之國際會計準則(「國際會計準則」)第34號「中期財務報告」而編製。

該等中期簡明合併財務報表並無包括本集團年度合併財務報表所規定之全部資料及披露，且須與本集團截至二零一二年十二月三十一日止年度之年度合併財務報表一併閱讀。

重大會計政策

除下文所述外，編製該等中期簡明合併財務報表所採納之會計政策與本集團截至二零一二年十二月三十一日止年度之年度合併財務報表所採用者一致。本集團已就本期間之簡明合併財務報表首次採納下列經修訂的國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)。

國際財務報告準則第1號 修訂本	國際財務報告準則第1號首次採納 國際財務報告準則—政府貸款的修訂
國際財務報告準則第7號 修訂本	國際財務報告準則第7號金融工具： 披露—抵銷金融資產及金融負債的修訂
國際財務報告準則第10號	合併財務報表
國際財務報告準則第11號	合營安排
國際財務報告準則第12號	披露於其他實體的權益
國際財務報告準則第10號、 國際財務報告準則第11號 及國際財務報告準則 第12號修訂本	國際財務報告準則第10號、 國際財務報告準則第11號及 國際財務報告準則第12號—過渡指引的修訂
國際財務報告準則第13號	公平值計量
國際會計準則第1號修訂本	國際會計準則第1號財務報表呈列 —其他綜合收益項目的呈列的修訂
國際會計準則第19號(修訂本)	國際會計準則第19號員工福利的修訂
國際會計準則第27號(經修訂)	獨立財務報表
國際會計準則第28號(經修訂)	於聯營公司及合營企業的投資
國際財務報告詮釋委員會第20號 二零零九年至二零一一年週期 的年度改進	露天礦場生產階段的剝採成本 於二零一二年五月頒佈的 多項國際財務報告準則的修訂

採納該等經修訂國際財務報告準則並無對該等中期簡明合併財務報表產生重大財務影響。

2.2 已頒佈但未生效的國際財務報告準則

本集團並未於該等未經審核中期簡明合併財務報表內提早應用下列已頒佈但未生效的新訂及經修訂國際財務報告準則：

國際財務報告準則第9號	金融工具 ²
國際財務報告準則第10號、 國際財務報告準則第12號及 國際會計準則第27號(經修訂)修訂本	國際財務報告準則第10號、 國際財務報告準則第12號及 國際會計準則第27號(經修訂) — 投資實體的修訂 ¹
國際會計準則第32號修訂本	國際會計準則第32號呈列 — 抵銷金融資產及金融負債的修訂 ¹
國際會計準則第36號修訂本	國際會計準則第36號資產減值 — 非金融資產之可收回金額披露的修訂 ¹
國際會計準則第39號修訂本	國際會計準則第39號金融工具： 確認及計量：衍生工具更替及 對沖會計法之延續的修訂 ¹
國際財務報告詮釋委員會第21號	徵費 ¹

¹ 於二零一四年一月一日或之後開始的年度期間生效

² 於二零一五年一月一日或之後開始的年度期間生效

本集團正在評估該等新訂及經修訂國際財務報告準則於初步採用時的影響，然而尚無法說明該等新訂及經修訂國際財務報告準則是否會對本集團的經營業績及財務狀況構成重大影響。

3. 經營分部資料

本集團主要從事成衣及成衣配飾的製造及買賣業務。就管理而言，本集團以單一業務單位營運，且只有一個可呈報分部，即生產及買賣男裝及其他配飾的成衣分部。

在組成上述可呈報經營分部時，並沒有合併計算任何經營分部。

由於本集團所有收益是來自中華人民共和國(「中國」)的顧客，且本集團所有的可識別非流動資產都是位於中國，故並沒有根據國際財務報告準則第8號經營分部呈列地域資料。

4. 收益、其他收入及收益

收益亦即是本集團的營業額，指售出貨品的發票淨值，已扣除退貨撥備及銷售折扣。

收益、其他收入及收益分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一三年	二零一二年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
收益		
銷售貨品	<u>372,652</u>	<u>337,969</u>
其他收入及收益		
銀行利息收入	8,016	21,132
匯兌收益淨額	710	—
銷售原料的收益	21	133
其他	<u>417</u>	<u>332</u>
	<u>9,164</u>	<u>21,597</u>

5. 除稅前溢利

本集團除稅前溢利乃經扣除／(計入)下列各項：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一三年	二零一二年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
售出存貨成本	121,187	107,262
折舊	10,571	10,200
經營租賃租金開支：		
最低租賃付款	11,050	6,671
或然租金	<u>77,542</u>	<u>63,964</u>
	<u>88,592</u>	<u>70,635</u>
僱員福利開支：		
工資及薪金	43,416	40,220
退休金計劃供款	<u>4,522</u>	<u>3,841</u>
	<u>47,938</u>	<u>44,061</u>
回撥存貨撥備*	(3,366)	(71)
捐款*	1,700	582
出售物業、廠房及設備項目虧損*	89	—
匯兌差額淨額	<u>(710)</u>	<u>1,720*</u>

* 該等項目計入簡明合併綜合收益表「其他開支淨額」。

6. 融資成本

	截至六月三十日止六個月	
	二零一三年	二零一二年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
須於五年內悉數償還之銀行借款利息	<u>2,303</u>	<u>203</u>

7. 所得稅

	截至六月三十日止六個月	
	二零一三年	二零一二年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
即期 — 中國內地	22,139	26,865
即期 — 香港	114	251
即期 — 澳門	262	—
遞延	<u>1,320</u>	<u>420</u>
期內稅項支出總額	<u>23,835</u>	<u>27,536</u>

本集團須就本集團成員公司註冊成立及經營業務的司法權區所產生或賺取的溢利，按實體基準繳納所得稅。

沒有就開曼群島和英屬處女群島於截至二零一二年及二零一三年六月三十日止六個月內作出利得稅計提撥備，因適用利得稅為零。

本集團須就其中國內地業務於截至二零一三年六月三十日止六個月內產生的應課稅溢利，根據有關現行法律、詮釋及慣例按稅率25%（二零一二年：25%）作出所得稅撥備。

沒有就香港利得稅計提撥備，因本集團沒有於截至二零一二年及二零一三年六月三十日止六個月內在香港產生應課稅溢利。

澳門利得稅已就截至二零一三年六月三十日止六個月內在澳門產生的估計應課稅溢利按稅率0%至12%（二零一二年：0%至12%）計提撥備。

8. 股息

	截至六月三十日止六個月	
	二零一三年	二零一二年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
已宣派及應付中期股息每股普通股人民幣3.6分 (二零一二年：人民幣4.1分)	<u>34,158</u>	<u>38,902</u>

於二零一三年六月三十日之後建議中期股息尚未於簡明合併財務狀況表確認為負債。

二零一二建議末期及特別末期股息人民幣100,575,000元已經股東於二零一三年六月六日之股東週年大會上批准，並於二零一三年六月分派。

9. 本公司普通權益擁有人應佔每股盈利

每股基本盈利乃根據期內本公司普通權益擁有人應佔溢利及已發行股份加權平均數計算。

每股基本盈利乃根據下列方式計算：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一三年	二零一二年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
盈利		
本公司普通權益擁有人應佔溢利， 用以計算每股基本盈利	<u>61,201</u>	<u>71,103</u>
	股份數目	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一三年	二零一二年
股份		
期內已發行普通股股數	<u>948,825,763</u>	<u>948,825,763</u>

10. 存貨

	二零一三年	二零一二年
	六月三十日	十二月三十一日
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(經審核)
原材料	22,326	9,064
在製品	36,911	5,299
製成品	<u>258,584</u>	<u>279,621</u>
	<u>317,821</u>	<u>293,984</u>

11. 貿易應收款項

零售銷售以現金或信用卡作出，而百貨店的銷售一般可於一至三個月內收回。向經銷商的銷售以信貸為主。信用期一般為一個月，可延長至三個月。本集團會向還款記錄良好的長期客戶給予較長信用期。

本集團致力嚴格監控未償還的應收款項。高級管理人員會定期審核逾期款項。基於上文所述，以及本集團的貿易應收款項來自眾多分散客戶，因此並無信貸過度集中的風險。貿易應收款項為不計息。

11. 貿易應收款項(續)

於期間結算日，貿易應收款項按發票日期的賬齡分析如下：

	二零一三年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一二年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經審核)
一個月內	120,176	125,037
一至三個月	33,607	11,847
三至六個月	5,616	8,947
六個月至一年	4,591	2,190
一年以上	169	117
	<u>164,159</u>	<u>148,138</u>

12. 貿易應付款項及應付票據

於期間結算日，貿易應付款項及應付票據按發票日期的賬齡分析如下：

	二零一三年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一二年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經審核)
一個月內	47,852	9,015
一至三個月	17,522	14,065
三至六個月	32,318	13,771
六個月至一年	523	236
一年以上	878	860
	<u>99,093</u>	<u>37,947</u>

本集團的貿易應付款項及應付票據並不計息，一般於三個月期限(可獲長期合作的供應商給予較長期限)內結付。貿易應付款項及應付票據的賬面值與其公平值相若。

貿易應付款項及應付票據包括應付票據人民幣25,542,000元(二零一二年十二月三十一日：人民幣20,022,000元)，其為不計息及於六個月期間內結算。應付票據乃由已抵押存款人民幣7,844,000元(二零一二年十二月三十一日：人民幣2,584,000元)作出抵押。

管理層討論及分析

市場回顧

於二零一三年上半年，中華人民共和國(「中國」)經濟增長繼續放緩，而零售業維持疲弱。

當中對中國經濟增長的疑慮及不確定日益增加，期內消費意欲繼續減弱。根據中國國家統計局數字顯示，消費者信心指數於二零一三年五月跌至99.0。於二零一三年上半年國內生產總值(「國內生產總值」)為人民幣248,009億元，同比增長7.6%。然而，於二零一三年第二季經濟增長減慢至7.5%，而增長率較二零一二年上半年低0.2個百分點。

於二零一三年上半年，中國消費品零售總額為人民幣110,764億元，與去年同期增長12.7%。城鎮實現消費品的零售總額為人民幣95,789億元，農村實現消費品零售總額人民幣14,975億元，較去年同期分別增長12.5%和14.3%。然而，增長率較二零一二年上半年分別減慢1.8個百分點及0.2個百分點。尤其是服飾鞋帽及針織品類商品銷售額於二零一三年上半年為人民幣5,415億元，較去年同期增長11.9%，但增長率較二零一二年的16.9%低5.0個百分點。

此外，包括租金、工資及薪金及主要原材料價格的經營開支於期內依然繼續上漲，在現時充滿挑戰的零售環境下進一步增加營運商的經營壓力。在當前環境下，本集團增加資源以透過自營店加強直接零售業務，加強品牌建設的營銷策略，向分銷商提供廣泛培訓，以及改善營運效率及業務基礎架構，為本集團業務長遠的穩健、健康及可持續增長奠下穩固基礎。本集團致力應對市場挑戰，使營業額較去年同期微升。然而，本公司普通權益持有人應佔溢利減少乃主要因非經營銀行利息收入減少所致。

財務回顧

截至二零一三年六月三十日止六個月，本集團錄得營業總額約人民幣372,652,000元(二零一二年：人民幣337,969,000元)，較去年同期增長約10.3%。期內毛利由截至二零一二年六月三十日止六個月人民幣230,707,000元增加至人民幣251,465,000元，增長約9.0%，而毛利率由截至二零一二年六月三十日止六個月68.3%微降至67.5%。期內本公司普通權益擁有人應佔溢利約為人民幣61,201,000元(二零一二年：人民幣71,103,000元)，減少約13.9%，而期內淨利潤率

則由截至二零一二年六月三十日止六個月21.0%減少4.6個百分點至16.4%。溢利及淨利潤率減少乃主要因平均現金及銀行結餘減少導致非經營銀行利息收入減少所致。

營業額

	截至六月三十日止六個月				變動 %
	二零一三年		二零一二年		
	人民幣千元	佔營業額 百分比	人民幣千元	佔營業額 百分比	
迪萊					
自營店	188,698	50.6%	180,260	53.3%	4.7%
經銷商	104,958	28.2%	83,495	24.7%	25.7%
企業銷售	2,737	0.7%	969	0.3%	182.5%
	<u>296,393</u>	<u>79.5%</u>	<u>264,724</u>	<u>78.3%</u>	12.0%
鐵獅丹頓					
自營店	46,171	12.4%	38,835	11.5%	18.9%
經銷商	17,837	4.8%	18,968	5.6%	-6.0%
	<u>64,008</u>	<u>17.2%</u>	<u>57,803</u>	<u>17.1%</u>	10.7%
特許品牌	<u>12,251</u>	<u>3.3%</u>	<u>15,442</u>	<u>4.6%</u>	-20.7%
	<u><u>372,652</u></u>		<u><u>337,969</u></u>		10.3%

截至二零一三年六月三十日止六個月，本集團的總營業額上升10.3%至約人民幣372,652,000元(二零一二年：人民幣337,969,000元)。營業額增加主要由於**迪萊**及**鐵獅丹頓**的自營店的銷售均有所增加，以及向**迪萊**分銷商的銷售反彈，由向**鐵獅丹頓**分銷商的銷售放緩及特許品牌所得銷售減少所抵銷。

截至二零一三年六月三十日止六個月，本集團營業額主要包括自營店銷售約人民幣234,869,000元(二零一二年：人民幣219,095,000元)、向經銷商銷售人民幣122,795,000元(二零一二年：人民幣102,463,000元)、企業銷售為人民幣2,737,000元(二零一二年：人民幣969,000元)及特許品牌業務的銷售人民幣12,251,000元(二零一二年：人民幣15,442,000元)。

截至二零一三年六月三十日止六個月，自營店的總銷售較去年同期銷售增加達7.2%，佔總營業額約63.0%(二零一二年：64.8%)，主要由於期內不利環境下增加自營店業務的比例所致。另一方面，截至二零一三年六月三十日止六個月，向經銷商的總銷售較去年同期錄得19.8%增幅，佔總營業額約33.0%(二零一二年：30.3%)，其乃由於期內向**迪萊**分銷商的銷售反彈所致。

按地區劃分營業額

	截至六月三十日止六個月				變動 %
	二零一三年		二零一二年		
	人民幣千元	佔營業額 百分比	人民幣千元	佔營業額 百分比	
迪萊					
華中	21,247	7.2%	20,648	7.8%	2.9%
東北	31,126	10.5%	22,578	8.5%	37.9%
華東	41,175	13.9%	37,261	14.1%	10.5%
西北	31,252	10.5%	25,392	9.6%	23.1%
華北	64,998	21.9%	64,043	24.2%	1.5%
西南	33,503	11.3%	27,241	10.3%	23.0%
華南	64,607	21.8%	59,214	22.4%	9.1%
香港、澳門	8,485	2.9%	8,347	3.1%	1.7%
總計	<u>296,393</u>		<u>264,724</u>		12%

	截至六月三十日止六個月				變動 %
	二零一三年		二零一二年		
	人民幣千元	佔營業額 百分比	人民幣千元	佔營業額 百分比	
鐵獅丹頓					
華中	2,254	3.5%	962	1.7%	134.3%
東北	8,056	12.6%	5,441	9.4%	48.1%
華東	6,731	10.5%	7,662	13.2%	-12.2%
西北	9,372	14.6%	11,453	19.8%	-18.2%
華北	4,864	7.6%	3,770	6.5%	29.0%
西南	7,814	12.2%	7,217	12.5%	8.3%
華南	15,898	24.9%	12,992	22.5%	22.4%
香港、澳門	9,019	14.1%	8,306	14.4%	8.6%
總計	<u>64,008</u>		<u>57,803</u>		10.7%

截至二零一三年六月三十日止六個月，於中國華東、華北及華南地區之**迪萊**之銷售，合計佔品牌應佔之總收益57.6%（二零一二年：60.6%），主要因為**迪萊**零售店的地段位於主要城市，如上海、北京及廣州，本集團於那些城市專攻**迪萊**客戶，而這等客戶相對較富裕並擁有強大購買力。

截至二零一三年六月三十日止六個月，**鐵獅丹頓**於中國東北、西南、華南及西北地區之銷售，合計佔品牌應佔之總收益64.3%（二零一二年：64.2%），因為大部分**鐵獅丹頓**零售店設於該等地理位置上之二線及三線城市。

按產品劃分營業額(只計算自營店)

	截至六月三十日止六個月	
	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
迪萊		
服飾 ⁽¹⁾	177,059	164,927
配飾 ⁽²⁾	11,639	15,333
	<u>188,698</u>	<u>180,260</u>
鐵獅丹頓		
服飾 ⁽¹⁾	42,961	35,918
配飾 ⁽²⁾	3,210	2,917
	<u>46,171</u>	<u>38,835</u>
	截至六月三十日止六個月	
	二零一三年 已售單元 件數	二零一二年 已售單元 件數
銷量		
迪萊		
服飾 ⁽¹⁾	85,121	75,066
配飾 ⁽²⁾	19,941	23,725
鐵獅丹頓		
服飾 ⁽¹⁾	35,060	26,819
配飾 ⁽²⁾	11,628	9,616
	截至六月三十日止六個月	
	二零一三年 人民幣	二零一二年 人民幣
平均售價		
迪萊		
服飾 ⁽¹⁾	2,080	2,197
配飾 ⁽²⁾	584	646
鐵獅丹頓		
服飾 ⁽¹⁾	1,225	1,339
配飾 ⁽²⁾	276	303

附註：

(1) 服飾產品包括(其中包括)西裝、夾克、褲子、外套、襯衫及有領運動衫。

(2) 配飾產品包括(其中包括)領帶、袖扣、筆及皮具產品。

銷售成本

期內本集團銷售成本增加13.0%至約人民幣121,187,000元(二零一二年：人民幣107,262,000元)。期內本集團繼續將其大部分服飾及配飾產品之產品加工工序外包。本集團亦採購特許品牌業務中卡地亞的產品。本集團為外包生產商製造的生產的服飾進行抽樣、包裝及成品後期加工，以及於其工廠生產小部分服飾。

毛利及毛利率

本集團的毛利於截至二零一三年六月三十日止六個月由人民幣230,707,000元增加人民幣20,758,000元或9.0%至人民幣251,465,000元。

期內，主要原材料價格持續攀升，加上人工成本上漲，推高了生產成本壓力，然而，本集團憑著旗下品牌的優勢與影響力，並加強成本控制措施，使本集團於截至二零一三年六月三十日止六個月的毛利率僅由68.3%輕微下降0.8個百分點至67.5%。

其他收入及收益

於期內，其他收入及收益主要包括銀行利息收入人民幣8,016,000元(二零一二年：人民幣21,132,000元)。

銷售及分銷費用

截至二零一三年六月三十日止六個月，銷售及分銷費用主要付予購物商場及百貨店的租金及特許權佣金約為人民幣77,542,000元(二零一二年：人民幣68,705,000元)、廣告及宣傳開支約為人民幣13,371,000元(二零一二年：人民幣11,735,000元)及員工費用約為人民幣34,562,000元(二零一二年：人民幣31,755,000元)。於期內，本集團的總銷售及分銷開支佔總營業額約40.7%(二零一二年：38.1%)，增加2.6個百分點，主要因為自營店銷售上升，導致向商場及百貨公司交付的租金及特許權佣金增加及員工成本上漲所致。

行政開支

截至二零一三年六月三十日止六個月，行政開支由人民幣22,338,000元增加至人民幣23,296,000元，較去年同期增加人民幣958,000元或4.3%。期內行政開支佔營業額6.3%（二零一二年：6.6%），與去年同期相若。

財務成本

截至二零一三年六月三十日止六個月的財務成本主要包括計息銀行借款的利息開支。

實際稅率

期內，本集團的實際稅率為28.0%（二零一二年：27.9%），此乃由於香港業務產生稅項虧損。

本公司普通權益擁有人應佔溢利

本公司普通權益擁有人應佔溢利由截至二零一二年六月三十日止六個月約人民幣71,103,000元減少約13.9%至截至二零一三年六月三十日止六個月人民幣61,201,000元。每股基本盈利由截至二零一二年六月三十日止六個月的人民幣7.5分減至截至二零一三年六月三十日止六個月的人民幣6.5分。淨利潤率亦由截至二零一二年六月三十日止六個月的21.0%減至截至二零一三年六月三十日止六個月的16.4%。本公司普通權益擁有人應佔溢利及淨利潤率減少乃主要因平均現金及銀行結餘減少導致非經營銀行利息收入減少。

業務回顧

自有品牌

本集團現時有兩個自家品牌，覆蓋中國男裝市場兩個正迅速發展的市場領域，迎合客戶的不同需要、品味及消費模式。**迪萊**提供男士商務正裝及休閒服飾及配飾，品牌理念是「愛」，以富裕的成功男士為目標客戶；而**鐵獅丹頓**則提供時尚男士休閒服飾及配飾，品牌理念是「以簡約手法演繹藝術氣息」，以時尚觸覺敏銳的年輕男士為目標。

本集團兩個自家品牌**迪萊**及**鐵獅丹頓**之自營店業務於二零一三年上半年分別錄得同店銷售增長1.5%及1.0%。

零售及分銷網絡

按地區劃分的自有品牌店鋪數目

	於 二零一三年 六月三十日	於 二零一二年 十二月 三十一日
華中	32	29
東北	42	43
華東	70	74
西北	49	47
華北	72	73
西南	76	71
華南	87	90
香港、澳門	5	5
	<u>433</u>	<u>432</u>

本集團因應不同的目標市場繼續優化零售及銷售網絡，以配合其業務擴展策略。本集團採用在高級別城市開設自營店及在低級別城市透過經銷商開設經銷商店的業務模式的策略。開設自營店可讓本集團直接與目標顧客接觸與互動，以優化向客戶進行的市場推廣工作，令顧客直接對本集團營造及呈獻的品牌形象和氣氛留下深刻印象。委聘經銷商開設經銷商店可讓本集團迅速擴充其零售網絡，憑藉經銷商對經營所在當地市場深入認識及經驗，本集團可以藉較低的資本開支拓展分散的男裝市場。

有鑑於經濟增長放緩及消費意欲低迷，本集團審慎地根據當前市況調整店鋪開業計劃，並整合低效益店鋪。

於二零一三年六月三十日，本集團於中國33個省及自治區有433間店鋪，業務覆蓋192個中國城市。**迪萊**於57個中國城市合共擁有148間自營店，而**鐵獅丹頓**於29個中國城市擁有64間自營店。

此外，本集團的經銷商總數達100間，並分別於118個城市營運161間**迪萊**經銷商店及54個城市營運60間**鐵獅丹頓**經銷商店營運。

按城市級別劃分的自有品牌店舖數目

	於 二 零 一 三 年 六 月 三 十 日	於 二 零 一 二 年 十 二 月 三 十 一 日	變 動
迪 萊			
自營店			
一線	23	21	+2
二線	77	75	+2
三線	43	42	+1
四線	5	5	-
	<u>148</u>	<u>143</u>	<u>+5</u>
經銷商店			
一線	-	-	-
二線	17	19	-2
三線	102	103	-1
四線	42	42	-
	<u>161</u>	<u>164</u>	<u>-3</u>
	<u>309</u>	<u>307</u>	<u>+2</u>
鐵 獅 丹 頓			
自營店			
一線	12	12	-
二線	35	34	+1
三線	15	15	-
四線	2	-	+2
	<u>64</u>	<u>61</u>	<u>+3</u>
經銷商店			
一線	-	-	-
二線	3	4	-1
三線	38	41	-3
四線	19	19	-
	<u>60</u>	<u>64</u>	<u>-4</u>
	<u>124</u>	<u>125</u>	<u>-1</u>
總 計	<u>433</u>	<u>432</u>	<u>+1</u>

一線城市：北京、上海、廣州、香港及澳門

二線城市：除北京、上海及廣州外的省會城市

三線城市：除省會城市外的地級市

四線城市：縣級市

於二零一三年上半年，**迪萊**的自營店由143間增至148間，新增的自營店主要開設於二、三線城市。本集團經銷商店由164間減少至161間。於二零一三年六月三十日，**迪萊**之自營零售店總面積約23,337平方米(二零一二年十二月三十一日：21,680平方米)，與二零一二年十二月三十一日的自營零售店總面積相比增加7.6%。

於二零一三年上半年，**鐵獅丹頓**的自營店由61間增至64間，而經銷商店由64間減少至60間。於二零一三年六月三十日，**鐵獅丹頓**之自營零售店總面積約7,594平方米(二零一二年十二月三十一日：7,113平方米)，與二零一二年十二月三十一日的自營零售店總面積相比增加6.8%。

訂貨會

迪萊及**鐵獅丹頓**二零一三年秋冬服裝訂貨會已在二零一三年三月舉行。來自本集團經銷商營運的經銷商店的訂購總金額較去年增加7%。訂單於二零一三年八月開始交貨。

迪萊及**鐵獅丹頓**二零一四年春夏服裝訂貨會已在二零一三年七月舉行。來自本集團經銷商營運的經銷商店的訂購總金額較去年下跌3%，主要由於經銷商對零售市場仍然持不確定及謹慎態度。訂單於二零一四年一月開始交貨。

庫存管理

本集團擁有有效的庫存管理制度。特別是，本集團採納只有一層的扁平化經銷模式，不設子經銷商，從而確保本集團有效監察各經銷商店鋪及經銷商的營運表現及庫存。此外，經銷商可採用一定比例分配其於訂貨會的首次下單及季節銷售開始後的補單。於期內，本集團的存貨周轉天數由431天增加至454天，主因是原材料及在製品金額增加共人民幣44,874,000元。製成品由二零一二年十二月三十一日的人民幣279,621,000元下降至二零一三年六月三十日的人民幣258,584,000元。

市場推廣及宣傳

本集團設有專責市場推廣之團隊，負責執行及統籌**迪萊**及**鐵獅丹頓**的市場推廣及宣傳活動，本集團亦重視品牌的長遠發展，透過各類型的市場推廣及宣傳，增強品牌知名度及價值，同時宣揚其品牌理念。

於二零一三年上半年，本集團廣告及宣傳的開支合共約人民幣13,371,000元(二零一二年：人民幣11,735,000元)，約佔總營業額的3.6%(二零一二年：3.5%)，本集團致力將有關比率保持在5%以下，以在符合成本效益下，達到品牌推廣的目的。

期內，本集團繼續積極透過各種渠道定期進行廣告及推廣活動，例如在時裝雜誌中刊登廣告、於互聯網及其他媒體上進行推廣活動，以及在機場、公路及知名的百貨店的廣告牌上刊登大型的廣告。

本集團視店舖為宣傳及提升品牌形象的重要管道之一。於期內，**迪萊**及**鐵獅丹頓**持續進行店舖終端的形象提升工作，擴闊陳列空間，以進一步提升其高檔次品牌的形象，以更有效推廣品牌及吸引更多顧客。

同時本集團獨家贊助中國乒乓球及羽毛球國家隊的正式服飾，兩項獨家贊助的年期均到二零一五年為止，本集團一直邀請傑出運動員參與適當推廣活動及慈善活動。於二零一三年三月，**迪萊**贊助國際乒聯乒乓球團體經典賽，該項比賽於廣州舉行，雲集世界頂尖球手參與此項三大國際乒乓球比賽之一。

此外，於期內，本集團繼續與中國國家乒乓球隊及知名購物商場合作，舉辦多項慈善活動。該等慈善活動不但提升本集團品牌價值，亦可塑造本集團成為負有社會企業責任的企業形象。

產品設計及開發

在城市化加快、中產階級崛起等因素之下，國內市場消費需求與日俱增。消費者日益追求質料上乘、剪裁合適及款式獨特的產品。然而，供消費者選擇的產品種類繁多，本集團深明設計時尚創新的服裝產品不僅能吸引消費者，亦為本集團提供最佳的定價能力。

本集團於期內繼續致力創新的產品設計，同時注重品質監控，為其擁有的兩個品牌**迪萊**及**鐵獅丹頓**推出別樹一幟的產品組合。

本集團不斷物色經驗豐富的設計人才，藉以帶入新的創作靈感，使其產品組合更多元化，提升本集團的競爭力。本集團擁有經驗與創意並重的**迪萊**及**鐵獅丹頓**的獨立設計團隊，由業界設計經驗豐富的資深主管帶領。

營運資金管理

本集團大部分存貨均為製成品，本集團定期對製成品作特定審查，就滯銷及陳舊存貨，管理層會對可變現淨值低於賬面值的存貨作出特別撥備。

截至二零一三年六月三十日止六個月，存貨周轉天數為454天，較截至二零一二年十二月三十一日止年度的431天增加23天。存貨周轉天數增加主要乃由於原材料及在製品金額增加共人民幣44,874,000元所致。

貿易應收款項指於經銷商為經銷商店出售貨品的應收款項，及就自營店來自百貨店或購物商場的應收款項。截至二零一三年六月三十日止六個月的貿易應收款項周轉天為75天，與截至二零一二年十二月三十一日止年度的日數71天相若。

貿易應付款項及應付票據指應付供應商及外包生產商款項，貿易應付款項及應付票據周轉天數由截至二零一二年十二月三十一日止年度的123天下跌至截至二零一三年六月三十日止六個月的102天。

所得款項用途

本公司股份於二零一零年十一月四日在聯交所主板掛牌。是次全球發售的所得款項淨額約人民幣1,017.4百萬元(相等於約港幣1,167.0百萬元)(扣除包銷佣金及相關費用後)。於二零一三年六月三十日，尚未使用的所得款項均存放於香港及中國內地的持牌銀行。

所得款項用途(續)

募資用途

	佔總金額 百分比	所得款項 淨額 人民幣 百萬元	已運用金額 (於 二零一三年 六月三十日) 人民幣 百萬元	未運用金額 (於 二零一三年 六月三十日) 人民幣 百萬元
擴大及提升零售網絡	45%	457.8	441.0	16.8
就 迪萊 品牌開發獨立系列的 品牌服飾及配飾	10%	101.7	49.2	52.5
收購或以特許形式取得 更多品牌	20%	203.5	-	203.5
市場推廣及宣傳活動	7%	71.2	46.2	25.0
企業資源規劃系統及 數據庫管理系統升級	5%	50.9	21.6	29.3
聘請國際設計專才及 設計顧問公司、擴充 本集團現有的設計團隊 以及自設研究設計中心	5%	50.9	1.0	49.9
一般營運資金	8%	81.4	58.3	23.1
	<u>100%</u>	<u>1,017.4</u>	<u>617.3</u>	<u>400.1</u>

流動資金及財務資源

於二零一三年六月三十日，本集團的現金及現金等價物為人民幣537,844,000元(二零一二年十二月三十一日：人民幣592,693,000元)。此外，本集團有已抵押存款、定期存款分別為人民幣210,944,000元(二零一二年十二月三十一日：人民幣138,096,000元)及零(二零一二年十二月三十一日：人民幣100,000,000元)。於二零一三年六月三十日，本集團的計息銀行借款合同合共為人民幣295,046,000元(二零一二年十二月三十一日：人民幣126,584,000元)，借款以人民幣及港元列值，須於一年內或按要求償還，以年利率3.15厘至6.00厘及香港銀行同業拆息或倫敦銀行同業拆息或銀行的基金成本加1.3厘之浮動息率計息。資本負債比率(按銀行借款總額除以本公司權益股東應佔權益計算)達21.3%(二零一二年十二月三十一日：8.9%)。

或然負債

於二零一三年六月三十日，本集團並無重大或然負債。

資產抵押

於二零一三年六月三十日，已抵押存款人民幣210,944,000元(二零一二年十二月三十一日：人民幣138,096,000元)已抵押作為本集團銀行借款及銀行承兌票據的抵押(二零一二年十二月三十一日：銀行借款及銀行承兌票據)。

持有的重大投資及主要收購

於二零一三年二月十九日，本集團訂立一系列協議，以購買若干位於廣州的辦公室物業(「該物業」)，作價約為人民幣87,501,000元。該物業將用作本集團總部、設計中心及陳列室。有關詳情，請參閱本公司日期為二零一三年二月十九日的公告及本公司日期為二零一三年三月十二日的通函。

外匯風險

本集團主要在香港及中國內地經營業務，大部分交易均以港元及人民幣列值及結算。本集團以歐元及美元購買部份原料及外包產品。因此，倘人民幣兌該等外幣貶值將令本集團銷售成本增加，因而對本集團的經營業績造成影響。

本集團並無就對沖人民幣兌港元的匯率波動訂立任何外匯合約。然而，本集團會定期監控外匯風險，並會考慮是否須於需要時對沖重大外匯風險。

僱員福利

本集團為員工提供具競爭力的薪酬計劃，以及培訓與發展機會。本集團亦提供內部銷售及服務教育發展人力資本。此外，本集團亦會根據個人及本集團的表現，向合資格僱員授出酌情花紅及購股權，作為獎勵及留聘優質員工。自於二零一零年十月八日採納購股權計劃起至二零一三年六月三十日止，本公司概無授出購股權。

於二零一三年六月三十日，本集團全職員工總人數為1,290位。本集團截至二零一三年六月三十日止六個月的總員工成本約為人民幣47,938,000元(二零一二年：人民幣44,061,000元)。

本集團為香港僱員採納定額供款退休福利計劃(強積金計劃)，按僱員基本薪金的若干百分比供款。供款於須支付款項時自收益表中扣除。在中國內地，本集團須根據中國相關法例，每月為其中國的僱員向社會保障金作出供款，包括退休金保險、醫療保險、失業保險、受傷保險及生育保險。

前景

鑑於中國經濟增長持續放緩的風險，二零一三年下半年的零售市場前景仍未明朗及充滿挑戰。

消費者信心持續低落可能進一步影響零售市場，致使中國內地的零售運營商面對挑戰。然而，由於中國政府不斷推動國內消費以支持經濟增長，國內消費將繼續策動國內生產總值增長，長遠而言可實現穩健及可持續發展。持續的城市化及國民消費能力不斷提高，消費者趨向追求更優質產品，亦繼續成為男裝市場的穩固基礎。

作為中國領先男裝企業及品牌運營商之一，本集團將適當地調整其策略以回應市況，長遠而言維持在中國高檔男裝市場的優勢地位。本集團將繼續提升品牌價值及擴展零售網絡。就提升**迪萊**及**鐵獅丹頓**的品牌價值而言，本集團尤其注重品牌的長期可持續發展與吸引及挽留貴賓客戶，以多項特定的行銷手法，增強品牌知名度與品牌價值。

儘管營商環境面對重重挑戰，本集團將審慎擴大及提升零售網絡，以為長遠發展作好準備。本集團計劃於二零一三年下半年開設約28間新零售店，當中約8間為自營店，餘下約20間為經銷商店。長遠而言，本集團對中國男裝市場的增長及發展充滿信心，特別是中高檔分部。隨著國民消費力日漸提高，消費者將追求更質優時尚的產品，加上國家政策持續擴大內需，深信中國男裝市場將穩健增長。因此，透過為消費者提供更高貴、時尚、經典的男裝產品，本集團相信其將可捕捉更大的商機，繼續保持中國頂尖男士服飾品牌營運商之一的領先地位。

中期股息

本公司董事會已宣派截至二零一三年六月三十日止六個月的中期股息每股普通股4.5港仙(相當於約人民幣3.6分)。中期股息將於二零一三年十月四日或之前向於二零一三年九月十九日名列本公司股東名冊的股東派付。

暫停股份過戶登記

本公司將於二零一三年九月十八日(星期三)至二零一三年九月十九日(星期四)(首尾兩天包括在內)暫停辦理股份過戶登記手續。為符合資格收取中期股息，股東須最遲於二零一三年九月十七日(星期二)下午四時三十分，將所有過戶文件連同有關股票一併送達本公司之香港股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室。

購買、出售或贖回本公司上市證券

本公司或其任何附屬公司於期內並無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

企業管治

董事認為，於截至二零一三年六月三十日止六個月期間，本公司已遵守載於上市規則附錄十四的企業管治守則及企業管治報告所載的所有守則條文。

進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為董事於本公司證券交易的操守守則。經向所有董事作出特定查詢後，所有董事已確認，彼等於期內一直遵守標準守則。

本公司於期內並不知悉可能會擁有本公司未公開股價敏感資料的僱員違反進行證券交易的書面指引的事宜。

中期業績審閱

本公司遵照上市規則第3.21條之規定成立審核委員會(「審核委員會」)，以審閱及監督本集團財務申報程序及內部監控。審核委員會由三名成員組成，即郭志榮先生(主席)、方和先生及鄭敬凱先生，彼等均為獨立非執行董事。審核委員會已審閱本集團截至二零一三年六月三十日止六個月的中期業績。

前瞻性陳述

本公告載有若干有關本集團財務狀況、經營業績及業務的前瞻性陳述。該等前瞻性陳述代表本公司對未來事件的預期或信念，並涉及可導致實際業績、表現或事件與有關陳述所表達或引申者有出現重大偏離的已知及未知風險和不明朗因素。

刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告已於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.evergreen-intl.com)發佈。

二零一三年的中期報告亦會在聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.evergreen-intl.com)發佈，並將向本公司股東寄發。

代表董事會
長興國際(集團)控股有限公司
主席
陳育明

香港，二零一三年八月二十七日

於本公告日期，董事會包括本公司執行董事陳育明先生、陳育南先生及陳敏文先生；以及本公司獨立非執行董事方和先生、郭志燊先生及鄭敬凱先生。