

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並表明不會就因本公佈全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



SHIFANG HOLDING LIMITED

十方控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1831)

**截至二零一三年六月三十日止六個月
中期業績公佈**

財務摘要

- 於截至二零一三年六月三十日止六個月，收入由截至二零一二年六月三十日止六個月人民幣170.5百萬元減少15.7%至人民幣143.8百萬元。
- 於截至二零一三年六月三十日止六個月，毛利由截至二零一二年六月三十日止六個月人民幣63.4百萬元減少63.2%至人民幣23.3百萬元。
- 於截至二零一三年六月三十日止六個月，本集團錄得期內虧損人民幣55.8百萬元，主要由於期內收入大幅下跌所致。
- 於截至二零一三年六月三十日止六個月，本集團錄得每股基本虧損人民幣0.0724元，而二零一二年同期則為每股基本虧損人民幣0.0665元。
- 董事會不建議派付截至二零一三年六月三十日止六個月的中期股息。

十方控股有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」）謹此宣佈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至二零一三年六月三十日止六個月的未經審核簡明合併中期業績，連同二零一二年同期的比較數字。

簡明合併中期財務資料未經審核，惟已由本公司審核委員會（「審核委員會」）審閱，並經本公司外聘核數師羅兵咸永道會計師事務所（香港執業會計師）按照國際審計與核證準則委員會頒佈的國際審閱委聘準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱。

中期簡明合併資產負債表

於二零一三年六月三十日

| | 附註 | 二零一三年 六月三十日 人民幣千元 未經審核 | 二零一二年 十二月三十一日 人民幣千元 經審核 |
|---------------------|----|---------------------------------|----------------------------------|
| 資產 | | | |
| 非流動資產 | | | |
| 物業、廠房及設備 | | 57,552 | 60,045 |
| 無形資產 | | 26,868 | 37,957 |
| 可供出售投資 | 5 | - | 75,134 |
| 於聯營公司的權益 | 6 | 60,459 | 60,162 |
| 預付款項及按金 | 7 | 327,225 | 431,250 |
| | | <u>472,104</u> | <u>664,548</u> |
| 流動資產 | | | |
| 存貨 | | 7,805 | 7,900 |
| 持作出售資產 | | 42,182 | 44,969 |
| 貿易應收款項－淨額 | 4 | 155,049 | 206,478 |
| 預付款項、按金及其他應收款項 | 7 | 410,456 | 309,851 |
| 應收關連人士款項 | | 9,681 | 8,900 |
| 受限制現金 | | 22,274 | 12,890 |
| 現金及現金等值項目 | | 92,866 | 53,435 |
| | | <u>740,313</u> | <u>644,423</u> |
| 總資產 | | <u>1,212,417</u> | <u>1,308,971</u> |
| 權益 | | | |
| 本公司權益持有人應佔權益 | | | |
| 股本 | | 72,687 | 72,687 |
| 股份溢價 | | 556,440 | 556,440 |
| 其他儲備 | | 115,336 | 110,813 |
| 保留溢利 | | 214,092 | 278,891 |
| | | <u>958,555</u> | <u>1,018,831</u> |
| 非控股權益 | | <u>49,253</u> | <u>43,174</u> |
| 權益總額 | | <u>1,007,808</u> | <u>1,062,005</u> |

| | 附註 | 二零一三年 六月三十日 人民幣千元 未經審核 | 二零一二年 十二月三十一日 人民幣千元 經審核 |
|-----------------|----|---------------------------------|----------------------------------|
| 負債 | | | |
| 非流動負債 | | | |
| 應付一名關連人士款項 | 9 | 12,136 | 51,441 |
| 遞延所得稅負債 | | 3,468 | 4,777 |
| | | <u>15,604</u> | <u>56,218</u> |
| 流動負債 | | | |
| 貿易應付款項 | 8 | 7,951 | 5,644 |
| 其他應付款項及應計開支 | | 87,421 | 96,598 |
| 即期所得稅負債 | | 48,217 | 42,908 |
| 借款 | | 44,016 | 44,539 |
| 應付關連人士款項 | | 1,400 | 1,059 |
| | | <u>189,005</u> | <u>190,748</u> |
| 總負債 | | <u>204,609</u> | <u>246,966</u> |
| 權益及負債總額 | | <u>1,212,417</u> | <u>1,308,971</u> |
| 流動資產淨值 | | <u>551,308</u> | <u>453,675</u> |
| 總資產減流動負債 | | <u>1,023,412</u> | <u>1,118,223</u> |

中期簡明合併全面收益表

截至二零一三年六月三十日止六個月

| | 附註 | 截至六月三十日止六個月 | |
|-------------|----|------------------------|------------------------|
| | | 二零一三年 人民幣千元 未經審核 | 二零一二年 人民幣千元 未經審核 |
| 收入 | 3 | 143,792 | 170,470 |
| 銷售成本 | 11 | <u>(120,473)</u> | <u>(107,101)</u> |
| 毛利 | | 23,319 | 63,369 |
| 銷售及營銷開支 | 11 | (15,222) | (21,946) |
| 一般及行政開支 | 11 | (86,446) | (95,299) |
| 其他收入 | 10 | 2,748 | 4,004 |
| 其他收益 | 10 | <u>33,664</u> | <u>11,636</u> |
| 經營虧損 | | (41,937) | (38,236) |
| 融資收益 | 12 | 94 | 1,412 |
| 融資成本 | 12 | <u>(1,601)</u> | <u>(1,626)</u> |
| 融資成本－淨額 | 12 | (1,507) | (214) |
| 應佔聯營公司除稅後溢利 | | <u>297</u> | <u>1,033</u> |
| 除所得稅前虧損 | | (43,147) | (37,417) |
| 所得稅開支 | 13 | <u>(12,603)</u> | <u>(6,830)</u> |
| 期內虧損 | | (55,750) | (44,247) |
| 其他全面收益 | | <u>—</u> | <u>—</u> |
| 期內全面虧損總額 | | <u><u>(55,750)</u></u> | <u><u>(44,247)</u></u> |

| | | 截至六月三十日止六個月 | |
|--------------------|----|-----------------|-----------------|
| | | 二零一三年 | 二零一二年 |
| | | 人民幣千元 | 人民幣千元 |
| | | 未經審核 | 未經審核 |
| 附註 | | | |
| 以下各項應佔(虧損)/溢利: | | | |
| — 本公司權益持有人 | | (60,849) | (47,905) |
| — 非控股權益 | | 5,099 | 3,658 |
| | | <u>(55,750)</u> | <u>(44,247)</u> |
| 以下各項應佔全面(虧損)/收益總額: | | | |
| — 本公司權益持有人 | | (60,849) | (47,905) |
| — 非控股權益 | | 5,099 | 3,658 |
| | | <u>(55,750)</u> | <u>(44,247)</u> |
| 本公司權益持有人應佔虧損的每股虧損 | | | |
| — 基本(每股人民幣) | 14 | (0.0724) | (0.0665) |
| — 攤薄(每股人民幣) | 14 | (0.0724) | (0.0665) |
| | | <u>—</u> | <u>—</u> |
| 股息 | 15 | <u>—</u> | <u>—</u> |

中期簡明合併現金流量表

截至二零一三年六月三十日止六個月

| | 截至六月三十日止六個月 | |
|--------------------|-------------|-----------|
| | 二零一三年 | 二零一二年 |
| | 人民幣千元 | 人民幣千元 |
| | 未經審核 | 未經審核 |
| 經營業務所用現金淨額 | (23,788) | (46,903) |
| 投資活動所得／(所用)現金淨額 | 102,067 | (69,590) |
| 融資活動所用現金淨額 | (38,848) | (16,062) |
| 現金及現金等值項目增加／(減少)淨額 | 39,431 | (132,555) |
| 期初的現金及現金等值項目 | 53,435 | 214,377 |
| 期末的現金及現金等值項目 | 92,866 | 81,822 |

簡明合併中期財務資料附註

1.1 編製基準

十方控股有限公司的簡明合併中期財務資料乃根據國際會計準則第34號「中期財務報告」編製。此等簡明合併中期財務資料應與根據國際財務報告準則編製的截至二零一二年十二月三十一日止年度全年財務報表一併閱覽。

於截至二零一三年六月三十日止六個月，本集團錄得經營現金流出淨額人民幣23,788,000元。儘管錄得經營現金流出，惟本集團的現金及現金等值項目增加人民幣39,431,000元，達至二零一三年六月三十日的人民幣92,866,000元，主要來自投資活動及融資活動的現金流入淨額人民幣63,219,000元。截至二零一三年六月三十日止六個月的經營現金流出主要是由於來自報紙廣告的收入減少。

本公司董事會已審閱管理層所編製的本集團現金流量預測。該等預測對本集團預期經營所需的現金流量、出售投資預期所得款項、營銷及宣傳項目按金的預期回報以及未來借款融資的可動用情況作出重大假設。根據此等現金流量預測，本集團未來十二個月將具備充足財務資源履行到期的財務責任。

經詳細查詢，董事相信本集團將具備足夠財務資源供其未來最少十二個月使用，以履行其到期的財務責任。因此，董事認為按持續經營基準編製簡明合併中期財務資料乃屬適當。

1.2 會計政策

除下文所述者外，所用會計政策與截至二零一二年十二月三十一日止年度的全年財務報表所述的全年財務報表會計政策一致。

本中期期間的所得稅按照預期年度總盈利適用的稅率予以累計。

(a) 於二零一三年生效但對本集團業績及財務狀況並無重大影響的現有準則新修訂本及詮釋

國際會計準則第1號（修訂本）「呈列財務報表」。國際會計準則第1號（修訂本）要求實體按照其他全面收益項目日後會否重新分類至損益，將其他全面收益項目分開兩類呈列。實體如選擇呈列除稅前其他全面收益項目，將須分別顯示與該兩個類別各自的相關稅額。

國際財務報告準則第7號(修訂本)「對銷披露」。有關新披露的規定要求實體披露有關於財務狀況表中對銷的已確認金融工具的資料，同時要求就總體淨額結算或類似安排(如減低同一對手方信貸風險的機制)下的已確認金融工具作出披露，而不論有關金融工具有否對銷。

國際財務報告準則第12號「其他實體權益的披露」。國際財務報告準則第12號要求實體披露資料，以助財務報表使用者評估與實體於附屬公司、聯營公司、合營安排及未合併結構性實體的權益相關的性質、風險及財務影響。該準則訂出達致此目標的最小披露範圍，惟要求實體考慮資料的必要詳盡程度，以及各項必備披露資料的側重程度。

採納此等新訂及經修訂國際財務報告準則並無導致此等簡明合併中期財務資料所用會計政策出現任何重大變動，對此等簡明合併中期財務資料所反映本集團於當前或過往會計期間的業績及財務狀況亦無重大影響。

概無其他經修訂準則或詮釋於本中期期間首次生效，而預期會對本集團造成重大影響。

(b) 尚未生效及本集團尚未提早採納的準則、修訂本及詮釋

下列新訂準則及準則修訂本已經頒佈，惟於二零一三年一月一日開始的財政年度尚未生效，亦未獲提早採納：

國際會計準則第36號(修訂本)「披露非金融資產的可收回金額」。該修訂本要求實體披露各個擁有大額商譽或無限可使用年期無形資產的現金產生單位的可收回金額，而不論有否出現減值。國際會計準則委員會已發表有限度修訂，免除有關並未減值現金產生單位的規定，並引進有關出現減值或撥回減值時進行公平值計量的額外披露。本集團尚未評估國際會計準則第36號(修訂本)的全面影響，並有意最遲於二零一四年一月一日或之後開始的全年度採納國際會計準則第36號(修訂本)。

國際財務報告準則第9號「金融工具」處理金融資產及金融負債的分類、計量及終止確認。該準則於二零一五年一月一日方始生效，惟可提早採納。一經採納，該準則將尤其影響本集團對其可供出售金融資產的會計處理，因國際財務報告準則第9號只容許與並非為交易目的而持有的權益投資有關的可供出售金融資產，在其他全面收益內確認公允價值收益及虧損。例如，可供出售債務投資的公允價值收益及虧損將因此須直接在損益中確認。由於新規定僅影響指定為按公允價值計入損益賬的金融負債的會計處理，而本集團並無有關負債，因此，本集團有關金融負債的會計處理將不受影響。終止確認規則沿用國際會計準則第39號「金融工具：確認及計量」，並無變動。本集團尚未決定採納國際財務報告準則第9號的時間。

國際財務報告詮釋委員會詮釋第21號「徵稅」。該詮釋澄清徵稅在繳納徵稅實體的財務資料中的會計處理。本集團尚未評估國際財務報告詮釋委員會詮釋第21號的全面影響，並有意最遲於二零一四年一月一日或之後開始的全年度採納國際財務報告詮釋委員會詮釋第21號。

概無其他國際財務報告準則或國際財務報告詮釋委員會詮釋尚未生效，而預期會對本集團造成重大影響。

1.3 估計

管理層於編製此等簡明合併中期財務資料時需要作出判斷、估計及假設，而此等判斷、估計及假設會影響會計政策的應用以及資產負債及收支的已呈報金額。實際結果可能有別於此等估計。

於編製此等簡明合併中期財務資料時，管理層就應用本集團會計政策作出的重大判斷及估計不確定性的主要來源與截至二零一二年十二月三十一日止年度的合併財務報表所應用者相同。於截至二零一三年六月三十日止六個月，本集團就若干金額的應收呆賬作出減值撥備（附註4），並重新評估本集團就報紙獨家廣告權向報紙出版商支付的預付款項及按金，以及就於房地產發展項目獨家提供營銷及宣傳服務的權利而向商業客戶支付的預付款項及按金可否收回（附註7）；以及本集團與瀋陽傳媒公司及岳陽林紙股份有限公司的訴訟所引致的或有負債，而進行上述事項時均須作出重大判斷及估計。

2 分部資料

董事會被認定為主要營運決策人（「首席營運決策者」）。管理層根據董事會分配資源及評估表現時審閱的資料釐定經營分部。

首席營運決策者從地域及產品角度評估本集團出版及廣告業務的表現。產品角度方面，由於首席營運決策者認為出版及廣告業務互相依賴及不可分割，故管理層在進行集中表現評估時，以總體考慮出版及廣告業務的經濟利益。地域方面，管理層認為本集團的出版及廣告業務活動均按照國際財務報告準則第8號「經營分部」計入單獨須呈報分部。因此，並無呈列分部資料。

3 收入

按類別劃分的收入分析如下：

| | 截至 二零一三年 六月三十日 止六個月 人民幣千元 未經審核 | 截至 二零一二年 六月三十日 止六個月 人民幣千元 未經審核 |
|-----------------|---|---|
| 報紙廣告 | 83,455 | 114,614 |
| 網絡服務 | 4,677 | 4,096 |
| 營銷、分銷管理、諮詢及印刷服務 | 52,752 | 51,384 |
| 電視及電台廣告 | 2,908 | 376 |
| | <u>143,792</u> | <u>170,470</u> |

4 貿易應收款項－淨額

| | 於 二零一三年 六月三十日 人民幣千元 未經審核 | 於 二零一二年 十二月三十一日 人民幣千元 經審核 |
|--------------|--------------------------------------|---------------------------------------|
| 貿易應收款項 | 289,802 | 313,904 |
| 減：貿易應收款項減值撥備 | <u>(134,753)</u> | <u>(107,426)</u> |
| 貿易應收款項－淨額 | <u>155,049</u> | <u>206,478</u> |

客戶主要按貨到付現及以記賬方式付款。信貸期介乎作出相關銷售當月結束起計30日至365日不等。本集團的貿易應收款項根據其發票日期的賬齡分析如下：

| | 於 二零一三年 六月三十日 人民幣千元 未經審核 | 於 二零一二年 十二月三十一日 人民幣千元 經審核 |
|--------------|--------------------------------------|---------------------------------------|
| 1至30日 | 24,782 | 25,519 |
| 31至60日 | 5,775 | 14,604 |
| 61至90日 | 5,136 | 9,090 |
| 91至365日 | 54,712 | 61,540 |
| 一年以上 | <u>199,397</u> | <u>203,151</u> |
| | <u>289,802</u> | <u>313,904</u> |
| 減：貿易應收款項減值撥備 | <u>(134,753)</u> | <u>(107,426)</u> |
| 貿易應收款項－淨額 | <u>155,049</u> | <u>206,478</u> |

本集團貿易應收款項的賬面金額以人民幣計值。

於二零一三年六月三十日，貿易應收款項人民幣74,211,000元（二零一二年十二月三十一日：人民幣104,160,000元）已逾期但並未減值。該等款項乃有關近期並無違約紀錄的多名獨立客戶，且還款期與本集團慣例一致。

於二零一三年六月三十日，貿易應收款項人民幣134,753,000元（二零一二年十二月三十一日：人民幣107,426,000元）已減值並計提撥備。截至二零一三年六月三十日止六個月，於中期簡明合併全面收益表扣除的撥備金額為人民幣31,421,000元（二零一二年六月三十日：人民幣27,607,000元）。

由於管理層認為該等貿易應收款項的債務人的還款能力已下降，因而計提撥備。釐定該撥備金額的基準與本集團政策和過往慣例相符，包括管理層已審視相關債務人現時的信貸能力及過往還款紀錄。

截至二零一三年六月三十日止六個月，概無貿易應收款項（二零一二年六月三十日：人民幣9,325,000元）直接在中期簡明合併全面收益表撇賬。

於二零一三年六月三十日，鑑於本集團預期與客戶的關係將因終止本集團與瀋陽晚報的合作安排而終止，故有關該等客戶的貿易應收款項人民幣35,866,000元（二零一二年十二月三十一日：人民幣35,866,000元）已減值，而本集團已就此計提撥備。管理層於本期間重新評估該等撥備，並認為該等撥備於二零一三年六月三十日仍屬合適。

5 可供出售投資

| | 於 二零一三年 六月三十日 人民幣千元 未經審核 | 於 二零一二年 十二月三十一日 人民幣千元 經審核 |
|--------------------|--------------------------------------|---------------------------------------|
| 非上市股份，按公允價值： | | |
| 期初結餘 | 75,134 | - |
| 轉撥自於一間聯營公司的權益（附註6） | - | 63,325 |
| 添置 | - | 11,809 |
| 出售 | <u>(75,134)</u> | <u>-</u> |
| 期末結餘 | <u><u>-</u></u> | <u><u>75,134</u></u> |

於二零一二年十二月三十一日，本集團於雲南漢鼎投資有限公司（「雲南漢鼎投資」）的11.7%股本權益的賬面值為人民幣75,134,000元。

於二零一三年三月十二日，由於雲南漢鼎投資的另一股東提供額外股本資金，本集團於雲南漢鼎投資的股本權益已被攤薄至7.6%。

於二零一三年五月八日，本集團出售於雲南漢鼎投資的全部股本權益，就此項出售確認收益人民幣33,664,000元（附註10）。

6 於聯營公司的權益

| | 截至 二零一三年 六月三十日 止六個月 人民幣千元 未經審核 | 截至 二零一二年 六月三十日 止六個月 人民幣千元 未經審核 |
|----------------|---|---|
| 期初結餘 | 60,162 | 40,393 |
| 於一間聯營公司的股本權益增加 | - | 100,000 |
| 出售於一間聯營公司的權益 | - | (78,101) |
| 轉撥至可供出售投資（附註5） | - | (63,325) |
| 應佔聯營公司除稅後溢利 | 297 | 1,033 |
| | <u>60,459</u> | <u>-</u> |
| 期末結餘 | <u>60,459</u> | <u>-</u> |

於二零一三年六月三十日，本集團於一間聯營公司的權益的賬面金額人民幣60,459,000元指其於Skybroad International Limited（「Skybroad」）的34%股本權益，包括於Skybroad的無抵押及免息準股本性質貸款人民幣680,000元。

7 預付款項、按金及其他應收款項

| | 於 二零一三年 六月三十日 人民幣千元 未經審核 | 於 二零一二年 十二月三十一日 人民幣千元 經審核 |
|-------------------|--------------------------------------|---------------------------------------|
| <u>非即期部分</u> | | |
| 長期投資的預付款項 | 173,000 | 173,000 |
| 長期廣告成本的預付款項 | 52,975 | - |
| 給予報紙出版商的按金 | 60,000 | 92,000 |
| 就營銷及宣傳項目作出的按金 | 41,250 | 166,250 |
| | <u>327,225</u> | <u>431,250</u> |
| <u>即期部分</u> | | |
| 就營銷及宣傳項目作出的按金 | 90,500 | 33,750 |
| 就戶外廣告項目作出的預付款項 | 20,878 | 19,326 |
| 預付款項 | 150,967 | 173,682 |
| 按金及其他應收款項 | 148,111 | 83,093 |
| | <u>410,456</u> | <u>309,851</u> |
| 預付款項、按金及其他應收款項－即期 | <u>410,456</u> | <u>309,851</u> |

8 貿易應付款項

| | 於 二零一三年 六月三十日 人民幣千元 未經審核 | 於 二零一二年 十二月三十一日 人民幣千元 經審核 |
|--------|--------------------------------------|---------------------------------------|
| 貿易應付款項 | <u>7,951</u> | <u>5,644</u> |

供應商給予的付款條款主要為貨到付現及以記賬方式付款。信貸期介乎作出相關採購當月結束起計30日至365日不等。

貿易應付款項根據收貨日期的賬齡分析如下：

| | 於 二零一三年 六月三十日 人民幣千元 未經審核 | 於 二零一二年 十二月三十一日 人民幣千元 經審核 |
|--------|--------------------------------------|---------------------------------------|
| 1至30日 | 1,473 | 991 |
| 31至90日 | 1,905 | 2,675 |
| 90日以上 | 4,573 | 1,978 |
| | <u>7,951</u> | <u>5,644</u> |

本集團貿易應付款項的賬面金額全部以人民幣計值。

9 應付一名關連人士款項

該款項指一間非全資附屬公司應付其非控股股東的結餘，為無抵押、免息、無固定還款期及按本集團與該名非控股股東的相互協定償還。

10 其他收入及其他收益

| | 截至二零一三年 六月三十日止 六個月 人民幣千元 未經審核 | 截至二零一二年 六月三十日止 六個月 人民幣千元 未經審核 |
|-----------------|---|---|
| 其他收入： | | |
| 銷售新聞紙 | 2,370 | 2,170 |
| 銷售報廢材料 | 223 | 398 |
| 政府補助 | - | 1,416 |
| 雜項收入 | 155 | 20 |
| | <u>2,748</u> | <u>4,004</u> |
| 其他收益： | | |
| 出售餘下雲南漢鼎投資權益的收益 | 33,664 | - |
| 出售部分雲南漢鼎投資權益的收益 | - | 11,636 |
| | <u>33,664</u> | <u>11,636</u> |

11 按性質劃分的開支

| | 截至二零一三年 六月三十日止 六個月 人民幣千元 未經審核 | 截至二零一二年 六月三十日止 六個月 人民幣千元 未經審核 |
|----------------------|---|---|
| 核數師酬金 | 1,227 | 1,367 |
| 報紙廣告成本 | | |
| — 媒體成本 | 89,969 | 80,736 |
| 網絡服務成本 | 2,988 | 1,402 |
| 電視及電台廣告成本 | | |
| — 媒體成本 | 3,844 | 1,170 |
| 分銷管理、諮詢及印刷服務成本： | | |
| — 原材料 | 7,928 | 9,876 |
| — 媒體成本 | 1,135 | 2,058 |
| — 其他成本 | 1,061 | 1,034 |
| 折舊 | 4,889 | 4,756 |
| 攤銷 | 11,141 | 8,004 |
| 無形資產減值虧損 | — | 856 |
| 有關土地及樓宇的經營租賃收費 | 3,028 | 2,399 |
| 出售物業、廠房及設備的虧損／(收益)淨額 | 149 | (879) |
| 貿易應收款項減值撥備(附註4) | 31,421 | 27,607 |
| 撇銷貿易應收款項 | — | 9,325 |
| 外匯虧損淨額 | 185 | 50 |
| 僱員福利開支(包括董事酬金) | 35,280 | 40,355 |
| 營業稅及其他稅項 | 4,159 | 6,179 |

12 融資成本－淨額

| | 截至二零一三年 六月三十日止 六個月 人民幣千元 未經審核 | 截至二零一二年 六月三十日止 六個月 人民幣千元 未經審核 |
|--------------|---|---|
| 融資收益： | | |
| －短期銀行存款的利息收入 | <u>94</u> | <u>1,412</u> |
| 融資成本： | | |
| －銀行借款利息開支 | <u>(1,601)</u> | <u>(1,626)</u> |
| 融資成本－淨額 | <u>(1,507)</u> | <u>(214)</u> |

13 所得稅開支

| | 截至二零一三年 六月三十日止 六個月 人民幣千元 未經審核 | 截至二零一二年 六月三十日止 六個月 人民幣千元 未經審核 |
|--------------------|---|---|
| 即期所得稅 | | |
| 中國大陸企業所得稅（「企業所得稅」） | | |
| －即期稅項 | <u>13,053</u> | <u>3,550</u> |
| －過往年度撥備不足 | <u>859</u> | <u>4,590</u> |
| | <u>13,912</u> | <u>8,140</u> |
| 遞延所得稅 | <u>(1,309)</u> | <u>(1,310)</u> |
| | <u>12,603</u> | <u>6,830</u> |

14 每股虧損

(a) 基本

截至二零一三年及二零一二年六月三十日止期間的每股基本虧損乃按本公司權益持有人應佔虧損除以期內已發行普通股加權平均數計算。

| | 截至二零一三年 六月三十日止 六個月 未經審核 | 截至二零一二年 六月三十日止 六個月 未經審核 |
|----------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| 本公司權益持有人應佔虧損 (人民幣千元) | <u>(60,849)</u> | <u>(47,905)</u> |
| 已發行股份加權平均數 (千股) | <u>839,942</u> | <u>719,942</u> |
| 每股基本虧損 (每股人民幣) | <u><u>(0.0724)</u></u> | <u><u>(0.0665)</u></u> |

(b) 攤薄

每股攤薄虧損乃按調整發行在外普通股的加權平均數以假設所有具潛在攤薄影響的普通股獲兌換計算。截至二零一三年六月三十日止六個月，本公司根據首次公開發售前購股權計劃發行的購股權，為唯一一類具潛在攤薄影響的普通股，而期內發行在外的具潛在攤薄影響的普通股獲兌換的假設帶來反攤薄影響 (二零一二年六月三十日：相同)。

15 股息

本公司自註冊成立以來概無宣派任何股息。

管理層討論與分析

行業回顧

回顧二零一三年上半年，中國宏觀經濟並沒有延續二零一二年底的反彈趨勢，儘管二零一二年上半年以「穩增長」為目標的一籃子經濟刺激政策出台，中國宏觀經濟經歷了二零一二年四季度的小幅度短暫反彈後，於二零一三年上半年再次出現回落，二零一三年上半年國民生產總值同比增長7.6%，二季度增長7.5%，宏觀經濟增速放緩，不過節奏仍比較平穩。然而，根據滙豐(HSBC)和Markit聯合編製的採購經理人指數(PMI)顯示，二零一三年六月份中國製造業形勢惡化，加上國內消費和國外消費需求低迷，國際經濟復蘇進程漫長而艱難，使本集團於回顧期內面對來自經濟大環境的嚴峻挑戰。

從行業方面來說，據權威研究機構中國廣告協會報刊分會、央視市場研究媒介智訊(CTR)最新發佈的《二零一三年上半年中國廣告市場回顧》顯示，平面媒體全面縮減，報紙和雜誌同比減幅分別達6.1%和8.2%，遠低於整體市場增幅。無論是報紙廣告的花費還是資源量，在上半年皆持續下降，降幅和去年相比稍有縮窄，但從月度趨勢看，除二零一三年一月份由於春節不對稱因素導致上漲外，二至五月均呈下滑狀態，且進入二季度後，下滑幅度有進一步擴大趨勢。其中商業和服務性行業、交通、郵電通訊和金融機構主力投放行業繼續大幅縮減在報紙的廣告投放，唯有房地產以25.2%的增長支撐着報紙廣告，萎靡主因和廣告主投放策略變化以及受網絡新媒體衝擊有關，尤其支柱行業對報紙廣告投放費用的下降決定了報紙的整體走勢，導致報紙廣告全方位衰退。

電視媒體於二零一三年上半年保持持續增長，為11.3%，高於整體增幅，電視依舊在傳統媒體中表現最為強勢；電台媒體較去年同期11.4%的增速比較，二零一三年上半年增速繼續減慢，僅為2.7%，電台已然告別了高增長時代。

而根據中國互聯網絡信息中心(CNNIC)發佈的第32次《中國互聯網絡發展狀況統計報告》顯示，截至二零一三年六月底，我國網民規模達到5.91億，互聯網普及率為44.1%。在二零一三年上半年的互聯網發展中，手機作為上網終端，不僅成為新增網民的重要來源，在即時通信、電子商務等網絡應用中均有良好表現。隨着智能終端的不斷普及，網民行為從桌面電腦端向移動端的逐漸遷移，以智能手機為代表的移動終端已經成為各大網絡媒介發展的戰略重心。

業務回顧

廣告行業一直是經濟的晴雨表，國內經濟增速放緩也體現在廣告行業上，導致二零一三年上半年的營運環境艱困。受廣告投放市場結構調整及商業、服務性等行業廣告投放減少的影響，本集團報紙廣告收益相應減少，本集團於截至二零一三年六月三十日止六個月期間（「本期間」）實現收入約為人民幣143.8百萬元，與上年同期相比下降15.7%。毛利同比下降63.2%至約人民幣23.3百萬元，毛利率為16.2%（二零一二年上半年：37.2%）。本期間錄得稅後淨虧損約人民幣55.8百萬元（二零一二年上半年：稅後淨虧損約人民幣44.2百萬元），主要是由於中國宏觀經濟增速放緩，報刊廣告行業受網絡新媒體衝擊持續下滑，同時業務收益下降，以及持續不確定能否收回若干應收賬款及須為壞賬作出撥備所致。儘管如此，本公司持續積極調整業務模式、發展新媒體新技術等業務，牢固現有關係，加強市場拓展，為改善業務並抓緊新市場機遇做好準備。

保持穩定及廣泛的客戶基礎

本集團致力維持穩定及廣泛的廣告商客戶基礎，涵蓋房地產、消費品、3C電子通訊產品、通訊運營商、家電賣場、汽車、家居建材、醫療醫藥、教育及分類廣告等多個業務範疇。

雖然今年上半年國內宏觀經濟增速略為放緩，對廣告市場造成一定衝擊，本集團一如既往積極開拓新客源，鞏固客戶基礎，除了覆蓋率較廣的報紙廣告外，本集團亦積極發展互聯網和手機等新興傳播渠道，以全方位協助客戶擴大市場知名度為目標。於回顧期內，本集團的客戶基礎與去年基本一致，但是客戶對報紙廣告的依賴度有所減弱。

報紙廣告

近年來，中國報刊廣告市場遭受到了持續的衝擊。新媒體發展迅速崛起，正在多方面搶佔報紙的讀者。加上由於全球性的造紙原料短缺及環保問題，使得紙張價格上揚，而成本的提升亦直接影響到報業的營運。以上種種情況也直接造成了發行量的低迷。而就廣告投放量來說，近期廣告量的下跌一直對報業造成困擾。加上中國政府對房地產行業實施持續調控措施，相關行業廣告投放量持續下降，本集團在商業廣告以及服務性行業廣告上的收入亦不可避免的受到影響，錄得持續下降。此外，中國宏觀經濟增速放緩，報刊廣告行業不可避免的受到波及。

報刊廣告行業受廣告主投放策略變化以及網絡新媒體衝擊導致全方位衰退，且進入二零一三年二季度後，下滑幅度有進一步擴大趨勢，其中商業和服務性行業、交通、郵電通訊和金融機構主力投放行業繼續大幅縮減在報紙的廣告投放。新拓展的報紙仍處於投資期以致收入有限，多項因素導致本集團來自報紙廣告的收入僅錄得人民幣83.5百萬元，同比下降27.2%。本期間毛利為虧損人民幣7.7百萬元，去年同期毛利

為人民幣31.0百萬元。毛利減少主要原因是收益下滑嚴重，但是支付給合作媒體的成本有最低保底承諾相對比較固定所致。其中，本集團全面合作媒體夥伴的報紙廣告營業額為人民幣67.2百萬元，佔報紙廣告總收入的80.5%，來自部分合作合約的報紙廣告收入為人民幣16.3百萬元，佔報紙廣告總收入的19.5%。鑒於國內報刊廣告行業面對重重挑戰，為減少本集團經營壓力和經營風險，也為了全面合作合約的經營平台更加穩健，本集團與部分全面合作媒體夥伴積極溝通，雙方同意就業務結算模式進行更改，本集團今後不再需要依據原全面合作合約中的約定按照最低保底承諾金額支付給全面合作媒體夥伴運營成本，更改為按照全面合作媒體夥伴採編、辦公運營費用向其支付成本，該媒體報紙印刷費、紙張成本和發行成本改為由本集團承擔，廣告收入和發行收入由本集團享有。截至二零一三年六月三十日，本集團共有九家合作媒體，包括《東南快報》、《生活新報》、《當代生活報》、《東南商報》、《黔中早報》、《廈門日報》及《廈門晚報》、《城市生活信報》，以及一份雜誌《電視朋友》。本集團的業務因此遍佈中國六個省份超過七個二、三線城市，覆蓋大量人群。於回顧期內，報紙廣告業務仍為本集團的重點業務之一，佔本集團實現主營業務收入約58.1%。有鑒於互聯網和移動傳媒業務等的蓬勃發展，本集團正適時尋求轉型，並積極物色在新媒體方面的機會，以抓住年輕消費者，並打開市場。

同時，本集團仍積極透過非全資附屬公司十方信達文化傳媒有限公司經營的《城市生活信報》（前稱《遼寧廣播電視報》）和《電視朋友》繼續與遼寧百信傳媒有限公司合作，以鞏固本集團作為綜合印刷媒體服務供貨商的市場地位。

此外，瀋陽傳媒於二零一一年七月二十六日單方面解除與本集團的合作合約，亦對集團的業務帶來了一定程度的影響。本集團就此事與瀋陽傳媒公司展開的法律程序正在進行中，於二零一二年十二月三十一日收到遼寧省高級人民法院民事裁定書，據此，遼寧省高級人民法院認為：原審判決認定事實不清，證據不足，程序違法。依照《中華人民共和國民事訴訟法》第一百五十三條第一款第（三）、（四）項之規定，裁定：一、撤銷瀋陽市中級人民法院(2011)沈中民三初字第74號民事判決；二、發回瀋陽市中級人民法院重審。二零一三年六月二十六日瀋陽市中級人民法院就該案件已重審開庭，重新進入一審程序，目前本集團正等待該等法院的進一步指示，並將會及時向股東公告該等訴訟的進展情況。

網絡服務

隨着互聯網行業的快速發展，其對實體經濟以及傳統行業的影響也愈來愈大，主要體現在促進傳統行業改變、補充傳統行業服務盲區、促進線上線下融合三個方面。二零一三年上半年，中國互聯網廣告市場的增長勢頭迅猛，本集團相信該等新移動媒體的廣告服務在未來一段時期內將具有巨大增長潛力。有鑒於此，本集團積極投入資源發展聯網業務，主要以雲呼技術、讀客網、東快網、生活新報網等為依托，逐步從技術及渠道方面搭建互聯網媒體平台，加強與傳統媒體渠道的資源互補。本集團在網絡服務和數碼媒體業務的經營目前正處於積極探索與取得初步成效階段，相信探索期仍將持續相對較長時間。本期間，讀客網三種商業模式的探索推廣正接受市場全面的檢驗，而全面採用收費閱讀方式與授權者分成的模式使免費閱讀會員人數進一步減少；而數碼媒體業務積極尋求與傳統媒體及已有客戶資源間互動的良好平台，逐步被廣大客戶和市場所接受，正處於新一輪的平台調整與市場推廣期。

回顧期內，該項收入與去年同期相比上升14.6%至人民幣4.7百萬元，及佔集團總收入的3.3%；毛利為人民幣1.5百萬元，較去年同期減少40.0%。主要由於集團的互聯網媒體平台還未形成，在線經營還未成熟所致。加上客戶因國內外經濟不明朗而減少對非門戶網站的開支預算，網絡服務和數碼媒體業務的行業競爭逐漸加劇等因素，為本集團的經營帶來一定影響。但是，有鑒於網絡媒體的亮麗發展前景，本集團將繼續致力於建設綜合性多媒體平台，積極投身新媒體行業，爭取擴大市場份額。

於回顧期內，作為福建省首家獲得國家新聞出版總署頒布互聯網出版許可證的網絡新媒體民營企業，讀客網擁有超過300家出版社、860家雜誌商及5,000多本雜誌的網絡合作版權，並與17家都市日報、晚報及商報類數碼報紙建立了發行合作關係，維持了中國最大的數碼媒體發行平台之一的市場地位。本集團積極為讀客網推行改版，建立以版權為紐帶、以客戶端為載體的清晰的具競爭力的商業模式，通過與第三方數字平台的合作，建立機構用戶的營銷渠道，並借助相應的推廣策略，實現作者知名度的提升及作品收益的最大化，以最終達到雙贏的目的。讀客網下一步將大力加強資訊類服務型網站的功能，推行城市通概念，以大幅度加強招商落地的可行性。在原有PV瀏覽量的基礎上，進一步拓寬穩定的讀者群，以最有看點的本地、國內、國際新聞作排名展示閱讀，提高大眾閱讀新聞的效率並提升網站的公信力。今後重點推行的活動及優惠欄目將與商家形成一對一的服務營銷合作模式，以營銷效果作為首要的合作條件，與合作商家的關係將更趨緊密；另推行可讀性更強的休閒娛樂閱讀內容等將使讀客網平台附加值進一步提升，讀客粘度大幅度增強。

東快網於回顧期內進行一次順應市場的改版，在市場招商項目中取得突破、經營創收取得較大進展。健康、旅遊、汽車、房產等版塊更為清晰，規劃「便民頻道」將大幅提升服務性和實用性，增加與網民、市民的互動。此外該網針對汽車展等推行新的營銷模式，充分發揮圖文、視頻優勢，取得良好效果。與移動、長富等企業的合作進一步加強。生活新報網重點推行的子頻道房說(<http://fs.shxb.net>)及醫說(<http://ys.shxb.net>)目前

均已上線測試，並通過與報媒的互動合作，推廣已初見成效。貴網在經營性活動的執行上，取得更大突破，重點執行推廣了「依法行政」、「君品習酒」等網絡專題活動。本集團於二零一二年八月完成收購Skybroad International Limited（基於互聯網語音系統的通訊軟件雲呼（「雲呼／雲呼應用程序」）之公司）之34.0%的已發行股份。該系統可運行於移動及個人計算機平台上，主要功能是讓用戶不論身處何地，均可透過3G，無線網絡或互聯網與中國及全球的電話用戶進行通話或多方會議，而毋須支付任何漫遊及長途電話費。由於雲呼業務的受眾明顯，性能優越，因此已經擁有近200萬人的用戶群體，並已為本集團帶來部分收益。

本集團亦透過非全資附屬公司福建房客網絡科技股份有限公司運營房客網(www.fangke.cc)。以房地產新價值商務傳媒的倡導者和踐行者姿態，繼續專注於房地產行業資源整合、品牌價值傳播和房地產電子商務平台研發，為房地產業界及購房者提供全方位的行業資訊、整合推廣及商務應用。本期間房客網劃分為房客傳媒與房客網絡兩大業務模塊。房客傳媒在福州、廈門分別組建隊伍獨立經營該地一手房廣告業務。房客網絡主要承擔房客控股所需完成的各項網絡任務與房客網未來發展目標規劃。一方面為房客傳媒業務提供全方位網絡平台技術支持並行使平台管理權，同時現已完成房客網地方房產門戶系統產品化改造1.0工程。另一方面，房客網絡將於二零一三年下半年重點針對二手房租售業務及存量房市場完成舊平台全面改造與技術升級，以「房源營銷智能引擎」為產品商業定位，探索房客網新的用戶運營方向及營收增長點。

本集團在網絡服務、移動互聯等項目上，通過幾次的技術重組、合作開發，已經具備了雄厚的數據沉澱和較完整的產品體系。目前集團已經開發了若干APP客戶端並形成獨立產品、採集並分類了多項垂直大數據、推出了應用型工具等產品；並以原有平媒銷售系統，組建了服務型、銷售型、全案整合形式的商業模式，為集團開發十方雲平台形成了必要的技術和產品支撐。

本集團在網絡服務業務方面的目標是建立產品體系多層次和產品種類多元化的網絡服務矩陣。包括：一是通過搭建國內領先的CTD數據庫（消費動態分析大數據），實現對全網範圍數以億計的信息資源、數據的收集和整理。對所有數據分類、比對、優化，形成了網絡群體專屬應用的行為特徵、興趣特徵、消費關聯等層面的社會化大數據重點分析和整合使用新媒體的社會化消費者的消費趨勢和形態；二是帶有網絡語言及類微信功能的社交化工具—雲呼客戶端。該產品依托Linux運行系統，擁有獨立完整的雲端平台，產品主要以APP形式體現在移動客戶端。雲呼產品目前下載用戶近200萬人。三是本地生活服務類的客戶端，以APP形式體現，強調本地生活信息與全國各區域公司資源優勢的互補，分別與各區域公司結合推廣。目前產品剛剛上線，計劃在福州和瀋陽先行試點推廣；四是移動營銷體系，該產品集成的二維碼合成、手機官網、商機平台和APP模塊化定制功能；五是線上營銷體系，包含了精準線上人群查找、微博營銷、微信服務等整合服務體系，為客戶解決因無法合理尋找潛在消費者帶來的銷售困惑，排解因缺少市場數據、消費行為分析、競爭對手分析等帶來的市場迷茫，為客戶的全案營銷提供全方位數據基礎，給每一個用戶提供ono on one的專屬服務，策劃、推廣線上的微博、微信活動、打開跨媒體營銷的渠道，預警品牌隱患。本產品採用全案性年費模式；六是輿情監控體系，該產品以十方政通平台為基礎，採集分類比對和監控全網性的數據，為政府和企業提供全方位的監督預警服務，本產品採用全案性年費模式。同時，本集團各地公司結合本地的資源和市場需要，也在積極的申報、推出本地化的應用型新產品。

營銷、分銷管理、諮詢及印刷服務

回顧期內，儘管受到分銷管理、諮詢、印刷服務收入輕微下跌的抵銷，本集團的營銷、分銷管理、諮詢及印刷服務收入於回顧期內依然增加2.5%至人民幣52.7百萬元，佔集團總收入的36.6%。本集團的營銷、分銷管理、諮詢及印刷服務佔本集團總收入百分比同比上升6.6%。

為向各行各業的廣告客戶銷售綜合印刷媒體業務組合，本集團與部份報紙夥伴訂立獨家合作合約，向客戶銷售報紙廣告位及綜合服務，並提供若干配套服務，包括印刷、分銷管理、諮詢及市場推廣建議。本集團致力於維護並加深報紙夥伴的合作關係，維持刊物高水平的質量，從而增加向廣告客戶銷售綜合印刷媒體服務所產生的收入。回顧期內，本集團繼續為《東南快報》及《生活新報》提供全面發行及管理服務。至於印刷服務方面，本集團位於福州、昆明及貴州3地的印刷廠運作正常，分別為《東南快報》、《生活新報》及《黔中早報》提供印刷服務。此外，集團位於福州的廠房繼續為《東南快報》，及在福建地區發行的《中國證券報》和《上海證券報》提供印刷服務。通過對刊物品質的嚴格控制，本集團確保了所刊登廣告的質量，保持了對讀者的吸引力，於回顧期內繼續鞏固了與報紙合作夥伴的密切策略合作關係。

此外，本集團通過福建房客網絡科技股份有限公司經營的房客網業務，憑借集團的資源優勢及該網站發展多年的成熟技術，以專業水準為客戶提供全案營銷、房產營銷策劃及物業管理等全面服務。回顧期內，本集團繼續以房客網為重點，在全案營銷方面進一步深化與客戶的合作，持續提高該板塊的經營水平和能力，房客網業務穩步推進。但由於與之密切相關的房地產行業仍受宏觀調控的限制性因素影響，導致開發商開盤時間較往年有所延後等因素，使該業務於二零一三年上半年增長速度有所放緩。於回顧期內，本集團通過為房地產客戶提供策劃及營銷服務的收入為人民幣31.3百萬元。

本集團透過附屬公司十方健康科技有限公司打造的十方健康網上諮詢平台，通過設立互聯網站、呼叫中心平台、預約掛號系統等綜合信息服務，提供全方位的醫療及健康信息，成為全國極具特色的醫療及健康信息平台。回顧期內，本集團繼續與公立醫院的專家建立戰略合作，利用健康諮詢、顧問、報紙健康專版等方式服務終端市場，形成專家與讀者、會員等消費者之間的互動形式，成功提高了用戶的關注度及信賴度。另外，本集團繼續和福州十家公立醫院合作，提供全方位的醫療及健康資訊，並進一步加強推廣。

電視及電台廣告

於二零一三年上半年，本集團在電視及電台廣告方面的收入為人民幣2.9百萬元，同比增長人民幣2.5百萬元，佔集團總收入的2.0%。

電視廣告業務是本集團提供予報紙媒體客戶的延伸服務和配套。本集團主要為本公司房地產和汽車行業客戶提供多元的電視廣告服務，並且擁有與廣西南寧電視台的穩定良好的合作關係。回顧期內，本集團不僅繼續為該電視台四個頻道的廣告時段發佈家裝、建材及汽車相關行業的廣告，更進一步確定了以業務性小合作為主線的可行未來發展方向和策略。在該業務方面，本集團將不斷爭取拓展機會，進一步拓展電視廣告方面的業務，積極尋求與其他更多的電視台建立合作關係。本集團將積極爭取類似於本集團與報紙媒體之間的全面或部份合作性的夥伴關係，不斷開拓電視廣告業務的收入來源，繼續致力於將自身打造為一間主要的電視媒體運營商和媒介資源銷售商。

就電台廣告業務方面，就本集團此前無法通過與中央人民廣播電台全資附屬公司央廣都市簽訂的授權發展合作項目協議（「該協議」）而及時獲得央廣都市相應節目庫的使用權的仲裁申請，中國經濟貿易仲裁委員會已於二零一三年四月作出仲裁裁決，確認該協議已於二零一二年六月十一日解除，而扣除履約保證金，以及相關律師和仲裁費後，本集團於回顧期內已從央廣都市收回合作經營版權使用費預付款之款項淨額人民幣8,797,000元。

財務回顧

收入

本集團總收入由截至二零一二年六月三十日止六個月的人民幣170.5百萬元減少15.7%至截至二零一三年六月三十日止六個月的人民幣143.8百萬元，主要因為報紙廣告的收入由截至二零一二年六月三十日止六個月的人民幣114.6百萬元降至截至二零一三年六月三十日止六個月的人民幣83.5百萬元。印刷服務的收入由截至二零一二年六月三十日止六個月的人民幣19.8百萬元降至截至二零一三年六月三十日止六個月的人民幣16.5百萬元。截至二零一三年六月三十日止六個月，全面合作合約收入佔本集團總報紙廣告收入約80.5%。

毛利及毛利率

毛利由截至二零一二年六月三十日止六個月的人民幣63.4百萬元下跌63.2%至截至二零一三年六月三十日止六個月的人民幣23.3百萬元，主要因收入下降及支付予該等全面合作報紙夥伴的報紙廣告成本有最低保底承諾所致。毛利率由截至二零一二年六月三十日止六個月的37.2%降至截至二零一三年六月三十日止六個月的16.2%。儘管營銷、分銷管理、諮詢及印刷服務分部的毛利率與去年同期相若，惟整體毛利率受報紙廣告表現影響而下降。

其他收入

其他收入由截至二零一二年六月三十日止六個月的人民幣4.0百萬元減少32.5%至截至二零一三年六月三十日止六個月的人民幣2.7百萬元，主要是由於政府補助收入減少所致。

其他收益

截至二零一三年六月三十日止六個月，出售本集團全部餘下雲南漢鼎投資權益錄得其他收益達人民幣33.7百萬元。

銷售及營銷開支

銷售及營銷開支由截至二零一二年六月三十日止六個月的人民幣21.9百萬元減少30.6%至截至二零一三年六月三十日止六個月的人民幣15.2百萬元，主要是由於銷售人員的工資因報紙廣告收入下跌而減少所致。銷售及營銷開支佔收入的百分比由截至二零一二年六月三十日止六個月的12.8%微跌至截至二零一三年六月三十日止六個月的10.6%。

一般及行政開支

一般及行政開支由截至二零一二年六月三十日止六個月的人民幣95.3百萬元減少9.3%至截至二零一三年六月三十日止六個月的人民幣86.4百萬元，主要因為直接撇銷壞賬減少人民幣9.3百萬元及員工成本減少人民幣1.1百萬元所致。

所得稅開支

所得稅開支由截至二零一二年六月三十日止六個月的人民幣6.8百萬元增加85.3%至截至二零一三年六月三十日止六個月的人民幣12.6百萬元，原因為期內應課稅收入增加所致。

期內業績

於截至二零一三年六月三十日止六個月，本集團錄得虧損人民幣55.8百萬元，主要由於期內收入下跌15.7%及毛利下跌63.2%所致。

流動資金及資本資源

| | 截至六月三十日止六個月 | |
|--------------------|------------------------|------------------------|
| | 二零一三年 人民幣千元 未經審核 | 二零一二年 人民幣千元 未經審核 |
| 經營活動動用的現金淨額 | (23,788) | (46,903) |
| 投資活動產生／(動用)的現金淨額 | 102,067 | (69,590) |
| 融資活動動用的現金淨額 | (38,848) | (16,062) |
| 現金及現金等值項目增加／(減少)淨額 | 39,431 | (132,555) |
| 期初的現金及現金等值項目 | 53,435 | 214,377 |
| 期末的現金及現金等值項目 | 92,866 | 81,822 |

經營活動動用的現金流量

截至二零一三年六月三十日止六個月，經營活動動用的現金淨額為人民幣23.8百萬元，主要由於期內虧損人民幣55.8百萬元以及預付合作媒體的廣告款項略有增加所致。

投資活動產生／（動用）的現金流量

截至二零一三年六月三十日止六個月，投資活動產生的現金淨額為人民幣102.1百萬元，主要為出售餘下雲南漢鼎投資權益獲得之現金人民幣36.2百萬元以及退回營銷及宣傳項目按金人民幣68.3百萬元影響所致，而上述各項被購置物業、廠房及設備支付的款項人民幣2.7百萬元所抵銷。

融資活動動用的現金流量

截至二零一三年六月三十日止六個月，融資活動動用的現金淨額為人民幣38.8百萬元，主要為償還一名關連人士墊付的貸款人民幣39.3百萬元。

資本支出

本集團的業務一般不需要大量持續資本支出。本集團產生的資本支出主要用於購置印刷機器及辦公設備。截至二零一三年六月三十日及二零一二年六月三十日止六個月的資本支出分別為人民幣2.7百萬元及人民幣2.7百萬元。

貿易應收款項－淨額

下表載列於所示日期本集團貿易應收款項的賬齡分析：

| | 於二零一三年 六月三十日 人民幣千元 未經審核 | 於二零一二年 十二月三十一日 人民幣千元 經審核 |
|--------------|----------------------------------|-----------------------------------|
| 1至30日 | 24,782 | 25,519 |
| 31至60日 | 5,775 | 14,604 |
| 61至90日 | 5,136 | 9,090 |
| 91至365日 | 54,712 | 61,540 |
| 一年以上 | 199,397 | 203,151 |
| | 289,802 | 313,904 |
| 減：貿易應收款項減值撥備 | (134,753) | (107,426) |
| 貿易應收款項－淨額 | 155,049 | 206,478 |

本集團的貿易應收款項由二零一二年十二月三十一日的人民幣206.5百萬元下跌24.9%至二零一三年六月三十日的人民幣155.0百萬元，主要由於報紙廣告業務收入減少。貿易應收款項周轉日數由截至二零一二年十二月三十一日止年度的226日增加至截至二零一三年六月三十日止六個月的229日，主要由於中國政府持續對房地產業實施調控措施，導致報章廣告開支減少，繼而令市場流動資金進一步趨緊，導致客戶延長了還款時間所致。

持作出售資產

本集團擁有實際權益及擬出售的物業乃根據「持作出售資產」項目持有：

| | 於二零一三年 六月三十日 人民幣千元 未經審核 | 於二零一二年 十二月三十一日 人民幣千元 經審核 |
|--------|----------------------------------|-----------------------------------|
| 持作出售資產 | 42,182 | 44,969 |

本集團於獲得相關物業的實際權益時確認廣告服務的收入。截至二零一二年十二月三十一日止年度及截至二零一三年六月三十日止六個月，本集團確認該等來自相關房地產客戶的收入分別人民幣17.0百萬元及人民幣0.3百萬元，分別佔總收入4.5%及0.2%。同期，自出售該等物業收取的所得款項分別為人民幣1.4百萬元及人民幣3.1百萬元。

貿易應付款項

| | 於二零一三年 六月三十日 人民幣千元 未經審核 | 於二零一二年 十二月三十一日 人民幣千元 經審核 |
|--------|----------------------------------|-----------------------------------|
| 1至30日 | 1,473 | 991 |
| 31至90日 | 1,905 | 2,675 |
| 90日以上 | 4,573 | 1,978 |
| | 7,951 | 5,644 |

本集團的貿易應付款項由二零一二年十二月三十一日的人民幣5.6百萬元增加42.9%至二零一三年六月三十日的人民幣8.0百萬元，主要是因為應付予新聞紙供應商費用增加。貿易應付款項周轉日數由截至二零一二年十二月三十一日止年度的7日增加至截至二零一三年六月三十日止六個月的45日，主要因為期內延遲還款所致。

債項

本集團的債項包括欠本集團貸款人（包括商業銀行及若干公司）的債項。下表載列本集團截至所示日期的借款總額：

| | 於二零一三年 六月三十日 人民幣千元 未經審核 | 於二零一二年 十二月三十一日 人民幣千元 經審核 |
|------------|----------------------------------|-----------------------------------|
| 借款 | | |
| 短期銀行貸款，已抵押 | 44,000 | 44,000 |
| 其他貸款 | 16 | 539 |
| 總計 | <u>44,016</u> | <u>44,539</u> |

截至二零一二年十二月三十一日及二零一三年六月三十日，借款總額分別達人民幣44.5百萬元及人民幣44.0百萬元。

本集團的借款包括以樓宇作抵押的借款，有關借款於截至二零一二年十二月三十一日止年度及截至二零一三年六月三十日止六個月的賬面值分別為人民幣44.5百萬元及人民幣44.0百萬元。

資產負債比率由二零一二年十二月三十一日的3.4%微升至二零一三年六月三十日的3.6%。

資本承擔

不可撤銷獨家合作協議的日後付款總額如下：

| | 於二零一三年 六月三十日 人民幣千元 未經審核 | 於二零一二年 十二月三十一日 人民幣千元 經審核 |
|-----------|----------------------------------|-----------------------------------|
| 一年以下 | 161,555 | 191,418 |
| 一年以上及五年以下 | 516,200 | 707,000 |
| 五年以上 | <u>1,836,000</u> | <u>1,890,000</u> |
| | <u>2,513,755</u> | <u>2,788,418</u> |

或有負債

a) 本集團與瀋陽傳媒公司的訴訟

於二零一一年七月二十六日，瀋陽傳媒公司單方面解除與本集團的全面合作合約。

於二零一一年十月二十五日，本集團收到遼寧省瀋陽市中級人民法院（「瀋陽市中級人民法院」）發出的傳票，據此，瀋陽傳媒公司向本集團索償（其中包括）總額人民幣17,328,767元，即本集團應付瀋陽傳媒公司的未付廣告費（「案件一」）。

於二零一一年十二月二十二日，本集團針對瀋陽日報社及瀋陽傳媒公司向遼寧省高級人民法院（「高級人民法院」）發出民事起訴狀，據此，本集團向瀋陽日報社及瀋陽傳媒公司索償（其中包括）總額人民幣105,579,352元，即瀋陽日報社及瀋陽傳媒公司應付予本集團的未付廣告費（「案件二」）。

於二零一二年三月八日，本集團收到高級人民法院有關案件二的民事裁定書，據此，高級人民法院裁定將該案件發還瀋陽市中級人民法院審理。根據中國法律顧問的意見，於二零一二年三月十三日，本集團已向中國最高人民法院（「最高人民法院」）提出上訴，請求最高人民法院駁回高級人民法院的裁定。

於二零一二年八月三十日，本集團收到瀋陽市中級人民法院就案件一作出的一審判決，據此，本集團被頒令於判決生效後的十天內，向瀋陽傳媒公司支付人民幣17,250,398元廣告費，連同庭費。於二零一二年九月六日，本集團向高級人民法院提出上訴，於適當時間尋求撤回一審判決。

於二零一二年十二月二十七日，遼寧省高級人民法院頒令撤銷於二零一二年八月三十日作出的一審判決，並頒令於瀋陽市中級人民法院重審案件。二零一三年六月二十六日，瀋陽市中級人民法院就該案件已重審開庭，重新進入一審程序，目前本集團正期待該法院的進一步指示，並將會及時向股東公告該等訴訟的進展情況。管理層相信，該訴訟不大可能會導致本集團有重大經濟利益流出。

然而，管理層已考慮與瀋陽日報社及瀋陽傳媒公司面對財政及流動資金困難相關之經濟理由，並已於二零一三年六月三十日就人民幣43,780,000元的已付瀋陽傳媒公司按金及預付款作出虧損撥備或減值撥備。

(b) 岳陽市中級人民法院（「岳陽市中級人民法院」）針對本集團出具的執行裁定書

於二零一二年六月四日，岳陽林紙股份有限公司就過往年度進行若干銷售涉及的尚未償還付款人民幣31,859,018元向東南快報社及生活新報社提出民事索償。

於二零一二年七月十日，岳陽市中級人民法院出具民事判決書，頒令東南快報社及生活新報社須向岳陽林紙股份有限公司支付上述金額。

於二零一二年十月二十六日，岳陽市中級人民法院出具執行裁定書，當中載述東南快報社及生活新報社與本集團之間存在有意轉移資產（例如關連交易或財產混同），以對抗民事判決書。因此，岳陽市中級人民法院依據執行裁定書頒令凍結本公司及其全資附屬公司（包括福州奧海廣告有限公司（「福州奧海」）及昆明奧海廣告有限公司（「昆明奧海」））不超過最高價值人民幣31,859,018元的現金資產。

於二零一二年十一月八日，本集團已向岳陽市中級人民法院提交反對申請，反對並申請撤銷執行裁定書。本集團其後已收到岳陽市中級人民法院於二零一三年一月三十日出具的執行裁定書，撤銷岳陽市中級人民法院於二零一二年十月二十六日出具的執行裁定書。然而，岳陽林紙股份有限公司其後向湖南省高級人民法院提出上訴，請求駁回有關執行裁定書。因此，福州奧海於二零一三年六月三十日在中國四個銀行賬戶中持有的人民幣22,274,299元的現金存款繼續根據岳陽市中級人民法院發出的執行裁定書凍結。

按照本集團中國法律顧問的意見，就董事所深知、盡悉及確信，管理層相信該執行裁定書不大可能會導致本集團有重大經濟利益流出。

因此，本集團於二零一三年六月三十日並無就人民幣22,274,299元的現金存款計提虧損撥備。

本公司將於適當時間另行刊發公佈，務求將訴訟之進一步發展通知股東。

人力資源

截至二零一三年六月三十日，本集團擁有約907名全職僱員。截至二零一三年六月三十日止六個月的僱員成本總額（包括董事酬金）約為人民幣35.3百萬元（截至二零一二年六月三十日止六個月：約人民幣40.4百萬元）。本集團向其僱員提供具競爭力的薪酬組合，包括薪金及向合資格僱員提供獎金及購股權。

薪酬委員會負責評估董事薪酬，並向董事會作出建議。此外，薪酬委員會亦會檢討本集團高級管理層表現及制訂彼等的薪酬結構。

本公司營辦一項僱員購股權計劃，藉以向為本公司提供服務的合資格人士對本公司作出的貢獻及努力不懈地促進本公司利益，以及董事會可能不時批准的其他原因給予鼓勵或獎賞。

前景

展望今年下半年，環球經濟已呈現復蘇跡象，前景可望保持審慎樂觀。而隨著外圍經濟環境改善、國內持續進行結構調整及政策引導，預計中國經濟將穩中有進。《產業結構調整指導目錄》已把「廣告創意、廣告策劃、廣告設計、廣告製作」列為鼓勵類，此市場效應仍在繼續，這為公司的經營大環境提供了有力的支持。雖然全球經濟仍處於緩慢恢復中，而中國經濟在「穩增長、調結構」的政策下，增速有所放緩，但是國內經濟運行已出現企穩回升的態勢，中國經濟的趨穩將為廣告業發展提供強有力的政策支持依據和空間。

鑒於傳統報刊媒體的下滑趨勢，本集團將策略性把未來的發展重點集中在新媒體業務上，在網絡等新媒體的拓展開發上不斷加注力量，加快傳統媒體向新媒體轉型過渡。面對來自互聯網新媒體業務的挑戰，本集團已經清楚地認識到了轉型的必要性，並對轉型的時機和條件進行了研究分析，已陸續發展了網絡服務業務。本集團擁有豐富的市場資源和規模化的客戶基礎，同時也有擁有具專業經驗的管理團隊，本集團已開始逐步調整業務結構，加強市場拓展，提升傳統平面媒體與新技術的結合，形成更為有效的綜合媒體平台商業模式。公司將大力提升在互聯網渠道及技術、廣播和電視媒體的運營效益，逐步增加合作媒體的數量。目前，本集團已奠定較為堅實的基礎，轉型之路已邁出堅實的第一步，從而逐步改善本集團的盈利能力。但在轉型過程中，難以避免會碰到各種挑戰難關，本集團將會盡其所能跨越風險。

此外，本集團在成本管控、工作效率等的改善上已更上一個大台階。品牌效應，跨地域覆蓋及跨媒體平台等綜合實力在轉型發展之路上將發揮更大優勢，品牌的綜合價值在不斷提升，儘管轉型之路還漫長，但順應新形勢發展所取得的成果更令人值得期待。

長遠來看，中國民眾的整體消費能力不斷提升，這亦將對公司的發展起到推動的作用。本集團將繼續努力打造「十方」的廣告網絡，將實現整體轉型、整體經營平穩回升放在首位。本集團將致力於積極推動公司的轉型發展，在激烈的競爭中為股東創造更長遠的價值。

中期股息

董事會不建議派付截至二零一三年六月三十日止六個月任何中期股息。

企業管治守則

本公司深明達致高水平企業管治常規的重要性及價值。董事會相信良好企業管治乃維持及提升股東價值與投資者信心的要素。

本公司已採納聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載企業管治守則（「企業管治守則」）的守則條文。除下文所披露者外，董事會認為本公司已遵守企業管治守則所載的守則條文。

守則條文第A.2.1條

根據企業管治守則的守則條文第A.2.1條，主席與首席執行官的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。

陳志先生擔任本公司主席兼首席執行官，負責開創本公司獨樹一幟的業務模式，在本公司整體經營管理中擔當主要決策角色及監督本集團的策略開發。董事會將定期舉行會議，考慮及審議影響本公司經營的重大及合適議題。因此，董事會認為已採取足夠措施，陳志先生同時擔任本公司主席兼首席執行官不會使董事會與管理層之間的權力及授權失衡。

守則條文第E.1.2條

根據企業管治守則的守則條文第E.1.2條，董事會主席應出席股東週年大會。本公司主席陳志先生因須處理其他事務而未能出席本公司於二零一三年五月二十二日舉行的股東週年大會。然而，本公司執行董事張鐵柱先生於股東週年大會期間獲委任為本公司主席。

董事進行證券交易的標準守則

本公司採納上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為本公司董事進行證券交易的行為守則。在向本公司全體董事作出特定查詢後，彼等全部確認及聲明彼等於截至二零一三年六月三十日止六個月及直至本公佈日期一直遵守標準守則所載的規定標準。

審核委員會

本公司已遵照上市規則第3.21及3.22條成立審核委員會，並制訂符合企業管治守則的書面職權範圍。審核委員會的主要職責為檢討及監督本集團的財務報告程序及內部監控程序。審核委員會成員包括本公司三名獨立非執行董事黃向明先生、周昌仁先生及卓澤淵先生。黃向明先生為審核委員會主席，彼擁有合適的會計事宜專業資格及經驗。審核委員會已審閱本集團截至二零一三年六月三十日止六個月的簡明合併中期財務資料，對此並無異議。

購買、出售或贖回本公司股份

於截至二零一三年六月三十日止六個月，本公司並無贖回其任何上市股份。於截至二零一三年六月三十日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或購回本公司任何上市股份。

登載中期業績及中期報告

中期業績公佈登載於本公司網站(www.shifangholding.com)及聯交所網站(www.hkexnews.hk)。本公司截至二零一三年六月三十日止六個月的中期報告載有上市規則規定的所有資料，將會於適當時候寄發予本公司股東，並可於上述網站查閱。

承董事會命
十方控股有限公司
主席
陳志

香港，二零一三年八月二十九日

於本公佈日期，本公司執行董事為陳志先生（主席）、洪培峰先生、張鐵柱先生及余詩權先生；本公司非執行董事為王平先生及陳敏女士；及本公司獨立非執行董事為周昌仁先生、黃向明先生、卓澤淵先生及蔡建權先生。